

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con 
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
<input type="text"/>
<input type="button" value="Invia"/>
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

VERATOUR: LANCIA NUOVO PROGETTO SARDEGNA

01/07/2021 12:43

MILANO (MF-DJ)--Veratour lancia un nuovo progetto in Sardegna. L'Hotel Moresco di Santa Teresa di Gallura, dopo una profonda ristrutturazione, entra a far parte dell'offerta del Tour Operator ai suoi clienti. Inaugurato in tempo per la stagione estiva 2021, spiega una nota, può contare sulla ventennale esperienza di Yuri Cesati alla direzione, coadiuvato da Riccardo Pompili fresco di laurea in Hotel & Business Management all'Università di Glion, al suo debutto sul campo. A gestire la cucina Massimo Sgobba, storico Corporate Chef Veratour. "Il lancio dell'hotel Moresco e' per noi un evento importante - ha spiegato Stefano Pompili direttore generale Veratour - questa struttura non solo esprime al meglio le caratteristiche a cui i nostri clienti sono abituati, come la grande qualita' dell'accoglienza e un punto mare spettacolare, ma rappresenta anche un passo in una nuova direzione per noi. Con l'hotel Moresco siamo riusciti a ridare vita e smalto a un patrimonio storico della zona che in passato rappresentava un punto di riferimento anche per celebrita' e star del cinema". L'hotel Moresco si aggiunge alla nutrita offerta Veratour per l'Italia che nell'ultimo anno e' quasi raddoppiata, vista l'aumentata richiesta dei turisti italiani di rimanere entro i confini nazionali per l'estate. Veratour propone 10 strutture tra Sardegna, Sicilia, Calabria e Puglia. Quattro di queste sono frutto degli investimenti degli ultimi mesi. La scelta dell'Italia come meta per l'estate era un trend gia' in crescita da diversi anni, ma che si e' ulteriormente rafforzato a causa del coronavirus. Il settore turistico resta uno dei piu' colpiti dalla pandemia ma la valorizzazione delle nostre coste, cosi' come il moltiplicarsi degli investimenti su strutture nazionali, puo' essere senza dubbio considerato uno dei risvolti positivi di questo periodo difficile. Ad oggi le prenotazioni verso i villaggi italiani sono quelle che ottengono il maggior successo. Il 70% di clienti Veratour restera' entro i confini nazionali, contro un 15% che sceglie la Spagna e 15% la Grecia. com/lab (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

 Stampa

 Condividi         

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Piazza Affari al volo, consolida quota 25.000. Occhio a Mps, Leonardo e Cattolica 01/07/2021
2. STM e Cnh in corsa, Juventus e galassia Unipol in ritirata 01/07/2021
3. Partnership tra Intesa Sanpaolo e Tinexta a supporto delle Pmi italiane 21/06/2021
4. Mediobanca, esporsi al rischio bancario tramite un paniere di titoli: Unicredit, Banco Bpm e Bper 08/06/2021
5. Petrolio: duro ostacolo a quota 74,50 dollari 01/07/2021

pubblicità