



R A S S E G N A   S T A M P A

LUGLIO - DICEMBRE  
2012

# Target famiglia, la preda dell'estate

*Contratti rivisti, nuove formule e quote più competitive*

**L**a famiglia la preda appetibile delle vacanze. Si presenta come un cliente virtuoso, che prenota prima, va (quasi) sicuramente in ferie ed ha necessità ben precise. E' un target molto incentivato dai t.o., che risponde piuttosto bene. Merito anche delle "formule risparmio", riconosce **Stefano Pompili, direttore generale Veratour**. Formule che il t.o. offre sull'80% dei villaggi, "anche in periodi di alta stagione". Un occhio di riguardo al target gli operatori lo danno anche tenendo in considerazione il fattore traghetti. Porta l'attenzione sul tema **Ota Viaggi**, che incentiva le vendite dei prodotti, applicando le formule nave gratis per la Sicilia e la Sardegna, "oltre che proporre i bambini gratis sia nel trasporto sia durante il soggiorno e, per determinate strutture, includere anche la tessera club". **Welltour** è soddisfatto della politica messa in atto la scorsa estate sul fronte traghetti, che ha dato ottimi risultati. Per quest'anno, "a inizio stagione, avevamo un allotment doppio rispetto allo scorso - afferma **Remo Bodrato, a.d. e direttore ge-**

**nerale del t.o.** -, le compagnie ci stanno ampliando la disponibilità sulle varie date a seconda dell'andamento delle vendite. Già adesso abbiamo raggiunto lo stesso livello di prenotazioni dell'estate 2011". Non è una novità il fatto che siano soprattutto le famiglie a prenotare le vacanze nei villaggi "e il budget di spesa è piuttosto contenuto, nell'ordine dei 700-900 euro a testa - constata **Davide Prella, direttore prodotto Marevero** -, per una durata media della vacanza di una settimana. Risulta vincente la formula del 1° bambino free e ancora di più quella che include anche il 2° (disponibile in alcuni dei Marevero Club)". Intanto, sul fronte dei **TuSpecial**, la novità di **Turisanda**, i riscontri vedono "ottime performance per il Mar Rosso e un buon andamento della Tunisia".

## Le rinegoziazioni

Tra le mosse per incentivare la vendita del prodotto villaggio, **I Viaggi di Atlantide** ha lanciato la campagna "Tempo di grandi risparmi", che caratterizza una stagione di sconti, ma non è l'unica chance. C'è anche quella che si fa forte dei rapporti

con i fornitori e che ha reso possibile "elaborare nuovi accordi per fronteggiare la crisi - spiega **Ibtissam Moukrim, responsabile programmazione del t.o.** -. Le nuove quote proposte per l'estate riguardano una buona parte della programmazione". Anche **Kuoni Italia** e **Best Tours** hanno realizzato una campagna di rinegoziazione di numerosi contratti in essere con i fornitori. Grazie a ciò numerosi prodotti sono offerti a quote ancora più competitive, anche per le partenze di altissima stagione. Le mosse di incentivazione non mancano, ma non sempre tutte funzionano, in particolare quest'anno l'advanced booking non è riuscito a stimolare il mercato. E' certamente realistico constatare che "la famiglia ha risposto meno degli scorsi anni alle proposte di prenotazione anticipata a loro dedicate come la promozione **Family smile** - afferma **Federico Gallo, direttore prodotto Settemari** -, che prevede a-gevolazioni sulle tariffe primo e secondo bambino". La preoccupazione maggiore è che manca il cliente medio, osserva **Bodrato**, "anche nelle zone più ricche del Nord Italia, c'è

una difficoltà a decidere che ha fatto perdere appeal all'advanced booking". La mossa di **Welltour** è stata quella di proporre la formula **Well For family**, "un'offerta che sta avendo buoni risultati ed è valida per tutta la stagione - commenta **Bodrato** -. E' dedicata alle famiglie di 2 adulti e 1 bambino. In 6 fasce di prezzo sono racchiusi i principali **Welltour Club** in tutte le nostre destinazioni". La formula risponde alle esigenze di chi ha un budget rigido per le vacanze "ed è incline a scegliere tra gli hotel disponibili al momento della prenotazione". C'è poi una novità per agosto, sono le quote a famiglia con prezzi bloccati. Come spiega **Bodrato** sono state "pensate per fornire alle adv un riferimento sicuro di prezzo e di gratuità dei bambini, di fronte all'incertezza del mercato. Sono quote finite a nucleo familiare composte da un prezzo per i servizi e un forfait di oneri addizionali. Sommando i due prezzi si ottiene una quota complessiva per famiglie di 2 adulti e 1 bambino o di 2 adulti e 2 bambini". Il tour operator si è concentrato su 6 **Welltour Club** in Mar Rosso, Tunisia, Baleari e Grecia. **S.V.**



Sidi Bou Said



(QUEST'ANNO SCEGLI IL SUI), ISOLE COMPRESSE. [Mantione](#) [www.mantionetravel.com](http://www.mantionetravel.com)

11/07/2012 10:40

# La rotta **Veratour** nell'estate più difficile

Tweet

Leggi anche [Veratour](#), Stefano Pompili

Un team di lavoro consolidato che ora può contare su manager veterani del mercato.

PUBBLICITÀ

[www.caboverdetime.it](http://www.caboverdetime.it)

**Veratour** pensa sempre più da grande azienda e dopo poco più di un mese dall'ingresso in scuderia di Massimo Broccoli, portato a Roma dopo vent'anni di Alpitour, conferma sempre più la volontà di giocare un ruolo da protagonista nella prima categoria del tour operating italiano.

"Possiamo contare su una squadra di grandi professionisti - riflette il direttore generale Stefano Pompili -: abbiamo iniziato questo percorso con l'arrivo di Andrea Gilardi, lo scorso anno e ora, grazie all'ingresso nel team di Massimo Broccoli potremo

fare ancora meglio per la stagione in corso e per quella invernale". Broccoli è a lavoro su "alcune novità che presenteremo in autunno", anticipa Pompili senza sbottonarsi troppo, mentre traccia un bilancio della prima metà dell'anno tutt'altro che insoddisfacente.

"Siamo in un momento di mercato delicatissimo - riflette il d.g. -, complessivamente registriamo qualche punto di incremento, circa il 5 per cento e, considerato che ci troviamo di fronte ancora a un anno difficile, posso dire che lo stiamo affrontando con lo spirito giusto". Forti dell'esperienza del 2011 dove, per via della Primavera araba **Veratour** si era ritrovata costretta a limitare al minimo gli impegni sul Nord Africa, ricollocandosi in fretta su Grecia e isole spagnole, anche per quest'anno la mappa delle destinazioni trova dei cambiamenti.

"Da maggio siamo usciti completamente dalle Maldive, una destinazione fantastica ma in calo di marginalità e - ribadisce Pompili -, piuttosto che svendere abbiamo preferito fare marcia indietro. L'Egitto è tornato alla grande, ancora più grande la sorpresa della Tunisia".

Il Mare Italia si gioca tutto in "Sardegna, piena fortunatamente già da tempo", sottolinea il manager. Vendita anticipata e capacità di interpretare il mercato e i cambiamenti in atto si confermano i cavalli vincenti per **Veratour**.

"La nostra filosofia non cambia, puntiamo a essere un'azienda solida per dormire sonni tranquilli - conclude Pompili -. Se occorre fare qualche passo indietro su alcune destinazioni lo facciamo, con l'entusiasmo di poterci tornare il prima possibile. Quest'anno abbiamo 35



**TTG** ITALIA 11/07/2012

## NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 11/07/2012 09:53

### Spagna, tassa aeroporti Le adv pagano il conto

DI FRANCESCO ZUCCO



Alla fine, chi resterà stretta nella morsa sarà ancora una volta la distribuzione. L'aumento delle tasse aeroportuali in Spagna deciso dal Governo iberico (e applicato ...

TRASPORTI 11/07/2012 09:07

### Blue Panorama: occhi puntati sulla Linate-Fco



LIVORNONE

TTG ITALIA IN FACEBOOK

Mi piace

TTG Italia piace a 3,976 persone.



Giovanni Holidaytrav Valentina Albiatravel Alberto Bamboe

Registrazione Crea un account o accedi per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

Il cimitero del tour operator  
20 persone consigliano questo elemento.

 Viaggio

# Fai la valigia *e scappa...*

di Luisa Taliento

DAL MARE  
CRISTALLINO  
DEL SALENTO  
ALLA SPIAGGIA  
DI CIOTTOLI  
DELL'ISOLA GRECA,  
SINO AL SAFARI  
AFRICANO,  
ABBIAMO SCELTO  
PER TE OTTO METE  
IMBATTIBILI. PER  
UNA VACANZA  
"LAST MINUTE"  
INDIMENTICABILE

## Viaggio

### SARDEGNA

#### Tra ginestre e acque cristalline

Il nuovo Veraclub Porto Istana, in Sardegna, è incastonato tra le spiagge di Capo Ceraso e Coda Cavallo. Si trova in posizione protetta, nella macchia mediterranea, con ristorante di cucina tipica e arenile riservato. In barca si può raggiungere la Beach Rock, spiaggia di roccia nata prima della glaciazione, sulla vicina isola della Tavolara. Qui la trasparenza dell'acqua non ha nulla da invidiare a quella dei Tropici. Un paradiso per chi ama fare snorkeling e immersioni tra spaccature e fondali di granito, habitat di cernie, murene e polipi. Alla sera si può raggiungere Olbia, che dista solo otto chilometri, per fare un giro tra le bancarelle del mercatino e gustarsi la granita in uno dei caffè storici di Corso Umberto.

**Pacchetto:** Con il tour operator **Veratour** sette pernottamenti con volo e trattamento tutto incluso da 1.100 euro.

**Info:** nelle agenzie di viaggio o su [www.veratour.it](http://www.veratour.it)



#### In Sardegna, come ai Tropici

Sopra: la spiaggia de Lo Spalmatore nell'isola di Tavolara, lambita dall'acqua cristallina. A lato: tinte pastello per le villette del Veraclub Porto Istana, a 8 km da Olbia.

# Sottodata, un'amara certezza

Una fetta consistente di clientela cerca il last minute per ottenere prezzi più bassi

“Ci aspettiamo una stagione sotto data con la corsa al last minute”. Alfonso De Pietro, responsabile programmazione di Bini Viaggi, riassume il trend generale registrato dai tour operator verso la Sardegna. Una situazione condivisa anche in casa iGV. “Il mercato è fortemente in ritardo - concorda il direttore commerciale Massimo Za-

non -, ma in questi giorni ci sono segnali positivi e le agenzie si stanno riempiendo”. Incertezza economica, caro traghetti e l'opinione generale che identifica la Sardegna con una destinazione cara sono i principali fattori che rallentano le vendite. “L'andamento rispecchia quello generale - puntualizza Angelo E. Cartelli, direttore marketing e

commerciale di Eden Viaggi -: tendenza alla prenotazione sotto data, grande attenzione al rapporto qualità-prezzo, forte orientamento alla promozione”. Ma se a soffrire maggiormente è la fascia media di clientela, c'è anche chi registra risultati in crescita grazie a un prodotto orientato a un target alto. “In due anni le prenotazioni

sulla Sardegna sono cresciute del 25 per cento - conferma Stefano Pompili, direttore generale di **Veratour** -. È una delle destinazioni che va meglio in assoluto perché rivolta a una clientela di fascia medio-alta che arriva, nel 90 per cento dei casi, con i nostri voli charter, quindi non ha sofferto per il caro traghetti”. O. D.

www.ecostampa.it



## FOCUS ADVERTISING



## VACANZE, OCCHIO AI DETTAGLI

Il decalogo per godersi una settimana al top.

di Annalisa Betti

Finalmente ci siamo: è arrivato il momento di dire bye bye al lavoro, alla città, al tran tran.

Ecco qualche consiglio per entrare subito nel "relax mood". Ogni anno è una scommessa. Uno lavora 11 mesi per potersi finalmente godere una o due settimane di vacanze come si deve, ma la fregatura è dietro l'angolo. Basta sentire gli amici, che spesso rientrano delusi e incavolati, con aspettative disattese e il conto in banca che piange.

Evitare di fare la stessa fine è semplice: basta affidarsi a un tour operator coi numeri giusti. Sembra banale, ma non lo è. Ad esempio, cercatene uno che abbia una lunga esperienza, almeno ventennale. Che offra una vacanza su misura: se non volete avere bambini intorno a voi, scegliete un villaggio "+18", mentre se al contrario volete fare una vacanza tutti insieme, verificate che ci sia un'assistenza anche per i bambini, così voi genitori potete rilassarvi mentre il personale si prende cura dei pargoli e li intrattiene con giochi e attività, sempre con un occhio per la loro sicurezza.

A proposito di animazione: ok sport, divertimento, spettacoli e serate a tema, ma noi vogliamo anche scegliere come e quando alternare tutto questo al relax totale. Perciò gli animatori devono essere presenti, ma mai invadenti.

Importante è ovviamente il posto: "vicino al mare" non si-

gnifica che il villaggio è esattamente sulla spiaggia, e magari ci vuole una camminata di parecchi minuti sotto al sole cocente. Cercate la trasparenza e l'onestà, è un vostro diritto sacrosanto!

Il cibo, poi, è fondamentale, perciò un villaggio coi fiocchi deve offrire menù appetitosi, vari e differenziati in modo da soddisfare anche chi vuole mantenersi in forma con cibi leggeri ma gustosi.

A noi poi piacciono le formule all inclusive, perché puoi lasciare contanti e carta di credito in stanza, ed essere libero di non farti mancare niente, a qualsiasi ora: non sai mai quando il languorino si presenta!

Così, basta scegliere la destinazione: Sardegna, Grecia, Messico, Kenya, oppure la tranquillità della montagna a Ponte di Legno... Chi vi garantisce tutto quello di cui abbiamo parlato finora e tutto rigorosamente made in Italy?

**Veratour.** L'unica a proporre anche l'imperdibile "Endless Summer Party", dal 13 al 20 ottobre al Veradub Kolymia Beach di Rodi. Una settimana speciale e di puro divertimento riservata agli over 18: l'occasione perfetta anche per chi vuole partire dopo gli altri e godersi una settimana al top. Prezzi per persona a partire da euro 579.

Altre info su [veratour.it](http://veratour.it)

FOCUS ADVERTISING



Veraclub Kolymbia Beach - Rodi



www.maximitaly.com ■ 171

**ENDLESS SUMMER PARTY VERATOURL**

Sui Social network è già partito il tam tam dell'Endless Summer Party (<http://www.veratour.it/esp2012>) la settimana speciale dal 13 al 20 ottobre al Veraclub Kolymia Beach di Rodi, quando gli animatori più amati dei villaggi **Veratour** dell'estate 2012 si ritroveranno per far vivere una settimana di puro divertimento ai propri ospiti, proponendo spettacoli, giochi, eventi esclusivi, tornei sportivi. L'obiettivo è quello di offrire ai clienti una settimana speciale extra-programmazione per i "soli maggiorenni", da passare assieme ai propri animatori preferiti. L'Endless Summer Party, oltre alla normale programmazione diurna di animazione, prevede la presenza della Beach Volley Academy che caratterizzerà la settimana con professionisti del beach volley. Le serate invece saranno ricche di eventi nuovi e coinvolgenti come gli spettacoli del comico Dario Cassini che si alternerà sul palco ai migliori musical e commedie della stagione che vedranno protagonisti gli animatori **Veratour**, oltre a serate con dj set, discoteca e giochi inediti. Il culmine della settimana si raggiungerà con la premiazione Summer 2012 dei migliori animatori della stagione. Chiunque può votare il suo preferito attraverso il canale Youtube <http://www.youtube.com/user/VeratourSpa> seguendo le esilaranti interviste doppie. Una settimana di pura festa, dedicata a chi desidera chiudere all'insegna del divertimento la stagione estiva 2012. Il tutto a una quota davvero speciale, un regalo di fine estate: 579 prezzo finale tutto compreso, volo da Milano Malpensa e da Verona, sistemazione in camera doppia in Formula Club, vale a dire la pensione completa con bevande incluse, i trasferimenti, l'adeguamento carburante, la quota iscrizione e l'assicurazione annullamento. Il pacchetto prevede inoltre la partenza da Roma con un supplemento di 40 e quindi una quota finita su base doppia di 619.

ELLE kids  
viaggi

# vengo anch'io

*Mete apparentemente riservate solo agli adulti. Che, in realtà, vantano tantissime strutture e attività a misura di bambino, dai parchi acquatici alla scuola di circo. Come nella Repubblica Dominicana*

di ANNALISA TESTA

**n**on è solo un'isola per innamorati in viaggio di nozze o per adulti che hanno voglia di fare festa e bere rum.

La Repubblica Dominicana è un sogno caraibico che diventa realtà per tutta la famiglia. Un mare di divertimento per i piccoli vacanzieri e un relax *de luxe* per i genitori.

Il consiglio è di alzarsi presto - il jet lag di cinque ore aiuterà - per godersi tutte le ore del sole tropicale che cala poco dopo le sette.

Non serve puntare la sveglia: ci pensa il picchio rosso che i bambini riconosceranno come "quello dei cartoni animati", il mitico Woody Woodpecker. Siete pronte per un'esclusiva vacanza oltreoceano? Noi ci siamo state: indossate le vesti dei genitori più esigenti e i costumini dei bambini più scalmanati, abbiamo passato al setaccio alberghi e villaggi della parte ovest dell'isola e curiosato tra le attività dei mini club. Ed ecco il verdetto: questi sono, per noi, i migliori hotel *kids friendly* con trattamento all inclusive. Ora dovete solo pensare alla valigia...



**ANIMAZIONE ALL'ITALIANA**

Al Veraclub Canoa la migliore amica dei baby ospiti si chiama Pantera Vera: una trendy mascotte con bermuda a vita bassa che insegnerà a ballare la sigla del villaggio e a scacciare i guai toccandogli la coda. I bimbi vengono divisi in base all'età e

A sinistra, la spiaggia di Juanillo Beach. Sotto. Il Veraclub Canoa: ad accogliere i piccoli ospiti c'è Pantera Vera (sopra), dotata di coda "scacciaguai".

possono iniziare a scatenarsi con le attività del mini club mentre voi finalmente brindate a una vera vacanza con un daiquiri sotto le palme. I vostri figli sono in ottime mani: i Superbaby (3-5 anni) hanno a disposizione un laboratorio sensoriale, minilettini e una piscina privata, per i Superkid (6-8 anni) ci sono laboratori eco, sport e giochi in spiaggia e per i Supergang (9-11 anni) teatro, corsi di cucina e sport acquatici.

**Veraclub Canoa**, Bayahibe, La Romana, tel. 0018096822662, [www.veratour.it](http://www.veratour.it). Quote individuali all inclusive volo + soggiorno in camera matrimoniale a partire da 1.230 euro.





Cerca la notizia nel sito

Vai

- Home
  - Company Profile
  - I Quaderni di Travel
  - Abbonati
  - Pubblicità
  - Contatti
  - Lavora con noi
  - Link utili
- Trasporti    Tour Operator    Alberghi    Mercato e tecnologie    Estero    Enti, Istituzioni e Territorio
- Travel Agent Book    Il giornale    Le sedi    Feed RSS

Concessionaria di pubblicità    Pubblicità sul sito    Pubblicità sul giornale    Pubblicità su I Quaderni di Travel    Formazione Permanente

Formazione turistica    Portali turistici

### Ultime notizie

- » eDreams e Air Europa i...
- » Promozione speciale by...
- » Visittrentino Tourist...
- » Nuovo portale per la V...
- » 4Winds, porte di novem...
- » Hotels.com: Firenze la...
- » Hilton Garden Inn inau...
- » Etihad Airways increme...
- » Air Malta lancia i col...
- » Nuovo sito tutelato da...
- » Moby si affida alle gu...
- » **Veratour** lancia l'Endl...
- » ViaMilano di Sea super...
- » Alitalia, voli special...
- » Gnudi: «Il Piano Strat...
- » Costa Crociere registr...

### Sfoggia il giornale

► Archivio giornale sfogliabile

 Vuoi ricevere la nostra newsletter?

Inserisci email

Iscrivimi

Seguitemi sulla fan page [www.facebook.com/TravelQuotidianoNews](http://www.facebook.com/TravelQuotidianoNews)



## Veratour lancia l'Endless Summer Party

Mercoledì, 22 Agosto 2012

**Veratour** rilancia con l'Endless Summer Party ([www.veratour.it/esp2012](http://www.veratour.it/esp2012)) la settimana che si svolgerà dal 13 al 20 ottobre al Veraclub Kolymbia Beach di Rodi, quando gli animatori più amati dei villaggi **Veratour** dell'estate 2012 si ritroveranno insieme agli ospiti proponendo spettacoli, giochi, eventi esclusivi, tornei sportivi. L'obiettivo è quello di offrire ai clienti una settimana speciale extra-programmazione per immagioresni, da passare con gli animatori preferiti. Durante la settimana verranno premiati i migliori animatori della stagione. Chiunque può votare il suo preferito attraverso Youtube <http://www.youtube.com/user/VeratourSpa>. La quota è di 579 euro tutto compreso, con volo da Milano Malpensa e da Verona e sistemazione in camera doppia in Formula Club. Partenza da Roma con un supplemento di 40 euro.

Scarica **Veratour** lancia l'Endless Summer Party" in formato PDF

Condividi l'articolo con i tuoi amici



### Commenti

Nuovo Commento





**La fiera del turismo professionale**  
Bergamo 28-29 settembre

GVWEBTV

GVLAVORO

GVBUSINESS

GVNO-STOP

cerca

You need to upgrade your Flash Player

**AGENZIA STAMPA**

- Le ultime notizie
- Economia e assicurazioni
- T.o. e distribuzione
- Strutture ricettive
- Territorio e associazioni
- Trasporti
- Invio comunicati stampa

**ONLINE**

- Offerte di lavoro
- GuidaViaggi Focus
- GuidaViaggi Blog
- Settimanale online
- Ricerche di mercato
- Personal newsletter
- GV UpDATE
- GuidaViaggi Mobile

**QUICK INFO**

- Clima nel mondo
- Manifestazioni
- Operatività aeroporti
- Scioperi
- Vaccinazioni
- Viaggiare informati

**COMUNICA CON NOI**

- Pubblicità sui nostri media
- Publiredazionali
- Paesi al microscopio
- DEM
- Virtual workshop
- Workshop eseguiti

**EVENTI**

- NoFrills workshop b2b del turismo
- Meeting Suisse
- MARTEDIturismo

LOGIN

**GVAGENZIA STAMPA**

31/08/2012 - 11:12

**Veratour ottimista sulla stagione**

*"Il risultato è stato soprattutto determinato dalla forte ripresa del nord Africa, Egitto e Tunisia", spiega il direttore commerciale Massimo Broccoli*



**Veratour** parla di un'estate positiva. Da un primo consuntivo della stagione, Massimo Broccoli, direttore commerciale, afferma che il dato delle vendite progressivo previsto a fine settembre evidenzia una crescita superiore alla doppia cifra. "Questo risultato è stato soprattutto determinato dalla forte ripresa del nord Africa che per quanto ci riguarda si traduce in Egitto e Tunisia". Per l'operatore romano si è comportata bene anche la Sardegna, e gli Stati Uniti hanno dimostrato anche quest'anno un forte gradimento nella scelta da parte dei clienti. "Grazie all'ottima performance di vendita registrata attraverso il sistema di prenotazione anticipata, anche quest'anno i risultati economici dell'azienda presentano una crescita significativa e ci fanno prevedere di poter chiudere un bilancio 2012 sopra le aspettative, in aumento rispetto al precedente anno", anticipa il manager. **Veratour** ha intanto confermato la partecipazione alla prossima edizione di NoFrills a Bergamo.

Questa e altre notizie su:

- [Veratour](#)
- [NoFrills 2012](#)

[Back](#)

**Assisi**  
21/23 Settembre 2012  
Salone Mondiale del Turismo  
CITTÀ E SITI UNESCO  
**WTE**  
WORLD TOURISM EXPO  
APPUNTAMENTO SPECIALIZZATO  
NELLA PROMOZIONE TURISTICA  
DEI SITI E CITTÀ  
PATRIMONIO DELL'UMANITÀ E  
DEL TURISMO SOSTENIBILE

**Incredibile!**  
  
Expedia.it

**"Parigi vista mare"**  
ovvero sentite in agenzia!



FIRMAPAGNA

ULTIMENOTIZIE

DOSSIER

BOG

LMOTG

TICHPORT

ANNA

SOIHT

Cerca



TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI TECNOLOGIA

31/08/2012 11:17

# Broccoli, Veratour "Trend positivo per le vendite"



Tweet

Leggi anche: [Veratour](#), Massimo Broccoli

Egitto e Tunisia, oltre a Sardegna e Stati Uniti. Sono state queste le destinazioni che hanno determinato l'andamento estivo di [Veratour](#), con le vendite che stanno facendo registrare un trend positivo.

PUBBLICITÀ



"Il dato progressivo previsto a fine settembre - sottolinea il direttore commerciale Massimo Broccoli (nella foto) - evidenzia una crescita superiore alla doppia cifra".

Si tratta di un risultato a sorpresa e in controtendenza rispetto al resto del mercato "ed evidenzia il percorso di crescita che [Veratour](#) ha iniziato - aggiunge Broccoli -, affiancato dai risultati del mercato agenziale che testimoniano l'apprezzamento per il lavoro e l'impegno finora svolto".

Il trend dell'estate sta dunque avendo riflessi positivi anche sul conto economico dell'azienda, che si appresta a chiudere il proprio esercizio con risultati soddisfacenti: "Grazie all'ottima performance di vendita registrata attraverso il sistema di prenotazione anticipata - conclude il direttore commerciale -, anche quest'anno i risultati economici dell'azienda presentano una crescita significativa e ci fanno prevedere di poter chiudere un bilancio 2012 sopra le aspettative in deciso aumento rispetto al precedente anno".

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#), Massimo Broccoli

Altri temi: [Egitto](#), [Tunisia](#)



**TTG** ITALIA 31.08.2012

## NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 31/08/2012 12:15

### Blu-express, pax in calo Pecci: 'Rivisto il network'

DI REMO VANGELISTA



L'orario invernale si avvicina a grandi falcate e Blu-express non intende farsi cogliere impreparata. Sono infatti ormai sicure certe riduzioni di frequenze su alcune tratte.

TRASPORTI 31/08/2012 09:48

### Scambi di accuse tra Ryanair e Meridiana fly

f b

## ULTIMENOTIZIE

## TTG ITALIA IN FACEBOOK

Mi piace

TTG Italia piace a 4,188 persone.



Andrea Gianluca Mario Paola Punnittravel Giacinto Pie

Registrazione

Crea un account o **accedi** per vedere cosa consigliano i tuoi amici.



**Impiegata scappa con la cassa: assedio in agenzia**

11 persone raccomandano questo elemento.



**Alitalia, bagagli a pagamento con la Basic**

**CRESCITA A DOPPIA CIFRA PER L'ESTATE DI VERATOUR**

Crescita a doppia cifra per l'estate di **Veratour**

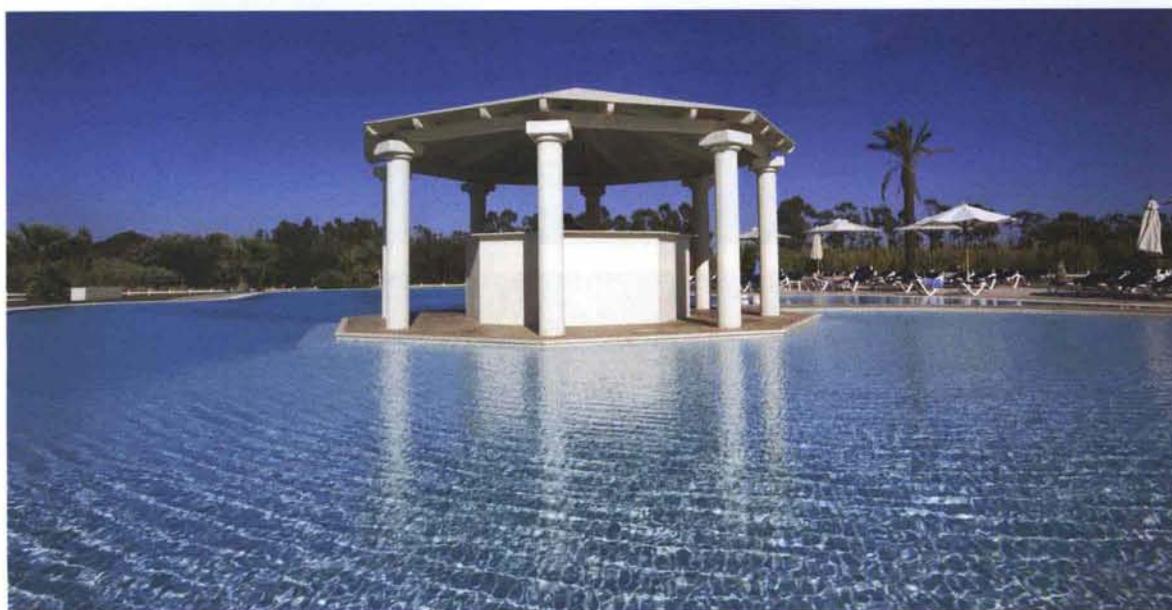
**03/09/2012** - Da un primo consuntivo della stagione, Massimo Broccoli Direttore Commerciale di **Veratour** Spa , afferma che il dato delle vendite progressivo previsto a fine Settembre evidenzia una crescita superiore alla doppia cifra. Questo risultato particolarmente positivo è stato soprattutto determinato dalla forte ripresa del nord africa che per quanto ci riguarda si traduce in Egitto e Tunisia. Ottima anche la performance della Sardegna dove la qualità del prodotto offerto è certamente un referenziale che il mercato ha percepito positivamente. Per quanto riguarda il lungo raggio eccellente la performance degli Stati Uniti che hanno dimostrato anche quest'anno un forte gradimento nella scelta da parte dei clienti. La lettura di questi risultati è particolarmente positiva se si tiene conto dell' attuale andamento di mercato, ed evidenzia il percorso di crescita che **Veratour** ha iniziato, affiancato dai risultati del mercato agenziale che testimoniano l' apprezzamento per il lavoro e l' impegno finora svolto. **Veratour** viene oggi considerato dal mercato come il primo Tour Operator "villaggista" Made in Italy, con un prodotto di qualità fortemente caratterizzato ed orientato ad accogliere la clientela italiana. Grazie all'ottima performance di vendita registrata attraverso il sistema di prenotazione anticipata, anche quest'anno i risultati economici dell'Azienda presentano una crescita significativa e ci fanno prevedere di poter chiudere un bilancio 2012 sopra le aspettative in deciso aumento rispetto al precedente anno.

STORIE

# IL CAPO DEL VILLAGGIO

L'intrattenimento estivo è un lavoro serissimo per gli animatori turistici, un esercito del divertimento raccontato da molti ma capito da pochi. Maxim è andato in vacanza per voi, e ha scoperto che...

di Alessandro Manieri



Ogni generazione ha i suoi miti. E questo non riguarda solo la musica, lo sport o il costume, ma vale anche per alcune professioni che si intraprendono (o si sogna di intraprendere) quando si è giovani (basti pensare a quante ragazze fanno oggi la fila alle selezioni per diventare Veline). Ebbene, per chi è nato tra gli anni 60 e 70, fare il maestro di sci piuttosto che diventare istruttore di tennis o hostess di una grande compagnia aerea, possedeva un fascino particolare. Perché si incontrava gente nuova e si poteva viaggiare. È evidente che in quest'ottica un posto speciale era occupato dal capo villaggio. Un po' pirata e un po' signore (per para-

frasare Julio Iglesias), un po' farabutto e un po' gentiluomo il capo villaggio ha rappresentato, nell'immaginario collettivo, più una filosofia di vita che un mestiere vero e proprio: 365 giorni all'anno in località esotiche e assolate, sempre abbronzato al punto giusto, ha incarnato il ruolo del ribelle senza essere rivoluzionario. A inventare questa figura, che poi nei decenni si arricchirà di queste connotazioni, furono monsieur Blitz e Trigano, i fondatori del Club Méditerranée e con esso dell'idea moderna del villaggio vacanze (oltre che di una serie di cose che ancora oggi si ritrovano nei Villaggi, come il 'gioco piscina', il 'gioco caffè' e i tavoli a riempimento da 8



NELLA PAGINA ACCANTO  
 Francorosso alpitour e gli animatori di  
**Veratour**

IN QUESTA PAGINA  
 Eden Villaggi

posti). Ma dopo 60 anni, il capo villaggio possiede ancora quell'allure cui si è appena fatto riferimento? È ancora un personaggio che riesce a vivere fuori dal sistema pur facendone parte?

Francesca Trentini, classe '61, capo villaggio del Altura Village di Eden Viaggi a Villasimius (Sardegna) è una che ne ha viste di cotte e di crude.

“Il nostro era un mestiere da “scappati

di casa” dice “e io non facevo eccezione: avevo 24 anni, ero grafica pubblicitaria e irrimediabilmente innamorata da tre anni di un uomo impegnato. Insomma una storia impossibile. E per darci un taglio decisi di partire pur di non rimanere a Roma”. Partenza quindi come fuga. E fuggire non è andare in un posto (il villaggio appunto); ma andarsene da un posto. Me lo conferma con trasversalità generazionale Matteo Iaccio, giovane capo villaggio del Suneva, recentissima struttura di **Veratour** in località Costa Rei (Sardegna sud orientale). Matteo ha solo 26 anni, ma la sua storia non è poi così differente da quella di Francesca: “dopo una serie di vicende familiari” mi racconta “ho sentito il bisogno di andarmene. Io studiavo al conservatorio, e non avevo mai preso in considerazione l'idea dell'animazione. Anzi, per me era un problema anche parlare ad alta voce in gruppo, figurati un po'. Ma non volevo rimanere a casa e mi sono messo su internet. Il primo annuncio che ho trovato è stato quello di **Veratour**: ho chiamato e sono andato a Djerba per uno stage. E non sono più tornato”. Ma perché il villaggio diventa la meta di questa fuga? È sempre Francesca a fornire un'ipotesi:

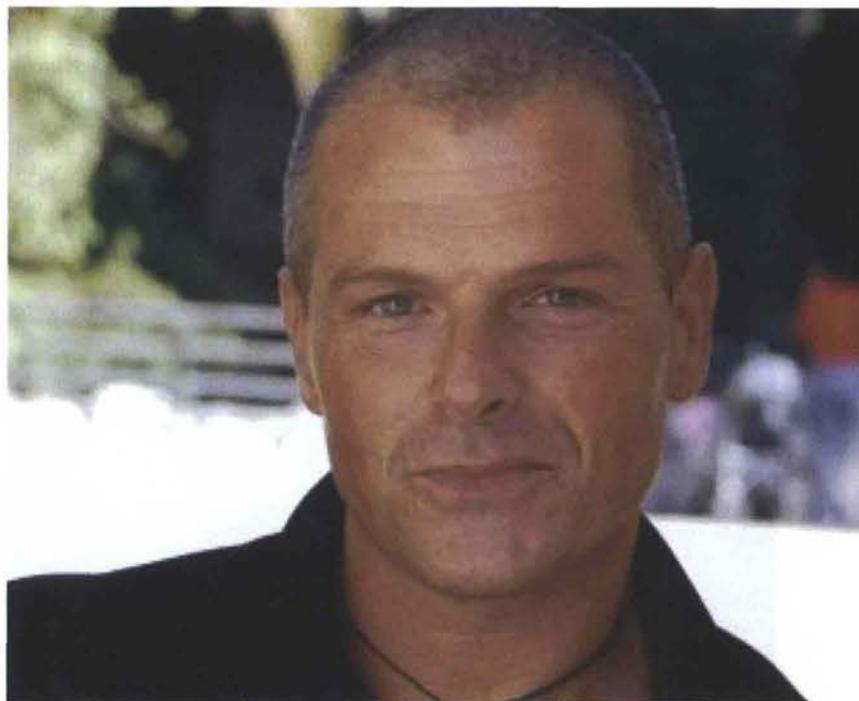


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## STORIE

Gianluca Pelli  
del villaggio San Pietro Francorosso

“il Villaggio era un luogo pieno di giovani ma non pieno di regole. Era un posto ‘spettinato’ e un po’ avventuroso, dove andavi per vedere cosa sarebbe successo. Dimmi tu quale migliore rifugio si poteva trovare?” Diventa legittimo chiedersi se col passare degli anni abbia conservato questa sua connotazione un po’ anticonformista. A rispondermi è Gianluca Pelli, capo equipe dello Spiagge San Pietro, Sea Club della Francorosso (Castiadas, Sardegna): “Il Villaggio? Ora è un posto per famiglie” mi dice con un sorriso un po’ amaro. “È il mini club il centro del mio lavoro” gli fa eco Matteo “se stanno bene i bambini, stanno bene anche i genitori e quindi la vacanza è un successo”. Ma come, penso io, il capo villaggio non era uno “sciupafemmine” di prima grandezza? Un corsaro della seduzione? “Be” mi risponde Gianluca, che è ormai sulla soglia dei fatidici anta e che di stagioni ne ha fatte davvero tante “io ho una compagna e un figlio a Roma, quindi fare il cascamento è quanto mai inopportuno. Tuttavia anche se fossi libero, con il tipo di clientela che abbiamo (le famiglie appunto) sarebbe imprudente e potenzialmente controproducente sbilanciarsi con qualche villeggiante”. Anche Matteo, nuova leva dell’animazione, non fa eccezione: lavora nel settore da soli sei anni, ma da cinque ha una relazione con una collega che con lui lavora e fa stagione. A questo punto diventa inevitabile chiedere perché facciano questo mestiere. Per passione. E gli



occhi di Matteo si illuminano quando ricorda la standing ovation della sera precedente, quella di commiato con il pubblico della settimana. E Francesca si entusiasma quando ricorda le varie leve di ragazzi tenute a battesimo e che di questo lavoro si sono “ammalati”. Passione, quindi, come “motore immobile” di questa iniziativa. Un sentimento che devono conoscere bene anche Cristofer, Giovanni e Fabio, tre ragazzi di Palermo, tra i 29 e i 31 anni, che si conoscono dal tempo delle superiori (anzi Cristofer e Fabio addirittura da bambini) e che quasi per gioco cominciano insieme a fare gli animatori in un grande villaggio del sud Italia, il Torre Macauda di Sciacca in Sicilia. È lì che imparano il mestiere. Per poi entrare in un grande Tour Operator, Eurotravel. È il quarto operatore italiano, 300 milioni di fatturato annui e 300 mila presenze stagionali. Poi però, improvvisamente, da un anno all’altro, fallisce (come tocca in sorte a diversi importati interlocutori turistici del nostro Paese, come Teorema, Columbus, Viaggi del Ventaglio e di recente anche la gloriosa Valtur, at-



Matteo Iaccio  
Capo villaggio Suneva Costa Rei Veratour

tualmente commissariata). Ma anziché cambiare lavoro o semplicemente cambiare operatore, come molti avrebbero fatto, Cristofer, Giovanni e Fabio attuano una scelta straordinariamente coraggiosa: creano una loro piccola agenzia, la Club Entertainment. "Una follia se ci ripenso" dice Giovanni. "Ma quale follia!" interviene esuberante Cristofer "In realtà il lavoro che stavamo facendo ci stava un po' stretto e molte dinamiche non ci andavano più bene. Abbiamo solo preso la palla al balzo, forti dei consigli di alcune persone che stimiamo molto e della fiducia di chi era già pronto a darci lavoro (il riferimento è al proprietario del residence in cui forniscono servizio di intrattenimento, il Rei Beach di Costa Rei)". Chiedo loro cosa sia rimasto del mestiere un

Eden Villaggi

po' giocoso dell'animatore, ora che sono imprenditori. "io ancora mi diverto a fare lo scemo con gli ospiti" mi chiarisce Giovanni "ma nella tua testa non smetti mai di pensare alle responsabilità che hai: avvertire l'Inps per le assunzioni, fare i pagamenti degli stipendi, selezionare le persone in caso di defezioni e/o sostituzioni!" Rimpianti? "no assolutamente no" mi dice Giovanni deciso "rifarei tutto da capo." E mentre Giovanni si alza per congedarsi dall'intervista, Cristofer mi guarda e mi dice "io sono laureato in Scienze della comunicazione. Ma avrei voluto fare Medicina. Forse sarebbe stato meglio se avessi fatto il medico." Insomma, per fortuna o per disgrazia (decidete voi) non ci sono più i capi villaggio di una volta.





FFMAGNA

ULTIMINOZE

DOSSIER

BOG

LMOTG

TICHPORT

AGENZIA

SOIHT

Cerca



TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI TECNOLOGIA

14/09/2012 09:41

# Estate Veratour controcorrente



DI STEFANO GIANUARIQ

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#), [Stefano Pompili](#)

A voce bassa, per non destare le invidie di mercato. Senza fare troppo rumore, Stefano Pompili (nella foto), racconta comunque di una stagione estiva che ha visto crescere le prenotazioni di [Veratour](#) di 12 punti percentuali rispetto al 2011.

PUBBLICITÀ



"Noi siamo ottimisti perché abbiamo fatto un buon lavoro", ammette senza falsa modestia il direttore generale per poi analizzare il trend degli ultimi mesi. "Lo scorso inverno è partito con un ritardo delle prenotazioni e anche questa alta stagione ha visto un avvio un po' in sordina - prosegue il manager -, ma il periodo tra giugno e settembre, ci ha fatto completamente dimenticare i mesi passati".

Rispetto al 2011 c'è stato un riallineamento dei flussi alle stagioni precedenti. Spagna e Grecia che tanto avevano salvato i conti nella

passata estate, hanno visto, quest'anno, un ridimensionamento a favore di Egitto e Tunisia, entrambe riposizionate sui livelli 2010. "Marsa Matrouh è stata una sorpresa eccezionale - spiega il d.g. - con incrementi, sullo scorso anno, del 103 per cento", maglia nera invece la Grecia, "che chiuderà con un calo del 25 per cento anche se le nostre previsioni erano ben peggiori, con circa il 50 per cento in meno".

La ricetta vincente in casa [Veratour](#) in realtà è uno schema semplice e molto ben collaudato. "Oltre alla qualità delle strutture, che stiamo posizionando sempre più verso una fascia medio-alta - racconta Pompili -, il nostro obiettivo è sempre quello di vendere con maggiore anticipo al prezzo corretto. Un anno va analizzato nella sua totalità e, in alcuni mesi occorre anche uscire sotto prezzo per invogliare il cliente, queste perdite saranno poi assorbite dai mesi più forti dove ci si può concedere un certo rincaro".

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#), [Stefano Pompili](#)



**TTG**  
ITALIA 14/09/2012

**NOTIZIE PRINCIPALI**

TRASPORTI 14/09/2012 09:37

## Nelle mani del Governo Wind Jet, oggi la verità



Giornata cruciale per Wind Jet. Forse l'ultimo appello per decidere se la società potrà tornare in scena oppure se si apriranno le porte del commissariamento, un mese e mezzo dopo ...

TRASPORTI 14/09/2012 10:01

## Catania, aeroporto nell'occhio del ciclone



TOUR OPERATOR 14/09/2012 09:38

## Trimestre iGV: la crisi pesa sui conti



ULTIMINOZE

**TTG ITALIA IN FACEBOOK**

Mi piace

TTG Italia piace a 4,325 persone.



Barbara Elena Francesca Rossella Fabrizio Consulente

Registrazione

Crea un account o accedi per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

# Le lacrime dei t.o.

*Cresce la quota di turismo fai da te e la ripresa è frutto di un pricing aggressivo*

**I**l tradizionale bilancio estivo, quest'anno, assume un carattere di riflessione più profonda. A sollecitarla l'ultimo sondaggio di **Assoviaggi-Confercenti**, che, spiegando come nel corso dell'estate 2012 le agenzie di viaggi abbiano registrato una diminuzione di fatturato del 30%, ne approfitta per ricordare che nell'arco di un triennio si è perduto il 50% del giro d'affari. E' questo il dato che più pesa sul futuro della distribuzione organizzata e che fa riflettere lo stesso mondo del tour operating ad essa collegato. C'è stata, è vero, una corsa più intensa del solito al last minute, una contrazione dei budget di spesa, tutti fattori che hanno contribuito a penalizzare il settore, ma la conseguenza certa è che tutto questo è andato a vantaggio del turismo fai da te, che secondo **Assotravel** "ha riguardato il 78% di chi è partito".

Il presidente di **Federviaggio**, **Luca Patanè**, ritiene che in base alle rilevazioni dei suoi associati si possa chiudere l'estate con un "-10% di teste e un fatturato in calo tra il 15 e il 20%, a fronte di una riduzione della durata di soggiorno, passata ormai da 10 a 7 giorni di media".

## Le prime somme

Ora i tour operator iniziano a tirare le prime somme della stagione. **Alpitour** parte dagli aspetti positivi: "La linea per il prodotto medio-alto - annuncia **Bruna Gallo**, direttore vendite - ha rispettato le aspettative in ter-

mini di teste e fatturato. Gli Usa hanno fatto la parte del leone, l'Oriente ha registrato crescita a due cifre e in generale la programmazione dei tour **Voyager** è stata premiata". Un'incidenza, quella del brand **Viaggidea** in questione, pari al 20% sul fatturato del gruppo. Il problema riguarda però il prodotto di massa. "Tunisia ed Egitto si sono riprese ma a fronte di prezzi bassi, mentre la Grecia - ammette la manager - è stato il vero tasto dolente, con un -30% rispetto all'estate scorsa. La Spagna presenta dati negativi, ma per uno spostamento

verso la disintermediazione". E per l'inverno il gruppo sta facendo delle valutazioni sui programmi, "con l'obiettivo di agevolare il cliente ed evitare i problemi che il settore ha vissuto questa estate relativi alle modifiche degli operativi aerei, vero tormentone dell'estate". Intanto si prepara con l'uscita di tre cataloghi annuali dedicati ai **Villaggi Bravo**, ai **SeaClub** e al brand **Karambola**. "Un'operazione - sottolinea Gallo - che testimonia la volontà di educare il mercato, anche in un contesto che sembra privilegiare il sotto data".

**Settemari**, dal canto suo, si ritiene sufficientemente soddisfatto, visti i tempi: "Chiuderemo l'estate con un migliaio di pax in meno - anticipa il direttore commerciale **Guido Ostana** - e con un fatturato di circa 80 milioni, pari ai ricavi dell'estate scorsa". Un risultato reso possibile dalla dinamicità del pricing e dalla contrattazione con gli albergo-

ri: "Entrambi abbiamo dovuto rinunciare ad una parte degli utili".

## Lungo raggio penalizzato

Le prenotazioni all'ultimo minuto non hanno risparmiato nemmeno i viaggi di alto profilo, come ammette **Marco Cisini**, direttore generale t.o. **Hotelplan Italia**: "Viaggiatori in calo rispetto alle aspettative -

commenta - con un prezzo medio sceso del 30% sul corto raggio e del 10-15% per il lungo". Indispensabile la versatilità per rispondere a una domanda sotto data. Come mete emergenti **Hotelplan** riconferma **Mar Rosso** e **Tunisia**, con un buon recupero sulla **Grecia** rispetto ai mesi precedenti. "Mete sempre trainanti - aggiunge **Cisini** - sono invece **Stati Uniti**, **Caraibi**, **Polinesia**. Positivo anche l'**Estremo Oriente**. In sofferenza la **Turchia balneare**". Ora l'azienda manifesta un certo ottimismo per l'inverno: "I numeri delle prenotazioni invernali sono già buoni".

Non è andata diversamente per il competitor **Kuoni**: "In corso di stagione abbiamo ridotto i rischi charter sulle Maldive e nel medio raggio la ripresa dell'Egitto è stata meno forte delle attese". Sono subentrate promozioni accattivanti, mentre una nota positiva è stata la crescita del target alto, "con un +30% anche se su valori bassi: parliamo di 5mila passeggeri, ma con valore procapite di spesa da 5mila euro in su". Un'osservazione positiva il **coo Italia Stefano Cerrato** la spende per

il trade: "Abbiamo notato un atteggiamento responsabile e maturo da parte dei player. Dobbiamo essere necessariamente sulla stessa lunghezza d'onda. Dal canto nostro abbiamo risposto con

alcune migliorie in campo tecnologico, sia sul sistema di prenotazione di **Best Tours** sia sul lavoro di presentazione per **Kuoni**".

Un -20-22% di fatturato è quanto stima **Marevero** per la stagione estiva. "Abbiamo assistito ad una fase di vendite schizofreniche - dichiara **Giuseppe Sergnese**, presidente **Value Holding** - I numeri interessanti li abbiamo ottenuti con le campagne di pricing. Chiuderemo l'esercizio tra i 25 e i 27 milioni di euro, sotto le aspettative".

## L'esempio positivo

In decisa controtendenza **Veratour**, che è ormai tra i pochi marchi ad essere percepito come il villaggista "made in Italy". **Massimo Broccoli**, direttore commerciale, sottolinea: "Il primo". Il manager, che conta su una chiusura di bilancio superiore alle stesse aspettative, afferma che il dato delle vendite progressivo previsto a fine settembre evidenzia una crescita superiore alla doppia cifra, "determinato dalla forte ripresa del Nord Africa. Ottima - aggiunge - anche la performance della Sardegna, dove la qualità del prodotto offerto è un referenziale percepito positivamente".

Per quanto riguarda il lungo raggio, **Veratour** conferma "l'eccellente performance degli Usa". **L.D.**

## Focus Estate



di tutta la nostra programmazione per il mese di settembre, senza eccezioni di destinazioni. E questo ci dice che abbiamo centrato una buona politica commerciale. E chi ha prenotato con anticipo ha usufruito di quote che poi a partire dai primi di agosto si sono sempre costantemente alzate man mano che la disponibilità scendeva". "Le nostre aspettative, anzi le nostre previsioni per l'estate 2012, sono state in linea con il difficile anno che stiamo vivendo - afferma **Fabio Giangrande direttore commerciale Albatravels Group**. "Non ci aspettavamo grandi sorprese in positivo, ma neanche una stagione disastrosa. Fortunatamente il nostro modello di business ci consente di non dover fare compromessi importanti sulla marginalità, che rimane, soddisfacente. La stagione 2012 ha evidenziato maggiormente quest'anno la nota difficoltà da parte della distribuzione di saper gestire le vendite con prezzi certi e definiti a fronte della direi - fin troppo eccessiva variabilità dei prezzi delle offerte last minute, che creano confusione e a volte false aspettative nel cliente". ■

## Marevero: negatività annunciate

"Il giudizio è, tutto sommato, piuttosto negativo... ma non così sorprendente rispetto alle aspettative. Data la crisi economica e le incertezze di varia natura - anche legate alle destinazioni di maggior interesse turistico (Grecia, Egitto, Tunisia) - non era, infatti, lecito aspettarsi un'estate soddisfacente a livello di risultati". E' questo il deciso parere di **Davide Prella, responsabile prodotto**. "La necessità di stimolare la domanda e la tendenza - ancora più spiccata quest'anno - per le prenotazioni sotto data hanno reso necessario ricorrere ad offerte speciali anche molto 'impattanti', con conseguente riduzione della marginalità. Molti partner hanno, però, compreso la situazione e ci hanno supportato con sconti e promozioni... il che ci ha permesso di mantenere una marginalità soddisfacente sulle destinazioni per noi più importanti". Guardando alle mete più o meno richieste, secondo i rappresentanti di Marevero "la Grecia è stata la destinazione che ha sofferto di più. L'incertezza sulla situazione economica della destinazione (unita all'incertezza su quella italiana...) e il prezzo relativamente ancora alto delle strutture alberghiere, in confronto ad altre destinazioni del Mediterraneo, sono stati i fattori principali che hanno determinato questo andamento negativo. Anche le destinazioni lungo raggio hanno registrato performance molto sottotono, principalmente per l'impatto notevole del continuo aumento del costo carburante. Bene sono andate le Baleari, le Canarie, l'Egitto: il confronto con l'anno scorso non è significativo, vista la profonda crisi del 2011, ma si è notato comunque un sostanziale ritorno ad una piena fiducia nella destinazione. Molto bene la Tunisia, con un andamento molto incoraggiante che fa ben sperare per un successo di questa destinazione nel corso del 2013". Per i mesi prossimi, l'operatore studia e mette a punto nuove strategie. "E' ben evidente che le difficoltà economiche continueranno anche nella prossima stagione e per quanto ci riguarda seguiremo tre direttrici principali: revisione e razionalizzazione della struttura dei costi diretti ed indiretti, innovazione tecnologica, ricerca costante della qualità nei prodotti e nei servizi che offriamo. E' anche nostra intenzione consolidare le destinazioni di lungo raggio, programmazione per la quale, negli scorsi esercizi Marevero aveva fatto scelte più conservative. Stiamo lavorando, in particolare, su alcune mete nello specifico quali Messico, Repubblica Dominicana, Mauritius, Kenya e Zanzibar. Sul fronte medio-corto raggio, invece, prevediamo il rafforzamento del nostro posizionamento sul mercato egiziano attraverso l'ampliamento di nuove strutture sulle destinazioni di Sharm El Sheikh e Marsa Alam".

## Destinazioni, il Nord Africa ha reagito bene

Nella compilation delle mete preferite, il Nord Africa è stata una gradita sorpresa. Anche la Grecia è andata oltre le aspettative ma non in modo omogeneo. Crisi della Sardegna

“Le maggiori positività sono arrivate dalla ripresa delle destinazioni del Nord-Africa con risultati molto incoraggianti, molto simili a quelli del periodo pre-crisi Araba, il che, oltre ad essere stato un elemento di grande accelerazione nelle nostre vendite, ci sta facendo programmare un'offerta sempre più importante in quelle destinazioni, per le prossime stagioni. Il Mar Rosso ha registrato un deciso incremento avvicinandosi ai risultati ottenuti nel 2010. E se si vuole parlare di vera e propria sorpresa, la Tunisia è tornata a realizzare volumi a una velocità impressionante". Esordisce così **Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour**, che continua: "Sul lungo raggio continua ad essere fortissima ed in forte crescita la domanda sugli Usa e su Africa. In negativo, va segnalato, ma solamente per la prima parte della stagione estiva, la Grecia influenzata dalle molte voci negative che circolavano



sulla destinazione. Poi la destinazione però è partita con forza ed in particolare su Karpathos i risultati di vendita sono stati oltre ogni aspettativa". Per **Settemari** per Spagna e Grecia c'è stata una buona ripresa. "L'estate 2012 - parole di **Guido Ostana** - ha visto finalmente riprendere in modo deciso le vendite del Mar Rosso, con una forte impennata che ha permesso di superare i dati del 2010. La Tunisia si è ripresa rispetto al 2011 mentre il Kenya ha registrato un grande successo. Amo l'Oriente ha sofferto meno della crisi del mercato grazie al suo target di riferimento medio-alto". Secondo **Gino Andretta, direttore generale Club Med Italia**, "la Grecia ha mostrato un'importante crescita nelle richieste, grazie anche a un nostro resort molto bello, 4 Tri-denti, che ha avuto da subito (early booking) buoni risultati. Bene anche le Maldive, Caraibi, Asia in generale: la nostra clientela - famiglie e coppie - hanno trovato nelle nostre destinazioni opportunità di relax, spazi vitali e tanti altri plus". "Sul fronte destinazioni, abbiamo avuto più conferme che sorprese - afferma **Cartelli, Eden Viaggi**. "L'Egitto e la Tunisia sono tornati ai livelli cui ci avevano abituati grazie ad un ottimo rapporto qualità/prezzo; le altre mete preferite dagli italiani rimangono la Grecia, la Spagna e la stessa Italia. Bene anche la Turchia. Ha sofferto l'Italia generalista, poiché meno reattiva nel rispondere agli andamenti del mercato con offerte in linea con la disponibilità di spesa dei potenziali acquirenti. I prodotti più venduti rimangono quelli dove è più evidente l'apporto del tour operator: villaggi, club e resort con assistenza, animazione e servizi per famiglie quali miniclub ecc". "I nostri cavalli di battaglia dell'estate - intervengono **Pavanello, Swan Tour** - sono stati il Mar Rosso, l'Egitto mediterraneo, con il Carols di Marsa Matrouh, ma

anche il Mediterraneo della Spagna, seguito a ruota con un po' più di sofferenza dalla Grecia, e soprattutto la Turchia, che abbiamo venduto molto bene sempre. Anche le nostre due novità alle Baleari ci hanno dato un ottimo feedback". Seychelles in pole position per **Idee per Viaggiare**, sofferenza per le Maldive. Per **Andrea Mele, Mappamondo**, "segno più per Indonesia, l'Australia e Dubai. Il Giappone è risultato in ripresa mentre Thailandia e Messico sono rimasti stabili. In calo Malesia - giù dallo scorso inverno quando è stato cancellato il volo diretto Roma-Kuala Lumpur di Malaysia Airlines - e Cuba in seguito alle notizie dell'epidemia di colera". Per **Fabio Giangrande, Albatravels**, "le destinazioni europee in generale hanno tenuto, in particolare l'Italia, con l'eccezione della Gran Bretagna a causa delle Olimpiadi, ma questo era già previsto. Sul lungo raggio, buona performance degli USA". "Abbiamo avuto sorprese positive sulla nostra destinazione storica e tradizionale, Messico & Guatemala - dice **Gianluca Sposito, Konrad Travel** - che è finalmente tornata a livelli interessanti. Segno negativo per il prodotto USA tours, ma ampiamente ripagato dall'incremento delle vendite di fly&drive. Per l'America Latina, in primis il Perù, seguito da Brasile, Ecuador & Galapagos e il Centro America, con Costa Rica e Panama (tra le destinazioni più emergenti)". Sul fronte Italia **Nicolaus** annota la sofferenza delle isole con Sardegna e Sicilia, l'apprezzamento per Calabria e Basilicata per un discorso di prezzo. "La Puglia è stato un prodotto che ha tenuto bene in quanto trattasi di una destinazione che ha una varietà di prodotto con target anche più alto - sottolinea **Giuseppe Pagliara**. ■

**Focus Estate**

**Pensando al domani**

Quali le strategie dei to per i prossimi mesi? Navigare a vista o tracciare delle linee guida?

**L**o sguardo degli operatori non può non allungarsi al domani, nuove aspettative e nuove preoccupazioni, politiche commerciali da rinnovare o da confermare. "Da qualche giorno a questa parte sui giornali si leggono accenni alla ripresa, anche da parte delle istituzioni. Non può che farci piacere - è il parere di **Angelo cartelli, Eden Viaggi**. "Noi ci crediamo ed è il messaggio che vogliamo trasmettere alle adv. La strategia rimane sempre la stessa: continuare a fare il nostro mestiere nel miglior modo possibile, che significa stare al fianco degli agenti di viaggio, offrendo loro assistenza, consulenza e garanzia di qualità del prodotto, pensato e proposto su misura di ogni tipologia di cliente italiano che entra in agenzia". "Non abbiamo necessità di rivedere le logiche produttive e gestionali e relativi processi sin qui

luppati ed attuati - afferma a questo proposito **Mario Peci, Quality Group**. "Stiamo lavorando in modo intensivo all'innovazione dei nostri prodotti ed è straordinario poter osservare come i nostri product manager stiano elaborando in modo molto creativo nuovi prodotti in sinergia con i nostri partner internazionali. Il nostro e unico concetto guida è la specializzazione e controllo del prodotto (qualità)". Più preoccupato **Luca Manchi, Karisma travelnet**: "La cosa più preoccupante è che sono a rischio migliaia di posti di lavoro e tantissime aziende molto serie che magari potrebbero non riuscire superare questo periodo".

"Difficile fare una previsione sul "domani" - aggiunge **Fabio Giangrande, Albatravel** - anche perché bisognerebbe capire quanto siamo ancora lontani da quel giorno... Direi che per ora si può continuare a fare quello che stiamo facendo: puntare sulla qualità, l'efficienza e la trasparenza dei prezzi dei nostri prodotti. La crisi non deve essere una scusa per offrire prodotti e servizi che non siano sempre di eccellenza. Anzi, la crisi è uno stimolo per il rinnovamento, perché quando arriverà "il

domani" dovremo essere già pronti e in campo". "Certamente la minore propensione alla spesa da parte dei consumatori non può lasciarci indifferenti e dobbiamo cercare di migliorarci sempre, per interpretare al meglio l'orientamento al consumo - osserva **Massimo Broccoli**. "A tale proposito stiamo per lanciare alcune novità sulla nostra politica di anticipo prenotazioni che tendono a semplificarla ulteriormente e a renderla ancora più interessante. Stiamo inoltre condividendo in maniera sempre più intensa una serie di iniziative promozionali e commerciali con tutte le agenzie e il network nostri partner. Siamo assolutamente certi che solo attraverso la condivisione con le agenzie si possa rispondere concretamente ad un momento certamente non facile ma che insieme si può superare con successo". "Guardando al futuro niente sarà facile, ci nuoce anche questo terrorismo mediatico quotidiano, ci vuole anche dell'ottimismo per ripartire. La ripresa deve diventare un argo-



mento forte da inserire in una cornice positiva - afferma **Gino Andreetta, direttore Generale Club Med Italia**. Per **Andrea Mele** la ricetta è la seguente: "Massima attenzione, direi estrema, ai costi e soprattutto riduzione sensibile del lavoro "inutile", vedi le migliaia di preventivi elaborati. Concentrazione sul prodotto, controllo diretto dello stesso, e sempre più plus, sempre più itinerari comprensivi di molti servizi, offrire sempre più garanzie e qualità che altri non possono dare." "Non possiamo fare a meno di prendere atto della situazione vigente, "navigare a vista" e certamente essere sempre oculati negli investimenti e nelle strategie future - afferma **Gianluca Spisito, Konrad Travel**. "La situazione preoccupa molto e si abbassa sempre più il potere di spesa delle famiglie, ragion per cui tra le nostre strategie punteremo sulla ricerca anche di prodotti con un costo più accessibile - le parole di **Giuseppe Pagliara**. "Settemari - dichiara **Guido Ostana, Settemari** - si pone come priorità quella di offrire un prodotto sempre più caratterizzato in grado di offrire un valore aggiunto alla clientela". ■



sul-



**MAROCCO** Le città imperiali · Il fascino del deserto · Relax Spa e...il Mare

by **TAU VIAGGI**

AREA UTENTI | CHI SIAMO & CONTATTI | PER LA TUA PUBBLICITÀ | HOME

**GUIDA VIAGGI**

DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE. EDITORIA, EVENTI E SERVIZI

**MILAN BGY** LO SCALO IDEALE PER TUTTI I VETTORI



Ultime notizie | Web TV | Lavoro

**AGENZIA STAMPA**

- Le ultime notizie
- Economia e assicurazioni
- T.o. e distribuzione
- Strutture ricettive
- Territorio e associazioni
- Trasporti
- Invio comunicati stampa

**SERVIZI ONLINE**

- Agenzia stampa
- WebTV
- Business travel
- Cerco/Offro lavoro
- Focus
- Blog
- Ricerche di mercato
- Altri servizi

**Info per viaggiare**

Per la tua pubblicità

**SOCIAL**



**EVENTI**

**No Frills**  
workshop b2b del turismo

**AGENZIA STAMPA**

18/09/2012 - 11:07

**Veratour gioca d'anticipo**

**Arriva in agenzia l'anteprima del catalogo Villaggi Veraclub 2013. Phuket la novità, sostituisce il precedente villaggio**

Messaggio promozionale



**Con il giusto compagno di viaggio puoi arrivare ovunque.**

Arriva in agenzia di viaggi l'Anteprima 2013 del nuovo catalogo Villaggi Veraclub, firmato **Veratour**. Anche per l'edizione invernale, **Veratour** punta sullo stile tutto italiano dei suoi Veraclub. Molte conferme tra i villaggi e una sola novità, per la precisione in Thailandia, con il nuovo Veraclub Phuket a sostituzione del precedente villaggio e che fa parte della linea Atmosphaera Resort. Invariate le altre proposte di lungo raggio: nell'area dell'Oceano Indiano soluzioni a Zanzibar, Kenya, Mauritius e Madagascar. Ai Caraibi, in Repubblica Dominicana, a Cuba e sulla Riviera Maya messicana. L'elenco prosegue con i Villaggi Veraclub in Egitto, a Marsa Alam, Sharm El Sheikh e Marsa Matrouh, ed alle Canarie, a Fuerteventura e Tenerife. E non manca una proposta in montagna, con

la riconferma per la seconda stagione consecutiva, del Veraclub Acquaseria di Ponte di Legno.

Questa e altre notizie su: **Veratour**

**Riconferma Liguria, il No Frills del b2b del turismo**



**no frills**  
THE ESSENTIAL TOURISM TRADE SHOW  
sabato 29 settembre ore 10.00  
**L'arena del network. 11 reti a confronto**  
**Vuoi fare una domanda anche tu?**  
Manda una email a [info@nofrills-espo.com](mailto:info@nofrills-espo.com)  
Bluevacanze/Casaloria/V&V  
Fingotto Viaggi Network  
Banco Net-It/ Vacante di Geo spa  
Mondo di Vacanze/G4D  
Holding Viacanze/ Last Minute  
Marsupio/ Onid  
Open Travel Network/ Uetlin  
Welcome Travel Group



Cerca la notizia nel sito

Vai

- Home
  - Company Profile
  - I Quaderni di Travel
  - Abbonati
  - Pubblicità
  - Contatti
  - Lavora con noi
  - Link utili
- Trasporti   Tour Operator   Alberghi   Mercato e tecnologie   Estero   Enti, Istituzioni e Territorio
- Travel Agent Book   Il giornale   Le sedi   Feed RSS

Concessionaria di pubblicità   Pubblicità sul sito   Pubblicità sul giornale   Pubblicità su I Quaderni di Travel   Formazione Permanente

Formazione turistica   Portali turistici

### Ultime notizie

- » Lot decolla sul lungo...
- » Worldhotels stringe l'...
- » Banyan Tree Vabbinfaru...
- » Avis Autonoleggio, sco...
- » Ronchi dei Legionari,...
- » Italo, parte il colleg...
- » Sabre, accordo di dist...
- » Wind Jet, il president...
- » Marevero in educationa...
- » Air Europa, tre nuove...
- » Azamara Quest, crocier...
- » Europa-Park dà il via...
- » CartOrange, week end c...
- » Veratour, esce il nuov...
- » India Specialist opera...
- » Slovenia, fessione di...

### Sfoglia il giornale

► Archivio giornale sfogliabile

 Vuoi ricevere la nostra newsletter?

Inserisci email

Iscrivimi

### Riparte il Travel Open Day. Prossime tappe: Napoli 3 ottobre, Roma 4 ottobre



### Veratour, esce il nuovo catalogo Villaggi Veraclub

Martedì, 18 Settembre 2012

Arriva in agenzia di viaggi l'anteprima 2013 del nuovo catalogo Villaggi Veraclub di **Veratour**. Molte conferme tra i villaggi e una novità in Thailandia con il nuovo Veraclub Phuket in sostituzione del precedente villaggio, che fa parte di Atmosphaera Resort. Invariate le altre proposte di lungo raggio: ampia la scelta a Zanzibar, Kenya, Mauritius e Madagascar, ma anche ai Caraibi, in Repubblica Dominicana, a Cuba e nella Riviera Maya messicana. In montagna si riconferma per la seconda stagione consecutiva il Veraclub Acquaseria di Ponte di Legno. Con Super Prenotazione Anticipata riduzioni fino a 400 euro a coppia. Il catalogo Villaggi Veraclub Anteprima 2013 è online e scaricabile sul sito [www.veratour.it](http://www.veratour.it)

Scarica "**Veratour**, esce il nuovo catalogo Villaggi Veraclub" in formato PDF

### Condividi l'articolo con i tuoi amici

SHARE

### Commenti

Nuovo Commento





18/09/2012 11:12

## New entry in Thailandia per l'inverno targato **Veratour**

Tweet

Leggi anche: [Mar Rosso](#), [Veratour](#), [caraibi](#), [Canarie](#), [Thailandia](#), [oceano indiano](#), [advance booking](#)

È in Thailandia la novità **Veratour** per l'anteprima del catalogo Villaggi del 2013. Il tour operator infatti annuncia un nuovo Veraclub a Pukhet, inserito nella linea Atmosphaera Resort, a sostituzione della precedente struttura sulla destinazione.

PUBBLICITÀ

**FONTAINEBLEAU**  
MIAMI BEACH

24/7  
ore da **SOGNO**  
Giornate piene di sole  
Notti ricche di divertimento

PRENOTA

Intanto, la nuova brochure dell'operatore è già in distribuzione nelle agenzie di viaggi e scaricabile in formato digitale dal sito del tour operator. La pubblicazione conferma le proposte sul lungo raggio, con Oceano Indiano e Caraibi. Sul corto raggio, invece, l'operatore rilancia le sue proposte su Egitto e Canarie.

Per quanto riguarda l'Italia in versione invernale, l'operatore propone per il secondo anno il Veraclub Aquaseria di Ponte di Legno, una delle principali novità della scorsa stagione fredda.

Sul fronte della politica commerciale, **Veratour** non abbandona la fiducia sull'advance booking con la 'Super prenotazione anticipata', con sconti e possibilità di annullare il viaggio fino a 60 giorni dalla partenza senza alcuna penale (esclusa la quota di gestione pratica).

Viene rinnovata, inoltre, la garanzia della 'Veratrasparenza': nel caso in cui esca un'offerta più conveniente prima della partenza, sarà rimborsata la differenza al cliente.

Tweet

Leggi anche: [Mar Rosso](#), [Veratour](#), [caraibi](#), [Canarie](#), [Thailandia](#), [oceano indiano](#), [advance booking](#)

DA OCCLITICITALIA È DISPONIBILE

follow **TTG** on  
**twitter**

**TTG** 18/09/2012

### NOTIZIE PRINCIPALI

AGENZIE VIAGGI 18/09/2012 09:17

#### Battaglia ai contanti: i costi per le agenzie

DI FRANCESCO ZUCCO

Ridurre al minimo il contante e, soprattutto, rendere tracciabili la maggior parte dei pagamenti. La guerra all'evasione del Governo Monti passa anche dallo stop alle pile di banconote, a favore ...

TOUR OPERATOR 18/09/2012 10:31

#### La marcia asiatica di Costa Crociere a Singapore

f

TRASPORTI 17/09/2012 09:51

#### Lufthansa vuole un vettore low cost

f

ULTIMENOTIZIE

TTG ITALIA IN FACEBOOK

Mi piace

TTG Italia piace a 4,372 persone.



Rosanna Francesco Filip Alessandra Silvia Diana

**VERATOUR, IN AGENZIA L'ANTEPRIMA VILLAGGI INVERNO " MADE IN ITALY"**

**Veratour**, in agenzia l'anteprima villaggi inverno " made in Italy"

18/09/2012 - Arriva in agenzia di viaggi l'Anteprima 2013 del nuovo catalogo Villaggi Veraclub , firmato **Veratour**, il tour operator che ha portato il vero Made in Italy sulle più belle spiagge del mondo. Anche per l'edizione invernale, **Veratour** punta sullo stile tutto italiano dei suoi Veraclub, villaggi esclusivi che offrono l'opportunità di trascorrere una bella vacanza secondo esigenze e aspettative personalizzate.

Molte conferme tra i villaggi e una sola novità, per la precisione in Thailandia , con il nuovo Veraclub Phuket a sostituzione del precedente villaggio e che fa parte di Atmosphera Resort, la linea che racchiude strutture particolarmente suggestive e ubicate in località di indubbio fascino e atmosfera. Invariate le altre proposte di lungo raggio: ampia la scelta nell'area dell'Oceano Indiano, con soluzioni a Zanzibar, Kenya, Mauritius e Madagascar. Ai Caraibi, in Repubblica Dominicana, a Cuba e sulla Riviera Maya messicana.

L'elenco prosegue con i Villaggi Veraclub in Egitto, a Marsa Alam, Sharm El Sheikh e Marsa Matrouh, ed alle Canarie, a Fuerteventura e Tenerife. E non manca una proposta in montagna, con la riconferma per la seconda stagione consecutiva, del Veraclub Acquaseria di Ponte di Legno. Sul fronte della politica commerciale la Super Prenotazione Anticipata che permette di prenotare con riduzioni fino a 400 euro a coppia e di annullare il viaggio fino a 60 giorni prima della partenza senza alcuna penale, escluso quota gestione pratica.

Il catalogo Villaggi Veraclub Anteprima 2013 è on line e scaricabile sul sito [www.veratour.it](http://www.veratour.it)

Giornale del 19 Settembre 2012 - sfoglia il giornale

## Veratour, anche nel 2013 il made in Italy nei Veraclub

OPERATORI

NUMERO: 28

19-09-2012



È in distribuzione nelle agenzie di viaggi l'Anteprima 2013 del nuovo catalogo "Villaggi Veraclub": anche per l'edizione invernale Veratour punta sullo stile tutto italiano dei suoi Veraclub, villaggi esclusivi che offrono l'opportunità di trascorrere una vacanza secondo esigenze e aspettative personalizzate.

Molte conferme tra i Villaggi e una sola novità, in Thailandia, con il nuovo Veraclub Phuket - della linea Atmospha Resort - che sostituisce il precedente Villaggio. Invariate le altre proposte di lungo raggio; ampia la scelta nell'area dell'Oceano Indiano, con soluzioni a Zanzibar, Kenya, Mauritius e Madagascar; e ai Caraibi, in Repubblica Dominicana, a Cuba e sulla Riviera Maya messicana. L'elenco prosegue con i Villaggi Veraclub in Egitto, a Marsa Alam, Sharm el Sheikh e Marsa Matrouh, e alle Canarie, a Fuerteventura e Tenerife. Per chi predilige la montagna, il t.o. conferma per la seconda stagione consecutiva il Veraclub Acquaseria di Ponte di Legno.

Veratour conferma anche i capisaldi della sua politica commerciale, primo fra tutti la Super Prenotazione Anticipata che permette di prenotare con riduzioni fino a 400 euro a coppia e di annullare il viaggio fino a 60 giorni prima della partenza senza alcuna penale, esclusa la quota gestione pratica. Si potrà così prenotare in anticipo con la garanzia e la certezza di assicurarsi non soltanto i posti migliori ma anche il prezzo migliore con la tutela che, qualora uscisse un'offerta prima della partenza, verrà rimborsata la differenza, secondo il principio della Veratrasparenza.

Il catalogo Villaggi Veraclub Anteprima 2013 è già online e scaricabile sul sito [www.veratour.it](http://www.veratour.it)

Sandra Di Meo

in   
Ricerca avanzata



entra in travel ID

ULTIMI CONTENUTI

UTENTI PIU' ATTIVI

### offerte turistiche Corsica Ferries

Soggiorno 2 notti



Corsica Ferries propone un pacchetto weekend per partecipare al celebre Festival del Vento che si tiene a Calvi, in Corsica, dal 27 al 31 ottobre 2012. Partenza da Savona-Vado. [continua](#)

Condor Kenya Soggiorno

Viaggi del Mappamondo Dubai Soggiorno 5 notti

Go Australia Australia Tour 11 giorni/10 notti

FAI-Fondo Ambiente Italiano Sudafrica Tour 11 giorni

Tour 2000 Perù Tour 11 giorni/8 notti

[Elenco Completo](#)

### lavoro

Ricerca/Lavoro Agente di Viaggio Senior e Direttore Tecnico - Verona

Ricerca/Lavoro Promoter Turistico - Marche, Abruzzo, Umbria

Offerta/Lavoro Addetto operativo e commerciale - Roma

Offerta/Lavoro Addetto/a Booking - Roma

Offerta/Lavoro Addetto/a settore commerciale - Roma

Ricerca/Lavoro Agente di Viaggi Senior - Roma

[Elenco Completo](#)

### speciali

Speciale Ultime Disponibilità 3

Speciale Ultime Disponibilità 2

Speciale Ultime Disponibilità 1



### Ultimi articoli in OPERATORI

#### I Viaggi del Turchese, più partenze per Sharm

19 Settembre 2012

#### Zoomarine Tour, positiva la prima stagione estiva

18 Settembre 2012

#### Estate Valtur, 65mila ospiti nei Villaggi

18 Settembre 2012

#### Viaggidea approda su Facebook

18 Settembre 2012



L'online di  
**TRIBUNA ECONOMICA**  
GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA  
Area Agenzia Stampa ...dal 1986

EDITORE

INTRODUZIONE ALL'AREA

AMBASCIATE E CONSOLATI

CONTATTI

Scarica, gratuitamente, TRIBUNA ECONOMICA

Attention! Javascript must be enabled to view this page correctly.



cerca...



Settimana 15 giorni mese

Macef 2012: il cloud computing si conferma una leva strategica per le PMI italiane

Toscana: commercio ancora in calo -6% aprile-giugno 2012

Vendita diretta a domicilio: +3,1% nel primo semestre dell'anno

Maserati Trofeo Mc World Series

Alitalia tra le protagoniste del Vogue Fashion's night out a Roma

Molteni Farmaceutici: nuova linea produttiva in Italia per un analgesico innovativo che servirà tutta Europa

Cedacri: nuove nomine

Royal Caribbean International: spiagge caraibiche e la magia degli Emirati Arabi

GSE e APER: concluso il convegno dal titolo "un nuovo inizio per le rinnovabili"

CNR: riscaldamento globale, il sole non c'entra

NOTIZIE PER CATEGORIA

Istituzioni nazionali

Istituzioni estere

Istituzioni locali

Aziende diverse

Finanza/Bilanci

Banche/Assicurazioni

Motori

Informatica/Tecnologia

Energia/Ambiente

Chimica/Farmaceutica

Compagnie aeree

Roma Capitale

Altre notizie

Turismo

Life

Moda

Cultura

Inglese/Francese

**Veratour fa del made in italy nel mondo il suo cavallo di battaglia**

Mercoledì 19 Settembre 2012

[Tweet](#)

Arriva in agenzia di viaggi l'Anteprima 2013 del nuovo catalogo Villaggi Veracub, firmato **Veratour**, il tour operator che più di ogni altri ha portato il vero Made in Italy sulle più belle spiagge del mondo. Anche per l'edizione invernale, **Veratour**

punta sullo stile tutto italiano dei suoi Veracub, villaggi esclusivi che offrono l'opportunità di trascorrere una bella vacanza secondo esigenze e aspettative personalizzate. Molte conferme tra i villaggi e una sola novità, per la precisione in Thailandia, con il nuovo Veracub Phuket a sostituzione del precedente villaggio e che fa parte di Atmosphaera Resort, la linea che racchiude strutture particolarmente suggestive e ubicate in località di indubbio fascino e atmosfera. Invariate le altre proposte di lungo raggio: ampia la scelta nell'area dell'Oceano Indiano, con soluzioni a Zanzibar, Kenya, Mauritius e Madagascar. Ai Caraibi, in Repubblica Dominicana, a Cuba e sulla Riviera Maya messicana.

L'elenco prosegue con i Villaggi Veracub in Egitto, a Marsa Alam, Sharm El Sheikh e Marsa Matrouh, ed alle Canarie, a Fuerteventura e Tenerife. E non manca una proposta in montagna, con la riconferma per la seconda stagione consecutiva, del Veracub Acquaseria di Ponte di Legno. Una gamma di prodotti consolidati e scelti con accuratezza, sempre in linea con lo stile italiano, cavallo di battaglia di **Veratour**. E non possono mancare i capisaldi della politica commerciale di **Veratour**, primo fra tutti la Super Prenotazione Anticipata che permette di prenotare con riduzioni fino a 400 euro a coppia e di annullare il viaggio fino a 60 giorni prima della partenza senza alcuna penale, escluso quota gestione pratica. Si potrà così prenotare in anticipo con la garanzia e la certezza di assicurarsi non soltanto i posti migliori ma anche il prezzo migliore con la tutela che, qualora uscisse un'offerta prima della partenza, verrà rimborsata la differenza, secondo il principio della Veratrasparenza.

[< Prec.](#) [Succ. >](#)

ARCHIVIO NOTIZIE

LINK ISTITUZIONALI



# TRAVELLING INTERLINE

INTERNATIONAL  
Quotidiano di Turismo e Cultura - Anno

Home

I nostri viaggi

Chi siamo

Abbonamenti

Pubblicità &amp; Marketing

SET  
20

## Veratour: il 2013 inizia nella Grande Mela

Tour Operators

Aggiungi un commento

Parole chiave: capodanno • grande mela • hollywood • musiche • New York • pacchetto • veratour • voli

Pubblicato il: 20 settembre 2012



Veratour viaggia verso la "Grande Mela" a New York, per la notte più magica dell'anno e per trascorrere un Capodanno indimenticabile tra migliaia di persone in festa, circondate da luci, musiche ed effetti speciali degni degli studios di Hollywood.

La proposta Veratour comprende speciali pacchetti di viaggio "volo + hotel", della durata di 7 giorni e 5 notti, con quote a partire da

1.450 euro a persona. Le partenze, previste da Milano e Roma, sono in programma il 27, 28 e 29 dicembre. Speciali promozioni per bambini 2/ 12 anni non compiuti. Si tratta di un'offerta a posti limitati.

Nel prezzo sono compresi voli di linea ONE WORLD in classe economica, 5 notti nell'hotel prescelto, trasferimenti dall'aeroporto all'hotel e viceversa e una visita della città di mezza giornata.

Be Sociable, Share!



Tweet

Mi piace



### Leave a Reply

 Name (required)

 Mail (will not be published) (required)

 Website

Submit Comment

Cerca nel sito

 Cerca

Travelling TV

Vedi gli altri video

Articoli recenti

- [Formazione ADV. Come si parla in agenzia \(20a ed ultima sessione\)](#)
- [Forti investimenti per Air France. Dal piano di impresa Transform 2015 più servizi per i clienti](#)
- [ASTOI sceglie No Frills. L'associazione per la prima volta approda alla fiera](#)
- [Per Top Cruises dynamic packaging. Nuovi servizi per gli agenti su CrocierePro.it con voli, crociere e hotel](#)
- [Madrid, l'aeroporto passa dal "Top 10" al 19° posto nel ranking mondiale](#)
- [Visit Usa a No Frills tra viaggi di nozze e Moto movie tour. Presentazione novità e prodotti per agenti](#)
- [Guillermo Orrillo nuovo Commercial Director Europa per LATAM](#)
- [Travelport: nuovo accordo con Qantas Airways](#)
- [Partnership tra Costa Crociere, l'Ufficio del Turismo di Singapore e il Gruppo Changi Airport](#)
- [Veratour: il 2013 inizia nella Grande Mela](#)
- [Brasil World lancia il catalogo Centro America](#)
- [I Viaggi del Turchese potenzia l'offerta per Sharm el Sheikh](#)
- [Mostre: "Robert Doisneau e Parigi" in mostra a Roma, Palazzo delle Esposizioni. Da febbraio anche a Milano](#)
- [Turismo: Gnudi, per anni considerato settore di "seconda categoria". Giornata Mondiale del Turismo a Campobasso per l'ecosostenibilità](#)
- [Veratour con l'anteprima Villaggi Veraclub. Novità in Thailandia](#)

Interline International Club



FRANZIAGNA

ULTIMENOVE

DOSSIER

BLOG

LMOTG

TICHPORT

AGENZIA

SOIHT

Cerca



TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE **EVENTI** TECNOLOGIA

21/09/2012 09:43

# TTG e Veratour: festa per gli adv a Riccione

Tweet

Leggi anche [Veratour, ttg incontri](#)

La convocazione per le agenzie di viaggi è per venerdì sera, 19 ottobre, al Peter Pan di Riccione. TTG e Veratour uniscono le forze e propongono una serata all'insegna della musica e del divertimento in uno dei locali più famosi della Riviera romagnola nel corso di TTG Incontri, che si terrà a Rimini dal 18 al 20 ottobre.

PUBBLICITÀ

**FONTAINEBLEAU**  
MIAMI BEACH

**24/7**  
ore da **SOGNO**

Giornate piene di sole  
Notti ricche di divertimento

PRENOTA

Ritorna così uno degli appuntamenti più graditi da visitatori e espositori della fiera b2b, un momento di festa insieme per tutti gli attori della distribuzione presenti, che diventa anche occasione di scambio di opinioni sulla situazione del mercato.

Gli inviti per l'evento verranno inviati direttamente alle principali agenzie di viaggi della Penisola, ma sarà possibile ritirarli anche in Fiera, sia presso lo stand di Veratour che nella postazione di TTGLab all'interno dei padiglioni di Rimini Fiera.

La festa al Peter Pan rappresenta un altro tassello dello sforzo che l'organizzazione di TTG Incontri nei confronti delle agenzie di viaggi: tutto il programma dell'edizione 2012 ruota infatti intorno alla distribuzione con eventi formativi, occasioni di business e facilitazioni per la partecipazione in fiera.

Tweet

Leggi anche [Veratour, ttg incontri](#)

DA OGGETTITALIA È DISPONIBILE

follow **TTG** on  
**twitter**

**TTG**  
ITALIA 21/09/2012

## NOTIZIE PRINCIPALI

AGENZIE VIAGGI 21/09/2012 09:40

### Imu per le agenzie spunta l'ipotesi sconto

DI FRANCESCO ZUCCO

Meglio la patrimoniale dell'Imu. Per le imprese italiane e le agenzie di viaggi si profila un possibile 'sconto' sulla tassa legata ai beni immobili. L'ipotesi, secondo quanto affermato dal direttore ...

TOUR OPERATOR 20/09/2012 08:54

### Salvate il soldato tour operator

DI REMO VANGELISTA

ULTIMENOVE

## TTG ITALIA IN FACEBOOK

Mi piace

TTG Italia piace a 4,428 persone.



Registrazione

Crea un account o accedi per vedere cosa consigliano i tuoi amici.



**Piccolo è bello (anche per le agenzie)**  
2 persone raccomandano questo elemento.



**Giallo sui collegamenti Ryanair da Verona**

Plug-in sociale di Facebook

*Massimo Broccoli soddisfatto del trend*

## Veratour: crescita a doppia cifra insieme alle adv

ROMA - **Veratour** oltre la crisi. Da un primo consuntivo della stagione, il direttore commerciale Massimo Broccoli afferma che il dato delle vendite progressivo previsto per fine settembre evidenzia una crescita superiore alla doppia cifra.

«Questo risultato positivo è stato soprattutto determinato dalla forte ripresa del Nord Africa, che per quanto ci riguarda si traduce in Egitto e Tunisia. Ottima anche la performance della Sardegna, dove la qualità del prodotto offerto è certamente una caratteristica che il mercato ha percepito positivamente. Per quanto riguarda il lungo raggio, eccellente la performance degli Stati Uniti, che hanno dimostrato anche quest'anno un forte gradimento nella scelta da parte dei clienti».

La lettura di questi risultati è particolarmente positiva se si tiene conto dell'attuale andamento di mercato ed evidenzia il percorso di crescita che **Veratour** ha iniziato, affiancato dai risultati del mercato agenziale.

«**Veratour** viene oggi considerato dal mercato come il

primo tour operator "villaggista" made in Italy, con un prodotto di qualità fortemente caratterizzato e orientato ad accogliere la clientela italiana. Grazie all'ottima performance di vendita registrata attraverso il sistema di prenotazione anticipata, anche quest'anno i risultati economici dell'azienda presentano una crescita significativa e ci fanno prevedere di poter chiudere un bilancio 2012 sopra le aspettative, in deciso aumento rispetto al precedente anno», conclude Massimo Broccoli.



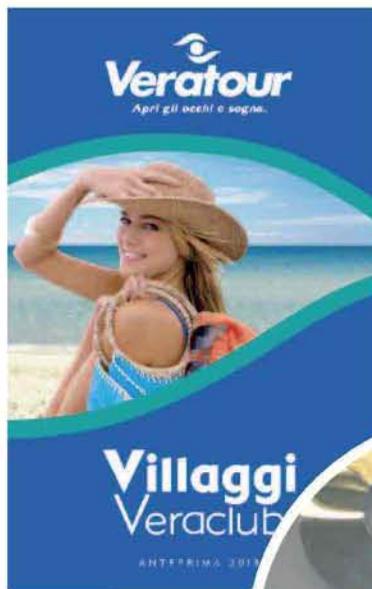
Massimo Broccoli



# Veratour accelera... Anteprima Villaggi 2013

Anteprima dei villaggi invernali e politica ancor più incisiva sulla prenotazione anticipata per il tour operator romano che si lascia alle spalle una estate soddisfacente

**A**rriva in agenzia di viaggi l'Anteprima 2013 del nuovo catalogo Villaggi Veraclub, firmato Veratour, scaricabile anche sul sito [www.veratour.it](http://www.veratour.it). Anche per l'edizione invernale, il to punta sullo stile tutto italiano dei suoi Veraclub, da sempre "il cavallo di battaglia" dell'operatore. Del resto **Massimo Broccoli, direttore commerciale**, nei suoi primi giorni di incarico nel maggio scorso, aveva fortemente sottolineato la mission di questa azienda: "Diventare il punto di riferimento della villaggistica italiana, lavorando ancor di più sulla qualità dei servizi, sulla ricchezza e caratterizzazione del prodotto. Insomma essere rappresentati dallo slogan 'made in Italy nel mondo'". Nella programmazione 2012-2013 molte conferme: per il lungo raggio ampia la scelta nell'area dell'Oceano Indiano, con soluzioni a Zanzibar, Kenya, Mauritius e Madagascar. Ai Caraibi, in Repubblica Dominicana, a Cuba e sulla Riviera Maya messicana. Unica novità, in Thailandia, si propone il nuovo Veraclub Phuket, in sostituzione del precedente villaggio, e che fa parte di Atmosphaera Resort, la linea che racchiude strutture particolarmente suggestive e ubicate in località di indubbio fascino e atmosfera. L'elenco prosegue con i Villaggi Veraclub in Egitto, a Marsa Alam, Sharm El Sheikh e Marsa Matrouh, ed alle Canarie, a Fuerteventura e Tenerife. Più una attraente proposta in montagna, con la riconferma per la seconda stagione consecutiva, del Veraclub Acquaseria di Ponte di Le-



gno. Un prodotto forte senza dubbio ma che si accompagna, in vista della nuova stagione, a una politica commerciale ancor più incisiva e trasparente che ruota intorno alla prenotazione anticipata. Come sottolinea **Massimo Broccoli**, "stiamo lanciando delle novità sulla nostra politica di anticipo prenotazioni che tendono a semplificarla ulteriormente e a renderla ancora più interessante". Ed ecco la Super Prenotazione Anticipata che permette di prenotare con riduzioni fino a 400 euro a coppia e di annullare il viaggio fino a 60 giorni prima della partenza senza alcuna penale, escluso quota gestione pratica. Con questa formula sarà possibile prenotare in anticipo con la ga-

ranzia e la certezza di assicurarsi non soltanto i posti migliori ma anche il prezzo migliore con la tutela che, qualora uscisse un'offerta prima della partenza, verrà rimborsata la differenza, secondo il principio della Veratrasparenza.

L'operatore si è intanto lasciato alle spalle una estate soddisfacente. "In particolare modo, le vendite da giugno a settembre sono sempre state contrassegnate da un segno di crescita molto forte, costantemente superiore alla doppia cifra. Il per-

ché di risultati così positivi, in un anno così complesso per i consumi turistici, è certamente da ricercare

nella nostra politica di anticipo prenotazioni e anche grazie ad una serie di iniziative promozionali rivolte alle molte agenzie e ai network che hanno voluto supportarci costantemente. Tra le destinazioni il Nord Africa ha registrato risultati molto incoraggianti, molto simili a quelli del periodo pre-crisi Araba, il che ci sta facendo programmare un'offerta sempre più importante in quelle aree." e.i. ■



# “In ascesa grazie al brand”

**Veratour** motiva così i risultati dell'estate

**N**uove azioni congiunte con agenzie e network da immettere sul mercato.

E' questo l'obiettivo **Veratour** per l'inverno, dopo un'estate dai risultati "molto soddisfacenti", secondo **Massimo Broccoli, direttore commerciale** del tour operator. "Le vendite da giugno a settembre sono sempre state con un segno di crescita molto forte, costantemente a doppia cifra", aggiunge. La risposta è da ricercare, per il manager, nella politica di anticipo prenotazioni che, anche in un anno così difficile, ha incontrato il favore della domanda, "grazie ad una serie di iniziative promozionali rivolte alle agen-

zie e ai network".

Dal punto di vista della pianificazione a lungo termine, invece, la scelta vincente, secondo **Veratour**, è quella di avere un prodotto esclusivo, che superi i fattori esterni, come la crisi economica, grazie alla forza del suo brand, "caratterizzato per la clientela italiana e sempre più segmentato per target di consumatori". Un marchio per cui la parola d'ordine è interattività, sviluppata soprattutto nell'area web e social marketing: "Il dialogo è uno dei motivi della forte fidelizzazione che abbiamo da parte dei nostri clienti".

## Nuovi orizzonti

Nuovi orizzonti anche per l'offerta, constatato che il

Nord Africa sembra essere ritornato alle performance pre-crisi araba, "il che, oltre ad essere stato un elemento di grande accelerazione nelle nostre vendite, ci sta facendo programmare un'offerta sempre più importante in quelle destinazioni per le prossime stagioni".

Nessun cambiamento, invece, nella politica distributiva di **Veratour**, totalmente realizzata in agenzia. "La certezza, da parte delle agenzie, di non dovere competere con altri canali e la possibilità di offrire un prodotto esclusivo per il mercato italiano, ha creato una partnership molto stretta".

In questa direzione va anche il progetto distributivo Verastore, "che tende a realizza-

re un sistema di collaborazione sui singoli territori". "Le adv appartenenti a Verastore rappresentano, oggi, il fiore all'occhiello delle nostre relazioni commerciali - sottolinea Broccoli - con l'obiettivo di creare un sistema distribuzione/produzione totalmente integrato, senza vincoli".

## Il ruolo di intranet

E anche per la distribuzione gli aspetti legati a intranet hanno giocato un ruolo importante nell'evoluzione di **Veratour**. "Il nostro sistema di teleprenotazione online si è rivelato una grande occasione, realizzando il 60% delle vendite, per questo lo miglioreremo ancora, costantemente". **L.S.**



Massimo Broccoli

Se sulle Polizze Viaggi ti senti alla frutta, almeno ora puoi scegliere quella giusta.

Dal 1° ottobre la tua Assicurazione Viaggi

**"In ascesa grazie al brand"**

Ti aspettiamo a No Frills in Boulevard Federaviaggi!

Il 28 e 29 Settembre 2012 alla Fiera di Bergamo

Torna la distribuzione ERV dedicata alle agenzie con un focus di 3000 punti vendita in tutta Italia. In ogni regione è prevista la presenza di un punto vendita.

Tu pensi ai viaggi? Noi a tutto il resto.

ERV

# TTG Incontri: festa al Peter Pan

Serata per le agenzie nel locale di Misano organizzata con Veratour



La convocazione è fissata per venerdì 19 ottobre al Peter Pan di Misano Adriatico. Il famoso locale della Riviera romagnola sarà teatro della festa per le agenzie di viaggi organizzata da TTG in collaborazione con Veratour in occasione di TTG Incontri 2012 (Rimini Fiera, 18-20 ottobre). Un appuntamento, quello della festa con gli agenti presenti in fiera, che ritorna a grande richiesta e segna un altro passo dell'impegno nei confronti delle adv. *A pag. 6*



# TTG Incontri, festa per adv

Una serata al Peter Pan di Misano grazie a un accordo con **Veratour**

L'edizione 2012 di TTG Incontri e TTI a Rimini Fiera (18-20 ottobre) segnerà un grande ritorno, molto atteso da parte dei visitatori. Grazie alla collaborazione tra TTG e il tour operator **Veratour**, verrà riproposta la grande festa serale per tutti gli agenti di viaggi presenti in fiera.

La convocazione per gli attori della distribuzione è fissata per venerdì sera, 19 ottobre, al Peter Pan di Misano Adriatico. TTG e **Veratour** uniscono così le forze per proporre al pubblico una serata all'insegna della musica e del divertimento in uno dei locali più famosi della Riviera romagnola. Gli inviti per l'evento verranno inviati direttamente alle principali agenzie di viaggi della Penisola, ma sarà possibile ritirarli anche in Fiera, sia presso lo stand di **Veratour** che nella postazione di TTGLab all'interno dei padiglioni di Rimini Fiera.

La festa al Peter Pan rappresenta un altro tassello dello sforzo che l'organizzazione di TTG Incontri attua nei confronti delle agenzie



di viaggi: tutto il programma dell'edizione 2012 ruota infatti intorno alla distribuzione con eventi formativi, occasioni di business e fa-

cilitazioni per la partecipazione in fiera.

Una novità assoluta è inoltre rappresentata dal Frecciabianca charterizzato

con partenza dalla stazione di Milano e arrivo a quella di Rimini Fiera e viceversa. A bordo esclusivamente agenti di viaggi e visitatori professionali diretti a TTG Incontri. La proposta arriva grazie a un accordo fra Trenitalia e TTG che consentirà ai partecipanti di usufruire di un servizio diretto dedicato durante la giornata del sabato, con partenza da Milano Centrale al mattino e ritorno alla sera. Le tariffe previste sono di 20 euro andata e ritorno o 15 per una sola tratta.

## Le iniziative

### 1 Notti gratis sold out

Tutto esaurito per le Notti gratis predisposte per le agenzie di viaggi che hanno aperto nell'ultimo anno. Il 90 per cento di queste sono al debutto in fiera.

### 2 I bilanci della distribuzione

Durante la tre giorni saranno resi noti i risultati di un sondaggio di TTG per valutare la situazione dei bilanci nelle adv e avviare un monitoraggio con Dolphin Italia.





Ultime notizie | Web TV | Lavoro |  | cerca

**AGENZIA STAMPA**

- Le ultime notizie
- Economia e assicurazioni
- T.o. e distribuzione
- Strutture ricettive
- Territorio e associazioni
- Trasporti
- Invio comunicati stampa
- SERVIZI ONLINE**
- Agenzia stampa
- WebTV
- Business travel
- Cerco/Offro lavoro
- Focus
- Blog
- Ricerche di mercato
- Altri servizi
- Info per viaggiare
- Per la tua pubblicità

**SOCIAL**



**EVENTI**

- NoFrills** workshop b2b del turismo
- Meeting Suisse**
- MARTEDI** turismo

**LOGIN**

Username  Password

Salva la password  
 Dimenticata la password?  
 Registrazione nuovo utente

**SETTIMANALE**



**ABBONATI SUBITO!**  
 N. 1377: Leggi i titoli...

**POLL GUIDAVIAGGI**

**Kuoni**  
 Lascerà l'Italia. Ve

**AGENZIA STAMPA**

28/09/2012 - 11:03

**Nuovo look per il Veraclub Lindamar di Cuba**

**La struttura riaprirà ufficialmente i battenti a partire dal prossimo mese di dicembre**



**Veratour** annuncia la fine dei lavori realizzati per il rinnovamento del resort Veraclub Lindamar di Cuba che riaprirà ufficialmente i battenti a partire dal prossimo mese di dicembre.

"Quest'importante opera di restyling renderà il livello della struttura conforme agli standard degli altri nostri prodotti presenti nell'area caraibica", commenta il direttore generale del tour operator, Stefano Pompili.

Il Veraclub Lindamar si estende direttamente sul mare di Cayo Largo, piccola isola dell'arcipelago de Los Cannareos. Non lontano si trovano le rinomate spiagge di Playa Sirena e Playa Paradiso.

Il resort, proposto in formula All inclusive, si compone di 53 bungalow indipendenti e completamente rinnovati,

tutti fronte mare. Gli ospiti che decideranno di soggiornare presso la struttura avranno a propria disposizione una nuova reception, un ristorante principale, bar e snack bar, una piscina e un teatro.

L'équipe di animazione, composta da italiani e cubani, allieterà il soggiorno degli ospiti con giochi, tornei, lezioni di ballo e spettacoli serali. Durante la giornata sarà inoltre possibile praticare varie attività come tiro con l'arco, acquagym e fitness. Windsurf, canoa, catamarano, beach volley e beach tennis si svolgono invece presso Playa Sirena.

**Veratour** è presente oggi e domani a **NoFrills**.

Questa e altre notizie su:

- [Veratour](#)
- [NoFrills 2012](#)

[Back](#)

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis **www.italcamel.com** **ITALCAMEL** Accommodation & destination services

**Incoming Liguria, il tour operator dell'Edutainment**



**no frills**  
 THE ESSENTIAL TOURISM TRADE SHOW  
 sabato 29 settembre ore 10.00  
 L'arena del network. 11 reti a confronto  
 Vuoi fare una domanda anche tu?  
 Mandaci una email a [info@nofrills-expo.com](mailto:info@nofrills-expo.com)  
 Blyvacanze/Orlando/V&V  
 Fagnola Viaggi Network  
 Brevio Neri/No Vacanze di Gen spa  
 Mondo di Vacanze/IG40  
 Holding Vacanze, Last Minute, Maraglio, Cava  
 Open Travel Network, Uetlin, Welcome Travel Group

**Incredibile!**  
  
**Expedia.it**

**"Parigi vista mare"**  
 ovvero sentite in agenzia!

*Fatturato in incremento del 10% e marginalità positiva. Tanti i repeater*

# Pompili: «Veratour torna a crescere con Egitto e Tunisia»

di MASSIMO TERRACINA

ROMA - «Il 2012 era partito con il piede sbagliato; appena valutati i dati e le proiezioni a inizio anno, non vedevo molta luce. Poi la ripresa e posso affermare, con soddisfazione, che chiuderemo tornando ai livelli del 2010, attorno ai 180 milioni di euro di fatturato». Stefano Pompili, direttore generale di Veratour è soddisfatto della stagione, ma più che del fatturato, lo è per gli incrementi importanti che garantiscono alla marginalità di mantenersi adeguata. «Stiamo parlando di un aumento, solo per i mesi da giugno a settembre, del 12%. Se si considera l'intero anno, preventiviamo una crescita fra l'8 e il 10%. Un risultato che ci premia considerando che il turismo leisure, in Italia, pare sia calato fra il 10 e il 12%».

Quello del 2012 si appresta dunque ad essere il 23° bilancio in utile per l'operatore, il cui merito sta nell'aver interpretato al



meglio il concetto di "villaggio made in Italy" che sarà anche il claim su cui poggerà la promozione 2013.

«I nostri clienti ci riconoscono e apprezzano per la nostra totale italianità, tanto che il 38% di essi nei dodici mesi ripete una vacanza in uno dei nostri 35 villaggi».

Intanto il rafforzamento dell'assetto

commerciale ha dato buoni frutti: «Con la direzione commerciale affidata a Massimo Broccoli, la direzione vendite Nord Italia a Davide Pavarina e quella Centrosud a Paolo Ciervo e grazie ai nostri 25 promotori, riconfermiamo l'attenzione al mercato delle agenzie. Il 30% del nostro fatturato (in crescita a doppia cifra) viene generato dai Verastore, circa 400 agenzie selezionate su cui puntiamo molto da tre stagioni a

questa parte». Rispetto all'anno scorso i flussi estivi si sono redistribuiti: Spagna e Grecia (utili a salvare la debacle 2011 dovuta al fermo di Egitto e Tunisia), hanno visto un ridimensionamento del 5% circa, mentre proprio Egitto e Tunisia, sono tornate al top. «Le prime quattro destinazioni in termini di fatturato sono Sharm El Sheikh, Marsa Matrouh al secondo, Repubblica Dominicana al terzo e Marsa Alam al quarto».

In questi giorni è in distribuzione a 5 mila agenzie l'anteprima dedicata al lungo raggio, con Egitto, Canarie e inverno, mentre a fine novembre uscirà il catalogo completo, nel quale si dovrebbero aggiungere altre strutture alle 35 attuali.

“*I nostri clienti ci apprezzano per l'italianità del prodotto*”

Stefano Pompili

cerca nel network

# travelnostop

il portale  
del travelling  
italiano



la guida  
del turismo  
italiano

Gli open forum di travelnostop.com

\* Homepage

\* Le news

\* Il database

\* Logos

\* La redazione

\* F.A.Q.

\* Pubblicità

\* Chi siamo

SET

28

ultimo aggiornamento:  
Venerdì 28/09/2012  
ore 16:12

Home » News » Cuba, riapre a dicembre il Veraclub Lindamar

## \* Clicknews

### 7 workshop in 5 giorni

Share

Adesso la struttura risponde ai standard degli altri prodotti del TO in area caraibica  
**Cuba, riapre a dicembre il Veraclub Lindamar**

**Veratour** annuncia la fine dei lavori di rinnovamento del resort Veraclub Lindamar di Cuba che riaprirà i battenti a dicembre. "Questa opera di restyling renderà il livello della struttura conforme agli standard degli altri nostri prodotti presenti nell'area caraibica. Ancora una volta dimostriamo il nostro impegno per proporre agli ospiti un'esperienza di vacanza indimenticabile e all'altezza delle proprie aspettative in una terra incantevole come Cuba" commenta Stefano Pompili, dg del TO.

Il Veraclub Lindamar, proposto in formula All inclusive, si compone di 53 bungalow indipendenti e completamente rinnovati, tutti fronte mare. Gli ospiti avranno a propria disposizione una nuova reception, un ristorante principale, bar e snack bar, una piscina e un teatro. L'équipe di animazione, composta da italiani e cubani, allietterà il soggiorno degli ospiti con giochi, tornei, lezioni di ballo e spettacoli serali. Durante la giornata sarà possibile praticare varie attività come tiro con l'arco, acquagym e fitness. Windsurf, canoa, catamarano, beach volley e beach tennis si svolgono invece presso Playa Sirena.

Infine, **Veratour** ricorda che è possibile abbinare il soggiorno mare a uno degli itinerari proposti nei tour con partenze previste dagli aeroporti di Roma Fiumicino e Milano Malpensa.

[www.veratour.it](http://www.veratour.it)

Tag: [veratour](#), [cuba](#), [Veraclub Lindamar](#)

Venerdì 28/09/2012 - 12.15 | categoria [Tour operator](#) | 0 commenti | [LE ALTRE NEWS](#)

### \* Commenti

### \* Lascia un commento

Nome

Cognome

LA TUA AZIENDA IN QUESTO SPAZIO

\* Leggi le altre news

\* L'archivio dei video

### \* Categorie news

- » A denti stretti
- » ADV
- » Aeroporti
- » Alberghi
- » Associazioni
- » bandi e circolari
- » Beni culturali
- » Compagnie aeree
- » Congressuale
- » Cronaca
- » Dati e statistiche
- » Economia
- » Enogastronomia
- » Eventi
- » Formazione
- » Gds
- » I commenti
- » L'opinione
- » Lampedusa
- » meeting euromediterraneo
- » Ospitalità
- » Reportage
- » Riceviamo e pubblichiamo
- » Sindacato
- » teatri antichi sicilia
- » Territorio
- » Tour operator
- » Trasporti
- » Travelexpo
- » Travelexpo In
- » Travelexpo Roadshow
- » Turismo

### \* Ricerca News

Le news più recenti

tutte

Anno

tutti gli anni

Parola chiave

dal

al

28/09/2012 10:04

# Veratour, riapre il Veraclub Lindamar di Cayo Largo a Cuba

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#), [Stefano Pompili](#), [cuba](#), [veraclub](#)

Riaprirà a partire dal prossimo mese di dicembre il resort Veraclub Lindamar di Cuba, oggetto di un piano di rinnovamento da parte del tour operator.

PUBBLICITÀ

**FONTAINEBLEAU**  
MIAMI BEACH

**24/7**  
ore da **SOGNO**

Giornate piene di sole  
Notti ricche di divertimento

PRENOTA

"Quest'importante opera di restyling renderà il livello della struttura conforme agli standard degli altri nostri prodotti presenti nell'area caraibica" commenta il direttore generale del tour operator Stefano Pompili.

Situato a Cayo Largo, il Veraclub Lindamar viene proposto da Veratour in formula all inclusive e si compone di 53 bungalow indipendenti e completamente rinnovati, tutti fronte mare. Gli ospiti avranno a disposizione una nuova reception, un ristorante principale, bar e snack bar,

una piscina e un teatro.

L'équipe di animazione è composta da italiani e cubani e, durante la giornata, è possibile praticare varie attività come tiro con l'arco, acquagym e fitness. Windsurf, canoa, catamarano, beach volley e beach tennis si svolgono invece al Playa Sirena.

Al soggiorno mare è possibile abbinare uno degli itinerari proposti dal t.o., con partenze previste dagli aeroporti di Fiumicino e Malpensa.

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#), [Stefano Pompili](#), [cuba](#), [veraclub](#)



Scegli la tua esperienza

**SANDOS**  
HOTELS & RESORTS

MESSICO - SPAGNA - ALL INCLUSIVE

**TTG** ITALIA 28/09/2012

## NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 28/09/2012 10:30

### Piano Italia per Ryanair Risposta alle polemiche

f t



Ryanair lancia un'offensiva sull'Italia. Il vettore presenta un piano di sviluppo per i prossimi 4 anni e promette 5 nuove basi e 13 milioni di ...

TRASPORTI 27/09/2012 12:33

### La replica del vettore low cost: "Nessun aiuto dallo Stato"

DI CLAUDIANA DI CESARE f t

TOUR OPERATOR 27/09/2012 15:30

### Hotelpian: Cisini lascia

f t

TRASPORTI 28/09/2012 10:00

### Milano-Roma: impegni Alitalia all'Antitrust

f t

ULTIMENZE

TTG ITALIA IN FACEBOOK

Mi piace

NEPAL Novembre è il mese perfetto per conoscere la gente di Kathmandu.

## microviaggi, emozioni macro

Hai risparmiato e puoi toglierti un piccolo/grande sfizio? Ecco 13 viaggi brevi che valgono come una vacanza lunghissima. Da fare nei prossimi mesi (capodanno escluso) senza spendere una fortuna.

KENYA Bianco, blu, verde: qui i colori della natura non conoscono mezzi termini.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## MAURITIUS

### QUI NON STAI MAI FERMA

Una vacanza decisamente active: metti in valigia le scarpe da sport e preparati per escursioni in kayak al parco marino di Blue Bay, discese in corda doppia sullo sfondo delle cascate, escursioni a piedi alla riserva naturale dell'Ile aux Aigrettes. Sono solo alcune delle proposte dello staff sportivo del Veraclub Le Grand Sable, affacciato sulla spiaggia di Belle Mare. Accanto alle avventure di terra, ci sono anche quelle del mare: immersioni per conseguire il brevetto Padi, scuola di vela, corsi di kitesurf.

**Info** Pacchetto con volo e 9 giorni all inclusive, da €1.540 (Veratour, [www.veratour.it](http://www.veratour.it)).



Cerca la notizia nel sito  Vai

Home	Company Profile	I Quaderni di Travel	Abbonati	Pubblicità	Contatti	Lavora con noi	Link utili	
Trasporti	Tour Operator	Alberghi	Mercato e tecnologie	Estero	Enti, Istituzioni e Territorio			
Travel Agent Book	Il giornale	Le sedi	Feed RSS					

Concessionaria di pubblicità   Pubblicità sul sito   Pubblicità sul giornale   Pubblicità su I Quaderni di Travel   Formazione Permanente

Formazione turistica   Portali turistici

### Ultime notizie

- » Alitalia cede otto slo...
- » Accor aumenta gli inve...
- » Ntv sfiora il milione...
- » Earth Cultura e Natura...
- » **Veratour** completa il r...
- » Bit 2013, conferme in...
- » Tourisme Québec, forma...
- » Travelport distribuirà...
- » Indian Legends Holiday...
- » A ottobre torna il Fre...
- » Air One apre Catania p...
- » Aurea, appuntamento in...
- » Fiavet, convention a n...
- » Philippine Airlines or...
- » Germania, primo semest...
- » Czech Airlines, promoz...

### Sfoggia il giornale

► Archivio giornale sfogliabile

Vuoi ricevere la nostra newsletter?

Inserisci email

### Riparte il Travel Open Day: Napoli, Roma, Torino, Brescia, Verona



### Veratour completa il restyling del Lindamar a Cuba

Lunedì, 01 Ottobre 2012

**Veratour** annuncia la fine dei lavori di rinnovamento del resort Veraclub Lindamar di Cuba, che riaprirà a dicembre. «Il restyling renderà il livello della struttura conforme agli standard degli altri nostri prodotti dell'area caraibica» commenta il direttore generale del tour operator, Stefano Pompili. Il Veraclub Lindamar si estende sul mare di Cayo Largo, ma non lontano si trovano le rinomate spiagge di Playa Sirena e Playa Paradiso. Il resort, proposto in all inclusive, si compone di 53 bungalow indipendenti e completamente rinnovati, tutti fronte mare. Gli ospiti avranno a disposizione una nuova reception, un ristorante principale, bar e snack bar, una piscina e un teatro, équipe di animazione composta da italiani e cubani. E' possibile abbinare il soggiorno mare a uno dei tour con partenze previste da Roma Fiumicino e Milano Malpensa.

Scarica **Veratour** completa il restyling del Lindamar a Cuba\* in formato PDF

### Condividi l'articolo con i tuoi amici

### Commenti



L'online di  
**TRIBUNA ECONOMICA**  
GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA  
Area Agenzia Stampa ...dal 1986

EDITORE

INTRODUZIONE ALL'AREA

AMBASCiate E CONSOLATI

CONTATTI

Scarica, gratuitamente, TRIBUNA ECONOMICA

Attention! Javascript must be enabled to view this page



cerca...



Settimana 15 giorni mese

Valtur: si aprono le vendite per l'inverno 2012/2013

Alitalia: premiato lo staff di manutenzione e di volo

Lombardia: rilancio Malpensa per macroregione

Cassa depositi e prestiti (CDP), SACE e BNL-BNP Paribas: linea di credito da € 42 milioni per il Gruppo Ghella

Expert System per ING DIRECT: soluzione semantica di assistenza online

Luigi Capello, fondatore Enlabs: "grandi opportunità in Italia per le start up con il decreto Passera"

Aruba Media Marketing gestirà la campagna di web marketing per promozione Regione Toscana

L'aggiornamento di SUSE Manager ottimizza la gestione di Linux

MPS: psicologia e finanza, le tecniche della "Behavioral Finance" per battere il mercato

Toyota annuncia i piani di sviluppo

NOTIZIE PER CATEGORIA

Istituzioni nazionali

Istituzioni estere

Istituzioni locali

Aziende diverse

Finanza/Bilanci

Banche/Assicurazioni

Motori

Informatica/Tecnologia

Energia/Ambiente

Chimica/Farmacaceutica

Compagnie aeree

Roma Capitale

Altre notizie

Turismo

Life

Moda

Cultura

Inglese/Francese

**Il "Veraclub Lindamar" di Cuba si è rifatto il look**

Lunedì 01 Ottobre 2012

[Tweet](#)

**Veratour** annuncia la fine dei lavori realizzati per il rinnovamento del resort Veraclub Lindamar di Cuba che riaprirà ufficialmente i battenti a partire dal prossimo mese di dicembre. "Quest'importante opera di restyling renderà il livello

della struttura conforme agli standard degli altri nostri prodotti presenti nell'area caraibica. Ancora una volta dimostriamo il nostro impegno per proporre agli ospiti un'esperienza di vacanza indimenticabile e all'altezza delle proprie aspettative in una terra incantevole come Cuba" commenta il Direttore Generale del Tour operator Stefano Pompili.

Il Veraclub Lindamar si estende direttamente sul mare color turchese di Cayo Largo, piccola isola dell'Arcipelago de Los Cannareos, famosa per la bellezza delle sue spiagge e dei suoi fondali marini. Non lontano si trovano le rinomate spiagge di Playa Sirena e Playa Paradiso. Il resort, proposto in formula All inclusive, si compone di 53 bungalow indipendenti e completamente rinnovati, tutti fronte mare. Gli ospiti che decideranno di soggiornare presso la struttura avranno a propria disposizione una nuova reception, un ristorante principale, bar e snack bar, una piscina e un teatro.

L'équipe di animazione, composta da italiani e cubani, allietterà il soggiorno degli ospiti con giochi, tornei, lezioni di ballo e spettacoli serali. Durante la giornata sarà inoltre possibile praticare varie attività come tiro con l'arco, acquagym e fitness. Windsurf, canoa, catamarano, beach volley e beach tennis si svolgono invece presso Playa Sirena.

E per vivere appieno la magia di Cuba con **Veratour**, si ricorda infine che è possibile abbinare il soggiorno mare a uno degli itinerari proposti nei nostri Tours con partenze previste dagli aeroporti di Roma Fiumicino e Milano Malpensa.

[Succ. >](#)

ARCHIVIO NOTIZIE

LINK ISTITUZIONALI



# Operatori verso il low cost La nascita di nuovi modelli

I tour operator mettono in campo strategie per equilibrare costi accessibili e servizi

**Un nuovo modello low cost per affrontare la crisi economica. Questa la sfida che affrontano i tour operator all'alba di un autunno di incertezze. La necessità è quella di proporre un modello low cost alternativo, che salvi la qualità, ma non si pieghi alla battaglia del prezzo all'ultimo sangue.**

Al termine di un'estate che non ha brillato, la sfida che i tour operator italiani devono affrontare non è delle più semplici: il mercato vuole il ribasso del prezzo a ogni costo e la prenotazione sottodata è più una regola che l'eccezione.

Se il punto di partenza è certo (una congiuntura economica complicata), ad avere i contorni sfumati è piuttosto il traguardo: in mezzo, le risposte dei tour operator che si attrezzano per far fronte alla contingenza.

Un trend che, in molti casi, somiglia a un ritorno alle origini.

## Tutti guardano il prezzo

"L'attenzione al pricing è diventata importante anche per quella fascia di clienti che prima non ci faceva caso" ammette Massimo Zanon, direttore commerciale de i Grandi Viaggi.

In casa Pierre&Vacances si propongono soluzioni "adatte anche a un periodo di crisi - spiega il responsabile promozione Italia, Alessandro Antinori -: visto il momento, abbiamo prodotti concentrati su servizi basic e prezzi interessanti. È un modello che si adegua a una tendenza di mercato: bisogna creare i presupposti per essere competitivi nello scenario attuale".

Essere bravi a calibrare costi e servizi sembra quindi essere la soluzione che può premiare. Una strategia ben recepita da Eden Viaggi. "La mancanza di flessibilità è uno svantaggio - è il parere di Angelo Cartelli, direttore marketing e commerciale -: noi giochiamo d'an-

ticipo, usiamo i voli low cost e abbiamo abbattuto l'ingresso rigido nei villaggi nell'ottica di trovare modalità diverse di funzionamento".

## Questione di qualità

Il nocciolo della questione è la gestione dei fattori produttivi: "La novità oggi non è di prodotto, ma di costruzione della vacanza - sostiene Sergio Testi, direttore dell'area Easy di Alpitour -: per essere davvero low cost occorrono semplicità, piattaforme veloci, molto web e prodotti in costante aggiornamento". Stessa opinione per Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour: "Se i servizi alla fonte non calano è impossibile fornire prodotti con prezzi ribassati".

Nonostante le incertezze, c'è un aspetto sul quale i tour operator fanno fronte compatto: senza qualità non si va da nessuna parte.

**Oriana Davini**



**Sergio Testi, Alpitour****Angelo Cartelli, Eden Viaggi****Massimo Zanon, i Grandi Viaggi****Massimo Broccoli, Veratour**



# TRAVELLING INTERLINE

INTERNATIONAL

Quotidiano di Turismo e Cultura - Anno

Home

I nostri viaggi

Chi siamo

Abbonamenti

Pubblicità &amp; Marketing

OTT  
02

## Restyling per il Veraclub Lindamar di Cuba, da dicembre apre di nuovo i battenti

Attualità, Tour Operators

Aggiungi un commento

Parole chiave: area caraibica • Cuba • dicembre 2012 • fronte mare • lindamar • snack bar • soggiorno mare • tour operators • **Veratour**

Pubblicato il: 2 ottobre 2012



**Veratour** annuncia la fine dei lavori realizzati per il rinnovamento del resort Veraclub Lindamar di Cuba che riaprirà ufficialmente i battenti a partire dal prossimo dicembre 2012.

"Quest'importante opera di restyling renderà il livello della struttura conforme agli standard degli altri nostri prodotti presenti nell'area caraibica. Ancora una volta, dimostriamo il nostro impegno per proporre agli ospiti un'esperienza di vacanza indimenticabile e all'altezza delle proprie aspettative in una terra incantevole come

Cuba" commenta il Direttore Generale del Tour operator Stefano Pompili.

Il resort, proposto in formula All Inclusive, si compone di 53 bungalow indipendenti e completamente rinnovati, tutti fronte mare. Gli ospiti che decideranno di soggiornare presso la struttura avranno a propria disposizione una nuova reception, un ristorante principale, bar e snack bar, una piscina e un teatro.

**Veratour** propone di abbinare il soggiorno mare a uno degli itinerari proposti nei Tours con partenze previste dagli aeroporti di Roma Fiumicino e Milano Malpensa.

Be Sociable, Share!



Tweet

Mi piace

### Leave a Reply

 Name (required)

 Mail (will not be published) (required)

 Website

Submit Comment

### Cerca nel sito

 Cerca

### Travelling TV

Vedi gli altri video

### Articoli recenti

- [RYANAIR: PIANO DI SBARCO IN ITALIA...](#)
- [Santo David, ADV, al Festival della Letteratura di Viaggio. Riflessioni e spunti per un dibattito fra agenti di viaggi](#)
- [Calda e avvolgente la programmazione invernale di MSC Crociere con Sharm e le Antille. Presentati i cataloghi a No Frills 2012](#)
- [Travelplan: commissione al 15%e dynamic packaging. Spagna e Africa al centro della programmazione](#)
- [Offerte agenti da Air Tahiti Nui. Si vola a Papeete a 220 Euro](#)
- [Piano Turistico Argentina ConectAR presentato anche dal Presidente Cristina F. De Kirchner](#)
- [Le mete europee più gettonate in ottobre, secondo l'Osservatorio del comparatore prezzi hotel trivago.it](#)
- [Arriva l'Associazione Italiana Confindustria Alberghi, pienamente operativa](#)
- [Bangkok: le low cost atterrano all'aeroporto Don Muang](#)
- [lastminute.com conferma: Mar Rosso e Sardegna le mete favorite dell'estate 2012](#)
- [Air One inaugura una nuova base a Catania](#)
- [Restyling per il Veraclub Lindamar di Cuba, da dicembre apre di nuovo i battenti](#)
- [Vestas Hotels & Resorts: bilancio estate 2012](#)
- [Assaereo: inefficiente l'aeroporto di Fiumicino. Come saranno ricompensate le compagnie aeree e i passeggeri per i danni ed i disagi che continuano a subire?](#)
- [Costa Crociere ritorna con l'incentivazione per le agenzie "Più cabine vendi, più cabine ricevi"per l'autunno/ inverno 2012/ 13](#)

## OPERATORI

# Veratour cresce: «Avanti con gli investimenti»

**Veratour** si prepara a chiudere il 2012 con fatturato in progresso a due cifre. «Per fine dicembre – ammette il dg **Stefano Pompili** – stimiamo un aumento tra l'8 e il 10%». Ciò significa profitti netti tra i 6 e i 7 milioni di euro, e il 23esimo bilancio in attivo, consentendo all'operatore «di investire anzitutto sui villaggi, sul corto e medio raggio e sull'Italia». Al miracolo, in un anno tanto difficile, concorrono più fat-



tori. Primo tra tutti, il ritorno «fortissimo» di Egitto e Tunisia, che hanno recuperato le perdite massicce dello scorso anno.

> a pag. 6



L'operatore si prepara a chiudere il 23esimo bilancio in attivo di seguito

## Veratour, 2012 a due cifre

Il direttore generale Stefano Pompili afferma: «Siamo soddisfatti»

**Veratour** si prepara a chiudere il 2012 con fatturato in progresso a due cifre. «Per fine dicembre – ci dice **Stefano Pompili**, direttore generale – stimiamo un aumento di vendite tra l'8 e il 10%. Siamo soddisfatti, perché abbiamo anche mantenuto i margini». Che significa profitti netti tra i 6 e i 7 milioni di euro, e il 23esimo bilancio in attivo di seguito. «Il che ci consente di investire anzitutto sui villaggi, sul corto e medio raggio e sull'Italia».

### Egitto, il grande ritorno

A fare il miracolo di questi risultati in un anno tanto difficile concorrono secondo Pompili più fattori: «Dopo un inverno debole e un gennaio stentato, da marzo abbiamo cominciato a vendere l'estate. È cresciuto del 5% il lungo raggio, ma soprattutto c'è stato il ritorno fortissimo di Egitto e Tunisia, che hanno recuperato totalmente le perdite mas-



Carlo e Stefano Pompili

sicce del 2011. Mentre Italia, Grecia e Spagna si sono riposizionate sui volumi del 2010, dopo l'exploit dell'anno scorso, quando sono state l'alternativa al Nord Africa».

Così i tre VeraClub di Sharm, Marsa Alam e Marsa Matruh, più la nave sul Nilo, hanno avuto un'alta stagione brillante, con oltre 2.300 passeggeri la settimana nei periodi di picco. «Anche perché il rapporto prezzo-qualità del prodotto Egitto resta insuperato, e secondo me il nuovo governo è consapevole del valore del turismo per il Paese. Ci vorrà del tempo per tornare ai livelli di collaborazione del passato, risultato di anni di lavoro e strategie molto efficaci. Ma sono convinto che sarà possibile». È andata bene anche la Sardegna, unico prodotto italiano di **Veratour**, dove i quattro VeraClub – immuni al caro traghetti – hanno venduto il 60% su charter, il 30% con la linea e solo un 10% con mezzi propri.

### Il trade, i repeater

Contribuiscono al successo di **Veratour** i fattori strut-

turali di sempre: un massiccio 38% di repeater e il controllo totale del prodotto, su tutta la filiera. «Vince anche l'italianità autentica dei VeraClub – sottolinea Pompili – in tutti i contenuti, nella sostanza e non di semplice facciata, che portiamo in tutto il mondo. Per un prodotto totalmente chiavi in mano, senza pensieri né sorprese».

Poi la scelta rigorosa del trade: «Da sempre e solo in agenzia, non andiamo online, ma seguiamo la rete con una squadra di 25 promotori. Lavoriamo con una lista di 4.500/5.000 dettaglianti, e il gruppo dei Verastore, fortemente fidelizzato, produce da solo il 40% del totale».

### «Il t.o. non è affatto morto»

Ma conta molto anche il carattere forte dell'impresa familiare: «Che vuol dire coesione al vertice – spiega Pompili – con una catena di comando corta e dunque massima velocità d'intervento. Che secondo me è il fattore vincente in questi anni difficili, quando non contano solo le idee, bensì l'agilità per governare un mercato sempre più fluido. E, a proposito, non credo affatto che il tour operator sia in estinzione, in Italia abbiamo ancora molte imprese di ottimo livello».

Per inciso, ad esempio, cambia per l'inverno il villaggio in Thailandia, inaugurato meno di un anno fa: «Un'occasione colta al volo, per offrire un prodotto migliore».

Quanto a fluidità, c'è stato il picco di questa estate, con quotazioni le più varie per lo stesso prodotto, comprese quelle offerte alle agenzie direttamente da hotel e villaggi. «Non ci siamo spostati dalla nostra politica, che funziona bene da 20 anni, di un corretto prezzo di mercato – dice Pompili – né troppo alto né stracciato, per evitare fluttuazioni che confondono tutti. E se capita rifondiamo il cliente che ha comprato in early booking, restituendo la differenza di prezzo sul singolo prodotto».

### «Non si sa mai»

Infine l'innovazione, che rilancia e arricchisce il prodotto, ora con nuovo slancio, grazie all'ingresso di **Mas-simo Broccoli**, da poco direttore commerciale, «professionista dotato di forte carisma e visione lucida, molto lungimirante, che ci porta un grande patrimonio di esperienza, e che sta facendo un lavoro egregio sul 2013», sottolinea Pompili. Con una strategia che, tra l'altro, punta a far crescere il prodotto di linea: «Sul lungo raggio affidato a **Laura Bellini** operiamo per il 93% con il charter. Vogliamo far crescere la quota di linea che serve la gam-

ma medio alta del mercato, anche nel segmento viaggi». – conclude Pompili – i nostri investimenti sono sempre stati molto ragionati, e ora non pensiamo a niente del genere. Ma non si sa mai». [www.veratour.it](http://www.veratour.it)



Veraclub Queen Village, Sharm el Sheikh





Giornale del 03 Ottobre 2012 - sfoglia il giornale

## Veratour, 2012 a due cifre

OPERATORI

NUMERO: 30

03-10-2012

- invia ad un amico
- stampa articolo
- download pagina AdV
- download cover AdV



Il t.o. romano **Veratour** si prepara a chiudere il 2012 con fatturato in progresso a due cifre. «Per fine dicembre – ci dice Stefano Pompili, direttore generale – stimiamo un aumento di vendite tra l'8 e il 10%. Siamo soddisfatti, perché abbiamo anche mantenuto i margini». Che significa profitti netti tra i 6 e i 7 milioni di euro, e il 23° bilancio in attivo di seguito. «Il che ci consente di investire anzitutto sui Villaggi, sul corto e medio raggio e sull'Italia».

### Egitto, il grande ritorno

A fare il miracolo di questi risultati in un anno tanto difficile concorrono secondo Pompili più fattori: «Dopo un inverno debole e un gennaio stentato, da marzo abbiamo cominciato a vendere l'estate. È cresciuto del 5% il lungo raggio, ma soprattutto c'è stato il ritorno fortissimo di Egitto e Tunisia, che hanno recuperato totalmente le perdite massicce del 2011. Mentre Italia, Grecia e Spagna si sono riposizionate sui volumi del 2010, dopo l'exploit dell'anno scorso, quando sono state l'alternativa al Nord Africa».

Così i tre VeraClub di Sharm, Marsa Alam e Marsa Matrouh, più la nave sul Nilo, hanno avuto un'alta stagione brillante, con oltre 2.300 passeggeri la settimana nei periodi di picco. «Anche perché il rapporto prezzo-qualità del prodotto Egitto resta insuperato, e secondo me il nuovo governo è consapevole del valore del turismo per il Paese. Ci vorrà del tempo per tornare ai livelli di collaborazione del passato, risultato di anni di lavoro e strategie molto efficaci. Ma sono convinto che sarà possibile». È andata bene anche la Sardegna, unico prodotto italiano di **Veratour**, dove i quattro VeraClub – immuni al caro traghetti – hanno venduto il 60% su charter, il 30% con la linea e solo un 10% con mezzi propri.

### Il trade, i repeater

Contribuiscono al successo di **Veratour** i fattori strutturali di sempre: un massiccio 38% di repeater e il controllo totale del prodotto, su tutta la filiera. «Vince anche l'italianità autentica dei VeraClub – sottolinea Pompili – in tutti i contenuti, nella sostanza e non di semplice facciata, che portiamo in tutto il mondo. Per un prodotto totalmente chiavi in mano, senza pensieri né sorprese». Poi la scelta rigorosa del trade: «Da sempre e solo in agenzia, non andiamo online, ma seguiamo la rete con una squadra di 25 promotori. Lavoriamo con una lista di 4.500/5.000 dettaglianti, e il gruppo dei Verastore, fortemente fidelizzato, produce da solo il 40% del totale».

### «Il t.o. non è affatto morto»

Ma conta molto anche il carattere forte dell'impresa familiare: «Che vuol dire coesione al vertice – spiega Pompili – con una catena di comando corta e dunque massima velocità d'intervento. Che secondo me è il fattore vincente in questi anni difficili, quando non contano solo le idee, bensì l'agilità per governare un mercato sempre più fluido. E, a proposito, non credo affatto che il tour operator sia in estinzione, in Italia abbiamo ancora molte imprese di ottimo livello». Per inciso, ad esempio, cambia per l'inverno il Villaggio in Thailandia, inaugurato meno di un anno fa: «Un'occasione colta al volo, per offrire un prodotto migliore».

Quanto a fluidità, c'è stato il picco di questa estate, con quotazioni le più varie per lo stesso prodotto, comprese quelle offerte alle agenzie direttamente da hotel e Villaggi. «Non ci siamo spostati dalla nostra politica, che funziona bene da 20 anni, di un corretto prezzo di mercato – dice Pompili – né troppo alto né stracciato, per evitare fluttuazioni che confondono tutti. E se capita rifondiamo il cliente che ha comprato in early booking, restituendo la differenza di prezzo sul singolo prodotto».

### «Non si sa mai»

Infine l'innovazione, che rilancia e arricchisce il prodotto, ora con nuovo slancio, grazie all'ingresso di Massimo Broccoli, da poco direttore commerciale, «professionista dotato di forte carisma e visione lucida, molto lungimirante, che ci porta un grande patrimonio di esperienza, e che sta facendo un lavoro egregio sul 2013», sottolinea Pompili. Con una strategia che, tra l'altro, punta a far crescere il prodotto di linea: «Sul lungo raggio affidato a Laura Bellini operiamo per il 93% con il charter. Vogliamo far crescere la quota di linea che serve la gamma medio alta del mercato, anche nel segmento viaggi». Dove proprio ora il gruppo Kuoni mette sul mercato il prodotto di Mario Vercesi, con tutta la gamma Best Tours: «Non abbiamo mai fatto il passo più lungo della gamba – conclude Pompili – i nostri investimenti sono sempre stati molto ragionati, e ora non pensiamo a niente del genere. Ma non si sa mai».

Nella foto Carlo e Stefano Pompili.

[www.veratour.it](http://www.veratour.it)



in **Notizie**  
 Ricerca avanzata

**FUTURVIAGGI**  
 TOUR OPERATOR

**SPECIALE PONTE 1° NOVEMBRE**

PARIGI	da € 199
LONDRA	da € 249
AMSTERDAM	da € 284
VIENNA	da € 289
BARCELONA	da € 309
PRAGA	da € 319
MADRID	da € 329
ISTANBUL	da € 359
TEL AVIV	da € 479
SHANGHAI	da € 780

[WWW.FUTURVIAGGI.IT](http://WWW.FUTURVIAGGI.IT)

## entra in travel ID

ULTIMI CONTENUTI | UTENTI PIU' ATTIVI

### offerte turistiche

#### Rusconi Viaggi

Pellegrinaggio 1 giorno



Per la ricorrenza dell'Immacolata Concezione, Rusconi propone uno speciale viaggio di un giorno a Lourdes per festeggiare la solennità in un luogo dal profondo significato spirituale. [continua](#)

Il Viaggio Zimbabwe Tour 11

giorni/8 notti

Condor Kenya Soggiorno

Viaggi del Mappamondo Dubai Soggiorno 5 notti

Go Australia Australia Tour 11 giorni/10 notti

FAI-Fondo Ambiente Italiano Sudafrica Tour 11 giorni

[Elenco Completo](#)

### lavoro

Ricerca/Lavoro Direzione Tecnica - Roma e provincia

Offerta/Lavoro Addetto Business Travel - Roma

Offerta/Lavoro Addetto/a Booking - Firenze

Cedesi Attività Cessione attività - Monza Lombardia

Offerta/Lavoro Commerciale - Lombardia, Lazio, Puglia

Cedesi Agenzia Cessione Agenzia - Pordenone

[Elenco Completo](#)

### speciali

Speciale NoFrills 2012

Speciale Ultime Disponibilità 3

Speciale Ultime Disponibilità 2

Speciale Ultime Disponibilità 1

Speciale Oceano Indiano

## Tra Myanmar e Thailandia

Si scovano le proposte di affidabili t.o. come Metamondo, **Veratour** e Alidays

giorni e 7 notti porta a vedere alcuni tra i luoghi simbolo del Paese, come il **Monte Popa**. Nell'Anteprima 2013 del suo nuovo catalogo **Villaggi Veraclub**, già arrivato nelle adv, **Veratour** ([www.veratour.it](http://www.veratour.it)) punta come sempre sullo stile italiano delle sue strutture. Tra le quali c'è una sola, ma molto particolare, novità: si tratta del Veraclub **Phuket**, villaggio che fa parte di Atmosphaera Resort, linea che racchiude quelle strutture che sono particolarmente suggestive poiché ubicate in località di indubbio fascino e atmosfera. E il Veraclub è infatti affacciato sulla bellissima **spiaggia di Mai-Khao** all'interno del Parco Nazionale di Sirinath. Luogo dal fascino selvaggio e inaccessibile ma posto comunque a **solì 15 minuti** di strada dall'aeroporto internazionale. Infine eccoci ad **Alidays** ([www.alidays.it](http://www.alidays.it)) che, a chi desidera vacanze su misura, propone itinerari **fly&drive in Malesia e Thailandia**, personalizzabili dalle agenzie in tempo reale. Grazie al software del tour operator milanese, infatti, è possibile costruire **pacchetti personalizzati** con disponibilità e quotazioni aggiornate "al secondo". È la soluzione perfetta per chi ama scoprire nuovi Paesi, viaggiando in piena autonomia.

## Montagne che guardano a est

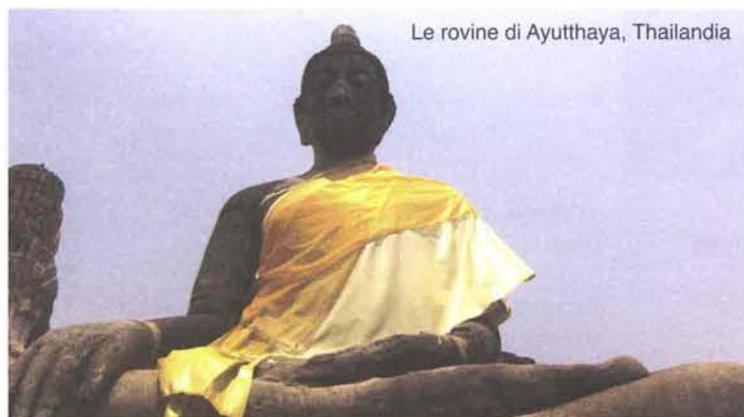
Si chiama **Montagne nel Mondo** ([www.montagnenelmondo.it](http://www.montagnenelmondo.it)) la nuova proposta di viaggi "avventura" che è dedicata a tutti gli appassionati di trekking e alpinismo. Nato dalla forte partnership tra gli storici t.o. italiani **African Explorer, GoAsia, GoAustralia** e **Tour 2000 GoSudamerica**, il catalogo dà la possibilità di effettuare in prima persona itinerari che portano a vedere alcuni dei luoghi più sperduti e unici del pianeta. Molti dei quali si trovano in oriente, ovviamente. Stiamo parlando ad esempio delle incontaminate e altissime vette del Nepal e del Tibet, ma anche di destinazioni magiche e poco battute dal pubblico italiano, tra **India, Mongolia e Bhutan**.



L'Everest visto dal Tibet



Al Veraclub di Phuket



Le rovine di Ayutthaya, Thailandia

# Veratour arriva nelle adv

In distribuzione l'anteprima 2013 dell'operatore, dedicata ai villaggi

La bandiera tricolore fa capolino dalla copertina del catalogo **Veratour**. Un segno che cela un significato: il tour operator ha fatto del Made in Italy un suo tratto distintivo.

Una scelta che emerge chiaramente dalle pagine della nuova brochure 'Villaggi Veracub. Anteprima 2013' disponibile online sul sito dell'operatore e già in distribuzione nelle agenzie di viaggi. Nel catalogo, infatti, il tour operator pone l'accento sull'animazione, l'assistenza e la cucina, tutto rigorosamente in stile italiano.

Punti di forza dell'offerta invernale del tour operator, gli Atmosphaera Resort, la linea che racchiude strutture particolarmente suggestive. Sono sette, nel catalogo in distribuzione, i villaggi identificati da **Veratour** come resort di alto livello: due a Zanzibar, uno in Kenya, uno a Mauritius, uno in Madagascar (adult only), uno in Messico e uno in Thailandia.



Quest'ultimo (il Veracub Phuket) rappresenta una new entry nella programmazione del t.o. che, per quanto riguarda il resto dell'offerta lungo raggio, si presenta invariata, includendo anche proposte in Repubblica Dominicana e a Cuba.

Ma la programmazione **Veratour** include anche soluzioni sul corto-medio raggio. Sull'Egitto in particolare l'offerta dell'operatore può contare su tre strutture, dislocate in altrettante località strategiche: Marsa Alam, Marsa Matrouh e Sharm el Sheikh.

A queste si aggiunge la nave Veracub Stephanie, dedicata alle crociere sul Nilo. Sulla Spagna, invece, la scommessa è su Tenerife e Fuerteventura.

La montagna lombarda, in particolare quella dell'alta Val Camonica, è protagonista invece dell'offerta sull'Italia del tour operator. A Ponte di Legno, a due passi anche dal Trentino Alto Adige, **Veratour** propone infatti il Veracub Acquasera, una struttura adatta sia per la stagione invernale (grazie alle vicine piste da sci e gli impianti di risalita) sia per l'estate (con u-

na ricca offerta di attività sportive). Ma la struttura è adatta anche alla clientela in cerca di relax, essendo dotata di una spa di oltre 400 metri quadrati.

Nel nuovo catalogo, **Veratour** ribadisce i capisaldi che da sempre contraddistinguono la sua filosofia. Prima fra tutti la Veratrasparenza, ossia la garanzia per la clientela di poter usufruire sempre del prezzo migliore, ottenendo il rimborso della differenza in caso di pacchetti con una quotazione inferiore rispetto a quelli acquistati.

In tema di pricing, il catalogo mette in evidenza, inoltre, la Super prenotazione anticipata, la formula di early booking targata **Veratour**. L'iniziativa permette di effettuare prenotazioni usufruendo di riduzioni fino a 400 euro a coppia e di annullare il viaggio fino a 60 giorni prima della partenza senza pagare alcuna penale, esclusa la quota riferita alla gestione pratica.





Cerca la notizia nel sito

Vai

Home	Company Profile	I Quaderni di Travel	Abbonati	Pubblicità	Contatti	Lavora con noi	Link utili	🇮🇹	🇪🇸	🇫🇷	🇬🇧
Trasporti	Tour Operator	Alberghi	Mercato e tecnologie	Estero	Enti, Istituzioni e Territorio						
Travel Agent Book	Il giornale	Le sedi	Feed RSS								

Concessionaria di pubblicità   Pubblicità sul sito   Pubblicità sul giornale   Pubblicità su I Quaderni di Travel   Formazione Permanente

Formazione turistica   Portali turistici

**Ultime notizie**

- » Ente del turismo males...
- » Swiss premiata come &q...
- » Meridiana fly Air Ital...
- » American Airlines, pas...
- » Veracub, in Grecia al...
- » Celebrity Reflection,...
- » L'Egitto ritorna a Rim...
- » Veratour a Karpatos: d...
- » Condor Airlines presen...
- » Grimaldi Lines rafforz...
- » Dimensione Turismo in...
- » Naar e Beachcomber Hot...
- » Viva Resorts chiude in...
- » Turkish Airlines, 15 n...
- » Jet Airways riduce le...
- » Mamberto Viaggi, calo...

*Sul numero del 10 ottobre il nuovo Report Thailandia*



**Offerte di lavoro**  
agenzie di viaggio, hotel, tour operator



**Veratour a Karpatos: distribuzione sempre al centro della promozione**

Martedì, 09 Ottobre 2012

Circa 200 agenti di viaggio sono presenti a Karpatos, in Grecia, al Veracub Konstantinos Palace fino a giovedì sera, per festeggiare i buoni risultati estivi di Veratour, assieme al direttore generale Stefano Pompili, al direttore commerciale Massimo Broccoli e alla rete vendita. Una "due giorni" per ringraziare il mercato dell'andamento di un 2012 che va a chiudersi con un ritorno ai livelli del 2010, con circa 180 milioni di fatturato. In questi giorni è uscita l'anteprima dedicata al lungo raggio, Egitto, Canarie e inverno, mentre a fine novembre uscirà il catalogo completo, cui si dovrebbero aggiungere altre strutture alle 35 attuali. Come sempre Veratour conta sul rapporto diretto con la propria rete di adv, che procura l'intero fatturato del to.

Scarica "Veratour a Karpatos: distribuzione sempre al centro della promozione" in formato PDF

**Condividi l'articolo con i tuoi amici**

SHARE

**Commenti**

Nuovo Commento



**Sfoggia il giornale**

► Archivio giornale sfogliabile



Vuoi ricevere la nostra newsletter?

Inserisci email

Iscrivimi

11/10/2012 - 09:05

**Broccoli: "Selezioniamo le adv, obiettivo mille Verastore"**

**Dalla convention di Karpathos i vertici di Veratour annunciano la volontà di razionalizzare la rete distributiva impegnandosi maggiormente con gli "specialisti". Nel 2013 tre nuovi villaggi in Italia, Grecia e Tunisia**



Un rapporto più stretto con le agenzie, ma non con tutte: **Veratour** ha deciso di investire ancora di più sul progetto Verastore che, nato tre anni fa, raccoglie gli "specialisti" del prodotto del t.o. "Vogliamo puntare su un sistema integrato con le agenzie, ma non possiamo lavorare con tutte le 11mila in Italia -ha detto il direttore commerciale, Massimo Broccoli, in convention a Karpathos con circa 180 adv -. Per questo, prossimamente contatteremo circa 3mila adv che negli ultimi due anni non hanno mostrato interesse nel nostro prodotto per verificare se proseguire il rapporto o meno. In totale lavoreremo con circa 4mila agenzie". Quanto alle Verastore, il t.o. aumenterà l'impegno nei loro confronti. Attualmente sono 509 e realizzano il 34% del fatturato di **Veratour**. "Il nostro obiettivo, e per loro dal 2013 avremo un contratto triennale, è di arrivare a circa un migliaio con cui realizzare più della metà del fatturato".

Lo stesso criterio di selezione **Veratour** lo intende mettere in pratica anche con i fornitori aerei. "Gli unici complaint che riceviamo riguardano il servizio aereo, e siamo stanchi - ammette il direttore generale Stefano Pompili -. Per questo intraprenderemo un percorso di condivisione, ed a lungo termine, con le compagnie sane e serie, vi assicuro che ci sono". Sul fronte prodotto, **Veratour** attende la firma per tre nuovi villaggi 2013, tutti concentrati in Mediterraneo: "Saranno in Tunisia, Grecia e Italia. Nel momento attuale di riduzione della capacità di spesa il corto-medio raggio è una scelta di campo". Ma restano confermati anche tutti i prodotti di lungo raggio. Anche nel 2012 **Veratour** stima di chiudere il bilancio in attivo, 180 mln di euro, +8% rispetto al 2011. (m.t.)



Questa e altre notizie su:  
[Veratour](#)  
[Massimo Broccoli](#)  
[Massimo Broccoli Veratour](#)  
[Stefano Pompili](#)  
[Stefano Pompili Veratour](#)

[Back](#)

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis   
[www.italcamel.com](http://www.italcamel.com)  
 Accommodation & destination services

**GUIDA VIAGGI LAVORO**  
 Sito leader del  
 cerco e offro  
 lavoro nel  
 turismo  
 professionale   
 Centinaia di annunci  
 di lavoro a disposizione  
 di aziende e privati

**Incredibile!**  
  




Cerca la notizia nel sito

Vai

Home	Company Profile	I Quaderni di Travel	Abbonati	Pubblicità	Contatti	Lavora con noi	Link utili		
Trasporti	Tour Operator	Alberghi	Mercato e tecnologie	Estero	Enti, Istituzioni e Territorio				
Travel Agent Book	Il giornale	Le sedi	Feed RSS						

Concessionaria di pubblicità    Pubblicità sul sito    Pubblicità sul giornale    Pubblicità su I Quaderni di Travel    Formazione Permanente

Formazione turistica    Portali turistici

### Ultime notizie

- » Travelplan: ampia offe...
- » Travelplan: ampia offe...
- » Kasemsuvan, neo presid...
- » Valtur prosegue l'atti...
- » Emirates, tariffe spec...
- » L'Argentina supera i 1...
- » India a Ttg, meeting e...
- » Veratour proiettato su...
- » Veratour spinge sul pr...
- » Amo l'Oriente presenta...
- » Club Med apre le vendi...
- » Stoccolma, giochi di l...
- » InViaggi pronto a inau...
- » Hilton Milano, pacchet...
- » Cathay Pacific introdu...
- » Silk Road Destinations...

### Saremo al Ttg Incontri al padiglione A2, Corsia 2, Stand 17



### Veratour proiettato sul 2013 - 2 -

Giovedì, 11 Ottobre 2012

Il 2012 si chiude in maniera positiva per Veratour. «Per il prossimo anno proseguiamo a migliorare i servizi privilegiando il medio-corto raggio - spiega Stefano Pompili, direttore generale -. Continueremo sulla strada della

cosiddetta "italianizzazione" dei Veraclub, con il brand "made in Italy" ma soprattutto daremo ancora più peso all'area mediterranea, con nuove aperture in Grecia, Italia e Spagna, senza peraltro diminuire gli impegni oltreoceano. A Phuket ci trasferiremo in una migliore struttura, in attesa delle vere novità di acquisizione che annunceremo, dopo la firma dei contratti in corso di definizione, in novembre».

Scarica "Veratour proiettato sul 2013 - 2 -" in formato PDF

### Condividi l'articolo con i tuoi amici

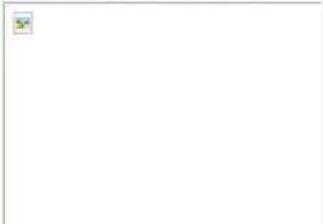


### Commenti

Nuovo Commento



### Sfoggia il giornale



Archivio giornale sfogliabile



Vuoi ricevere  
la nostra  
newsletter?

Inserisci email

Iscrivimi





**Ultime notizie**

- » Travelplan: ampia offe...
- » Travelplan: ampia offe...
- » Kasemsuvan, neo presid...
- » Valtur prosegue l'atti...
- » Emirates, tariffe spec...
- » L'Argentina supera i 1...
- » India a Ttg, meeting e...
- » Veratour proiettato su...
- » Veratour spinge sul pr...
- » Amo l'Oriente presenta...
- » Club Med apre le vendi...
- » Stoccolma, giochi di l...
- » InViaggi pronto a inau...
- » Hilton Milano, pacchet...
- » Cathay Pacific introdu...
- » Silk Road Destinations...

**Sfoggia il giornale**

► Archivio giornale sfogliabile

Vuoi ricevere la nostra newsletter?

Inserisci email

**Saremo al Ttg Incontri al padiglione A2, Corsia 2, Stand 17**



**Veratour spinge sul progetto Verastore - 1 -**

Giovedì, 11 Ottobre 2012

Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour, ha ribadito ai partecipanti alla convention di Karpatos, tutti appartenenti ai Verastore, quello che il to si aspetta dal mercato nel prossimo futuro. «In un momento di grandi cambiamenti vogliamo prendere una direzione ben precisa - spiega Broccoli -; ci vogliamo legare con un contratto triennale, per dimostrare la nostra convinzione nel progetto, alle adv Verastore, per arrivare in un triennio a toccare le mille unità (ora sono 509 con il 34% del fatturato e una crescita del 15% dal 2011) e raggiungere un 50% del fatturato intermediato attraverso di loro. Questo significherebbe anche privilegiare coloro che ci sceglieranno, per condividere un percorso, oltre che di intenti e pensiero, anche commerciale. Di contro, siamo intenzionati a tagliare un migliaio di codici "inattivi" per dare spazio e prodotto a chi abbraccia la nostra filosofia».

Scarica "Veratour spinge sul progetto Verastore - 1 -" in formato PDF

**Condividi l'articolo con i tuoi amici**

**Commenti**



**Novità 2012: Annullamento senza giustificativo** [www.tripartner.it](http://www.tripartner.it)  
 Da oggi è più semplice lavorare

Ultime notizie Web TV Lavoro

GV AGENZIA STAMPA

15/10/2012 - 11:49

**Veratour, il 66% prenota in advanced booking**

**"Siamo rimasti fedeli alla distribuzione 100% in agenzia, ai format prodotto dei villaggi Made in Italy, senza aggregazioni o fusioni né operazioni di alta finanza", commenta il direttore generale Stefano Pompili**

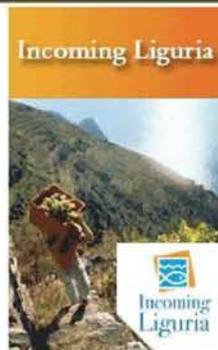


Una politica che ha deciso di puntare dritta al core business senza "distrazioni". E' quella che continua a mettere in campo **Veratour**: "Siamo rimasti fedeli alla distribuzione 100% in agenzia, ai format prodotto dei villaggi Made in Italy, senza aggregazioni o fusioni né operazioni di alta finanza", commenta il direttore generale Stefano Pompili con riferimenti neanche troppo velati ad accadimenti del mercato. Il 38% è il tasso di repeater, di chi nei dodici mesi successivi torna in un villaggio **Veratour**, ma anche di un altro dato il t.o. va fiero: quel 66% di clienti che prenota con 90 giorni di anticipo. Attenzione ai sistemi di costo ed alla produttività: quella per ogni singolo dipendente è stata pari, spiega Stefano Pompili, a 1,5 mln di euro.

Questa e altre notizie su:  
[Veratour](#)  
[Stefano Pompili](#)  
[Stefano Pompili Veratour](#)

[Back](#)

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis [www.italcamel.com](http://www.italcamel.com)  
 ITALCAMEL  
 Accommodation & destination services



**Avis ti invita al TTG Incontri 2012 di Rimini dal 18 al 20 Ottobre**  
 AVIS

**Incredibile!**  
 Expedia.it

**GUIDAVIAGGI AZIENDA**

Chi siamo  
 Per la pubblicità sui nostri media  
 Invio comunicati stampa  
 Links  
 Credits  
 Home

**VISITATORI - TUO ACCOUNT**

Area Utenti: Profilo & Password  
 Aiuti  
 Personal newsletter  
 GV UpDATE  
 GuidaViaggi Mobile  
 Prima visita?  
 Nuovi servizi

**NETWORK**

Cercio e Offro Lavoro  
 WebTV Guida Viaggi  
 Business Travel  
 Viaggiare Informali  
 Viaggi, valige e salute

**UTILITIES**

Ricerche avanzate  
 Ricerche di mercato  
 Cirma nel mondo  
 Manifestazioni  
 Operatività aeroporti  
 Scioperi  
 Vaccinazioni

**EVENTI**

NoFills  
 Meeting Suisse  
 MARTEDTurismo  
 Photobook GuidaViaggi



FRANCIA

ULTIMENZE

DOSSIER

BOG

LMOTG

TICHPORT

AVIA

SOIHT

Cerca



TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI TECNOLOGIA

16/10/2012 11:15

# Pompili, **Veratour**: "Il miglior risultato di sempre"

DI ALESSANDRA FAVARO

Tweet

Leggi anche: **Veratour**, Stefano Pompili

Il 2012 registra "il miglior risultato della storia di **Veratour**": lo conferma il direttore generale del tour operator, Stefano Pompili, che annuncia un periodo di scelte importanti per il gruppo.

PUBBLICITÀ

"Noleggiare un'auto non è mai stato così facile!"

**Budget**  
Autonoleggio

**Prenota**

Il bilancio si chiuderà il 31 dicembre, ma le proiezioni parlano di risultati positivi con un incremento compreso tra l'8 e il 10 per cento.

Decisiva è stata la ripresa delle due destinazioni principali per l'operatore, Egitto e Tunisia, ma anche l'Italia. "Prevediamo di crescere di dieci punti percentuali nei prossimi tre anni" ha aggiunto il presidente di **Veratour**, illustrando una strategia precisa che prevede rapporti più stretti con le agenzie di viaggi Verastore e la nascita di nuovi villaggi.

In particolare, sarà rafforzata l'offerta nel breve e medio raggio sul Mediterraneo, con aperture in Grecia, Tunisia e Italia. Rinnovata anche la proposta ricettiva in Thailandia, a Phuket, dove l'operatore inaugurerà una struttura rinnovata "di qualità superiore rispetto alla precedente".

Cura nei dettagli e giusto rapporto qualità-prezzo: questa la ricetta giusta, secondo Pompili, per continuare a registrare bilanci positivi dopo 23 anni di attività.

"Vogliamo esportare il concetto di made in Italy nel mondo" ha sottolineato.

Tweet

Leggi anche: **Veratour**, Stefano Pompili



**TTG**  
ITALIA 16/10/2012

**NOTIZIE PRINCIPALI**

TRASPORTI 16/10/2012 11:40

## Autunno caldo Alitalia Oggi il piano industriale



Si preannuncia un autunno molto difficile per Alitalia. Oggi la compagnia presieduta da Roberto Colaninno presenterà ai sindacati il nuovo piano industriale, che potrebbe

aprire ...

TRASPORTI 16/10/2012 11:37

## Verso la fine del lock up per i 22 della compagnie azionaria



ATTUALITÀ 16/10/2012 10:55

## O'Leary, Ryanair, indagato a Bergamo



TRASPORTI 16/10/2012 09:21

## Roma-Milano Anche Vueling nella gara



**ULTIMENZE**

cerca nel network

**travelnostop**il portale  
del travelling  
italiano

Gli open forum di travelnostop.com

\* Homepage

\* Le news

\* Il database

\* Logos

\* La redazione

\* F.A.Q.

\* Pubblicità

\* Chi siamo

OTT

18

ultimo aggiornamento:  
Giovedì 18/10/2012  
ore 12.09

Home » News » Veratour regala una settimana Sharm per 2 persone

## \* Clicknews

**7 workshop in 5 giorni**

Share

Al via il concorso on line 'I Colori del Mar Rosso'

**Veratour regala una settimana Sharm per 2 persone**

Veratour lancia il concorso 'I Colori del Mar Rosso' che darà la possibilità di vincere una vacanza per 2 persone al Veraclub Queen Village a Sharm el Sheikh con trattamento all-inclusive. Il concorso parte oggi, giovedì 18 ottobre, e termina il prossimo 2 dicembre. Per partecipare basta collegarsi al sito [www.veratour.it/i-colori-del-mar-rosso](http://www.veratour.it/i-colori-del-mar-rosso) e rispondere a 4 domande, una per ciascun colore collegato a una caratteristica tipica di una vacanza in Mar Rosso: dal turchese dei fondali marini, all'oro delle monumentali costruzioni che testimoniano la storia della civiltà egiziana; dall'azzurro del Nilo, al verde smeraldo delle oasi.

L'intento è quello di creare un espediente narrativo con il quale raccontare agli utenti online l'esperienza di una vacanza in un villaggio Veratour e le sfaccettature di una destinazione da sempre amata come il Mar Rosso.

Attraverso questo concorso, Veratour desidera ringraziare e premiare la community dei social network, cresciuta in maniera esponenziale in quest'ultimo anno e sempre attenta e interessata a scoprire il mondo Veratour.

[www.veratour.it](http://www.veratour.it)

Tag: [veratour](#), [colori mar rosso](#), [concorso](#), [sharm](#)

Giovedì 18/10/2012 - 10.50 | categoria [Tour operator](#) | 0 commenti | [LE ALTRE NEWS](#)

## \* Commenti

## \* Lascia un commento

Nome

Cognome

Email (non verrà pubblicata)

LA TUA AZIENDA IN QUESTO SPAZIO

\* Leggi le altre news

\* L'archivio dei video

## \* Categorie news

- » A denti stretti
- » ADV
- » Aeroporti
- » Alberghi
- » Associazioni
- » bandi e circolari
- » Beni culturali
- » Compagnie aeree
- » Congressuale
- » Cronaca
- » Dati e statistiche
- » Economia
- » Enogastronomia
- » Eventi
- » Formazione
- » Gds
- » I commenti
- » L'opinione
- » Iampedusa
- » meeting euromediterraneo
- » Ospitalità
- » Reportage
- » Riceviamo e pubblichiamo
- » Sindacato
- » teatri antichi sicilia
- » Territorio
- » Tour operator
- » Trasporti
- » Travelexpo
- » Travelexpo In
- » Travelexpo Roadshow
- » Turismo

## \* Ricerca News

Le news più recenti

tutte 

Anno

tutti gli anni 

Parola chiave

dal

al

Categoria



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | BANCA DATI | TURISMO RESPONSABILE | WEB TV | MOBILE



## agenzia di viaggi

il network dell'informazione turistica



www.italcamel.com  
Scopri i vantaggi. Registrati Gratis



CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI

TRANSLATE

Home | Annuario | Giornale | Giornale Online | Speciali | Lavoro | Offerte Turistiche | Eventi e Fiere

### Bit OGNI STRETTA DI MANO Bit

Giornale del 19 Ottobre 2012

## Concorso Veratour: si vince Sharm el Sheikh

OPERATORI

NUMERO: Giornale Online

19-10-2012



Si chiama "I Colori del Mar Rosso" il nuovo concorso organizzato dal tour operator **Veratour**, che offre la possibilità di vincere una vacanza per due persone al Veraclub Queen Village a Sharm el Sheikh con trattamento all inclusive.

Per partecipare all'iniziativa, che terminerà il prossimo 2 dicembre, è sufficiente collegarsi al sito [www.veratour.it/i-colori-del-mar-rosso](http://www.veratour.it/i-colori-del-mar-rosso) e rispondere a quattro domande, una per ciascun colore collegato a una caratteristica tipica di una vacanza in Mar Rosso: dal turchese dei fondali marini, da scoprire in tutta sicurezza grazie alle attività di snorkeling e immersioni offerti da VeraSub, all'oro delle monumentali costruzioni che testimoniano la storia della civiltà egiziana facilmente visitabili grazie ad un ampio programma di escursioni; dall'azzurro del Nilo, da esplorare con una crociera a bordo della nave Veraclub Stephanie, al verde smeraldo delle oasi, vale a dire il Veraclub Elphistone a Marsa Alam e il Veraclub Queen Village a Sharm, dove soggiornare per una vacanza all'insegna del divertimento e del relax per tutta la famiglia.

Attraverso questo concorso, **Veratour** desidera anche ringraziare e premiare la folta community dei social network, cresciuta in maniera esponenziale in quest'ultimo anno e sempre attenta e interessata a scoprire il mondo dell'operatore romano.

[www.veratour.it](http://www.veratour.it)

Sandra Di Meo



#### Ultimi articoli in OPERATORI

#### Metamondo Tour Operator al 'Salone del Gusto' di Torino

19 Ottobre 2012

#### La seconda (Un)Convention di Idee per Viaggiare

19 Ottobre 2012

#### Immersioni nel mondo con Go Asia e Go Australia

19 Ottobre 2012

#### L'Africa di Atitur

18 Ottobre 2012

 in   
Ricerca avanzata 

#### entra in travel D

ULTIMI CONTENUTI

UTENTI PIU' ATTIVI

#### offerte turistiche Giver Viaggi e Crociere

Tour 7 giorni



Un tour in Canada tra cultura e natura in occasione del Capodanno: lo propone Giver Viaggi e Crociere. Partenza di gruppo garantita il 28 dicembre, assistenza in lingua italiana.

[continua](#)

Top Cruises Caraibi Crociera 8

giorni/7 notti

Il Tucano Galapagos Crociera 8 giorni/7 notti

Nicolaus Dubai Tour 11 giorni

Star Clippers Grenadine Crociera 7 notti

Turisanda Zanzibar Soggiorno 9 giorni/7 notti

[Elenco Completo](#)

#### lavoro

Cercasi Socio Adv Socio operativo - Roma

Ricerca/Lavoro Direzione Tecnica - Roma e provincia

Ricerca/Lavoro Direttore Tecnico - Lombardia e regioni limitrofe

Offerta/Lavoro Impiegato/a Commerciale - Milano

Cedesi Agenzia Cedesi Agenzia Viaggi - Torino e Piemonte

Offerta/Lavoro Banconista - Roma

[Elenco Completo](#)

#### speciali

Speciale TTG Incontri - parte 2

# Veratour, la stagione delle sorprese

L'andamento positivo dell'estate porta il t.o. al migliore bilancio di sempre con 180 milioni di fatturato

**“Siamo ottimisti perché abbiamo fatto un buon lavoro”. La premessa di Stefano Pompili, direttore generale di Veratour, sta per essere confermata dal bilancio del tour operator che si chiuderà il 31 dicembre, ma che può contare su un risultato praticamente certo. Si parla di un incremento “tra l’8 e il 10 per cento, con un fatturato che arriverà a 180 milioni di euro - precisa Pompili -, il migliore di sempre nella storia Veratour”.**

Un mix di fattori positivi è il responsabile di questo dato. Primo su tutti, il ripristino della mappa delle destinazioni estive. “L’Egitto è stato il vero ago della bilancia della stagione - ammette il d.g. - con parte dei flussi interessata a Marsa Mathrou, oltre a un ritorno della Tunisia”. E ancora il Mare Italia, protagonista dell’alta stagione con i villaggi sardi a farla da padrone. “La nostra è stata anche una crescita di prodotto - prosegue il manager -: siamo



**Il ritorno dell'Egitto è stato l'ago della bilancia dell'alta stagione**

così anche in grado di rivolgerci a un target medio-alto”. I mesi freddi serviranno per delineare le nuove aperture previste per il 2013, che passano dal corto e medio raggio sul Mediterraneo, con aperture in Grecia, Tunisia e Italia, sino alla proposta ricettiva in Thailandia, a Phuket, dove l’o-

peratore inaugurerà una struttura rinnovata.

Pricing, vendita anticipata e cura dei dettagli sono i tre ingredienti per la ricetta di Veratour per vincere le sfide future. “Il prezzo deve essere attraente ma corretto - ammonisce il manager - e soprattutto deve essere studiato lungo

tutto l’anno. In alcuni mesi è necessario vendere sottocosto, compensando poi con i momenti più forti dell’anno. Vendere di più, al giusto prezzo e con maggiore anticipo. Questo intendiamo portare avanti, interpretando nella maniera corretta le esigenze del consumatore”. **S. GIA.**



— *Strategia commerciale* —

## L'invito alle agenzie «Facciamo sistema»



**Massimo Broccoli,**  
**dir. commerciale**

Una nuova filosofia per 'fare sistema' con le agenzie di viaggi; con l'obiettivo di arrivare a un migliaio di punti vendita con cui stringere una collaborazione sancita da un contratto triennale. Il direttore commerciale Massimo Broccoli parla di una 'politica di concentrazione' orientata a far crescere collaborazioni bilaterali fra punti vendita e operatore. "Vogliamo passare dal concetto di distributore a quello di concessionario - precisa il manager -. Saranno Verastore tutte quelle agenzie che sceglieranno di lavorare in sinergia con **Veratour**". Servizi dedicati, investimenti in formazione, creazione di 'comitati di territorio' delle agenzie partner, obiettivi e percorsi condivisi: sono alcuni dei passaggi della strategia del gruppo. Una visione portata avanti anche dal d.g. Stefano Pompili: "Attualmente sono 509 i punti vendita, ma il traguardo dei mille sarà realtà entro i prossimi tre anni. Alle agenzie aderenti vogliamo dimostrare di puntare su questa alleanza - spiega -. Siamo pronti a collaborazioni e investimenti importanti a chi si dimostrerà interessato a lavorare con noi, senza calare decisioni dall'alto".

**A. F.**

REDAZIONE E CONTATTI SERVIZI SEI UN PUBLISHER?

SERVIZIO DIFFUSIONE GARANTITA  
AREA UTENTI

Per inserire il tuo comunicato stampa, devi eseguire il login. Se non sei ancora registrato, puoi **registrarti gratuitamente**.

USERNAME

PASSWORD

 Ricordami

INVIA

## Veratour lancia il concorso

di Taoeweb

Ogni vacanza racchiude in sé un mondo di colori: è da questo concetto che è nato il concorso "I Colori del Mar Rosso", organizzato dal tour operator Veratour, che darà la possibilità di vincere una vacanza per due persone al Veraclub Queen Village a Sharm el Sheikh con trattamento all-inclusive. Il concorso parte oggi, giovedì 18 ottobre, e termina il prossimo 2 dicembre.

Partecipare è semplice: basta collegarsi al sito [www.veratour.it/i-colori-del-mar-rosso](http://www.veratour.it/i-colori-del-mar-rosso) e rispondere a quattro domande, una per ciascun colore collegato a una caratteristica tipica di una vacanza in Mar Rosso: dal turchese dei fondali marini, da scoprire in tutta sicurezza grazie alle attività di snorkeling e immersioni offerti da VeraSub, all'oro delle monumentali costruzioni che testimoniano la storia della civiltà egiziana facilmente visitabili grazie ad un ampio programma di escursioni; dall'azzurro del Nilo, da esplorare con un'indimenticabile crociera a bordo della nave Veraclub Stephanie, al verde smeraldo delle oasi, vale a dire il Veraclub Elphistone a Marsa Alam e il Veraclub Queen Village a Sharm el Sheikh, dove soggiornare per una vacanza all'insegna del divertimento e del relax per tutta la famiglia.

L'intento è quello di creare un espediente narrativo con il quale raccontare agli utenti online l'esperienza di una vacanza in un villaggio Veratour e le molteplici sfaccettature di una destinazione da sempre amata come il Mar Rosso: dal comfort e dallo stile tutto made in Italy al divertimento assicurato dalle équipe di animazione, dai paesaggi mozzafiato all'assistenza e alla qualità del servizio, oltre ad un vasto programma di escursioni e attività sportive.

Attraverso questo concorso, Veratour desidera infine ringraziare e premiare la numerosa community dei Social Network, cresciuta in maniera esponenziale in quest'ultimo anno e sempre attenta e interessata a scoprire il mondo Veratour.

Per informazioni

**VERATOUR**<http://www.veratour.it>[informazioni@veratour.it](mailto:informazioni@veratour.it)

Ufficio Stampa – Paola Colla

p.colla@presstudio.com – Tel. 3385076595

Distribuzione a cura di TaoeWeb – [SEO](http://www.taoeweb.com) – <http://www.taoeweb.com>**Commenta l'articolo**

# Veratour: obiettivo mille Verastore

Il t.o. razionalizza sulla distribuzione.

E per la stagione 2013 l'investimento sarà sul medio raggio: in arrivo tre nuovi villaggi

di Mariangela Traficante

**U**n rapporto più stretto con le agenzie, ma non con tutte: **Veratour** ha deciso di investire ancora di più sul progetto **Verastore** che, nato tre anni fa, raccoglie gli specialisti del prodotto del t.o. "Vogliamo puntare su un sistema integrato con le agenzie, ma non possiamo lavorare con tutte le 11mila in Italia - ha detto il direttore commerciale, **Massimo Broccoli**, in convention a Karpathos con circa 180 adv -. Per questo, prossimamente contatteremo circa 3mila adv che negli ultimi due anni non hanno mostrato interesse nel nostro prodotto per verificare se proseguire il rapporto o meno. In totale lavoreremo con circa 4mila agenzie".

Quanto alle Verastore, il t.o. aumenterà l'impegno nei

loro confronti. Attualmente sono 509 e realizzano il 34% del fatturato di **Veratour**. "Il nostro obiettivo, e per loro dal 2013 avremo un contratto triennale, è di arrivare a

circa un migliao con cui realizzare più della metà del fatturato".

## Impegno reciproco

Volendo dare delle definizioni, il tour operator spiega di voler passare dal concetto di distributore a quello di "concessionario, per lavorare sulle singole piazze e portare più clienti in agenzia", perché questo è l'obbligo, ora. L'impegno dovrà però essere reciproco: "Chiederemo a quelle agenzie di utilizzare meno fornitori". Il direttore commerciale non vuole parlare di vincoli, criteri di selezione ferrei né di decisioni unilaterali sull'eventuale esclusione alla fine del triennio.

## Charter: cerchiamo partner seri

Lo stesso criterio di selezione **Veratour** lo intende mettere in pratica anche con i fornitori aerei. "Gli unici complaint che riceviamo riguardano il servizio aereo, e siamo stanchi - ammette

il direttore generale **Stefano Pompili** -. Per questo intraprenderemo un percorso di condivisione, ed a lungo termine, con le compagnie sane e serie, vi assicuro che ci sono".

Sul fronte prodotto, **Veratour** attende la firma per tre nuovi villaggi 2013, tutti concentrati in Mediterraneo: "Saranno in Tunisia, Grecia e Italia. Nel momento attuale di riduzione della capacità di spesa (il manager parla della soglia, anche psicologica, dei 1.200 euro sopra ai quali scatta la contrazione) il corto-medio raggio è una scelta di campo". Anche per contenere le spese perché, e qui si torna al discorso charter, "sul long haul ogni seggiolino arriva a costarci 750 euro, mentre su prodotti come Egitto e Grecia si scende a 300-270". Ma ciò nonostante la programmazione lungo raggio non subirà tagli.

## Ancora bilancio in attivo

Anche nel 2012 **Veratour** stima di chiudere il bilancio

in attivo, 180 mln di euro, +8% rispetto al 2011, quando il tour operator aveva messo a segno 165 mln.

E per i prossimi tre anni Pompili rilancia: "Ci attendiamo una crescita del 10% grazie anche all'inserimento di nuovi prodotti".

Ottimismo che trae forza dai numeri, ma difficile non pensare che derivi anche dall'osservazione di un mercato in cui le fila dei

competitor si sono via via assottigliate. Anche se "sono usciti di scena alcuni t.o. che comunque prima facevano da cassa di risonanza", ammette Broccoli, lasciando intendere come invece, adesso, un operatore come **Veratour** non abbia più scuse, non si possa più "nascondere" e magari sia costretto "a fare cose che prima non avremmo fatto". Chissà se in questo rientra anche il progetto di razionalizzazione delle agenzie con cui lavorare. Sicuramente, però, c'è una visione netta: "Le strategie di integrazione verticale non funzionano. Occorre dialogare orizzontalmente". ■

## I numeri 2012

**+92%**

**La crescita** della produzione Egitto e Tunisia (rispetto al 2011, anno tuttavia "drogato" dalla Primavera araba)

**+15%**

**L'aumento** dell'Italia, quest'anno con un villaggio in più. Il lungo raggio è rimasto invece stabile rispetto al 2011. La Spagna a -12%

**-8%**

**La Grecia** che contiene il crollo grazie al Konstantinos Palace di Karpathos, new entry e "best performer" della stagione





La squadra Veratour

### Core business senza distrazioni

Una politica che ha deciso di puntare dritta al core business senza distrazioni: "Siamo rimasti fedeli alla distribuzione 100% in agenzia, ai format prodotto dei villaggi Made in Italy, senza aggregazioni o fusioni né operazioni di alta finanza", commenta Pompili con riferimenti neanche troppo velati ad accadimenti del mercato.

Il 38% è il tasso di repeater, di chi nei dodici mesi successivi torna in un villaggio Veratour, ma anche di un altro dato il t.o. va fiero: quel 66% di clienti che prenota con 90 giorni di anticipo.

Attenzione ai sistemi di costo ed alla produttività: quella per ogni singolo dipendente è stata pari, spiega Stefano Pompili, a 1,5 mln di euro.

26/10/2012 - 11:15

**Veratour rafforza la struttura commerciale**

*L'operatore introduce una figura di raccordo tra il trade e l'azienda*



Due nuove figure entrano a far parte del team commerciale di **Veratour**: l'operatore ha implementato la struttura vendite creando un ruolo di raccordo tra trade e azienda. A questo proposito sono state create due nuove figure di responsabile vendite suddivise sul territorio: Davide Pavarina ricoprirà la carica di responsabile vendite Nord Italia, mentre Paolo Ciervo (dopo un percorso commerciale in Viaggi del Mappamondo e in Alpitour fino a luglio 2012) ricoprirà la carica di responsabile vendite Centro-Sud Italia. Tra le nuove attività, saranno istituiti dei comitati territoriali, composti dalle agenzie di viaggi più rappresentative della zona, con le quali le divisioni commerciali di **Veratour** si incontreranno periodicamente per analizzare le esigenze.

Questa e altre notizie su:

- [Veratour](#)
- [Paolo Ciervo](#)
- [Davide Pavarina](#)
- [Alpitour](#)
- [Viaggi del Mappamondo](#)

[Back](#)

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis [www.italcamel.com](http://www.italcamel.com) **ITALCAMEL** Accommodation & destination services

**Incoming Liguria**

**Incoming Liguria**

**18%** di comodità

**Viaggi d'autunno? Proponi Avis per i noleggi in Italia.**

**AVIS**

**Incredibile!**

**Expedia.it**

**Kenya** [www.MagicKenya.it](http://www.MagicKenya.it)

**MAGICAL KENYA WORKSHOP**  
Vinci un viaggio di approfondimento in Kenya  
**Val al virtual workshop**

venerdì, 26 ottobre 2012 |

## Pavarina e Ciervo le due nuove figure responsabile vendite Veratour



**Veratour**, con il fine di creare un modello di dialogo aperto tra produzione e distribuzione, ha implementato la struttura vendite creando un ruolo di raccordo tra trade ed azienda. A tale proposito sono state create due nuove figure di responsabile vendite suddivise sul territorio: Davide Pavarina, nel settore commerciale di **Veratour** dal 1998, ricoprirà la carica di responsabile vendite Nord Italia, mentre Paolo Ciervo, dopo un percorso commerciale in Viaggi del Mappamondo ed in Alpitour fino a luglio 2012, ricoprirà la carica di responsabile

vendite Centro-Sud Italia. I due profili sono stati creati con l'obiettivo di stringere ulteriormente una relazione commerciale con il mercato agenziale e di essere maggiormente vicino alle agenzie di viaggi sul loro territorio di appartenenza, ascoltarne le esigenze e confrontarsi sui cambiamenti di mercato. Pertanto, tra le nuove attività, saranno istituiti dei comitati territoriali composti dalle agenzie di viaggi più rappresentative della zona e con le quali le divisioni commerciali di **Veratour** si incontreranno periodicamente per analizzare le esigenze e fornire gli strumenti necessari per soddisfare le richieste del mercato nei rispettivi territori di appartenenza. "Una soluzione perfettamente in linea con la politica commerciale di **Veratour**, che ha scelto, fin dalla nascita, di lavorare esclusivamente con un solo canale, quello delle agenzie di viaggi", commenta Pavarina. "Le due aree di competenza per il Centro-Nord ed il Centro-Sud consentono di presidiare maggiormente il mercato, offrendo un contatto diretto e quotidiano con le agenzie di viaggi e sostenendole nella loro attività di vendita", aggiunge Ciervo. Tra le funzioni di Davide Pavarina e Paolo Ciervo anche la gestione del rapporto commerciale con i Network ed il coordinamento della Rete Vendite **Veratour**, composta da 22 Trade Account in tutta la Penisola.

Condividi:

Lascia un commento

Nome (obbligatorio)

Mail (non sarà pubblicata) (obbligatoria)

Sito Web

SUBMIT

### Archivi

- ▶ ottobre 2012
- ▶ settembre 2012
- ▶ agosto 2012
- ▶ luglio 2012
- ▶ giugno 2012
- ▶ maggio 2012
- ▶ aprile 2012
- ▶ marzo 2012
- ▶ febbraio 2012
- ▶ gennaio 2012
- ▶ dicembre 2011
- ▶ novembre 2011
- ▶ ottobre 2011
- ▶ settembre 2011
- ▶ agosto 2011
- ▶ luglio 2011
- ▶ giugno 2011
- ▶ maggio 2011
- ▶ aprile 2011
- ▶ marzo 2011
- ▶ febbraio 2011

### Ultimi Commenti

- ▶ **luciano arduino**: Il perché della rottamazione? <http://tuttosbagliatotuttodari.fare.blogspot.it/2012/10/tu...>
- ▶ **roberto torre**: Caro collega, sono in tutto e per tutto d'accordo con te. Purtroppo al TTG non potrò esserci, ma...
- ▶ **luciano arduino**: CHAPEAU
- ▶ **EZIO MARIA BIAGIOLI**: Caro Angiolino, solo adesso (colpevolmente) andando a NoFrills, ho avuto modo di leggere il tuo...
- ▶ **Alberto Alovisi**: Ecco come di fa squadra e come si divulgano e si trasmettono situazioni di nuovi interessi e nuove...

### Ultimi Articoli

- JFC, aumentano le settimane bianche nella stagione 2012/2013
- ▶ Prende servizio 'Michelangelo Buonarroti', il decimo A330 di Alitalia
- ▶ Casa.it, stagione invernale avrà soggiorni più brevi
- ▶ Il Perù vince cinque Oscar
- ▶ Fiavet contro la riduzione della commissione alle agenzie decisa da Air France-KLM
- ▶ Pavarina e Ciervo le due nuove figure responsabile vendite **Veratour**
- ▶ Assoturismo vs Gnudi a difesa dei piccoli alberghi
- ▶ Via alla concorrenza: easyJet sulla Roma-Milano
- ▶ Traffico passeggeri record a settembre per Air Canada
- ▶ Lampedusa e Pantelleria, continuità territoriale assicurata da Darwin Airline

# Messico e Centro America



**+6,6%**

Italiani in Messico  
gen-lug 2012

**13,8 mln**

Viaggiatori in Messico  
gen-lug 2012

**+4,5%**

Stima Unwto  
crescita turismo  
in Centro America  
nel 2012

La parte caraibica del continente americano, con il Messico e i sette paesi del Centro America, è una meta parecchio interessante per il turismo di tutto il mondo.

Una proiezione di Airbus conferma che nei prossimi 20 anni le compagnie aeree latinoamericane acquisteranno, per fare fronte al proprio sviluppo, oltre 2 mila aeromobili, per una spesa di circa 242 miliardi di dollari.

Tornando al presente, il caso della "Ruta Maya" che vede protagonisti Belize, Guatemala, Honduras, El Salvador e Messico, è emblematico. Seguendo il percorso della civiltà maya, essi hanno dato vita a una sinergia che ne fa un sistema nel sistema.

Questi paesi hanno iniziato a lavorare per un progetto comune: miglioreranno i voli per realizzare un circuito turistico che comprenderà otto nuovi collegamenti aerei, due rotte marittime e una rete di strade che uniranno 90 destinazioni legate alla cultura maya in tutta la regione. La compartecipazione al progetto delle compagnie aeree sia regionali che internazionali, quali Taca, Iberia e Aeromexico, è già a uno stadio avanzato. Via terra, si parla invece del piano "Bus Maya", che unirà le principali destinazioni, mentre la via marittima si spera possa entrare a far parte del "pacchetto" con due nuove rotte che si vorrebbe collegassero la regione, una sulla costa pacifica e una sulla costa caraibica.

Nell'area il Messico è un gigante turistico: a tutto luglio 2012 erano giunti nel Paese oltre 921 mila visitatori europei, il 7,4% in più rispetto al corrispondente periodo del 2011, con un impatto economico pari a circa 7 miliardi 700 milioni di dollari (+6,3%). Un mercato emissore di particolare importanza sta divenendo quello russo, cresciuto di un eccezionale 83,1%. Il nostro Paese ha fatto registrare, ad oggi, un lusinghiero +6,6%. Nel globale, i primi sette mesi del 2012 hanno visto 13,8 milioni di viaggiatori internazionali.

Queste cifre, faranno sì che il Paese nordamericano chiuderà l'estate con +10% di arrivi.

Il Centro America, che consta di sette paesi, riuniti nel Cata (Belize, Guatemala, Honduras, El Salvador, Panama, Nicaragua e Costa Rica), è invece una destina-

zione in divenire. Affacciatisi da poco al mercato turistico globale in "team", sta raccogliendo i benefici di una promozione di gruppo. Il Guatemala, ad esempio, ha varato quest'anno un piano decennale per lo sviluppo del turismo sostenibile fino al 2022.

«Desideriamo posizionare il Guatemala come una delle migliori destinazioni turistiche a livello mondiale e incrementare così l'affluenza dei visitatori nel nostro Paese, generando nuovi posti di lavoro e maggiori introiti» ha dichiarato il presidente guatemalteco, Otto Pérez Molina, che ha dato vita al ministero del turismo. Nel 2011, in Guatemala, il turismo è stato la seconda fonte di ingresso di valuta estera con 1,3 milioni di dollari generati dalle visite dei turisti, provenienti principalmente da El Salvador, Honduras, Messico e Stati Uniti.

A El Salvador, il governo ha stanziato 70 milioni di dollari destinandoli a opere di modernizzazione dell'aeroporto internazionale. La sostituzione del sistema radar, il rifacimento della pista e delle zone di accesso sono fra le opere in cantiere. Questi miglioramenti permetteranno di rafforzare la sicurezza dello scalo, la comodità per i passeggeri e di accedere alla certificazione internazionale.

Tornando al Cata, in questi giorni si è chiusa la nona edizione del Central America Travel Market, Catm 2012, tenutasi a San Pedro Sula, in Honduras. Dalla kermesse è emerso un rafforzamento dell'attività ricettiva della regione centroamericana, che secondo dati dell'Unwto dovrebbe avviarsi a chiudere il 2012 con un +4,5% in arrivi internazionali rispetto al 2011, che chiuse con circa 8 milioni di turisti.

## VERATOUR



### L'operatore

E-MAIL:  
INFORMAZIONI@  
**VERATOUR.IT**

### Prenotazioni

Picco di richieste per  
Natale e fine anno

### VeraClub

Il Royal Tulum  
Atmosphera Resort è  
al centro dell'offerta

### Prodotto di punta

Il Veraclub Royal Tu-  
lum Atmosphera Re-  
sort + 18, situato nella  
località di Xpu-Ha.

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Per quanto riguarda il Messico, il dato complessivo del 2012 è perfettamente in linea con quello del 2011 - racconta Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour -. Da segnalare che si sta verificando un picco di prenotazioni per il periodo di Natale e Capodanno. Il mercato si è dunque mosso prima quest'anno rispetto all'anno scorso, anche grazie alla nostra formula di prenotazione anticipata, che consente di risparmiare per chi prenota per tempo».

ai 18 anni. Lo offriamo con la formula all inclusive, con animazione, e dispone anche di una ottima spa. Ideale per una vacanza mare durante i lunghi mesi invernali».

### La novità di prodotto?

«Novità di prodotto non ce ne sono sulla destinazione, perché puntiamo esclusivamente sul nostro Veraclub Royal Tulum, situato su una delle più belle spiagge della Riviera Maya. Il Veraclub Royal Tulum Atmosphera Resort + 18 è situato nella località di Xpu-Ha e si distingue per il suo ambiente esclusivo ed elegante, per una vacanza riservata solo agli ospiti con età superiore

### Il plus

La filosofia del "Made in Italy", vale a dire eleganza e comfort, animazione coinvolgente, assistenza in loco professionale ed attenta ed un team di chef esperti.



Cerca la notizia nel sito

Vai

Home	Company Profile	I Quaderni di Travel	Abbonati	Pubblicità	Contatti	Lavora con noi	Link utili		
Trasporti	Tour Operator	Alberghi	Mercato e tecnologie	Estero	Enti, Istituzioni e Territorio				
Travel Agent Book	Il giornale	Le sedi	Feed RSS						

Concessionaria di pubblicità   Pubblicità sul sito   Pubblicità sul giornale   Pubblicità su I Quaderni di Travel   Formazione Permanente

Formazione turistica   Portali turistici

### Ultime notizie

- » Darwin Airline collegh...
- » Livingston pronta a de...
- » Aer Lingus incrementa...
- » Enac firma i contratti...
- » Meridiana fly: online...
- » Una Hotel Tocq celebra...
- » Hotelplan, shopping pr...
- » Veratour affida le ven...
- » Todrà esclusivista per...
- » Il Marocco a Milano, B...
- » Francorosso rinnova co...
- » Going punta sull'ocean...
- » Le Florida Keys in bic...
- » Cracovia premia il pre...
- » Tourisme Québec: vacan...
- » Malta: made for meetings

### Sfoggia il giornale

► Archivio giornale sfogliabile

Vuoi ricevere la nostra newsletter?

Inserisci email

Iscrivimi

### Travel Open Day, prossime tappe Bari (7 novembre) e Lecce (8 novembre)



### Veratour affida le vendite a Davide Pavarina e Paolo Ciervo

Venerdì, 26 Ottobre 2012

Sono state create in **Veratour** due nuove figure commerciali: Davide Pavarina ricoprirà la carica di responsabile vendite Nord Italia, mentre Paolo Ciervo - dopo un percorso commerciale in Viaggi del Mappamondo e in Alpitour fino a luglio 2012 - sarà responsabile vendite Centro-sud Italia. Saranno poi istituiti comitati territoriali, composti dalle agenzie di viaggi più rappresentative della zona, con le quali le divisioni commerciali di **Veratour** si incontreranno periodicamente per analizzare le esigenze e fornire gli strumenti necessari per soddisfare le richieste del mercato. Tra le funzioni di Davide Pavarina e Paolo Ciervo anche la gestione del rapporto commerciale con i network e il coordinamento della rete vendite **Veratour**, composta da 22 trade account in tutta la penisola.

Scarica "Veratour affida le vendite a Davide Pavarina e Paolo Ciervo" in formato PDF

### Condividi l'articolo con i tuoi amici

SHARE

### Commenti

Nuovo Commento

**Sabre** | Travel Network.  
"Mobile, Sabre Red Apps, Online"  
Scopri le novità di Sabre Travel Network

**viedell'est**  
SETTIMANALE D'INFORMAZIONE  
DELL'EUROPA CENTRALE  
E ORIENTALE

**Sabre** | Travel Network.  
"Mobile, Sabre Red Apps, Online"  
Scopri le novità di Sabre Travel Network

# L'unione fa la forza



**Veratour spiega il suo segreto: è la grande intesa con gli agenti**

Massimo Broccoli e Stefano Pompili

U.L. - 02/01/2013 - 10/11/2012 - 10/11/2012 - 10/11/2012



# Siamo un partner affidabile, per adv e turisti

Non si nasconde il direttore generale di **Veratour**, Massimo Pompili, e spiega che, se il bilancio del t.o. è in buon attivo è perchè si tratta di un operatore che trasmette fiducia. Non solo ai consumatori finali però, ma anche e soprattutto agli agenti di viaggio: che sanno di avere un alleato serio e attendibile al 100% e che possono proporre perciò vacanze che non tradiscano le attese *di Alessia Sironi*

In un momento nel quale il mercato è in difficoltà e molte aziende chiudono i bilanci in negativo, il **direttore generale di Veratour, Stefano Pompili**, annuncia una chiusura del 2012 con una crescita prevista **intorno al 10%**. «Al momento possiamo solo parlare di una **proiezione** sull'intero anno, perchè il tour operator consoliderà il proprio bilancio al 31 dicembre. Ma siamo un'azienda **sanissima** e contiamo di chiudere a 180 milioni di euro, contro i 165 dello scorso anno. Ma ciò che è più importante, è che riusciremo a garantire una **marginalità positiva**, in linea o superiore a quella del 2011. Questo ci consentirà nel prossimo esercizio, di fare **nuovi investimenti**, come è già avvenuto nel corso del 2012, quando abbiamo **aperto ben sette** nuovi villaggi nell'area del Mediterraneo e nell'Estremo Oriente». Il manager ha già in testa **molte progetti** anche se non vuole rivelarli subito, «è troppo presto», spiega Pompili a Trend, «io non metto mai il carro davanti ai buoi e siccome mancano ancora alcune firme non rivelo nulla. Ma prometto che nel **catalogo in uscita a gennaio** su Grecia, Tunisia e Italia troverete belle sorprese». **Tornando alla vostra importante crescita, a quali fattori è dovuta?**

«La crescita di **Veratour** è da imputare innanzitutto **alla ripresa** delle nostre due destinazioni principali, vale a dire **l'Egitto e la Tunisia**, il cui fatturato è aumentato del 93% rispetto al 2011. Un segno positivo lo acquista **anche il mare in Italia**, dove in totale controtendenza con il resto del mercato, è cresciuto **del 15%**. Al contrario, hanno sofferto mete come la Grecia e la Turchia, con un -8%, e **la Spagna con un -12%**. Questi risultati comunque non sono stati una sorpresa perchè erano già stati presi in considerazione nelle **nostre analisi gestionali e di mercato**: si tratta infatti di un riallineamento delle vendite ai valori pre-crisi araba che avevano spinto le vendite nel 2011».

**Ci saranno anche degli altri "segreti"?**

«Uno è di certo la **Grecia**, Paese nel quale abbiamo ottenuto degli importanti risultati grazie a una **new entry**, vale a dire il Veraclub Konstantinos Palace di **Karpathos**, villaggio che ha girato a pieno ritmo di occupazione e soprattutto di soddisfazione da parte della nostra clientela». E concordano con questa tesi anche **molte degli agenti** di viaggio presenti alla **convention formativa di Veratour**, insieme

allo stesso Pompili e agli altri manager del t.o., proprio nel **nuovo villaggio**. «Oggi - ci dicono - **Veratour** si presenta come un operatore forte sul mercato del turismo organizzato, un partner **sul quale contare**. I dati positivi registrati in un anno difficile e problematico come il 2012, lo confermano: vendiamo questa destinazione a occhi chiusi. Purtroppo in questi 2 anni è **cambiato molto l'atteggiamento** degli italiani nei confronti della vacanza e lo scontrino si è **ridotto del 10-15%**». «Pure - riprende Pompili - se prima il tempo medio di permanenza in villaggio era di 12-15 giorni, oggi è già tanto se si **coprono 10 giorni** a causa della scarsa capacità di spesa». Ma Stefano è positivo, di natura è ottimista, tiene a precisare, secondo lui abbiamo già toccato il fondo e peggio di così non può andare. «Io **vedo segnali di ripresa** e noto che il consumatore finale ha davvero voglia di tornare a viaggiare, perchè in fondo il viaggio è da sempre un **bel sogno**. A mio parere assisteremo alla grande ripresa delle mete a **corto e medio raggio** nell'estate 2013». **Come si fa, in tempi di crisi, a solleticare la voglia di viaggiare degli italiani che faticano ad arrivare alla fine del mese?** «Ritengo che il grande vantaggio di **Veratour** sia l'**offerta diversificata e la fiducia** che il mercato ha in noi. È solo in questo modo che riusciamo ad arginare le perdite di alcune destinazioni o aree con altre in forte crescita o ripresa». Insomma, una gamma di prodotti turistici **tagliati sulle richieste** della clientela, un ottimo rapporto con la rete di distribuzione e una gestione di **controllo dei costi** attenta sembrano essere alla base della strategia di **Veratour** che mette a segno il suo **23°** bilancio positivo consecutivo».

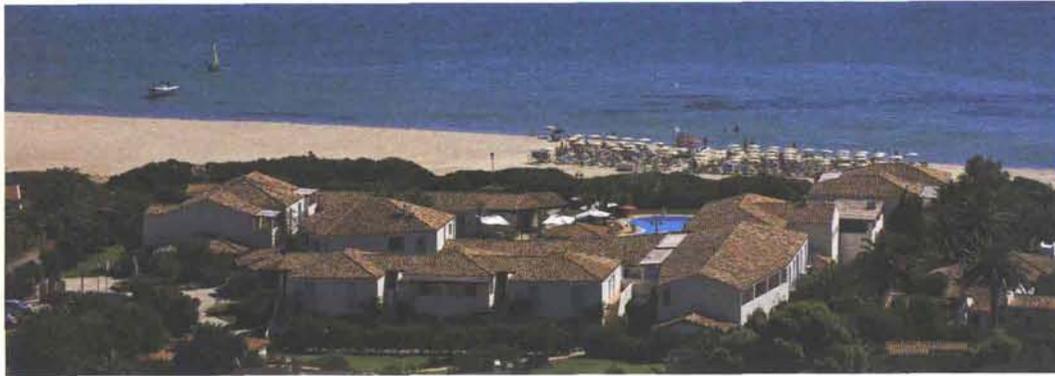
**E altro punto di forza del tour operator è senza dubbio la prenotazione anticipata...**

«Siamo uno dei pochi operatori che **non fa last minute** - si inserisce nel discorso e spiega **Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour** - e che da sempre lavora in maniera opposta. Questa oggi è la nostra arma vincente: infatti, il **66% delle prenotazioni** arriva grazie a questa formula, una percentuale altissima e **in aumento** di anno in anno. Il primo driver di promozione oltre alle attività commerciali con i nostri partner, network e agenzie Verastore è proprio questo. Anche se abbiamo assistito negli ultimi tre anni a un calo vertiginoso delle prenotazioni di viaggi organizzati **in agenzia**, a un forte aumento del last minute, e a un

**crescente disinteresse** da parte del cliente finale nei confronti del settore. E in tutto ciò i **player del turismo** hanno passato più tempo a discutere di chi fossero le responsabilità piuttosto che cercare un **confronto chiaro** che portasse a trovare modelli di integrazione moderni e rispondenti alle esigenze di un mercato in **continuo cambiamento**. Veratour invece è sul confronto che basa la sua filosofia e mission, soprattutto **quello con gli agenti**. **Quanto investe Veratour in formazione e in che modo vengono "educati" gli agenti?** «Formiamo oltre 1.200 agenzie l'anno e lo facciamo attraverso **incontri organizzati** ad hoc per i nostri clienti: li ospitiamo nei villaggi per **far toccare loro con mano** la qualità dell'offerta: sono molto importanti per noi questi momenti di discussione diretta - spiega ancora Broccoli - senza contare i **roadshow** che ci vedono protagonisti nelle principali città italiane sia in estate che in inverno. Oggi stiamo studiando anche dei **video informativi**, una sorta di tutorial, come altro supporto alle adv». Veratour insomma ha individuato un solo canale di vendita, **quello agenziale**. Di questi tempi però non è più sufficiente e sono necessarie scelte condivise con la distribuzione che possano portare a un **modello di integrazione** tra produzione e distribuzione che sia **orizzontale** e non verticale. È per questo che Veratour chiede ad agenzie e network di fare una **scelta imprenditoriale** importante con l'obiettivo di costruire un nuovo modo di fare sistema che **aiuti il tour operator** a ridare vigore al settore. Broccoli spiega quale sarebbe il suo desiderio: «Non cerchiamo dei semplici distributori ma **veri e propri concessionari** che vogliano costruire con noi, condividendo le **scelte di prodotto** ma anche le attività di comunicazione sul territorio, i sistemi di vendita e le politiche promozionali. Perché Veratour vuole essere un'azienda dove chi vende e chi produce **dialoghino costantemente** migliorare il settore e garantire un buon **servizio per il consumatore** finale». Questo progetto di cooperazione avanzata fonda le sue radici nel 2009, quando Veratour ha lanciato il **progetto Verastore** rafforzando un modello che ha certamente avuto la capacità di intuire quei **concetti di integrazione** «che sono gli unici che potranno permetterci di guardare al futuro con maggiore serenità», ci chiarisce sempre il direttore commerciale. I Verastore **oggi sono 509** e coprono una parte importante del territorio nazionale ma non hanno ancora raggiunto una presenza capillare sufficiente a diventare un modello riconosciuto dal cliente. L'obiettivo è quello di **presidiare maggiormente** il mercato e di garantire a chi

ne fa parte una sorta di esclusiva territoriale. «Sono convinto - conclude Massimo Broccoli - che solo **lavorando duramente e insieme alle agenzie di viaggi**, si possa riuscire a costruire un modello che possa fare tornare il nostro ad essere un **settore trainante**». E nel frattempo l'azienda avanza e punta sui **social network**, in modo particolare su Facebook (sono ben 75 mila i fan di Veratour), per aprire il **dialogo con la clientela**.





Un panorama che racconta tutta la bellezza dei Veraclub. Dal 1990, anno di nascita del t.o. sono stati il fiore all'occhiello della proposta.



Stefano Pompili

**Novità 2012: Annullamento senza giustificativo** [www.tripartner.it](http://www.tripartner.it) **Da oggi è più semplice lavorare**

Ultime notizie Web TV Lavoro

GV AGENZIA STAMPA

23/10/2012 - 15:37

**Veratour, le new entry tutte di medio raggio**

*Nel 2013 tre villaggi tra Tunisia, Grecia e Italia. Ma la programmazione lungo raggio non subisce tagli*



Sul fronte prodotto, **Veratour** attende la firma per tre nuovi villaggi 2013, tutti concentrati in Mediterraneo: "Saranno in Tunisia, Grecia e Italia - spiegano il direttore generale Stefano Pompili e il direttore commerciale Massimo Broccoli -. Nel momento attuale di riduzione della capacità di spesa (si parla della soglia, anche psicologica, dei 1.200 euro sopra ai quali scatta la contrazione) il corto-medio raggio è una scelta di campo". Anche per contenere le spese perché, e qui si parla anche del discorso charter, "sul long haul ogni seggiolino arriva a costarci 750 euro, mentre su prodotti come Egitto e Grecia si scende a 300-270". Ma ciò nonostante la programmazione lungo raggio non subirà tagli.

Questa e altre notizie su:

[Veratour](#)

[Back](#)

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis [www.italcamel.com](http://www.italcamel.com) **ITALCAMEL** Accommodation & destination services

**Incoming Liguria**

**Incoming Liguria**

**18% di comodità**

**Viaggi d'autunno? Proponi Avis per i noleggi in Italia.**

**AVIS**

**Incredibile!**

**Expedia.it**

**Kenya** [www.MagicKenya.it](http://www.MagicKenya.it)

**MAGICAL KENYA WORKSHOP**  
Vinci un viaggio di approfondimento in Kenya

**Val al virtual workshop**

# VoloGratis.org

Viaggiare di più spendendo il meno possibile, gratis o quasi!

[Home page](#)[Chi è VoloGratis.org](#)[Promozioni e Concorsi](#)[Codici Sconto](#)[Guide, Recensioni e News](#)[Foto, video e diari di viaggio](#)[Itinerari e idee di viaggio](#)[Parlano di noi](#)[Partners Wedding Tour 2012](#)[Pubblicità e Partnerships](#)**SABATO 27 OTTOBRE 2012**

Concorso **Veratour**: si vince una vacanza di una settimana per due persone a Sharm El Sheik



Buongiorno e buon sabato a tutte e a tutti, oggi ultimo giorno con l'ora legale, questa sera prima di andare a letto ricordatevi di mettere le lancette dell'orologio un'ora indietro!

L'inverno pian pianino si avvicina ma noi non ci perdiamo d'animo e con il concorso che sto per segnalarvi proviamo a sognare il caldo e il mare!

Quello che vi propongo oggi - segnalatomi gentilmente da Davide, uno dei "contest scout" di VoloGratis.org - è organizzato da **Veratour** e permette di vincere **una vacanza di una settimana per due persone a Sharm El Sheikh** comprensiva di volo andata e ritorno e soggiorno all inclusive presso il Veracub Queen Village.

Per partecipare ci si deve collegare a questo [link](#) entro il 2 dicembre 2012 e rispondere a cinque semplici domande.

Io ho partecipato, me ne andrei molto volentieri gratis nel Mar Rosso, ancora non ci son mai stato! Voi ci siete mai stati? Me lo consigliate?

Buona fortuna a tutti!

Vota o condividi questo articolo



Etichette: [concorso](#), [sharm el sheik](#)

## Articoli correlati

Nessun commento:

Posta un commento

SEGUI VOLOGRATIS SU



Pinterest

## Wedding Tour Romantic Tour

OGNI MARTEDI ALLE 10:30 SU RADIO M2O



Ritrovaci su Facebook



VoloGratis

Mi piace

VoloGratis piace a 7,812 persone.



Domenico



Nick



Marco



Giallo



Maria C.



Sissone

CERCA NEL BLOG

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Inserisci il tuo indirizzo email:

Subscribe

cerca nel network

**travelnostop**il portale  
del travelling  
italiano

Gli open forum di travelnostop.com

\* Homepage

\* Le news

\* Il database

\* Logos

\* La redazione

\* F.A.Q.

\* Pubblicità

\* Chi siamo

OTT

29

ultimo aggiornamento:  
Lunedì 29/10/2012  
ore 12:30

Home » News » Veratour, 2 nuovi profili per struttura commerciale

## \* Clicknews

### 7 workshop in 5 giorni

Share



Pavarina e Ciervo responsabile vendite rispettivamente per Nord e Centro Sud

#### Veratour, 2 nuovi profili per struttura commerciale

Veratour ha implementato la struttura vendite creando un ruolo di raccordo tra trade e azienda. Per tale motivo sono state create 2 nuove figure di responsabile vendite suddivise sul territorio: Davide Pavarina ricoprirà la carica di responsabile vendite Nord Italia, mentre Paolo Ciervo ricoprirà la carica per il Centro Sud Italia.

I profili sono stati creati per stringere una relazione commerciale con il mercato agenziale e di essere più vicino alle adv sul loro territorio di appartenenza, ascoltarne le esigenze e confrontarsi sui cambiamenti di mercato. Tra le nuove attività, saranno istituiti dei comitati territoriali, composti dalle adv più rappresentative della zona, con le quali le Divisioni Commerciali di Veratour si incontreranno periodicamente per analizzare le esigenze e fornire gli strumenti necessari per soddisfare le richieste del mercato nei rispettivi territori di appartenenza.

"Una soluzione in linea con la politica commerciale di Veratour che ha scelto di lavorare con un solo canale, quello delle adv", commenta Pavarina. "Le due aree di competenza per il centro nord e il centro sud consentono di presidiare maggiormente il mercato, offrendo un contatto diretto e quotidiano con le agenzie di viaggi e sostenendole nella loro attività di vendita", aggiunge Ciervo.

Tra le funzioni di Davide Pavarina e Paolo Ciervo anche la gestione del rapporto commerciale con i Network e il coordinamento della Rete Vendite Veratour, composta da 22 Trade Account in tutta la penisola. [www.veratour.it](http://www.veratour.it)

Tag: [veratour](#), [responsabile vendite](#)Lunedì 29/10/2012 - 10.40 | categoria [Tour operatori](#) | 0 commenti | [LE ALTRE NEWS](#)

## \* Commenti

### \* Lascia un commento

Nome

Cognome

LA TUA AZIENDA IN QUESTO SPAZIO

\* Leggi le altre news

\* L'archivio dei video

### \* Categorie news

- » A denti stretti
- » ADV
- » Aeroporti
- » Alberghi
- » Associazioni
- » bandi e circolari
- » Beni culturali
- » Compagnie aeree
- » Congressuale
- » Cronaca
- » Dati e statistiche
- » Economia
- » Enogastronomia
- » Eventi
- » Formazione
- » Gds
- » I commenti
- » L'opinione
- » Lampedusa
- » meeting euromediterraneo
- » Ospitalità
- » Reportage
- » Riceviamo e pubblichiamo
- » Sindacato
- » teatri antichi sicilia
- » Territorio
- » Tour operator
- » Trasporti
- » Travelexpo
- » Travelexpo In
- » Travelexpo Roadshow
- » Turismo

### \* Ricerca News

Le news più recenti

tutte 

Anno

tutti gli anni 

Parola chiave

dal

al

Categoria



L'online di  
**TRIBUNA ECONOMICA**  
GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA  
Area Agenzia Stampa ...dal 1986

EDITORE

INTRODUZIONE ALL'AREA

AMBASCiate E CONSOLATI

LAVORA CON NOI

CONTATTI

Scarica, gratuitamente, TRIBUNA ECONOMICA

Attention! Javascript must be enabled to view this page.



cerca...



Settimana 15 giorni mese

Mercato auto in Italia e in Europa: la crisi non investe tutti i costruttori, alcuni marchi resistono e incrementano

Gruppo Alitalia: nel terzo trimestre ricavi a 1.126 ml. € (+ 4%)

Ente del Turismo del Marocco: stand itinerante nelle principali piazze italiane per far conoscere il Paese

Le basse tariffe Ryanair sono ora disponibili su Android

La "Scuola di Register.it" per accompagnare le FMI italiane sul Web

Direct Line: furti d'auto? In Italia sono sempre più "tecnologici"

Il futuro si chiama Corea, oltre 100 incontri con importatori sudcoreani dell'associazione Koima

Alitalia-Findomestic: biglietti aerei a rate a tasso zero

AXA MPS lancia la polizza Critical Illness AXA MPS Vita Preziosa

Lg Hom-Bot Square per una

NOTIZIE PER CATEGORIA

Istituzioni nazionali

Istituzioni estere

Istituzioni locali

Aziende diverse

Finanza/Bilanci

Banche/Assicurazioni

Motori

Informatica/Tecnologia

Energia/Ambiente

Chimica/Farmaceutica

Compagnie aeree

Roma Capitale

Altre notizie

Turismo

Life

Moda

Cultura

Inglese/Francese

**Due nuovi profili per la struttura commerciale Veratour**

Lunedì 29 Ottobre 2012

[Tweet](#)

In linea con la scelta commerciale del Tour Operator di creare un modello di dialogo aperto tra produzione e distribuzione **Veratour** ha implementato la struttura vendite creando un ruolo di raccordo tra Trade e Azienda.

A tale proposito sono state create due nuove figure di Responsabile Vendite suddivise sul territorio: Davide Pavarina - nel settore commerciale di **Veratour** dal 1998 - ricoprirà la carica di Responsabile Vendite Nord Italia, mentre Paolo Ciervo - dopo un percorso commerciale in Viaggi del Mappamondo e in Alpitour fino a luglio 2012 - ricoprirà la carica di Responsabile Vendite Centro Sud Italia. I due profili sono stati creati con l'obiettivo di stringere ulteriormente una relazione commerciale con il mercato agenziale e di essere maggiormente vicino alle agenzie di viaggi sul loro territorio di appartenenza, ascoltarne le esigenze e confrontarsi sui cambiamenti di mercato.

Pertanto, tra le nuove attività, saranno istituiti dei comitati territoriali, composti dalle agenzie di viaggi più rappresentative della zona, con le quali le Divisioni Commerciali di **Veratour** si incontreranno periodicamente per analizzare le esigenze e fornire gli strumenti necessari per soddisfare le richieste del mercato nei rispettivi territori di appartenenza.

"Una soluzione perfettamente in linea con la politica commerciale di **Veratour**, che ha scelto fin dalla nascita, di lavorare esclusivamente con un solo canale, quello delle agenzie di viaggi" commenta Davide Pavarina.

"Le due aree di competenza per il centro nord e il centro sud consentono di presidiare maggiormente il mercato, offrendo un contatto diretto e quotidiano con le agenzie di viaggi e sostenendole nella loro attività di vendita" aggiunge Paolo Ciervo. Tra le funzioni di Davide Pavarina e Paolo Ciervo anche la gestione del rapporto commerciale con i Network e il coordinamento della Rete Vendite **Veratour**, composta da 22 Trade Account in tutta la penisola.

[Succ. >](#)

ARCHIVIO NOTIZIE

SPECIALE MOTORI



LINK ISTITUZIONALI





IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI

DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Abbonamento | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login

**Amplia i tuoi orizzonti!**  
**Specializzati con i Corsi di Formazione on line di Adv Training...**

*Ilaria Mano, Fashin Travel, Bra, Cuneo, Piemonte*

Sfoggia on-line

l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

**News**

► Ultime News

Stampa Mail Star Social Media Icons

**Cresce la struttura commerciale di Veratour**



29/10/2012 - **Veratour** ha implementato la struttura vendite creando un ruolo di raccordo tra Trade e Azienda. A tale proposito sono state create due nuove figure di Responsabile Vendite suddivise sul territorio: Davide Pavarina - nel settore commerciale di **Veratour** dal 1998 - ricoprirà la carica di Responsabile Vendite Nord Italia, mentre Paolo Ciervo - dopo un percorso commerciale in Viaggi del Mappamondo e in Alpitour fino a luglio 2012 - ricoprirà la carica di Responsabile Vendite Centro Sud Italia. I due profili sono stati creati con l'obiettivo di stringere ulteriormente una relazione commerciale con il mercato agenziale e di essere maggiormente vicino alle agenzie di viaggi sul loro territorio di appartenenza, ascoltarne le esigenze e confrontarsi sui cambiamenti di mercato. *"Una soluzione perfettamente in linea con la politica commerciale di **Veratour**, che ha scelto fin dalla nascita, di lavorare esclusivamente con un solo canale, quello delle agenzie di viaggi"* commenta **Davide Pavarina**. *"Le due aree di competenza per il centro nord e il centro sud consentono di presidiare maggiormente il mercato, offrendo un contatto diretto e quotidiano con le agenzie di viaggi e sostenendole nella loro attività di vendita"* aggiunge **Paolo Ciervo**. Tra le funzioni di Davide Pavarina e Paolo Ciervo anche la gestione del rapporto commerciale con i Network e il coordinamento della Rete Vendite **Veratour**, composta da 22 Trade Account in tutta la penisola.

◀ torna indietro

**News più lette**

News correlate

- 22/02 - Mediterraneo e Nord Europa con **Gioco Viaggi**
- 15/02 - **United Continental Holdings** premia i propri dipendenti
- 10/02 - **Un pensiero per Marzia**
- 21/02 - **Gioco Viaggi: il meglio delle crociere di Holland America Line**
- 12/03 - **Le crociere in Alaska di Holland America Line**
- 19/01 - **...lasciatecelo dire, Costa Concordia: cerchiamo di essere lucidi**

[advtraining.it](#) on Facebook

**Corsi di formazione**

- Egitto**  
Ufficio del Turismo Egiziano
- UET**  
Accompagnatore Turistico  
Scuola Universitaria Europea per il Turismo
- Easy Market**  
Tutorial REvolution - Easy Market

**Reportage di Viaggio**

Il bilancio dell'anno illustrato dal direttore generale Stefano Pompili

# Veratour, 2012 positivo

I punti di forza della strategia commerciale del t.o.

«Chiude in positivo il bilancio 2012 di Veratour, che registra una crescita compresa tra l'8 e il 10%», ha dichiarato Stefano Pompili, direttore generale del t.o., in occasione di un incontro al Veraclub Konstanti-

nus Palace, cinque stelle affacciato sull'ampia spiaggia sabbiosa di Picabia, a Karpatos, bella isola del Dodecaneso tra Creta e Rodi, e uno dei villaggi di punta dell'offerta Veratour, che ha costituito il 90% del successo del t.o. in Grecia, registrando 6.000 presenze con il 100% di gradimento.

«È il 23esimo bilancio positivo per l'azienda, in attività da oltre un ventennio - ha aggiunto Pompili - E la previsione di fatturato entro il 31 dicembre è di 180 milioni di euro. Ecco perché nel

2013 abbiamo in programma nuovi investimenti in Italia, Grecia e Tunisia, proseguendo quindi con la strategia di quest'anno, durante il quale abbiamo aperto sette nuovi villaggi nell'area del Mediterraneo e in Estremo Oriente».

Determinante per la crescita di Veratour è stata la ripresa delle due destinazioni principali per l'operatore, ossia l'Egitto e la Tunisia, il cui fatturato è aumentato del 93% rispetto al 2011, anno della Primavera Araba. In un momento difficile, in controtendenza con il resto del mercato,

il t.o. romano ha registrato presenze in crescita del 15% nei quattro Veraclub in Sardegna. Stabile il lungo raggio, mentre hanno sofferto la Grecia e la Turchia (-8%) e la Spagna (-12%); dati che in realtà rappresentano un riallineamento "fisiologico" delle vendite rispetto ai valori rilevati prima della crisi che ha coinvolto il mondo arabo.

«Dal 1990 i punti di forza della "filosofia" Veratour sono stati e continuano ad essere l'attenzione ai sistemi di costo; la solidità aziendale; l'agilità e la rapidità nel prendere decisioni - ha spiegato Pompili - E ancora, il pricing corretto e attraente, tanto che il 66% dei vacanzieri prenota con 90 giorni di anticipo, e la fidelizzazione del cliente (il 38% ritorna nei nostri villaggi). Vincenti sono anche il format di prodotto, che esporta il made in Italy nel mondo, e soprattutto il canale privilegiato di vendita, ossia le agenzie di viaggi, da cui deriva il 100% del fatturato. Veratour non ha mai cambiato strada, puntando sulla formula del villaggio creato su misura per la famiglia, che promuove lo stile italiano anche all'estero. Alla base del successo dei Veraclub? Buona cucina, animazione, comfort e attenzione per i dettagli».

Massimo Broccoli, direttore commerciale, ha sottolineato: «Efficace, ol-

tre alla politica di early booking, la scelta di lavorare con le agenzie come unico canale di vendita. Basti pensare che oggi il network Vera-

store di 509 agenzie fidelizzate costituisce di fatto solo il 4,5% dei punti vendita attivi, ma realizza in realtà circa il 34% del fatturato dell'azienda. E il dato di crescita delle Verastore nel 2012 è del 15% circa, ciò significa un delta positivo di 10 punti rispetto alla media delle altre agenzie. Si tratta di un risultato significativo, soprattutto in un periodo in cui l'uscita di scena di importanti tour operator ci impone di scendere in campo e rimetterci in gioco. Ecco perché vogliamo selezionare le agenzie di viaggi a cui rivolgerci, ridurre il numero ad alcune migliaia e garantire loro un impegno triennale. E rafforzare così il rapporto con chi deci-

de di sceglierci, presidiare maggiormente il territorio, condividere obiettivi e percorsi di crescita e favorire un modello di integrazione orizzontale. Per non rivolgersi più a meri "distributori" bensì a veri e propri "concessionari", con i quali costruire un sistema

di lavoro integrato, condiviso ed efficace».

Si tratta di un modo nuovo di dialogare, declinato in servizi dedicati, comitati di territorio, investimenti in attività promozionali, formazione e comunicazione congiunta. Per colmare la di-

stanza tra produzione e distribuzione sono stati anche nominati due responsabili con piena delega nel Centro-Nord e nel Centro-Sud, rispettivamente **Davide Pavarina** e **Paolo Ciervo**.

«Di pari passo - ha sottolineato Broccoli - conti-

nueremo a migliorare la qualità dei servizi offerti nei nostri 35 villaggi nel mondo, oltre a investire nell'equipe di animatori, direttori, assistenti e cuochi, che rappresenta un valore aggiunto della vacanza».

*Elisabetta Canoro*

[www.veratour.it](http://www.veratour.it)



Massimo Broccoli e Stefano Pompili



Konstantinos Palace





ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | BANCA DATI | TURISMO RESPONSABILE | WEB TV | MOBILE



# agenzia di viaggi

il network dell'informazione turistica

OGNI STRETTA DI MANO

CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI

TRANSLATE

- Home
- Annuario
- Giornale
- Giornale Online
- Speciali
- Lavoro
- Offerte Turistiche
- Eventi e Fiere

## travel ID

il social network dei professionisti del turismo

Chi lavora nel turismo può cambiare il mondo

Giornale del 02 Novembre 2012 - Speciale Focus Egitto

## Chiude in positivo il bilancio 2012 di Veratour

OPERATORI  
NUMERO: 34

02-11-2012

- invia ad un amico
- stampa articolo
- download pagina AdV
- download cover AdV

«Chiude in positivo il bilancio 2012 di Veratour, che registra una crescita compresa tra l'8 e il 10%», ha dichiarato Stefano Pompili, direttore generale del t.o., in occasione di un incontro al Veraclub Konstantinus Palace, cinque stelle affacciato sull'ampia spiaggia sabbiosa di Picabia, a Karpatos, bella isola del Dodecaneso tra Creta e Rodi, e uno dei villaggi di punta dell'offerta Veratour, che ha costituito il 90% del successo del t.o. in Grecia, registrando 6.000 presenze con il 100% di gradimento.

«È il 23° bilancio positivo per l'azienda, in attività da oltre un ventennio – ha aggiunto Pompili – E la previsione di fatturato entro il 31 dicembre è di 180 milioni di euro. Ecco perché nel 2013 abbiamo in programma nuovi investimenti in Italia, Grecia e Tunisia, proseguendo quindi con la strategia di quest'anno, durante il quale abbiamo aperto sette nuovi villaggi nell'area del Mediterraneo e in Estremo Oriente».

Determinante per la crescita di Veratour è stata la ripresa delle due destinazioni principali per l'operatore, ossia l'Egitto e la Tunisia, il cui fatturato è aumentato del 93% rispetto al 2011, anno della Primavera Araba. In un momento difficile, in controtendenza con il resto del mercato, il t.o. romano ha registrato presenze in crescita del 15% nei quattro Veraclub in Sardegna. Stabile il lungo raggio, mentre hanno sofferto la Grecia e la Turchia (-8%) e la Spagna (-12%): dati che in realtà rappresentano un riallineamento "fisiologico" delle vendite rispetto ai valori rilevati prima della crisi che ha coinvolto il mondo arabo.

«Dal 1990 i punti di forza della "filosofia" Veratour sono stati e continuano a essere l'attenzione ai sistemi di costo; la solidità aziendale, l'agilità e la rapidità nel prendere decisioni – ha spiegato Pompili – E ancora, il pricing corretto e attraente, tanto che il 66% dei vacanzieri prenota con 90 giorni di anticipo, e la fidelizzazione del cliente (il 38% ritorna nei nostri villaggi). Vincenti sono anche il format di prodotto, che esporta il made in Italy nel mondo, e soprattutto il canale privilegiato di vendita, ossia le agenzie di viaggi, da cui deriva il 100% del fatturato. Veratour non ha mai cambiato strada, puntando sulla formula del villaggio creato su misura per la famiglia, che promuove lo stile italiano anche all'estero. Alla base del successo del Veraclub? Buona cucina, animazione, comfort e attenzione per i dettagli».

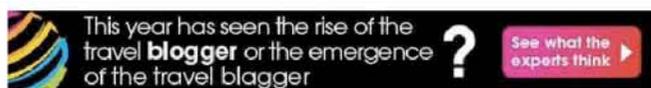
Massimo Broccoli, direttore commerciale, ha sottolineato: «Efficace, oltre alla politica di early booking, la scelta di lavorare con le agenzie come unico canale di vendita. Basti pensare che oggi il network Veratore di 509 agenzie fidelizzate costituisce di fatto solo il 4,5% dei punti vendita attivi, ma realizza in realtà circa il 34% del fatturato dell'azienda. E il dato di crescita delle Veratore nel 2012 è del 15% circa, ciò significa un delta positivo di 10 punti rispetto alla media delle altre agenzie. Si tratta di un risultato significativo, soprattutto in un periodo in cui l'uscita di scena di importanti tour operator ci impone di scendere in campo e rimetterci in gioco. Ecco perché vogliamo selezionare le agenzie di viaggi a cui rivolgerci, ridurre il numero ad alcune migliaia e garantire loro un impegno triennale. E rafforzare così il rapporto con chi decide di sceglierci, presidiare maggiormente il territorio, condividere obiettivi e percorsi di crescita e favorire un modello di integrazione orizzontale. Per non rivolgersi più a meri "distributori" bensì a veri e propri "concessionari", con i quali costruire un sistema di lavoro integrato, condiviso ed efficace».

Si tratta di un modo nuovo di dialogare, declinato in servizi dedicati, comitati di territorio, investimenti in attività promozionali, formazione e comunicazione congiunta. Per colmare la distanza tra produzione e distribuzione sono stati anche nominati due responsabili con piena delega nel Centro-Nord e nel Centro-Sud, rispettivamente Davide Pavarina e Paolo Ciervo.

«Di pari passo – ha sottolineato Broccoli – continueremo a migliorare la qualità dei servizi offerti nei nostri 35 villaggi nel mondo, oltre a investire nell'equipe di animatori, direttori, assistenti e cuochi, che rappresenta un valore aggiunto della vacanza».

www.veratour.it

Elisabetta Canoro



in Notizie  
Ricerca avanzata



### entra in travel ID

ULTIMI CONTENUTI UTENTI PIU' ATTIVI

#### offerte turistiche America World

Soggiorno 6 giorni/4 notti



America World, t.o. del Consorzio Quality Group, propone una soluzione dedicata ai viaggiatori che vogliono sperimentare l'atmosfera unica di New York durante il periodo delle feste.

[continua](#)

Kuda Travel India + Maldive

Tour + soggiorno 12 notti

TClub Kenya Soggiorno 9 giorni/7 notti

Secrets Line Mauritius Soggiorno

Seychelles Viaggi del Mappamondo Sogg. 5 notti

Il Tucano Madagascar Soggiorno 4 giorni/3 notti

[Elenco Completo](#)

#### lavoro

Ricerca/Lavoro Agente di Viaggio Senior - Roma

Offerta/Lavoro Sales - Roma e Lazio

Offerta/Lavoro Sales - Triveneto, Emilia e Sardegna

Offerta/Lavoro Esperti Venditori - Roma

Offerta/Lavoro Ampliamento organico - Roma

Vendita Agenzia Vendita Agenzia - Milano

[Elenco Completo](#)

#### speciali

Speciale Focus Egitto

Speciale WTM 2012

Speciale Oceano Indiano

# TRAVELLING INTERLINE

INTERNATIONAL

Quotidiano di Turismo e Cultura - Anno

Home

I nostri viaggi

Chi siamo

Abbonamenti

Pubblicità &amp; Marketing

I FLY



Un viaggio  THAI  
in Oriente inizia con THAI!

www.ecostampa.it

NOV  
05

## “I colori del Mar Rosso”, il nuovo concorso Veratour

Tour Operators

Aggiungi un commento

Parole chiave: mar rosso • queen village • sharm el sheikh • Tour Operators • veraclub • veratour

Pubblicato il: 5 novembre 2012



E' partito il concorso "I Colori del Mar Rosso", organizzato dal tour operator Veratour, che darà la possibilità di vincere una vacanza per due persone al Veraclub Queen Village a Sharm el Sheikh con trattamento all-inclusive. Il concorso termina il prossimo 2 dicembre. Ci si può collegare al sito <http://www.veratour.it/i-colori-del-mar-rosso> e rispondere a quattro domande, una per ciascun colore collegato a una caratteristica tipica di una vacanza in Mar Rosso. L'intento è quello di creare un espedito narrativo con il quale raccontare agli utenti online l'esperienza di una vacanza in un villaggio Veratour e le molteplici sfaccettature di una destinazione da sempre amata come il Mar Rosso.

Be Sociable, Share!

Tweet 

Leave a Reply

 Name (required)

 Mail (will not be published) (required)

 Website

Submit Comment

Cerca nel sito

 Cerca

Travelling TV

Vedi gli altri video

Articoli recenti

-  "I colori del Mar Rosso", il nuovo concorso Veratour
-  Sandbank dining al Banyan Tree: esperienze culinarie e sensoriali
-  Sul treni Italo NTV arrivano le Prime Visioni al cinema
-  In arrivo il monografico Swan Tour. Novità Egitto con El Alamein e Pyramisa a Sharm
-  Meridiana Fly fa rotta su Alghero e lancia collegamenti aerei integrati dal Nord della Sardegna
-  Air One riattiva Milano Malpensa-Trapani per Natale. Tariffe da 32 euro
-  Top Cruises, nuovo unico catalogo Crociere 2013 dedicato a tutta la programmazione
-  Germanwings torna a Berlino Tegel, più coordinata l'offerta con Lufthansa
-  Nuovo volto on line per Nicolaus con www.raro.travel
-  Air Transat rilancia i nuovi voli No Stop per il Canada. Il vettore registra un load factor del 94% Commissioni al 5% per le agenzie
-  Astoi Confindustria Viaggi: gruppo di lavoro per esaminare eccesso preventivazione e gestione tariffe aeree
-  Livingston e aeroporto "Federico Fellini" di Rimini: accordo raggiunto
-  Da oggi al 5 novembre l'EHMA si dà appuntamento a Roma per l'ecosostenibilità
-  Il Gruppo HIT punta sulle Alpi slovene e wellness
-  Alitalia-Uragano Sandy, anche oggi voli cancellati

Interline International Club

In programma nuove aperture per arrivare a fatturare il 50% del totale

# Veratour cresce con i Verastore

di MASSIMO TERRACINA

ROMA - La convention dedicata a 200 Verastore, ospitata nel villaggio di Karpatos, il Konstantino Palace, è stata un'ottima occasione per approfondire la politica intrapresa da **Veratour**.

«Il mio arrivo in **Veratour** lo scorso 21 maggio ha già sortito risultati positivi - scherza il direttore commerciale, Massimo Broccoli -; la stagione è andata bene, l'operatore si è rimesso in linea con il 2010 e chiuderemo a 180 milioni di euro di fatturato». Guardando al futuro, Broccoli consoliderà quanto creato da Stefano Pompili, direttore generale del to.

«La distribuzione tramite adv resta al centro della nostra politica. Ora dovremo differenziare il nostro impegno, potenziando il network trasversale dei Verastore (attualmente 509 con un 34% del fatturato complessivo) fino a



Stefano Pompili e Massimo Broccoli

**180 mln** €

Fatturato totale previsto nel 2012

**509**

Attuali adv Verastore

portarli a mille, dai quali ci aspettiamo un 50% del fatturato totale. A fronte della profonda fidelizzazione, verrà loro conferita un'importanza maggiore: preferiamo agevolare chi ci vende per 365 giorni all'anno, aderendo al nostro progetto per tre anni, così da avere una base consistente cui offrire consulenza e prodotto». Al contempo, **Veratour** mira a «tagliare un mi-

gliaio di "codici inattivi", che rappresentano rapporti sterili per ambo le parti». Questo non significa che i network saranno tagliati fuori; anzi, nulla vieta di essere parte di un network fidelizzato e anche un Verastore, con un doppio vantaggio.

Karpatos, sesto Veraclub in Grecia, ha rappresentato un caso a sé nella stagione 2012. «Abbiamo chiuso con un 100% di soddisfazione, 6 mila passeggeri e il 90% di riempimento medio - commenta Stefano Pompili -. Se avessimo avuto il doppio delle 136 camere di cui consta il complesso, avremmo venduto ancora di più». Purtroppo lo stesso non si può dire per Creta, Rodi, Alonissos, Kos e Mykonos, che hanno influito negativamente sul fatturato finale della Grecia (-8%); il 2013 vedrà di certo un ripensamento degli impegni nella programmazione Grecia. Karpatos verrà riconfermato.



## TourOperator

# Veratour, sguardo rivolto al futuro

A Karpathos i primi risultati di un'estate soddisfacente che fanno prevedere una chiusura 2012 del to con aumenti tra l'8 e il 10%. Nel futuro sempre più Verastore e un modello integrato produzione distribuzione

di Tancredi Turiano

**I**l mare è cristallino e le temperature ancora miti, l'estate sembra non voler finire a Karpathos, ma è arrivata l'ora di chiudere gli ombrelloni sulla spiaggia adiacente al Kostantinos Palace, ultima redditizia creazione di Veratour in terra ellenica. Il tour operator italiano ha riunito adv e stampa per presentare il bilancio della stagione estiva 2012 che termina con il segno positivo per il 23esimo anno consecutivo. Ma non solo, il 2012 si dovrebbe chiudere con una crescita prevista tra l'8% e il 10%, il migliore risultato di Veratour dall'anno della sua nascita nel 1990. Dalla sola Karpathos sono transitati nel corso della stagione appena conclusa più di 6000 clienti, nonostante la Grecia e la Turchia abbiano subito un calo dell'8% rispetto alla scorsa stagione, mentre si è segnalata una forte ripresa per l'Egitto e la Tunisia, il cui fatturato è aumentato del 93% rispetto al 2011. Segnali molto positivi si registrano anche per l'Italia dove, in controtendenza con il resto del mercato, l'operatore, che dispone di ben quattro Veraclub in Sardegna, è cresciuto del 15%. La soddisfazione si legge nello sguardo del **direttore generale del to, Stefano Pompili**: "Se questa proiezione verrà confermata significherà un fatturato di 180 milioni di euro, il

migliore risultato della storia di Veratour. Questo ci consentirà nel prossimo anno di fare nuovi investimenti, come è già avvenuto nel corso del 2012, quando abbiamo aperto ben sette nuovi villaggi nell'area del Mediterraneo e nell'Estremo Oriente". Forte di questi risultati, infatti, Veratour ha annunciato l'apertura di nuovi villaggi nel Mediterraneo a partire dalla prossima stagione, da aggiungere alla già ricca gamma di offerta, e più precisamente in Grecia, Tunisia ed Italia. I tour operator oggi hanno la necessità di scegliere e di farsi scegliere da quelle agenzie e da quei network che vogliono fare una scelta imprenditoriale comune, con l'obiettivo di costruire un nuovo modo di "fare sistema": è per questo che Veratour nel 2009 ha lanciato il progetto Verastore ed è questo il modello su cui l'azienda intende insistere per il futuro. "Le Verastore oggi sono 509 e coprono una parte importante del territorio nazionale, ma non hanno ancora raggiunto una presenza capillare sufficiente per diventare un modello riconosciuto dal cliente - ha dichiarato

Stefano Pompili. "L'obiettivo che ci siamo posti è quello di presidiare maggiormente il mercato e di garantire a chi fa parte del network una sorta di esclusiva territoriale". Un nuovo modello integrato tra la produzione e la distribuzione è la formula per il futuro secondo **Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour**, il quale, forte di importanti esperienze in tour operator leader nel settore, ha una visione strategica molto ampia del mercato: "Abbiamo assistito negli ultimi tre anni a un calo vertiginoso delle prenotazioni di viaggi in agenzia e in questi anni tutti i player del settore hanno passato più tempo a discutere su di chi fossero le responsabilità senza trovare una soluzione al problema. Veratour ha deciso di effet-

tuare in questo senso una scelta chiara individuando un solo canale di vendita, quello agenziale, una scelta che ha reso e rende credibile l'operatore sul mercato". Allestimento dei punti vendita, attività di comunicazione congiunta sul territorio di riferimento, politiche promozionali dedicate e servizi ad hoc sono alcune delle leve su cui ha intenzione di puntare Veratour per un'offerta turistica sempre più competitiva e per mantenere i bilanci in positivo negli anni a venire. ■





AREA UTENTI | CHI SIAMO & CONTATTI | PER LA TUA PUBBLICITÀ | HOME

DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE. EDITORIA, EVENTI E SERVIZI

**MAGICAL KENYA WORKSHOP** Vinci un viaggio di approfondimento in Kenya **Val al workshop**

Ultime notizie Web TV Lavoro

GV AGENZIA STAMPA

22/11/2012 - 14:43

**Il Mar Rosso di Veratour in all inclusive completo**

*Si arricchisce la formula tutto incluso nei Veraclub di Sharm el Sheikh e Marsa Alam*



A partire dal 16 dicembre 2012, i Veraclub di Sharm el Sheikh e Marsa Alam lanciano un speciale formula all inclusive. Oltre alla prima colazione, al pranzo e alla cena a buffet accompagnati da soft drink, si aggiunge la possibilità di consumare gratuitamente birra e vino locale ai pasti, bevande alcoliche nazionali e caffè espresso durante la giornata. Con l'introduzione al Veraclub Queen Village e al Veraclub Elphistone, il Mar Rosso di **Veratour** sarà interamente offerto al pubblico con una formula all inclusive completa.

Questa e altre notizie su:

[Veratour](#)

[Back](#)

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis [www.italcamel.com](http://www.italcamel.com) **ITALCAMEL** Accommodation & destination services

Scopri Malta con la grande offerta di **airmalta**

Incredibile!

**Expedia.it**

**Kenya** [www.MagicalKenya.it](http://www.MagicalKenya.it)

**MAGICAL KENYA WORKSHOP** Vinci un viaggio di approfondimento in Kenya **Val al virtual workshop**

**GUIDAVIAGGI AZIENDA**

Chi siamo  
Per la pubblicità sui nostri media  
Invio comunicati stampa  
Links  
Credits  
Home

**VISITATORI - TUO ACCOUNT**

Area Utenti: Profilo & Password  
Aiuti  
Personal newsletter  
GV UpDATE  
GuidaViaggi Mobile  
Prima visita?  
Nuovi servizi

**NETWORK**

Cerco e Offro Lavoro  
WebTv Guida Viaggi  
Business Travel  
Viaggiare informali  
Viaggi, valige e salute

**UTILITIES**

Ricerche avanzate  
Ricerche di mercato  
Clima nel mondo  
Manifestazioni  
Operatività aeroporti  
Soloperi  
Vaccinazioni

**EVENTI**

NaFfills  
Meeting Suisse  
MAITEDilurismo  
Photobook GuidaViaggi



Cerca la notizia nel sito

Vai

- Home
  - Company Profile
  - I Quaderni di Travel
  - Abbonati
  - Pubblicità
  - Contatti
  - Lavora con noi
  - Link utili
- Trasporti   Tour Operator   Alberghi   Mercato e tecnologie   Estero   Enti, Istituzioni e Territorio
- Travel Agent Book   Il giornale   Le sedi   Feed RSS

Concessionaria di pubblicità   Pubblicità sul sito   Pubblicità sul giornale   Pubblicità su I Quaderni di Travel   Formazione Permanente

Formazione turistica   Portali turistici

### Ultime notizie

- » Trentitalia mette in ve...
- » Impronte Wilderness Sa...
- » Novasol sigla accordo...
- » Air France Music, nuov...
- » Rainbow MagicLand ospi...
- » Hertz lancia il progra...
- » **Veratour** in all inclus...
- » Austria Turismo, open...
- » Wizz Air raddoppia lo...
- » Turkish Airlines porta...
- » Bangkok Airways: Premi...
- » A Londra l'Hyde Park W...
- » Portogallo: ottimi ris...
- » Alpitour: Andrea Gilar...
- » Bto 2012, dal 29 al 30...
- » Idee per Viaggiare pot...



### Veratour in all inclusive speciale sul mar Rosso

Giovedì, 22 Novembre 2012

Dal 16 dicembre 2012 i Veraclub di Sharm El Sheikh e Marsa Alam verranno proposti in una speciale formula all inclusive. Oltre alla prima colazione, al pranzo e alla cena a buffet accompagnati da soft drink, si aggiunge la possibilità di consumare gratuitamente birra e vino locale ai pasti, bevande alcoliche nazionali e caffè espresso durante la giornata. La formula è già molto apprezzata dagli ospiti del Veraclub Jaz Oriental di Marsa Matrouh. Con l'introduzione al Veraclub Queen Village e al Veraclub Elphistone, il mar Rosso di **Veratour** sarà interamente offerto al pubblico con una formula all inclusive completa.

Scarica "**Veratour** in all inclusive speciale sul mar Rosso" in formato PDF

### Condividi l'articolo con i tuoi amici

SHARE

### Commenti

Nuovo Commento



### Sfoggia il giornale

► Archivio giornale sfogliabile

Vuoi ricevere la nostra newsletter?

Inserisci email

Iscrivimi

Trasporti :: Tour Operator :: Alberghi :: Mercato e tecnologie :: Estero :: Enti, Istituzioni e Territorio :: Mappa del sito

Powered by eZ publish® open source content management system and development framework.

©2006-2012 Travel Agent Book Srl - P.IVA IT04175861006

QUEST'ANNO SCEGLI IL SUI, ISOLE COMPRESSE. [Mantione](#) [www.mantionetravel.com](http://www.mantionetravel.com)

22/11/2012 13:32

# Veratour, formula all inclusive anche nei villaggi sul Mar Rosso



Mi piace 1 Tweet

Leggi anche: [Veratour](#), sharm, Marsa alam, veraclub

**Veratour** estende l'all inclusive ai villaggi in Mar Rosso.

PUBBLICITÀ

**Arriviamo in tutto il mondo**

**MAPFRE ASSISTANCE**  
Your life. Our world

Dal prossimo 16 dicembre i Veraclub Queen Village di Sharm el Sheikh e Elphistone di Marsa Alam saranno proposti con questa formula, che comprende, oltre alla prima colazione, al pranzo e alla cena a buffet e soft drink, anche il consumo gratuito di birra e vino locale ai pasti, bevande alcoliche nazionali e caffè durante la giornata.

"L'all inclusive - commenta Daniele Pompili, direttore della divisione villaggi **Veratour** - è uno degli aspetti consolidati dei servizi Made in Italy. L'impegno è massimo affinché i clienti

possano sentirsi a casa nel mondo e portare nel cuore l'emozione di una vacanza trascorsa in un villaggio Veraclub con la voglia di riviverla".

La struttura di Sharm è composta da due aree integrate tra loro, la Beach e la View, ed è dotata di 361 camere, 3 ristoranti, negozi, discoteca, sala conferenze e centro immersioni e spa.

Il Veraclub Elphistone di Marsa Alam è composto da 267 camere, 2 ristoranti, pizzeria, 3 piscine di cui una climatizzata nel periodo invernale, discoteca, farmacia, teatro, centro benessere, centro immersioni Verasub, internet point e collegamento wi-fi nelle aree comuni e camere.

Mi piace 1 Tweet

Leggi anche: [Veratour](#), sharm, Marsa alam, veraclub

**TTG** ITALIA 22/11/2012

## NOTIZIE PRINCIPALI

ATTUALITÀ 22/11/2012 10:40

### Debutta il redditometro I rischi per le agenzie

DI FRANCESCO ZUCCO

Attenzione a quanto si spende in agenzia di viaggi. Potrebbe essere questo uno degli 'avvisi' impliciti contenuti nel 'redditest': con un ulteriore colpo per la distribuzione italiana. Per il software ...

TOUR OPERATOR 22/11/2012 09:49

### Andrea Gilardi ritorna in Alpitour

Mi piace

TRASPORTI 22/11/2012 09:11

### Sansavini dice addio ad Alitalia e passa a Iberia

Mi piace

**TTG ITALIA IN FACEBOOK** Mi piace

TTG Italia piace a 5,178 persone.



**Registrazione** Crea un account o **accedi** per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

# TRAVELLING INTERLINE

INTERNATIONAL  
Quotidiano di Turismo e Cultura - Anno

[Home](#)
[I nostri viaggi](#)
[Chi siamo](#)
[Abbonamenti](#)
[Pubblicità & Marketing](#)

I FLY



Un viaggio **THAI**  
in Oriente inizia con **THAI!**

www.ecostampa.it

NOV  
23

## Veratour, formula all inclusive per i Veraclub di Sharm e Marsa Alam

Attualità, Tour Operators

Aggiungi un commento

Parole chiave: bevande alcoliche - caffè espresso - queen village - soft drink - veraclub - villaggi

Pubblicato il: 23 novembre 2012



A partire dal 16 dicembre 2012, i Veraclub di Sharm el Sheikh e Marsa Alam offriranno la **formula all inclusive**. Oltre alla prima colazione, al pranzo e alla cena a buffet accompagnati da soft drink, si aggiunge la possibilità di consumare gratuitamente birra e vino locale ai pasti, bevande alcoliche nazionali e caffè espresso durante la giornata.

“La formula all inclusive - commenta Daniele Pompili, direttore della Divisione Villaggi - è uno degli aspetti consolidati dei servizi Made in Italy da sempre anima della filosofia **Veratour** e sinonimo di garanzia e tranquillità per i nostri clienti”.

Con l'introduzione al Veraclub Queen Village e al Veraclub Elphistone, il Mar Rosso di **Veratour** sarà interamente offerto al pubblico con una formula all inclusive completa.

Be Sociable, Share!



### Leave a Reply

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

Website

Submit Comment

Cerca nel sito

Travelling TV

Vedi gli altri video

Articoli recenti

- Veratour**, formula all inclusive per i Veraclub di Sharm e Marsa Alam
- Confereserecenti-Turismo: 20.000 aziende cessano attività. Oggi Assemlea per il rilancio
- Bangkok Airways: dal 1° dicembre si vola in Premier Class
- Kuoni in Nuova Zelanda, sul set del film "Lo Hobbit, un viaggio inaspettato", tratto dai libri di Tolkien
- Fiavet Lazio: manifestazioni a Roma, un danno per il turismo
- Formazione per agenti con Belgio Turismo Bruxelles-Vallonia fino a gennaio 2013
- Valtur spinge il prodotto made in Italy nei VClub
- Skyscanner, gli italiani che volano scelgono New York e Bangkok per le festività di dicembre
- Lisbona si rinnova con il Mude, museo di design e moda. Al via la mostra di Fado e Moda
- Visit Usa: Saccoccio, vocazione a stelle e strisce per sviluppare la destinazione
- In Israele sala operativa del Ministero del Turismo per aggiornamenti. Oltre 100.000 turisti presenti attualmente
- Lavoro-Federalberghi: accordo sui contratti a termine per la continuità occupazionale
- Alle agenzie piace il Sudafrica. 380 agenti di viaggio al Roadshow South African Tourism
- Incoming a Roma: nuove regole viabilità bus turistici. Due aree di sosta per i Musei Vaticani
- Top Cruises: nel 2013 crociere da Atene All Inclusive. Raddoppia l'offerta Pullmantur in formula "tutto compreso"

Interline International Club

cerca nel network

travelnostop

il portale  
del travelling  
italiano

Gli open forum di travelnostop.com

\* Homepage

\* Le news

\* Il database

\* Logos

\* La redazione

\* F.A.Q.

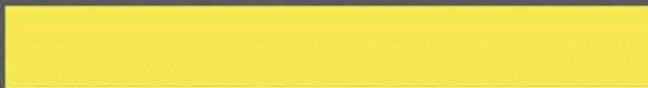
\* Pubblicità

\* Chi siamo

NOV  
23ultimo aggiornamento:  
Venerdì 23/11/2012  
ore 11.00Regione Siciliana  
Assessorato del Turismo  
dello Sport e dello SpettacoloSICILIA  
L'isola a misura di uomo

Home » News » Veratour punta su all inclusive nelle strutture del Mar Rosso

## \* Clicknews



Share

**Adesso possibilità di consumare birra e vino locale ai pasti, bevande alcoliche e caffè**  
**Veratour punta su all inclusive nelle strutture del Mar Rosso**

Per soddisfare le esigenze dei suoi clienti dal 16 dicembre i Veraclub di Sharm el Sheikh e Marsa Alam valorizzano la formula all inclusive. Oltre alla prima colazione, al pranzo e alla cena a buffet accompagnati da soft drink, si aggiunge la possibilità di consumare gratuitamente birra e vino locale ai pasti, bevande alcoliche nazionali e caffè espresso durante la giornata.

Una formula vincente e già molto apprezzata dagli ospiti di Veratour che hanno soggiornato presso il Veraclub Jaz Oriental di Marsa Matrouh.

Con l'introduzione al Veraclub Queen Village e al Veraclub Elphistone, il Mar Rosso di Veratour sarà offerto al pubblico con una formula all inclusive completa.

"La formula all inclusive - commenta Daniele Pompili, direttore della Divisione Villaggi - è uno degli aspetti consolidati dei servizi Made in Italy, un marchio che significa eleganza nelle strutture, comfort studiato sulle esigenze dell'ospite, un'equipe di animazione coinvolgente ed energica, un'assistenza in loco professionale e attenta e un team di chef esperti in grado di deliziare i palati mixando i sapori della cucina locale con quelli della tradizione italiana. Ancora una volta - conclude - l'impegno è massimo affinché i clienti possano sentirsi a casa nel mondo e portare nel cuore l'emozione di una vacanza trascorsa in un villaggio Veraclub con la voglia di riviverla scegliendo ancora un viaggio firmato Veratour".

[www.veratour.it](http://www.veratour.it)Tag: [Veratour](#), [marrosso](#), [all inclusive](#)Venerdì 23/11/2012 - 10.40 | categoria [Tour operator](#) | 0 commenti | [»LE ALTRE NEWS](#)

## \* Commenti

## \* Lascia un commento

LA TUA AZIENDA IN QUESTO SPAZIO

\* Leggi le altre news

\* L'archivio dei video

## \* Categorie news

- » A denti stretti
- » ADV
- » Aeroporti
- » Alberghi
- » Associazioni
- » bandi e circolari
- » Beni culturali
- » Compagnie aeree
- » Congressuale
- » Cronaca
- » Dati e statistiche
- » Economia
- » Enogastronomia
- » Eventi
- » Formazione
- » Gds
- » I commenti
- » L'opinione
- » Lampedusa
- » meeting euromediterraneo
- » Ospitalità
- » Reportage
- » Riceviamo e pubblichiamo
- » Sindacato
- » teatri antichi sicilia
- » Territorio
- » Tour operator
- » Trasporti
- » Travelexpo
- » Travelexpo In
- » Travelexpo Roadshow
- » Turismo

## \* Ricerca News

Le news più recenti

tutte 

Anno

tutti gli anni 

Parola chiave

dal



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI

DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Abbonamento | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login

**Amplia i tuoi orizzonti!**  
**Specializzati con i Corsi di Formazione on line di Adv Training...**

*Ilaria Mano, Fashin Travel, Bra, Cuneo, Piemonte*

Sfoggia on-line

**l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità**

**News**

► **Ultime News** ● Europa

Stampa Mail

**Mar Rosso **Veratour**, via alla formula all inclusive**



23/11/2012 - A partire dal 16 dicembre 2012, i Veraclub di Sharm el Sheikh e Marsa Alam si valorizzano ulteriormente grazie alla speciale formula all inclusive. Oltre alla prima colazione, al pranzo e alla cena a buffet accompagnati da soft drink, si aggiunge la possibilità di consumare gratuitamente birra e vino locale ai pasti, bevande alcoliche nazionali e caffè espresso durante la giornata. Una formula vincente e già molto apprezzata dagli ospiti di **Veratour** che hanno soggiornato presso il Veraclub Jaz Oriental di Marsa Matrouh. Con l'introduzione al Veraclub Queen Village e al Veraclub Elphistone, il Mar Rosso di **Veratour** sarà interamente offerto al pubblico con una formula all inclusive completa, un valore aggiunto importante. "La formula all inclusive - commenta **Daniele Pompili, direttore della Divisione Villaggi** - è uno degli aspetti consolidati dei servizi Made in Italy da sempre anima della filosofia **Veratour** e sinonimo di garanzia e tranquillità per i nostri clienti. La filosofia del Made Italy è un marchio che significa eleganza nelle strutture, comfort studiato sulle esigenze dell'ospite, un'equipe di animazione coinvolgente ed energica, un'assistenza in loco professionale e attenta e un team di chef esperti in grado di deliziare i palati mixando i sapori della cucina locale con quelli della tradizione italiana. Ancora una volta - conclude **Daniele Pompili** - l'impegno è massimo affinché i clienti possano sentirsi a casa nel mondo e portare nel cuore l'emozione di una vacanza trascorsa in un villaggio Veraclub con la voglia di riviverla scegliendo ancora un viaggio firmato **Veratour**."

[◀ torna indietro](#)

- News più lette** News correlate
- 22/02 - Mediterraneo e Nord Europa con **Gioco Viaggi**
  - 12/03 - Le crociere in Alaska di **Holland America Line**
  - 15/02 - **United Continental Holdings** premia i propri dipendenti
  - 21/02 - **Gioco Viaggi: il meglio delle crociere di Holland America Line**
  - 10/02 - **Un pensiero per Marzia**
  - 19/01 - **...lasciatecelo dire, Costa Concordia: cerchiamo di essere lucidi**

[advtraining.it](#) on Facebook

- Corsi di formazione**
- Egitto**  
Ufficio del Turismo Egiziano
  - Accompagnatore Turistico**  
UET
  - Tutorial REvolution - Easy Market**  
Easy Market
- Reportage di Viaggio**

www.ecostampa.it 080830

## Last minute

Le migliori proposte  
per un viaggio conveniente



### St. Moritz

#### Trattamento salute e accesso alle piste nello charme del Grand Hotel

Lussuoso e di charme, il Kempinski Grand Hotel des Bains di St. Moritz propone programmi a prezzi scontati. Cinque notti costano, a persona, 1.560 euro in doppia, compresi 5 skipass, colazioni a buffet, 5 cene, accesso alla spa e alle piste. A conti fatti, 312 euro al giorno. Tutto compreso.

Fino al 23 dicembre

Info: 0041.818383838, [www.kempinski.com/en/st-moritz](http://www.kempinski.com/en/st-moritz)



### Berlino

#### Le suggestioni della Porta di Ishtar e il design hotel ad Alexanderplatz

Per chi è in cerca di suggestioni spettacolari il Pergamonmuseum di Berlino vale un viaggio. Il museo conserva l'altare di Zeus e la Porta di Ishtar. Per dormire, il design hotel Ibis Style Berlin Mitte, a pochi passi da Alexanderplatz, offre qualità a tariffe low cost.



### New York

#### Capodanno nella Grande Mela (speciale per i bambini)

Capodanno nella Grande Mela con il pacchetto di **Veratour**, che propone volo + hotel (7 giorni e 5 notti) con quote a partire da 1.450 euro a persona (offerta a posti limitati). Le partenze, da Milano e Roma, sono in programma il 27, 28 e 29 dicembre. Speciali promozioni per bambini.

Volo, 5 notti in hotel, trasferimenti dall'aeroporto all'hotel e viceversa

Info: [www.veratour.it](http://www.veratour.it)

a cura di **Carlotta Lombardo**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



last  
minute

## NEW YORK

# Lo show della Grande mela per festeggiare l'anno nuovo



Capodanno in piena libertà tra migliaia di persone in festa, nel tripudio di luci, musiche ed effetti speciali della Grande mela. E durante il giorno, il piacere di inventarsi il proprio itinerario tra i grattacieli di New York, dalla romantica passeggiata a Central Park allo shopping negli eleganti negozi della Fifth Avenue, dai musei alla salita in cima all'Empire State Building. **Veratour** propone pacchetti volo+hotel della durata di 7 giorni e 5 notti a partire da 1.450 euro, da Milano e Roma il 27, 28 e 29 dicembre e promozioni speciali per bambini 2/12 anni non compiuti. Info: [www.veratour.it](http://www.veratour.it).

- INFORMAZIONE PUBBLICITARIA -

**NOTIZIARIO DELLE IMPRESE**

**Apri gli occhi e sogna.**
**Il Made in Italy al centro  
della strategia Veratour  
nei Villaggi in tutto il mondo**

Sentirsi come a casa anche in vacanza: un desiderio che moltissimi italiani ricercano anche quando si trovano in viaggio, a migliaia di chilometri di distanza. E Veratour, Tour Operator da sempre attento alle esigenze dei suoi clienti, ha colto questa necessità e applicato la filosofia del Made in Italy ai suoi 35 Veracub situati in alcune delle località più belle del mondo.

Il Made in Italy firmato Veratour è un marchio di garanzia che significa eleganza nelle strutture, comfort studiato sulle esigenze dell'ospite, un'équipe di animazione coinvolgente ed energica per far vivere momenti di sport, gioco ed intrattenimento, un'assistenza in loco professionale e attenta e un team di chef esperti, almeno uno in ogni struttura, in grado di deliziare i palati mixando i sapori della cucina locale con quelli della tradizione italiana. Il Made in Italy contraddistingue tutti i villaggi Veracub ed è sinonimo di garanzia e tranquillità per i suoi clienti.

Per questo motivo Veratour, nel solo 2012, ha impegnato più di 600 italiani all'estero tra direttori, assistenti, animatori e cuochi, un vero e proprio esercito di professionisti per garantire un prodotto di alta qualità a tutti i livelli, sia per quei Veracub più adatti alle famiglie e che dispongono di Superminiclub e di Junior Club per intrattenere i più piccoli, sia per gli Atmospha Resort, strutture eleganti con standard alberghieri elevati e situati in luoghi particolarmente affascinanti sia per gli Atmospha Resort over 18, riservati a un pubblico adulto.

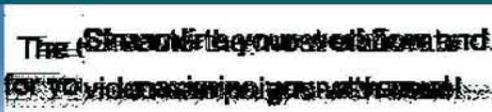
Una filosofia e un impegno che hanno premiato anche quest'anno il Tour Operator.

"Chiudiamo in positivo il 2012 - commenta Stefano Pompili, Direttore Generale di Veratour - con un fatturato di 180 milioni di Euro, pari a un aumento stimato intorno al 10% rispetto al 2011. Un incremento importante, raggiunto in un anno particolarmente difficile, ma che mette in evidenza la solidità dell'Azienda che per ben 23 anni consecutivi chiude con un bilancio d'esercizio in utile. Questa marginalità ci consentirà di fare importanti investimenti anche nel 2013, sia in termini di nuove aperture di Villaggi sia di ulteriore miglioramento dei servizi offerti ai nostri clienti".

[www.veratour.it](http://www.veratour.it)

informazioni@veratour.it





Oggi è l'anniversario della nascita di Filippo Turati Il tempo a Roma ▼ 13°C 82%

Cerca fra i comunicati

Notizie dal Web Comunicati Stampa Social News Mia Informazione Streamit TV La tua Chat

Prima pagina Elenco comunicati Nuovo account Inserisci comunicato Pannello di controllo

Utente: Anonimo



## Esclusiva Formula All Inclusive Nel Mar Rosso

Per soddisfare maggiormente le esigenze di tutti i suoi clienti, a partire dal 16 dicembre 2012, i Veracclub di [Sharm el Sheikh](#) e [Marsa Alam](#) si valorizzano ulteriormente grazie alla speciale formula all inclusive.

Roma, 26/11/2012 (informazione.it - comunicati stampa)

Per soddisfare maggiormente le esigenze di tutti i suoi clienti, a partire dal 16 dicembre 2012, i Veracclub di [Sharm el Sheikh](#) e [Marsa Alam](#) si valorizzano ulteriormente grazie alla speciale formula all inclusive. Oltre alla prima colazione, al pranzo e alla cena a buffet accompagnati da soft drink, si aggiunge la possibilità di consumare gratuitamente birra e vino locale ai pasti, bevande alcoliche nazionali e caffè espresso durante la giornata.

Una formula vincente e già molto apprezzata dagli ospiti di [Veratour](#) che hanno soggiornato presso il Veracclub Jaz Oriental di [Marsa Matrouh](#).

Con l'introduzione al Veracclub Queen Village e al Veracclub Elphistone, il Mar Rosso di [Veratour](#) sarà interamente offerto al pubblico con una formula all inclusive completa, un valore aggiunto importante che permetterà di assaporare la vacanza senza pensieri.

"La formula all inclusive - commenta Daniele Pompili, direttore della Divisione Villaggi - è uno degli aspetti consolidati dei servizi Made in Italy da sempre anima della filosofia [Veratour](#) e sinonimo di garanzia e tranquillità per i nostri clienti.

La filosofia del Made in Italy è un marchio che significa eleganza nelle strutture, comfort studiato sulle esigenze dell'ospite, un'equipe di animazione coinvolgente ed energica, un'assistenza in loco professionale e attenta e un team di chef esperti in grado di deliziare i palati mixando i sapori della cucina locale con quelli della tradizione italiana.

Ancora una volta - conclude Daniele Pompili - l'impegno è massimo affinché i clienti possano sentirsi a casa nel mondo e portare nel cuore l'emozione di una vacanza trascorsa in un villaggio Veracclub con la voglia di riviverla scegliendo ancora un viaggio firmato [Veratour](#)."

Per informazioni



[Segui @informazioneec](#)



Consulta le schede di ...



Novembre (gruppo music)



Sharm el-Sheikh



Marsa Alam

Tweet

### Ulteriori Informazioni

<http://www.taoeweb.com/comunicati-stampa/esclusiva-formula-all-inclusive-nel-mar-rosso>  
VERATOUR

[informazioni@veratour.it](mailto:informazioni@veratour.it)

### Ufficio Stampa

Francesco Iamurri  
TaoeWeb  
(Roma) Italia  
[ufficiostampa@taoeweb.com](mailto:ufficiostampa@taoeweb.com)

### Allegati

Non disponibili

### Comunicati correlati



Hilton Worldwide lancia un'offerta speciale all inclusive per i meeting *Notevoli risparmi negli hotel Hilton di tutta Europa.*



Giugno All Inclusive al mare con le offerte dell'Albergo Aquila, Italy Green Hotel a Viserbella. *L'hotel a gestione familiare, direttamente sulla spiaggia di Viserbella, ha prezzi economici per vacanze al mare con tanti servizi. Fa parte del circuito di alberghi riconosciuti da Legambiente Turismo per il basso impatto ambientale e la scelta di materie prime biologiche e prodotti a km zero*

Vacanze all inclusive a Bellaria Igea Marina, tutte le offerte nel nuovo sito dell'hotel Royal. *Nel sito dell'albergo 3 stelle di Bellaria Igea Marina i servizi e le offerte per una vacanza al mare in Romagna con tanti comfort di fronte alla spiaggia.*



NATALE ALL INCLUSIVE con BOL.IT. *Proposte, sconti e nuovi servizi in una sezione tutta dedicata ai regali natalizi.*



Con Top Cruises il Mediterraneo è all inclusive anche da Napoli. *Il cruise operator genovese amplia la sua offerta All inclusive a bordo della spagnola Sovereign con le nuove partenze speciali da Napoli di aprile e maggio.*

### COMUNICATI WIDGET

Pubblica liberamente i comunicati di Informazione.it sul tuo sito.  
[SCOPRI COME...](#)  
**fai.informazione.it**  
Dal mondo dei blog



numeropoli

9 minuti fa

- Previsione 899 - previsioni GRATIS 899 dal 27/11/2012



hitechitaly

13 minuti fa

- Curiosity fa una scoperta considerata storica dalla stessa NASA, ma avvolta nel mistero



robaseraepamin

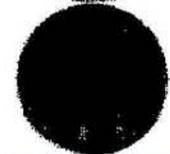
15 minuti fa

- Primarie :Adesso il meglio deve ancora venire , forse.

[Tutte le Notizie...](#)



Streamline  
your  
the most  
workflow  
elaborate  
and  
video  
maximize  
campaigns  
your  
with easy  
resources



ADTECH

#### Note sul sito

NOTE SU INFORMAZIONE.IT  
PROMUOVI INFORMAZIONE.IT  
PROPONI/RIMUOVI UNA FONTE  
RICERCA NELLE ULTIME 24H

#### Le tue domande

TUTELA DELLA PRIVACY  
COME CONTATTARCI  
PER LA PUBBLICITÀ SU QUESTO SITO  
I COMUNICATI STAMPA SUL TUO SITO

#### informazione.it

COMUNICATI STAMPA  
FAI INFORMAZIONE  
MIA INFORMAZIONE  
VERSIONE ALTERNATIVA

#### Pubblicato da

INFORMAZIONE.IT srl  
P.I./C.F. 01982050500

# turistinviaggio

informati prima di partire

Cerca: 
[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [PUBBLICITÀ](#) [CONTATTI](#)
[REGISTRATI](#)
[PRIMO PIANO](#) | [REPORTAGE](#) | [VACANZE](#) | [CROCIERE](#) | [TRASPORTI](#) | [VIAGGI & SAPORI](#) | [HOTEL](#) | [OFFERTE DI VIAGGIO](#) | [NEWS](#) | [DIARIO DI VIAGGIO](#) | [EVENTI](#)

## Il Mar Rosso di **Veratour** è *All Inclusive!*

30 novembre 2012



**offerte-di-viaggio** - Per soddisfare maggiormente le esigenze di tutti i suoi clienti, a partire dal 16 dicembre 2012, i **Veraclub** di **Sharm el Sheikh e Marsa Alam** propongono la speciale formula all inclusive. Oltre alla prima colazione, al pranzo e alla cena a buffet accompagnati da soft drink, si aggiunge la possibilità di consumare gratuitamente birra e vino locale ai pasti, bevande alcoliche nazionali e caffè espresso durante la giornata. Gli ospiti potranno godere di strutture eleganti e confortevoli, un'equipe di animazione coinvolgente ed energica, un'assistenza in loco professionale ed un team di chef esperti in grado di deliziare i palati mixando i sapori della cucina locale con quelli della tradizione italiana.

Maggiori info: [www.veratour.it](http://www.veratour.it)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Articoli correlati

[Trawel Fly: programmazione voli summer 2013](#)

[Divertimento sulla neve... nel cuore della Carinzia](#)

[A Gardaland... l'inverno più magico che c'è!](#)

[Voli in offerta da Crotona per studenti e senior](#)

## Tags articolo

[Vacanze](#) / [Veratour](#) / [Mar Rosso](#) / [Sharm el Sheikh](#) / [offerta](#) / [marsa alam](#) /

Lascia un commento

## NEWS



**Nuovi menu' sui voli della compagnia Ana**

I **menù** ideati dal Mandarin Orient...



**Mobilità Integrata: Ntv, Sea e Cathay Airways**

Servizio di **mobilità integrata** p...



**Air France Music lancia la propria applicazione iPhone**

**Air France Music**, conosciuta com...



**The Getaway Café: il nuovo menù di Ryanair**

"The Getaway Café", il nuovo menù...



**Bangkok Airways, dal 1° dicembre al via la Premier Class**

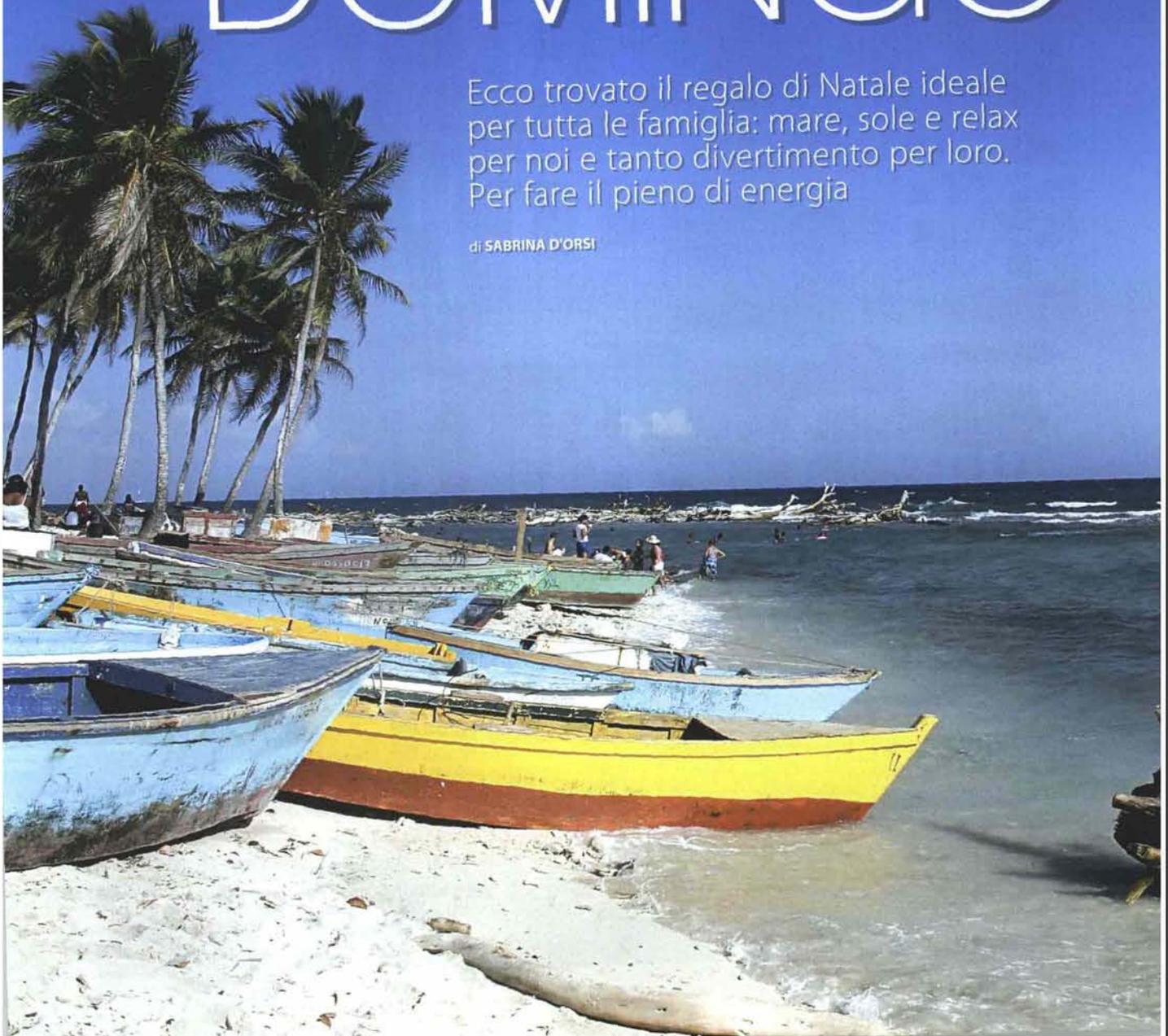
A partire dal 1° Dicembre 2012 la compagnia

**NATALE AL CALDO/1**

# Santo DOMINGO

Ecco trovato il regalo di Natale ideale per tutta la famiglia: mare, sole e relax per noi e tanto divertimento per loro. Per fare il pieno di energia

di **SABRINA D'ORSI**



## FAMILY HOTEL

### BE LIVE CANOA, BAYAHIBE LA ROMANA

tel. 001.809.682-2662

[www.veratour.it](http://www.veratour.it)

*Quota a partire da: 2.812 euro per due adulti e un bambino alla settimana.*

*Formula all inclusive con volo.*

Un luogo lussuoso ma semplice allo stesso tempo, dove sentirsi a casa anche dall'altra parte del mondo. Dove scegliere continuamente, dalla colazione alla cena sulla spiaggia, tra l'opzione internazionale fatta di sorprendenti varietà di frutti tropicali e l'offerta italiana, con il cornetto a colazione e la partita in tv la sera. Una proposta che può far contenti tutti, anche chi si muove dall'Italia per la prima volta. Il personale sia dominicano che italiano è cordialissimo e ama la terra in cui vive. Si sente.

# Le offerte della settimana

## Terre lontane



da 1.760€

**Natale 2012**  
a persona, 9 giorni/7 notti,  
volo più hotel con colazione

**Veratour**  
06-500661  
[www.veratour.it](http://www.veratour.it)

### IL FASCINO DELL'AVANA E I CARAIBI

Natale o Capodanno diversi con questo pacchetto di **Veratour** che va alla scoperta della natura e della storia di Cuba. Le partenze da Roma, Milano e Venezia sono il 18 o il 31 dicembre. Prima tappa, L'Avana con il suo centro storico Patrimonio Unesco. Le altre mete del tour sono: Las Terrazas, nella Sierra del Rosario, che è una riserva naturale; il Parco Montemar che è la palude più estesa dei Caraibi; le città di Trinidad e Cienfuegos

Speciale

Rovaniemi (Finlandia).  
Santa Claus sulla sua  
slitta con la renna. La  
magica atmosfera na-  
talizia della Lapponia.

# VIAGGI



## Dove andare per le FESTE

DIECI IDEE PER UNA SUPER VACANZA A NATALE O A CAPODANNO: DALLE NEVI DEI PAESI DEL NORD AL SOLE DEI CARAIBI, DALL'AFRICA ALLE BEAUTY FARM

Francesco Giorgianni

Lapponia

### DUE BRINDISI IN UNO AL CIRCOLO POLARE ARTICO

Voletе scoprire la magia dei luoghi di Babbo Natale? Il viaggio proposto da **Giver** porta ad Haparanda, una località al confine tra Svezia e Finlandia, con la possibilità di fare due Capodanni in uno. In pratica la notte di San Silvestro si festeggia prima nella foresta finlandese poi, sfruttando la differenza del fuso orario tra Finlandia e Svezia, si rientra in territorio svedese un'ora dopo per festeggiare un'altra volta. Due feste al prezzo di una nella magia impagabile nella natura dei Paesi scandinavi. Da non perdere la visita al villaggio di Babbo Natale a Rovaniemi (nella foto), dove sarà possibile incontrare Santa Claus nel suo ufficio-rifugio. Dal 28 dicembre al 2 gennaio, 6 giorni e 5 notti, con la formula "Due capodanni in uno": € 2.390, soggiorno e volo incluso. [www.giverviaggi.com](http://www.giverviaggi.com)

2.390  
euro



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

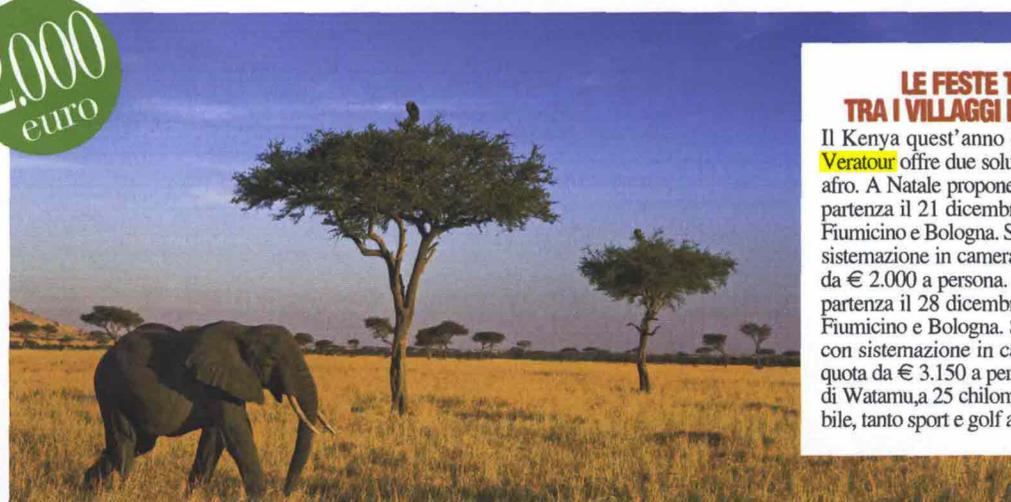
2.700  
euro

Zanzibar

### CHAMPAGNE E CUCINA "SWAHILI" NELLA MAGICA ISOLA DEL CONTINENTE NERO

Zanzibar è un'isola dell'oceano Indiano, di fronte alla costa orientale della Tanzania, pochi gradi a sud dell'Equatore. I panorami mozzafiato, l'acqua cristallina e le suggestioni africane danno vita a una festa di fine anno un po' fuori dal comune. **Veratour** propone il **Veraclub Sunset Beach**, con partenza il 25 dicembre da Milano Malpensa e Roma Fiumicino. Soggiorno

di 8 giorni/7 notti, con sistemazione in camera doppia, formula all inclusive, quota da € 2.700 a persona. Per il soggiorno di 15 giorni/14 notti, la quota è di € 3.530 a persona. Il **Veraclub Sunset Beach** fa parte della linea Atmosphera Resort (nella foto) e si trova a Nungwi, nel Nord dell'isola di Zanzibar, a 45 minuti dall'aeroporto internazionale. [www.veratour.it](http://www.veratour.it)

2.000  
euro

Kenya

### LE FESTE TRIBALI TRA I VILLAGGI DEI "MASAI"

Il Kenya quest'anno è una destinazione di moda e **Veratour** offre due soluzioni per festeggiamenti in stile afro. A Natale propone il **Veraclub Crystal Bay**, con partenza il 21 dicembre da Milano Malpensa, Roma Fiumicino e Bologna. Soggiorno di 8 giorni/7 notti, con sistemazione in camera doppia in formula club, quota da € 2.000 a persona. Stesso resort a Capodanno con partenza il 28 dicembre da Milano Malpensa, Roma Fiumicino e Bologna. Soggiorno di 15 giorni/14 notti, con sistemazione in camera doppia in formula club, quota da € 3.150 a persona. Il resort si trova nei pressi di Watamu, a 25 chilometri da Malindi. Natura incredibile, tanto sport e golf a nove buche. [www.veratour.it](http://www.veratour.it)

133

NON ADEGUARTI.

SFIDA.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | BANCA DATI | TURISMO RESPONSABILE | WEB TV | MOBILE



# agenzia di viaggi

il network dell'informazione turistica

Germania del Nord  
A te l'utile, a loro il dilettevole

Germania  
Destinazione vacanze

CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI

TRANSLATE

Home

Annuario

Giornale

Giornale Online

Speciali

Lavoro

Offerte Turistiche

Eventi e Fiere

## travel ID

il social network dei professionisti del turismo

Chi lavora nel turismo  
può cambiare il mondo

Giornale del 11 Dicembre 2012

## Veratour, un Veraclub 5 stelle a Djerba, Tunisia

OPERATORI

NUMERO: Giornale Online

11-12-2012

invia ad un amico

stampa articolo



Prima novità 2013 per **Veratour**, il t.o. romano lancia il **Veraclub Yadis Thalasso & Golf** 5 stelle a Djerba in Tunisia. Dedicata alla sola clientela italiana, la struttura dispone di 320 camere dotate di ogni comfort, due piscine di cui una riscaldata, quattro ristoranti in all inclusive, un bar centrale, un beach bar, un'attrezzata area miniclub dedicata ai più piccini, tante attività sportive e di animazione, un moderno centro benessere specializzato in Thalassoterapia e, adiacente al Villaggio, un campo da golf a 27 buche.

La ristorazione, affidata a un esperto chef, è basata sui sapori tipici locali e della migliore tradizione italiana. La formula all inclusive comprende la colazione, il pranzo e la cena accompagnati da soft drink, birra e vino locale ai pasti, bevande alcoliche nazionali e caffè espresso durante la giornata.

La stagione turistica del nuovo Veraclub inizierà il 15 aprile 2013. Il villaggio sarà raggiungibile dagli aeroporti di Milano, Bergamo, Bologna, Verona, Roma, Napoli e Bari.

Per essere sempre più vicino alle esigenze delle famiglie, l'operatore abbinerà l'offerta alla promozione "bambino gratis" per l'intera stagionalità, con una miniquota per il volo aereo.

«Con l'ingresso del Veraclub Yadis Thalasso & Golf proseguiamo nel rilancio della destinazione Tunisia – spiega Stefano Pompili, direttore generale di **Veratour** – certi che non mancherà di darci quelle soddisfazioni alle quali ci aveva abituato in passato e dove lo scorso anno abbiamo inaugurato il Veraclub El Mehdi a Mahdia».

[www.veratour.it](http://www.veratour.it)

Ultimi articoli in OPERATORI

### Eden Viaggi lancia l'operazione 'Blocca il prezzo'

11 Dicembre 2012

### Dimensione Triade: honeymoon in Sudafrica e Mauritius

11 Dicembre 2012

in **Notizie**

Ricerca avanzata

entra in **travell D**

ULTIMI CONTENUTI

UTENTI PIU' ATTIVI

### offerte turistiche Futurviaggi

Soggiorno



Futurviaggi ha lanciato una serie di city break "invernali" in alcune delle principali città europee, con voli di linea e hotel in b/b. L'offerta selezionata si riferisce a Parigi. **continua**

Club Paradiso Australia -

Destinazioni varie Tour 15 giorni/14 notti

Secrets Line Sydney Soggiorno

Amo l'Oriente Australia - Destinazioni varie Tour 16 giorni/13 notti

Alidays Australia - Destinazioni varie Tour 16 giorni/13 notti

Meridiano Western Australia &amp; Tasmania Tour 17 notti

Elenco Completo

### lavoro

Ricerca/Lavoro Addetto al banco - Roma

Ricerca/Lavoro Direttore Tecnico - Milano

Cedesi Attività desi partecipazione in attività - Roma

Offerta/Lavoro International Sales Manager - Roma

Offerta/Lavoro Addetto Tour Operator - Roma

Ricerca/Lavoro Agente di Viaggio - Torino e Piemonte

Elenco Completo

### speciali

Speciale Focus Australia

Speciale Africa

Speciale India

Speciale Focus Caraibi

Speciale Natale &amp; Capodanno

Speciale Neve

Speciale Focus Egitto

Speciale WTM 2012

Speciale Oceano Indiano

Speciale TTG Incontri - parte 2

Elenco Completo

Stefano Pompili: "Si tratta di un'operazione di importante rilancio per la meta"

# Veratour sui green della Tunisia



**Veratour** amplia le proposte tunisine aggiungendo il cinque stelle Veraclub Yadis Thalasso & Golf, sull'isola di Djerba.

La struttura d'alta gamma, proposta in trattamento all inclusive, dispone di 320 camere, due piscine di cui una riscaldata, quattro ristoranti, un bar centrale, un beach bar, un'area miniclub e tante attività sportive e di animazione.

Vi sono inoltre un centro benessere specializzato in thalassoterapia e, per gli amanti del golf, un campo a 27 buche adiacente al villaggio.

"Il prodotto - afferma Stefano Pompili, direttore generale di **Veratour** - è stato selezionato nell'ottica di offrire uno standard alberghiero sempre più elevato. Con l'ingresso del Veraclub Yadis Thalasso & Golf facciamo un importante rilancio della destinazione Tunisia, certi che non mancherà di darci quelle emozioni e soddisfazioni a cui ci aveva abituato in passato, e dove lo scorso anno abbiamo inaugurato anche il Veraclub El Mehdi a Mahdia".

La stagione turistica del Veraclub Yadis Thalasso & Golf inizierà a partire dal 15 aprile 2013. Il villaggio sarà raggiungibile dagli aeroporti di Milano, Bergamo, Bologna, Verona, Roma, Napoli e Bari.

Per l'intera stagionalità è previsto il soggiorno gratuito per i bambini, che pagheranno solo una miniquota per il volo.



**ilClub**

**ACI** Travel

*L'anno inizia meglio con una vacanza al sole di Santo Domingo o in Thailandia. Ecco due proposte scontate da prendere al volo*

# Il mare d'inverno

## Thailandia - Phuket

**U**n viaggio in Thailandia è un'esperienza senza tempo alla scoperta di un Paese dalle mille meraviglie. Un luogo incantato dove natura, storia e leggenda si uniscono in un paesaggio magico capace di suscitare emozioni travolgenti. Insomma, un vero angolo di paradiso. Per chi vuole raggiungerlo, ACI Travel propone un soggiorno di 9 giorni (7 notti) al Veraclub Phuket Atmospha Resort, situato sull'isola omonima e affacciato sulla bellissima spiaggia di Mai Khao, all'interno del Parco Nazionale di Sirinath.

Il villaggio, immerso in un curato giardino dove trovano spazio palme e piante tropicali, è formato da tre edifici a quattro piani e alcune

**VERACLUB PHUKET - Mai Khao**  
SOGGIORNO DI 9 GIORNI/7 NOTTI IN CAMERA DOPPIA DELUXE

PARTENZA	QUOTA CATALOGO	QUOTA SOCI ACI	DELTA %	SUPPLEMENTO SINGOLA
DAL 4 AL 15 GENNAIO	€ 1.640	€ 1.373	-16%	€ 253
DAL 16 AL 31 GENNAIO	1.640	1.330	-14%	317
FEBBRAIO	1.690	1.350	-16%	317
DALL'1 AL 15 MARZO	1.620	1.300	-15%	317
DAL 16 AL 31 MARZO	1.540	1.220	-16%	253
APRILE	1.460	1.150	-17%	158

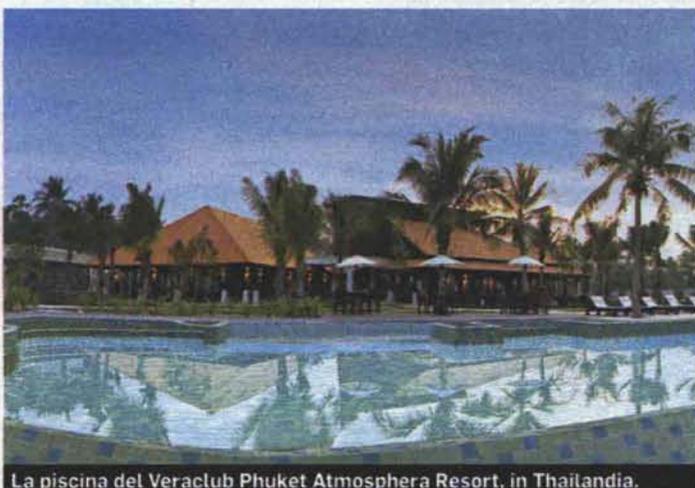
**La quota individuale di partecipazione comprende**  
Soggiorno di 9 giorni/7 notti in camera doppia deluxe • Volo speciale da Milano Malpensa ogni giovedì; volo di linea Thai da Roma Fiumicino ogni mercoledì con supplemento di € 240 per persona • Trasferimenti a/r • **SPECIALE SOCI ACI**: incluso nel pacchetto un massaggio presso il centro Benessere

**La quota non comprende**  
Quota gestione pratica (comprensiva di assicurazione medico bagaglio) € 20 anziché € 75 • Tassa d'uscita: 700 bath (circa € 20) • Mance ed extra di carattere personale e tutto quanto non indicato nella voce "La quota comprende"

**Il Veraclub Phuket rimarrà chiuso dal 18 aprile al 18 luglio e dal 6 settembre al 31 ottobre 2013**  
Bambini in camera con 2 adulti: 0-2 anni n.c. gratis; 2-12 anni n.c. riduzione di € 400 sulla quota adulto

villette, per un totale di 144 camere, alcune con accesso diretto alla piscina, altre con piscina privata. Tutte sono dotate di balcone o patio, servizi privati con vasca e doccia, asciugacapelli, aria condizionata,

tv a schermo piatto con collegamento satellitare, telefono con linea diretta esterna, cassaforte, minifriggo, collegamento wi-fi gratuito. A disposizione degli ospiti: ristorante principale, lobby-lounge bar, snack



La piscina del Veraclub Phuket Atmospha Resort, in Thailandia.



La spiaggia di Mai Khao, su cui affaccia il villaggio.



Il Veraclub Canoa di Bayahibe, nella Repubblica Dominicana, visto dall'alto.



bar situato nei pressi della spiaggia e della piscina principale, 4 piscine, di cui una per bambini, jacuzzi, palestra e sala meeting.

A pagamento si può usufruire dei massaggi presso il centro spa. Ma il vero fiore all'occhiello è la spiaggia di sabbia fine, attrezzata con ombrelloni e lettini.

La formula all inclusive comprende prima colazione, pranzo e cena con servizio a buffet. Un'équipe di animazione composta da personale italiano allietta il soggiorno con giochi, tornei, lezioni di ballo ed intrattenimento serale (piano bar e folklore locale).

## Repubblica Dominicana Bayahibe

**L**a seconda proposta di ACI Travel è la Repubblica Dominicana: un magnifico sogno da vivere. Il sole caldo tutto l'anno, il bianco abbagliante delle spiagge, i tramonti infuocati, il soffio degli alisei sui palmeti e i suoni seducenti del merengue e della bachata trasformano in poco tempo lo stato d'animo di ogni viaggiatore. Camminare tra un mare cristallino e una vegetazione intensa e incontaminata; respirare l'aria tranquilla di un posto senza tempo; godere

### PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

Contatta il Leisure Travel Center al numero 02.64168700 oppure visita il sito [www.acitravel.it](http://www.acitravel.it) per scoprire il consulente di viaggio più vicino a te. Sul sito troverai anche gli Automobile Club provinciali e le delegazioni aderenti al programma ACI Travel, che potranno assisterti in ogni tua necessità.

del sorriso accogliente della gente che abita questi luoghi. Qui si vive di sensazioni, profumi ed emozioni vivissime. Tutto il resto è molto lontano.

La sistemazione prevede 9 giorni (7 notti) al Veraclub Canoa, un villaggio situato nella costa sud-est del Paese, sulla suggestiva spiaggia di Bayahibe, una delle più belle e apprezzate, di fronte alle isole di Saona e Catalina. Un paradiso nel Mar dei Caraibi fatto di palme, sabbia bianca e mare turchese. Dista 90 minuti dall'aeroporto di Santo Domingo e 30 minuti dall'aeroporto La Romana.

Il complesso alberghiero dispone di una grande piscina fronte mare, vari ristoranti tematici, internet a pagamento (collegamento wi-fi), centro benessere, sala conferenze, varie boutique e un'esclusiva area riservata ai clienti Veratour, situata fronte mare con ristorante a buffet, bar e teatro per l'animazione serale. A disposizione degli ospiti ci sono 130 camere con capacità massima di 3 adulti e 1 bambino. Tutte dispongono di servizi privati con asciugacapelli, aria condizionata, telefono, tv via satellite, frigobar, cassetta di sicurezza e balcone. Anche in questo caso la formula all inclusive comprende prima colazione, pranzo e cena a buffet. A pagamento è possibile cenare presso il ristorante gourmet internazionale.

### VERACLUB CANOA - Bayahibe

SOGGIORNO DI 9 GIORNI/7 NOTTI IN CAMERA DOPPIA

PARTENZA	QUOTA CATALOGO	QUOTA SOCI ACI	DELTA %	SUPPLEMENTO SINGOLA
DAL 6 AL 15 GENNAIO	1560	1150	-22%	317
DAL 16 AL 31 GENNAIO	1580	1180	-21%	317
FEBBRAIO	1630	1230	-20%	317
DALL'1 AL 15 MARZO	1540	1120	-23%	317
DAL 16 AL 22 MARZO	1460	1080	-22%	317
DAL 23 AL 31 MARZO	1490	1080	-23%	317
APRILE	1400	1040	-22%	253

#### La quota individuale di partecipazione comprende

Soggiorno di 9 giorni/7 notti in camera doppia deluxe • Volo a/r da Milano, Verona e Roma ogni sabato • Trattamento All Inclusive • Trasferimenti a/r • SPECIALE SOCI ACI: incluso nel pacchetto una cena con aragosta presso il ristorante Fresh Fish

#### La quota non comprende

Quota gestione pratica (comprensiva di assicurazione medico bagaglio) € 20 anziché € 75 • Tassa d'uscita: \$ 20 - Visto turistico: € 17 • Mance ed extra di carattere personale e tutto quanto non indicato nella voce "La quota comprende"

Bambini in camera con 2 adulti: 0-2 anni n.c. gratis; 2-12 anni n.c. riduzione di € 300 sulla quota adulto (per partenze dal 01/03/2013 riduzione di € 400 a settimana)

**VERATOUR, BROCCOLI: "INVESTIAMO, ANCHE SULLA QUALITA' DEL SERVIZIO"**

Anche questa apertura conferma la direzione in cui ci stiamo muovendo, quella, già iniziata da qualche anno, di migliorare la qualità del servizio, che è quello che ci chiede il mercato. Così Massimo Broccoli, direttore commerciale di **Veratour**, commenta la novità del Veraclub Yadis Thalasso & Golf, dal 2013 new entry a Djerba per il t.o, e 5 stelle in esclusiva per il mercato italiano. Ma non solo: Diamo anche dei segnali: in un momento come questo un'azienda che continua ad investire è un partner su cui fare affidamento. E questo, ed chiaro, il messaggio di **Veratour** alle agenzie, in questa fine d'anno che sembra chiudersi con un segno positivo, ed addirittura a doppia cifra, per il prodotto Veraclub: Capodanno va sul +25% sia come fatturato come pax, siamo molto contenti. Anche per quanto riguarda l'Egitto ad esempio, su cui abbiamo avuto richieste molto forti. E nessuna ripercussione per ora a seguito degli avvenimenti legati al referendum. Naturalmente restiamo alla finestra e guardiamo. In casa **Veratour** si vende bene anche il lungo raggio, dalla Thailandia ai Caraibi. E si crede nel rilancio della Tunisia: Siamo già in trattative con gruppi e Mice e da gennaio apriremo le vendite del catalogo estivo. Stiamo ancora definendo le compagnie con cui volare, non ce ne sarà una unica, pensiamo a Neos, Livingston, Tunisair. (m.t.)

# Veratour: solo con partner selezionati

La mission per il 2013 dell'operatore è fare sistema con le agenzie di viaggi per crescere insieme

**“In un mercato che si asciuga servono direzioni precise”.** Massimo Broccoli tratta con decisione quelli che saranno i toni della prossima stagione turistica per l'industria tricolore e, senza giri di parole, annuncia la sola ricetta possibile: “Solo se facciamo squadra, se facciamo sistema possiamo rinascere come comparto”.

Il direttore commerciale di Veratour, forte di una stagione che ha visto consolidare maggiormente l'operatore tra i principali villaggi italiani, intende portare avanti quel discorso sulla ‘selezione reciproca’, avviato lo scorso ottobre nella convention di Karpathos: “Abbiamo la possibilità di scegliere e, fortunatamente di farci scegliere - prosegue Broccoli -, non è una visione romantica, al contrario è molto pragmatica. Non possiamo lavorare con tutti, perché non possiamo seguire egregiamente tutti. Vogliamo invece fare un percorso attento.



Il Veraclub Yadis Thalasso & Golf, resort cinque stelle di Djerba, tra le new entry del t.o.

Abbiamo iniziato a sederci a un tavolo e studiare, assieme alle agenzie che vogliono lavorare con noi, come partner, delle attività specifiche”.

Veratour chiuderà l'esercizio con una crescita di fatturato del 10 per cento, il manager mette in guardia da false speranze. “Non

c'è da illudersi, il mercato soffrirà anche nel 2013: siamo più che entusiasti, di fronte a un comparto che, secondo gli analisti perde almeno il 15 per cento, avere un delta del 25 per cento, non può che renderci tali; ma è fondamentale trovare collaborazioni, non frizioni”. E guardando agli

ultimi anni della filiera, Broccoli avanza una riflessione: “Ci sono passati sopra tutti, ogni ultimo arrivato nel turismo: ora finalmente sembra che questa lezione l'abbiamo imparata e certe barriere tra operatori e agenzie sono un po' scomparse”.

**Stefano Gianuario**

Linee commerciali

## «Diamo segnali chiari a tutto il mercato»



**Massimo Broccoli**  
dir. commerciale

L'ingresso in catalogo del **Veraclub Yadis Thalasso & Golf**, resort cinque stelle di Djerba è "solo la punta dell'iceberg", del progetto di rinnovamento delle strutture **Veratour**, come spiega il direttore commerciale,

Massimo Broccoli. "Al di là delle singole destinazioni, intendiamo allineare tutta la componente alberghiera alle richieste del mercato: vogliamo dare un segnale **forte, Veratour** c'è e non si tira indietro, potevamo rimanere su altri standard ma, se è il momento di cambiare, è il caso di farlo sino in fondo". L'investimento in Tunisia, 320 camere per tutta la stagione, vuole essere "un segnale inequivocabile - precisa Broccoli -: portiamo a casa una buona marginalità che decidiamo di reinvestire".

La linea guida di **Veratour** vuole però rimanere legata alla tradizione dell'operatore, che Broccoli riassume così: "Crescere sì, ma nella maniera giusta. Non è un problema fare volumi in un momento in cui il mercato è debole. Occorre però farli con un pricing equilibrato, un booking attento e una forza finanziaria che, fortunatamente, non ci manca".



Il sito dedicato agli agenti di viaggio.



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | BANCA DATI | TURISMO RESPONSABILE | WEB TV | MOBILE



## agenzia di viaggi

il network dell'informazione turistica

Germania del Nord  
A te l'utile, a loro il dilettevole



CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI

TRANSLATE

Home | Annuario | Giornale | Giornale Online | Speciali | Lavoro | Offerte Turistiche | Eventi e Fiere

### Bit OGNI STRETTA DI MANO Bit

Giornale del 21 Dicembre 2012

## Veratour Djerba: «Dedicato al trade, che conta su di noi»

OPERATORI

NUMERO: Giornale Online

21-12-2012



Il nuovo impegno su Djerba non è un caso, piuttosto la nuova tappa di un percorso che Veratour segue da tempo. Spiega Massimo Broccoli, da pochi mesi direttore vendite del t.o. della famiglia Pompili: «Ho trovato un'azienda anche più energica di quel che immaginavo. Djerba è un upgrading importante, estende sostanzialmente in qualità e volume la nostra offerta sulla Tunisia. Risponde alle agenzie che in Veratour hanno un punto di riferimento forte, e in genere a tutto il trade che ora più che mai ha bisogno di prodotto di valore e affidabile. Perché chi lavora con noi lo sa, praticamente non abbiamo contenzioso, con un indice di soddisfazione dei clienti che sfiora il 100%».

### 320 camere, 5 stelle lusso

Dunque a Djerba, la bella isola sabbiosa collegata via terra alla costa tunisina, Veratour passa dalle 3 stelle del Palais des Iles alle 5 stelle lusso del Jadis Golf Resort – 320 camere, proprietà di un imprenditore immobiliare tunisino – finora dedicato al mercato francese e solo sporadicamente comparso nell'offerta generalista italiana. «È un investimento significativo – continua Broccoli – per un prodotto di qualità superiore e tutta italiana, concepito e gestito da noi come tutti i Veraclub, nei quali i nostri ospiti vogliono sentirsi davvero come a casa».

### Consigliato per gruppi e incentive

Il nuovo Veraclub di Djerba sarà in vendita in early booking da fine gennaio per l'estate, anche qui con sconti calibrati per prenotazioni a 90, 60 e 30 giorni di anticipo sulla partenza. Tutto nel catalogo Veraclub e da gennaio sulla vetrina virtuale di veratour.it. «Avrà prezzi ideali anche per incentive e gruppi. Stiamo studiando le tariffe in questi giorni – annuncia Broccoli – mirate al miglior rapporto prezzo-qualità, pur con un lieve incremento rispetto al Djerba dell'anno scorso. E non è un caso che investiamo in Tunisia, che quest'anno è andata bene, tendenzialmente verso risultati pre-2010, e siamo certi che andrà ancora meglio l'anno prossimo».

### Un pricing che non tradisce

A sostenere l'ottimismo di Broccoli ci sono già le vendite di Natale e Capodanno: «Siamo pieni da un mese sull'Egitto – spiega – e su alcune mete del lungo raggio, tra l'altro con una Thailanda stupefacente, con un Veraclub esclusivo e pieno a fine anno». Contribuisce anche la filosofia di pricing: «Fruito di un ascolto molto attento del mercato – dice Broccoli – ispirato a massima coerenza e trasparenza, che sostanzialmente utilizza una media ponderata dell'anno precedente. Così possiamo vendere almeno il 70% a prezzi da catalogo, raramente scendiamo sotto la quota di early booking, e il prezzo pagato da ogni singolo cliente è sempre protetto dalla nostra Vera Trasparenza, che rimborsa lo scarto con eventuali riduzioni successive».

Anche qui la strategia Veratour guarda lontano: «Piuttosto che buttar via il prodotto – spiega Broccoli – accade che rinunciamo a qualche punto di occupazione. Sul lungo periodo si è dimostrata una scelta corretta, perché le agenzie sanno di essere il nostro unico interlocutore e sanno che non le tradiremo, su Veratour con i loro clienti possono metterci davvero la faccia. E forse ora questo tipo di solidarietà tra produzione e distribuzione è quel che conta di più, il vero strumento per farcela insieme».

### Coesione, responsabilità d'impresa, e 180 milioni di fatturato

Sullo stesso criterio, di coesione e trasparenza, Veratour fonda anche i rapporti con i propri fornitori: «Abbiamo di che garantire la copertura di ogni investimento – aggiunge Broccoli – a protezione dei nostri partner. La famiglia Pompili continua a lavorare, reinveste e assume rischi ragionati, nel solco della più sana tradizione delle medie imprese italiane, che fanno bene all'economia nazionale e non solo. Ce ne sono ancora molte così, dove l'imprenditore sente personalmente la responsabilità sociale della propria impresa, come vuole l'articolo 41 della nostra Costituzione. Con questi imprenditori il futuro si può fare, davvero».

Lo confermano i risultati stimati a pochi giorni dalla fine dell'esercizio, del tutto in controtendenza su un mercato in affanno: vendite record per 180 milioni di euro, «con margini di poco superiori al 2011 – annuncia Broccoli – che già era stato buono. A fine maggio quando sono arrivato eravamo sul filo dell'anno prima, ora siamo avanti di 17 milioni, più 10% sul record di 173 milioni due anni fa. Segno che la gente ci vuole poi bene».

Nella foto: Massimo Broccoli tra Davide Pavarina, responsabile vendite Nord Italia, e Simone Paolo Ciervo, responsabile vendite centro Sud.

in    
Ricerca avanzata



entra in travel D

ULTIMI CONTENUTI | UTENTI PIU' ATTIVI

### offerte turistiche Futurviaggi

Soggiorno 5 giorni/3 notti



“Pasqua a Pechino” è la nuova offerta di Futurviaggi che prevede anche il volo di linea Alitalia da Roma e Milano con accompagnatore dall'Italia e soggiorno in hotel 4 stelle.

[continua](#)

Viaggindia India Tour 9 giorni

Viaggi del Mappamondo Brasile Soggiorno 12 giorni

Tour 2000 Argentina e Cile Tour 13 giorni/10 notti

TOAssociati Giappone Soggiorno 9 giorni/7 notti

Swan Tour Egitto Soggiorno una settimana

[Elenco Completo](#)

### lavoro

Ricerca/Lavoro Direttore Tecnico - Lombardia

[Elenco Completo](#)

### speciali

Speciale Auguri

Speciale Focus Low Cost

Speciale Focus Australia

Speciale Africa

Speciale India

Speciale Focus Caraibi

Speciale Natale & Capodanno

Speciale Neve



Cerca la notizia nel sito  Vai

Home	Company Profile	I Quaderni di Travel	Abbonati	Pubblicità	Contatti	Lavora con noi	Link utili	業	國	f	o
Trasporti	Tour Operator	Alberghi	Mercato e tecnologie	Estero	Enti, Istituzioni e Territorio						
Travel Agent Book	Il giornale	Le sedi	Feed RSS								
Concessionaria di pubblicità	Pubblicità sul sito	Pubblicità sul giornale	Pubblicità su I Quaderni di Travel	Formazione Permanente							
Formazione turistica	Portali turistici										

**5** **Ultime notizie**

- » Veratour chiude il 201...
- » Singapore Airlines, ta...
- » Nicolaus lancia la mas...
- » Bit Buyltaly, buyer da...
- » Trademark Italia: fles...
- » Israele, viaggio di eb...
- » Costa Crociere e Ainet...
- » Condotti Group: shoppi...
- » Viaggindia: tour dell'...
- » Aeroflot chiude un tri...
- » Star Alliance apre all...
- » Nyc & Company, off...
- » Carbonia Iglesias, ina...
- » Children's Tour, torna...
- » Norwegian Cruise Line...
- » Italo, treni per la se...

**Sfogli il giornale**

► Archivio giornale sfogliabile



Vuoi ricevere  
la nostra  
newsletter?

Inserisci email

Iscrivimi

**Travel Quotidiano augura a tutti voi un Buon Natale!**

**Travel Open Day 2013** CONTATTAICI  
E-mail: [eventi@travelquotidiano.com](mailto:eventi@travelquotidiano.com)  
Bologna 29-1 | Milano 30-1 | Torino 31-1 | Napoli 5-2 | Roma 6-2 | Palermo 25-2 | Catania 27-2



**Veratour chiude il 2012 con il XXIII bilancio in "utile"**

Venerdì, 21 Dicembre 2012

Il 2012, un anno difficile per tutti, si chiude per **Veratour** con il sorriso sulle labbra. «Abbiamo chiuso il XXIII bilancio consecutivo con un utile d'esercizio, dodici mesi di ansie e fatica che ci hanno portato 179 milioni di euro di fatturato per un aumento del 9.5% - commenta Stefano Pompili, direttore generale del tour operator capitolino - Anche i passeggeri sono aumentati più o meno in linea con questa percentuale». Ottimismo e prudenza sono le due parole d'ordine del tour operator facente capo alla famiglia Pompili per il 2013 che si presenta con buoni segnali a partire da gennaio. «Il nostro 2013 parte con la novità del più lussuoso cinque stelle di Djerba, il Veraclub Yadis Thalasso & Golf, che rientra nel progetto di rinnovamento delle strutture: 320 camere, una spa di 4mila mq (apertura prevista il 15 aprile 2013) e, soprattutto, uno start up con prezzi sbalorditivi per lanciarlo sul mercato, saranno tra le prime e più importanti novità dell'anno in arrivo». Il segreto del successo, secondo Pompili, una squadra motivata, un tour operator che rappresenta una "famiglia" e una grande fidelizzazione al prodotto da parte delle agenzie di viaggio, 100% della veicolazione commerciale.

Scarica **Veratour** chiude il 2012 con il XXIII bilancio in "utile" in formato PDF

**Condividi l'articolo con i tuoi amici**



**Commenti**

Nuovo Commento

