Veratour



RASSEGNA STAMPA

LUGLIO - DICEMBRE

2013

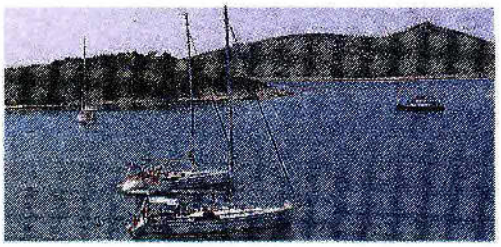
CORRIERE DELLA SERA

Quotidiano

Data 20-07-2013
Pagina 31
Foglio 1

Last minute

Le migliori proposte per un viaggio conveniente



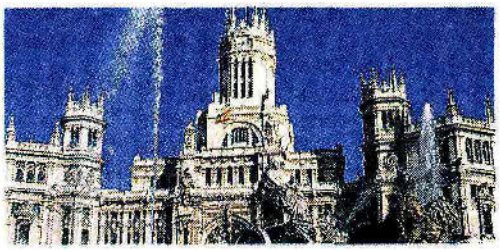
CROAZIA

In barca a vela tra le isole Sosta in rade solitarie e paesini

Dal 10 al 17 agosto da Marina Kastela rotta verso il Parco Naturale delle Kornati, sosta a Sebenico e ritorno alle isole vicino a Spalato. Dal 17 al 24 agosto alle isole di Brac, Hvar, Vis, Curzola, Lastovo e Mljet.

660 € (barca, istruttore e volo compresi)

Info: tel. 039.328301, www.orzaminore.it



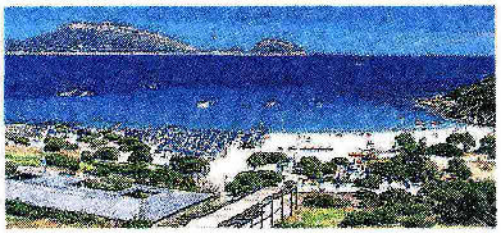
MADRID

Mini-vacanza di fine estate con l'impressionismo di Pissarro

Mini vacanza a Madrid, all'insegna dell'arte. Fino al 15 settembre c'è una grande mostra dedicata a Camille Pissarro e al suo più bel periodo impressionista, al museo Thyssen-Bornemisza

385 € a persona, 4 giorni con prima colazione e volo

Info: tel. 011.3271476, www.sevendays.biz



SARDEGNA

Tutta la famiglia a cinque stelle I bambini pagano la metà

Sulla spiaggia di Sos Aranzos, una delle più belle del nord dell'isola. L'hotel Colonna Village (5 stelle) è dotato di ampie piscine e di una zona dedicata ai bambini, che godono di uno sconto del 50% in camera con i genitori

Da 1.090 €, 7 notti in pensione completa

Info: www.veratour.it (e in agenzia)

a cura di **Carlotta Lombardo**

© RIPRODUZIONE RISERVATA


Sapori & Amori

Il grande risotto del marinaio

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica

Quotidiano

Data 24-07-2013
Pagina 45
Foglio 1 / 2

Terre vicine



CESENATICO PER DIVERTIRSI UN PO'
Il prossimo 27 luglio verrà inaugurato il lussuoso e raffinato Grand Hotel Leonardo da Vinci a Cesenatico del Gruppo Select Hotels Collection Per l'occasione, l'albergo lancia una tariffa promozionale che parte da 160 euro a persona in doppia Classic con formula mezza pensione Ogni stanza è affacciata sul mare; a settembre sarà inaugurato il centro benessere Dolce Vita intitolato al celebre film di Federico Fellini

Estate 2013
a persona, al giorno in mezza pensione in doppia classic
Grand Hotel Leonardo da Vinci
0547-83388
www.selecthotels.it



ESPLORANDO IL CASENTINO
Il Relais Il Fienile, dotato di piscina, è stato ricavato da un'antica struttura contadina. Siamo a poca distanza da Bibbiena, punto di partenza ideale per l'esplorazione del Casentino Nel Parco delle Foreste Casentinesi ci sono molti siti da visitare come il Sacro Eremo e il Monastero di Camaldoli fondato nel 1027 da San Romualdo. Nel pacchetto sono comprese le colazioni e una cena con prodotti del territorio

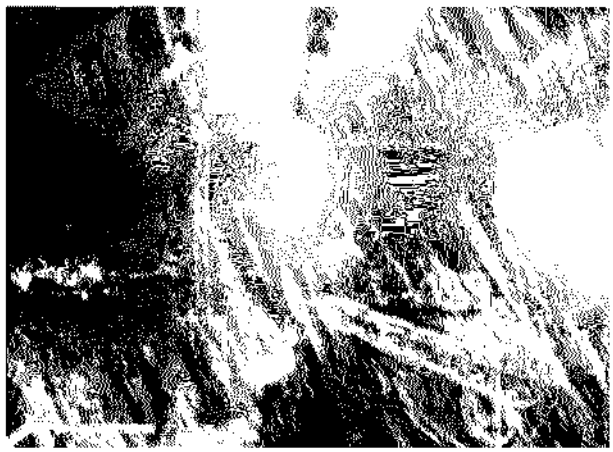
Estate 2013
a persona, 3 notti in doppia con colazione e una cena
Relais Il Fienile
0575-593396
www.relaisilfienile.it



MALTA, REGINA DEL MEDITERRANEO
Malta, Gozo e Comino, sono non solo sinonimo di mare pulito, relax, ma anche di storia. King Holidays propone pacchetti last-minute per chi volesse trascorrere una settimana nell'arcipelago con il volo da Roma, Milano e Roma Si può scegliere tra appartamento, hotel 3 stelle e 3 stelle superior, 4 stelle a vari prezzi. Il pacchetto indicato qui a fianco comprende la mezza pensione e un bambino gratis

Estate 2013
a persona, volo da Roma
hotel 3 stelle superiore
King Holidays
02-43981646
www.kingholidays.it

SCELTA PER VOI



Che musica nell'isola di Pag c'è il festival di Pow Wow

Dal 3 al 10 agosto si svolge nell'isola croata di Pag, paradiso naturale, la seconda edizione del festival di musica elettronica *Pow Wow* con ospiti internazionali I concerti si tengono in vari luoghi dell'isola; parallelamente, sono previsti altri eventi I pacchetti proposti da Sand partono da 399 euro a persona e includono il viaggio in pullman dall'Italia; vari i tipi di sistemazione: in hotel, appartamenti e residence

Viaggio dall'Italia
soggiorno, pasti esclusi
Sand
030-3776175
www.viaggievento.com

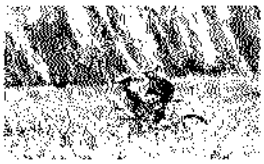
Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica

Quotidiano

Data 24-07-2013
Pagina 45
Foglio 2 / 2



SULLA CICLABILE DEL DANUBIO

La proposta per gli appassionati di bicicletta viene da Girolibero Si pedala durante il giorno lungo la ciclabile del Danubio in territorio austriaco, tra Passau e Vienna La notte si dorme su navi che percorrono il fiume. Le tappe: Passau, Linz, Grein, Melk, Tulln, Vienna (che si visita in bici), Krems, Emmersdorf. Per chi volesse una bici "professionale" è previsto un supplemento. Alcuni pasti inclusi

fino ad ottobre
a persona, 8 giorni/7 notti noleggio bici, volo escluso
Girolibero
0444-323639
www.girolibero.it



MINORCA PATRIMONIO UNESCO

Nel 1993, l'Unesco ha incluso nel Patrimonio dell'Umanità l'isola di Minorca, come riserva mondiale della biodiversità. L'isola delle Baleari è riuscita a preservarsi da un turismo di massa invasivo. La proposta di Veratour prevede una settimana in pensione completa presso l'Hotel Lord Nelson affacciato sul mare di Santo Tomas, sulla costa meridionale dell'isola. Si vola da vari scali italiani Sconti del 50 per cento per i bambini

agosto 2013
a persona, una settimana in pensione completa, volo Veratour e nelle migliori agenzie
www.veratour.it



GIOCANDO A GOLF SULLE DOLOMITI

Fino ad ottobre l'Hotel Moseralm di Carezza, immerso nel verde dell'Alto Adige, propone un pacchetto di sette notti in mezza pensione più la possibilità di giocare a golf in sei campi delle Dolomiti: Carezza, Monte San Pietro, Golf Val Passiria, Golf Lana, Golf Alta Badia, Golf Dolomiti. L'albergo è dotato di un ristorante specializzato in cucina tradizionale locale e un centro wellness, dove gli ospiti potranno entrare col buono benessere di 30 euro

fino al 6 ottobre
a persona, 7 giorni in mezza pensione, ingresso campo golf
Hotel Moseralm
0471-612171
www.moseralm.it

Terre lontane



TUFFI E RELAX AD ABU DHABI

La metropoli degli Emirati Arabi Uniti sta diventando sempre più cool Non solo per gli eventi e lo shopping, ma anche per chi cerca mare e relax Tra le tante spiagge, quelle delle isole Yas, Saadiyat e Bahrani. Le quattro notti alla tariffa indicata sono presso l'Hotel St. Regis in mezza pensione; al Ritz Carlton Gran Canal il pacchetto parte da 825 euro. Si vola con Etihad (in collaborazione con Alitalia) da Roma e Milano. Le tasse sono escluse

fino a settembre
volo in economy da Roma e Milano, 4 notti hotel
Idee per Viaggiare
06-520981
www.ideeperviaggiare.it



MESSICO IN LUNGO E IN LARGO

Come i grandi viaggiatori del Grand Tour nell'Europa mediterranea dell'Ottocento, oggi si può andare alla scoperta della natura e della storia del Messico: è il viaggio proposto da 4Winds che tocca Città del Messico, il grandioso sito archeologico di Teotihuacan, Puebla, Oaxaca, Tuxtla Gutierrez, San Cristobal de las Casas, Palenque, Campeche, Uxmal Mérida, la Riviera Maya, Chichen Itza e Cancun Il volo dall'Italia è escluso

tutto l'anno
13 giorni/11 notti, hotel, trasporti locali, volo escluso
4Winds
06-7024406
www.4winds.it



SRI LANKA LACRIMA DELL'INDIA

Nella grande isola chiamata la "lacrima dell'India" per la forma e la vicinanza al subcontinente indiano, un viaggio non può prescindere dalla storia, dal mistero e dalla religione Il tour proposto da Zeppelin tocca Colombo, Anuradhapura (antica capitale e sito Unesco) con i grandi monasteri buddhisti, Aukana che ospita la statua di Buddha più alta al mondo, Sigiriya, Dambulla con un monastero rupestre, Kandy, capitale spirituale del Paese

dall'11 al 24 agosto
a persona, 13 giorni, volo a/r da Milano, pasti esclusi
Zeppelin Viaggi
044-4526021
www.zeppelin.it



LA BELLA VITA DI BOSTON

La capitale del Massachusetts, ogni estate, ospita eventi musicali, culturali e gastronomici. Lungo la costa, da visitare Rockport, Marble Head, Cape Cod, località di mare frequentata un tempo dalla famiglia del presidente Kennedy. Boston è ricca di musei e siti storici legati alla Rivoluzione americana Si vola in economy da Roma Fiumicino e si pernotta presso lo storico Hotel Kendall costruito nel 1894, adiacente al campus universitario del MIT

dall'11 al 20 agosto
per 2 persone, volo da Roma e soggiorno in hotel
Viaggiagratis.it, 892040
offerte@viaggiagratis.com
www.viaggiagratis.com



BORNEO, LA VARIETÀ DELLE SPECIE

Il Borneo è una grande isola (la terza al mondo per grandezza) che fa parte di Malesia, Indonesia e Brunei. È ideale per chi cerca un'immersione totale nella natura, offre infatti quindicimila specie di piante da fiore, tremila specie di alberi, quasi cinquecento di uccelli La foresta pluviale è l'habitat perfetto per l'orango. Nel viaggio si toccano Kuching, Batang Ai, Kota Kinabalu, il Kinabalu National Park, Sandakan, Sukau. Anche una crociera fluviale

fino a settembre
a persona, 14 giorni, volo da Roma e Milano, hotel, vari pasti. Eden Viaggi e nelle migliori agenzie
www.edenviaggi.it



LE FESTE RELIGIOSE IN BHUTAN

Nel piccolo regno montuoso dell'Asia centrale, a settembre e ottobre si svolgono numerose feste religiose che testimoniano un grande attaccamento all'identità culturale bhutanese. Si toccano Paro, Thimphu, Punakha, Trongsa, Bumthang. In Nepal si visitano Kathmandu, Bodhath, Swayanbunath, Pashupatinath, Patan, Baktapur. Si può partire anche ad agosto su richiesta. Si vola dagli aeroporti di Roma e di Milano

tutto l'anno
a persona, 15 giorni, volo da Milano e Roma, hotel
Viaggi di Maurizio Levi
02-34934528
www.deserti-viaggilevi.it

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

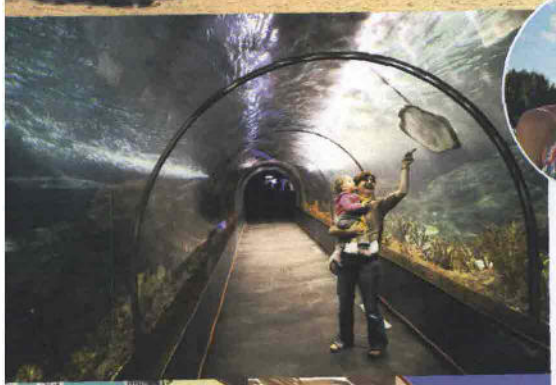
Chi
Settimanale
Data 31-07-2013
Pagina 114
Foglio 1

TURISMO

in viaggio con



Laura Barriales Tenerife

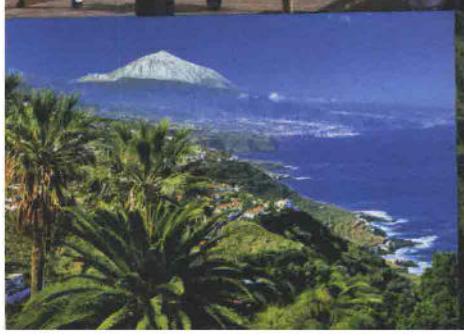




Ero molto piccola quando ho scoperto Tenerife, avevo appena 6 anni ed ero in viaggio con la mia famiglia. Ci sono ritornata dopo tanto tempo con grande piacere per ritrovare la mia migliore amica, Miriam. Da sempre, per me, lei è come una sorella, siamo nate nella stessa cittadina, León, ma purtroppo adesso viviamo lontane», racconta a "Chi" la showgirl spagnola. «Tenerife è un posto davvero bellissimo e una delle esperienze più belle è stata arrivarci a bordo della nave Msc Divina (è una delle tappe più gettonate durante le crociere invernali): dal ponte si poteva ammirare il meraviglioso vulcano Teide, il monte più alto della Spagna (quasi 4.000 metri), ma in generale è un luogo tutto da scoprire per i suoi paesaggi unici. È affascinante anche la lingua degli abitanti del luogo, più simile allo spagnolo del Sud America, che a quello parlato nella penisola iberica. Ho cenato nei posti più tradizionali e meno turistici chiedendo alle persone del luogo consigli su dove mangiare. Solo così sono sempre certa di ricevere le giuste dritte. Spero davvero di tornare a Tenerife, magari il prossimo anno nel periodo di Carnevale, perché mi hanno detto che l'isola in quel periodo diventa un po' come Rio de Janeiro».

Francesco Giorgianni







Uno scorcio del Parque Rural de Teno. A sin., dall'alto, l'acquario a Puerto de la Cruz, le case colorate tipiche dell'isola e una panoramica della costa, dove si vede sullo sfondo il vulcano Teide.

MARE &RELAX

CLUB AMICO HOTEL:

Hotel a 4 stelle nel centro di Playa de las Americas con centro benessere Spa & Wellness-Natural. Una settimana, in camera doppia, partenze da Roma, Milano, Bologna e Verona. Un bambino dai 2 ai 12 anni con due adulti (paganti quota intera) soggiorna gratis. In agosto (per persona) a partire da € 890. Info: *www.veratour.it*

SETTEMARICLUB IBEROSTAR BOUGANVILLE PLAYA:

4 stelle a Costa Adeje: Una settimana in pensione completa, comprese bevande ai pasti, partenze il lunedì con voli da Milano, Verona, Bologna, Roma. La quota (in agosto) va da € 870 a persona e, con la promozione Family Smile, il 1° bambino paga solo una piccola quota forfettaria. Info: *www.settemari.it*

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

31/07/2013 11:12

Il pentimento della tv: "Comprate in agenzia"

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: agenzie di viaggi

Marcia indietro della tv: le **agenzie di viaggi** sono fondamentali per le vacanze.

PUBBLICITÀ

È questo il cuore di un ampio servizio che il TG5 ha trasmesso nei giorni scorsi, con un'**inversione di rotta** senza precedenti rispetto alla tendenza all'esaltazione del 'fai da te' che i mass media continuano a propinare agli aspiranti vacanzieri italiani.

È polemica di questi giorni, e non solo in Italia, l'atteggiamento dei media, e delle televisioni in particolare, nei confronti dell'organizzazione di un viaggio. Atteggiamento dal quale emergerebbe un ruolo chiave per gli acquisti online a discapito dell'agente di viaggi.

Lo scontro fra turismo e tv, latente da tempo, si è scatenato in Italia circa una settimana fa, con un giudizio arrivato nella rubrica **Costume e Società del Tg2**. "Pacchetti in agenzia? **Roba da turismo retrò**", si diceva nel servizio, dove veniva esaltata la convenienza della prenotazione sui vari siti presenti sul web. Le agenzie, insomma, sotto attacco nella fase calda della stagione non hanno davvero gradito.

Tanto che persino Fiavet, venerdì scorso, aveva tuonato: "Basta con gli inviti al fai da te" aveva detto arrabbiatissimo il presidente Fortunato Giovannoni.

E a sorpresa, è arrivato il pentimento. Il TG5, in un ampio servizio, ha riconosciuto come "**gli italiani – si dice – malgrado internet, preferiscano ancora le agenzie di viaggi**". A spiega i perché di questa preferenza e a sottolineare la professionalità come garanzia chiave che danno le adv rispetto al 'fai da te', fra gli altri, **Antonella Ferrari**, presidente di **Mondo di Vacanze** e **Massimo Broccoli**, direttore commerciale di **Veratour**.

A Ferrari è spettato il compito di sottolineare come "i clienti continuino a venire in agenzia, fidandosi della competenza dei professionisti del nostro network" mentre Broccoli ha sostenuto che "il nostro prodotto si trova solo in agenzia perché ha bisogno del supporto di **professionisti competenti**".

Mi piace 0 Tweet

TTG ITALIA 31/07/2013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 31/07/2013 11:12
Il pentimento della tv: "Comprate in agenzia"
Marcia indietro della tv: le agenzie di viaggi sono fondamentali per le vacanze. È questo il cuore di un ampio servizio che il TG5 ha trasmesso nei giorni scorsi, con ...

TRASPORTI 31/07/2013 10:50
Az: "In Sicilia non esiste un monopolio"

INCOMING 31/07/2013 10:11
Uno nuovo brand per Firenze Via al concorso

Ritrovaci su Facebook
TTG Italia
Mi piace
TTG Italia piace a 6.717 persone.



PIÙ LETTE
OGGI SETTIMANA

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

29/07/2013 10:27

Broccoli, Veratour: "La strategia dell'advance booking ci ha premiato"



DI ORIANA DAVINI

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, Massimo Broccoli

Se la tendenza dell'estate è sempre più la corsa al last minute, Veratour incassa i frutti di un'attenta strategia volta all'advance booking, per far fronte agli imprevisti di mercato e garantire costanza di flussi.

PUBBLICITÀ

"La scelta di Veratour nel 2013 - spiega il direttore commerciale, Massimo Broccoli (nella foto) - è stata in tal senso molto forte: ridurre drasticamente le vendite nel sottodata e premiare fortemente chi decida di anticipare le prenotazioni".

Una politica che ha pagato, visto che all'inizio dell'alta stagione oltre il 70 per cento delle prenotazioni del portafoglio estivo sono state realizzate in advance booking.

"Abbiamo inoltre attivato una serie di azioni commerciali sul fronte gruppi e affiancando i principali network sulle loro attività promozionali - prosegue il manager -, cosa che ha permesso di occupare al massimo le nostre strutture".

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, Massimo Broccoli

TTG ITALIA 29/07/2013

NOTIZIE PRINCIPALI

ATTUALITÀ 29/07/2013 09:42

Le regole delle Start up Occasione per il turismo

Ecco le principali notizie dei giornali online di oggi per TTG Morning report. Le Start up esultano: il Crowdfunding ha le sue regole; Nel commercio al dettaglio arriva il 'saldo positivo'; Evasione da 44 miliardi per il lavoro nero; Tre milioni a Copacabana per Papa Francesco; Clamoroso furto di gioielli al Carlton di Cannes; Tragico bilancio per l'incidente a un bus in Irpinia; Arriva l'asteroide 2003 DZ15.

AGENZIE VIAGGI 29/07/2013 10:45

Fisco e agenzie: nuovo fronte tra Gebta e Iata

TRASPORTI 29/07/2013 10:47

Il diktat Air France-Klm su Alitalia

Ritrovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

TTG Italia piace a 6.696 persone.



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Login | Registrati

Milanodabere.it

NEWSLETTER LAVORO CONTATTACI PUBBLICITÀ Cerca nel sito

HOME SPETTACOLI E CONCERTI ARTE E CULTURA RISTORANTI NIGHTLIFE WELLNESS ESTATE WEEKEND TURISMO SHOPPING HOTEL ARTE BENESSER

TOPIC

HomeNewsViaggiLa lunga estate di Veratour

La lunga estate di Veratour

Tweet

AUTORE
Elisabetta Canoro

DATA NEWS
sabato 11 maggio 2013

ARGOMENTI
Veratour, Veratour Yadis Thalasso & Golf, Djerba, Tunisia

Benessere, sport e settimane tematiche firmano le vacanze nei villaggi per famiglia organizzate dal noto tour operator

Riparte da **Djerba** la promettente stagione firmata Veratour, che ha appena inaugurato il **Veratour Yadis Thalasso & Golf**, 34esimo villaggio del gruppo magnificamente affacciato su una sconfinata lingua di sabbia fine nell'incantevole isola tunisina. È una novità dell'estate 2013 anche il **Veraclub El Quseir Radisson Blu Resort**, che aprirà in giugno in un tratto di costa di Marsa Alam lungo 120 chilometri. Non è finita qui. Per rendere il soggiorno ancor più accattivante, Veratour ha pensato di rivoluzionare la classica vacanza tutta mare e sole, proponendo un variegato calendario di **settimane a tema** con corsi gratuiti che spaziano dalla cucina alla fotografia, dal circo alle sculture di sabbia. Per un'estate che promette di sorprendere, intrattenere e accontentare esigenze, passioni e desideri di tutti.

SULL'ISOLA DI DJERBA - A meno di due ore dall'Italia, Djerba è perfetta per chi cerca un soggiorno balneare, con le sue spiagge infinite bagnate dalle tiepide acque del Mediterraneo. Non solo. È una meta ambita anche dai golfisti che, soggiornando al Veratour Yadis Thalasso & Golf, hanno a disposizione l'adiacente Djerba Golf Club, diviso fra mare e sabbia. Progettato dall'**architetto inglese Martin Hawtree** si apre su **una superficie di 120 ettari**, dove trovano spazio l'Accademia del Golf, 6 putting-greens, la club house, bar, ristorante e terrazza. Ad apprezzare destinazione e struttura è inoltre chi vuole sfruttare i giorni di vacanza per dedicarsi alla remise en forme, che qui può contare sull'ampia offerta del centro talassoterapico interno. Senza dimenticare che Djerba è **alle porte del deserto** e quindi punto di partenza ideale per partecipare ad avventurose escursioni in 4x4 tra dune di sabbia che, per chi lo desidera, contemplano la possibilità di fermarsi una notte in un campo tendato attrezzato e dormire sotto il cielo stellato del Sahara.

IL BENESSERE PRIMA DI TUTTO - È un rifugio consacrato al benessere di corpo e spirito l'ampio **Centro Thalasso** del villaggio, dove le antiche tecniche orientali si fondono con le terapie occidentali. Suddiviso in cinque zone, include un'area dedicata all'idroterapia con **vasche idromassaggio, cabine**

ACQUISISCI NUOVI CLIENTI
CON MILANODABERE.IT

Milanodabere.it
Mi piace
Milanodabere.it piace a 26.771 persone.
Plug-in sociale di Facebook

TOP EVENTI

Deep Purple Milano
Concerto - Ippodromo del Galoppo

Earth Wind and Fire Milano
Concerto - Ippodromo del Galoppo

Berengo Gardin. Storie di un fotografo Milano
Mostra - Palazzo Reale

Modigliani, Soutine e gli artisti maledetti Milano
Mostra - Palazzo Reale

Skatalites Sesto San Giovanni
Concerto - Carroponte

Andy Warhol's Stardust Milano
Mostra - Museo del Novecento

Festival Carroponte Sesto San Giovanni
Festival - Carroponte

AriAnteo Milano
Rassegna - Location Varie

Stubborn Heart Segrate
Concerto - Circolo Magnolia

!!! (Chk Chk Chk) Segrate
Concerto - Circolo Magnolia

Il mio viaggiare Milano
Mostra - Feltrinelli via Manzoni

Alfred Hitchcock nei film della Universal Pictures Milano
Mostra - Palazzo Reale

MiArt Milano
Fiera - Fieramilanocity

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

per fanghi, docce e talatherm; uno spazio forma completo di sauna, hammam e percorso biomarino. E ancora, uno spazio cinque sensi con sale per i massaggi e rilassamento tridimensionale e infine una sezione riservata alle cabine per i trattamenti estetici. Punto di forza del centro rimangono però i **benefici dell'acqua marina** usata per le terapie, che riscaldata a 34-38°C è molto efficace per risolvere i problemi del sistema circolatorio.

SETTIMANE TEMATICHE - Dureranno fino alla fine dell'estate - incluso tutto il mese di settembre - i corsi a tema completamente gratuiti studiati rispettivamente per adulti, bambini e ragazzi, che coinvolgeranno buona parte dei villaggi firmati dal noto tour operator specializzato in vacanze per la famiglia e nel promuovere il Made in Italy nel mondo. E c'è solo l'imbarazzo della scelta. Si spazia dai corsi di **fotografia naturalistica di viaggio** alla **scuola di cucina** organizzata in collaborazione con il Circolo dei Buongustai capitanato dallo chef Fabio Campoli. Sarà invece Jill Cooper, una delle personal trainer e fitness teacher più quotate d'Italia,a tenere le **lezioni di super jump**. Sempre per chi ama lo sport, non mancano la scuola di tennis Sampayo, un metodo esclusivo di insegnamento elaborato dall'ex giocatore professionista, ma anche calcetto, beach volley e beach tennis. Per i bambini si va dai laboratori di circo e teatro, alle sculture di sabbia, dalla settimana dedicata al fumetto umoristico ai corsi di nuoto e calcetto. Per i ragazzi fino ai 16 anni, infine, sculture di sabbia, scuola di tennis, beach volley e calcetto.

RICEVI AVVISI

Accetto l'informativa della privacy

Inserisci l'indirizzo email REGISTRATI

ARGOMENTI CORRELATI

Veratour | Veratour Yadis Thalasso & Golf | Djerba | Tunisia

COMMENTI

Non sono presenti commenti. **Inserisci il tuo commento**

Atelier Nadar Milano
Mostra - Ca' di Frà

Leonardo3 - Il Mondo di Leonardo Milano
Mostra - Le Sale del Re

Davide Van De Sfroos Milano
Concerto - Ippodromo del Galoppo

Depeche Mode Assago
Concerto - Mediolanum Forum

Santana Milano
Concerto - Ippodromo del Galoppo

Nuovo Cinema Parenti Milano
Rassegna - Teatro Franco Parenti

Cotton Club Milano
Spettacolo - Teatro Nuovo

Latinoamericando Expo 2013 Assago
Festival - Mediolanum Forum

Blur Milano
Concerto - Ippodromo del Galoppo

Rise and Fall of Apartheid Milano
Mostra - PAC

Premio Mies van der Rohe 2013 Milano
Mostra - Triennale

Guido Crepax. Ritratto di un artista Milano
Mostra - Palazzo Reale

City Sound Milano
Festival - Ippodromo del Galoppo

Woodkid Bollate
Concerto - Villa Arconati

Tosti Summer Theatre Milano
Festival - Teatro Nuovo

Loretta Grace Milano
Spettacolo - Teatro Nuovo

Collezioni alle Stelline Milano
Mostra - Fondazione Stelline

Testata Giornalistica Online
Registrazione al Tribunale di Milano n. 394 del 14 Giugno 2005
Copyright 2013 Milanodabere Srl | CF/P.IVA 08239100962

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TREND

Settimanale

Data 19-07-2013
Pagina 10
Foglio 1

Col vento in poppa l'estate Veratour

È già iniziata ed è iniziata bene l'estate Veratour. Anche per quanto riguarda la Grecia. Comunicano dal tour operator romano che il portafoglio delle prenotazioni estive globale, per soggiorni e viaggi da maggio a ottobre 2013, ad oggi registra un +20% rispetto alla stessa data (fine giugno, ndr) dello scorso anno. Altra notazione importante, dicono dal t.o., è che questa crescita non è andata a intaccare il fattore marginalità, che invece si mantiene coerente con l'aumento delle prenotazioni. Andando a guardare in particolare al prodotto Grecia invece, Veratour rileva per questa prima analisi dell'estate una crescita media su tutti i villaggi pari al 50-60% rispetto al 2012. E anzi per alcuni villaggi più storici è confermato che sono già stati superati i risultati del periodo precedente la crisi greca degli ultimi due anni. In generale, ed anche in Grecia quindi, il numero di turisti repeaters che preferisce Veratour oggi arriva a superare il 40%, contro il 35% del 2012. Il segreto di questo successo? Secondo Massimo Broccoli, direttore commerciale del t.o., «fa da volano il successo della filosofia made in Italy che si ritrova nei nostri villaggi. Sono poi vincenti i servizi grazie alla qualità e professionalità del personale che li eroga. E poi anche la formula delle prenotazioni fatte in anticipo ci sta dando un ottimo riscontro. Infine c'è il rapporto stretto con le adv che ci ritengono partner credibili».



Massimo Broccoli



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Bit Community
THE NEW WAY TO EXHIBit

Naviga nei canali di Bit Community: scoprirai ogni giorno news, destinazioni, eventi, offerte, informazioni specializzate pubblicate in rete dagli espositori di Bit 2013. Sei un agente di viaggio? Pre-registrati in Bit: potrai presentare le tue offerte nella Bit Community e accedere all'area BtoB riservata agli operatori professionali. Novità: le news più cliccate vengono pubblicate nel profilo Facebook di Bit.

Cerca nel sito
News Photo Video



Bit Italy The World News dalle agenzie di viaggio Area B2B FAQ Seguici su Facebook

AREA B2B ▸ TOUR OPERATOR ▸ VERATOUR

UN PANORAMA MOZZAFIATO E TUTTO IL GUSTO DELL'AVVENTURA: IL PARCO NATURALE DE JANDÌA A #FUERTEVENTURA! IL TEAM VERATOUR

Un panorama mozzafiato e tutto il gusto dell'avventura: il parco naturale de jandìa a #fuerteventura! il team veratour



www.facebook.com 17 July 2013

Articoli correlati

Perchè accontentarsi della solita sbobba in vacanza dicci [...]	**Un'escursione imperdibile per la tua vacanza a [...]**	**Hai preparato le valigie questo è il nostro poker d'assi [...]**	**Giornata tutta dedicata al benessere e al relax nel [...]**
Perchè accontentarsi della solita sbobba in vacanza dicci qual è il tuo piatto italiano [...]	Fuerteventura è uno dei gioielli delle canarie, uno degli arcipelaghi più richiesti e [...]	Hai preparato le valigie questo è il nostro poker d'assi di offerte speciali...parti [...]	Giornata tutta dedicata al benessere e al relax nel favoloso veraclub costa rey! il team [...]
17 July 2013	17 July 2013	16 July 2013	16 July 2013

Copyright © 2011 **Fiera Milano SpA** - SEDE LEGALE Piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano - SEDE OPERATIVA Strada Statale del Sempione 28 20017 Rho
P.Iva C.F. 13194800150 - Tel. +39 02 4997 1 Fax. +39 02 4997 6587 - e-mail: bit@fieramilano.it

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | BANCA DATI | VIAGGIATORE RESPONSABILE | WEB TV | MOBILE

agenzia di viaggi
il network dell'informazione turistica



CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI TRANSLATE

Home | Annuario | Giornale | Giornale Online | Speciali | Lavoro | Offerte Turistiche | Eventi e Fiere



Giornale del 16 Luglio 2013

L'estate energica di Veratour: «Grazie alle agenzie»

OPERATORI

NUMERO: Giornale Online 16-07-2013

invia ad un amico | stampa articolo



Veratour aggiunge prodotto per l'estate: in corsa, «per rispondere ai clienti che non sono riusciti a trovare posto in alcune mete dei Veraclub». Dove si conferma che ogni crisi contiene opportunità, per chi sappia a coglierle. Il fatturato maggio-ottobre da Veratour al momento supera in media del 22% quello del 2012.

«Capitalizziamo molte lacune che si sono create nel mercato in questi anni – dice **Massimo Broccoli**, il direttore commerciale – e ci riusciamo offrendo al trade un player affidabile e un'alternativa di qualità. Ma dobbiamo davvero ringraziare davvero le agenzie di viaggi, e i network, che ci hanno fatto sponda con un supporto e una disponibilità eccezionali». Tra i fattori del successo c'è anche la semplificazione dell'early booking, scaglionato su 30, 60 o 90 giorni di anticipo: «Alle agenzie dobbiamo essere grati anche di questo – dice Broccoli – perché non solo di volumi si tratta, abbiamo anche un'alta qualità della vendita, circa il 70% a prezzi da catalogo e in early booking, oltre ogni aspettativa». Così per l'autunno il tour operator della famiglia Pompili promette novità di spessore, per nella consueta politica di passi ragionevoli e ragionati, e di costante reinvestimento dei margini.

Più Sardegna, più Baleari, tutto prodotto noto

Intanto il nuovo prodotto potenzia due mete di punta: anzitutto la Sardegna, dove si prenota a subito per soggiorni a partire dal 27 luglio l'Hotel Colonna Village Sos Aranzos – già in catalogo da Valtur – che si aggiunge a Veraclub Suneva, Veraclub Eos Village, Veraclub Costa Rey e Veraclub Porto Istana. Nella zona di Golfo Aranci, il villaggio è un 5 stelle di tipico design mediterraneo, affacciato sulla bella spiaggia di Sos Aranzos: ha 351 camere delle quali 150 per Veratour, che lo collega con i voli dai maggiori aeroporti italiani, sia con la linea che con il charter. «Siamo già in Costa Rei, e a sud di Olbia a Porto Istana – nota Broccoli – così ci spingiamo più a Nord verso la Costa Smeralda, e con un prodotto di ottima qualità. E poi fare il nostro made in Italy in Italia è sicuramente più facile che altrove». Quote da 1.090 euro in luglio; in agosto tra 1290 e 1470 euro, riduzione bambini 50%, con pensione completa e bevande ai pasti .Solo soggiorno tra 900 e 1260 euro.

Alle Baleari Veratour ha scelto l'Hotel Lord Nelson a Minorca, a suo tempo commercializzato in Italia da più tour operator, operativo dal 4 agosto con 100 camere su un totale di 177: tre stelle sulla spiaggia di Santo Tomas, costa meridionale di Minorca. Dove si aggiunge a Veraclub Menorca (a Santo Tomas) e Veraclub Sa Caleta Playa. Si vola con il charter da Milano Malpensa, Bologna, Verona, Bergamo e Roma Fiumicino. Quote da 940 euro (fino a 1250 euro) riduzione bambini 50% in formula all inclusive. In più Veratour ha potenziato la capacità aerea dai principali aeroporti italiani per le Canarie. Maggiore disponibilità si aggiunge anche a Fuerteventura, Tenerife e Lanzarote.

«Per uscire a stagione avviata – spiega Broccoli – abbiamo scelto strutture già note al mercato italiano, di impatto immediato. Paradossalmente sono stati contratti difficili da chiudere, perché mentre offriamo alla proprietà garanzie molto solide chiediamo anche condizioni in controtendenza con il resto del mercato sia italiano che europeo, per assicurarci esclusiva e standard di prodotto coerenti con il resto della nostra offerta, e non è semplice. È stato così anche per Djerba. Lanciato a primavera, ci avevamo lavorato prima per otto mesi. Ma ci sono imprenditori lungimiranti, che contano su di noi per il futuro».

Bene la Tunisia, grande ritorno della Grecia

Tra le buone notizie di Veratour c'è anche il pieno recupero della Grecia, dove Veratour è a Karpathos, Rodi, Creta e Mikonos: «Uno slancio impressionante – annuncia Broccoli – pieno recupero degli spazi persi l'anno scorso». Benissimo anche la Tunisia, «oltre le aspettative», e la Sardegna dove con il charter il prodotto Veratour non viene sfiorato dalla questione dei traghetti: «Anche l'anno scorso qui abbiamo venduto il 10% in più – nota Broccoli – contro il meno 30% che a quanto pare ha perso il resto del mercato». A rallentare la corsa potrà essere solo l'Egitto, inevitabilmente in crisi, dove Veratour è a Marsa Alam, Marsa Matrouh e con due villaggi anche a Sharm.
www.veratour.it

in Notizie
Ricerca avanzata Cerca



entra in travelID
ULTIMI CONTENUTI | UTENTI PIU' ATTIVI

offerte turistiche
Best Western Italia
Soggiorno



Da Best Western Italia un'offerta che unisce un soggiorno in hotel a Modena a tariffa speciale con due biglietti VIP per visitare il Museo Ferrari di Maranello. continua

Seven Days Seychelles Soggiorno 10 giorni/7 notti
Il Tucano Perù Tour 16 giorni
Kel 12 Tanzania Tour 11 giorni/8 notti
Norama Canada Fly&Drive 12 giorni/11 notti
TClub Kenya Soggiorno 9 giorni/7 notti
Elenco Completo

lavoro
Cedesi Agenzia Cessione Azienda - Napoli
Offerta/Lavoro Collaboratore full time - Roma
Ricerca/Lavoro Agente di Viaggi - Roma
Elenco Completo

speciali
Speciale Ultime Disponibilità 1
Speciale Focus Oceano Indiano
Speciale Estate Italiana
Speciale Viaggiare Giovani

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





Veratour amplia l'offerta nel Mediterraneo



16/07/2013 - Doppia novità per l'estate mediterranea di Veratour, che, a partire dalla fine di luglio, propone due new entry nella propria offerta commerciale: due strutture già conosciute e apprezzate dal mercato italiano, l'**Hotel Colonna Village Sos Arazos** in Sardegna e l'**Hotel Lord Nelson** a Minorca. Le due strutture, selezionate in quanto coerenti allo standard qualitativo di Veratour, vedranno una caratterizzazione in stile Veraclub garantita dalla presenza dello staff di animazione, assistenza e ristorazione dell'operatore. A partire dal 27 luglio l'Hotel Colonna Village Sos Aranzos andrà perciò ad incrementare la programmazione dedicata alla Sardegna di Veratour che ricordiamo comprende il Veraclub Suneva, Veraclub Eos Village, Veraclub Costa Rey e Veraclub Porto Istana. L'Hotel Colonna Village Sos Arazos, situato nella zona di Golfo degli Aranci, è già conosciuto dal mercato italiano, in quanto commercializzato in passato dal tour operator Valtur. La struttura 5 stelle, in stile architettonico tipico mediterraneo, si affaccia sulla spiaggia di "Sos Aranzos", una delle più belle del nord dell'Isola. L'hotel dispone di 351 camere; di queste, 150 saranno a disposizione di Veratour a seguito dell'accordo stipulato. L'hotel sarà raggiungibile dai principali aeroporti italiani. Per quanto riguarda invece le isole Baleari, Veratour ha selezionato l'Hotel Lord Nelson a Minorca, una struttura amata dal mercato italiano in quanto precedentemente commercializzata in Italia da diversi tour operator, con il quale ha stipulato un accordo a partire dal 4 agosto per 100 camere. La struttura 3 stelle si affaccia sulla famosa spiaggia di Santo Tomas nella costa meridionale di Minorca. Questo prodotto si aggiunge ovviamente ai Veraclub presenti sull'Isola, il Veraclub Menorca situato a Santo Tomas e il Veraclub Sa Caleta Playa. Tutte le strutture sono vendibili da Milano Malpensa, Bologna, Verona, Bergamo e Roma Fiumicino. Oltre alle mete Sardegna e Baleari Veratour ha inoltre potenziato la capacità aerea dai principali aeroporti italiani per la destinazione Canarie, dove è in grado di garantire disponibilità oltre che nei Veraclub anche in una serie di strutture alberghiere alternative selezionate. "*Questa importante operazione è nata dall'esigenza di offrire un prodotto alternativo a coloro che non hanno ancora prenotato le vacanze estive e ai clienti che abitualmente scelgono Veratour e non sono riusciti a trovare posto in alcune destinazioni dei Veraclub* – afferma **Massimo Broccoli** Direttore Commerciale Veratour – *Il mercato ci ha fortemente richiesto di poter avere nuovo prodotto targato Veratour per questa estate e con questo importante investimento abbiamo voluto impegnarci e dare una immediata risposta. Abbiamo inoltre cercato di fornire non solo dei prodotti in linea con il nostro standard qualitativo ma anche degli strumenti di vendita realmente efficaci studiando dei listini prezzi particolarmente competitivi.*"

torna indietro



News più lette | News correlate

15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES...
05/03 - Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea



Corsi di formazione

Turchia
Ambasciata di Turchia

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Philadelphia
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VACANZE IN SARDEGNA LA NAVE E' GRATIS !!! | VACANZE IN VILLAGGIO I BIMBI SOGGIORNANO GRATIS !!! | SCOPRI TUTTE LE OFFERTE SU WWW.OTAVIAGGI.COM

partner/olution TECNOLOGIE PER IL TURISMO

15/07/2013 - 10:54

Veratour amplia l'offerta mediterranea per l'estate

L'operatore inserisce nella sua programmazione l'hotel Colonna Village Sos Arazos in Sardegna e l'hotel Lord Nelson a Minorca, con cui ha stipulato accordi per un buon numero di camere



Veratour risponde alla richiesta del mercato di ampliare la propria offerta per l'estate 2013 e così, da fine luglio, propone **due novità**: si tratta di due strutture già conosciute e apprezzate dal mercato italiano, l'hotel Colonna Village Sos Arazos in Sardegna e l'hotel Lord Nelson a Minorca.

Le due strutture, selezionate in quanto coerenti allo standard qualitativo di Veratour, vedranno una caratterizzazione in stile Veraclub garantita dalla presenza dello staff di animazione, assistenza e ristorazione dell'operatore.

A partire dal 27 luglio l'hotel Colonna Village Sos Aranzos andrà ad incrementare la programmazione dedicata alla Sardegna di Veratour: situato nella zona di Golfo degli Aranci, è già conosciuto dal mercato italiano in quanto commercializzato in passato da Valtur. La struttura 5 stelle dispone di 351 camere; di queste, 150 saranno a disposizione di Veratour a seguito dell'accordo stipulato.

Per quanto riguarda invece le isole Baleari, Veratour ha selezionato l'hotel Lord Nelson a Minorca, struttura precedentemente commercializzata in Italia da diversi tour operator, con il quale ha stipulato un accordo a partire dal 4 agosto per 100 camere. La struttura 3 stelle si affaccia sulla famosa spiaggia di Santo Tomas nella costa meridionale di Minorca.

Oltre a Sardegna e Baleari Veratour ha inoltre potenziato la capacità aerea dai principali aeroporti italiani per le Canarie, dove è in grado di garantire disponibilità oltre che nei Veraclub anche in una serie di strutture alberghiere alternative selezionate.

"Questa importante operazione è nata dall'esigenza di offrire un prodotto alternativo a coloro che non hanno ancora prenotato le vacanze estive e ai clienti che abitualmente scelgono Veratour e non sono riusciti a trovare posto in alcune destinazioni dei Veraclub – afferma Massimo Broccoli direttore commerciale –. **Il mercato ci ha fortemente richiesto di poter avere nuovo prodotto targato Veratour** per questa estate e con questo importante investimento abbiamo voluto impegnarci e dare una immediata risposta. Abbiamo inoltre cercato di fornire non solo dei prodotti in linea con il nostro standard qualitativo, ma anche degli strumenti di vendita realmente efficaci studiando dei listini prezzi particolarmente competitivi".



Questa e altre notizie su:
Veratour ▪
Back

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com
ITALCAMEL

SOCIAL

EasyWay
l'app per segnalare in tempo reale i luoghi accessibili a tutti
> Scopri l'app

Expedia
OFFRI AI TUOI CLIENTI LE MIGLIORI TARIFFE
Iscriviti ORA
CODICE PROMO: GV-13
www.expedia.it/agenzie

ADOZIONE
@sosbambini.org

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | BANCA DATI | VIAGGIATORE RESPONSABILE | WEB TV | MOBILE

agenzia di viaggi
il network dell'informazione turistica



CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI TRANSLATE

Home | Annuario | Giornale | Giornale Online | Speciali | Lavoro | Offerte Turistiche | Eventi e Fiere



Giornale del 15 Luglio 2013

Veratour: nuovo prodotto in Sardegna e a Minorca

OPERATORI

NUMERO: Giornale Online 15-07-2013

invia ad un amico | stampa articolo



Veratour aggiunge nuovo prodotto all'offerta estiva di alta stagione: si prenotano da subito e sono disponibili da fine luglio l'Hotel Colonna Village Sos Aranzos in Sardegna e l'**Hotel Lord Nelson** a Minorca, entrambi già noti al mercato italiano, selezionati – spiega una nota – per la coerenza con lo standard qualitativo di Veratour. Saranno entrambi Veraclub, con staff Veratour per animazione, assistenza e ristorazione.

Dal 27 luglio l'Hotel Colonna Village Sos Aranzos – già villaggio Valtur – si aggiunge in Sardegna a Veraclub Suneva, Veraclub Eos Village, Veraclub Costa Rey e Veraclub Porto Istana. Nella zona di Golfo Aranci, il villaggio è un 5 stelle di tipico design mediterraneo, affacciato sulla bella spiaggia di Sos Aranzos: ha 351 camere delle quali 150 per Veratour, che lo collega con i voli dai maggiori aeroporti italiani.

Alle Baleari Veratour ha scelto l'Hotel Lord Nelson a Minorca, in precedenza commercializzato in Italia da più tour operator, operativo a partire dal 4 agosto per 100 camere: 3 stelle sulla spiaggia di Santo Tomas, costa meridionale di Minorca. Dove si aggiunge a Veraclub Menorca (a Santo Tomas) e Veraclub Sa Caleta Playa. Per tutti ci sono i voli da Milano Malpensa, Bologna, Verona, Bergamo e Roma Fiumicino.

In più Veratour ha potenziato la capacità aerea dai maggiori aeroporti italiani per le Canarie, dove oltre ai Veraclub il tour operator offre strutture alberghiere alternative selezionate.

Spiega il direttore commerciale Massimo Broccoli: «Si tratta di un'operazione importante, necessaria per offrire un prodotto alternativo a chi non ha ancora prenotato le vacanze estive, e ai clienti che abitualmente scelgono Veratour e non sono riusciti a trovare posto in alcune destinazioni del Veraclub».
www.veratour.it





Ultimi articoli in OPERATORI

America World, in preparazione il catalogo 'Caraibi'
15 Luglio 2013

Hotelplan-Turisanda, buoni benzina per le adv
15 Luglio 2013

in Notizie
Ricerca avanzata Cerca



entra in travelID
ULTIMI CONTENUTI | UTENTI PIU' ATTIVI

offerte turistiche
Veratour
Soggiorno 7 notti



Dal t.o. Veratour una proposta per una vacanza a Zanzibar con partenza il prossimo 23 luglio. Sconto del 50% per bambino fino a 11 anni in camera con due adulti.
continua

Seven Days Seychelles Soggiorno 10 giorni/7 notti
Il Tucano Perù Tour 16 giorni
Kel 12 Tanzania Tour 11 giorni/8 notti
Norama Canada Fly&Drive 12 giorni/11 notti
TClub Kenya Soggiorno 9 giorni/7 notti
Elenco Completo

lavoro
Ricerca/Lavoro Direttore Tecnico - Toscana
Cedesi Agenzia Cessione Azienda - Napoli
Offerta/Lavoro Collaboratore full time - Roma
Ricerca/Lavoro Agente di Viaggi - Roma
Elenco Completo

speciali
Speciale Ultime Disponibilità 1
Speciale Focus Oceano Indiano
Speciale Estate Italiana
Speciale Viaggiare Giovani
Speciale Estate Mediterranea

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
15 luglio 2013





Veratour, nuove aperture in Sardegna e a Minorca

[0] 15 luglio 2013 10:56



Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour

Veratour a fronte della forte richiesta da parte di clienti ed agenzie di viaggio amplia la programmazione estiva sul Mediterraneo con due nuove strutture: l'Hotel Colonna Village Sos Arazos in Sardegna (zona di Golfo degli Aranci, struttura cinque stelle già commercializzata da Valtur con 351 camere di cui 150 a disposizione di Veratour dal 27 luglio 2013) e l'Hotel Lord Nelson a Minorca affacciato sulla spiaggia di Santo Tomas nella costa meridionale (struttura tre stelle con cui l'operatore ha stipulato un accordo dal 4 agosto 2013 per 100 camere). «Quest' importante operazione è nata dall'esigenza di offrire un prodotto alternativo a coloro che non hanno ancora prenotato le vacanze estive e ai clienti che abitualmente scelgono Veratour e non sono riusciti a trovare posto in alcune destinazioni dei Veraclub – afferma Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour – Il mercato ci ha fortemente richiesto di poter avere nuovo prodotto targato Veratour per questa estate e con questo importante investimento abbiamo voluto impegnarci e dare una immediata risposta. Abbiamo inoltre cercato di fornire non solo dei prodotti in linea con il nostro standard qualitativo ma anche degli strumenti di vendita realmente efficaci studiando dei listini prezzi particolarmente competitivi».

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!

MORE

Mi piace | Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS

Segui le ultime News sul mondo del turismo e tutte le novità di Travel Quotidiano e dei roadshow anche su Twitter!Commenta con noi le notizie!



- AC Hotels by Marriott punta sul Mice
- Veratour, nuove aperture in Sardegna e a Minorca
- Travelport investe in Africa orientale
- Federviaggio: «Il Tg1 ha diffuso informazioni sul mar Rosso prive di fondamento»
- Travelport: il gds investe in Africa Orientale

Leggi tutti gli annunci di lavoro
Pubblica il tuo annuncio

♦ Commerciale tour operator di nicchia regione Campania valuta nuove proposte come agente plurimandatario da parte di tour operator per le regioni Campania, Molise, Abruzzo. Disponibilità immediata. I[...]→

♦ Buona esperienza ottimi rapporti professionali e di pr con la rete di agenzie napoletane e della regione Campania, esamina

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

15/07/2013 09:24

Veratour investe Due villaggi a Minorca e in Sardegna



Mi piace 6 Tweet

Leggi anche: Sardegna, Veratour, minorca, veraclub

Doppia new entry sul filo di lana per l'estate 2013 di Veratour. L'offerta del tour operator si amplia con l'ingresso dell'hotel Colonna Village Sos Arazos in Sardegna e dell'hotel Lord Nelson a Minorca.

PUBBLICITÀ

La struttura sarda incrementerà l'offerta del t.o. sull'isola a partire dal 27 luglio; Veratour disporrà così, per la Sardegna, di un totale di 5 villaggi. Per il Lord Nelson, invece, il contratto del t.o. (che disporrà di 100 camere nella struttura) prenderà il via dal 4 agosto.

Entrambe le soluzioni sono disponibili con collegamenti da Malpensa, Bologna, Verona, Bergamo e Fiumicino.

"Il mercato ci ha fortemente richiesto di poter avere nuovo prodotto targato Veratour per questa estate e con questa importante investimento abbiamo voluto impegnarci e dare una immediata riposta – afferma il direttore commerciale Massimo Broccoli (nelle foto) -. Abbiamo inoltre cercato di fornire non solo dei prodotti in linea con il nostro standard qualitativo, ma anche degli strumenti di vendita realmente efficaci studiando dei listini prezzi particolarmente competitivi".

Tra i recenti investimenti dell'operatore per l'alta stagione, anche il potenziamento della capacità aerea per le Canarie. Qui, oltre ai Veraclub, il t.o. mette a disposizione anche una serie di soluzioni ricettive alternative.

Mi piace 6 Tweet

Leggi anche: Sardegna, Veratour, minorca, veraclub

TTG ITALIA 15/07/2013

NOTIZIE PRINCIPALI

ATTUALITÀ 15/07/2013 08:37

Credito alle imprese 2013 anno del tracollo

Ecco le principali notizie dai quotidiani online per TTG Morning report. Tracollo del credito alle imprese; Il Governo: nessuna manovra correttiva; Musei, nuova chiusura anticipata a Roma; Scavi archeologici di Pompei, un altro crollo; Tre giorni di sciopero dei benzinai; In Italia il gasolio più caro d'Europa.

TRASPORTI 15/07/2013 09:21

Alitalia, Enit e Value Holding su TTG di oggi

Ci trovi su Facebook

TTG Italia

Mi piace

TTG Italia piace a 6.611 persone.



RUBRICHE

OGGI SETTIMANA

1 Sulle tracce di Sergio

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo ATTUALITÀ

Quindicinale

Data 15-07-2013
Pagina 10
Foglio 1

TourOperator

L'estate vola a casa Veratour

Prenotazioni a +20%, forte incidenza dell'advanced, in crescita i repetear. L'operatore non s smentisce e continua la sua corsa. Broccoli: "Veratour ha proposto a una selezione di agenzi e network di fare un percorso di crescita insieme"

L'estate vola a casa Veratour e il portafoglio delle prenotazioni estive per soggiorni e viaggi da maggio ad ottobre 2013 ad oggi registra + 20% rispetto all'anno 2012 alla stessa data. Una crescita, come viene sottolineato dal management del to, che non avviene a discapito della marginalità, che si conferma coerente con l'aumento delle prenotazioni. Inoltre, l'incremento del portafoglio prenotazioni si riferisce ad un perimetro di prodotto praticamente uguale rispetto all'anno scorso: la programmazione Veratour 2013, infatti, vede l'inserimento della nuova struttura a Marsa Alam (Veraclub El Quseir Radisson Blu Resorts), mentre il nuovo resort a Djerba (Veraclub Yadis Thalasso & Golf) rappresenta una sostituzione e da quest'anno non sono più programmate le destinazioni Alonissos, Maldive e Kos. *"Il prodotto Veratour incontra l'adesione dei clienti ed è indubbio il successo della filosofia del made in Italy declinata nei Veraclub, che caratterizza il format differenziandolo dall'offerta generalista* - afferma **Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour.** *"Sono inoltre vincenti i servizi nei villaggi grazie al-*



la qualità e professionalità delle persone che li erogano. Tutto il personale che lavora in sede Veratour (120 persone) e le 1200 persone che operano in tutto il mondo nei villaggi sono la vera forza di Veratour. Merito della selezione e formazione. Questi dati ripagano ampiamente tutti gli investimenti fatti anche in tal senso". Da sottolineare, inoltre, l'incidenza delle vendite con formula anticipata, un'altra delle principali ragioni del successo Veratour : 70% è, infatti, il dato relativo alle prenotazioni anticipate (66% in tutto il 2012). Per politica Veratour ha deciso di limitare al massimo le vendite "sotto data" e premiare maggiormente le prenotazioni effettuate in anticipo attivando con alcuni network ed una selezione di agenzie di viaggio una serie di promozioni. *"Le nostre azioni* - ancora Broccoli - *ci rendono credibili e le agenzie di viaggio ci stanno ripagando per le nostre scelte e la nostra filosofia e per questo le ringraziamo. Stiamo realizzando questi risultati importanti a livello di volumi e di margini incrementando anche i guadagni degli agenti di viaggio che ci stanno scegliendo, ciò grazie agli importanti investimenti commerciali stanziati quest'anno. Veratour ha proposto ad una selezione di agenzie e network di fare un percorso di crescita insieme, fatto di impegni reciproci ma che porta benefici ad entrambi e queste agenzie stanno rispondendo alla nostra politica."* Tra gli altri dati salienti di questo primo bilancio dal sapore estivo la crescita dei clienti repetear che oggi supera il il 40% (era 35% nel 2012 e il 31% nel 2011). Le regioni che segnano i risultati più brillanti sono Emilia Romagna, Veneto e Lombardia, mentre il Lazio rimane per Veratour un vero e proprio *"fiore all'occhiello"*. Come tendenza generale, Veratour ha rilevato una maggiore richiesta di vacanze a 2 settimane, specie da parte del target famiglie *"una richiesta persino superiore a quanto l'operatore riesca a fronteggiare, specie in alta stagione"*. ■


TourOperator
L'estate vola a casa Veratour
Viaggidea, un futuro al fianco degli adv

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IO DONNA
Settimanale
Data 13-07-2013
Pagina 132
Foglio 1

TOP news
a cura di RCS MediaGroup Pubblicità

Soggiorni esclusivi al Veraclub Kolymbia Beach di Rodi



Sulla costa nord-orientale dell'isola, il resort Veraclub Kolymbia Beach di Rodi si affaccia su una bella spiaggia di ciottoli affacciata sul mare. La struttura si compone di tre edifici principali ed è circondata dal verde. Tutto da vivere il ristorante con terrazza sul mare, che si aggiunge allo snack bar, all'anfiteatro vista mare e alla piscina. Prezzi a partire da: *760 euro, con partenze dai principali aeroporti italiani.*



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

OGGI

Settimanale

Data 10-07-2013
Pagina 119
Foglio 1

Un soggiorno da sogno al Veraclub Zanzibar Village



Fra le proposte speciali targate Veratour per il mese di luglio, spicca il Veraclub Zanzibar Village. Sulla costa nord-orientale dell'isola, questo Atmosphera Resort dista 40 km da Stone Town. Costruito secondo lo stile locale, si affaccia sulla splendida spiaggia di Kiwengwa e dispone di 63 camere all'interno di bungalow, due ristoranti, bar, piscina, centro massaggi e teatro. Prezzi a partire da 1250 euro con partenza il 23 luglio con trattamento all inclusive.



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DIVA eDONNA

Settimanale

Data 09-07-2013
Pagina 150
Foglio 1

PROPOSTE SPECIALI TARGATE VERATOUR PER IL MESE DI LUGLIO

MAIORCA Veraclub Palmira Isabela Dai principali aeroporti italiani Partenze di luglio Prezzi a partire da: 660 euro * Bambino fino a 11 anni in camera con due adulti: 50% Trattamento: formula club *voli, trasferimenti aeroporto/hotel/aeroporto, 7 pernottamenti in camera doppia e trattamento



formula club. Sulla costa sud-occidentale dell'isola delle Baleari, si presenta più come hotel che come villaggio. Sorge nella località Santa Ponsa, che abbina la bellezza della spiaggia pubblica ad una frizzante vita serale. Tutti i pasti sono a buffet. Presenza di Superminiclub per bambini da 3 a 11 anni ed équipe di animazione Veratour. Informazioni nelle migliori agenzie di viaggio e www.veratour.it



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GUIDA VIAGGI
Settimanale
Data 08-07-2013
Pagina 13
Foglio 1 / 2

L'ottimismo dei tour operator

Note dolenti riservate al solo prodotto Italia. Le aziende han fatto quanto necessario, e sembra che non ci saranno importanti azioni di promozione a stagione iniziata

di Emanuela Comelli

Le note dolenti pare siano riservate al solo prodotto Italia. Le aziende hanno già fatto quanto ritenuto necessario, e sembra che non ci saranno importanti azioni di promozione a stagione iniziata. Un'estate in positivo, o comunque non così negativa. Sembra strano a dirsi, eppure è quanto emerge dagli operatori che abbiamo interpellato che, pur evidenziando che parte della partita è ancora da giocare (a metà giugno, ndr), si dimostrano soddisfatti.

"*Abbiamo registrato sin da marzo un sensibile aumento delle prenotazioni effettuate con largo anticipo sulle date delle effettive partenze* – afferma **Marco Peci, direttore commerciale** di **Quality Group** -. *Abbiamo però davanti a noi le 5 settimane che determinano l'effettivo andamento della stagione estiva*". "*Positivo*" è definito dal **direttore commerciale Guido Ostana** il trend dell'estate di **Settemari**: "*Registriamo un incremento rispetto al 2012 e ci sono buone prospettive di raggiungere i risultati del periodo pre-crisi*".

Idee per Viaggiare, per il periodo luglio-settembre, registra "*un aumento che sfiora il 25% sui passeggeri, e ancora più importante* – rimarca **Roberto Maccari, direttore commerciale** - *una crescita di circa il 20% di nuove agenzie che hanno scelto di affidare a noi i loro clienti*". Ancora soddisfazione in casa **I Viaggi del Turchese**. **Quirino Falessi, commercial manager**, evidenzia "*un trend di crescita su quasi tutte le destinazioni*". Numeri improntati all'ottimismo da **Veratour**: il portafoglio delle prenotazioni estive (per soggiorni e viaggi da maggio ad ottobre 2013) ad oggi (25 giugno, ndr) registra + 20% rispetto all'anno 2012 alla stessa data. Il t.o. sottolinea che tale crescita non avviene a discapito della marginalità, che si conferma coerente con l'aumento delle prenotazioni. Va detto inoltre che l'incremento del portafoglio prenotazioni si riferisce ad un perimetro di prodotto praticamente uguale rispetto all'anno scorso.

"*Siamo soddisfatti per il risultato acquisito sul partito di giugno, dove registriamo una crescita vicina al 10% e per l'andamento di settembre che continua a confermare un trend di crescita vicino al 15%*", dichiara **Maurizio Casabianca, direttore commerciale Naar Tour Operator**. Diversa la situazione su luglio e agosto, "*al momento abbiamo un calo intorno al 5% su luglio e con fatica stiamo confermando i numeri del 2012 su agosto*". In casa **Alpitour World** la dismissione di alcuni prodotti e brand (Volando su tutti), è la premessa necessaria per poter fare confronti con il passato. "*A parità di perimetro il dato è lievemente sotto lo scorso anno ma in netto recupero dall'ordinato di maggio in poi* – spiega il **direttore commerciale del gruppo Pier Ezhaya** -. *Abbiamo assistito ad uno "scivolamento" dell'ordinato da febbraio-aprile a maggio-giugno che ragionevolmente diventerà maggio-luglio*". I brand che stanno performando meglio sono Villaggi Bravo, che registra sull'estate una crescita vicina al 20%, e Alpitour, "*mentre soffre un poco Francorosso per un ragionevole down sell della domanda da prodotti più costosi a prodotti più accessibili*". Molto bene anche Karambola, che cresce del 10%. Viaggidea è in lieve flessione sullo scorso anno, "*ma non dobbiamo dimenticare che la contro cifra del 2012 era davvero notevole, quindi il dato in tenuta è comunque considerato molto positivo. Se luglio terrà l'andamento di maggio e di giugno siamo fiduciosi di chiudere l'estate in lieve crescita sullo scorso anno*". Offerta cambiata, rispetto all'estate 2012, anche per **Hotelplan** e **Turisanda**, con una importante riduzione delle mete programmate, soprattutto nell'area del Mediterraneo, che equivale a circa 6mila passeggeri. "*Possiamo dire di essere in linea sul forecast, anche se le prossime settimane saranno determinanti per il risultato complessivo*", afferma il **tour operator manager, Fabio Introna**.

Qualche nota più negativa da **Eden**. L'andamento dell'operatore è "*in linea con le previsioni*", osserva il **direttore marketing e commerciale, Angelo E. Cartelli**, che aggiunge: "*Il mercato non è in crescita e il 2013 confermerà il trend negativo che, secondo le principali ricerche, il nostro settore ha preso da qualche anno a questa parte*".

Italia, in particolare la Sardegna, più sofferente, meglio Mediterraneo e Mar Rosso charterizzato, "*percepito come più conveniente*", anche se, considerando la predilezione degli italiani per il Belpaese, Cartelli ritiene possibile "*un riequilibrio tra destinazioni nel sottodata*". Chi fa Italia, come **Baltour**, denuncia un andamento che "*non è sicuramente positivo*". "*Il settore di cui ci occupiamo da sempre, l'incoming in Abruzzo, risente della flessione generale del settore, ad eccezione di alcune nicchie ancora floride costituite dai flussi provenienti dalla Russia* – afferma il **presidente del gruppo, Agostino Ballone** -. *Questi, però, da soli, non riescono a compensare il calo, piuttosto evidente, degli altri flussi*".

In attesa del consuntivo

Qualche voce fuori dal coro, dunque, in un panorama sostanzialmente di soddisfazione. L'estate non è da salvare, "*ma da incrementare*", come afferma Ostana. Pare proprio che non serviranno azioni in corsa o correzioni delle tariffe dell'ultimo minuto. Una pro-

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

grammazione adeguata alla domanda, un pricing più equilibrato "*in entrata di stagione*", le promozioni già attuate nei mesi scorsi, le operazioni di advanced, accompagnate da garanzie sul prezzo ormai sempre più la regola piuttosto che l'eccezione, campagne su trade e consumer. Tutto sembra già stato fatto, e non resta che raccoglierne i frutti. Noi attendiamo, a questo punto, il consuntivo.



Il mare della Tunisia


Zoom Estate
L'ottimismo dei tour operator

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Guida Viaggi

Settimanale

Data 08-07-2013
Pagina 15
Foglio 1

Veratour, numeri in crescita

Area mediterranea, ma anche lungo raggio e Italia. i buoni numeri di **Veratour** per l'estate 2013 interessano diversi aree della programmazione. In Egitto si evidenzia una crescita del 25-30% su Marsa Alam e del 15% su Sharm El Sheikh, mentre la Grecia vede un aumento medio su tutti i villaggi pari al 50-60% rispetto al 2012 e per alcuni villaggi sono già stati superati i risultati precedenti la crisi greca del 2012. In merito alla Turchia, nonostante l'attualità, il t.o. rimarca come il villaggio e la destinazione stiano performando con un −50% rispetto al 2012, "*grazie ad un cambio di struttura qualitativamente migliore e all'inserimento di minicircuiti e tour per conoscere il Paese*". Buona performance della Tunisia: a fine giugno i volumi erano raddoppiati rispetto al fatturato di fine 2012. Mahdia è a −8-10%, "*ma la più grande soddisfazione è la nuova struttura di Djerba, sostituita rispetto a quella dell'anno scorso*". La Spagna, e parliamo in particolare di Baleari, registra un aumento medio del 20% circa. Il lungo raggio si attesta a +8-10%, con picchi del 30% per la linea verso gli Stati Uniti. Messico e Repubblica Dominicana sono le mete privilegiate come estensione dei tour negli States, combinazione preferita dal segmento viaggi di nozze. L'Italia, con la Sardegna, è da sempre in crescita, ma si evidenzia comunque un + 8%. "*Risultati di grande rilievo se paragonati alla crisi che la destinazione sta vivendo*".



Djerba, Veraclub Yadis Thalasso & Golf



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'UNIONE SARDA

Quotidiano

Data 08-07-2013
Pagina 18
Foglio 1

Muravera. Risultati positivi grazie ai contratti firmati con le compagnie di navigazione

Case al mare, crollo degli affitti

Costa Rei, buon avvio di stagione per gli hotel e i campeggi

Gli operatori: «Bisogna ripensare e riqualificare il settore delle case-vacanza. Ville improponibili e di scarsa qualità stanno rovinando il mercato».

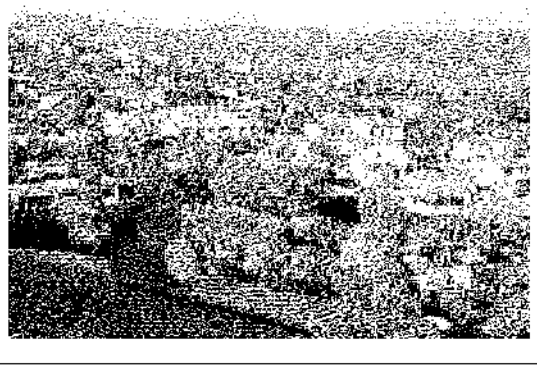
Avevano chiuso il 2012 con un segno più. Un piccolo-grande miracolo nello sfacelo di una stagione che nel sud Sardegna aveva scaraventato nello sconforto storiche località turistiche come Villasimius e Pula, ma anche Domus de Maria e Castiadas. I numeri della Provincia parlavano, per Muravera-Costa Rei, di una stagione non del tutto in affanno, anche se segnali sconfortanti avevano iniziato a farsi sentire eccome. In primo luogo nel mercato delle ville al mare, la città spalmata su alcuni chilometri di litorale. Oggi per le seconde case sono guai veri. «Una disfatta». Così il commento diffuso di chi ha il polso vero di questo settore dell'offerta turistica. Mentre gli hotel reggono all'urto della crisi.

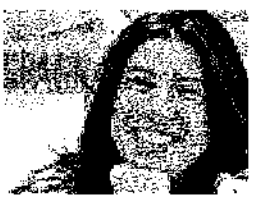
Il manager. Carlo Pompili, amministratore delegato di Veratour, il "gruppo" che che a Muravera dispone di ben tre resort, il Vera club (in funzione da 11 anni), l'Eos club (da sei) e il Vera club inaugurato due estati fa, parla esplicitamente di ripresa. «Garantita dalla qualità, l'arma che consente di affrontare la crisi anche più dura. Nel 2012 siamo stati sotto del cinque per cento, quest'anno, sia come dato reale registrato in questo primo scorcio di stagione che come previsione, non solo abbiamo recuperato ma dovremmo chiudere con un più otto, dieci per cento».

Lo smacco. Bisogna guardare insomma alle case-vacanza per toccare con mano la batosta. «Per quelle cosiddette intermediate, per intenderci le ville gestite dalle agenzie, il calo sfiora il dieci per cento. Per le altre il calo è clamoroso. Stiamo parlando di quel settore che abbraccia un target medio-basso e che dev'essere radicalmente riqualificato», dice il sindaco di Muravera, Marco Fanni. «Non è pensabile offrire le case come anni fa, magari con muri scrostati e frigoriferi difettosi. Bisogna pensare a forme di aggregazione per un prodotto diversificato e di qualità. Della questione discuteremo a fine estate con i singoli condomini». Angelino Alfano, proprietario del market Monte Nai, il calo rispetto al 2012 lo ha già registrato. «A maggio ci ha salvati la Pentecoste, a giugno è andata peggio. Oggi gli alberghi viaggiano bene, le seconde case, quelle mal gestite sono state abbandonate prima dalle agenzie e ora dai clienti». E sarà sempre peggio - così le analisi degli addetti ai lavori - se non si metterà fine ad un'offerta che sempre meno turisti inseguono. «Anche perché i prezzi concorrenziali stanno di fatto affossando questo segmento del mercato», dice il sindaco Fanni. «Oggi lo scenario turistico è in piena rivoluzione e la strategia dell'offerta va radicalmente ripensata. L'aver raggiunto accordi con i vettori di navigazione ha già dato i suoi frutti ma il progetto va visto in prospettiva. Da novembre partiremo con una campagna promozionale adeguata per rafforzare la comunicazione».

L'Apt. E negli uffici dell'Associazione promozione turistica di Piazza Signora di Bonaria, a Costa Rei, che l'andamento della stagione turistica si tocca con mano. È qui che oltre ai numeri si fanno le analisi e si cercano strategie. È anche qui che si è pensato al progetto di costruire la rete del sud Sardegna per approdare ai contratti con i vettori dei trasporti. «Il calo c'è stato e c'è», avverte la presidente Laura Deiana. Senza la convenzione con le compagnie di navigazione sarebbe stato nettamente superiore. È però sbagliato addossare la crisi turistica al caro traghetti che rappresenta solo una voce di questo scenario. Ciò che manca è una strategia. Non si tratta di Muravera o Pula o Villasimius. Non si tratta neppure del sud dell'Isola. Dobbiamo ripensare alla "destinazione Sardegna". E la Regione non può continuare a restare assente. In alcune fiere a cui abbiano partecipato, sia generaliste che di nicchia, ci è stato chiesto dove si trovasse la Sardegna. Vicino a Malta. Non eravamo in capo al mondo. Eravamo in Spagna, eravamo a Londra».

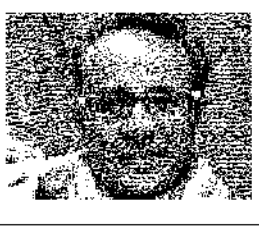
Andrea Piras













Una panoramica delle case-vacanza a Costa Rei-Monte Nai. Laura Deiana, Carlo Pompili, Angelino Farci e Marco Fanni. Sopra, bagnanti in spiaggia (GIANNI ATZORI)

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Daily Net

Quotidiano

Data 04-07-2013
Pagina 21
Foglio 1

PER IL MARCHIO MODA HA REALIZZATO VARIE ATTIVITÀ SUL SOCIAL FACEBOOK

Dodicitrenta è partner digital di Terranova e Veratour

PROMUOVE I PACCHETTI VACANZA 2013 DELL'OPERATORE TURISTICO TRAMITE UN'APPLICATION SU FB

Dodicitrenta Digital Creative Studio si afferma ancora una volta il partner digital del marchio di moda **Terranova**, lanciando **Terranova Summer Selection**: l'attività su **Facebook** dedicata a tutti i fan italiani del marchio. Contenuti editoriali, promozioni esclusive e un concorso facile e immediato. Questi i pezzi forti di Terranova Summer Selection, un'attività che rende il brand di Rimini il compagno ideale dell'estate 2013, grazie alla proposta di tre speciali "selezioni": eventi all'aperto, look e premi. Da giugno a settembre Terranova racconterà su Facebook (**www.facebook.com/terranovastyle**) le feste più incredibili, i festival più coinvolgenti e i concerti più importanti dell'estate, proponendo, allo stesso tempo, una selezione di look legati al mood dell'evento della settimana, in promozione esclusiva per i propri fan. Una dinamica semplice ma efficace, improntata a premiare la fedeltà degli utenti della pagina Facebook, che permette al brand di accrescere la propria fan base, incentivando le dinamiche di drive to shop e rendendosi ulteriormente rilevante e vicino al proprio target. Per consolidare ancora di più il legame con i propri clienti, Terranova ha poi scelto di premiare tutti i suoi fan italiani con un concorso instant-win. "Terranova Summer Selection - Il Concorso" sarà attivo fino al 4 agosto e metterà in palio buoni sconto per acquistare su **TicketOne**, abbonamenti per 6 mesi a **Spotify**, coupon da 50 euro per lo shopping online Terranova e addirittura 500 euro da spendere in negozio, fotocamera **Reflex** di **Nikon** e **Samsung Galaxy S4**.

Progetti anche per Veratour

Dodicitrenta Digital Creative Studio affianca anche il tour operator **Veratour** da sempre sostenitore e promotore dello stile "made in italy", per il lancio dei pacchetti vacanza 2013. Un'accoglienza in grado di mettere i clienti subito a proprio agio, un'ambiente sicuro per tutta la famiglia, una serie di servizi completi per il relax e il benessere, uno staff d'animazione d'eccellenza per grandi e piccini, la tranquillità di poter parlare sempre la propria lingua e la grande cucina italiana servita agli ospiti in qualsiasi posto del mondo si trovino. Queste le leve competitive su cui Veratour intende puntare per la promozione del proprio brand. Da Giugno, sulla Tab Facebook di Veratour, la Facebook app "Made in Veratour", promuoverà i pacchetti vacanza e lo "stile Veratour". Un'applicazione che permette all'utente di trascorrere una vacanza con Veratour e comprenderne pienamente i vantaggi offerti. L'applicazione, realizzata interamente in html5, permette infatti di navigare tra i momenti della giornata in un villaggio Veratour e in quelli di un villaggio qualsiasi, visualizzando decine di illustrazioni animate: il personale che aiuta a portare i bagagli all'arrivo, il massaggiatore della sala relax, la cena all'italiana servita al tramonto, uno spettacolo stile broadway per una notte indimenticabile. E alla fine del percorso, un grande regalo per tutti i fan: un buono da spendere in un Villaggio Veratour a scelta. Una dinamica semplice ma efficace che permette al brand di accrescere la propria fan base Facebook, di valorizzare quella già esistente, ricordando e promuovendo le reason why della scelta della propria offerta. Dodicitrenta, l'agenzia digital con sede a Milano e a Roma, ha così l'opportunità di utilizzare le proprie competenze creative, social e digital per promuovere il made in Italy. Come ricorda il brand: "Veratour è Made in Italy, la vacanza ideale è Made in Veratour".



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VACANZE IN SARDEGNA LA NAVE E' GRATIS !!! | VACANZE IN VILLAGGIO I BIMBI SOGGIORNANO GRATIS !!! | SCOPRI TUTTE LE OFFERTE SU WWW.OTAVIAGGI.COM

APERTURE STRAORDINARIE PER UNA PUGLIA FUORI DALL'ORDINARIO. OPEN DAYS Puglia

04/07/2013 - 12:48

Veratour: 'Sul Mar Rosso la situazione è normale'

Secondo quanto dichiarato da Massimo Broccoli a Guida Viaggi i clienti hanno guardato con attenzione a quanto sta accadendo nel Paese, ma non ci sono state richieste di rientri anticipati; in questo periodo il t.o. ha circa 2000/2500 passeggeri a settimana nell'area



"Nei nostri centri di vacanza sul **Mar Rosso**, la situazione è assolutamente normale". A rassicurare il mercato a seguito dei fatti che stanno interessando l'**Egitto** in queste ore è **Massimo Broccoli**, direttore commerciale di **Veratour**. "I clienti - dichiara il manager a Guida Viaggi - ovviamente hanno guardato con attenzione a quanto sta accadendo nel Paese, ma non abbiamo avuto richieste di rientri anticipati".

Il manager mette in luce che, sul fronte delle prenotazioni, nella giornata di ieri ha registrato "un **aumento della domanda pari al 30%** rispetto allo stesso giorno dello scorso anno, ma ovviamente dovremo comprendere nei prossimi giorni come e se si modificherà la domanda da parte dei nostri clienti sulla destinazione. Non stiamo riscontrando casi di rinunce a partire o annullamenti, se non assolutamente sporadici e in linea con le normali medie che si registrano un tutte le destinazioni". In questo periodo il t.o. ha circa 2000/2500 passeggeri a settimana sul Mar Rosso. s.v. @Gvlive


Massimo Broccoli

Questa e altre notizie su:
Veratour • Massimo Broccoli • Veratour Massimo Broccoli • Paese Egitto • Guida Viaggi • Back

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis www.italcamel.com ITALCAMEL

SOCIAL







Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

new travelers
www.newtravelers.it
Il tuo nuovo B2B in Italia di Hotel e Servizi

DB BAHN ÖBB

5% incentivo BSP su tutte le prenotazioni di luglio. airberlin

Veratour: da TripAdvisor 22 certificati d'eccellenza

OPERATORI

NUMERO: 24 04-07-2013

invia ad un amico stampa articolo



Ben 20 strutture di Veratour, operatore specializzato nella villaggistica, hanno ricevuto il certificato d'eccellenza da TripAadvisor, il più seguito portale di recensioni turistiche nel mondo. Un risultato tanto più eclatante se si tiene conto che solo il 10% delle migliori strutture presenti su TripAdvisor riceve questo certificato, rilasciato dopo aver mantenuto un punteggio complessivo pari o superiore a 4 su 5 secondo le recensioni dei viaggiatori ed essere state presenti sul portale da almeno 12 mesi.

Un ulteriore criterio di valutazione è la quantità di recensioni ricevute negli ultimi 12 mesi; il certificato di eccellenza premia le strutture più apprezzate nel mondo sulla base del feedback di coloro che contano di più: i clienti.

Dei Veraclub "eccellenti" quattro sono in Sardegna: Veraclub Costa Rey, Veraclub Eos Village, Veraclub Suneva & Golf e Veraclub Porto Istana. Ci sono poi le strutture in Grecia, come il Veraclub Konstantinos Palace (Karpathos), il Veraclub Creta (Creta) e il Veraclub Kolymbia Beach (Rodi). E ancora il Veraclub Tindaya a Fuerteventura e il Club Amico Hotel La Geria a Lanzarote.

Completano la lista d'eccellenza: in Tunisia il **Veraclub Yadis Thalasso & Golf** (Djerba); in Turchia il Club Amico Hotel Gypsophila; in Egitto i Veraclub Elphistone (Marsa Alam), Veraclub El Quseir (Marsa Alam), Veraclub Queen Village (Sharm el Sheikh) e Veraclub Jax Oriental (Marsa Matrouh); nell'Oceano Indiano i Veraclub Sunset Beach (Zanzibar), Veraclub Zanzibar Village (Zanzibar), Veraclub Cristal Bay (Kenya), Veraclub Le Grand Sable (Mauritius), Veraclub Orangea Village (Madagascar); nei Caraibi il Veraclub Lindamar (Cuba) e il Veraclub Royal Tulum (Messico).
www.veratour.it

NORWEGIAN CRUISE LINE 7 GIORNI DI SALDI

Premio Turismo Responsabile Italiano
travel ID

Ultimi articoli in OPERATORI

L'India, il Nepal e il Bhutan di Viaggindia
03 Luglio 2013

Turismo rock con Araldo Viaggi
03 Luglio 2013

in Notizie
Ricerca avanzata Cerca

entra in travelID
ULTIMI CONTENUTI | UTENTI PIU' ATTIVI

offerte turistiche

Hotelplan
Soggiorno 9 giorni/7 notti



Da Hotelplan una nuova offerta sulle Maldive: un soggiorno al Vakarufalhi, 4 stelle sup. esclusiva dell'operatore nell'atollo di Ari. Partenze ogni lunedì da Milano e Roma. continua

Acentro Mauritius Soggiorno 6 notti
Imperatore Travel Sri Lanka + Maldive Tour + soggiorno 14 giorni/12 notti
Mediter Campania Soggiorno 7 notti
Magico Sud Puglia Soggiorno una settimana
CIS Tour Puglia Soggiorno una settimana
Elenco Completo

lavoro
Offerta/Lavoro Barconista - Roma
Cedesi Agenzia Cessione Azienda - Napoli
Offerta/Lavoro Collaboratore full time - Roma
Ricerca/Lavoro Agente di Viaggi - Roma
Elenco Completo

speciali
Speciale Focus Oceano Indiano
Speciale Estate Italiana
Speciale Viaggiare Giovani
Speciale Estate Mediterranea

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TODAY Pubblicità ITALIA

Quotidiano

Data 04-07-2013
Pagina 32
Foglio 1

SULLA PAGINA FACEBOOK DEL BRAND UNA PROMOZIONE PER TUTTI I FAN

VERATOUR E DODICENTA INSIEME PER PROMUOVERE LA VACANZA MADE IN ITALY

Dodicitrenta Digital Creative Studio affianca il tour operator Veratour per il lancio dei pacchetti vacanza 2013. Un'accoglienza in grado di mettere i clienti subito a proprio agio, un ambiente sicuro per tutta la famiglia, una serie di servizi completi per il relax e il benessere, uno staff d'animazione d'eccellenza per grandi e piccini, la tranquillità di poter parlare sempre la propria lingua e la grande cucina italiana servita agli ospiti in qualsiasi posto del mondo si trovino. Queste le leve competitive su cui Veratour intende puntare per la promozione del proprio brand. Da giugno, sulla Tab Facebook di Veratour, la Facebook App 'Made in Veratour', promuoverà i pacchetti vacanza e lo 'stile Veratour'. L'applicazione, realizzata interamente in html5, permette infatti di navigare tra i momenti della giornata in un villaggio Veratour. Alla fine del percorso, un grande regalo per tutti i fan: un buono da spendere in un Villaggio Veratour a scelta. Una dinamica semplice ma efficace che permette al brand di accrescere la propria fan base Facebook, di valorizzare quella già esistente, ricordando e promuovendo le reason why della scelta della propria offerta. Dodicitrenta, l'agenzia digital con sede a Milano e a Roma, ha così l'opportunità di utilizzare le proprie competenze creative, social e digital per promuovere il made in Italy. Come ricorda il brand: 'Veratour è Made in Italy, la vacanza ideale è Made in Veratour'.



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MARKETING

Villaggi Veratour su Facebook

Vivere l'esperienza dei villaggi Veraclub tramite Facebook. Questa l'idea alla base della nuova applicazione studiata da Veratour, che ha lanciato un gioco per l'estate per tutti gli iscritti alla fan page, oltre 93mila. Si tratta di una pagina personalizzata sulla quale gli utenti possono scoprire i plus dei villaggi Veratour tramite un percorso animato. L'iniziativa ha anche un valore commerciale: al termine del percorso guidato c'è la possibilità di scaricare un coupon per ottenere uno sconto in un villaggio Veratour.

PROMOZIONI



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VERATOUR E DODICITRENTA INSIEME PER PROMUOVERE LA VACANZA MADE IN ITALY

Dodicitrenta Digital Creative Studio affianca il tour operator Veratour da sempre sostenitore e promotore dello stile made in italy, per il lancio dei pacchetti vacanza 2013.
Unaccoglienza in grado di mettere i clienti subito a proprio agio, unambiente sicuro per tutta la famiglia, una serie di servizi completi per il relax e il benessere, uno staff danimazione deccellenza per grandi e piccini, la tranquillità di poter parlare sempre la propria lingua e la grande cucina italiana servita agli ospiti in qualsiasi posto del mondo si trovino. Queste le leve competitive su cui Veratour intende puntare per la promozione del proprio brand.
Da Giugno, sulla Tab Facebook di Veratour, la Facebook App Made in Veratour, promuoverà i pacchetti vacanza e lo stile Veratour. Unapplicazione che permette allutente di trascorrere una vacanza con Veratour e comprenderne pienamente i vantaggi offerti.
Lapplicazione, realizzata interamente in html5, permette infatti di navigare tra i momenti della giornata in un villaggio Veratour e in quelli di un villaggio qualsiasi, visualizzando decine di illustrazioni animate: il personale che aiuta a portare i bagagli allarrivo, il massaggiatore della sala relax, la cena allitaliana servita al tramonto, uno spettacolo stile broadway per una notte indimenticabile....
E alla fine del percorso, un grande regalo per tutti i Fan: un buono da spendere in un Villaggio Veratour a scelta. Una dinamica semplice ma efficace che permette al brand di accrescere la propria fan base Facebook, di valorizzare quella già esistente, ricordando e promuovendo le reason why della scelta della propria offerta.
Dodicitrenta, lagenzia digital con sede a Milano e a Roma, ha così lopportunità di utilizzare le proprie competenze creative, social e digital per promuovere il made in Italy. Come ricorda il brand: Veratour è Made in Italy, la vacanza ideale è Made in Veratour.
Promuovere il made in Italy afferma Massimiliano Chiesa, fondatore e direttore creativo di Dodicitrenta, è assolutamente un privilegio, soprattutto in questo contesto di mercato dove poche imprese Italiane hanno il coraggio di rilanciarsi. Speriamo di averne loccasione sempre più spesso.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PUBBLICO TODAY

Quotidiano

Data 03-07-2013
Pagina 13
Foglio 1

Veratour e Dodicitrenta promuovono la vacanza made in Italy

L'agenzia digital Dodicitrenta affianca il tour operator Veratour per il lancio dei pacchetti vacanza 2013 grazie all'app "Made in Veratour, da giugno sulla tab Facebook dell'azienda. L'applicazione permette infatti di navigare tra i momenti della giornata in un villaggio Veratour e in quelli di un villaggio qualsiasi, visualizzando decine di illustrazioni animate: il personale che aiuta a portare i bagagli all'arrivo, il massaggiatore della sala relax, la cena all'italiana servita al tramonto, uno spettacolo stile broadway per una notte indimenticabile... E alla fine del percorso, un grande regalo per tutti i fan: un buono da spendere in un villaggio Veratour a scelta. Una dinamica semplice ma efficace che permette al brand di accrescere la propria fan base Facebook, di valorizzare quella già esistente, ricordando e promuovendo le reason why della scelta della propria offerta. Come ricorda il brand: "Veratour è made in Italy, la vacanza ideale è made in Veratour".


PUBBLICO TODAY

ConcelDay: l'agenzia incontra i clienti

Corriere

In edicola con il Corriere della Sera la collana "Grandi autori"

Veratour e Dodicitrenta promuovono la vacanza made in Italy

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Travel
Plurisettimanale
Data 03-07-2013
Pagina 4
Foglio 1

Andamenti

Veratour: prenotazioni a +20%

ROMA - Il portafoglio delle prenotazioni estive di Veratour per soggiorni e viaggi da maggio a ottobre 2013 ad oggi registra un +20% rispetto al 2012. Questa crescita non avviene a discapito della marginalità, che si conferma coerente con l'aumento delle prenotazioni.
L'aumento del portafoglio prenotazioni si riferisce a un perimetro di prodotto praticamente uguale rispetto all'anno scorso.
«Sono vincenti i servizi nei villaggi grazie alla qualità e professionalità delle persone che li erogano. Tutto il personale che lavora in sede Veratour (120 persone) e le mille 200 persone che operano in tutto il mondo nei villaggi sono la vera forza del marchio. Merito della selezione e formazione operate con continuità. Questi dati ripagano ampiamente tutti gli investimenti fatti anche in tal senso» afferma il direttore commerciale, Massimo Broccoli.


Mövenpick e Phone&Go, Egitto di qualità

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VERATOUR E DODICITRENTA INSIEME PER PROMUOVERE LA VACANZA MADE IN ITALY

Da giugno, sulla Tab Facebook di Veratour, la Facebook App 'Made in Veratour', promuoverà i pacchetti vacanza e lo 'stile Veratour'. Si tratta di un'applicazione che permette all'utente di trascorrere una vacanza con Veratour e comprenderne pienamente i vantaggi offerti. Dodicitrenta Digital Creative Studio affianca il tour operator Veratour da sempre sostenitore e promotore dello stile 'made in italy', per il lancio dei pacchetti vacanza 2013. Un'accoglienza in grado di mettere i clienti subito a proprio agio, un'ambiente sicuro per tutta la famiglia, una serie di servizi completi per il relax e il benessere, uno staff d'animazione d'eccellenza per grandi e piccini, la tranquillità di poter parlare sempre la propria lingua e la grande cucina italiana servita agli ospiti in qualsiasi posto del mondo si trovino. Queste le leve competitive su cui Veratour intende puntare per la promozione del proprio brand. Da giugno, sulla Tab Facebook di Veratour, la Facebook App 'Made in Veratour', promuoverà i pacchetti vacanza e lo "stile Veratour". Si tratta di un'applicazione che permette all'utente di trascorrere una vacanza con Veratour e comprenderne pienamente i vantaggi offerti. L'applicazione, realizzata interamente in html5, permette infatti di navigare tra i momenti della giornata in un villaggio Veratour e in quelli di un villaggio qualsiasi, visualizzando decine di illustrazioni animate: il personale che aiuta a portare i bagagli all'arrivo, il massaggiatore della sala relax, la cena all'italiana servita al tramonto, uno spettacolo stile broadway per una notte indimenticabile.... E alla fine del percorso, un grande regalo per tutti i Fan: un buono da spendere in un Villaggio Veratour a scelta. Una dinamica semplice ma efficace che permette al brand di accrescere la propria fan base Facebook, di valorizzare quella già esistente, ricordando e promuovendo le reason why della scelta della propria offerta. "Promuovere il made in Italy - afferma Massimiliano Chiesa, fondatore e direttore creativo di Dodicitrenta - è assolutamente un privilegio, soprattutto in questo contesto di mercato dove poche imprese Italiane hanno il coraggio di rilanciarsi. Speriamo di averne l'occasione sempre più spesso".

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SPOT and WEB

← Marina Yachting torna sponsor delle vele d'epoca Su Cubovision di Telecom Italia parte "Ansa TG ON" →

Veratour e Dodicitrenta promuovono la vacanza Made in Italy

Pubblicato il 2 luglio 2013 da Nicol Garutti



Dodicitrenta Digital Creative Studio affianca il tour operator Veratour dei pacchetti vacanza 2013.

Da Giugno, sulla Tab Facebook di Veratour, la Facebook App "Made in Veratour", promuoverà i pacchetti vacanza e lo "stile Veratour". Un'applicazione che permette all'utente di trascorrere una vacanza con Veratour e comprenderne pienamente i vantaggi offerti.

L'applicazione, realizzata interamente in html5, permette infatti di navigare tra i momenti della giornata in un villaggio Veratour. Alla fine del percorso, un grande regalo per tutti i Fan: un buono da spendere in un Villaggio Veratour a scelta. Una dinamica semplice ma efficace che permette al brand di accrescere la propria fan base Facebook e di valorizzare quella già esistente, ricordando e promuovendo le reason why della scelta della propria offerta.

Dodicitrenta ha così l'opportunità di utilizzare le proprie competenze creative, social e digital per promuovere il made in Italy. Come ricorda il brand: "Veratour è Made in Italy, la vacanza ideale è Made in Veratour".

Questa voce è stata pubblicata in Web e contrassegnata con Dodicitrenta, veratour. Contrassegna il permalink.

← Marina Yachting torna sponsor delle vele d'epoca Su Cubovision di Telecom Italia parte "Ansa TG ON" →

Ti potrebbe anche interessare:

- Veratour si sintonizza sulla radio per la campagna "Vacanza di sogno"
- Minimega Pubblicità firma il progetto di comunicazione della partnership fra Veratour e Radio Italia
- Terranova con Dodicitrenta per la campagna "We are Terranova"
- **Gilmar** sceglie **Dodicitrenta** per la nuova comunicazione online
- Dodicitrenta presenta il nuovo sito Aspesi
- DODICITRENTA E CALZEDONIA: LE "VECCHIE" BUONE ABITUDINI
- **Morellato** manda in campagna la collezione *Volare* con **Dodicitrenta**
- **Dodicitrenta** lancia la Facebook app "Volare per l'Africa" di **Morellato**
- Daikin Italy comunica con Connexia
- Bi-Bag sceglie PassioneEventi per la comunicazione
- M&C Saatchi la campagna GOGOdays
- NASCE STELLA 2.3, IL NUOVO SHOP ONLINE DI PRODOTTI 100% MADE IN ITALY
- **M&C Saatchi** si aggiudica l'esordio in tv di *Viaggigratis.com*
- Dodicitrenta con Iceberg per conquistare web, fan e clienti

Translator

Adv

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
ISCRIZIONE NEWSLETTER
LA TUA EMAIL:
ISCRIVITI

Cerca

AUDIOINTERVISTE


Roberto Ciompi presenta NGM Forward PRIME


Audiointerviste-Luca Cassol la "ventosa elimina problemi"


Massimiliano Montefusco ci illustra il nuovo posizionamento di RDS


Carlo Pedrali e Michele Casarotto di NewTarget Group illustrano la nuova campagna di RDS


Anna Pettinelli: come è cambiata la radio

Adv

Adv

Adv

Facebook

Spot and Web
Mi piace
Spot and Web piace a 2.970 persone.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TRAVELLING INTERLINE
INTERNATIONAL
Quotidiano di Turismo e Cultura - Anno XX

LUG 02

22 Veraclub piacciono ai clienti. Arrivano i certificati di eccellenza

Internet e Multimedia, Tour Operators — Aggiungi un commento

Parole chiave: costa rey • hotel gypsophila • hotel la geria • kolymbia beach • marsa alam • marsa matrouh • oceano indiano • queen village • sharm el sheikh • sunset beach • veraclub elphistone • veraclub lindamar • yadis thalasso • zanzibar village

Pubblicato il: 2 luglio 2013



Sardegna e Grecia in pole position

Solo il 10 percento delle migliori strutture presenti su TripAdvisor ha l'onore di ricevere il Certificato di Eccellenza, dopo aver mantenuto un punteggio complessivo pari o superiore a 4 su 5 secondo le recensioni dei viaggiatori ed essere state presenti sul portale da almeno 12 mesi.

Un ulteriore criterio di valutazione è la quantità di recensioni ricevute negli ultimi 12 mesi.

22 Veraclub hanno ottenuto questo riconoscimento; I Veraclub "eccellenti" - come compare già sul sito web di Veratour - sono: Tutti e 4 i villaggi in Sardegna: Veraclub Costa Rey, Veraclub Eos Village, Veraclub Suneva & Golf e Veraclub Porto Istana.

In Grecia Veraclub Konstantinos Palace (Karpathos), Veraclub Creta (Creta) e Veraclub Kolymbia Beach (Rodi).Nelle Canarie il Veraclub Tindaya (Fuerteventura) e il Club Amico Hotel La Geria (Lanzarote); in Tunisia Veraclub Yadis Thalasso & Golf (Djerba); in Turchia Club Amico Hotel Gypsophila.In Egitto Veraclub Elphistone (Marsa Alam), Veraclub El Quseir (Marsa Alam) Veraclub Queen Village (Sharm El Sheikh) e Veraclub Jax Oriental (Marsa Matrouh). Nell'Oceano Indiano, Veraclub Sunset Beach (Zanzibar), Veraclub Zanzibar Village (Zanzibar), Veraclub Cristal Bay (Kenya), Veraclub Le Grand Sable (Mauritius), Veraclub Orangea Village (Madagascar). Nei Caraibi Veraclub Lindamar (Cuba) e Veraclub Royal Tulum (Messico).

Be Sociable, Share!
MORE Tweet Mi piace

Leave a Reply

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

Website

Submit Comment

Cerca nel sito
Cerca

Travelling TV
Travelling Interline a Portorose, Pirano & LifeClass
Vedi gli altri video

Archivio notizie
Seleziona mese

Articoli recenti
- Ci risiamo con le "odissee" negli aeroporti
- Astoi si prepara all'Assemblea Generale e fa il punto sulla Sardegna
- La Croazia e' entrata nell'Unione Europea, turismo al centro dell'economia
- Air Canada e Trenitalia, sconto sul biglietto per chi vola a Roma e Venezia
- Idee Per Viaggiare punta sull'offerta Lux Resorts
- Barometro vacanze, gli europei alla ricerca del sole
- Emirates lancia tariffe speciali per volare da Milano a New York
- 22 Veraclub piacciono ai clienti. Arrivano i certificati di eccellenza
- Libyan Airlines riceve il suo primo Airbus A330
- Grimaldi, la tratta Augusta-Malta parte il 5 luglio

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
2 luglio 2013





Ventidue Veraclub premiati da TripAdvisor

[0] 2 luglio 2013 10:54

Sono 22 i Veraclub che hanno ottenuto il Certificato di eccellenza fra le strutture presenti su TripAdvisor. Questo riconoscimento viene tributato alle strutture che mantengono un punteggio complessivo pari o superiore a 4 su 5 secondo le recensioni dei viaggiatori e che sono presenti sul portale da almeno 12 mesi.
I Veraclub "eccellenti" – come compare già sul sito web di Veratour – si trovano in Sardegna, in Grecia, alle Canarie, in Tunisia, in Turchia, in Egitto, nell'oceano Indiano e ai Caraibi.

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!

MORE

Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS

Lascia un commento

Nome | Nome (richiesto)

email | Email (richiesta; non sarà pubblicata)



Sfoglia lo Speciale Caraibi. Il 2012 si è concluso per i Caraibi con 25 milioni di turisti, una crescita del 5,6% rispetto al 2011, 4,8 milioni di arrivi dall'Europa (-3,8%) e 234 mila 724 turisti dall'Italia (-6,1%). All'interno dell'Speciale le proposte di viaggio di Rcl, Sandals&Beaches Resorts, Jolly Roger Tour, Costa Crociere, Eden Viaggi, Hotelplan Italia, Karisma Travelnet, Alpitour, Gioco Viaggi, Glamour Viaggi, Hirondelle, Veratour, Viva Resorts.



- L'Indonesia sviluppa infrastrutture e comparto immobiliare
- Ventidue Veraclub premiati da TripAdvisor
- Il Messico: 12,8 milioni di turisti internazionali per l'estate 2013
- SkyTeam inaugura la lounge a Istanbul Atatürk
- Giappone, Cina, Tibet nell'estate di Mistral Tour con partenze a date fisse

Leggi tutti gli annunci di lavoro
Pubblica il tuo annuncio

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MEDITERRANEO IN PRIMA FILA NELLE VENDITE VERATOUR

La mappa dellestate non presenta sorprese in casa Veratour.
Pubblicità
Il Mediterraneo si conferma infatti il cuore pulsante della programmazione delloperatore e la tendenza delle vendite mostra che la fiducia nellarea è stata ben riposta. LEgitto è tornato a godere di buona salute, con una crescita dei volumi tra il 25 e il 30 per cento su Marsa Alam e del 15 per cento su Sharm el Sheikh.
In linea anche laltra meta chiave del Nord Africa, la Tunisia, che ha raddoppiato i volumi del fatturato del 2012; Mahdia genera un +8/10 per cento sullanno precedente e molte attese sono riposte nel nuovo resort di Djerba, il Veraclub Yadis Thalasso&Golf.
Il Mediterraneo europeo vede una crescita del 20 per cento delle isole spagnole (Baleari su tutte) e della Grecia, che ha superato i livelli precedenti alla crisi del Paese. Bene anche la Turchia: nonostante la situazione attuale, il villaggio sulla meta è in crescita del 50 per cento.
Infine anche lItalia sta facendo segnare risultati al rialzo. In termini di singole regioni, la Sardegna sta riportando un incremento dell8 per cento sullo scorso anno. I risultati più brillanti arrivano da Emilia Romagna, Veneto e Lombardia e a questi dati si aggiunge la fortissima presenza sul Lazio - conclude il direttore commerciale Massimo Broccoli -, vero e proprio fiore allocchiello.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





Veratour, riconoscimento Tripadvisor per 22 strutture

02/07/2013 -

Ben 22 Veraclub hanno ottenuto il prestigioso riconoscimento Tripadvisor premiando l'impegno costante del tour operator nell'offrire ai clienti un'esperienza indimenticabile all'insegna del made in Italy.

I Veraclub "eccellenti" – come compare già sul sito web di Veratour – sono:

tutti e 4 i villaggi in Sardegna: Veraclub Costa Rey, Veraclub Eos Village, Veraclub Suneva & Golf e Veraclub Porto Istana.

In Grecia Veraclub Konstantinos Palace (Karpathos), Veraclub Creta (Creta) e Veraclub Kolymbia Beach (Rodi).

Nelle Canarie il Veraclub Tindaya (Fuerteventura) e il Club Amico Hotel La Geria (Lanzarote); in Tunisia Veraclub Yadis Thalasso & Golf (Djerba); in Turchia Club Amico Hotel Gypsophila.

In Egitto Veraclub Elphistone (Marsa Alam), Veraclub El Quseir (Marsa Alam)

Veraclub Queen Village (Sharm El Sheikh) e Veraclub Jax Oriental (Marsa Matrouh).

Nell'Oceano Indiano, Veraclub Sunset Beach (Zanzibar), Veraclub Zanzibar Village (Zanzibar), Veraclub Cristal Bay (Kenya), Veraclub Le Grand Sable (Mauritius), Veraclub Orangea Village (Madagascar).

Nei Caraibi Veraclub Lindamar (Cuba) e Veraclub Royal Tulum (Messico).

torna indietro



News più lette | News correlate

15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES...
05/03 - Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea



Corsi di formazione

Turchia
Ambasciata di Turchia

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Philadelphia
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VACANZE IN SARDEGNA LA NAVE E' GRATIS !!! | VACANZE IN VILLAGGIO I BIMBI SOGGIORNANO GRATIS !!! | SCOPRI TUTTE LE OFFERTE SU WWW.OTAVIAGGI.COM

APERTURE STRAORDINARIE PER UNA PUGLIA FUORI DALL'ORDINARIO. OPEN DAYS Puglia

01/07/2013 - 17:45

Veratour, i repeater superano il 40%

Le regioni che segnano i risultati migliori sono Emilia Romagna, Veneto e Lombardia



Supera il 40% (era 35% nel 2012 e il 31% nel 2011) la percentuale di repeater tra i clienti Veratour. Le regioni che segnano i risultati più brillanti sono Emilia Romagna, Veneto e Lombardia. Rimane però fortissima la presenza nel Lazio che rappresenta per Veratour un vero e proprio "fiore all'occhiello".
Le destinazioni ad oggi più vendute sono l'Egitto, che evidenzia una crescita del 25-30% su Marsa Alam e del 15% su Sharm El Sheikh; Grecia, con una crescita media su tutti i villaggi pari al 50-60% rispetto al 2012; Turchia, il villaggio e la destinazione stanno performando con un +50% rispetto al 2012, grazie ad un cambio di struttura qualitativamente più alto e all'inserimento di minicircuiti e tour per conoscere il Paese. Grandi performance per la Tunisia: ad oggi volumi sono raddoppiati rispetto al fatturato di fine 2012. In Spagna l'andamento medio è di circa +20%, per il Lungo Raggio +8-10% (con picchi del 30% per la linea verso gli Stati Uniti). Messico e Rep. Dominicana sono le mete privilegiate come estensione dei tour negli States.

Questa e altre notizie su:
Veratour •
Back

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com
ITALCAMEL

SOCIAL

partnersolution
www.partnersolution.it
TECNOLOGIE PER IL TURISMO

NUOVO HOTEL IBEROSTAR SON ANTEM
IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

Expedia
OFFRI AI TUOI CLIENTI LE MIGLIORI TARIFFE
Iscriviti ORA
CODICE PROMO: GV-13
www.expedia.it/agenzie

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Home | Proponi il tuo blog | Seguici su | Username | Password | ricorda | Connettersi | dimenticati?

paperblog

Società · Cultura · Cinema · Musica · Libri · Viaggi · Tecnologia · Sport · Curiosità · Gossip
Per Lei · Sesso · Cucina · Salute · Scienze · Media & Co · Lifestyle · Lavoro · Altri Magazine

Non ancora membro?
Proponi il tuo blog

Magazine Eventi | Forum | Giochi

Ricerca un articolo
In tutti i Magazine

In arrivo a Milano il Limbo Flash Mob!

Creato il 01 luglio 2013 da Creatividigitali



Si chiama cosi' il divertentissimo flash mob che, con il suo stile caraibico, animera' piazza Duomo il 7 settembre 2013, tra ballo, giochi, colore e tante risate!

Ve lo avevamo anticipato il 19 giugno scorso, Flash Mob Milano è già al lavoro per un inizio di stagione 2013-2014 davvero esilarante! Di cosa si tratta?

Chi di voi non si è mai cimentato nel sensualissimo **limbo**, il ballo/gioco caraibico per eccellenza?
Originario dell'isola di Trinidad prevede, mentre si danza, il passaggio a tempo sotto ad un bastone orizzontale che non deve essere mai toccato o fatto cadere! Bastone che, man mano, viene posizionato sempre più in basso rendendo il gioco sempre più difficoltoso e divertente! Sicuramente molti di voi si saranno cimentati nel limbo, magari a qualche festa o durante l'**estate**, in qualche villaggio turistico!

In collaborazione con il famosissimo operatore turistico Veratour (con il quale è possibile viaggiare verso mete a dir poco da sogno!), **Flash Mob Milano** vi porta direttamente ai **Caraibi**... ma in città, e lo fa con un **dance flash mob** davvero scatenato e colorato sulle note del brano "Limbo" di Daddy Yankee, già famoso nei paesi latini e che promette di diventare un successo dell'estate 2013 anche in Italia!

Siete pronti ad imparare la coreografia? Allora tenetevi pronti, perchè a breve pubblicheremo il video tutorial!

Dopo il dance flash mob, si aprirà una vera e propria sfida di limbo alla quale potranno partecipare tutti, anche chi in quel momento si troverà a passare di lì per caso!

Vedi articolo originale
Segnala un abuso

A proposito dell'autore
Creatividigitali
7 voti

I suoi ultimi articoli
- Ritmi estivi e scatenati per la notte bianca di Vimercate!
- Due flashmob in una volta sola: dal dance alle bolle!
- A settembre, Flash Mob Milano vi porta ai Caraibi!
- All'aeroporto Changi diventi milionario!

Vedi tutti

Magazines
- Eventi
- Informazione regionale

I PIU' LETTI DI EVENTI
Del giorno | Della settimana | Del mese


Sabato 29 Giugno @ Capannina di Discoteche Versilia


Jerry Calà, tutta l'estate in Capannina! di Discoteche Versilia


NapoliPride: 10 mila in corteo di Uallalla


Mimmo Paladino: PALADINO / RAVELLO – mostra a Villa Rufolo e Piazzale dell'Auditorium Oscar Niemeyer di Ravello di Milanoartexpo

Tutti gli articoli

I Più Consigliati di EVENTI
Settimana | Mese | Anno


Byblos Men's SS14 Collection di Antoniocerro


Note di Testamatta, con Bibi Graetz è tutta un'altra musica a Fiesole di Firenzepuntog


Arte Kilometro Zero: l'Expo Sostenibile di Dietrolequinte

Tutti gli articoli

LA COMMUNITY EVENTI

L'AUTORE DEL GIORNO
Pdigirolamo

TOP UTENTI
yellowflate 750883 pt
smanetta 363759 pt
apietrarota 354361 pt
milanoartexpo 180472 pt

Tutto sull'autore | Diventa membro

SUL FORUM EVENTI

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Un vero e proprio inno alla gioia che vi farà assaporare un'atmosfera caraibica da sogno! Unica pecca? Non poter portare il sole, il mare, la sabbia... in città.

E allora, per rendere il tutto più reale, vi invitiamo a presentarvi in piazza Duomo in tenuta prettamente vacanziera: pantaloncini, costume, infradito... insomma se il mare non può raggiungere Milano, allora ricreeremo l'atmosfera noi in città!

Iscrivetevi all'evento su facebook e invitate tanti amici!

Stay tuned!

English, please!

On September 7th, the Caribbean atmosphere will liven up Milan with the colorful Limbo Flash Mob, the first flash mob for the 2013/2014 season!

Potrebbero interessarti anche :

- **In arrivo a Milano il Dance Flash Mob Monster High**
- **PSY a Milano: un grande flash mob in TV insieme a lui!**
- **Salvatore Fiume: scultura Le tre grazie in piazza Piemonte – Chiara Bisconti:...**
- **Rockin'T'Park first interdisciplinary Vintage Festival in Milano June_15-16_2013**

Mi piace Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Commenta Invia a un amico Stampa questo articolo Segnala un abuso Condividi su facebook Vedi articolo originale

Ritornare alla prima pagina di paperblog

Possono interessarti anche questi articoli :

Il genio di Hitchcock in mostra al Palazzo reale di Milano [Foto]



Una carriera costellata di successi, critiche e trovate rivoluzionarie degna di essere raccontata nelle sale di Palazzo Reale, a Milano: al centro... Leggere il seguito

Il 27 giugno 2013 da Giuseino
CULTURA, EVENTI, MOSTRE ED ESPOSIZIONI

Solange Knowles per la prima volta in concerto in Italia a Milano



Per la prima volta in Italia Solange Knowles in concerto &sfilate e dj set Nel cuore di Milano, dalle 19 a notte inoltrata, moda e musica si incontrano per... Leggere il seguito

Il 10 giugno 2013 da Susanna Reschiggian
CONCERTI, CULTURA, EVENTI

Guido Crepax in mostra al Palazzo reale di Milano


"Arte e malattia". La conferenza di ... commentato da Babylove1010


Vinitaly 2013 commentato da Ximena

Il festival del pene di acciaio ... commentato da 5702 Morando Sergio Crocefieschi Genova Malpotremo Italia Argentina San Morando

Vedi tutti i messaggi

I GIOCHI SU PAPERBLOG

Arcade | Casino' | Rompicapo


Pacman
Pac-Man è un video gioco creato nel 1979 da Toru..... Gioca


Nostradamus
Nostradamus è un gioco " shoot them up" con una..... Gioca


Magical Cat Adventure
Riscopri Magical Cat Adventure, un gioco d'arcade..... Gioca


Snake
Snake è un videogioco presente in molti..... Gioca

Scopri lo spazio giochi di Paperblog

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TTG ITALIA
Plurisettimanale
Data 01-07-2013
Pagina 1
Foglio 1

«Dalla parte degli agenti» La garanzia di Veratour

Veratour saluta l'arrivo dell'alta stagione con risultati in crescita. L'operatore ha presentato i dati relativi alle prenotazioni per l'estate nei quali si registra un aumento del 20 per cento rispetto al 2012. Un trend che il direttore commerciale, Massimo Broccoli spiega così: "Le nostre azioni ci rendono credibili e le agenzie di viaggi ci stanno ripagando per le scelte fatte". Tra le destinazioni che riscontrano i risultati più positivi il Nord Africa, tornato ai valori antecedenti alla Primavera araba. *A pag. 9*


TTG ITALIA
Sardegna da difendere
«Dalla parte degli agenti» La garanzia di Veratour
I Caraibi prenottano: Anno in crescita

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TTG ITALIA
Plurisettimanale
Data 01-07-2013
Pagina 9
Foglio 1 / 2

Il portafoglio delle prenotazioni registra un incremento del 20 per cento rispetto allo scorso anno

Veratour contro il sottodata «Una filosofia per gli agenti»

L'alta stagione si apre all'insegna di risultati in forte progressione per l'operatore

"Le nostre azioni ci rendono credibili. Le agenzie di viaggi ci stanno ripagando per le nostre scelte e la nostra filosofia: per questo le ringraziamo". Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour, indica in questo modo i protagonisti dei primi risultati per l'alta stagione del tour operator. L'incremento del 20 per cento delle prenotazioni è un dato eclatante, tanto più in questa fase di mercato, e secondo il manager va imputato alle strategie messe in campo dall'operatore; tattiche ripagate dalla distribuzione e dai clienti.

"Stiamo realizzando questi risultati importanti a livello di volumi e di margini - prosegue Broccoli - incrementando anche i guadagni degli agenti di viaggi che ci stanno scegliendo". Un traguardo raggiunto per Veratour, anche "grazie agli importanti investimenti commerciali stanziati quest'anno - mette in luce il manager -. Veratour ha proposto a una selezione di agenzie e network di realizzare un percorso di crescita insieme, fatto di impegni reciproci che portino benefici ad entrambi. Queste agenzie stanno rispondendo alla nostra politica".

Tornando ai numeri, in casa Veratour viene messo in evidenza come la crescita a doppia cifra non stia avvenendo a discapito dei margini, che risultano coerenti con l'aumento delle vendite. In controtendenza con il resto del mercato anche il dato relativo alle prenotazioni anticipate, salite al 70 per cento contro il 66 per cento registrato nel corso del 2012; dato che arriva, sempre secondo l'operatore, grazie alla politica di incentivazione messa in atto nei confronti della distribuzione, con accordi mirati e promozioni veicolate sul cliente finale. La formula proposta per limitare il sottodata è stata semplificata rispetto agli anni passati e il concetto di 'Veratrasparenza' è stato ben accolto dai consumatori.

"Sono inoltre vincenti i servizi nei villaggi grazie alla qualità e professionalità delle persone che li erogano - conclude Massimo Broccoli -. Tutto il personale che lavora in sede Veratour (120 persone) e le 1.200 persone che operano in tutto il mondo nei villaggi sono la vera forza dell'azienda. Merito della selezione e della formazione. Questi dati ripagano ampiamente tutti gli investimenti fatti anche in tal senso".



Verasummer party

Festa in vista dell'estate

Una serata con gli agenti per festeggiare l'arrivo dell'estate. Veratour rilancia per l'avvio della stagione il consueto Verasummer Party, organizzato a Lonato del Garda, al Coco Beach. "Desideriamo festeggiare l'avvio di una stagione positiva per Veratour con le agenzie che hanno scelto di condividere la nostra politica commerciale" ha commentato il direttore generale Stefano Pompili.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mediterraneo

UNA MAPPA GIÀ SCRITTA

La mappa dell'estate non presenta sorprese in casa Veratour. Il Mediterraneo si conferma infatti il cuore pulsante della programmazione dell'operatore e la tendenza delle vendite mostra che la fiducia nell'area è stata ben riposta. L'Egitto è tornato a godere di buona salute, con una crescita dei volumi tra il 25 e il 30 per cento su Marsa Alam e del 15 per cento su Sharm el Sheikh. In linea anche l'altra meta chiave del Nord Africa, la Tunisia, che ha raddoppiato i volumi del fatturato del 2012; Mahdia genera un +8/10 per cento sull'anno precedente e molte attese sono riposte nel nuovo resort di Djerba, il Veraclub Yadis Thalasso&Golf. Il Mediterraneo europeo vede una crescita del 20 per cento delle isole spagnole (Baleari su tutte) e della Grecia, che ha superato i livelli precedenti alla crisi del Paese. Bene anche la Turchia: nonostante la situazione attuale, il villaggio sulla meta è in crescita del 50 per cento. Infine anche l'Italia sta facendo segnare risultati a 1 rialzo. In termini di singole regioni, la Sardegna sta riportando un incremento dell'8 per cento sullo scorso anno. I risultati più brillanti arrivano da Emilia Romagna, Veneto e Lombardia e a questi dati si aggiunge "la fortissima presenza sul Lazio - conclude il direttore commerciale Massimo Broccoli -, vero e proprio fiore all'occhiello".



Massimo Broccoli


Veratour contro il sottodata
«Una filosofia per gli agenti»
Mappamondo rilancia su Dubai

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



01/07/2013 09:51

Sardegna, Rccl, Veratour, Caraibi su TTG di oggi

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Sardegna, Veratour, caraibi, Rccl, Ugo Cappellacci, gianni rotondo, Maurizio Lupi

La **Sardegna** vuole tornare a essere competitiva e, supportata dal ministro dei Trasporti **Maurizio Lupi**, ha ottenuto da **Tirrenia-Cin** uno stop all'aumento dei prezzi.

PUBBLICITÀ



Sul numero di TTG in distribuzione e online da oggi, tutte le misure dell'Isola per dare un impulso decisivo all'incoming: oltre allo stop al rincaro delle tariffe, la Regione ha infatti deciso di lanciare **due campagne promozionali**, per un investimento complessivo di 3,5 milioni, sia sul mercato italiano, sia su quello internazionale.

L'ultima arma per la competitività, portata fortemente avanti dal governatore **Ugo Cappellacci**, è poi la trasformazione della Sardegna in zona franca.

Sul fronte delle compagnie di crociera, invece, **Rccl** lavora all'obiettivo di ritagliarsi un posto di primo piano tra i big dei mari in Italia. Tra gli ultimi investimenti il nuovo homeport di Napoli. "Oggi arriviamo a cinque porti di imbarco sulla Penisola - afferma il direttore generale di Rccl per l'Italia **Gianni Rotondo** -, da cui salperanno otto navi".

Chi saluta con ottimismo l'alta stagione è **Veratour**, che si presenta all'appuntamento estivo con un aumento di prenotazioni pari a 20 punti percentuali rispetto allo scorso anno. "Le nostre azioni ci rendono credibili - commenta il direttore commerciale, **Massimo Broccoli** - e le agenzie di viaggi ci stanno ripagando per le scelte fatte".

Tra le destinazioni che riscontrano i risultati più positivi il **Nord Africa**, tornato ai valori antecedenti la Primavera araba.



TTG ITALIA 01/07/2013

NOTIZIE PRINCIPALI

ATTUALITÀ 01/07/2013 08:40

Imu, Tares, aumento Iva Tasse choc per fine anno

Ecco le principali notizie sui quotidiani online di oggi per TTG Morning report. Fisco: allarme per i versamenti a fine anno; Tassi sotto il 4 per cento nel credito agevolato per le imprese; L'invasione delle App per chi è in vacanza; L'Unesco lancia l'ultimatum all'Italia per Pompei; Milioni in piazza in Egitto contro il presidente Morsi; Sisma, timori per il turismo in Versilia.

TOUR OPERATOR 28/06/2013 13:50

La bandiera di Valtur

DI REMO VANGELISTA

Ci trovi su Facebook

TTG Italia

Mi piace

TTG Italia piace a 6.497 persone.



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

A confidare nei prossimi mesi sono anche i **Caraibi** che, nonostante una partenza d'anno a rilento, si aspettano un ulteriore incremento di arrivi per fine anno, dopo i risultati record del 2012.

"Il segnale positivo - sottolinea **Beverly Nicholson-Doty**, presidente della Caribbean Tourism Organization - è che le prenotazioni stanno aumentando, in particolare fuori dal Nord America. Anche i ricavi degli hotel si stanno muovendo nella giusta direzione e stiamo inoltre assistendo a un incremento delle spese dei turisti in arrivo".

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Sardegna, Veratour, caraibi, Rccl, Ugo Cappellacci, gianni rotondo, Maurizio Lupi

TTGITALIA È DISPONIBILE ANCHE IN VERSIONE MOBILE.

COMMENTI FACEBOOK

ULTIME NOTIZIE

TUTTE | AGENZIE VIAGGI | TOUR OPERATOR | TRASPORTI | ATTUALITÀ | INTERNAZIONALE | INCOMING

RIVISTE

OGGI | SETTIMANA

1 Imu, Tares, aumento Iva
Tasse choc per fine anno

2 La bandiera di Valtur

3 Si apre l'era Best Tours Italia

4 La mia banca come cattivo esempio

5 Nasce il sito web lusso Lux-On: porte aperte alle agenzie

6 China Airlines aumenta l'impegno su Fiumicino

7 Bahwan Travel Agencies: itinerari in Oman per adv e tour operator

8 Tunisia, l'estate del ritorno

9 Sardegna, Rccl, Veratour, Caraibi su TTG di oggi

TTGITALIA È DISPONIBILE ANCHE IN VERSIONE MOBILE.



I COMMENTI DEL DIRETTORE

REMO VANGELISTA

26/06/2013 12:06 **Titoli di coda**
Finalmente si chiude la lunga storia della cessione Valtur. Forse sarebbe meglio ...

18/06/2013 11:56 **Via alle danze**
Adesso si comincia. Preparatevi ad assistere ad una replica del confronto Costa-Msc. ...

04/06/2013 15:13 **Battifora lo scalatore**
Si riparte. La strada è stata riaperta. Ma non sarà facile per ...

Vedi tutti

GIORNALE ON LINE

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo & ATTUALITÀ



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING | CONDIVIDI | DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Abbonamento | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login | Cerca nel sito



News

Ultime News — Italo e Snav, via

Stampa Mail

Veratour, nuova app su Facebook



01/07/2013 - **Veratour** – le cui Fan Page vantano circa 93.000 iscritti - ha realizzato una landing tab animata su Facebook, ossia una pagina personalizzata attraverso la quale gli utenti possono scoprire i vantaggi di una vacanza Veratour (e la differenza rispetto a una vacanza in un villaggio qualsiasi) attraverso un percorso animato. Sono state scelte delle illustrazioni molto ironiche per raccontare le disavventure di una famiglia che prenota in un villaggio fatiscente e una famiglia che sceglie Veratour e vive una vacanza da sogno. La finalità di questa iniziativa è presentare e promuovere i fattori vincenti del format Made in Italy nei villaggi Veraclub di Veratour e quindi i vantaggi. Le diverse scene animate dell'applicazione ne ripropongono i 5 plus vincenti: l'assistenza, le attenzioni per i più piccoli, il benessere, la cucina italiana, l'animazione. Oltre all'obiettivo narrativo e di posizionamento del brand Veraclub è stata aggiunta anche un'iniziativa commerciale: al termine del percorso è prevista la possibilità di scaricare un coupon del valore di 50 Euro, spendibile per ogni villaggio Veratour, per prenotazioni a quote da catalogo effettuate entro il 31 luglio per partenze comprese fra il 1° settembre e il 15 dicembre 2013. Il coupon è cumulabile con altre iniziative e sconti commerciali. Questa importante e nuova iniziativa sul canale facebook di Veratour sarà supportata da una campagna di sponsorizzazione su facebook che durerà fino alla fine di luglio. "*Si tratta di un progetto importante per l'azienda, sia per l'innovazione del mezzo, sia per le scelte di comunicazione (le illustrazioni, il tono della comunicazione giocoso e ironico, la tecnica del confronto per evidenziare i nostri plus). Abbiamo cercato di sperimentare un modo nuovo, un nuovo linguaggio per comunicare e raccontare il brand e trasmettere i valori positivi dell'esperienza di viaggio con Veratour targata Made in Italy.*" commenta **Gerardo Grasso**, web marketing manager Veratour.

torna indietro



News più lette | News correlate

15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES...
05/03 - Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea

Corsi di formazione

Turchia
Ambasciata di Turchia

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Philadelphia
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Giornale del Turismo
Bimestrale
Data 06-2013
Pagina 36
Foglio 1

Tour operator

Veratour e la qualità che paga


Veraclub Yadis Thalasso & Golf a Djerba

Partenza positiva per le vendite estive dell'operatore, bene anche l'inverno. Pompili e Broccoli spiegano il fenomeno e confermano le adv come unico canale di comunicazione con il mercato

Un raggio di sole in un'epoca di tensioni e preoccupazioni. È quello che arriva da Veratour che ha comunicato il bilancio sull'andamento dell'inverno e sui primi risultati dell'estate 2013.
I mesi invernali hanno registrato una crescita del volume d'affari pari a circa il 5% rispetto allo stesso periodo del 2012. Le destinazioni con i maggiori incrementi sono state quelle dei Caraibi, dell'Oceano Indiano e del Mar Rosso. Positivo anche l'andamento del portafoglio prenotazioni per la stagione estiva: si evidenziano, infatti, performance di vendita con un incremento pari a circa il 9% rispetto all'anno scorso nello stesso periodo con prospettive di crescita significative. Il lancio delle due nuove strutture, il Veraclub Yadis Thalasso & Golf a Djerba e il Veraclub El Quseir Radisson Blu Resort a Marsa Alam, ha certamente contribuito alla realizzazione di questi primi buoni risultati; il mercato ha accolto positivamente le due novità di alto posizionamento, premiando la scelta strategica di Veratour iniziata da qualche anno volta ad innalzare il livello qualitativo della propria offerta.
"Questa positiva performance è frutto di un'attenta politica commerciale e di un giusto e reale rapporto tra il prezzo e la qualità dei prodotti offerti". È questa la lettura che Stefano Pompili direttore generale del tour operator, dà del'fenomeno Veratour. "Al buon andamento della nostra società – prosegue Pompili – ha anche fortemente contributo la strategia di innalzamento del livello qualitativo delle strutture: dagli investimenti del 2013 di Djerba e Marsa Alam all'importante percorso di ristrutturazione di prodotti consolidati della nostra programmazione intrapreso già da tempo. L'orientamento della filosofia Veratour è pertanto verso un prodotto di assoluta eccellenza valorizzato dall'esclusività dei plus del made in Italy che ormai rappresentano un segno distintivo dei Villaggi Veraclub e che registrano consensi da parte della clientela". In generale tra le tendenze che l'operatore evidenzia, si rileva: una crescita del prodotto Grecia, prima destinazione per preferenze da parte dei clienti Veratour dopo il forte calo dell'anno scorso dovuto alla crisi economica del Paese; positive performance della Tunisia; buon trend della Spagna e dell'Italia che per Veratour si traduce in Sardegna. E si conferma l'incremento dei mesi passati sulle vendite gruppi e incentive, segnale inequivocabile di una ritornata voglia di investire da parte delle aziende nel settore turistico e che consente di destagionalizzare i flussi turistici ed ottimizzare i riempimenti.
"Siamo soddisfatti di questi dati dell'anno 2013 – dice il direttore commerciale Massimo Broccoli – primi ma importanti, sono la risposta alle nostre scelte chiare e coerenti di utilizzare come unico canale di comunicazione le agenzie di viaggio. Sono il frutto dell'intensa collaborazione creata da anni e intensificata sempre più sia con le singole agenzie di viaggio, sia con i network e con le agenzie di viaggio Verastore, collaborazione testimoniata, proprio in questi primi mesi dell'anno, da un fitto calendario di roadshow, convention ed eventi dedicati che ci ha portato ad incontrare quasi 2000 agenzie di viaggio. A ciò si unisce la volontà di attivare scelte strategiche create sulla base delle esigenze del cliente, a noi evidenziate proprio dalle agenzie di viaggio. Tra queste sicuramente citiamo la Prenotazione Anticipata, che premia il cliente con agevolazioni tariffarie e lo tutela grazie alla Veratrasparenza, formula a garanzia del giusto prezzo".

Laura Iannone


Stefano Pompili


Massimo Broccoli

Codice abbonamento: 080830
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Bay to Breakers San Francisco...

Se vai a San Francisco recati a Fisherman's Wharf, qui si trova anche il Pier 39, un mercato vivace come quelli di Ghirardelli Square. Dopo, fai un giro sui Cable Car (tram aperti), rappresentano il patrimonio storico della città.

Continua il mio viaggio alla ricerca delle feste più insolite e all'improvviso mi ritrovo nella terza domenica di maggio, a correre in mezzo a tantissima gente vestita in maniera stravagante .... Ops ma alcuni sono anche in costume adamitico, cercherò di non farci caso mentre mi godo le tantissime persone che in maschera stanno partecipando con me alla **Bay To Breakers** di San Francisco: 7,4 miglia di corsa tra le strade di questa meravigliosa città.
Certo che questa è proprio una delle città più bizzarre degli Stati Uniti, dove si possono trovare le culture più diverse, le credenze più disperate ed i modi di vita meno comuni, del resto questa corsa ne è proprio una dimostrazione. E pensare che questa manifestazione è nata in ricordo del terribile terremoto che colpì la città di San Francisco nel 1906.
Ovviamente se siete curiosi potete sempre dare un'occhiata al sito ufficiale di Bay To Breakers.

Adesso che la corsa è finita, è ora che inizi a godermi le bellezze di questa città.
Direi di partire dal ponte più famoso: il **Golden Gate Bridge**, potrei fare una passeggiata a piedi ma forse è meglio approfittare di qualche bicicletta a noleggio, numerose a Fisherman's Wharf, così da poter arrivare fino a Sausalito per tornare poi a San Francisco con il traghetto di modo da potermi godere questa bellissima baia...
Che spettacolo!
Come dicevo, approfittando della necessità di noleggiare una bici, mi reco a **Fisherman's Wharf**, la zona più visitata di questa città. Qui si trova anche il Pier 39, un mercato vivace come quelli di **Ghirardelli Square**. Pensandoci credo proprio che mangerò del pesce fresco, anche se non ne sono una grande amante, però dicono i granchi Dungeness sono buonissimi e apprezzare la brezza marina al tramonto osservando le barche a vela che attraversano la baia, è proprio un vero spettacolo fuori dal tempo e dalla realtà quotidiana.
Visto che ci sono, ne approfitto per usufruire di uno dei mezzi di trasporto più caratteristici: i **Cable Car** (una sorta di tram aperti), nati alla fine del 19° secolo, costituiscono il patrimonio storico della città ed

Codice abbonamento: 080830
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



4 idee viaggio *for you*

San Francisco & Hawai – CHIARIVA e NCL - Speciale viaggio di nozze dal 25 giugno al 7 luglio 2013 – 3 notti a San Francisco preso l'hotel "Serrano", 1 notte ad Honolulu presso l'hotel "Outrigger Waikiki on the beach in solo pernottamento, 7 notti di crociera Pride of America. Quota per persona € 2.510 tasse e supplementi esclusi.

New York, San Francisco & Los Angeles – MARCELLETTI – 3 notti New York, 3 notti San Francisco, 3 notti Los Angeles - 11 giorni/9 notti – Hotel 4* - Tour guidato +Volo e pernottamenti – Quota a persona in camera doppia a partire da € 1.790.

San Francisco, Las Vegas & Los Angeles – MARCELLETTI – 3 notti San Francisco, 3 notti Las Vegas, 3 notti Los Angeles - 10 giorni/8 notti – Hotel 4* - Tour guidato +Volo e pernottamenti – Quota a persona in camera doppia a partire da € 1.620.

Tour Avventura Californiana - VERATOUR – 11 giorni/9 notti - 1 notte Los Angeles, 3 notti Las Vegas, 2 notti San Francisco, 1 notte Monterey, 2 notti Lo Angeles - Tour guidato +Volo e pernottamenti – partenze dal 01/04/20013 al 26/06/2013 - Quota a persona in camera doppia a partire da € 2.240.

PRONTUARIO

FORMALITA' DOGANALI: Passaporto con almeno 6 mesi di validità residua + uno dei seguenti documenti (inclusi i minori):
1. Passaporto a lettura ottica se emesso o rinnovato prima del 26/10/2005; **2.** Passaporto a lettura ottica con foto digitale se emesso o rinnovato tra il 26/10/2005 e il 25/10/ 2006; **3.** Passaporto biometrico se emesso o rinnovato dal 26/10/2006.
Inoltre dal 12 gennaio 2009 è obbligatorio richiedere ed ottenere un'autorizzazione elettronica (ESTA) prima di salire a bordo di qualsiasi mezzo verso tale destinazione. La domanda si ottiene tramite il sito web: https://esta.cbp.dhs.gov. L'autorizzazione ottenuta va stampata, ha validità di due anni e ha un costo di $ 14.
VALUTA: Il dollaro (US DOLLAR) è l'unità monetaria statunitense e si divide in 100 cents.
CLIMA E FUSO ORARIO: Clima temperato e 9 ore di differenza con l'Italia (in meno.
ELETTRICITA': Il voltaggio e di 110 volts le spine sono piatte ed ovviamente è necessario premunirsi di appositi adattatori che si possono acquistare sul sito www.freeemaxtravel.com
BAGAGLIO: Le norme vigenti in materia di sicurezza prevedono che il bagaglio sia sempre ispezionabile dalle autorità preposte. L'unico modo per chiudere il bagaglio è utilizzando gli appositi lucchetti TSA (acquistabili sempre sul sito www.freeemaxtravel.com) che consentono alle autorità preposte di ispezionare il bagaglio mediante l'utilizzo di una chiave universale a loro disposizione senza rovinarlo. Infatti chiudere il bagaglio con lucchetti differenti può causare eventuali forzature o danni che non sono rimborsabili.

effettuano tre percorsi: **Powell-Hyde, Powell-Mason e California Street Line**. In ognuno di questi tragitti, si possono ammirare scenari e panorami spettacolari delle famose colline della città. Proprio un spettacolo fantastico. Altro luogo d'interesse che non posso perdere è il **Golden Gate Park**: uno dei più grandi parchi realizzati dall'uomo. Qui pensavo di fare un picnic, oppure affittare una bici o dei pattini, giocare a golf o noleggiare un pedalò sul lago Stow, tuttavia devo sicuramente ritagliare del tempo per visitare il **California Accademy of Sciences** di Renzo Piano. Adoro le sue creazioni architettoniche, un vero artista.
Nelle vicinanze del Golden Gate, per la precisione 5 chilometri ad est, sull'omonima isola si trova la prigione forse più conosciuta: **Alcatraz**. Qui nel 1859 l'esercito americano vi costruì una fortezza di guardia alla Baia, che poi venne trasformata nel 1907 in carcere militare di massima sicurezza. Non posso perdere l'occasione di farci una visitina, nel penitenziario, dal 1934 al 1963, vi furono prigionieri famosi come ad esempio Al Capone.
Ora, un vero viaggio non può esssere tale se non si decide di dedicarsi anche alla cultura, per cui, vado a visitare è il **North beach**. Non pensate ad una località di mare bensì una zona ricca di quartieri caratteristici come quello italiano: vi si possono trovare romantici caffè all'aria aperta, ristoranti e negozi che si estendono da **Washington Square** lungo la **Columbus** e la **Grant Avenue**. Qui si trova anche la **Coit Tower** in cima al **Telegraph Hill** che offre un meraviglioso panorama e per un'amante della fotografia come me, una vera tentazione: scattare qualche fantastica foto ricordo dei ponti e della Baia un vero piacere. Sempre in questa zona trova anche l'ingresso del quartiere di Chinatown, la comunità più grande del nord America e chiamata Dragon's Gate.
Sempre seguendo le vie della cultura decido che altra tappa del mio viaggio, è una visita ai musei più famosi della città, come il **San Francisco Museum of Modern Art, de Young Museum, Exloratorium** o la visita all'orchestra sinfonica dove posso ammirare molteplici opere e diverse compagnie di balletto riconosciute a livello internazionale.
Ma come ogni donna che si rispetti, secondo voi posso non dedicarmi allo shopping? No, ed eccomi allora immergermi nel centro dello shopping di San Francisco: **Union Square**. Infatti nelle strade adiacenti questo distretto vi sono: **Post, Sutter, Geary, Grant, Stockton e Powell** dove si trovano i maggiori grandi magazzini e le boutique delle firme più esclusive. Inoltre il **Westfield San Francisco Centre** ospita il più grande negozio fuori New York: i **Bloomingdale's**.
Infine, per concludere il mio viaggio in questa meravigliosa città e per godere dei suoi sapori tipici, concludo questo tour virtuale con una visita la **Ferry Building**, sede di un mercato gourmet che è una vera e propria celebrazione dei sapori locali. Infatti tutti i martedì e il sabato mattina, gli agricoltori della zona si riuniscono in questo mercato insieme ad artigiani ed intenditori di cibo per vendere i loro prodotti.
Soprannominata "**La Parigi dell'Ovest**", San Francisco è una città piena di sorprese che vale sicuramente la pena visitare assaporare ogni angolo, perché qui tutto fa tendenza rendendola unica ed indimenticabile.
Buona visita e al prossimo viaggio.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

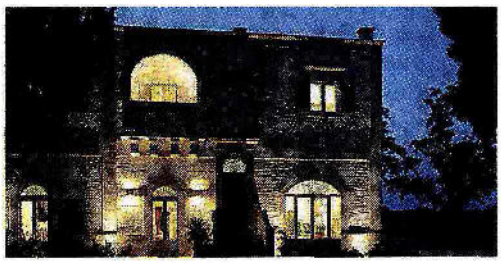
CORRIERE DELLA SERA

Quotidiano

Data 24-08-2013
Pagina 33
Foglio 1

Last minute

Le migliori proposte per un viaggio conveniente



Ceglie Messapica (Br)

Quattro camere nelle ex stalle La masseria fra spighe e viti

Solo quattro camere in antiche stalle in pietra, o suite nei trulli, con giardino privato, nella Masseria Camarda. Nei 27 ettari di terreno si produce olio, grano, frutta, vino, farina.

Da 95 € b&b (dopo il 15 settembre da 85 €)

Info: tel. 0831.1778004, www.masseriacamarda.it



Sicilia

In bici tra il cioccolato di Modica e le ceramiche di Caltagirone

In bici tra Barocco, Magna Grecia e natura: Caltagirone (città della ceramica), poi Modica (famosa per la cioccolata), Pozzallo, Marzamemi, la riserva di Vendicari, Noto, Siracusa

635 € per 6 notti, 1/7 settembre, 2 cene e guida

Info: tel. 0444.526021, www.zeppelin.it



Baleari

Nel villaggio di Minorca dove l'architettura ricorda il borgo

A due chilometri dal centro di Ciudadela, affacciato sulla spiaggia di Sa Caleta, il Veraclub Sa Caleta Playa ha un'architettura che ricalca un tipico borgo minorchino. Un centinaio di appartamenti, con ristorante, teatro, piscine.

692€ 7 notti pensione completa, voli e trasferimenti, dall'8 settembre

Info: www.veratour.it

a cura di **Carlotta Lombardo**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TUSTYLE
Settimanale
Data 03-09-2013
Pagina 100/02
Foglio 1 / 3



1 I CARAIBI D'ITALIA
Mare trasparente e sabbia finissima: è una vera meraviglia la spiaggia di Porto Giunco, con lo stagno di Notteri popolato da fenicotteri rosa alle spalle e a sud il promontorio di Capo Carbonara, con la Torre Spagnola.

Benvenute nella *wild wild Sardegna*

Miniere abbandonate, valli impervie da esplorare a piedi, a cavallo o in mountain bike e, naturalmente, spiagge e calette lambite da acque eccezionalmente trasparenti. Nel sud-est, lontano dalla movida delle località da vip, scoprirai la vera anima di quest'isola. Artigianato e gastronomia compresi

testo di Mariateresa Montaruli



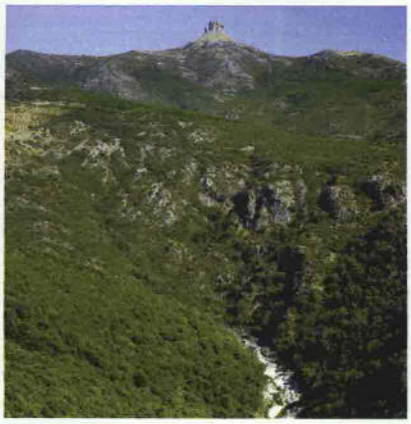
Non ci sono insegne. E non trovi nulla da mangiare, a meno che non si sia concordato almeno un giorno prima. Ma è qui, nello sconosciuto paesino di Villasalto, che scovi il ristorante-laboratorio di Paolo Perella. Giunto qui per amore anni fa, lo chef ha chiesto asilo e segreti a vecchiette e pescatori. Scoprendo che la carruba può aromatizzare i distillati, l'elicriso dare sapore al maialetto, le more di rovo accompagnare i ravioli di ricotta di capra. Il nostro itinerario si snoda nel profondo sud-est sardo ed è dedicato a chi pensa che in Sardegna non ci sia più niente da scoprire o nulla da fare oltre il mare, specie a fine stagione. Vale la pena arrivarci da Muravera, sulla costa sudorientale, lasciandosi il Mediterraneo alle spalle per inoltrarsi nella bassa valle del Flumendosa. Il letto del fiume è ormai secco, l'acqua deviata verso Cagliari, ma la valle è verde e selvaggia. Lo scenario perfetto per camminate o passeggiate a cavallo di fine estate, lì dove un tempo si estraevano argento e antimonio. Lasciato questo luogo della memoria si fanno volentieri due passi sul Sentiero dei Minatori, fino al paese di Armungia ▶

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Veratour

2



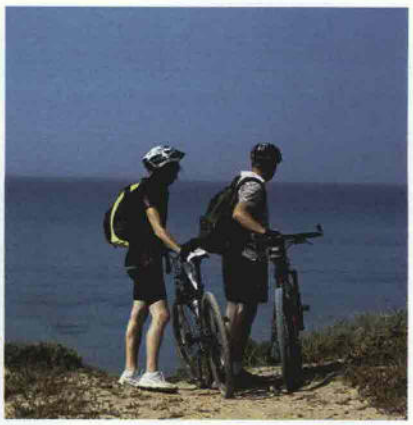
IN SELLA SUI SENTIERI
Si va a cavallo nella Valle del Flumendosa, risalendo il letto del fiume dalla foce. È possibile dormire nei rifugi. *www.ippicosardegna.it / Equiturismo*

3



DORMIRE TRA PINI E AGRUMETI
Vicino alla pineta e alla spiaggia di Campulongu, l'Hotel Fiore di Maggio ha camere arredate con pezzi di artigianato, disposte intorno a un patio.

4



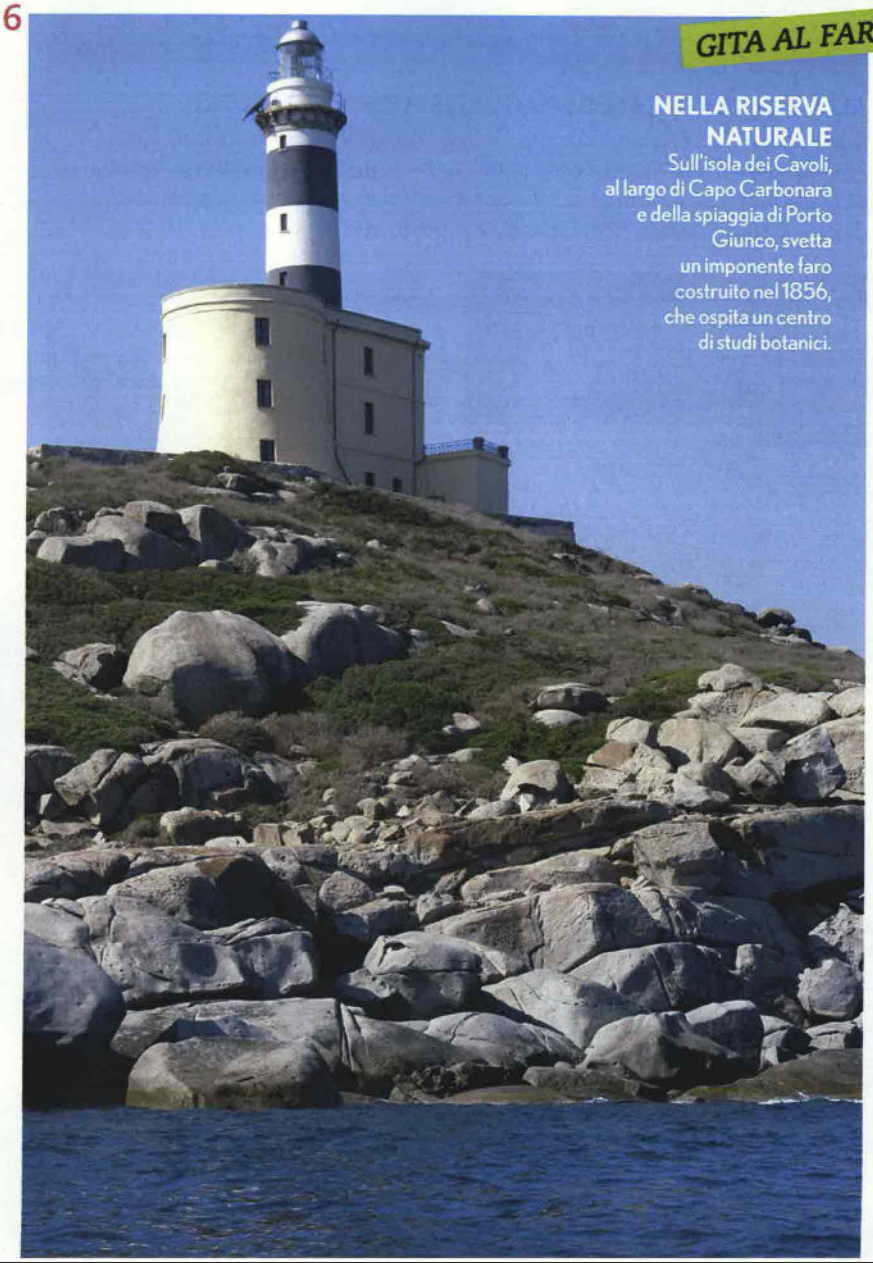
IL SUD-EST SU DUE RUOTE
Per un'escursione in bicicletta ci si può rivolgere al tour operator IchnusaBike, che affitta anche mountain bike. *www.ichnusabike.it*

5



NEL BORGO A TUTTA STREET-ART
Le facciate delle case di Muravera, nella Valle del Flumendosa, sono decorate da murales.

6



GITA AL FARO

NELLA RISERVA NATURALE
Sull'isola dei Cavoli, al largo di Capo Carbonara e della spiaggia di Porto Giunco, svetta un imponente faro costruito nel 1856, che ospita un centro di studi botanici.

7



LA GUESTHOUSE NEL VERDE
Immersa in 7 ettari di macchia mediterranea, la guesthouse Rio Molas di Muravera è un'oasi di relax non lontano dalle spiagge più belle.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

8

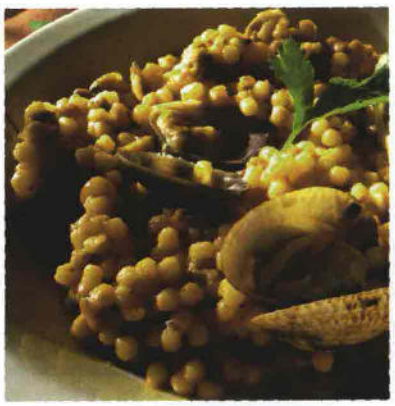


PARADISO BLU

ALLA RICERCA DI CALE E SPIAGGETTE FUORI DAL MONDO

A settembre le bellissime spiagge di San Giovanni a Muravera e di Cala Sinzias a Marina di Santu Perdu sono poco affollate e promettono bagni di mare e di sole indimenticabili. Se hai voglia di provare la sensazione di essere su un'isola deserta questo è il posto che fa per te.

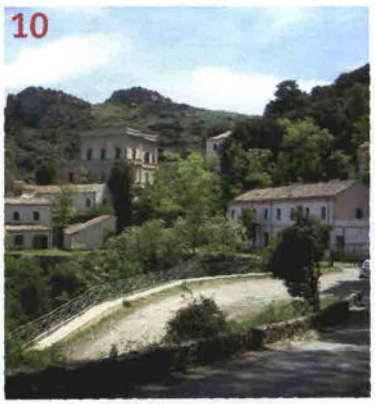
9



LA SPECIALITÀ DA PROVARE

La fregola, la tipica pasta di semola che ricorda un po' il cuscus, condita con il sugo di arselle, è uno dei piatti tipici più gustosi e originali.

10



IL FAR WEST DELLA SARDEGNA

Nella Valle del Flumendosa, verso Villasalto, si possono visitare la miniera di Su Suergiu e il museo dedicato all'estrazione dell'antimonio.

I nostri indirizzi

DORMIRE

Casa Camboni, San Vito (www.casacamboni-guesthouse.com, da € 60 la doppia con colazione): una dimora ottocentesca con 6 camere.
Rio Molas, Località Rio Molas, Muravera, (www.residenzariomolas.com, € 140 la doppia con colazione).
Fiore di Maggio, Località Campulongu, Villasimius, www.fioredimaggio.com, da € 70 a testa in mezza pensione.

MANGIARE

Paolo Perella: Villasalto, tel. 070.956298.
Ristorante Da Barbara: Solanas, tel. 070.750630.

▶ (dove nacque lo scrittore Emilio Lussu) che ha un piccolo Museo etnografico, una casa del fabbro e un nuraghe ben conservato. Si riguadagna poi il mare per fare un bagno nelle spiagge di San Giovanni a Muravera e di Cala Sinzias a Marina di Santu Perdu. La calura aumenta procedendo verso sud (il mare qui è più caldo che nel nord dell'isola), ma il territorio del Sarrabus Gerrei si mantiene insolitamente verde. Il fitto bosco dei Monti dei Sette Fratelli, meta di biker e trekker, e le sugherete della foresta di Minni Minni si stemperano gradatamente in pianori di agrumi e fichi d'India. Un paesaggio che non perde mai il suo fascino. Non nella foresta di Castiadas, un intrico di lecci, corbezzoli, olivastri ed eriche arboree, abitato da oltre mille cervi. Non certo a Porto Giunco, la spiaggia più spettacolare di Villasimius, forse una delle più scenografiche di tutto il Mediterraneo, nell'area marina protetta di Capo Carbonara (www.ampcapocarbonara.it). I suoi tramonti da deserto sono memorabili. Si prosegue poi lungo la litoranea da Villasimius a Cagliari: 60 chilometri di curve spettacolari con vista su baie dall'acqua cristallina. A Solanas, 12 chilometri da Villasimius, la trattoria Da Barbara vale la sosta. Bisogna provare la fregola con vongole, arselle e bottarga. Il modo migliore per dire addio, almeno per quest'anno, al Mediterraneo. T

MARKA (5)-CORBIS

Aerei, hotel, pacchetti: occasioni da prendere al volo

L'offerta della settimana *FORMENTERA* Una settimana da € 530

Spiagge poco affollate, caldo e prezzi low cost. Se parti il 22 settembre, ti bastano € 530 per goderti una settimana di sole e mare sull'isola di Formentera, nell'arcipelago delle Baleari (Spagna). La quota comprende il volo a/r dai principali aeroporti italiani, tutti i trasferimenti e 7 notti con trattamento di mezza pensione (bevande incluse) all'Hotel Rocabella, situato a soli 500 metri da Es Pujols, l'animato capoluogo. La struttura sorge direttamente sulla spiaggia e ha 76 camere con terrazza vista mare. Per un bambino fino a 11 anni che dorme in camera con 2 adulti è prevista una riduzione del 50 per cento. Info: www.veratour.it

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
28 agosto 2013



Veratour: settembre a prezzi competitivi

[0] 28 agosto 2013 11:59



Veratour presenta una serie di offerte particolari per partire durante il mese di settembre. Fra le altre, si segnala il soggiorno di sette notti in mezza pensione a Formentera, presso l'hotel Rocabella, che per la partenza del 22 settembre richiede una quota da 530 euro volo compreso.In Tunisia, a Mahdia, presso il Veradub El Mehdi, in settembre una settimana in all inclusive più volo dall'Italia parte da 540 euro. E ancora, sette notti in all inclusive con volo da Milano e Roma presso il Veraclub Zanzibar Village (nella foto), sulla costa nord orientale dell'isola, costano da mille 310 euro per le partenze dal 24 settembre al 23 ottobre. Ottime proposte anche per la Sardegna, per Rodi in Grecia e per Watamu in Kenya.

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!

MORE

Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS

Lascia un commento

Segui le ultime News sul mondo del turismo e tutte le novità di Travel Quotidiano e dei roadshow anche su Twitter!Commenta con noi le notizie!



Veratour: settembre a prezzi competitivi
Arbatax Park Resort, pacchetti dedicati per il mese di settembre
Austria, European Bike Week di scena a Villach
La cultura aborigena in mostra a Melbourne
Il Film festival turco di Roma alla terza edizione

Leggi tutti gli annunci di lavoro
Pubblica il tuo annuncio

♦ Travelgood di Ventura Spa, ricerca titolari/ex titolari di agenzia o banconisti con esperienza per svolgere l'attività come: consulente di viaggio Travelgood Il consulente di viaggio Travelgood[...]→

♦ Sono un agente di viaggio con esperienza decennale maturata nel settore dei viaggi d'affari. Mi sono occupata della

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica

Settimanale

Data 24-08-2013
Pagina 128
Foglio 1

SETTEMBRE IN TUNISIA CON VERATOUR: CLIMA DOLCE E PREZZI IMBATTIBILI PER TUTTI

Settembre è uno dei mesi più belli in Tunisia, quando il clima si fa dolce e si accentua ancor più l'imbattile rapporto qualità-prezzo di questa destinazione.



A Madhia, sulla costa, sorge il Veraclub El Mehdi, a due chilometri dal centro e dalla Medina; fra giardini, ulivi, palme da dattero e fiori, si affaccia su una lunga spiaggia di sabbia chiara. Offre cinque ristoranti, piscine, Superminiclub e Junior Club. Prima che ricomincino le scuole, le famiglie possono approfittare dei prezzi da euro 480 (quota adulti), con partenze dai principali aeroporti.

Sull'isola di Djerba sorge invece il nuovo Veraclub Yadis Thalasso & Golf, adatto alle coppie, che consente di praticare il golf e di rilassarsi nel centro benessere di talassoterapia. Spiaggia a perdita d'occhio, camere ampie, ottima ristorazione. Un ricco all inclusive con la garanzia del made in Italy firmato Veratour. www.veratour.it


LE AZIENDE INFORMANO

indirizzi

MODA

CUCINA

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica
Settimanale
Data 24-08-2013
Pagina 128
Foglio 1

A cura della Manzoni Pubblicità

LE AZIENDE INFORMANO

I VENT'ANNI DI GNV SI FESTEGGIANO CON UN MARE DI RICORDI

Spegne 20 candeline la compagnia genovese Grandi Navi Veloci: la prima nave infatti, la Majestic, è stata varata nel 1993. Da allora il mondo è cambiato, e in fretta. È per questo che la Compagnia ha deciso di festeggiare su Facebook, e lo ha fatto con "un mare di ricordi", un'iniziativa sviluppata con TBWA, che permette a tutti di condividere i propri ricordi degli anni '90, trasformando la pagina di Grandi Navi Veloci in una sorta di album collettivo, un momento per condividere e celebrare insieme alla propria community i ricordi del 1993. Il progetto è piaciuto al popolo del web, e la Compagnia ha raggiunto e superato i 100mila fan.



Passa il tempo e cambia il mercato: oggi GNV punta la prua verso il Nord Africa, con collegamenti per Tunisia e Marocco, quest'ultimo anche da Francia e Spagna, e offre traghetti sicuri e servizi semplici e affidabile, per un viaggio sereno e confortevole. www.gnv.it

SETTEMBRE IN TUNISIA CON VERATOUR: CLIMA DOLCE E PREZZI IMBATTIBILI PER TUTTI

Settembre è uno dei mesi più belli in Tunisia, quando il clima si fa dolce e si accentua ancor più l'imbattile rapporto qualità-prezzo di questa destinazione.



A Madhia, sulla costa, sorge il Veraclub El Mehdi, a due chilometri dal centro e dalla Medina; fra giardini, ulivi, palme da dattero e fiori, si affaccia su una lunga spiaggia di sabbia chiara. Offre cinque ristoranti, piscine, Superminiclub e Junior Club. Prima che ricomincino le scuole, le famiglie possono approfittare dei prezzi da euro 480 (quota adulti), con partenze dai principali aeroporti.
Sull'isola di Djerba sorge invece il nuovo Veraclub Yadis Thalasso & Golf, adatto alle coppie, che consente di praticare il golf e di rilassarsi nel centro benessere di talassoterapia. Spiaggia a perdita d'occhio, camere ampie, ottima ristorazione. Un ricco all inclusive con la garanzia del made in Italy firmato Veratour. www.veratour.it

SOPRA LE NUVOLE, AL CENTRO DELLE COSE

Libertà di comunicazione senza confini: oltre il 90% della flotta Lufthansa a lungo raggio è già dotata di FlyNet®. Oltre a notizie e informazioni sul proprio viaggio, il portale gratuito FlyNet® mette a disposizione il canale TV premium live "Sport 24" dal quale seguire in diretta gli eventi sportivi più rilevanti (tornei internazionali di tennis, campionati di calcio, ecc).



A seconda del tipo di aeromobile può seguire la TV Live dallo schermo della sua poltrona o dal suo dispositivo dotato di WLAN. FlyNet® è disponibile ovunque, tranne durante il sorvolo dello spazio aereo cinese. Inoltre, grazie alle nuove app per smartphone Lufthansa e il portale mobile ci si può tenere aggiornati sempre e ovunque: tempi di caricamento veloci e più foto garantiscono un'esperienza d'uso al passo coi tempi. www.lufthansa.com



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

OGGI

Settimanale

Data 21-08-2013
Pagina 93
Foglio 1

OGGI IN FAMIGLIA



CONSIGLI DI VIAGGIO

di Duilio Tasselli
giornalista

ARCOBALENO D'ESTATE IN TUTTA LA TOSCANA

Arcobaleno d'estate, la tre giorni di eventi che animerà la Toscana, prende il via venerdì 23 agosto per concludersi la sera di domenica 25. Tra i principali eventi il tuffo collettivo lungo i 601 chilometri di costa che vedrà coinvolti 800 stabilimenti balneari sabato 24 alle ore 17,30. Quindi la sfilata straordinaria del Carnevale di Viareggio; Firenze in Festa con un ricco cartellone di avvenimenti; aperitivo con i personaggi della *Turandot* a Torre del Lago, in occasione del Festival Pucciniano. Info: *www.arcobalenodestate.it*

FINO ALL'1 SETTEMBRE DI NOTTE SULLA TORRE DI PISA

Sino al primo settembre, grazie all'Opera della Primaziale Pisana, la Torre pendente rimarrà aperta la sera. Oltre agli orari d'accesso previsti durante il giorno, la visita sarà possibile anche dalle 20 alle 22. E alla visita del Campanile di sera verrà abbinata quella del Camposanto Monumentale che chiude a nord la Piazza dei Miracoli. Info: *www.opapisa.it*; tel.050-83.50.11.



MINORCA E SARDEGNA, DUE NOVITÀ PER VERATOUR

Due nuovissime proposte del tour operator Veratour. A Minorca, sulla spiaggia di Santo Tomas, Hotel Lord Nelson, da 940 € a persona, per 7 notti in camera doppia con trattamento all inclusive e voli dai principali aeroporti italiani. In Sardegna, con identico trattamento, Hotel Colonna Village Sos Arazos, 5 stelle, da 1.090 € a persona. In entrambi gli hotel, i bambini dai 2 ai 12 anni in camera con i genitori hanno uno sconto del 50%. Info: *www.veratour.it*

e-mail: turismo.oggi@rcs.it



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

21/08/2013 11:51

Veratour, estate in crescita per il prodotto Mare Italia

DI ORIANA DAVINI



Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, Massimo Broccoli

Mare Italia a segno più per Veratour: l'operatore, la cui offerta sulla Penisola è concentrata sulla Sardegna, porta a casa una crescita che, rispetto all'estate scorsa, si attesta intorno al 15 per cento.

PUBBLICITÀ

"Un dato di grande rilievo - commenta il direttore commerciale, Massimo Broccoli -, se paragonato alla crisi che la destinazione sta vivendo, in particolare questa estate".

A conferma che la strategia di advance booking messa in atto si è rivelata vincente, il t.o. va in controtendenza anche per quanto riguarda la durata dei pacchetti vacanze: "Abbiamo rilevato una

TTG ITALIA 21082013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 21/08/2013 10:55

Egitto, il caos rimborsi Scontro tra agenzie e t.o.

È scontro aperto tra agenti di viaggi e tour operator sul nodo dei rimborsi legati all'Egitto. Dopo gli annunci degli operatori, riportati dalle stesse aziende sui propri siti internet, il ...

INCOMING 21/08/2013 11:27

Confindustria: "Il paradosso delle risorse"

TRASPORTI 21/08/2013 10:44

Settembre di scioperi per i trasporti

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

TTG Italia piace a 6.826 persone.

RUBRICHE

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

maggiore richiesta di soggiorni di due settimane, soprattutto da parte del target famiglie".

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, Massimo Broccoli

OGGI SETTIMANA

1 Sconsiglio sull'Egitto Le riprotezioni dei t.o.

2 Emergenza Egitto Tutti i piani dei t.o.

3 Cliente 'insoddisfatto' si rifiuta di pagare il conto dell'albergo

4 Aeroporto di Malpensa, la situazione dei voli per il Mar Rosso

5 Egitto, l'affondo di Assotutela: "Illecito trattenere le quote di iscrizione"

6 Preatoni, Domina: "Ecco perchè l'Italia non sarà mai come Sharm"

7 L'indifferenza non appartiene agli agenti di viaggi

8 Farnesina: lo sconsiglio sull'Egitto

9 Hotel in Trentino, nasce il portale anti-Tripadvisor

COMMENTI FACEBOOK

ULTIME NOTIZIE

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING

IL COMMENTO DEL DIRETTORE



REMO VANGELISTA

02/08/2013 15:04 **Una garanzia**
Eccolo finalmente. In queste giornate di caldo serviva un sussulto per farti ...

16/07/2013 16:06 **Finiti nel tritacarne**
Siamo alle solite. Quando arriva il caldo le tv di Stato lanciano ...

08/07/2013 15:24 **A caccia di prede**
Dopo mesi di trattative si conclude finalmente la trattativa e Alberto Peroglio ...

Vedi tutti

CORRALE ONLINE

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

20/08/2013 14:53

Settembre Veratour tra Mediterraneo e Oceano Indiano



Veraclub Zanzibar Village

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, Mediterraneo, oceano indiano

Proposte speciali di Veratour per settembre. Il tour operator lancia una serie di suggerimenti di viaggio in vista del prossimo mese, con soluzioni che spaziano dal Mediterraneo all'Oceano Indiano.

PUBBLICITÀ

Tra le idee di soggiorno, l'Hotel Rocabella a Formentera, il Veraclub El Mehdi in Tunisia, il Kolymbia Beach a Rodi, il Suneva & Golf in Sardegna, tutti offerti con partenze dai principali aeroporti italiani. Lo Zanzibar Village e il Veraclub Cristal Bay in Kenya, invece, vengono proposti con partenze da Milano Malpensa e Roma Fiumicino. Per tutti i villaggi elencati, inoltre, sono disponibili riduzioni per i

TTG ITALIA 20082013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 20/08/2013 10:57
Emergenza Egitto Tutti i piani dei t.o.
DI ORIANA DAVINI
Un gavettone di acqua gelata in pieno Ferragosto: lo sconsiglio della Farnesina sull'Egitto ha investito t.o. e adv nella settimana più calda dell'anno, e non solo in senso climatico. Ma ...

TOUR OPERATOR 20/08/2013 10:55
El Gabbar, Ente del Turismo: "Il Mar Rosso è tranquillo"

INCOMING 20/08/2013 10:46
Hotel in Trentino, nasce il portale anti-Tripadvisor

AGENZIE VIAGGI 20/08/2013 11:31
Autunno caldo Scadenze fiscali a valanga

Trovaci su Facebook
TTG Italia
Mi piace
TTG Italia piace a 6.822 persone.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

bambini al di sotto degli 11 anni che soggiornano in camera con due adulti.

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, Mediterraneo, oceano indiano

COMMENTI FACEBOOK

ULTIME NOTIZIE

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING



RIVISTE

OGGI SETTIMANA

1 Sconsiglio sull'Egitto Le riprotezioni dei t.o.

2 Cliente 'insoddisfatto' si rifiuta di pagare il conto dell'albergo

3 Aeroporto di Malpensa, la situazione dei voli per il Mar Rosso

4 Farnesina: lo sconsiglio sull'Egitto

5 Egitto, l'affondo di Autotutela: "Illecito trattenere le quote di iscrizione"

6 Preatoni, Domina: "Ecco perché l'Italia non sarà mai come Sharm"

7 L'indifferenza non appartiene agli agenti di viaggi

8 Il last minute dei t.o. Alta stagione in volata

9 Motivazioni e guadagni di un agente di viaggi



IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VANGELISTA

02/08/2013 15:04 **Una garanzia**
Eccolo finalmente. In queste giornate di caldo serviva un sussulto per farti ...

16/07/2013 16:08 **Finiti nel tritacarne**
Siamo alle solite. Quando arriva il caldo le tv di Stato lanciano ...

08/07/2013 15:24 **A caccia di prede**
Dopo mesi di trattative si conclude finalmente la trattativa e Alberto Peroglio ...

Vedi tutti

GIORNALE ONLINE

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TREND
N. 19 - 4 OTTOBRE 2013

COVER STORY

Egitto: la ricetta degli operatori per ripartire

Con la comunicazione ufficiale del Ministero degli Esteri italiano che considerava "poco sicuri", sconsigliandoli, i viaggi verso il Paese africano, meta prediletta, soprattutto durante la bella stagione, di tanti turisti italiani, è iniziato un fine agosto di passione per tutto il settore. Che come sempre lamenta innanzitutto di essere stato lasciato solo a affrontare l'emergenza *di Davide Deponti*


Elisabetta Pavanello

«Il problema a mio avviso non è stato di avere dato lo **sconsiglio** all'Egitto: in quel momento soprattutto per le destinazioni turistiche del cosiddetto "Egitto classico" era **inevitabile**. Si resta molto più perplessi sulle **tempistiche**: mettere infatti lo sconsiglio anche alla parte **balneare** del Paese africano con quelle tempistiche (**venerdì 16 agosto**, ndr) vuol dire dimostrare che degli operatori e dei tanti lavoratori del settore **non frega niente a nessuno**». Come sempre diretta e senza peli sulla lingua - e noi la apprezziamo proprio per quello! - il direttore commerciale di **Swan Tour Elisabetta Pavanello** ci spiega senza filtro cosa pensa di quello che per il mondo del turismo, del tour operating e **delle adv** italiane è stato il **vero evento** dell'estate 2013. Insomma lasciare letteralmente a piedi circa **20mila** (dati Astoi) turisti italiani nel giorno in cui - quello **dopo Ferragosto**! - dovevano solo chiudere le valigie per poter partire tra il sabato e la domenica successiva verso il tanto **agognato soggiorno** sul mare egiziano è stato uno scherzetto che ha colpito loro, per il **loro bene** sicuramente..., ma che soprattutto ha **colpito un settore** già messo a dura prova negli ultimi anni da una lunga serie di avvenimenti contrari. È così che professionisti **appassionati** come Elisabetta ma anche le istituzioni, rappresentate ad esempio dal **presidente Astoi Nardo Filippetti** non hanno appunto voluto perdere l'occasione per sottilineare la "solita" **cronica solitudine** dei t.o. di fronte al nuovo caso di emergenza in pieno **picco stagionale**. Lo sconsiglio della Farnesina, infatti ha indotto gli operatori a cancellare le partenze per **tutelare i clienti** in un'ottica di **responsabilità** e nonostante le pesanti **conseguenze** per i bilanci delle loro imprese. «Lo scarso equilibrio e la **lacunosità delle norme** sulla regolamentazione della compravendita di pacchetti di viaggio, rappresentate dagli **articoli del Codice del Turismo**, ossia il principale riferimento giuridico in materia, l'assenza di riferimenti allo sconsiglio della Farnesina e la **mancanza di giurisprudenza** in merito, in questo specifico caso come in altri - ha sottolineato a Trend lo stesso Filippetti -, hanno fornito il destro a **un'interpretazione dell'opinione pubblica** in base alla quale "è giusto e sacrosanto far accollare **ogni onere** e conseguenza di guerre, tsunami, nubi vulcaniche, terremoti, e chi più ne ha più ne metta, **agli organizzatori** di pacchetti di viaggio". Sicuramente c'è qualcosa da **cambiare profondamente in questa impostazione** e per tale motivo, come Associazione, stiamo alacremente lavorando all'elaborazione di una serie di **proposte** normative che riequilibrino questa situazione a **beneficio di tutta la filiera** del turismo organizzato. Presenteremo presto al Ministro Bray ed al **Governo** un pacchetto di proposte contenente alcune **indifferibili modifiche** normative e, inoltre, specifiche richieste per una **gestione efficace ed equilibrata** di simili casi».

Insomma, il punto di vista del settore è chiaro, meno chiare sono le **soluzioni a un problema** che forse, anche se speriamo proprio di no, si potrà ripresentare presto. Se ne parla anche in questi **giorni di fiera No Frills**, durante la quale va in scena una **tavola rotonda** dedicata proprio agli scenari post sconsiglio. Noi di Trend abbiamo anticipato la questione, chiedendo ad altri importanti rappresentanti dell'industria turistica e delle principali aziende un loro **parere spassionato**. Cominciando dalla prima parte in causa, il **Ministro** del Turismo Egiziano **Hisham Zaazou**. Che pochi giorni fa, davanti a una platea di ospiti italiani **invitati a Sharm El Sheikh** per mostrare a tutti i connazionali la **sicurezza** delle mete balneari del Paese, ha spiegato: «chiederò al Governo italiano di revocare lo sconsiglio, **anche gradualmente**. Vorrei anzi che fossero inviate persone esperte nel nostro Paese **per vedere** la situazione vera e prenderne atto. Nel 2012 abbiamo registrato 160mila turisti in più rispetto all'anno prima: segno che, quando scatta il semaforo verde, **gli italiani arrivano** subito». Per onor di cronaca diciamo però che proprio di queste **ultime ore** è però la notizia che il governo egiziano ha inviato nel Sinai truppe per eliminare in loco la presenza di ribelli dell'opposizione.

Critico anche nei confronti del proprio comparto è **Massimo Broccoli**, Direttore Commerciale **Veratour.** «È in occasioni come questa che c'è l'opportunità di **"fare sistema"** e di aggiungere valore al nostro settore, **gestendo con professionalità e compattezza** una situazione a grande impatto mediatico. Quello invece che l'industria turistica ha **dimostrato** è stato esattamente il contrario, riuscendo a **creare una spaccatura** tra produzione e distribuzione che non ha avuto altro effetto che **dare la percezione** ai clienti di **poca professionalità** e preparazione. È evidente che la gestione dello sconsiglio, comunicato il venerdì sera con migliaia di turisti in partenza poche ore dopo, ha generato un'oggettiva **difficoltà nella comunicazione**; ma quello che è successo dopo, ha fatto **saltare tutte le regole** delle normali relazioni con la distribuzione. In poche ore si è **vanificato il lavoro** di mesi, dimenticando completamente quanto fatto fino a quel momento e che aveva permesso di avvicinare e **creare sinergie** efficaci tra che produce e chi vende. Ora si può solo ripartire e disegnare **regole chiare** e condivise per cercare, nell'eventualità del ripetersi di episodi analoghi, di gestirli in **maniera compatta** ed uniforme. Prima però è fondamentale far percepire all'opinione pubblica che la situazione, in particolare sul Mar Rosso, non presenta elementi negativi. **Ben vengano così iniziative** come quella di Sharm».



A Sharm El Sheikh c'era anche Mohamed El Gabbar

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TREND
Settimanale
Data 04-10-2013
Pagina 4/5
Foglio 2 / 2

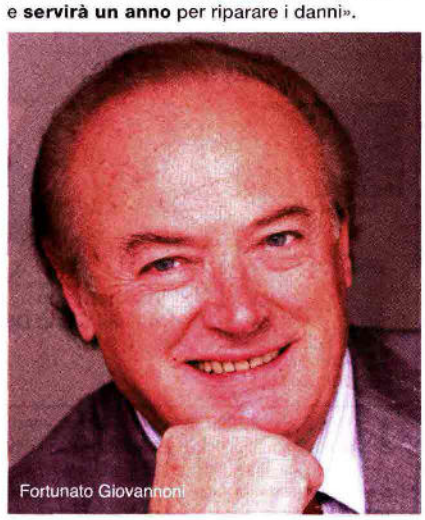


La spiaggia di un resort di Hurghada, sul Mar Rosso, commercializzata in Italia da In Viaggi.

Guardare avanti subito è invece la parola d'ordine di un t.o. molto attivo sull'Egitto come **Phone&Go**, come ci spiega **Tina Finocchi** del marketing. «Nonostante le polemiche dobbiamo guardare in avanti: l'Egitto è una **terra forte** che si è sempre ripresa ed anche questa volta **si riprenderà**. Noi continuiamo ad **investire** sul Mar Rosso e il 21 settembre scorso, per dare un **messaggio importante** è partito un nostro **full charter** al completo verso le destinazioni del Mar Rosso: il Tulip Beach Resort a **Marsa Alam**, lo Stella Makadi Beach ad Hurghada hotel, di gestione Phone&Go, e il Wadhi Lamy di **Berenice**. Nel frattempo continuano anche numerose **promozioni** che vedono come protagoniste le nostre destinazioni del Mar Rosso».
«Devo dire sinceramente che uno sconsiglio così repentino - racconta il presidente **Fiavet Fortunato Giovannoni** - non pensavamo certo che potesse arrivare il 16 agosto. E non possiamo non ammettere che il giorno dopo **è stata la fine del mondo**, abbiamo avuto da gestire un problema enorme, anche in termini numerici, nel **cuore di agosto**. Certo è che, come Fiavet, adesso che è passata la buriana iniziale, stiamo **costantemente monitorando la situazione**; e possiamo dire che nell'Egitto balneare è tutto tranquillo. L'auspicio è ora quello che **prevalga il buonsenso** e che ai danni già avuti da adv e operatori per diverse decine di milioni di euro si possa **iniziare a riparare facendo ripartire** i voli per il Mar Rosso. Altrimenti non si mette in ginocchio solo il turismo egiziano ma pure **tanti bravi operatori** del nostro Paese».
Altro t.o. che ha da tempo una buona parte del **suo business** legata alla meta africana è **I Viaggi del Turchese**, il cui direttore commerciale **Quirino Falessi**, presente al recente incontro organizzato dal turismo egiziano **a Sharm El Sheikh**, ci ha confidato che: «Sicuramente l'impressione che ho ricavato da questo **breve soggiorno** è quella che mi aspettavo: in effetti il Mar Rosso fino ad oggi non aveva e non ha riscontrato **nessuna problematica** a differenza del Cairo e di altre località. Il riscontro noi come operatore poi lo avevamo **avuto anche dai clienti** che sono rientrati in Italia tra il 24 e il 26 agosto. Quindi il fatto che personalmente posso riconfermare è che quei **turisti stranieri** che si trovano sul Mar Rosso effettivamente trascorrono una **vacanza in piena tranquillità**. Personalmente invece per il prossimo futuro mi auguro che l'Egitto **trovi la sua stabilità** e di conseguenza che al più presto rientri anche lo sconsiglio della Farnesina, cosa che è assolutamente indispensabile per far tornare i turisti italiani in Egitto».
Molto condivisibile poi anche il punto di vista di un manager esperto come **Luca Battifora**, proprio quest'anno arrivato col ruolo di Ceo a **Hotelplan Italia** per contribuire al rilancio dello storico brand turistico. «Per quanto concerne l'Egitto, inutile sottolineare l'entità e la gravità del **danno per tutto il comparto** del tour operating, il Mar Rosso è il prodotto più venduto sul mercato italiano. Come Hotelplan Italia, un **primo rallentamento** lo avevamo visto a seguito dello sconsiglio relativo alle città, quindi all'Egitto classico, e già allora, in maniera preventiva, ci eravamo **cautelati annullando** i voli supplementari previsti per il mese di agosto. Il nuovo avviso del 16 agosto **ha aggravato** ulteriormente la situazione: i nostri voli sono principalmente il sabato, alcuni la **mattina molto presto**, e il nostro primo obiettivo è stato quello di **avvisare le agenzie**, molte delle quali chiuse, o i clienti direttamente, e subito dopo cercare **soluzioni di viaggio alternative**, benché la nostra programmazione sia molto orientata al lungo raggio. **Riproteggere** in date così "calde" non è stato facilissimo, diciamo che la scelta di **non rinunciare** alle vacanza ha prevalso nei clienti oggetto della cancellazione che dovevano partire a ridosso dello sconsiglio, e che hanno quindi optato per viaggi in Kenya, Maldive, Thailandia, Usa e Caraibi. Per le date successive invece una **quota significativa** degli stessi ha **annullato** il viaggio non potendo spostare il periodo di vacanza. Per quanto l'intera programmazione Egitto, mare e tour, impatti circa un 10% sul fatturato totale dell'azienda non possiamo nascondere **che il danno sia stato consistente**. Al momento abbiamo sospeso la programmazione fino al 13 ottobre incluso ma nonostante le difficoltà vissute recentemente dalla destinazione continuiamo, **come Turisanda**, a crederci e ad investire convinti che **si tornerà**, speriamo in tempi brevi, a proporre e ad offrire in tutta tranquillità le bellezze di questo paese».
Conclusione? Ci aiuta ancora la lucida analisi di Elisabetta **Pavanello**. «È vero che nessuno dei **Paesi** europei che aveva lanciato lo sconsiglio in agosto (come Francia, Germania, Svizzera e Russia, ndr) **lo ha tolto**. Quindi non voglio insistere sul problema per gli operatori italiani nei confronti **dei competitor** internazionali. Va detto che affossare senza **pensarci bene** una meta come l'Egitto vuol dire creare un **problema di occupazione** e "sociale" anche qui in Italia. Questo chi ci governa non deve **mai dimenticarlo**. Ora, io sono certa che ripartiremo prestissimo, **ma lo faremo da zero**. Ovvero con le tariffe e i margini ai minimi per **invogliare** il pubblico e **servirà un anno** per riparare i danni».



Massimo Broccoli



Fortunato Giovannoni

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





30/09/2013 - 12:45

Veratour, in arrivo una nuova linea di prodotto

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"Ci farà allargare gli orizzonti, permettendoci di rivolgere l'attenzione ad un target alternativo", ha annunciato il direttore generale, Stefano Pompili, a Gv no-stop. "La linea debutterà nell'estate 2014 su corto e medio raggio"

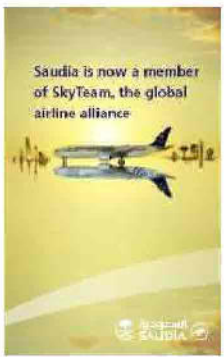


"Stiamo valutando una nuova linea di prodotto, che ci faccia allargare gli orizzonti e ci permetta di rivolgere l'attenzione ad un target alternativo". Questo l'annuncio di Stefano Pompili, direttore generale Veratour, a Gv no-stop. Top secret, per ora, i dettagli del piano industriale, ma il debutto avverrà nell'estate 2014. "Sarà una linea parallela a quella dei VeraClub – aggiunge Pompili – posizionata su corto e medio raggio". La fase positiva di sviluppo vissuta dall'azienda non poteva trascurare le nuove istanze della domanda, anche se il manager ci tiene a sottolineare che "una buona fetta di mercato richiede il made in Italy e la nostra formula villaggistica registra un'occupazione media del 90%. Siamo riusciti a trovare gli ingredienti corretti per un turista medio". E mentre si appresta a chiudere il 24° bilancio in utile della sua storia, Veratour non fa mistero di una nota stonata: "Abbiamo speso 750 mila euro per rimpatriare 2.400 persone tra il 17 e il 20 agosto. Siamo riusciti a riproteggere tra il 25 e il 30% dei passeggeri diretti in Egitto e per il 70% abbiamo rimborsato". Una vicenda che peserà sulle previsioni di bilancio, che restano comunque più che soddisfacenti: "Se non fosse stato per l'Egitto avremmo chiuso a +15%, mentre ora stimiamo una crescita attorno al 7-8%, con un aumento della marginalità". L'intervista a Stefano Pompili su uno dei prossimi numeri di Guida Viaggi settimanale. l.d.



Questa e altre notizie su:
Veratour • NoFrills2013 •
Back











Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.







Giornale del 30 Settembre 2013

Veratour apre in Messico il Veraclub Oasis Akumal

OPERATORI

NUMERO: Giornale Online 30-09-2013

invia ad un amico | stampa articolo



Una delle principali novità della programmazione inverno 2013/2014 di Veratour è l'apertura del Veraclub Oasis Akumal, nell'omonima località adagiata nella messicana Riviera Maya. Il resort, che apparirà nel catalogo "Anteprima 2014 Villaggi Veraclub", in distribuzione alle migliori agenzie di viaggi, sarà collegato all'Italia con voli da Milano Malpensa, Bologna e Roma Fiumicino.

Affacciato sul mare, il Veraclub Oasis Akumal è stato sottoposto a un importante restyling per allinearlo agli standard dell'operatore romano. Si compone di 161 sistemazioni con vista sul mare o giardino, vari bar, teatro, piscina e centro benessere (quest'ultimo a pagamento). Il trattamento è all inclusive. I clienti Veratour avranno un ristorante a buffet a loro dedicato, diretto da cuoco italiano ma potranno accedere anche al buffet internazionale e ai ristoranti messicano e sushi. Un punto snack aperto 24 ore su 24. Comprese nella formula numerose sportive e un Superminiclub dedicato ai bambini provvisto di area giochi e piscina riservata.

Il Veraclub Oasis Akumal si affianca al Veraclub Royal Tulum, riservato ai clienti over 18, in quanto quest'anno la domanda sul Messico, da parte di trade e consumatori, stata decisamente forte. Il 2013 ha evidenziato, infatti, per Veratour una crescita sull'esercizio precedente pari al 16% sulla destinazione Messico con una saturazione dei fattori produttivi pari al 98%.

Risultati positivi che hanno spinto il t.o. a raddoppiare l'offerta sulla destinazione individuando un prodotto che rispondesse, in particolare, alle richieste delle agenzie di viaggi di trovare nell'offerta Veratour un resort adatto al target famiglie, con i requisiti del format Made in Italy e che quindi potesse riscuotere consensi tra la clientela. «Proprio per questa ragione – spiega il direttore commerciale Massimo Broccoli – abbiamo deciso di realizzare un piano di potenziamento dell'offerta di prodotto, che inizia nella stagione invernale ma che a compimento nella prossima estate, e sulla quale molto presto potremo annunciare importanti . Le previsioni sulla destinazione sono di riuscire a realizzare un importante incremento: l'obiettivo al primo anno prevede una crescita sulla destinazione pari al 50% del fatturato rispetto al 2013; nei successivi due anni stimiamo di poter raggiungere il raddoppio dei volumi»
www.veratour.it

Sandra Di Meo





Ultimi articoli in OPERATORI

Dal 6 ottobre Turchese

in Notizie
Ricerca avanzata Cerca



entra in travelID
ULTIMI CONTENUTI | UTENTI PIU' ATTIVI

offerte turistiche
Go Asia
Tour 10 giorni/9 notti



Bangkok + tour Thailandia classica: è l'offerta di Go Asia per novembre. Possibilità di estensione con soggiorno balneare in una delle isole e spiagge del Paese. continua

I Grandi Viaggi Calabria Soggiorno 8 giorni/7 notti
Going Sardegna Soggiorno una settimana
Futura Vacanze Sicilia Soggiorno 7 notti
Delphina Hotel Sardegna Soggiorno 7 notti
TH Resorts Calabria - Puglia Soggiorno
Elenco Completo

lavoro
Cedesi Agenzia Fallimento Sprintours - Roma
Vendita Agenzia Vendesi Agenzia Viaggi - Axa-Casalpalocco
Offerta/Lavoro Persona con esperienza Contratto Alpi Italiane - San Marino - Roma
Ricerca/Lavoro Direttore Tecnico - Lazio
Ricerca/Lavoro Direzione Tecnica - Lombardia
Cedesi Agenzia Cedesi Agenzia Viaggio - Milano
Elenco Completo

speciali
Speciale NoFrills 2013
Speciale Ultime Disponibilità 2

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TTG ITALIA
Plurisettimanale
Data 30-09-2013
Pagina 1
Foglio 1

Veratour investe sull'Egitto

Un resort sul Mar Rosso: questa la mossa a sorpresa dell'operatore



Veratour crede nell'Egitto, tanto da annunciare un nuovo villaggio sul Mar Rosso. "Vogliamo aumentare il nostro presidio - afferma il direttore generale Stefano Pompili -: dobbiamo molto a questo Paese, da cui dipende il 20 per cento dei nostri volumi". La struttura dovrebbe entrare in programmazione nel 2014. Intanto, in vista dell'inverno, il tour operator concentra gli investimenti sulle destinazioni Messico e Thailandia. *A pag. 9*



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TTG ITALIA
Plurisettimanale
Data 30-09-2013
Pagina 9
Foglio 1 / 2

Per l'inverno gli investimenti si sono concentrati su Messico e Thailandia

La sfida di Veratour Un ritorno sull'Egitto

Il d.g. Stefano Pompili lancia un nuovo villaggio sul Mar Rosso

È prontissimo a ripartire sull'Egitto, anzi rilancia: Stefano Pompili, direttore generale di Veratour, si lascia andare a un'anteprima e annuncia l'apertura di un nuovo villaggio sul Mar Rosso nel 2014. "Nonostante tutto quello che sta succedendo - spiega -, crediamo nella destinazione e vogliamo aumentare il nostro presidio: dobbiamo molto a questo Paese, da cui dipende il 20 per cento dei nostri volumi".

L'ingresso in programmazione del nuovo villaggio è previsto dal 1° marzo, ma i dettagli non sono stati ancora resi noti: "Daremo l'annuncio ufficiale a TTG Incontri a Rimini - anticipa il manager -, per il momento possiamo dire che l'ampliamento dell'offerta sull'Egitto fa parte di una strategia precisa".

Veratour sembra aver trovato la formula perfetta: Thailandia e Messico per il long haul, con l'apertura di un 5 stelle lusso sull'isola di Phuket e il raddoppio della capacità sul Messico grazie al ritorno del Veraclub Oasis Akumal. "È un villaggio che avevamo già avuto in casa anni fa e ora riproponiamo dopo il restauro completo - sottolinea il d.g. -: il Messico sarà la nostra destinazione di punta per l'inverno e tutto il 2014".

Dall'altro lato, il rafforzamento del corto e medio raggio, con l'Egitto nei panni di attore protagonista e novità in arrivo anche sugli altri fronti del Mediterraneo: Spagna, Grecia e Tunisia. "Abbiamo l'esigenza di crescere, è il mercato stesso a chiedercelo - prosegue Pompili -: questa estate abbiamo dovuto dire di no a molte agenzie perchè avevamo tutte le strutture al completo".

Basterebbe questa frase a spiegare perché l'equazione Veratour funzioni anche in tempi di crisi: con un advance booking che prima di luglio aveva già toccato il 70 per cento delle pratiche, l'operatore si avvia a chiudere l'anno commerciale il prossimo ottobre con una crescita di fatturato dell'8 per cento. E, dettaglio ancora più importante, utili e margini in crescita.

"Al 15 agosto eravamo a più 14 per cento, poi è arrivato il colpo dell'Egitto - aggiunge il d.g. -: sarebbe stato l'anno perfetto senza l'arresto del Mar Rosso, ma siamo già stati fortunati che si sia bloccato a metà agosto e non a giugno, ai primi sentori di rivolta".

Una visione ottimista, che non lascia però spazi aperti all'improvvisazione e mette in luce un ingranaggio bene oliato. Qualità, attenzione ai dettagli e giusto prezzo: questo l'elenco degli ingredienti indicato da Pompili. "Siamo attenti a tutti i dettagli, incluse le azioni commerciali forti sulle adv: questo ci permette di vendere a prezzi da catalogo anziché con offerte speciali, con tassi di occupazione molto alti, advance booking e di conseguenza marginalità piena". Dal cliente finale al fornitore, passando per le agenzie: la catena Veratour sembra accontentare tutti, inclusi i numeri sul registro dei conti.

Oriana Davini


La sfida di Veratour
Un ritorno sull'Egitto
Reel, manovre sul Mediterraneo

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



I DETTAGLI

"Siamo attenti a tutti i dettagli - dice Stefano Pompili, direttore generale Veratour - incluse azioni commerciali forti sulle adv: questo ci permette di vendere a prezzi da catalogo anziché con le offerte, con tassi di occupazione molto alti, advance booking e marginalità piena".

Codice abbonamento: 080830

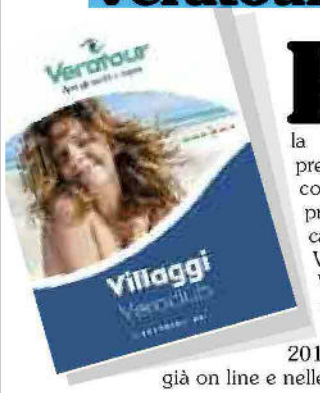
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo ATTUALITÀ

Quindicinale

Data 30-09-2013
Pagina 8
Foglio 1

Veratour... si comincia con l'Anteprima Villaggi



Per Veratour la stagione prende il via con l'Anteprima del catalogo Villaggi Veraclub edizione inverno 2013/2014, già on line e nelle agenzie dal 13 settembre scorso. *"Due le novità* - racconta **Massimo Broccoli, direttore commerciale del to.** *"Si tratta del Veraclub Oasis Akumal in Messico e del Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai in Thailandia. Il Veraclub Oasis Akumal, che nell'ultimo anno ha subito un generale restyling, è un gradito ritorno nell'offerta del to, che raddoppia così la sua capacità ricettiva sulla destinazione Messico per abbracciare anche il target famiglie, avendo già nella programmazione il Veraclub Royal Tulum riservato ai maggiori di 18 anni. In linea con la politica di innalzamento del livello qualitativo dei servizi e dei villaggi, attuata negli ultimi anni dall'operatore, è il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai in Thailandia, segmento Atmosphera Resort: una struttura elegante e prestigiosa, 5 stelle lusso, adatta alla clientela più esigente e personalizzata".* Fa inoltre ingresso nella stagione invernale il nuovissimo Vercalub Radisson Blu di El Quseir che *"tante soddisfazioni ci ha regalato in estate e che siamo convinti, non appena si stabilizzerà la situazione del Paese, tornerà ad essere uno dei villaggi più graditi dal mercato".* Orizzonti sereni in casa Veratour che esce da una estate che, nonostante le difficoltà e le perdite dovute alla crisi egiziana, si è mantenuta a un buon livello. *"Stimiamo* - conclude Broccoli - *una chiusura 2013 su base annua intorno all'8%, con un significativo miglioramento del risultato economico dell'azienda che dovrebbe portare ad una crescita rispetto al 2012".* ■


Speciale NoFrills

NoFrills, la scommessa del Bioh

Expo Turismo Gay, number 3

Veratour... si comincia con l'Anteprima Villaggi

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Quotidiano Travel

Plurisettimanale

Data 27-09-2013
Pagina 12
Foglio 1

Entro fine ottobre il closing dell'operazione con Orovacanze che dovrebbe ridare slancio al brand. Risultati in buona tenuta

Valtur si prepara a voltare pagina

testi di ISABELLA CATTONI

MILANO - A poco più di due mesi dalla chiusura del bando di gara, Valtur volta pagina e sottolinea un andamento «superiore alle previsioni». A confermarlo è il direttore commerciale, Gabriele Rispoli, che traccia un quadro improntato all'ottimismo. «La stagione - spiega Rispoli - era partita in chiaroscuro e l'advance booking è stato sicuramente influenzato dall'incertezza precedente alla chiusura del bando di gara. Dal momento dell'aggiudicazione a Orovacanze, tuttavia, le prenotazioni si sono mosse bene, con un andamento che al 2 settembre è migliore delle previsioni e migliore rispetto ai risultati del 2012. Ad oggi il fatturato e la media vendita sono in crescita a parità di perimetro rispetto al 2012 e questo risultato è stato raggiunto anche in periodi estranei a eventuali "riprotezioni" dall'Egitto. La tariffa media di vendita è cresciuta del 2% e booking e incentive hanno addirittura raddoppiato i numeri sempre rispetto al 2012».

Da qui l'ottimismo di Rispoli, che ritiene che, con il closing dell'operazione programmato entro il 31 ottobre, si potrà approdare alla stagione invernale con rinnovate energie. «Dal 23 settembre abbiamo aperto le vendite del prodotto invernale e a Ttg Incontri presenteremo i nuovi cataloghi. Tengo a sottolineare il gradimento, in costante crescita, registrato da tutte le nostre strutture, sia per quanto riguarda l'Italia mare, sia per esempio al Twiga Beach in Kenya, che ha incrementato del 22% le vendite rispetto al 2012».

Rispoli desidera poi ringraziare le agenzie di viaggio, che con la loro fiducia nel marchio e nella serietà dell'operatore hanno contribuito a mantenerlo un punto di riferimento di primo piano nelle scelte della clientela finale.

«Valtur è un marchio importante, che si avvantaggia di un rapporto consolidato con la struttura commerciale e che è garanzia di un prodotto sicuro e dall'ottimo rapporto qualità - prezzo nell'ambito dell'offerta villaggistica».

A breve, Rispoli ritiene sarà possibile dare numeri più precisi in merito alla stagione che va concludendosi e, soprattutto, delineare progetti, strategie e novità di prodotto che caratterizzeranno il piano industriale del "nuovo" Valtur.



> *"Dal 23 settembre abbiamo aperto le vendite del prodotto invernale e a Ttg presenteremo i cataloghi"*
>
> Gabriele Rispoli


Valtur si prepara a voltare pagina

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PUBBLICO TODAY

Quotidiano

Data 26-09-2013
Pagina 21
Foglio 1

Giornale

Veratour sceglie Flash Mob Milano per portare i Caraibi a Milano

Veratour ha scelto Flash Mob Milano (brand di Creativi Digitali) per promuovere i suoi villaggi turistici con un dance flash mob. Il Limbo Flash Mob Show by Veratour si è svolto il 7 settembre 2013 alle 16.30 e ha trasformato piazza Duomo a Milano in un villaggio caraibico sulle note del brano tormentone dell'estate 2013 "Limbo" di Daddy Yankee, con la presenza di circa un migliaio di persone ad assistere all'evento, scatenandosi nel dance flash mob e cimentandosi nella sfida/gioco del limbo. L'evento è stato il frutto di quattro mesi di lavoro caratterizzato da uno scambio molto ben coordinato tra l'agenzia (in provincia di Monza) ed il cliente (a Roma), dalla parte comunicativa, alla parte audio e video, a quella grafica. La comunicazione sui social network è stata costante e curata con pianificazione massiccia, durante l'estate, con la pubblicazione di testi ed immagini evocative e suggestive che hanno riempito il web per tutta la stagione e l'agenzia sta ancora lavorando sulla comunicazione post evento.





Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Veratour sceglie Flash Mob Milano, brand di Creativi Digitali, per portare i Caraibi a Milano

Inviato da: CDCM Pro | Visite totali: 0 | Numero di parole: 700 | Data: 25-09-2013 - 2:37 PM

Grande partecipazione per il Limbo Flash Mob Show by Veratour, che ha visto la presenza di circa un migliaio di persone assistere all'evento e scatenarsi sulle note di "Limbo" di Daddy Yanke sabato 7 settembre in piazza Duomo a Milano. Quale miglior modo per promuovere un grande tour operator come **Veratour** se non puntare sull'atmosfera tipica dei suoi villaggi turistici e riportarla in una piazza cittadina così distante da quella realtà, come quella di **Milano**? L'esigenza con la quale Veratour si rivolge a Flash Mob Milano (brand di Creativi Digitali) lo scorso giugno, è quella di realizzare un **dance flash mob** che trasmettesse la gioia e il colore tipico dei villaggi Veraclub in uno scenario insolito come quello della città milanese. Dopo un'attenta analisi, **Creativi Digitali** punta sul brano **"Limbo"** di **Daddy Yankee**, che ha tutte le carte in regola per diventare un grande **tormentone dell'estate 2013** e che, oltre ad avere un coinvolgente ritmo, ha come tema il classico sfida/gioco conosciuto da persone di tutte le età e tipicamente ballato anche nei villaggi turistici. Flash Mob Milano decide dunque di unire al dance flash mob, una vera e propria sfida di limbo con tanto di passaggio da parte dei partecipanti sotto ad una vera canna di bamboo. Dal 1° luglio 2013 viene reso disponibile il video con tutorial e coreografia dell'evento ideata da Christian Carubelli. Inizia una massiva comunicazione sui canali di Flash Mob Milano (blog e social networks quali Facebook, Twitter, Google Plus), con la pubblicazione dell'evento su Facebook e Google Plus dove, oltre alle dinamiche, si invitano i partecipanti a ritirare la propria maglietta realizzata per l'occasione e disponibile solo per chi si è iscritto all'evento su facebook. Dietro al successo di questo evento, ci sono stati quattro mesi di lavoro e scambio molto ben coordinato tra l'agenzia (in provincia di Monza) ed il Cliente (a Roma), dalla parte comunicativa, alla parte audio e video, alla parte grafica. Una PM interna di Creativi Digitali completamente dedicata al progetto, l'adempimento di tutte le pratiche burocratiche, due tecnici audio e video (per il riadattamento della traccia audio, le riprese della coreografia e tutta la post produzione), 35 ore di prove con i ballerini principali ed il coreografo e, per l'evento, che si è svolto alle 16.30 durante un assolato pomeriggio milanese, ha visto la presenza dell'art director, il coreografo, 17 ballerini, 12 persone dello staff interno di Creativi Digitali – Flash Mob Milano, 4 punti di ripresa: con 2 tecnici gopro e 2 cameramen, più il fotografo ufficiale. La comunicazione sui social network è stata costante e curata con pianificazione massiccia, durante l'estate, con la pubblicazione di testi ed immagini evocative e suggestive che hanno riempito il web per tutta la stagione e l'agenzia sta ancora lavorando sulla comunicazione post evento. Presenti anche quattro membri dello staff Veratour tra i quali la PM Marica Santo, che ha seguito il progetto e che, a chiusura dell'evento, ha così espresso la sua soddisfazione: *"L'iniziativa è stata un successo! Siamo molto soddisfatti dell'alto riscontro di partecipanti della nostra community e del coinvolgimento delle persone presenti sabato pomeriggio a Piazza Duomo al primo Flash Mob organizzato da un tour operator in Italia. Ringraziamo la Società Flash Mob Milano, che ci ha supportato nell'organizzazione di questo evento, per la grande professionalità e l'ottima riuscita dell'iniziativa."* Sono online la versione ufficiale del video dell'evento ed una estesa, comprensiva di tutti i momenti del momento finale del limbo e di alcuni dei video inviati dai villaggi Veraclub durante l'estate. Scarica qui la cartella con il Comunicato Stampa e le immagini relative: http://www.creatividigitali.com/cs/veratour-flash-mob-milano-limbo-flash-mob-show/

Note sull'autore

SOCIAL BOOKMARKING

I PIÙ LETTI

» Nuovo catalogo BigHunter 2009 – 2010: un omaggio all' Ars Venandi
» Tumore alle Ossa: Informazioni e Notizie
» Cos'è realmente la margarina vegetale?
» La spesa intelligente - Alcune linee guida su come risparmiare sulla spesa
» Premio Lunezia da bere presentato al ristorante Boccondivino
» Iprite o gas Mostarda, una vergogna per l'umanità
» Quartiere Latino a Parigi: cosa fare, cosa vedere, dove mangiare e dove alloggiare
» Tre tipi di lavoro nei viaggi come modo per girare il mondo
» Certi Cibi Possono Aumentare il Seno ?
» Uso del biglietto da visita personale e galateo

CATEGORIE

Ambiente
Arte e cultura
Casa
Computer
Comunicati stampa
» Eventi
» Prodotti
» Servizi
» Web
Economia e lavoro
Internet
Istruzione
Motori
Salute e benessere
Società
Telecomunicazioni
Tempo libero
Viaggi e vacanze

TAGS

vacanze marketing turismo articolo hotel web marketing formazione eventi viaggi roma master archilight lavoro benessere comunicazione milano salute web musica Ambiente ambiente dieta moda casa sicurezza aziende marc software e-commerce corsi

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo & ATTUALITÀ

TORNA LA GRANDE PROMOZIONE CAMERA CON SCONTO
PER TE IL 15% di commissione
PER I TUOI CLIENTI UN'OFFERTA IMPERDIBILE



RoyalCaribbean INTERNATIONAL
010 545821
SCOPRI DI PIÙ

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING | CONDIVIDI | DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Abbonamento | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login | Cerca nel sito



Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com
ITALCAMEL
Accommodation & destination services

News

Ultime News | Idee per V

qualitativo del prodotto Veratour e la potenziano, mantenendo la consueta linea di pricing accessibile.

torna indietro

L'event fieristico sarà un importante momento di incontro con il trade e si inserisce nel fitto programma commerciale Veratour, in corso da inizio settembre, finalizzato a migliorare sempre più le sinergie con le agenzie ed i network che hanno supportato la

Sfoglia on-line



l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualita'

News più lette | News correlate

15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES...
05/03 - Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea



Corsi di formazione

Turchia
Ambasciata di Turchia

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Philadelphia
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio

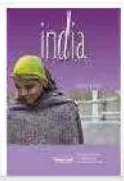
Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

società nel proprio percorso di crescita. Obiettivo commerciale primario dell'operazione per quest'anno: affiancare maggiormente il trade per "portare più clienti in agenzia"

"Tutte le occasioni di incontro con il trade sono per noi strategiche; in particolar modo la Fiera No Frills di Bergamo è per noi fondamentale, stanti gli investimenti fatti su tutta l'area e sull'aeroporto della città e soprattutto per la grande penetrazione di mercato





Eventi

SEATRADE *AMBURGO, Germania*

- WELLNESS WORLD EXHIBITION, *MILANO, Italia*
- HOST, *MILANO, Italia*
- BTC, *Firenze, Italia*
- IPW (International Pow Wow), *Chicago, Stati uniti*

News

Veratour al NoFrills di Bergamo: " Occasione strategica per il Trade"...



- Idee per Viaggiare, 18 anni e ...milioni di idee e novità. Al via 1Tour ...
- T&A: on line il numero 18 settembre 2013. FOCUS BENESSERE E SPECIALE NO...
- King Holidays, crociera d'autunno ...più Lisbona
- La Corea di Asia World

Cataloghi di Viaggio




Offerte





P.IVA 06881441007 | Copyright 2000-2013 | Tutti i diritti sono riservati

Chi siamo | Corsi di Formazione | News on line | Eventi | Link utili | Offerte | Rivista on line | Reportage di viaggio | Cataloghi di viaggio | Abbonamento | Piano editoriale | Contatti | Newsletter

web agency : GUBBERNET.com

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

che abbiamo in questo territorio, tra l'altro in continua crescita - afferma **Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour.** " Negli ultimi anni, grazie all'intensa attività commerciale svolta sul territorio, abbiamo stretto una forte e proficua collaborazione con le agenzie di viaggio lombarde e in particolare dell'area di Bergamo, Brescia e Verona, relazioni che intendiamo continuare ad intensificare anche grazie a questa importante manifestazione" .

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Dal 1° ottobre vola da Milano a New York
Hello Tomorrow
Emirates

IMBATTIBILE ALBATRAVEL!
SCOPRI LE CAMPAGNE MONOGRAFICHE DELL'AUTUNNO
albatravelgroup.biz

24/09/2013 - 17:37

"Affiancare maggiormente il trade" l'obiettivo Veratour

Il t.o. a NoFrills promuoverà il nuovo catalogo Anteprima Villaggi Veraclub 2014, già in distribuzione nelle agenzie di viaggi, oltre a proporre tutta l'offerta 2013, prevede le due novità su Thailandia e Messico



"Tutte le occasioni di incontro con il trade sono per noi strategiche; in particolar modo NoFrills 2013 di Bergamo è per noi fondamentale, stanti gli investimenti fatti su tutta l'area e sull'aeroporto della città e soprattutto per la grande penetrazione di mercato che abbiamo in questo territorio, tra l'altro in continua crescita - ha affermato **Massimo Broccoli** direttore commerciale **Veratour** -. Negli ultimi anni, grazie all'intensa attività commerciale svolta sul territorio, abbiamo stretto una forte e proficua collaborazione con le agenzie di viaggi lombarde e in particolare dell'area di Bergamo, Brescia e Verona, relazioni che intendiamo continuare ad intensificare anche grazie a questa importante manifestazione". Lo stand (n° B27) sarà situato nell'Area Astoi. In occasione di NoFrills Veratour promuoverà il **nuovo catalogo Anteprima Villaggi Veraclub 2014**, già in distribuzione nelle agenzie di viaggi. Il catalogo, oltre a proporre tutta l'offerta 2013, prevede le **due novità su Thailandia e Messico**, rispettivamente Veraclub Oasis Akumal e Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai, due strutture che si inseriscono nella strategia di innalzamento del livello qualitativo del prodotto Veratour e la potenziano, mantenendo la consueta linea di pricing accessibile.
L'evento fieristico sarà un importante momento di incontro con il trade e si inserisce nel fitto programma commerciale Veratour, in corso da inizio settembre, finalizzato a migliorare sempre più le sinergie con le agenzie ed i network che hanno supportato la società nel proprio percorso di crescita. Obiettivo commerciale primario dell'operatore per quest'anno: affiancare maggiormente il trade per "portare più clienti in agenzia". Per fare questo il t.o. sta elaborando diversi piani di comunicazione congiunta che mirino a evidenziare ai clienti la professionalità e qualità che il settore rappresenta.

Questa e altre notizie su:
Veratour • Massimo Broccoli • NoFrills 2013 •
Back

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com
ITALCAMEL

SOCIAL





Expedia
OFFRI AI TUOI CLIENTI LE MIGLIORI TARIFFE
Iscriviti ORA
CODICE PROMO: GV-13
www.expedia.it/agenzie

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VERATOUR RADDOPPIA IN MESSICO.VILLAGGIO ANCHE PER FAMIGLIE

Novità inverno 2013/2014 di Veratour è l'apertura del Veraclub Oasis Akumal nella Riviera Maya.Il Veraclub Oasis Akumal si affianca al Veraclub Royal Tulum, riservato ai clienti over 18.Il 2013 ha evidenziato, infatti, per Veratour una crescita...
Canali: Veratour, Veraclub

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TRAVELLING INTERLINE
INTERNATIONAL
Quotidiano di Turismo e Cultura - Anno XX

SET 24

Veratour raddoppia in Messico.Villaggio anche per famiglie

Tour Operators — Aggiungi un commento

Parole chiave: apertura • Bologna • broccoli • inverno • messico • milano malpensa • riviera maya • tulum • veraclub oasis akumal • veratour

Pubblicato il: 24 settembre 2013



Novità inverno 2013/2014 di Veratour è l'apertura del Veraclub Oasis Akumal nella Riviera Maya.Il Veraclub Oasis Akumal si affianca al Veraclub Royal Tulum, riservato ai clienti over 18.Il 2013 ha evidenziato, infatti, per Veratour una crescita sull'esercizio precedente pari al 16% sulla destinazione Messico con una saturazione dei fattori produttivi pari al 98%.

Il resort apparirà quindi nel catalogo Anteprima 2014 Villaggi Veraclub e avrà collegamenti aerei da Milano Malpensa, Bologna e Roma Fiumicino. Il trattamento è all inclusive.

Massimo Broccoli, Direttore Commerciale Veratour, commenta che " si è deciso di realizzare un piano di potenziamento dell'offerta di prodotto, che inizia nella stagione invernale ma che arriverà a compimento nella prossima estate, e sulla quale molto presto potremo annunciare importanti novità. Le previsioni sulla destinazione sono di riuscire a realizzare un importante incremento: l'obiettivo al primo anno prevede una crescita sulla destinazione pari al 50% del fatturato rispetto al 2013; nei successivi due anni stimiamo di poter raggiungere il raddoppio dei volumi".

Be Sociable, Share!
MORE Tweet Mi piace

Leave a Reply

Name (required)
Mail (will not be published) (required)
Website

Submit Comment

Cerca nel sito
Cerca

Travelling TV
Travelling Interline a Portorose, Pirano & LifeClass
Vedi gli altri video





Archivio notizie
Seleziona mese

Articoli recenti
- Il "campo livellato" che mai ci sarà
- EasyJet da oggi Roma-Tel Aviv
- Veratour raddoppia in Messico.Villaggio anche per famiglie
- Air Namibia nuovi investimenti lungo raggio
- Venezia si candida a Capitale Europea 2019. Presentato il dossier
- Iberocruceros nomina Top Cruises PSA in Italia
- In South Australia arrivano investimenti per il turismo
- Kenya, dichiarazione Segretario Affari e Turismo East African Community
- Alitalia, Venezia scalo strategico. Al via Venezia-Tokyo
- Federturismo su piano Destinazione Italia: si deve investire
- Euromed: hotel più verdi con progetto europeo CBCMed
- Aeroporto di Verona punta sul mercato russo. Trentino

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
24 settembre 2013





Veratour al No Frills per presentare "Anteprima Villaggi Veraclub 2014"

[0] 24 settembre 2013 13:09



Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour

Veratour presenterà alle agenzie di viaggio che prenderanno parte al No Frills (area Astoi) il nuovo catalogo Anteprima Villaggi Veraclub 2014 già in distribuzione, e dunque le novità su Thailandia e Messico: il Veraclub Oasis Akumal e il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai. «Tutte le occasioni di incontro con il trade sono per noi strategiche; in particolar modo la Fiera NoFrills di Bergamo è per noi fondamentale, stanti gli investimenti fatti su tutta l'area e sull'aeroporto della città e soprattutto per la grande penetrazione di mercato che abbiamo in questo territorio, tra l'altro in continua crescita. Negli ultimi anni, grazie all'intensa attività commerciale svolta sul territorio, abbiamo stretto una forte e proficua collaborazione con le agenzie di viaggio lombarde e in particolare dell'area di Bergamo, Brescia e Verona, relazioni che intendiamo continuare ad intensificare anche grazie a questa importante manifestazione. – afferma Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour».

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!

MORE

Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS

Lascia un commento

Segui le ultime News sul mondo del turismo e tutte le novità di Travel Quotidiano e dei roadshow anche su Twitter!Commenta con noi le notizie!



Veratour al No Frills per presentare "Anteprima Villaggi Veraclub 2014"
Emirates, da marzo il nuovo volo per Boston, ottava destinazione negli Usa
Abu Dhabi al Ttg con otto stakeholder
I Viaggi di Maurizio Levi, tour di 14 giorni in Orissa
Grandi Navi Veloci nel 2014 potenzierà linee per il Marocco

Leggi tutti gli annunci di lavoro
Pubblica il tuo annuncio

♦ Direttore tecnico regolarmente iscritto albo regionale Lombardia, serietà e professionalità comprovata, offresi sia sola copertura titolo sia consulenza o affiancamento aperture nuove agenzie. Esper[...]→

♦ Direttore tecnico adv Lombardia regioni limitrofe offresi.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

RESTYLING E CUOCO ITALIANO, COSI' VERATOUR RILANCIA IL VERACLUB OASIS AKUMAL IN MESSICO

Veratour, dopo un adeguato restyling e la riorganizzazione del servizio, ora più italian style, rilancia il Veraclub Oasis Akumal, ai Caraibi, sulla sulla Riviera Maya, in Messico. Veratour ripropone il[...]

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

23/09/2013 10:00

Raddoppio sul Messico per Veratour, nuovo villaggio in Riviera Maya



Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour

Veratour fissa sul Messico l'obiettivo per il lungo raggio invernale.

PUBBLICITÀ

Il 2013 ha evidenziato una crescita del 16 per cento sulla destinazione, con una forte domanda da parte di trade e consumatori, per questo l'operatore ha deciso di raddoppiare l'offerta.

Tra le novità della programmazione 2013/2014 del t.o. è l'apertura del Veraclub Oasis Akumal, in Riviera Maya, che verrà proposto con collegamenti da Roma Fiumicino, Milano Malpensa e Bologna.
Il resort all inclusive si compone di 181 sistemazioni con vista mare o giardino, bar, ristoranti, teatro, piscina e centro benessere; attività sportive, superminiclub. Si affianca al Veraclub Royal Tulum, riservato agli over 18.

"Abbiamo deciso di realizzare un piano di potenziamento dell'offerta di prodotto, che inizia nella stagione invernale ma che arriverà a compimento nella prossima estate – afferma Massimo Broccoli (nella foto), direttore commerciale di **Veratour** -. L'obiettivo al primo anno prevede una crescita sulla destinazione pari al 50 per cento del fatturato rispetto al 2013, e nei successivi due anni stimiamo di poter raggiungere il raddoppio dei volumi".

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour

TTG ITALIA 23092013

NOTIZIE PRINCIPALI

EVENTI 23/09/2013 11:14

Dall'Argentina ai blogger Evoluzione TTG Incontri



Dare un segnale forte al mercato percorrendo la strada dell'innovazione, individuando i nuovi soggetti che si stanno imponendo nel turismo e portandoli a confronto con ...

INTERNAZIONALE 23/09/2013 11:30

Audino: "Un forte investimento sull'Argentina"

TRASPORTI 23/09/2013 10:33

O'Leary promette: "Ryanair sarà più gentile"

DI LINO VUOTTO

TRASPORTI 23/09/2013 10:37

Piani Air France Ipotesi regional per Alitalia

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

23/09/2013 10:00

Raddoppio sul Messico per Veratour, nuovo villaggio in Riviera Maya



Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour

Veratour fissa sul Messico l'obiettivo per il lungo raggio invernale.

PUBBLICITÀ

Il 2013 ha evidenziato una crescita del 16 per cento sulla destinazione, con una forte domanda da parte di trade e consumatori, per questo l'operatore ha deciso di raddoppiare l'offerta.

Tra le novità della programmazione 2013/2014 del t.o. è l'apertura del Veraclub Oasis Akumal, in Riviera Maya, che verrà proposto con collegamenti da Roma Fiumicino, Milano Malpensa e Bologna.
Il resort all inclusive si compone di 181 sistemazioni con vista mare o giardino, bar, ristoranti, teatro, piscina e centro benessere; attività sportive, superminiclub. Si affianca al Veraclub Royal Tulum, riservato agli over 18.

"Abbiamo deciso di realizzare un piano di potenziamento dell'offerta di prodotto, che inizia nella stagione invernale ma che arriverà a compimento nella prossima estate – afferma Massimo Broccoli (nella foto), direttore commerciale di **Veratour** -. L'obiettivo al primo anno prevede una crescita sulla destinazione pari al 50 per cento del fatturato rispetto al 2013, e nei successivi due anni stimiamo di poter raggiungere il raddoppio dei volumi".

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour

TTG ITALIA 23092013

NOTIZIE PRINCIPALI

ATTUALITÀ 23/09/2013 09:35

Kenya alla prova: il giorno più lungo

Le principali notizie di oggi su TTG Morning Report, la rassegna stampa del mattino. Assedio al centro commerciale di Nairobi: gli aggiornamenti; Cuba si converte all'extralusso; Il trionfo di Frau Merkel scaccia l'ombra degli anti-euro; Le 'grandi navi' approdano a Palazzo Chigi il primo ottobre; Canton Ticino senza burqua, la sentenza del referendum; Ondata di maltempo a Catania: la fotogallery; Favignana, spariscono le tonnare

TRASPORTI 23/09/2013 10:33

O'Leary promette: "Ryanair sarà più gentile"

DI LINO VUOTTO

TRASPORTI 23/09/2013 10:37

Piani Air France Ipotesi regional per Alitalia

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

TTG Italia piace a 7.125 persone.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FocusEstate

Occhi puntati sull'Egitto

di Ester Ippolito

L'attenzione dei tour operator e di tutto il mercato è volta con preoccupazione e speranza al futuro della destinazione dopo che lo sconsiglio della Farnesina sul mar Rosso a ferragosto ha raffreddato il calore dell'estate, facendo partire la giostra delle riprotezioni, delle perdite e delle polemiche infinite, che sembrano inevitabili nei momenti di emergenza. Gli operatori, però, non voltano le spalle alla destinazione nonostante il libro delle perdite aperto sulle loro scrivanie. "Sull'Egitto - afferma **Massimo Broccoli, Veratour** - non solo stiamo ipotizzando di confermare quanto già programmato nel 2013 ma stiamo valutando di crescere in maniera sensibile, in quanto riteniamo si tratti di un prodotto insostituibile per i to e per i nostri clienti. Le perdite ovviamente ci sono state e ci saranno, non vediamo un autunno semplice ma siamo convinti di arrivare al ripristino della normalità durante le festività Natalizie. Nella gestione dell'emergenza, con clienti e agenzie, la cosa che più ci ha creato problemi è stata la scarsa capacità di riprotezione su destinazioni alternative per l'alta percentuale di occupazione dei nostri villaggi e per le rigidità del nostro sistema. Su questo stiamo già lavorando per migliorarci ancora". "Inutile sottolineare l'entità e la gravità del danno per tutto il comparto del tour operating - interviene **Luca Battifora, ceo Hotelplan**. "Nonostante la difficoltà continuiamo, come Turisanda, a crederci e ad investire convinti che si tornerà – speriamo in tempi brevi – a proporre e ad offrire in tutta tranquillità le bellezze di questo paese". "L'Egitto per Eden Viaggi pesa per circa il 25%, le perdite sono state pesanti per tutti ma i nostri impegni rimangono invariati nella speranza che la situazione in Egitto possa presto migliorare". Queste le parole di **Angelo Cartelli, Eden Viaggi** che continua: "Appena scattata l'emergenza abbiamo istituito subito un'unità di crisi. I cambi di destinazione sono stati i più richiesti, il 45% delle prenotazioni infatti sono state riprotette, il 20% ha preferito il congelamento della pratica e il 35% il rimborso. Per agevolare le riprotezioni abbiamo ampliato l'offerta sul Mediterraneo e potenziato il volato e in Italia è stata prolungata l'apertura degli Eden Village". "Fino al 14 agosto il prodotto Egitto produceva ottimi numeri - interviene **Ostana, Settemari** - L'Egitto continua a essere una destinazione di massima importanza per il nostro business e per il turismo di medio raggio, ma l'attuale situazione non permette di tracciare delle prospettive per i prossimi mesi".









..e il settore aspetta ...

Come sottolinea anche **Elisabetta Pavanello, Swan Tour**, "le perdite sono state esorbitanti. E fatticosa e totalizzante è stata la gestione dell'emergenza: qualche migliaia di passeggeri per la sola settimana di ferragosto, le cui pratiche vanno "lavorate" una ad una sulla base delle scelte dei clienti e quindi delle richieste di ogni singola agenzia". "Per il futuro - continua Pavanello - credo che il nostro intero settore sia in osservazione, in attesa, stiamo tutti attendendo con ansia le comunicazioni di un ministero degli Esteri che ad oggi continua a ritenere "sconsigliabile" la destinazione anche per le località balneari. E tutto il nostro settore ne prende atto e aspetta... Vogliamo sottolineare, inoltre, che al rientro in Italia dei turisti a seguito bollettino della Farnesina in pieno ferragosto, abbiamo ricevuto un segnale di stupore e talvolta anche di disappunto, dal momento che non assolutamente non percepivano la sensazione di pericolo. A conferma di come il Mar Rosso in particolare resti un luogo amico". "La situazione Egitto è un problema serio per tutto il comparto, dal vettore al to passando per l'agenzia di viaggio - ribadisce **Gabriele Rispoli, Valtur.** "Il nostro rapporto con la clientela è stato il medesimo di tutte le precedenti situazioni in cui è stato presente lo sconsiglio della Farnesina (riprotezione, buono vacanza, rimborso integrale della prenotazione). E' stato tutto molto chiaro e trasparente, quindi nessun problema con agenzie e clienti". ■





Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Lotta allo sconsiglio e rilancio... attenzione ai prezzi stracciati

In attesa della cancellazione dello sconsiglio, si muovono le istituzioni e si muove il mercato con alcune iniziative di promozione e rilancio e alcune di vera e propria "sfida" allo sconsiglio. Cosa ne pensano i tour operator? **Quirino Falessi, I Viaggi del Turchese**, annotando le perdite registrate e il gravoso impegno per risolvere l'emergenza, riconferma la sua fiducia sulla destinazione e lancia una richiesta di sospensione dello sconsiglio. *"L'Egitto rappresenta una delle destinazioni più importanti per la nostra programmazione e continueremo a investire, mantenendo sia le Crociere sul Nilo che tutta la programmazione mare. A nostro avviso però, un passo fondamentale per la ripresa delle prenotazioni su questa destinazione dovrebbe essere la sospensione da parte della Farnesina dello sconsiglio sul mar Rosso* - sottolinea. *"Intanto le iniziative di promozione messe in atto dall'Ente del Turismo Egiziano sono sicuramente positive e utili per far venir meno la percezione di pericolo che si aveva nelle settimane scorse e incoraggiare i clienti a considerare nuovamente questa destinazione come meta per le proprie vacanze". "Stiamo seguendo le azioni che l'Ente del Turismo Egiziano e le associazioni di categoria stanno effettuando con la finalità di togliere lo "sconsiglio" e ci auguriamo che ci siano presto le condizioni perché tutto possa tornare alla normalità* - osserva **Irene Mungai, Phone & Go**, esprimendo fiducia nel futuro. *"L'Egitto è il nostro prodotto di punta e la crisi ci ha procurato una perdita di business importante. Ma crediamo che per l'inverno l'Egitto possa tornare ad essere una delle mete importanti".* Un avvertimento viene da **Veratour**. *"Per quanto attiene alle varie iniziative "clamorose" annunciate da più parti, pur valutandole positivamente per la voglia di fare ripartire immediatamente il mercato e di ridare "voce" a chi in Egitto vuole fare turismo, a mio avviso nascondono delle insidie, creando nei clienti l'idea che l'Egitto si possa acquistare a costi irrisori: quando tornerà l' interesse verso la destinazione impiegheremo ancora più tempo nel tornare a vendere a condizioni sostenibili e remunerative sia per i to sia per le agenzie di viaggio". "Le prospettive per l'autunno sono legate alla possibilità che il quadro generale del paese e dell'area si rassereni prima possibile: ovviamente finché permane lo sconsiglio la scelta è obbligata, anche se ogni iniziativa per rilanciare la destinazione è positiva e va sostenuta. Non dimentichiamo però, che i to non possono continuare a sostenere da soli il peso economico di questo genere di situazioni* - sostiene **Gabriele Rispoli, Valtur.** Deciso, e meno ottimista, il parere di **Luca Manchi, Karisma**, che afferma: *"Non c'è proprio niente da rilanciare. I clienti torneranno quando si sentiranno sicuri. E con l'aria che tira penso ci sarà d'aspettare ancora molto tempo".*







Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo ATTUALITÀ

Quindicinale

Data 23-09-2013
Pagina 6/7
Foglio 1 / 2

L'estate delle sorprese

Un'altra estate da ricordare. Per la pesantezza e le difficoltà e per la crisi egiziana. Ma per alcuni operatori le soddisfazioni non sono mancate. *"Tutto il settore ha affrontato l'estate sapendo che sarebbe stata una stagione difficile ed è stato proprio così, mettendo in conto anche l'Egitto. Una stagione lenta a partire e che è stata messa a dura prova"*. E' quanto osserva **Irene Mungai, Phone & Go**, operatore che ha comunque registrato, da giugno a oggi, dei segni più: Canarie + 70%; Grecia + 17%; Italia mare + 58%;Tunisia + 78%; Zanzibar + 37%; Mauritius + 12%; Messico + 17%; Maldive + 12%. *"Per settembre i prodotti di punta diventano Zanzibar, Canarie, Tunisia, Grecia e Italia Mare con Sicilia e Sardegna. In questo momento ogni meta diversa dall'Egitto diventa un' alternativa"*. *"Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti da mete di lungo raggio quali Maldive, Thailandia, Stati Uniti e Oceano Pacifico; di contro , i ben noti accadimenti in Egitto hanno inevitabilmente influenzato il brand Turisanda* - afferma **Luca Battifora, ceo Hotelplan.** *"Per la stagione estiva abbiamo riscontrato un andamento in linea con le previsioni, soprattutto nell'area del Mediterraneo* - interviene **Angelo Cartelli, Eden Viaggi**. *"Le destinazioni preferite sono state Grecia, Spagna e l'Italia con Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna."* *"Registriamo* - racconta- **Roberto Maccari, Idee per Viaggiare -** *un andamento positivo da luglio a settembre con una crescita che sfiora il 25% sui passeggeri e, ancora più importante, un incremento di circa il 20% di nuove agenzie, fatto che ci conferma che la strada intrapresa di consolidare costantemente il rapporto con il mondo agenziale, è vincente. Sul fronte prodotto in ascesa sia gli Stati Uniti sia l'Oceano Indiano e, direi, come sempre, il Medio Oriente con in testa Dubai, e Abu Dhabi. E una buona risposta dall'ultima arrivata, la Giordania"*. L'estate di Veratour, nonostante la crisi egiziana, ha retto bene. *"La situazione egiziana* - afferma **Broccoli, Veratour** - *renderà un buon risultato quello che a nostro avviso sarebbe stato eccezionale. Nonostante le perdite relative (quasi 5 milioni di euro nel solo mese di agosto), il risultato di vendita estivo registra un + 10.1%. E per settembre, ancora influenzato dalla situazione Egitto, stiamo crescendo del 15%. Le prime proiezioni in termini di redditività aziendali sono incoraggianti e crediamo di riuscire a chiudere questo esercizio in crescita rispetto al 2012. Le migliori performance estive sono state registrate certamente da Tunisia, con una crescita del 110%, grazie ai risultati ottenuti sull'isola di Djerba e a Mahdia, e Grecia (+30%). La Spagna trainata dall'Isola di Minorca è cresciuta del 15%, la Sardegna del 14% e il prodotto a Lungo Raggio del 16%, con risultati particolarmente "importanti" su Africa e Cuba. Interessante il risultato della Turchia + 30%, e degli Stati Uniti (+25%)"*. Un po' di luce nel bilancio **Valtur**. *"Al netto di Sharm* - dice **Gabriele Rispoli** - *il risultato della stagione estiva a pari perimetro ad oggi è migliore delle previsioni e rispetto al 2012: aspettiamo però ancora qualche settimana prima di dare numeri ormai quasi definitivi. In crescita il Mare Italia anche sulle partenze dove non era presente l'effetto di riprotezione da Sharm: Favignana in Sicilia, Ostuni in Puglia e Capo Rizzuto in Calabria hanno tutti raggiunto gli obiettivi di vendita. Molto bene anche la Sardegna con Baia di Conte, dove anche quest'anno abbiamo avuto la collaborazione di RTL e il Twiga Beach in Kenya, alla sua seconda estate"*. *"La stagione* - interviene **Guido Ostana, Settemari** - *complessivamente ha fatto registrare risultati positivi anche grazie alla pianificazione strategica delle politiche di revenue. La programmazione relativa a Grecia, Spagna, Kenya e Tunisia ha prodotto un incremento intorno al 10% in linea con le aspettative e ottimi sono stati gli incrementi a doppio punto percentuale per alcune destinazioni di Amo l'Oriente e il Mondo: Thailandia, Stati Uniti e Sud Africa"*. *"La stagione ha prodotto numeri molto positivi che hanno superato le nostre aspettative* - osserva **Roberto Pagliara, Nicolaus** - *con un incremento del 30% rispetto allo stesso periodo del 2012 con un ottimo margine sui nostri prodotti di impegno. Questo risultato ci dà molta soddisfazione, considerando che abbiamo raddoppiato l'utile in confronto all'anno scorso. Il 2013 è stato anche un anno di svolta che ci ha visti impostare la nostra linea di business verso la villaggistica con successo"*. Al di sopra delle aspettative anche i risultati di **Futura Vacanze**. *"Stiamo registrando* - dice **Angela Saran** - *un incremento del 10-12% rispetto allo stesso periodo del 2012 e questo risultato ci dà molta soddisfazione anche sul fronte della marginalità. Come per la scorsa stagione, le destinazioni più richieste sono state Puglia, Calabria e Sardegna, che rappresentano oltre il 70% del fatturato Mare Italia"*. *"Per la stagione estiva* - parole di **Stefania Picari, Ed è Subito Viaggi** - *sono state confermate le nostre consuete destinazioni del Mediterraneo, vale a dire Italia, Croazia, Tunisia, Marocco e Turchia. La stagione è partita con ritardo rispetto alle previsioni ma abbiamo registrato un volume di prenotazioni con un lieve incremento rispetto alla scorsa stagione anche se con margine più basso. Le richieste estive si sono concentrate su long weekend, tour culturali e soggiorni benessere, ma non sono mancati soggiorni settimanali balneari affiancati a escursioni culturali"*. Stabilità per **Karisma**. *"Quest'anno abbiamo registrato un fatturato praticamente identico al 2012 ma con un aumento sulla marginalità frutto del lavoro impostato 10 mesi fa* - indica **Luca Manchi**. *"E' chiaro che siamo lontani dall'uscita del tunnel e dobbiamo assolutamente recuperare la marginalità. Per il lungo raggio abbiamo iniziato a notare una diminuzione dei viaggi di nozze, roccaforte del prodotto "lontano". Bene l'Oriente e gli Stati Uniti e Messico. Male Caraibi, Polinesia e Australia"*. e.i. ■

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tra advance e last minute

E' ormai una domanda classica: ha vinto l'advanced o il last minute? *"L'estate è stata caratterizzata per quanto ci riguarda dal poco successo delle formule di advance booking e più prenotazioni a circa 15 giorni dalla data della partenza* - afferma **Mungai di P&G**. *"L'advance booking* – dice **Cartelli, Eden Viaggi** - *ha sempre un ruolo importante perché permette di poter prenotare in anticipo potendo scegliere la destinazione preferita a tariffe agevolate e raggiunge circa il 50% delle prenotazioni. Per incentivare l'advanced booking quest'anno abbiamo creato le offerte Flash Sales con prenotazione entro il 25 maggio".* **Veratour** conferma il successo della sua politica advanced. *"Veratour prenota, infatti, più del 65% delle proprie vendite attraverso questa formula ed ha aumentato le vendite rispetto al 2012, attraverso questo sistema* - sostiene **Broccoli.** *"Il successo di questa formula evita nella maggior parte dei casi o limita a percentuali molto basse l'utilizzo da parte della nostra clientela delle prenotazioni sotto data e da parte di Veratour all'attivazione di last minute non presenti o quotazioni molto scontate". "Il trend delle prenotazioni, come da diversi anni a questa parte oramai* - afferma **Quirino Falessi, I Viaggi del Turchese -** *è orientato verso il "sotto-data" tranne che per alcune tipologie di prodotti dove sostanzialmente abbiamo assistito anche quest'anno ad un buon andamento dell'advanced booking. Si tratta soprattutto di prodotti e destinazioni dove il mercato ha oramai acquisito la consapevolezza che il last minute potrebbe non offrire più ciò che il cliente desidera" .*









Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 080830

Turismo ATTUALITÀ

Quindicinale

Data 23-09-2013
Pagina 7
Foglio 1

Il domani, impegni e propositi

L'estate non è ancora stata archiviata del tutto, ma sono già chiari gli impegni per la nuova stagione. "Guardando al domani - interviene **Irene Mungai, Phone & Go** - si impone una ripianificazione degli impegni e delle mete chiave. Puntiamo dunque su Zanzibar dove abbiamo due hotel di proprietà e gestione: il Kiwengwa Beach Resort e il Baobab Beach Resort; sul Kenya e sulle Canarie, una meta che vendiamo bene durante ogni periodo dell'anno". "Ci stiamo preparando ad aprire le vendite inverno tra pochi giorni, e stiamo chiudendo la realizzazione dei nuovi cataloghi di vendita. Contemporaneamente inizia anche per Valtur una fase delicata, necessaria a condurre l'azienda alla fine del mese di ottobre verso un nuovo azionista: qualche settimana ancora, e si conosceranno le politiche e le novità sul futuro di Valtur - annota **Gabriele Rispoli.** "Per la prossima stagione - dice **Ostana, Settemari** - abbiamo in programma di incrementare il numero delle nostre strutture. Abbiamo importanti novità di prodotto e di destinazione nell'ambito di Amo l'Oriente e il Mondo, brand oggetto di importanti investimenti. Tra le destinazioni che accoglieranno interessanti novità figura il Kenya". "Preparandoci alla nuova stagione - dice **Broccoli, Veratour** - stiamo già incontrando il trade e in particolare i principali network per "disegnare" insieme a loro nuove linee commerciali. Sul fronte delle agenzie stiamo valutando la possibilità di proseguire in un processo di reciproca selezione cominciato già da quest'anno e che permetterà a chi vuole costruire con noi una relazione decisamente più sinergica, di trovare gli strumenti e le iniziative che permettano di ragionare in una logica "win - win". Vivace il fronte prodotto con l'arrivo del nuovo catalogo Villaggi Veraclub con importanti novità su Thailandia e Messico con due strutture lusso più il nuovissimo Vercalub Radisson Blu di El Quseir che "non appena si stabilizzerà la situazione del Paese tornerà ad essere uno dei Villaggi più graditi dal mercato". **Eden Viaggi** guarda invece ai Caraibi per un inverno al caldo "con i nuovi Eden Village Arenas Doradas a Varadero ed Eden Village Playa Cayo Santa Maria. In Messico il nuovo Eden Village Playacar, il primo della nostra storia e ancora in Repubblica Dominicana il nuovo Eden Village Gran Dominicus a Bayahibe, anche in questo caso il primo della nostra storia - racconta **Cartelli.** "Il 2014 - dice **Battifora, Hotelplan** - ci vedrà concentrati sull'Oceano Indiano con le Maldive e Mauritius. Ma anche il resto della programmazione vede un arricchimento: dalla Thailandia al Sudafrica agli Stati Uniti con New York, meta per la quale abbiamo acquistato posti volo (Emirates e Lufthansa) e camere per vivere le festività natalizie nella Grande Mela. Sul fronte distributivo stiamo proseguendo nella strada intrapresa della selezione reciproca, per poter offrire alle agenzie servizi e supporto all'insegna della qualità." " La prima politica aziendale è - afferma **Manchi, Karisma** - mantenere l'azienda in salute. Questo significa riuscire a vendere più viaggi possibili facendo leva sulla professionalità e serietà del to. Purtroppo ci sono molti toin difficoltà che hanno allargato la loro programmazione con degli standard qualitativi molto bassi e promuovendo, molte volte, dei prezzi anche sottocosto per finanziarsi. Su questo non vi è controllo e le nostre associazioni di categoria sono incapaci di arginare questo problema. Pensiamo solo a una politica per riportare la gente nelle agenzie di viaggio..." e.i. ■





Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo & ATTUALITÀ

TORNA LA GRANDE PROMOZIONE CAMERA CON SCONTO
PER TE IL 15% di commissione
PER I TUOI CLIENTI UN'OFFERTA IMPERDIBILE



RoyalCaribbean INTERNATIONAL
010 545821
SCOPRI DI PIÙ

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING | CONDIVIDI | DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Abbonamento | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login

Cerca nel sito



Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com
ITALCAMEL
Accommodation & destination services

News

Ultime News — Un a

Stampa | Mail

Veratour, raddoppio in Messico con un villaggio per famiglie



23/09/2013 - Veratour raddoppia in Messico. Una delle maggiori novità della programmazione inverno 2013/2014 di Veratour è infatti l'apertura del **Veraclub Oasis Akumal**, nell'omonima località adagiata nella messicana Riviera Maya.Il resort, che appare nel catalogo Anteprima 2014 Villaggi Veraclub, avrà collegamenti aerei da Milano Malpensa, Bologna e Roma Fiumicino. Il **Veraclub Oasis Akumal** affacciato sul mare ha subito un importante restyling e ora si allinea adeguatamente agli standard Veratour. Si compone di 161 sistemazioni con vista sul mare o giardino, vari bar, teatro, piscina e centro benessere (quest'ultimo a pagamento). Il trattamento è all inclusive. I clienti Veratour avranno un ristorante a buffet a loro dedicato, diretto da cuoco italiano ma potranno accedere anche al buffet internazionale e ai ristoranti messicano e sushi. Un punto snack rimarrà aperto 24 ore su 24. Comprese nella formula numerose attività sportive e un ampio Superminiclub dedicato ai bambini provvisto di area giochi e piscina riservata. Il **Veraclub Oasis Akumal** si affianca al Veraclub Royal Tulum, riservato ai clienti over 18, in quanto quest'anno la domanda sul Messico, da parte di trade e consumatori, è stata decisamente forte. Il 2013 ha evidenziato, infatti, per Veratour una crescita sull'esercizio precedente pari al 16% sulla destinazione Messico con una saturazione dei fattori produttivi pari al 98%. Questi brillanti risultati hanno perciò spinto Veratour a raddoppiare l'offerta sulla destinazione individuando un prodotto che rispondesse, in particolare, alle richieste delle agenzie di viaggio di trovare nell'offerta dell'operatore un resort adatto al target famiglie, con i requisiti del format Made in Italy e che quindi potesse riscuotere ampi consensi tra la clientela. *"Abbiamo deciso di realizzare un piano di potenziamento dell'offerta di prodotto, che inizia nella stagione invernale ma che arriverà a compimento nella prossima estate, e sulla quale molto presto potremo annunciare importanti novità*- annuncia **Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour.** *"Le previsioni sulla destinazione sono di riuscire a realizzare un importante incremento: l'obiettivo al primo anno prevede una crescita sulla destinazione pari al 50% del fatturato rispetto al 2013; nei successivi due anni stimiamo di poter raggiungere il raddoppio dei volumi."*. Con il lancio del Veraclub Oasis Akumal, Veratour è così in grado di offrire una gamma più ampia di proposte nell'area caraibica. Al 5 stelle di Tulum si affianca un 4 stelle con vari punti di forza: spiaggia incantevole, staff dedicato ai bambini, teatro ad uso esclusivo. **Daniele Pompili, direttore Divisione Villaggi Veratour afferma:** *"Si tratta di un prodotto già conosciuto dalla clientela italiana, posizionato in uno dei tratti più belli della Riviera Maya e con uno staff Veraclub in grado di offrire la massima qualità dei servizi garantita dal nostro format made in italy. Ora che è stato oggetto di un restyling importante, possiede tutti gli elementi per soddisfare le aspettative dei nostri clienti ed essere un prodotto di successo"*.
www.veratour.it

torna indietro



News più lette | News correlate

15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES...
05/03 - Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea

Corsi di formazione

Turchia
Ambasciata di Turchia

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Philadelphia
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

11:57 VERATOUR PUNTA SUL MESSICO...

Una delle maggiori novità della programmazione inverno 2013/2014 di Veratour è l apertura del Veraclub Oasis Akumal, nell omonima località della Riviera Maya, che avrà collegamenti aerei da Milano Malpensa, Bologna e Roma Fiumicino.
La struttura, affacciata sul mare, ha subito un importante restyling e ora si allinea adeguatamente agli standard Veratour. Si compone di 161 sistemazioni con vista sul mare o giardino, vari bar, teatro, piscina e centro benessere (quest ultimo a pagamento). Il trattamento è all inclusive.
I clienti Veratour avranno un ristorante a buffet a loro dedicato, diretto da cuoco italiano ma potranno accedere anche al buffet internazionale e ai ristoranti messicano e sushi. Un punto snack rimarrà aperto 24 ore su 24. Comprese nella formula numerose attività sportive e un ampio Superminiclub dedicato ai bambini provvisto di area giochi e piscina riservata.
Il Veraclub Oasis Akumal si affianca al Veraclub Royal Tulum, riservato ai clienti over 18, in quanto quest anno la domanda sul Messico, da parte di trade e consumatori, è stata decisamente forte. Il 2013 ha evidenziato, infatti, per Veratour una crescita sull'esercizio precedente pari al 16% sulla destinazione, con una saturazione dei fattori produttivi pari al 98%.
Massimo Broccoli, Direttore Commerciale Veratour, spiega che, per questa ragione, oeabbiamo deciso di realizzare un piano di potenziamento dell offerta di prodotto, che inizia nella stagione invernale ma che arriverà a compimento nella prossima estate, e sulla quale molto presto potremo annunciare importanti novità. Le previsioni sulla destinazione sono di riuscire a realizzare un importante incremento: l'obiettivo al primo anno prevede una crescita sulla destinazione pari al 50% del fatturato rispetto al 2013; nei successivi due anni stimiamo di poter raggiungere il raddoppio dei volumi .
Veratour sarà presente a NoFrills 2013.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
20 settembre 2013





Veratour punta sul Messico con il Veraclub Oasis Akumal

[0] 20 settembre 2013 14:01

Tra le novità della programmazione inverno 2013/2014 di Veratour spicca l'apertura del Veraclub Oasis Akumal, sulla Riviera Maya. Il resort, nel catalogo Anteprima 2014 Villaggi Veraclub in distribuzione alle agenzie di viaggio, usufruirà di collegamenti aerei da Milano Malpensa, Bologna e Roma Fiumicino. Il Veraclub Oasis Akumal dispone di 161 sistemazioni con vista sul mare o giardino, vari bar, teatro, piscina e centro benessere (quest'ultimo a pagamento). Il trattamento è all inclusive. I clienti Veratour avranno un ristorante a buffet a loro dedicato, diretto da cuoco italiano, ma potranno accedere anche al buffet internazionale e ai ristoranti messicano e sushi. Un punto snack rimarrà aperto 24 ore su 24. Comprese nella formula numerose attività sportive e un Superminiclub dedicato ai bambini provvisto di area giochi e piscina riservata. Il Veraclub Oasis Akumal si affianca al Veraclub Royal Tulum, riservato ai clienti over 18, in quanto quest'anno la domanda sul Messico è stata decisamente forte, con una crescita sull'esercizio precedente pari al 16%. Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour, spiega: «Abbiamo deciso di potenziare il prodotto dalla stagione invernale ma questa operazione che arriverà a compimento nella prossima estate: molto presto potremo annunciare importanti novità. L'obiettivo al primo anno prevede una crescita sulla destinazione pari al 50% del fatturato rispetto al 2013; nei successivi due anni stimiamo di poter raggiungere il raddoppio dei volumi».



Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!

MORE

Mi piace | Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS



Al via la XVI edizione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio in scena a **Viterbo** dal **19 al 22 settembre 2013** a Palazzo dei Papi. L'evento turistico più importante del Lazio, organizzato da Unioncamere Lazio con l'Enit, la Regione, le Camere di Commercio del Lazio e le Associazioni di categoria, **venerdì 20 settembre**, nel corso del **Workshop BtoB**, farà incontrare, grazie al suo grande *appeal* per il mercato turistico internazionale, gli operatori laziali, **140 *Sellers***, con **87 *Buyers*** provenienti dai Paesi di maggior rilevanza turistica e quest'anno anche dal **Messico**. Novità 2013, **Buy Lazio Lab**, laboratorio di aggiornamento per fare turismo innovativo ed essere più efficaci nella promo-commercializzazione del turismo di Roma e Lazio.

- Veratour punta sul Messico con il Veraclub Oasis Akumal
- Genova, passeggeri Volotea in aumento verso il Sud e le Isole
- Panama: +4% di arrivi nel primo semestre
- Skyscanner svela le città più interessate all'Oktoberfest
- Latam Airlines: nuove promozioni per il Sud America

Leggi tutti gli annunci di lavoro
Pubblica il tuo annuncio

♦ DIRETTORE TECNICO REGOLARMENTE ISCRITTO ALBO REGIONE LOMBARDIA , SERIETA' E PROFESSIONALITA' COMPROVATA, OFFRESI SIA SOLA COPERTURA TITOLO SIA CONSULENZA O AFFIANCAMENTO APERTURA NUOVE AG[...]→

♦ DIRETTORE TECNICO ADV LOMBARDIA-REGIONI

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

20/09/2013 10:23

Sfida Veratour Nuovo villaggio sul Mar Rosso

DI ORIANA DAVINI

Mi piace 11 Tweet

Leggi anche: Mar Rosso, Egitto, Veratour

È pronto a ripartire sull'Egitto, anzi rilancia: Stefano Pompili, direttore generale di Veratour, si lascia andare a un'anteprima e annuncia l'apertura di un nuovo villaggio sul Mar Rosso nel 2014.

PUBBLICITÀ

"Nonostante tutto quello che sta succedendo - spiega -, crediamo nella destinazione e vogliamo aumentare il nostro presidio: dobbiamo molto a questo Paese, da cui dipende il 20 per cento dei nostri volumi".

L'ingresso in programmazione del nuovo villaggio sarà operativo dal 1 marzo, ma i dettagli non sono stati ancora resi noti: "Daremo l'annuncio ufficiale a TTG Incontri – anticipa il manager -, per il momento possiamo dire che l'ampliamento dell'offerta sull'Egitto fa parte di una strategia precisa".

La scelta deriverebbe anche da un aumento della domanda per il t.o. "Abbiamo l'esigenza di crescere, è il mercato stesso a chiedercelo – prosegue Pompili -: questa estate abbiamo dovuto dire di no a molte agenzie perchè avevamo tutte le strutture al completo".

Con un advance booking che prima di luglio aveva già toccato il 70 per cento delle pratiche, l'operatore si avvia a chiudere l'anno commerciale il prossimo ottobre con una crescita di fatturato dell'8 per cento. E, dettaglio ancora più importante, utili e margini in crescita.

"Al 15 agosto eravamo a più 14 per cento, poi è arrivato il colpo dell'Egitto – aggiunge il d.g. -; sarebbe stato l'anno perfetto senza l'arresto del Mar Rosso, ma siamo già stati fortunati che si sia bloccato a metà agosto e non a giugno, ai primi sentori di rivolta".

Mi piace 11 Tweet

Leggi anche: Mar Rosso, Egitto, Veratour

TTG ITALIA 20092013

NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 20/09/2013 11:41

Le agenzie a Ryanair: parliamo di commissioni

DI FRANCESCO ZUCCO

Vista la 'fama' di mister O'Leary nelle agenzie di viaggi, le reazioni non potevano essere molto diverse. Ma forse neanche egli stesso (che non molto tempo fa definì gli agenti ...

TRASPORTI 19/09/2013 10:53

Passo indietro di O'Leary Ryanair apre alle agenzie

DI LINO VUOTTO

IL COMMENTO DEL DIRETTORE 19/09/2013 12:59



O'Leary bussa in agenzia

TRASPORTI 20/09/2013 11:28

Air France, pronti a riaprire il dossier Alitalia

DI RITA PUCCI

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

TTG Italia piace a 7.113 persone.



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SFIDA VERATOUR NUOVO VILLAGGIO SUL MAR ROSSO

È pronto a ripartire sull'Egitto, anzi rilancia: Stefano Pompili, direttore generale di Veratour, si lascia andare a un'anteprima e annuncia l'apertura di un nuovo villaggio sul Mar Rosso nel 2014.

Pubblicità

Nonostante tutto quello che sta succedendo - spiega -, crediamo nella destinazione e vogliamo aumentare il nostro presidio: dobbiamo molto a questo Paese, da cui dipende il 20 per cento dei nostri volumi.

L'ingresso in programmazione del nuovo villaggio sarà operativo dal 1 marzo, ma i dettagli non sono stati ancora resi noti: Daremo l'annuncio ufficiale a TTG Incontri anticipa il manager -, per il momento possiamo dire che l'ampliamento dell'offerta sull'Egitto fa parte di una strategia precisa.

La scelta deriverebba anche da un aumento della domanda per il t.o. Abbiamo l'esigenza di crescere, è il mercato stesso a chiedercelo prosegue Pompili -: questa estate abbiamo dovuto dire di no a molte agenzie perchè avevamo tutte le strutture al completo.

Con un advance booking che prima di luglio aveva già toccato il 70 per cento delle pratiche, l'operatore si avvia a chiudere l'anno commerciale il prossimo ottobre con una crescita di fatturato dell'8 per cento. E, dettaglio ancora più importante, utili e margini in crescita.

Al 15 agosto eravamo a più 14 per cento, poi è arrivato il colpo dell'Egitto aggiunge il d.g. -: sarebbe stato l'anno perfetto senza l'arresto del Mar Rosso, ma siamo già stati fortunati che si sia bloccato a metà agosto e non a giugno, ai primi sentori di rivolta.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Segui @informazionecs

Anteprima Villaggi Veraclub Inverno 2013/2014

I villaggi che portano il Made in Italy nel mondo si arricchiscono di due novità in Messico e Thailandia.

ROMA, 17/09/2013 (informazione.it - comunicati stampa) A partire dal 13 settembre presso le migliori agenzie di viaggio e on line, su veratour.it, sarà disponibile l'Anteprima del catalogo Villaggi Veraclub edizione inverno 2013/2014. Veratour, leader nella villaggistica, proporrà una ricca programmazione su destinazioni lungo e medio raggio.

Due le novità: il Veraclub Oasis Akumal in Messico e il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai.

Il Veraclub Oasis Akumal, che nell'ultimo anno ha subito un generale restyling, è un gradito ritorno nell'offerta del TO, che raddoppia così la sua capacità ricettiva sulla destinazione Messico per abbracciare anche il target famiglie, avendo già nella programmazione il Veraclub Royal Tulum

Consulta le schede di ...


Marsa Alam


Mauritius


Madagascar


Zanzibar

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

riservato ai maggiori di 18 anni.

In linea con la politica di innalzamento del livello qualitativo dei servizi e dei villaggi, attuata negli ultimi anni dal TO, è il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai in Thailandia. Sarà offerto come Veraclub nel segmento Atmosphera Resort: una struttura elegante e prestigiosa, 5 stelle lusso, adatta alla clientela più esigente e personalizzata dallo stile inconfondibile di Veratour.

In ambito novità, se ne ricorda una delle più importanti presentata nella scorsa stagione e che trova ampio spazio all'interno del catalogo Anteprima Villaggi Veraclub 2014: il Veraclub El Quseir a Marsa Alam, che ha riscosso un costante successo sin dalla sua apertura.

I Veraclub che esaltano e diffondono lo stile italiano nel mondo si trovano nell'Oceano Indiano a Zanzibar, Kenya, Mauritius e Madagascar; ai Caraibi in Rep. Dominicana, Cuba e Messico; nel medio raggio, in Egitto e alle isole Canarie.

I resort, tutti proposti con trattamento all inclusive o formula club, si rivolgono a target differenti: da quelli particolarmente indicati alle famiglie a quelli riservati a una clientela più esigente fino agli over 18. Sono previste partenze settimanali dai principali aeroporti italiani serviti dalle migliori compagnie aeree.

I villaggi sono all'insegna della filosofia del Made in Italy, che caratterizza tutti gli aspetti del prodotto e del servizio: dall'attenzione alla cucina all'ospitalità, dall'animazione all'assistenza, dallo stile all'atmosfera tipicamente italiana.

Veratour, fedele alla propria strategia commerciale, scende in campo ancora una volta con i capisaldi della sua vincente politica: prima fra tutte la prenotazione Anticipata, che premia con riduzioni fino a 400 euro a coppia; la formula di Vera Trasparenza che tutela il cliente nel caso in cui un'offerta sotto data dovesse essere più vantaggiosa con il rimborso della differenza tra quanto pagato e il prezzo in offerta; infine, la Vera Serenità che non prevede l'applicazione di alcuna penale in caso di annullamento del viaggio entro 60 giorni dalla data di partenza scelta.

Per informazioni:
Veratour
http://www.veratour.it
informazioni@veratour.it

Sara Ferdeghini -FERDEGHINI COMUNICAZIONE
saraferdeghini@gmail.com, cell. 335/7488592

Diffusione online a cura di Taoeweb, Servizi di Web Marketing - http://www.taoeweb.com

Tweet

Ulteriori Informazioni

http://www.taoeweb.com/comunicati-stampa/anteprima-villaggi-veraclub-inverno-20132014
alessio iavaroni
via e. giulioli, 4

Ufficio Stampa

Francesco Iamurri
TaoeWeb
(Agrigento) Italia
ufficiostampa@taoeweb.com

Allegati

Non disponibili

Comunicati correlati



Malo Autunno Inverno 2013/2014 *È on line il teaser del nuovo video della prossima collezione.*



Il sole porta le Olimpiadi del Villaggio *Un sabato all'insegna dello sport e delle attività all'aperto.*

Inverno 2012/2013: novità in Val Gardena *Residence, ristoranti, corsi, guide, tutte le novità della prossima stagione invernale in Val Gardena, culla dello sci in Alto Adige.*

COMUNICATI WIDGET

Pubblica liberamente i comunicati di informazione.it sul tuo sito.
SCOPRI COME...
fai.informazione.it
Dal mondo dei blog

impresamia
2 minuti fa
LAVORO-Coach sportivo: a lezione di management

canicattinotizie
4 minuti fa
Plesso S. Chiara, aule insufficienti: Gibilaro chiede all' Amministrazione interventi urgenti

future11
4 minuti fa
Mancato rispetto dell'obbligo di ripescaggio nel licenziamento

greengalletti
7 minuti fa
Il Mondo dei Dolci: Frittelle di mele, dolce tipico del Trentino Alto Adige

mammedomani
8 minuti fa
Studiare ascoltando la musica? Sì, e con quella giusta si migliora

Tutti i Post...

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Segui @informazionecs

Piazza Del Duomo A Milano Come Una Spiaggia Caraibica!

Il Limbo Flash Mob By Veratour ha trasformato la piazza in un villaggio turistico coinvolgendo circa 300 partecipanti attivi della community Veratour.

roma, 17/09/2013 (informazione.it - comunicati stampa) Oltre 1000 persone presenti nella piazza sono state contagiate dall'iniziativa!

Piazza Duomo a Milano si è trasformata in una spiaggia caraibica, sabato pomeriggio, dalle ore 16.30 alle 17.00.

Il Limbo Flash Mob By Veratour, lanciato sui social media e nei villaggi Veraclub da inizio luglio, è riuscito a coinvolgere circa 300 persone nelle coreografie dello scatenato ballo del Limbo di Daddy Yankee.

L'evento ha catalizzato l'attenzione incuriosita e divertita dell'intera piazza per circa 30 minuti.

Consulta le schede di ...


Milano


Piazza del Duomo (Milan


Flash mob


Italia

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Dalle riprese aeree si stima che almeno 1.000 persone si siano trattenute a farsi contagiare dal primo Flash Mob mai organizzato da un Tour Operator.

Un vero successo per l'evento, reso ancor più singolare perché realizzato in una cornice cittadina così inusuale per ballare le note del limbo e vivere il divertimento tipico dei villaggi turistici Veratour.

L'iniziativa, caratterizzata dall'effetto sorpresa tipico di un Flash Mob, ha visto esibirsi ballerini professionisti e ben 300 partecipanti della community Veratour e Flash Mob Milano, sulle note del famoso brano, ormai tormentone estivo, di Daddy Yankee. Tutti i partecipati da diverse settimane si sono esercitati per imparare la coreografia, chi grazie al web, chi all'interno dei Villaggi Veratour.

La musica, il divertimento e l'allegria hanno pervaso l'intera Piazza Duomo, come una coda alle vacanze estive che non si vorrebbe finissero mai. Questo anche grazie all'esperienza di Flash Mob Milano, agenzia di comunicazione non convenzionale, consulente per l'organizzazione dell'evento

"L'iniziativa è stata un successo! Siamo molto soddisfatti dell'alto riscontro di partecipanti della nostra community e del coinvolgimento delle persone presenti sabato pomeriggio a Piazza Duomo al primo Flash Mob organizzato da un tour operator in Italia – commenta Marica Santo Social Media Manager Veratour – Ringraziamo la Società Flash Mob Milano, che ci ha supportato nell'organizzazione di questo evento, per la grande professionalità e l'ottima riuscita dell'iniziativa.".

VERATOUR

Veratour è una Società che opera con successo da oltre 23 anni nel turismo ed è oggi leader nel settore villaggi in Italia. Dispone di un'ampia offerta di prodotto con oltre 30 villaggi ubicati in tutto il Mondo: in Italia, nell'area del Mediterraneo, del Mar Rosso, dell'Oceano Indiano e dei Caraibi. Fattori distintivi e di successo della Società, del brand di alta qualità Veratour e del format villaggi sono: un'offerta costruita attorno alle esigenze del cliente, un controllo costante e diretto della qualità delle strutture alberghiere e dei servizi, una politica commerciale coerente e trasparente con un buon rapporto qualità e prezzo e l'inconfondibile stile italiano,"Made in Italy", che accomuna tutti i villaggi Veraclub nel Mondo.

Per informazioni:
Veratour
http://www.veratour.it
informazioni@veratour.it

Sara Ferdeghini -FERDEGHINI COMUNICAZIONE
saraferdeghini@gmail.com, cell. 335/7488592

Diffusione online a cura di Taoeweb, Servizi di Web Marketing - http://www.taoeweb.com

Tweet

Ulteriori Informazioni

http://www.taoeweb.com/comunicati-stampa/piazza-del-duomo-milano-come-una-spiaggia-caraibica

Ufficio Stampa

Francesco Iamurri
TaoeWeb
(Agrigento) Italia
ufficiostampa@taoeweb.com

Allegati

Non disponibili

Comunicati correlati

Blitz di Forza Nuova contro il flash mob "Fine del mondo" in Piazza Libertà*Udine, 21/12/2012.*
Nel pomeriggio, in Piazza Libertà, un gruppo di militanti di Forza Nuova, ha effettuato un blitz contestando il "flash mob", organizzato da diversi sconosciuti tramite un nutrito tam tam su FaceBook, consistente nel fingersi morti ironizzando sulla "fine del mondo" prevista dai...

COMUNICATI WIDGET
Pubblica liberamente i comunicati di Informazione.it sul tuo sito.
SCOPRI COME...
fai.informazione.it
Dal mondo dei blog

agendaonline
3 minuti fa
Luciano Ligabue in concerto all'Arena di Verona.

mortodelmese
3 minuti fa
Salustiano Sanchez (1901-2013)

salentowebtv
4 minuti fa
"Sicurezza alimentare e tutela della salute", un workshop nel padiglione 152

greengalletti
4 minuti fa
Il Mondo dei Dolci: Stollen alle mele e cannella tradizionale dolce natalizio tedesco.

times2
4 minuti fa
Warheads used in Syria chemical attack 'could be original or improvised' – UN

Tutti i Post...

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GUIDA VIAGGI
Settimanale
Data 16-09-2013
Pagina 1
Foglio 1

Regime win-win

Il tema delle commissioni torna ad ogni fine estate di grande attualità. L'esempio di questi giorni proveniente dalla Francia è piuttosto innovativo e introduce il concetto di modulare le commissioni in funzione del periodo, del prodotto, della meta, del canale di vendita. Non convince, però, la platea italiana dei tour operator, che preferisce optare per una politica commerciale chiara e per un regime win-win che tuteli produttori e distributori. Per **Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour**, "*meglio avere un rapporto serio e leale, perché aumentare il regime in bassa stagione, quando non ci sono tanti volumi, danneggerebbe le agenzie*". La tutela dell'agente è un argomento che cita anche **Gastaldi 1860**, che premia le agenzie fedeli. **Viaggi del Mappamondo** ha introdotto da tempo "*degli strumenti di incentivazione e overcommission su alcune linee di prodotto e su determinate destinazioni*". Stimolare il trade, però, è la convinzione comune, non passa solo da un discorso di carattere economico: elementi fondamentali risultano l'affidabilità dell'azienda, il prodotto di qualità, che presenti un valore aggiunto per il cliente, la conoscenza delle mete proposte. Ciò che si chiede, infine, è evitare la schizofrenia delle politiche. A PAG. 2



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GUIDA VIAGGI
Settimanale
Data 16-09-2013
Pagina 15
Foglio 1

La stagione giusta per investire

Il tour operating rafforza l'offerta di prodotto su alcune mete, consapevole che in alcuni casi si prospettano buone possibilità di mercato

I tour operator potenziano l'offerta con nuove strutture in programmazione. Mosse di investimento che vanno ad arricchire le mete, in particolare il Kenya, in una stagione dove il Paese potrebbe essere tra i favoriti del mercato. E' quanto sta facendo **Settemari**, che lavora per ampliare l'offerta sul Kenya, "*che prospetta possibilità di mercato molto buone e la programmazione si arricchirà di novità che inseriremo nel prossimo catalogo*". Dalla divisione **Easy** del **Gruppo Alpitour**, **Laurent Parent, responsabile** di queste destinazioni, annuncia che il Kenya per il prossimo inverno vedrà l'apertura di un nuovo villaggio Bravo a Watamu, il "*7 Islands Resort*". E' un club 4 stelle con 80 camere. Il brand **Francorosso** si propone con il Sea Club Kole Kole a Diani Beach, mentre **Karambola** offre una gamma di hotel dai prezzi contenuti principalmente nella zona di Watamu. Il tutto senza dimenticare i safari.

Conferme e novità

La partita si gioca tra conferme e novità per **I Viaggi di Atlantide**. Nel primo caso il Dorado Cottage 4 stelle a Malindi, composto da 22 villette, nel secondo il nuovo Lion Beach Resort "*4 stelle attualmente in costruzione e di nostra proprietà, posizionato sulla spiaggia di Watamu* - precisa il **direttore commerciale Vittorio Benvenuto** -. *Sempre in Kenya, abbiamo acquisito da alcuni anni un ecolodge, il Kuwinda Camp, vicino all'ingresso dello Tsavo Est sulle rive del fiume Galana, con 12 camere tendate*". A Zanzibar è confermato l'Atlantis Club Waridi Beach Resort & Spa. A completare l'offerta i safari in Tanzania abbinabili al soggiorno mare. In casa **Eden Viaggi** Kenya e Zanzibar rappresentano circa 22mila passeggeri in un anno e il t.o. punta "*a crescere di circa un 10%*", dichiara il **direttore prodotto, Franco Campazzo**. **Margò** porta un centinaio di clienti a settimana a Zanzibar e altrettanti in Kenya. Per il 2014 si mira ad "*incrementare leggermente questi volumi*", dice il **direttore brand, Alessandro Gandola**. Non mancano le novità. Uno è il Sandies Tropical Village Resort di Malindi, a marchio Eden Special. La nuova stagione vedrà un focus sulle coppie, con servizi dedicati. Margò propone a Zanzibar tre new entry, mentre in Kenya ci saranno sette nuove strutture. Il Paese ha fatto il suo ingresso nella programmazione **Going** lo scorso anno "*ed è particolarmente gradito ai nostri clienti* - commenta il **direttore marketing e web Alessandro Seghi**, -. *Lascia un'elevata libertà di personalizzazione nei combinati, associato a standard di servizio della struttura buoni. La stagionalità lunga completa il profilo di un prodotto che va incontro alle esigenze di single, coppie, famiglie, senior e viaggi di nozze*". Ora il t.o. ha deciso di potenziare l'offerta con una nuova struttura, il Jacaranda Beach Resort, che sorge nel parco marino di Watamu. Innova l'offerta anche **Hirondelle** con Fanjovy Island, a Sud della Tanzania, mentre **Veratour** per l'inverno riconferma la programmazione che prevede due villaggi a Zanzibar, uno in Kenya nella zona di Watamu ed una programmazione di circuiti in Tanzania e Kenya. Riconferme anche per **Di Viaggio in Viaggio** sul Kenya, che, oltre alla richiesta classica del villaggio, rileva un interesse crescente per fare almeno una notte di safari. Soddisfazioni arrivano da Zanzibar, "*che piace molto agli italiani*". Tra le mosse, **Carréblu**, che crede nelle destinazioni da scoprire come Saadani in Tanzania, **Condor** che investe sulla qualità del servizio e **Hotelplan**, che rinnova la programmazione safari per viverli secondo itinerari particolari e con un'attenzione all'ecologia.

S.V.




La stagione giusta per investire

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TTG ITALIA
Plurisettimanale
Data 16-09-2013
Pagina 9
Foglio 1 / 2

Il 2013 ha visto una forte collaborazione fra gli attori della filiera che ha permesso di consolidare i risultati

Il Mare Italia non tradisce Partnership asso vincente

Operatori soddisfatti per le performance del prodotto sul mercato della Penisola nel periodo estivo

È stato il vero tormentone estivo. Da qualche anno a questa parte, infatti, il must dell'estate non è più il motivetto da ballare in discoteca o il best seller da leggere in spiaggia, ma l'analisi sulle performance del Mediterraneo sulle coste italiane.

Tra caro traghetti, crisi economica, il caos creatosi dallo sconsiglio sull'Egitto e la corsa al sottodata, l'estate 2013 si conferma all'insegna dell'incertezza, ma con qualche sorpresa positiva: il Mare Italia tiene. Merito di politiche commerciali adeguate, di un po' di lungimiranza da parte degli operatori e, soprattutto, della collaborazione con i fornitori per portare a casa la stagione.

"Gli italiani non rinunciano alle ferie, pur prendendo la decisione all'ultimo minuto, e stando molto attenti al budget": Giorgio Palmucci, a.d. di Th Resorts, traccia la rotta del comparto, condivisa anche in casa Flyaway. "Quest'anno raddoppieremo il fatturato sul Mare Italia" annuncia il ceo, Carmine Principe.

La tendenza è positiva anche per Eden Viaggi ma, avverte Angelo E. Cartelli, direttore commerciale e marketing, "si risente del sottodata sia sul prodotto generalista che sulla villaggistica".

Messi alla prova da una serie di difficoltà su fronti diversi, operatori e fornitori reagiscono al mercato da alleati, in un clima di cooperazione generale. Nel Paese dei mille campanili, infatti, si superano le difficoltà "grazie ai forti rapporti di partnership intrapresi con le compagnie di navigazione e aeree, in particolare per la destinazione Sardegna", commenta Massimo Diana, direttore commerciale di Ota Viaggi.

Sulla stessa lunghezza d'onda anche Donatella Broglio, contracting manager della divisione Easy di Alpitour: "I fornitori alberghieri si sono in generale dimostrati molto collaborativi nell'affrontare con noi la difficile congiuntura".

A livello di destinazioni, il Sud come sempre vince: Puglia e Basilicata, con la Calabria a seguire, si rivelano regine dell'estate. Più problematiche la Sicilia e la Sardegna, per la questione trasporti, anche se quest'ultima mantiene intatto il suo appeal.

iGV registra, infatti, "un'occupazione quasi completa nei nostri due villaggi sull'isola, il Santaclara e il Santagiusta", conferma il direttore commerciale, Massimo Zanon, mentre il caro traghetti, sottolinea il direttore operativo di Futura Vacanze, Angela Saran, si risolve offrendo "in abbinamento ai soggiorni il passaggio nave gratuitamente o a tariffe molto convenienti".

Stesso discorso per Veratour. "I clienti preferiscono il pacchetto con il trasporto incluso - dice Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour - e grazie alla nostra forza commerciale riusciamo a garantirli".

Gli impegni del tour operating nostrano sono focalizzati verso un unico target: "Puntiamo alla famiglia, alla vacanza mare tranquilla e super collaudata" specifica il product manager di Columbus, Paolo Demuru. "Con il nuovo corso da villaggista dell'azienda - aggiunge Roberto Pagliara, a.d. Nicolaus - il nostro target privilegiato è la famiglia, al quale integreremo quello dei giovani con l'ingresso di prodotti ad hoc il prossimo anno".

Oriana Davini

LE CIFRE

+8 Sicilia

Una delle regioni chiave del prodotto in Italia rileva un aumento delle presenze straniere, mentre i pernottamenti degli italiani sembrano essere ancora in calo.

+5 Campania

Crescono le presenze anche in Campania, con un aumento nel comparto extralberghiero e il 92 per cento di occupazione delle camere nelle località turistiche principali. Anche qui, gli stranieri superano gli italiani come pernottamenti.

+5 Puglia

In aumento le presenze alberghiere anche in Puglia, in prima linea sul prodotto balneare. La regione registra un incremento degli stranieri, a fronte di una contrazione dei flussi italiani.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

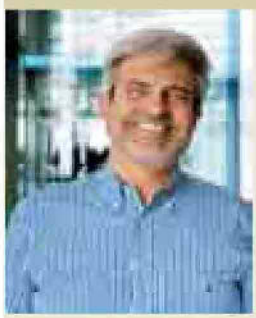
Famiglie primo target



Roberto Pagliara
a.d. Nicolaus

È il target famiglie l'obiettivo al quale si rivolge la quasi totalità del prodotto mare dei tour operator italiani, un'offerta collaudata e tranquilla. "Con il nuovo corso da villaggista dell'azienda - spiega Roberto Pagliara, a.d. Nicolaus - il nostro target privilegiato è la famiglia". In questo caso, però, l'operatore vuole affiancare anche "il target giovani - dice Pagliara -con l'ingresso di prodotti ad hoc il prossimo anno".

Sottodata, vizio italiano



Giorgio Palmucci
a.d. Th Resorts

Last minute e attenzione al budget sono stati i punti cruciali che hanno condizionato le scelte delle vacanze sul mercato italiano. Ma il prodotto ha tenuto e si sono viste le presenze, malgrado qualche fatica per la gestione del sottodata. "Gli italiani - conferma Giorgio Palmucci, a.d. di Th Resorts - non rinunciano alle ferie, pur prendendo la decisione all'ultimo minuto e stando molto attenti al budget".

Cooperazione



Massimo Broccoli
dir. com. Veratour

La collaborazione fra operatori e fornitori è stato il segreto del successo nel 2013. Le difficoltà economiche e i problemi del caro traghetti sono stati superati proprio grazie ad un rapporto finalmente coeso. "I clienti preferiscono il pacchetto con il trasporto incluso - spiega Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour - e siamo riusciti a garantirli grazie alla nostra forza commerciale".


Il Mare Italia non tradisce
Partnership asso vincente

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

WTM 2013 Bigger and better than ever WTM. Means business
world travel market

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | BANCA DATI | VIAGGIATORE RESPONSABILE | WEB TV | MOBILE

agenzia di viaggi
il network dell'informazione turistica

WTE World Tourism Expo
Salone Mondiale del Turismo Città e Siti UNESCO
Assisi 20/22 settembre 2013
IV Edizione

CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI
TRANSLATE

Home | Annuario | Giornale | Giornale Online | Speciali | Lavoro | Offerte Turistiche | Eventi e Fiere

I.W. by Comitel Italian Workshop Russia COMITEL

Nuovi villaggi Veratour in Messico e Thailandia

OPERATORI

NUMERO: Giornale Online 13-09-2013

invia ad un amico
stampa articolo



Da oggi, 13 settembre, è disponibile nelle agenzie di viaggi e online **l'anteprima di "Villaggi Veraclub edizione inverno 2013/2014"**, il nuovo catalogo di Veratour. Il player italiano della villaggistica presenta una ricca programmazione su destinazioni lungo e medio raggio e tra le principali novità figurano il Veraclub Oasis Akumal in Messico e il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai in Thailandia.

Il Veraclub Oasis Akumal, che nell'ultimo anno ha subito un generale restyling, è un ritorno nell'offerta dell'operatore, che raddoppia così la sua capacità ricettiva sulla destinazione Messico per abbracciare anche il target famiglie, avendo già nella programmazione il Veraclub Royal Tulum riservato ai maggiori di 18 anni.

Il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai in Thailandia è in linea con la politica di innalzamento del livello qualitativo dei servizi e dei villaggi, attuata negli ultimi anni dal tour operator. Sarà offerto come Veraclub nel segmento Atmosphera Resort: una struttura elegante, 5 stelle lusso, adatta alla clientela più esigente e personalizzata dallo stile inconfondibile di Veratour.

Altra novità tra le più importanti, peraltro già presentata nella scorsa stagione e che trova ampio spazio all'interno dell'anteprima di "Villaggi Veraclub edizione inverno 2013/2014", è il Veraclub El Quseir a Marsa Alam, che ha riscosso un costante successo sin dalla sua apertura.

Le nuove offerte si affiancano agli altri collaudati prodotti dell'operatore, presenti nell'Oceano Indiano a Zanzibar, Kenya, Mauritius e Madagascar; ai Caraibi in Repubblica Dominicana, Cuba e Messico; nel medio raggio, in Egitto e alle isole Canarie.

Tutti i resort sono tutti proposti con trattamento all inclusive o formula club e si rivolgono a target differenti: da quelli particolarmente indicati alle famiglie a quelli riservati a una clientela più esigente fino agli over 18. Sono previste partenze settimanali dai principali aeroporti italiani serviti dalle migliori compagnie aeree.

Anche nella nuova stagione Veratour prevede promozioni di grande appeal: prima fra tutte la prenotazione anticipata, che premia con riduzioni fino a 400 euro a coppia; la formula di Vera Trasparenza che tutela il cliente nel caso in cui un'offerta sotto data dovesse essere più vantaggiosa con il rimborso della differenza tra quanto pagato e il prezzo in offerta; infine, la Vera Serenità che non prevede l'applicazione di alcuna penale in caso di annullamento del viaggio entro 60 giorni dalla data di partenza scelta.
www.veratour.it

Premio Turismo Responsabile Italiano
travel ID

Sogetras
www.sogetras.it

Ultimi articoli in OPERATORI

in Notizie
Ricerca avanzata Cerca

new travelers
Registrati e inizia a prenotare!!

entra in travelID
ULTIMI CONTENUTI | UTENTI PIU' ATTIVI

offerte turistiche
Nicolaus
Soggiorno 10 giorni/7 notti



L'estate non è ancora finita, ma Nicolaus lancia un'offerta dedicata a chi voglia trascorrere un Natale decisamente diverso dai soliti, nell'incantevole Mauritius. continua

I Grandi Viaggi Calabria Soggiorno 8 giorni/7 notti
Going Sardegna Soggiorno una settimana
Futura Vacanze Sicilia Soggiorno 7 notti
Delphina Hotel Sardegna Soggiorno 7 notti
TH Resorts Calabria - Puglia Soggiorno
Elenco Completo

lavoro
Società Alberghiera
Offerta/Lavoro

Società Alberghiera cerca un Maitre e un Primo Chef professionisti per stagione invernale sulle Alpi in Hotel 4 stelle 300 posti letto e per stagione estiva località balneare in Villaggio 4 stelle 800 posti...

Offerta/Lavoro Commerciale - Lombardia
Offerta/Lavoro Global Account Manager
Offerta/Lavoro Ricerca consulenti - Roma
Offerta/Lavoro Corporate Sales Executive - Milano
Cedesi Agenzia Fallimento Sprintours - Roma
Offerta/Lavoro Persona con esperienza Contratto Alpi

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Thailandia News

Tutto sulla Thailandia, Viaggi, Notizie, Voli, Vacanze, Turismo e tanto altro.



Nuovi villaggi Veratour in Messico e Thailandia

Posted on 13 settembre 2013



Da oggi, 13 settembre, è disponibile nelle agenzie di viaggi e online l'**anteprima di "Villaggi Veraclub edizione inverno 2013/2014**", il nuovo catalogo di Veratour. Il player italiano della villaggistica presenta una ricca programmazione su destinazioni lungo e medio raggio e tra le principali novità figurano il Veraclub Oasis Akumal in Messico e il Veraclub MaiKhao Dream Resort Spa Natai in Thailandia.

Il Veraclub Oasis Akumal, che nell'ultimo anno ha subito un generale restyling, è un ritorno nell'offerta dell'operatore, che raddoppia così la sua capacità ricettiva sulla destinazione Messico per abbracciare anche il target famiglie, avendo già nella programmazione il Veraclub Royal Tulum riservato ai maggiori di 18 anni.

Il Veraclub MaiKhao Dream Resort Spa Natai in Thailandia è in linea con la politica di

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TRAVELLING INTERLINE
INTERNATIONAL
Quotidiano di Turismo e Cultura - Anno XX

SET 13

Veraclub, per l'inverno due novità in Messico e Thailandia

Tour Operators — Aggiungi un commento
Parole chiave: akumal • catalogo villaggi • dream resort • oasis • target • tulum • veraclub
Pubblicato il: 13 settembre 2013



A partire dal 13 settembre sarà disponibile l'Anteprima del catalogo Villaggi Veraclub edizione inverno 2013/2014.

Due le novità: il Veraclub Oasis Akumal in Messico e il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai.

Il Veraclub Oasis Akumal segna il ritorno nell'offerta del TO, che raddoppia così la sua capacità ricettiva sulla destinazione Messico per abbracciare anche il target famiglie, avendo già nella programmazione il Veraclub Royal Tulum riservato ai maggiori di 18 anni.

In linea con la politica di innalzamento del livello qualitativo dei servizi e dei villaggi, attuata negli ultimi anni dal TO, è il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai in Thailandia. Sarà offerto come Veraclub nel segmento Atmosphera Resort.

Veratour ribadisce la politica prenotazione Anticipata, che premia con riduzioni fino a 400 euro a coppia; la formula di Vera Trasparenza che tutela il cliente nel caso in cui un'offerta sotto data dovesse essere più vantaggiosa con il rimborso della differenza tra quanto pagato e il prezzo in offerta; infine, la Vera Serenità che non prevede l'applicazione di alcuna penale in caso di annullamento del viaggio entro 60 giorni dalla data di partenza scelta.



Be Sociable, Share!

MORE Tweet Mi piace

Leave a Reply

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

Website

Submit Comment

Cerca nel sito
Cerca

Travelling TV
Travelling Interline a Portorose, Pirano & LifeClass
Vedi gli altri video

SELEZIONATO DA AG AGENDA DEL GIORNALISTA

Archivio notizie
Seleziona mese

Articoli recenti
- Patrocinio ENIT per Buy Tuscany 2013
- Veraclub, per l'inverno due novità in Messico e Thailandia
- Prosegue l'iniziativa Naar - Etihad per premiare il trade
- Via le tariffe roaming in UE. Viaggi più economici con smartphone all'estero
- BIT, cambiamenti in vista. Tre giorni b2b e novità per espositori
- Farnesina / Viaggiare Sicuri chiarisce sullo "sconsiglio" Egitto:le indicazioni hanno finalità di pubblica tutela
- Astoi-Egitto: non possiamo ignorare lo sconsiglio. L'associazione lavora per proporre nuove norme per gestire emergenze
- Costa Crociere torna in Tunisia
- Venezia-grandi navi, per il Minstro Orlando serve il numero chiuso
- Scende la spesa degli italiani. Per le

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
14 settembre 2013





Veratour: nonostante l'Egitto, stagione con il più

[0] 13 settembre 2013 16:25



Stefano Pompili, direttore generale di Veratour

Il calo preventivato dell'Egitto non spaventa Veratour, che si avvia secondo i calcoli di Stefano Pompili, direttore generale del to, a chiudere la stagione con un fatturato a +8% sul 2012. «Aumentano passeggeri, riempimenti e marginalità – spiega Pompili – in un anno che se non fosse stato per il problema egiziano, sarebbe stato perfetto. Il range dei prodotti ha reso un aumento medio del 15-30%, con Tunisia in testa, Grecia ben messa a riscatto di un 2012 opaco, Turchia, Baleari, Sardegna, Canarie, nell'ordine». Molto bene anche il Veraclub Maikhao Dream Resort & Spa, Club Amico, che dal 20 dicembre prossimo diverrà un "Veraclub" in maniera totale. Intanto esce la prossima settimana la preview del catalogo invernale, per poi essere definitivo fra un mese. «Abbiamo in serbo la presentazione di una nuova linea di prodotto per colpire un segmento di clientela che non è ancora nostro, ma che sono certo accoglierà di buon grado le nostre nuove proposte».

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!

MORE

Mi piace | Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF



Al via la XVI edizione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio in scena a **Viterbo** dal **19 al 22 settembre 2013** a Palazzo dei Papi. L'iniziativa è organizzata da Unioncamere Lazio, in collaborazione con l'Enit, la Regione, le Camere di Commercio del Lazio e le Associazioni di categoria. L'evento turistico più importante del Lazio **venerdì 20 settembre**, nel corso del **Workshop BtoB,** farà incontrare, grazie al suo grande *appeal* per il mercato turistico internazionale, gli operatori laziali, **140 *Sellers***, con **87 *Buyers*** provenienti dai Paesi di maggior rilevanza turistica e quest'anno, per la prima volta, anche dal **Messico.** Novità 2013, **Buy Lazio Lab**, laboratorio di aggiornamento per fare turismo innovativo ed essere più efficaci nella promo-commercializzazione del turismo di Roma e Lazio.

- Philadelphia da gourmet
- Qatar Airways incrementa i voli per Nairobi
- Adelaide, riapre il Penfold Magill Estate Restaurant
- Sabre lancia TripCase Corporate
- Veratour: nonostante l'Egitto, stagione con il più

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS

Leggi tutti gli annunci di lavoro
Pubblica il tuo annuncio

- esperienza ventennale in agv napoli – biglietteria iata gds galileo sigma/fs/ sipax/booking btb con principali to/creazione e vendita pacchetti di vg e servizi turistici. direzione tecnica regio [...]→

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Veratour, arriva l'anteprima Villaggi Veraclub 2013/2014



13/09/2013 - A partire dal 13 settembre presso le migliori agenzie di viaggio e on line, su veratour.it, sarà disponibile l'**Anteprima del catalogo Villaggi Veraclub edizione inverno 2013/2014.** Veratour proporrà una ricca programmazione su destinazioni lungo e medio raggio. Due le novità: **il Veraclub Oasis Akumal in Messico e il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai.** Il **Veraclub Oasis Akumal**, che nell'ultimo anno ha subito un generale restyling, è un gradito ritorno nell'offerta del to, che raddoppia così la sua capacità ricettiva sulla destinazione Messico per abbracciare anche il target famiglie, avendo già nella programmazione il Veraclub Royal Tulum riservato ai maggiori di 18 anni. In linea con la politica di innalzamento del livello qualitativo dei servizi e dei villaggi, attuata negli ultimi anni dal to, è il **Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai** in Thailandia. Sarà offerto come Veraclub nel segmento Atmosphera Resort: una struttura elegante e prestigiosa, 5 stelle lusso, adatta alla clientela più esigente e personalizzata dallo stile inconfondibile di Veratour. In ambito novità, se ne ricorda una delle più importanti presentata nella scorsa stagione e che trova ampio spazio all'interno del **catalogo Anteprima Villaggi Veraclub 2014: il Veraclub El Quseir a Marsa Alam**, che ha riscosso un costante successo sin dalla sua apertura. I Veraclub che esaltano e diffondono lo stile italiano nel mondo si trovano nell'Oceano Indiano a **Zanzibar, Kenya, Mauritius** e **Madagascar**; ai Caraibi in **Rep. Dominicana, Cuba** e **Messico**; nel medio raggio, in **Egitto** e alle isole **Canarie**. I resort, tutti proposti con trattamento all inclusive o formula club, si rivolgono a target differenti: da quelli particolarmente indicati alle famiglie a quelli riservati a una clientela più esigente fino agli over 18. Sono previste partenze settimanali dai principali aeroporti italiani serviti dalle migliori compagnie aeree. I villaggi sono all'insegna della filosofia del **Made in Italy**, che caratterizza tutti gli aspetti del prodotto e del servizio: dall'attenzione alla cucina all'ospitalità, dall'animazione all'assistenza, dallo stile all'atmosfera tipicamente italiana. Veratour, fedele alla propria strategia commerciale, scende in campo ancora una volta con i capisaldi della sua vincente politica: prima fra tutte **la prenotazione Anticipata**, che premia con riduzioni fino a 400 euro a coppia; la formula di **Vera Trasparenza** che tutela il cliente nel caso in cui un'offerta sotto data dovesse essere più vantaggiosa con il rimborso della differenza tra quanto pagato e il prezzo in offerta; infine, la **Vera Serenità** che non prevede l'applicazione di alcuna penale in caso di annullamento del viaggio entro 60 giorni dalla data di partenza scelta.

torna indietro



News più lette | News correlate

15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES...
05/03 - Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea



Corsi di formazione

Turchia
Ambasciata di Turchia

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Philadelphia
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TROVARE CASA...
Bakeca.it
annunci gratuiti on line

TUTTO TURISMO

CORRIERE DEL WEB.it

TUTTO SUL MONDO DEL TURISMO: LOCALITÀ, ITINERARI, ALBERGHI, HOTEL, AGRITURISMI, CAMPING, BED & BREAKFAST, VILLAGGI TURISTICI, TOUR OPERATOR. OFFERTE PROMOZIONI, PROPOSTE PER LE VACANZE ED IL TEMPO LIBERO.

CERCA NEL BLOG

Caricamento in corso...

CON UN PICCOLO CONTRIBUTO PUOI SUPPORTARE IL NS. SERVIZIO, GRAZIE!

Donazione

VENERDÌ 13 SETTEMBRE 2013

Nuovo Catalogo Villaggi Veraclub 2014!



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Nei villaggi Veraclub lo stile è italiano, la vacanza è mondiale. L'eleganza delle strutture, il comfort studiato sulle tue esigenze, un équipe di animazione pronta a entusiasmarti e i sapori della cucina Made in Italy: ovunque andrai, ti sentirai sempre a casa tua.

SCARICA IL CATALOGO VILLAGGI ANTEPRIMA 2014

Seguici su:

Veratour S.p.A. - Viale degli Eroi di Rodi, 254 - 00128 Roma

Codice fiscale e Partita iva 03749251009

Per ulteriori informazioni visita il sito veratour.it

PUBBLICATO DA REDAZIONE CORRIEREDELWEB A 20:40

VOTA O CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO

BOOKMARK

NESSUN COMMENTO:

POSTA UN COMMENTO



LOGOS
PROGETTO ALTA FORMAZIONE

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Dal 1° ottobre vola da Milano a New York
Hello Tomorrow
Emirates

no frills Tanti eventi in un evento

12/09/2013 - 09:43

In Thailandia e Messico le novità dell'inverno Veratour

Il t.o. raddoppia l'offerta messicana con il Veraclub Oasis Akumal, e aggiunge alla sua proposta il 5 stelle lusso Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai



A partire dal 13 settembre in agenzia e online, su veratour.it, sarà disponibile l'anteprima del catalogo Villaggi Veraclub edizione inverno 2013/2014. Due le novità: il Veraclub Oasis Akumal in Messico e il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai.

Il Veraclub Oasis Akumal, che nell'ultimo anno ha subito un generale restyling, è un ritorno nell'offerta del t.o, che raddoppia così la sua capacità ricettiva sulla destinazione Messico per abbracciare anche il target famiglie, avendo già nella programmazione il Veraclub Royal Tulum riservato ai maggiori di 18 anni.

In linea con la politica di innalzamento del livello qualitativo dei servizi e dei villaggi, attuata negli ultimi anni dal t.o, è il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai in Thailandia. Sarà offerto come Veraclub nel segmento *Atmosphera Resort*: una struttura elegante, 5 stelle lusso, adatta alla clientela più esigente.

In ambito novità, se ne ricorda una delle più importanti presentata nella scorsa stagione e che trova ampio spazio all'interno del catalogo *Anteprima Villaggi Veraclub 2014*: il Veraclub El Quseir a Marsa Alam, che ha riscosso un costante successo sin dalla sua apertura. I Veraclub si trovano nell'Oceano Indiano a Zanzibar, Kenya, Mauritius e Madagascar; ai Caraibi in Rep. Dominicana, Cuba e Messico; nel medio raggio, in Egitto e alle isole Canarie.



Questa e altre notizie su:
Veratour • NoFrills 2013 •
Back

SOCIAL







Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
12 settembre 2013





Veraclub, nuovi villaggi in Messico e Thailandia

[0] 12 settembre 2013 11:05



Il Veraclub Oasis Akumal

Dal 13 settembre sarà disponibile nelle agenzie di viaggio e sul sito veratour.it l'anteprima del catalogo Villaggi Veraclub inverno 2013/2014. Due le novità: il Veraclub Oasis Akumal in Messico e il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai, in Thailandia. Con l'Oasis Akumal, che nell'ultimo anno ha subito un generale restyling, Veratour raddoppia l'offerta sulla destinazione Messico per abbracciare anche il target famiglie, avendo già nella programmazione il Veraclub Royal Tulum riservato ai maggiori di 18 anni. Il Veraclub MaiKhao (5 stelle lusso) sarà offerto invece nel segmento Atmosphera Resort. Trova poi ampio spazio nel catalogo il Veraclub El Quseir a Marsa Alam, che ha riscosso un costante successo sin dalla sua apertura. Sono previste partenze settimanali dai principali aeroporti italiani. Tra le promozioni spicca la prenotazione anticipata, con riduzioni fino a 400 euro a coppia, mentre la formula Vera Trasparenza tutela il cliente nel caso in cui un'offerta sotto data dovesse essere più vantaggiosa con il rimborso della differenza; infine, la Vera Serenità che non prevede l'applicazione di alcuna penale in caso di annullamento del viaggio entro 60 giorni dalla data di partenza scelta.

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!

MORE

Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti



Al via la XVI edizione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio in scena a **Viterbo** dal **19 al 22 settembre 2013** a Palazzo dei Papi. L'iniziativa è organizzata da Unioncamere Lazio, in collaborazione con l'Enit, la Regione, le Camere di Commercio del Lazio e le Associazioni di categoria. L'evento turistico più importante del Lazio **venerdì 20 settembre**, nel corso del **Workshop BtoB,** farà incontrare, grazie al suo grande *appeal* per il mercato turistico internazionale, gli operatori laziali, **140 *Sellers***, con **87 *Buyers*** provenienti dai Paesi di maggior rilevanza turistica e quest'anno, per la prima volta, anche dal **Messico.** Novità 2013, **Buy Lazio Lab**, laboratorio di aggiornamento per fare turismo innovativo ed essere più efficaci nella promo-commercializzazione del turismo di Roma e Lazio.

Bit 2014 si concentra sugli operatori business
Liberi Tutti punta ad aumentare il numero di agenzie
Veraclub, nuovi villaggi in Messico e Thailandia
Viaggi dell'Elefante, cresce il fatturato dell'estate
American Airlines promuove i voli su Caraibi e America Latina

Leggi tutti gli annunci di lavoro
Pubblica il tuo annuncio

♦ Agenzia di viaggio, filiale di primario marchio in franchising VENDESI. Si cede contratto di franchising con utilizzo del marchio, programmi gestionali, ottimi accordi principali tour operator, assist[...]→

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CHI SIAMO ABOUT US RSS REDAZIONE PUBBLICITÀ CONTATTI ISCRIZIONE NEWSLETTER

TTG ITALIA

PRIMA PAGINA | ULTIME NOTIZIE | DOSSIER | BLOG | LIVE TTG | TTG REPORT | AGENDA | SPOTLIGHT | Cerca

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI TECNOLOGIA IL VIAGGIO

12/09/2013 10:22

Veratour rilancia: due nuovi villaggi sul lungo raggio

Mi piace 5 Tweet

Leggi anche: Veratour, Thailandia, veraclub, Messico

Messico e Thailandia per le novità di punta dell'inverno Veratour.

PUBBLICITÀ

Nel catalogo Anteprima, in distribuzione nelle agenzie e online da domani, l'operatore propone le due destinazioni lungo raggio con il Veraclub Oasis Akumal e il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai.

Il villaggio messicano riapre dopo un restyling generale, consentendo a Veratour di raddoppiare la capacità ricettiva sulla destinazione e di mirare al target famiglie, diversificando un offerta che comprende già il Veraclub Royal Tulum per gli over 18.

In Thailandia, invece, debutta il 5 stelle lusso Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai, inserito nella linea Atmosphera Resort.

Rientrano nelle proposte long haul anche l'Oceano Indiano, Zanzibar, Kenya, Mauritius e Madagascar. L'Anteprima del catalogo Villaggi Veraclub inverno 2013/2014 include anche destinazioni medio raggio. Tra le novità, l'operatore segnala il Veraclub El Quseir a Marsa Alam, in Mar Rosso.

E per incentivare subito le vendite, Veratour premia la prenotazione anticipata prevedendo riduzioni sino a 400 euro a coppia; parallelamente rilancia le formule 'Vera Trasparenza', che rimborsa la differenza tra quanto pagato e il prezzo in offerta, e 'Vera Serenità', che esclude penali in caso di annullamento del viaggio entro 60 giorni dalla partenza.

Mi piace 5 Tweet

Leggi anche: Veratour, Thailandia, veraclub, Messico

TTG ITALIA 12/09/2013

NOTIZIE PRINCIPALI

ATTUALITÀ 12/09/2013 09:38

La rivoluzione roaming Tariffa unica in Europa

Ecco le principali notizie di oggi sui quotidiani online per TTG Morning report. La rivoluzione del roaming: piano Ue in 7 punti; Confindustria: "La recessione è finita"; Dal Governo spiragli per uno stop all'aumento Iva; New York, un italiano in corsa per diventare sindaco; Il 16 settembre il raddrizzamento della Concordia; Il ministro Lupi chiede fondi per grandi opere e Ferrovie; Venti di indipendenza per la Catalogna.

TOUR OPERATOR 11/09/2013 11:26

Cerrato e la silenziosa uscita da Kuoni

Trovaci su Facebook

TTG Italia
Mi piace

TTG Italia piace a 7.038 persone.



PIÙ LETTE

OGGI SETTIMANA

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Bit Community
THE NEW WAY TO EXHIBit

Naviga nei canali di Bit Community: scoprirai ogni giorno news, destinazioni, eventi, offerte, informazioni specializzate pubblicate in rete dagli espositori di Bit 2013. Sei un agente di viaggio? Pre-registrati in Bit: potrai presentare le tue offerte nella Bit Community e accedere all'area BtoB riservata agli operatori professionali. Novità: le news più cliccate vengono pubblicate nel profilo Facebook di Bit.



Cerca nel sito

News Photo Video

TOUR OPERATOR › VERATOUR

PER TUTTE LE MAMME... A #MAIORCA IL PASSEGGINO LO NOLEGGIAMO, NON PREOCCUPATEVI ANCHE DI QUELLO!!! :) IL TEAM VERATOUR HTTP://BIT.LY/1EC3CCC

Per tutte le mamme... a #maiorca il passeggino lo noleggiamo, non preoccupatevi anche di quello!!! :) il team veratour http://bit.ly/1ec3ccc



www.facebook.com 10 September 2013

Articoli correlati

Una vacanza in sardegna non si dimentica mai... non perdere [...]

Una vacanza in sardegna non si dimentica mai... non perdere quest'occasione!!! :) [...]

10 September 2013

A maiorca, una sola cosa conta su tutte... la spiaggia!!! [...]

Maiorca: da es trenc a cala figuera fino a cala agulla, tra sabbia finissima, pini [...]

09 September 2013

Limbo flash mob by veratour

Piazza duomo a milano si è fermata per mezz'ora alle note del limbo, per regalare un [...]

09 September 2013

Indeciso su quando visitare maiorca qualche spunto per [...]

Maiorca è un'isola meravigliosa nell'arcipelago delle baleari e da anni è una delle [...]

09 September 2013

Copyright © 2011 **Fiera Milano SpA** - SEDE LEGALE Piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano - SEDE OPERATIVA Strada Statale del Sempione 28 20017 Rho
P.Iva C.F. 13194800150 - Tel. +39 02 4997 1 Fax. +39 02 4997 6587 - e-mail: bit@fieramilano.it

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





News

Ultime News | Speciale Egi

Stampa Mail

Il Limbo Flash Mob by Veratour trasforma Piazza del Duomo a Milano in una spiaggia caraibica



11/09/2013 - **Il Limbo Flash Mob By Veratour,** lanciato sui social media e nei villaggi Veraclub da inizio luglio, **è riuscito a coinvolgere circa 300 persone** nelle coreografie dello scatenato ballo del Limbo di Daddy Yankee. L'evento ha catalizzato l'attenzione incuriosita e divertita dell'intera piazza per circa 30 minuti. Dalle riprese aeree si stima che almeno 1.000 personesi siano trattenute a farsi contagiare dal **primo Flash Mob mai organizzato da un Tour Operator.** Un vero successo per l'evento, reso ancor più singolare perché realizzato in una cornice cittadina così inusuale per ballare le note del limbo e vivere il divertimento tipico dei villaggi turistici **Veratour**. L'iniziativa, caratterizzata dall'effetto sorpresa tipico di un Flash Mob, ha visto esibirsi ballerini professionisti e ben 300 partecipanti della community **Veratour,** sulle note del famoso brano, ormai tormentone estivo, di Daddy Yankee. Tutti i partecipati da diverse settimane si sono esercitati per imparare la coreografia, chi grazie al web, chi all'interno dei **Villaggi Veratour.** La musica, il divertimento e l'allegria hanno pervaso l'intera Piazza Duomo, come una coda alle vacanze estive che non si vorrebbe finissero mai. Questo anche grazie all'esperienza di **Flash Mob Milano,** agenzia di comunicazione non convenzionale, consulente per l'organizzazione dell'evento. "*L'iniziativa è stata un successo! Siamo molto soddisfatti dell'alto riscontro di partecipanti della nostra community e del coinvolgimento delle persone presenti sabato pomeriggio a Piazza Duomo al primo Flash Mob organizzato da un tour operator in Italia.* – commenta **Marica Santo Social media manager Veratour** – *Ringraziamo la Società Flash Mob Milano, che ci ha supportato nell'organizzazione di questo evento, per la grande professionalità e l'ottima riuscita dell'iniziativa.*".

torna indietro

News più lette | News correlate

15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele

08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...

11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?

16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES...

05/03 - Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea



Corsi di formazione

Turchia
Ambasciata di Turchia

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Philadelphia
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo & ATTUALITÀ

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA



Speciale Egitto- Veratour, Broccoli: "Crediamo fortemente nell'Egitto e cresceremo "



11/09/2013 - Egitto ora e sempre. In casa Veratour l'Egitto mantiene il suo posto d'onore nonostante il momento critico attuale. *"Per quanto riguarda l'Egitto-* afferma **Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour-** *non solo stiamo ipotizzando di confermare quanto già programmato nel 2013 ma stiamo valutando di crescere in maniera sensibile, in quanto riteniamo che sia in termine di volumi, sia di marginalità, si tratti di un prodotto insostituibile per i to e soprattutto sia un prodotto insostituibile per i nostri clienti ". "Le perdite ovviamente ci sono state e ci saranno-* continua Broccoli- *certamente non vediamo un autunno semplice ma siamo convinti in una "ripartenza" rapida della destinazione e al ripristino della normalità durante le festività natalizie. Per quanto attiene ai rapporti con il trade e con i clienti, relativamente alla gestione dell'emergenza, la cosa che più ci ha creato problemi è stata la scarsa capacità di riprotezione su destinazioni alternative, stante l'alta percentuale di occupazione dei nostri villaggi e nelle rigidità del nostro sistema che non permette di realizzare il nostro format senza una lunga pianificazione. Questa è certamente la cosa che più ci ha amareggiato e sulla quale stiamo già lavorando per migliorarci ancora. Per quanto attiene alle varie iniziative "clamorose" annunciate da più parti-* conclude- *pur valutandole positivamente, nella voglia di fare ripartire immediatamente il mercato e di ridare "voce" a chi in Egitto vuole fare Turismo, a mio avviso nascondono delle insidie. Insidie che si nascondono nel creare nei clienti l'idea che l'Egitto si acquista a costi irrisori: quando tornerà l' interesse verso la destinazione impiegheremo ancora più tempo nel tornare a vendere a condizioni sostenibili e remunerative sia per i to sia per le agenzie di viaggio".*

torna indietro



News più lette | News correlate

15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele

08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...

11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?

16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES...

05/03 - Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea

Corsi di formazione

Turchia
Ambasciata di Turchia

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Philadelphia
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Bit Community
THE NEW WAY TO EXHIBit

Naviga nei canali di Bit Community: scoprirai ogni giorno news, destinazioni, eventi, offerte, informazioni specializzate pubblicate in rete dagli espositori di Bit 2013. Sei un agente di viaggio? Pre-registrati in Bit: potrai presentare le tue offerte nella Bit Community e accedere all'area BtoB riservata agli operatori professionali. Novità: le news più cliccate vengono pubblicate nel profilo Facebook di Bit.

Cerca nel sito
News Photo Video



Bit Italy The World News dalle agenzie di viaggio Area B2B FAQ Seguici su Facebook

TOUR OPERATOR › VERATOUR

LIMBO FLASH MOB BY VERATOUR

Piazza duomo a milano si è fermata per mezz'ora alle note del limbo, per regalare un pomeriggio caraibico alla città. veratour ringrazia tutti i partecipanti... è stato bellissimo potervi incontrare tutti! :) il team veratour



www.facebook.com 09 September 2013

Articoli correlati

A maiorca, una sola cosa conta su tutte... la spiaggia!!! [...] Maiorca: da es trenc a cala figuera fino a cala agulla, tra sabbia finissima, pini [...] 09 September 2013	**Indeciso su quando visitare maiorca qualche spunto per [...]** Maiorca è un'isola meravigliosa nell'arcipelago delle baleari e da anni è una delle [...] 09 September 2013	**Veraquiz. domandona della settimana... da dove stiamo [...]** Veraquiz. domandona della settimana... da dove stiamo brindando a voi augurandovi un buon [...] 07 September 2013	**Ci siamo! e' per domani l'appuntamento con il [...]** Ci siamo! e' per domani l'appuntamento con il limboflashmobshow! siete carichi [...] 06 September 2013

Copyright © 2011 **Fiera Milano SpA** - SEDE LEGALE Piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano - SEDE OPERATIVA Strada Statale del Sempione 28 20017 Rho
P.Iva C.F. 13194800150 - Tel. +39 02 4997 1 Fax. +39 02 4997 6587 - e-mail: bit@fieramilano.it

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Quotidiano Travel

Data 10-09-2013
Pagina
Foglio 1

VERATOUR COINVOLGE MILLE PERSONE CON IL PRIMO LIMBO FLASH MOB A MILANO

Veratour ha organizzato un Limbo Flash Mob a Piazza Duomo a Milano e contestualmente sui social media e nei villaggi Veraclub coinvolgendo circa 300 persone nelle coreografie per 30 minuti intrattenendo circa mille persone. Tutti i partecipati da diverse settimane si sono esercitati per imparare la coreografia, chi grazie al web, chi allinterno dei Villaggi Veratour. «Liniziativa è stata un successo! Siamo molto soddisfatti dellalto riscontro di partecipanti della nostra community e del coinvolgimento delle persone presenti sabato pomeriggio a Piazza Duomo al primo Flash Mob organizzato da un tour operator in Italia. commenta Marica Santo Social Media Manager Veratour Ringraziamo la Società Flash Mob Milano, che ci ha supportato nellorganizzazione di questo evento, per la grande professionalità e lottima riuscita delliniziativa».

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FLASH MOB VERATOUR: SPIAGGIA CARAIBICA A PIAZZA DUOMO

Pubblicità

Piazza Duomo a Milano trasformata in una spiaggia caraibica per mezz'ora. L'evento è stato realizzato per il primo flash mob realizzato da un tour operator, che porta la firma di Veratour.

Il Limbo Flash Mob By Veratour era stato lanciato sui social media e nei villaggi Veraclub dall'inizio di luglio e ha coinvolto circa 300 persone della community del tour operator, che hanno invaso la piazza con la tipica danza per mezz'ora.

"Siamo molto soddisfatti dellalto riscontro di partecipanti della nostra community e del coinvolgimento delle persone presenti a Piazza Duomo al primo Flash Mob organizzato da un tour operator in Italia commenta Marica Santo, social media manager Veratour . Ringraziamo la Società Flash Mob Milano, che ci ha supportato nellorganizzazione di questo evento, per la grande professionalità e lottima riuscita delliniziativa".

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Veratour a +10%

Al netto dell'Egitto, sarebbe stata un'estate eccezionale". E' l'esordio di **Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour**. "*Nonostante si siano perse pratiche, causa cancellazioni e riprotezioni che hanno reso impossibile l'accesso a nuove vendite per quasi 5 milioni di euro nel solo mese di agosto* – spiega Broccoli - *il risultato di vendita, nel periodo estivo, registra una crescita del 10,1%*". Per le partenze previste dal 1 maggio al 31 ottobre 2013, le migliori performance sono state registrate da Tunisia e Grecia.

"*La Tunisia ha registrato una crescita del 110%* - dichiara il manager - *grazie ai risultati ottenuti sull'isola di Djerba e a Mahdia. La Grecia, invece, ha registrato una crescita del 30%. Possiamo però affermare che tutte le destinazioni hanno raccolto dei risultati ampiamente soddisfacenti e la Spagna è cresciuta del 15%, la Sardegna del 14% e il prodotto a lungo raggio del 16%*". Interessante il risultato della Turchia, che è cresciuta del 30%, e degli Stati Uniti, che grazie alle varie formule di combinazione previste, sono aumentati del 25%. Per quanto concerne il mese di settembre, dato fortemente influenzato dalla situazione in Egitto, "*in questo momento stiamo crescendo del 15%*", avverte il manager. Per cercare di fornire un'offerta ampia il tour operator ha rafforzato la programmazione voli, aumentando l'offerta per la Tunisia, sia verso Djerba, sia verso Mahdia e verso le Canarie, aumentando l'offerta per Fuerteventura e Tenerife, a partire da settembre e fino ai primi di novembre. "*Stiamo inoltre lavorando* – anticipa Broccoli - *ad un ampliamento dell'offerta per l'Africa, su Zanzibar e Kenya e per i Caraibi su Messico e Santo Domingo*".



Zanzibar Village Veratour

Per quanto concerne le nuove programmazioni, il t.o. sta per immettere sul mercato il catalogo Villaggi Veraclub che prevede novità su Thailandia e Messico, con due strutture lusso che andranno a potenziare la strategia di innalzamento qualitativo del prodotto. In inverno fa anche ingresso il Radisson di El Quseir, "*che siamo convinti, non appena si stabilizzerà la situazione del Paese, tornerà ad essere uno dei villaggi più graditi del mercato*". **L.D.**


Effetto Egitto sui conti del settore

Veratour a +10%

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Flash Mob Milano: foto e video della Limbo dance al Duomo

Camilla Titomanlio *8 settembre 2013.*



Durante il caldo pomeriggio di **sabato 7 settembre**, un'ondata di ballerini ha invaso **Piazza Duomo** portando a ritmo di musica il **limbo** in città: un **flash mob** per addolcire il traumatico **rientro dalle vacanze**, organizzato dal tour operator Veratour, che ha coinvolto ballerini professionisti e non per diffondere a **Milano** lo stile dei suoi **villaggi vacanza**. Ripartire con la giusta carica è il motto dell'iniziativa, che ha stupito i passanti sia per la **coreografia**, perfettamente eseguita dal gruppo assieme ai professionisti, sia per il numero di persone coinvolte.

Nei giorni precedenti, infatti, Veratour aveva diffuso lo schema dei passi da eseguire, tramite i **social network** più frequentati. E così, sulle note di **Limbo di Daddy Yankee**, dopo scene acrobatiche e passi di danza, adulti e bambini hanno mostrato le loro abilità nel passaggio sotto l'asta: tra una nota e un'altra, cadute e tante risate per riportare la mente al clima di una vera vacanza!






Articoli correlati



Film in uscita nel weekend a Milano: Gli Stagisti



MiartFashion: la moda a Milano diventa slow fashion



World Press Photo 2013 alla Galleria Carla Sozzani di Milano



Super Luna a Milano: come vederla domenica 23 giugno

ARTICOLI PIÙ RECENTI

- **Festival della Tecnologia ICT, prima edizione al MiCo di Milano**
  Un festival tutto dedicato alla tecnologia ICT e Internet. A Milano, mercoledì 18 settembre 2013, partirà la rima edizione del Festival della Tecnologia ICT, che riunirà al MiCo – Fiera Milano Congressi i maggiori esperti e le principali aziende del settore (dalle ore 9.00 alle ore 18.00). In particolare si parlerà di networking, cloud e [...]

- **Campus pre-scuola su Leonardo da Vinci al Museo Diocesano di Milano**
  Si avvicina il rientro a scuola: per la cronaca a Milano l'inizio delle lezioni per il nuovo anno scolastico 2013-2014 è fissato per giovedì 12 settembre. Per i nostri ragazzi però non mancano le occasioni per imparare e divertirsi, anche prima del ritorno in classe. Come i campus giornalieri di Ad Artem, dedicati al genio [...]

- **CSI in concerto al Bitte di Milano: la band insieme dopo 15 anni**
  I CSI tornano a esibirsi in concerto insieme,

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

09/09/2013 10:37

Sconti sul catalogo Veratour nelle agenzie Robintur



Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, veraclub, Robintour

Vacanze a prezzo ridotto nei villaggi Veratour per i clienti Ipercoop. Nei punti informazioni dei supermercato Coop Adriatica ed Estense Emilia e Sud sono in distribuzione buoni sconto da 150 euro validi in tutte le agenzie di viaggi a insegna Robintur.

PUBBLICITÀ

Le riduzioni sono usufruibili per tutte le proposte del catalogo villaggi Veraclub 2013/2014, per i viaggi prenotati tra il 10 settembre il 31 ottobre 2013, ad eccezione delle partenze comprese tra il 24 dicembre 2013 e il 6 gennaio 2014.

Lo sconto è cumulabile con le promozioni da catalogo, compreso il prenota prima.

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, veraclub, Robintour

TTG ITALIA 09092013

NOTIZIE PRINCIPALI

ATTUALITÀ 09/09/2013 09:39

L'Italia lancia la sfida per le Olimpiadi 2024

Ecco le principali notizie dai quotidiani online per il TTG Morning report di oggi. Olimpiadi 2024, in gara ci sarà anche l'Italia; Presidenziali Maldive, si va al ballottaggio; Siria, liberato il giornalista Domenico Quirico; Start up: crowdfunding anche negli Stati Uniti; Voli turistici nello spazio: ok il secondo test; Tutti i giri del mondo a energia solare; Sobyanin si conferma sindaco di Mosca.

AGENZIE VIAGGI 09/09/2013 09:23

Estate in agenzia, Best Tours e Az su TTG di oggi

TRASPORTI 09/09/2013 09:49

Piano aeroporti: addio Ciampino, low cost a Fco

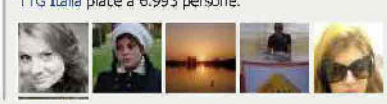
DI CLAUDIANA DI CESARE

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

TTG Italia piace a 6.993 persone.



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Flash mob a Milano: il 7 settembre si balla il limbo in Piazza Duomo

Oriana Davini *5 settembre 2013.*



Riparte la stagione dei **flash mob a Milano** e anche se ormai settembre è iniziato e l'autunno inizia a profilarsi all'orizzonte, cosa c'è di meglio che ripensare ancora un po' alle vacanze?

Se spiaggia e infradito vi mancano e non vi rassegnate all'idea che l'estate sta finendo, **sabato 7 settembre**, alle ore 16.00, fatevi trovare in **Piazza Duomo**, direttamente sul sagrato basso, per il primo flash mob organizzato da un tour operator italiano, **Veratour.**

Avete ancora un paio di giorni per imparare la **coreografia** utilizzando il video girato ad hoc, iscrivervi, ritirare la maglietta dell'evento, infilarvi le infradito, gli shorts, il pareo, insomma un **look da spiaggia**, e prepararvi a **ballare il limbo** sulle note di **Daddy Yankee**.

Ritmi caraibici, musica e divertimento, per portare ancora un po' d'estate direttamente in città e trasformare Piazza Duomo in un villaggio turistico. Sono attese circa **300 persone**, per ballare insieme a ballerini professionisti e alla community di Veratour, la coreografia del Limbo (che ad oggi ha già avuto oltre 10mila visualizzazioni su Youtube).

Il **Limbo Flash Mob** inizierà alle 16.30 ma si raccomanda di arrivare mezz'ora prima per cercare la crew (indosseranno tutti cappellini gialli), ritirare la maglietta e prepararsi.

Per maggiori informazioni e **iscrizioni**: www.flashmobmilano.com oppure www.facebook.com/FlashMobMilano

Articoli correlati



Film in uscita nel weekend: Il Ministro, la recensione in anteprima



Apre la stagione estiva dell'Idroscalo di Milano

RSS

- Milano Fashion Week 2013 calendario: tutte le sfilate della moda donna di settembre
- Il cinema di Woody Allen al MIC di Milano con 'Buon compleanno Zelig!'
- La Notte dei Ricercatori 2013 a Milano: eventi gratuiti il 27 settembre
- Monet in mostra a Pavia dal 14 settembre 2013
- 'Othello, la H è muta': gli Oblivion al Teatro dell'Arte per il Mito SettembreMusica
- Mostre Milano 2013: fotografie della Fondazione Dalmine al Museo della Scienza
- Lionello Mancini: l'autore di 'L'onere della toga' incontra il pubblico

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cerca la manifestazione
Tutte le date
cerca

FESTE

Limbo Flash Mob Show in piazza Duomo

di **Marco Lottaroli** - Ultimo aggiornamento: 28/08/2013

FOTO | MAPPA

Descrizione: In piazza Duomo, sabato 7 settembre, irrompe il "Limbo Flash Mob Show". Una festa per tutti che inneggia all'estate. La coreografia e i passi del #Limbo #Flashmob si possono imparare guardando i video online sui siti di riferimento. Questo per dare modo a tutti di poter ballare all'ombra della Madonnina sulle note del brano "Limbo" di Daddy Yankee. L'abbigliamento naturalmente deve essere consono all'evento: ovvero pantaloncini, cappellino e infradito. La magliettina ufficiale sarà consegnata sul posto ai partecipanti. In programma anche una vera e propria gara di Limbo. La crew di Flash Mob Milano, che organizza la manifestazione in collaborazione con Veratour, indosserà cappellini gialli di riferimento.
Ore 16-19.
Siti: http://bit.ly/13hkMQD; www.flashmobmilano.com

TAG: Flash Mob Milano | Limbo Flash Mob Show | piazza Duomo | ritmi caraibici | Veratour |

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Lascia un commento

info

Limbo Flash Mob Show
piazza Duomo 1
Milano

Quando:
7 settembre 2013
dalle 16:00

Prezzi:
Gratuito

FOTOGALLERY & co.









trovo a MILANO tutte le categorie »

Concessionari • Elettrauto • Parcheggi • Officine Revisione • Distributori • Autolavaggio • Gommisti
Avvocati • Architetti • Geometri • Ingegneri • Periti Notai • Ragionieri • Tributaristi Commercialisti
Taxi • Noleggio • Spedizioni • Stazioni Aereoporti • Veicoli commerciali • Agenzie viaggi
Farmacie • Ospedali • Medici • Guardia medica Pronto soccorso • Dentisti • Ortopedici • Veterinari
Banche • Assicurazioni • Finanziamenti e Mutui Agenzie Immobiliari • Compro oro • Cambio valuta
Mobili • Elettrodomestici • Idraulici • Piante e fiori Serramenti • Climatizzatori • Elettronica • Traslochi

Prenota online i ristoranti di Milano
vivimilano.it

VETRINApromozioni Tutte >

Vuoi il tuo spazio in questa vetrina? Scopri come

TUTTI GLI SPETTACOLI a cura di ticketone.it

Lascia un commento (none)

CONDIVIDI LE TUE OPINIONI SU VIVIMILANO.IT

Per poter accedere a questa funzionalità devi identificarti in qualità di utente registrato a Corriere.it.
Effettua il login oppure registrati

Cerca la manifestazione
Tutte le date
cerca

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL GIORNO

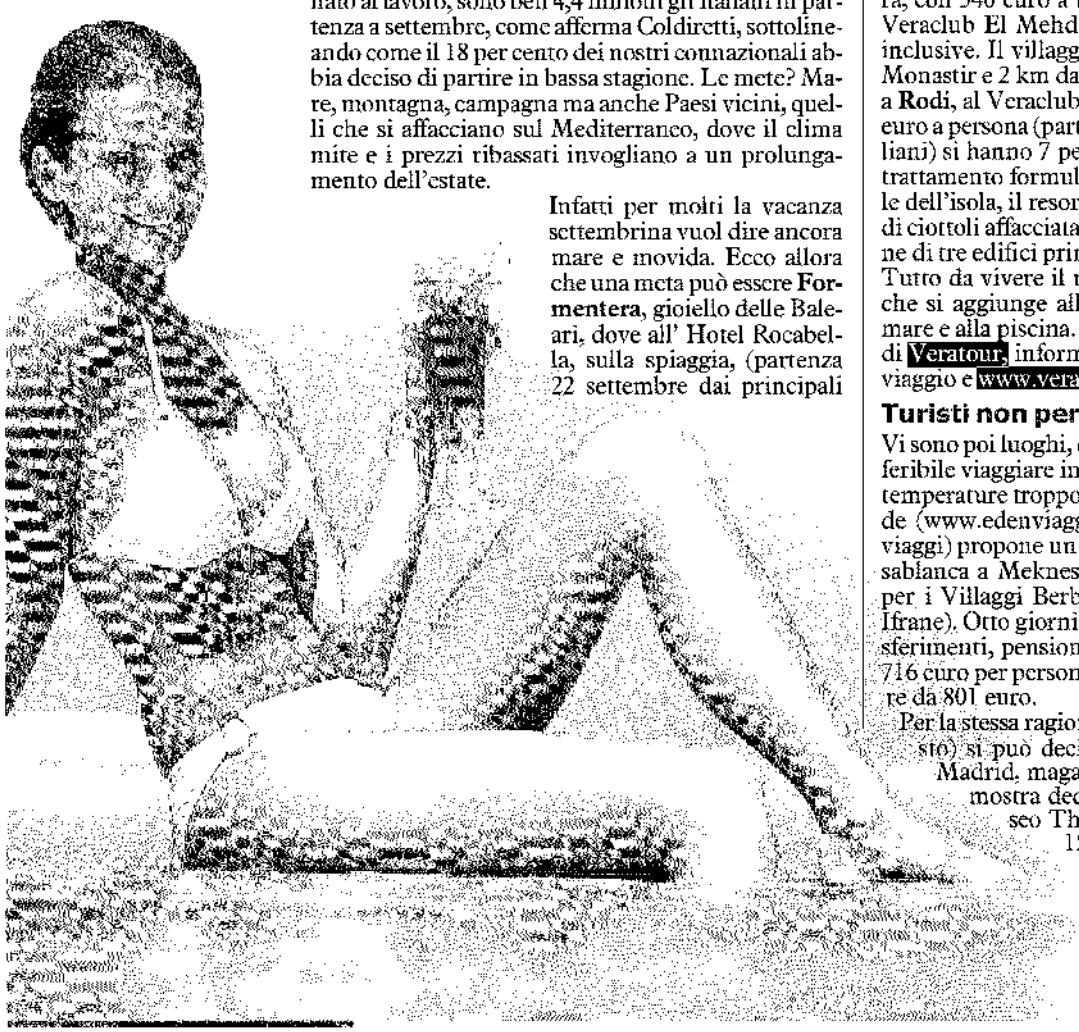
Quotidiano

Data 04-09-2013
Pagina 35
Foglio 1 / 3

Mare nostrum

Prolungare l'estate in località facilmente raggiungibili e senza spendere troppo non è un sogno. Questa è anche la stagione per viaggiare in Spagna, Marocco, Turchia

Settembre al sole del **Mediterraneo** **Spiagge** e città a prezzi low cost



L'estate della crisi (questa) non finisce di stupire: mentre chi è andato in vacanza in agosto è ormai tornato al lavoro, sono ben 4,4 milioni gli italiani in partenza a settembre, come afferma Coldiretti, sottolineando come il 18 per cento dei nostri connazionali abbia deciso di partire in bassa stagione. Le mete? Mare, montagna, campagna ma anche Paesi vicini, quelli che si affacciano sul Mediterraneo, dove il clima mite e i prezzi ribassati invogliano a un prolungamento dell'estate.

Infatti per molti la vacanza settembrina vuol dire ancora mare e movida. Ecco allora che una meta può essere **Formentera**, gioiello delle Baleari, dove all' Hotel Rocabella, sulla spiaggia, (partenza 22 settembre dai principali aeroporti italiani) ci sono prezzi a partire da: 530 euro a persona, mezza pensione per sette notti. O ancora, con 540 euro a testa si può volare in **Tunisia** al Veraclub El Mehdi: voli, trasferimenti, 7 notti all inclusive. Il villaggio dista 45 km dall'aeroporto di Monastir e 2 km dal centro di Mahdia. O ancora via a **Rodi**, al Veraclub Kolymbia Beach, dove con 570 euro a persona (partenze dai principali aeroporti italiani) si hanno 7 pernottamenti in camera doppia e trattamento formula club. Sulla costa nord-orientale dell'isola, il resort si affaccia su una bella spiaggia di ciottoli affacciata sul mare. La struttura si compone di tre edifici principali ed è circondata dal verde. Tutto da vivere il ristorante con terrazza sul mare, che si aggiunge allo snack bar, all'anfiteatro vista mare e alla piscina. Queste ultime tra sono proposte di Veratour, informazioni nelle migliori agenzie di viaggio e www.veratour.it.

Turisti non per caso

Vi sono poi luoghi, come il **Marocco**, nei quali è preferibile viaggiare in settembre-ottobre per evitare le temperature troppo calde dell'estate. Così Eden Made (www.edenviaggi.it e nelle migliori agenzie di viaggi) propone un tour delle città imperiali, da Casablanca a Meknes, a Fes, a Marrakech (passando per i Villaggi Berberi di Immouzer del Kandar e Ifrane). Otto giorni e sette notti, con volo, hotel, trasferimenti, pensione completa costano a partire da 716 euro per persona a settembre, e a ottobre a partire da 801 euro.

Per la stessa ragione (clima non caldo come in agosto) si può decidere di visitare una città come Madrid, magari approfittandone per vedere la mostra dedicata a Camille Pissarro al Museo Thyssen-Bornemisza che chiude il 15 settembre. Con Sevendays (www.sevendays.biz) 4 giorni-3 notti costano 385 euro a persona, con volo, hotel 3 stelle e prima colazione.

g. c.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Luoghi da favola dove la vacanza costa meno

Grecia, in giro per le Cicladi 'saltellando' di isola in isola

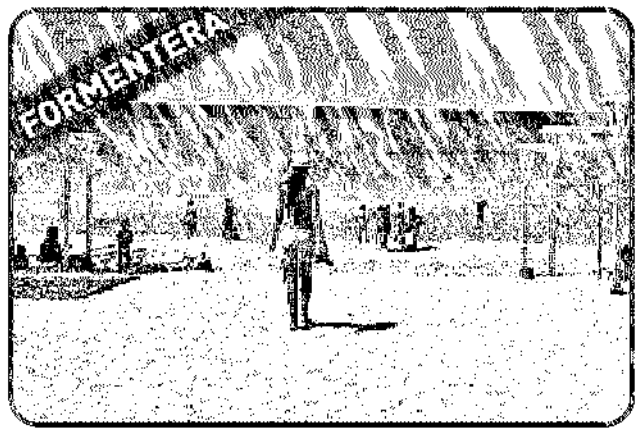
Alle Cicladi con arrivo e partenza da Santorini, poi Naxos, Paros, infine Ios (nel viaggio di due settimane). Con Margò 7 notti, prima colazione, volo, trasferimenti, a settembre costano da 669 euro a persona, 14 notti da 915 euro. www.margo.travel e nelle agenzie di viaggi.

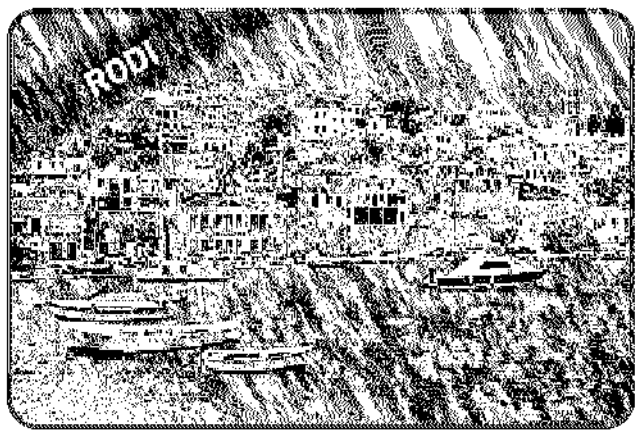
Baleari, Ibiza per due a costi ribassati

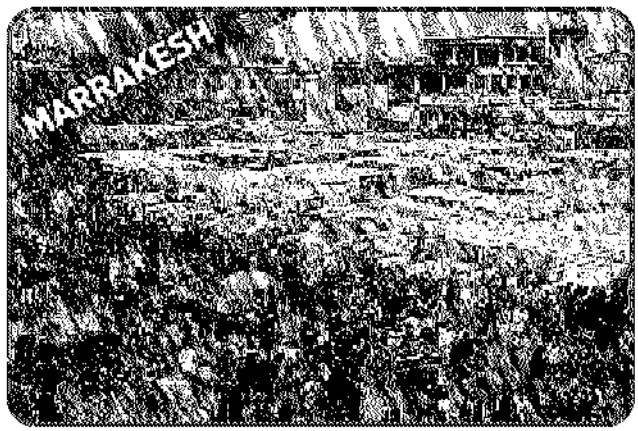
Alle Baleari, a Ibiza 8 giorni-7 notti, partenza il 29 settembre da Verona, costano 1023 euro per due persone, pensione completa. Al Fiesta Palm Beach Orange Club, sulla bella e famosa spiaggia sabbiosa di Playa d'en Bossa.Questa e altre offerte a prezzi low cost sul sito www.yallayalla.it.

Croazia, case in affitto Settimane 'scontate'

In Croazia case-vacanza davvero low cost. Un appartamento di 56 mq è disponibile di fronte al parco nazionale delle isole di Brijuni e vicino alla città romana di Pula, nel piccolo paese di pescatori di Fazana. Dal 15 al 23 settembre si spendono 248 euro, prezzo scontato. Altre proposte sul sito www.novasol.it.







Massaggi ayurvedici a Portorose, in **Slovenia**

Il Kempinski Palace di Portorose, noto centro balneare della Slovenia, (Obala 45, tel. +386 5 692 70 00 www.kempinski.com) ha tante offerte in settembre. Si va dal mini- pacchetto Spa a partire da 215 euro a notte (camera doppia, 180 euro singola) con massaggio di 25', al programma ayurvedico disintossicante con tanti trattamenti, 7 notti, colazione e cena, accesso alla Spa, da 1.970,50 euro a persona in camera doppia superior vista parco. Il pacchetto-tennis parte da 389 euro con 3 lezioni di tennis, 30% di sconto sui massaggi, 2 notti in una lussuosa camera Superior vista parco, ricca colazione a buffet, 1 cena indimenticabile per 2 persone, ingresso alla Rose Spa.



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL GIORNO

Quotidiano

Data 04-09-2013
Pagina 35
Foglio 3 / 3

TOUR E RELAX

Nella **Turchia** orientale sulle tracce della storia

Settembre mese ideale, come clima, per visitare la Turchia orientale partendo dalla capitale Ankara. Si raggiunge Erzerum, antica città carovaniera a 1.950 m ricca di monumenti di età selgiuchide, quindi Ani, scenografica città morta già capitale del regno armeno.., Dogubayzit. dominata dall'Ararat, dove merita una visita la curiosa residenza seicentesca di un emiro curdo, arrivando al lago Van, grande dieci volte il Garda, sulle cui sponde si susseguono siti storici e archeologici. Si riparte per Cavustepe, capitale del regno urarteo nell' VIII a.C., la chiesa del X sec. sull'isola di Akdamar, Dayarbakir, antico nodo carovaniero Mardin, sede di antichi monasteri ortodossi, e Sauliurfa, la città di Abramo, per raggiungere uno dei luoghi più affascinanti: la vetta del monte Nemrut Dagi con la monumentale tomba di Antioco I, satrapo locale del I sec. a.C. 'I Viaggi di Maurizio Levi' (tel. 02 34 93 45 28, www.deserti-viaggilevi.it) propone un tour di 15 giorni, partenze mensili di gruppo con voli di linea da Milano, hotel a 3, 4 e 5 stelle, pensione completa, accompagnatore dall'Italia, quote da 3.080 euro in doppia.


Settembre al sole del **Mediterraneo**
Spiagge e più a prezzi low cost

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Resto del Carlino

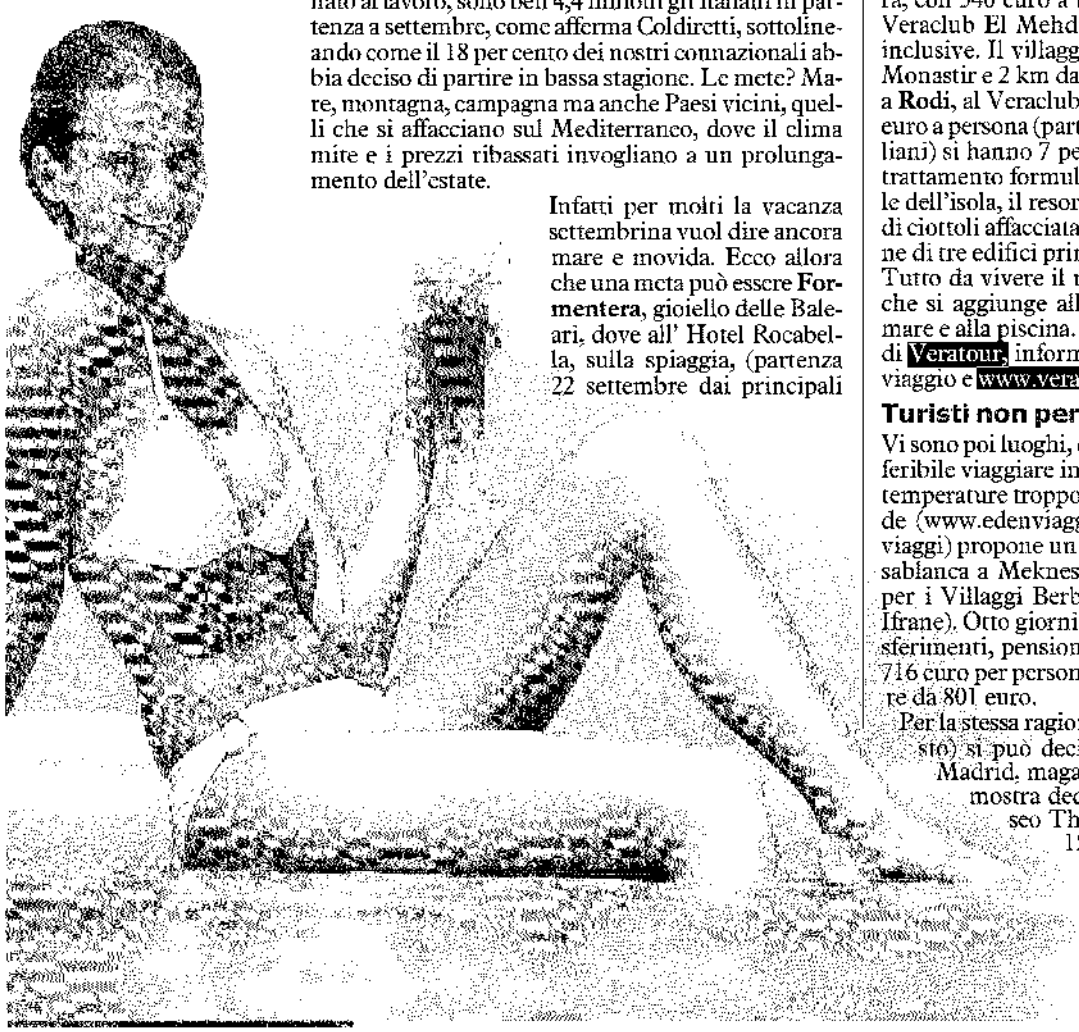
Quotidiano

Data 04-09-2013
Pagina 35
Foglio 1 / 3

Mare nostrum

Prolungare l'estate in località facilmente raggiungibili e senza spendere troppo non è un sogno. Questa è anche la stagione per viaggiare in Spagna, Marocco, Turchia

Settembre al sole del **Mediterraneo** **Spiagge** e città a prezzi low cost



L'estate della crisi (questa) non finisce di stupire: mentre chi è andato in vacanza in agosto è ormai tornato al lavoro, sono ben 4,4 milioni gli italiani in partenza a settembre, come afferma Coldiretti, sottolineando come il 18 per cento dei nostri connazionali abbia deciso di partire in bassa stagione. Le mete? Mare, montagna, campagna ma anche Paesi vicini, quelli che si affacciano sul Mediterraneo, dove il clima mite e i prezzi ribassati invogliano a un prolungamento dell'estate.

Infatti per molti la vacanza settembrina vuol dire ancora mare e movida. Ecco allora che una meta può essere **Formentera**, gioiello delle Baleari, dove all' Hotel Rocabella, sulla spiaggia, (partenza 22 settembre dai principali aeroporti italiani) ci sono prezzi a partire da: 530 euro a persona, mezza pensione per sette notti. O ancora, con 540 euro a testa si può volare in **Tunisia** al Veraclub El Mehdi: voli, trasferimenti, 7 notti all inclusive. Il villaggio dista 45 km dall'aeroporto di Monastir e 2 km dal centro di Mahdia. O ancora via a **Rodi**, al Veraclub Kolymbia Beach, dove con 570 euro a persona (partenze dai principali aeroporti italiani) si hanno 7 pernottamenti in camera doppia e trattamento formula club. Sulla costa nord-orientale dell'isola, il resort si affaccia su una bella spiaggia di ciottoli affacciata sul mare. La struttura si compone di tre edifici principali ed è circondata dal verde. Tutto da vivere il ristorante con terrazza sul mare, che si aggiunge allo snack bar, all'anfiteatro vista mare e alla piscina. Queste ultime tra sono proposte di Veratour, informazioni nelle migliori agenzie di viaggio e www.veratour.it.

Turisti non per caso

Vi sono poi luoghi, come il **Marocco**, nei quali è preferibile viaggiare in settembre-ottobre per evitare le temperature troppo calde dell'estate. Così Eden Made (www.edenviaggi.it e nelle migliori agenzie di viaggi) propone un tour delle città imperiali, da Casablanca a Meknes, a Fes, a Marrakech (passando per i Villaggi Berberi di Immouzer del Kandar e Ifrane). Otto giorni e sette notti, con volo, hotel, trasferimenti, pensione completa costano a partire da 716 euro per persona a settembre, e a ottobre a partire da 801 euro.

Per la stessa ragione (clima non caldo come in agosto) si può decidere di visitare una città come Madrid, magari approfittandone per vedere la mostra dedicata a Camille Pissarro al Museo Thyssen-Bornemisza che chiude il 15 settembre. Con Sevendays (www.sevendays.biz) 4 giorni-3 notti costano 385 euro a persona, con volo, hotel 3 stelle e prima colazione.

g. c.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Luoghi da favola dove la vacanza costa meno

Grecia, in giro per le Cicladi 'saltellando' di isola in isola

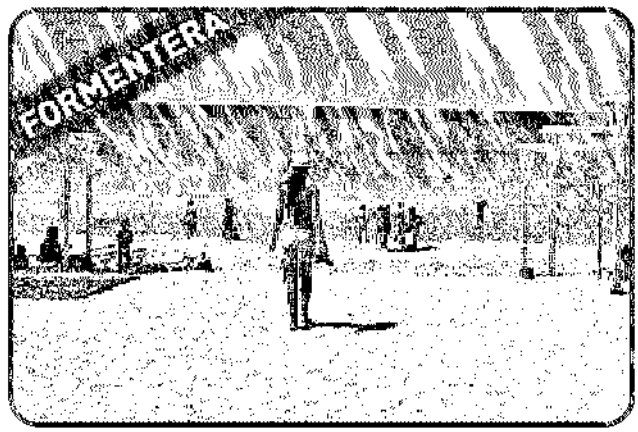
Alle Cicladi con arrivo e partenza da Santorini, poi Naxos, Paros, infine Ios (nel viaggio di due settimane). Con Margò 7 notti, prima colazione, volo, trasferimenti, a settembre costano da 669 euro a persona, 14 notti da 915 euro. www.margo.travel e nelle agenzie di viaggi.

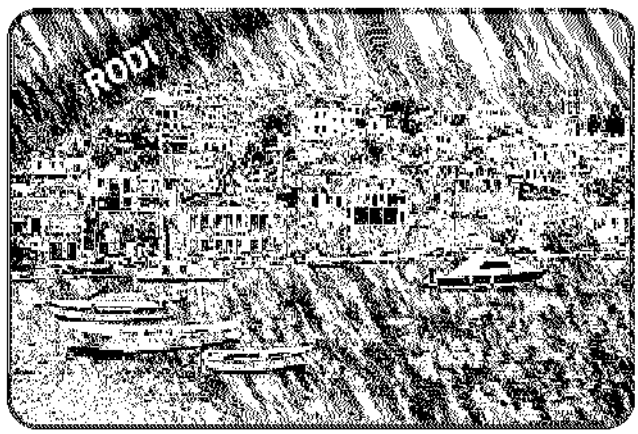
Baleari, Ibiza per due a costi ribassati

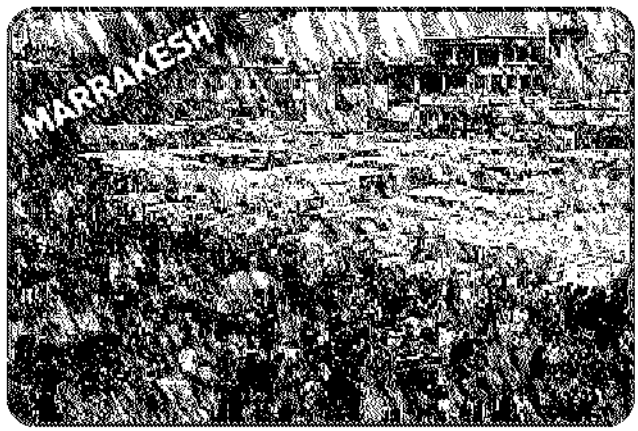
Alle Baleari, a Ibiza 8 giorni-7 notti, partenza il 29 settembre da Verona, costano 1023 euro per due persone, pensione completa. Al Fiesta Palm Beach Orange Club, sulla bella e famosa spiaggia sabbiosa di Playa d'en Bossa.Questa e altre offerte a prezzi low cost sul sito www.yallayalla.it.

Croazia, case in affitto Settimane 'scontate'

In Croazia case-vacanza davvero low cost. Un appartamento di 56 mq è disponibile di fronte al parco nazionale delle isole di Brijuni e vicino alla città romana di Pula, nel piccolo paese di pescatori di Fazana. Dal 15 al 23 settembre si spendono 248 euro, prezzo scontato. Altre proposte sul sito www.novasol.it.







Massaggi ayurvedici a Portorose, in **Slovenia**

Il Kempinski Palace di Portorose, noto centro balneare della Slovenia, (Obala 45, tel. +386 5 692 70 00 www.kempinski.com) ha tante offerte in settembre. Si va dal mini- pacchetto Spa a partire da 215 euro a notte (camera doppia, 180 euro singola) con massaggio di 25', al programma ayurvedico disintossicante con tanti trattamenti, 7 notti, colazione e cena, accesso alla Spa, da 1.970,50 euro a persona in camera doppia superior vista parco. Il pacchetto-tennis parte da 389 euro con 3 lezioni di tennis, 30% di sconto sui massaggi, 2 notti in una lussuosa camera Superior vista parco, ricca colazione a buffet, 1 cena indimenticabile per 2 persone, ingresso alla Rose Spa.



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Resto del Carlino

Quotidiano

Data 04-09-2013
Pagina 35
Foglio 3 / 3

TOUR E RELAX

Nella **Turchia** orientale sulle tracce della storia

Settembre mese ideale, come clima, per visitare la Turchia orientale partendo dalla capitale Ankara. Si raggiunge Erzerum, antica città carovaniera a 1.950 m ricca di monumenti di età selgiuchide, quindi Ani, scenografica città morta già capitale del regno armeno.., Dogubayzit. dominata dall'Ararat, dove merita una visita la curiosa residenza seicentesca di un emiro curdo, arrivando al lago Van, grande dieci volte il Garda, sulle cui sponde si susseguono siti storici e archeologici. Si riparte per Cavustepe, capitale del regno urarteo nell' VIII a.C., la chiesa del X sec. sull'isola di Akdamar, Dayarbakir, antico nodo carovaniero Mardin, sede di antichi monasteri ortodossi, e Sauliurfa, la città di Abramo, per raggiungere uno dei luoghi più affascinanti: la vetta del monte Nemrut Dagi con la monumentale tomba di Antioco I, satrapo locale del I sec. a.C. 'I Viaggi di Maurizio Levi' (tel. 02 34 93 45 28, www.deserti-viaggilevi.it) propone un tour di 15 giorni, partenze mensili di gruppo con voli di linea da Milano, hotel a 3, 4 e 5 stelle, pensione completa, accompagnatore dall'Italia, quote da 3.080 euro in doppia.


Settembre al sole del **Mediterraneo**
Spiagge e città a prezzi low cost

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA NAZIONE

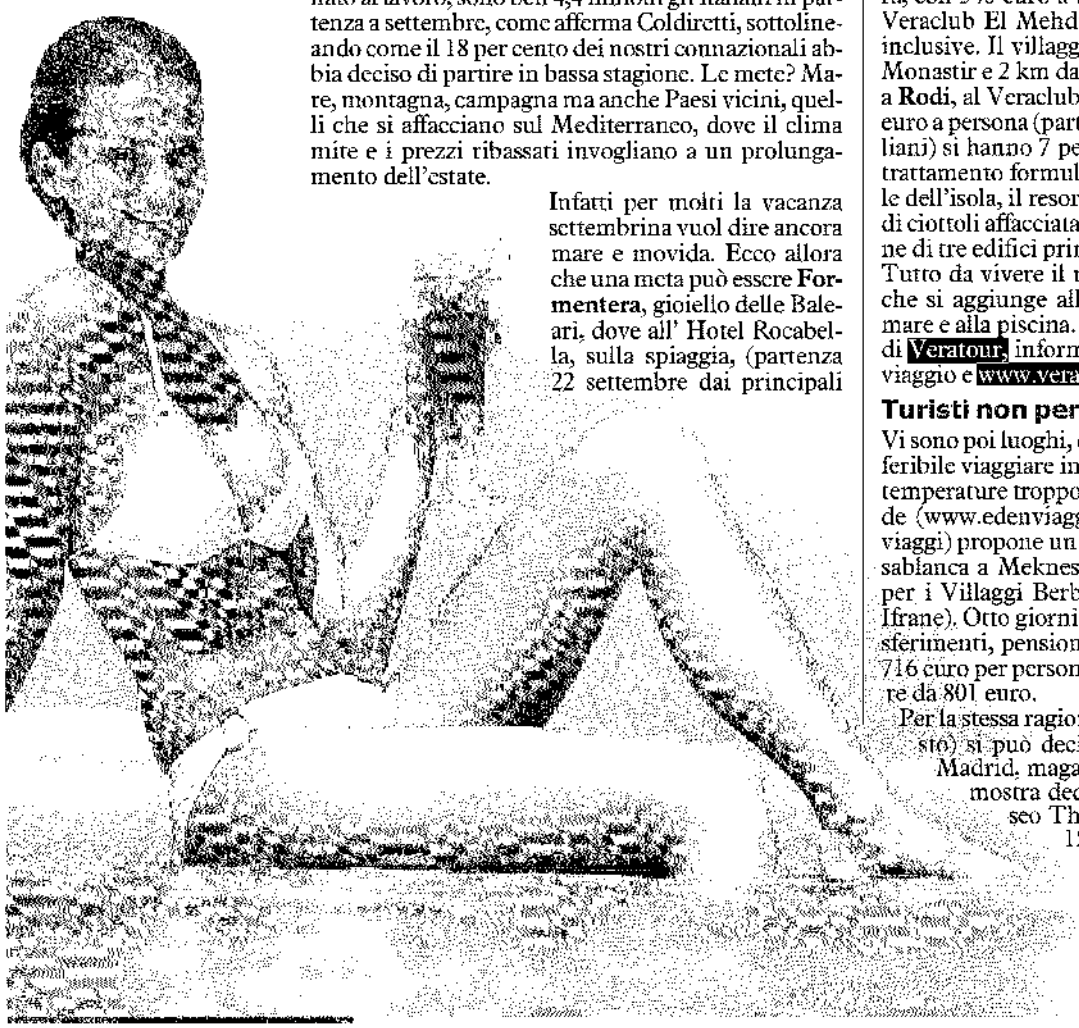
Quotidiano

Data 04-09-2013
Pagina 35
Foglio 1 / 3

Mare nostrum

Prolungare l'estate in località facilmente raggiungibili e senza spendere troppo non è un sogno. Questa è anche la stagione per viaggiare in Spagna, Marocco, Turchia

Settembre al sole del **Mediterraneo** **Spiagge** e città a prezzi low cost



L'estate della crisi (questa) non finisce di stupire: mentre chi è andato in vacanza in agosto è ormai tornato al lavoro, sono ben 4,4 milioni gli italiani in partenza a settembre, come afferma Coldiretti, sottolineando come il 18 per cento dei nostri connazionali abbia deciso di partire in bassa stagione. Le mete? Mare, montagna, campagna ma anche Paesi vicini, quelli che si affacciano sul Mediterraneo, dove il clima mite e i prezzi ribassati invogliano a un prolungamento dell'estate.

Infatti per molti la vacanza settembrina vuol dire ancora mare e movida. Ecco allora che una meta può essere **Formentera**, gioiello delle Baleari, dove all' Hotel Rocabella, sulla spiaggia, (partenza 22 settembre dai principali aeroporti italiani) ci sono prezzi a partire da: 530 euro a persona, mezza pensione per sette notti. O ancora, con 540 euro a testa si può volare in **Tunisia** al Veraclub El Mehdi: voli, trasferimenti, 7 notti all inclusive. Il villaggio dista 45 km dall'aeroporto di Monastir e 2 km dal centro di Mahdia. O ancora via a **Rodi**, al Veraclub Kolymbia Beach, dove con 570 euro a persona (partenze dai principali aeroporti italiani) si hanno 7 pernottamenti in camera doppia e trattamento formula club. Sulla costa nord-orientale dell'isola, il resort si affaccia su una bella spiaggia di ciottoli affacciata sul mare. La struttura si compone di tre edifici principali ed è circondata dal verde. Tutto da vivere il ristorante con terrazza sul mare, che si aggiunge allo snack bar, all'anfiteatro vista mare e alla piscina. Queste ultime tra sono proposte di Veratour, informazioni nelle migliori agenzie di viaggio e www.veratour.it.

Turisti non per caso

Vi sono poi luoghi, come il **Marocco**, nei quali è preferibile viaggiare in settembre-ottobre per evitare le temperature troppo calde dell'estate. Così Eden Made (www.edenviaggi.it e nelle migliori agenzie di viaggi) propone un tour delle città imperiali, da Casablanca a Meknes, a Fes, a Marrakech (passando per i Villaggi Berberi di Immouzer del Kandar e Ifrane). Otto giorni e sette notti, con volo, hotel, trasferimenti, pensione completa costano a partire da 716 euro per persona a settembre, e a ottobre a partire da 801 euro.

Per la stessa ragione (clima non caldo come in agosto) si può decidere di visitare una città come Madrid, magari approfittandone per vedere la mostra dedicata a Camille Pissarro al Museo Thyssen-Bornemisza che chiude il 15 settembre. Con Sevendays (www.sevendays.biz) 4 giorni-3 notti costano 385 euro a persona, con volo, hotel 3 stelle e prima colazione.

g. c.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Luoghi da favola dove la vacanza costa meno

Grecia, in giro per le Cicladi 'saltellando' di isola in isola

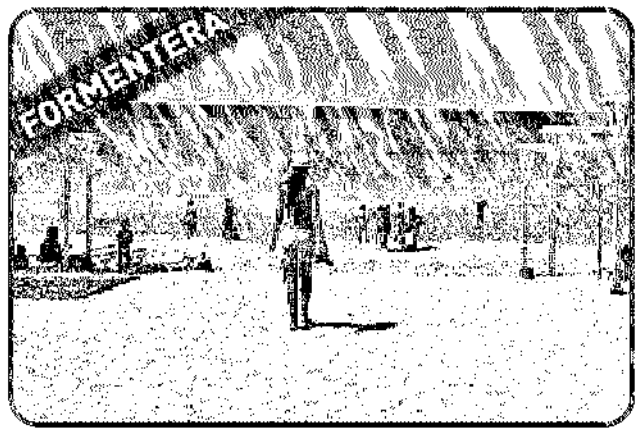
Alle Cicladi con arrivo e partenza da Santorini, poi Naxos, Paros, infine Ios (nel viaggio di due settimane). Con Margò 7 notti, prima colazione, volo, trasferimenti, a settembre costano da 669 euro a persona, 14 notti da 915 euro. www.margo.travel e nelle agenzie di viaggi.

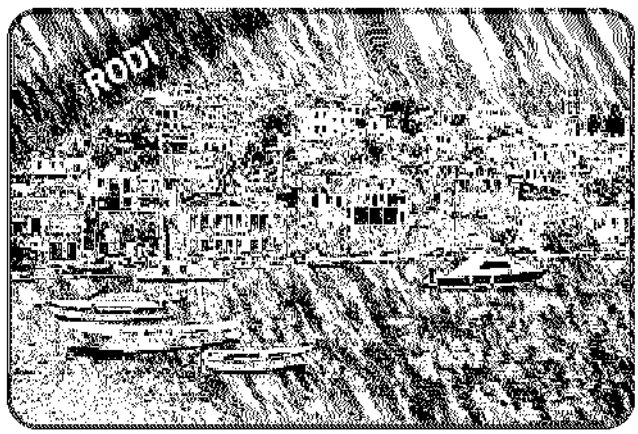
Baleari, Ibiza per due a costi ribassati

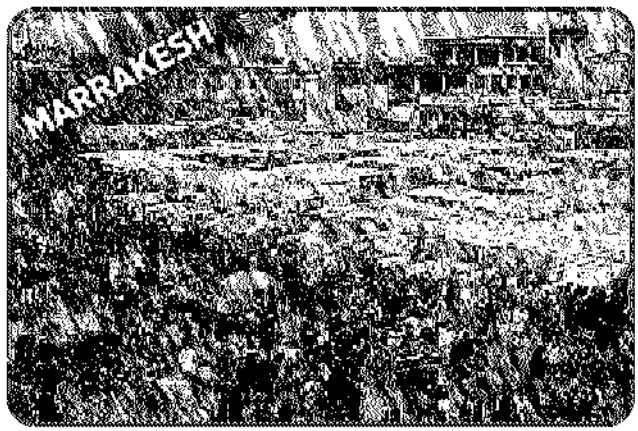
Alle Baleari, a Ibiza 8 giorni-7 notti, partenza il 29 settembre da Verona, costano 1023 euro per due persone, pensione completa. Al Fiesta Palm Beach Orange Club, sulla bella e famosa spiaggia sabbiosa di Playa d'en Bossa.Questa e altre offerte a prezzi low cost sul sito www.yallayalla.it.

Croazia, case in affitto Settimane 'scontate'

In Croazia case-vacanza davvero low cost. Un appartamento di 56 mq è disponibile di fronte al parco nazionale delle isole di Brijuni e vicino alla città romana di Pula, nel piccolo paese di pescatori di Fazana. Dal 15 al 23 settembre si spendono 248 euro, prezzo scontato. Altre proposte sul sito www.novasol.it.







Massaggi ayurvedici a Portorose, in **Slovenia**

Il Kempinski Palace di Portorose, noto centro balneare della Slovenia, (Obala 45, tel. +386 5 692 70 00 www.kempinski.com) ha tante offerte in settembre. Si va dal mini- pacchetto Spa a partire da 215 euro a notte (camera doppia, 180 euro singola) con massaggio di 25', al programma ayurvedico disintossicante con tanti trattamenti, 7 notti, colazione e cena, accesso alla Spa, da 1.970,50 euro a persona in camera doppia superior vista parco. Il pacchetto-tennis parte da 389 euro con 3 lezioni di tennis, 30% di sconto sui massaggi, 2 notti in una lussuosa camera Superior vista parco, ricca colazione a buffet, 1 cena indimenticabile per 2 persone, ingresso alla Rose Spa.



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA NAZIONE

Quotidiano

Data 04-09-2013
Pagina 35
Foglio 3 / 3

TOUR E RELAX

Nella **Turchia** orientale sulle tracce della storia

Settembre mese ideale, come clima, per visitare la Turchia orientale partendo dalla capitale Ankara. Si raggiunge Erzerum, antica città carovaniera a 1.950 m ricca di monumenti di età selgiuchide, quindi Ani, scenografica città morta già capitale del regno armeno.., Dogubayzit. dominata dall'Ararat, dove merita una visita la curiosa residenza seicentesca di un emiro curdo, arrivando al lago Van, grande dieci volte il Garda, sulle cui sponde si susseguono siti storici e archeologici. Si riparte per Cavustepe, capitale del regno urarteo nell' VIII a.C., la chiesa del X sec. sull'isola di Akdamar, Dayarbakir, antico nodo carovaniero Mardin, sede di antichi monasteri ortodossi, e Sauliurfa, la città di Abramo, per raggiungere uno dei luoghi più affascinanti: la vetta del monte Nemrut Dagi con la monumentale tomba di Antioco I, satrapo locale del I sec. a.C. 'I Viaggi di Maurizio Levi' (tel. 02 34 93 45 28, www.deserti-viaggilevi.it) propone un tour di 15 giorni, partenze mensili di gruppo con voli di linea da Milano, hotel a 3, 4 e 5 stelle, pensione completa, accompagnatore dall'Italia, quote da 3.080 euro in doppia.


Settembre al sole del **Mediterraneo**
Spiagge e città a prezzi low cost

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Sole 24 ORE

Quotidiano

Data 18-10-2013
Pagina 54
Foglio 1

Le valutazioni. Di fronte alla crisi dei consumi gli operatori incrementano le promozioni - Nuovi villaggi all'estero

Migliora il clima di fiducia sul 2014

Un buon rapporto tra qualità e prezzo ma anche la scommessa sul made in Italy. «una formula vincente, la nostra forza è l'italianità», dice Stefano Pompili, direttore generale di Veratour, in crescita del 6%, con un fatturato che nel 2013 arriverà a quota 190 milioni, contro i 178 dell'anno scorso, e il proseguimento di una sfida tutta giocata sui villaggi all inclusive. «Una scelta che si è rivelata strategica - prosegue Pompili - e che ci permette di guardare con ottimismo al 2014, con una ulteriore crescita, dai Caraibi al Mediterraneo».

Il rapporto con la rete di distribuzione - 4mila agenzie di viaggio - è per Veratour l'altra carta vincente, in un mercato nel quale regge la domanda di vacanze, anche se con una riduzione del budget. Un quadro nel quale potrebbero nuovamente aprirsi buone prospettive anche per le principali destinazioni dell'Egitto, a partire da quelle del Mar Rosso, che già dall'anno prossimo, per Pompili, potrebbe ricominciare a tirare. «In uno scenario di riduzione dei consumi - spiega a sua volta Nardo Filippetti, presidente e fondatore di Eden Viaggi, e leader dell'Astoi – la richiesta di viaggi e vacanze tiene. Le famiglie, semmai, ritoccano la cifra che sono disposte a mettere sul piatto». Si oscilla, nella riduzione, tra l'8 e il 9%. Un ridimensionamento generale che non impedisce al tour operator marchigiano di guardare con un cauto ottimismo ai prossimi mesi.

«Nonostante la fase di tensione attuale per la crisi economica - prosegue Filippetti - dopo un anno difficile c'è la volontà di proseguire con decisione. Abbiamo ridotto il ventaglio della nostra offerta nel 2013 ma siamo pronti a rafforzarci il prossimo anno». Con il piano di investimenti, accompagnato da un drastica riduzione dei costi per tagliare gli sprechi, Eden Viaggi mette sul mercato adesso due nuovi villaggi nei Caraibi. Mentre per la prossima estate saranno ampliate le proposte nelle località del Mediterraneo, a partire da Tunisia e Grecia.

Na. R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA


Visti facili per attrarre stranieri

Pierangelo Massoni

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

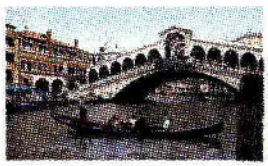
la Repubblica

Quotidiano

Data 30-10-2013
Pagina 45
Foglio 1 / 2

Le offerte della settimana

Terre vicine



da 15,90€

Autunno 2013
a persona, a notte,
senza prima colazione
Hotel & Hostel Colombo
041-2433277
www.hostelsclub.com

L'ALTRA VENEZIA LOW COST

L'Hotel & Hostel Colombo for Backpackers, a due passi dalla Stazione ferroviaria Venezia Mestre, è diviso in due edifici: uno propone sistemazioni low-cost, l'altro stanze con bagno e aria condizionata. È uno dei tanti ostelli della catena HostelsClub.com, presenti anche a Firenze, Roma e Napoli Tutti sono collocati in posizioni comode per visitare le città d'arte e tutti propongono prezzi molto convenienti Disponibili anche camere triple



da 34€

Autunno-Inverno 2013-2014
volo sola andata per Monaco
di Baviera e Francoforte
Air Dolomiti
045-2886140
www.airdolomiti.it

DESTINAZIONE: MONACO DI BAVIERA

La Compagnia Air Dolomiti del gruppo Lufthansa, lancia tariffe interessanti per volare dall'Italia a Monaco di Baviera e Francoforte Gli aeroporti italiani sono Verona, Venezia, Bari (due voli giornalieri) e Firenze (tre voli giornalieri) La tariffa *Plus* di sola andata parte da 34 euro, quella *Plus* (con più servizi a bordo) da 63 euro, la *Emotion* (con catering di qualità) da 83 euro I dettagli nel sito della compagnia



da 140€

fino al 4 novembre
a persona, due notti formula
B&B, percorso benessere
Urbino Resort
0722-580305
www.urbinoresort.it

URBINO, TRA I PAESAGGI DI RAFFAELLO

Le dolci colline che circondano Urbino offrono al viaggiatore lo stesso scenario raffigurato nelle tele di Raffaello Sanzio È immerso in questi paesaggi l'Urbino Resort, una struttura diffusa ricavata da vecchi cascinali a pochi chilometri dalla città dei Montefeltro Sempre per il ponte tra il 31 ottobre e il 4 novembre, il resort propone anche la tariffa che parte da 190 euro se si scelgono due notti in suite con colazione, aperitivo e wellness

SCELTA PER VOI



A Parma o a Reggio Emilia?
Il soggiorno è per le donne

TUTTO L'ANNO
da 99€
LA CAMERA

Il best Western Hotel Farnese di Parma e il Best Western Classic Hotel di Reggio Emilia, sono due 4 stelle del gruppo INC Hotels. Promuovono il pacchetto W come Women dedicato alle donne che potranno alloggiare nelle W Rooms con servizi ad hoc: un kit di prodotti Occitane e molti accessori Al bar il caffè sarà gratuito, in camera sarà presente il bollitore con set di tisane Gli hotel mettono a disposizione il parcheggio gratuito

Prezzo della doppia
a notte con colazione
INC Hotels
0521-952642
www. inchotels. com

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica

Quotidiano

Data 30-10-2013
Pagina 45
Foglio 2 / 2



da 350€

fino al 29 dicembre
per due persone, la doppia, colazione, Spa, entrata mostra
Grand Hotel Villa Cora
055-228790
www. villacora. it

IL RINASCIMENTO A FIRENZE
Fino al 31 dicembre, la Fondazione Bardini e Peyron ospita la mostra *Il Rinascimento da Firenze a Parigi*, con opere di Botticelli, Mantegna, Paolo Uccello, che tornano in Italia provenienti dalla Francia. Il pacchetto del 5 stelle lusso Grand Hotel Villa Cora propone il soggiorno più due ingressi alla mostra Secondo il portale Trivago, per il ponte di Ognissanti il settanta per cento degli italiani sceglie mete nazionali, tra queste proprio Firenze



da 400€

dal 6 al 9 dicembre
per 2 persone, volo a/r da Milano Malpensa, hotel
Viaggiagratis, 892040
offerte@viaggiagratis.com
www.viaggiagratis.com

LISBONA: IL POSTO DEL FADO
Lisbona è, insieme a Coimbra, la città del fado, tradizionale musica popolare dove la voce solista è accompagnata dalla caratteristica *viola di fado*
Si potrebbe tracciare un itinerario cittadino seguendo i locali storici di fado, i migliori sono senza dubbio nel Barrio Alto e nel quartiere Alfama Ma c'è anche il quartiere Lapa, dove il locale cool del momento è Senhor Vinho. Il pacchetto comprende il pernottamento all'Alif Avenidas



da 518€

dal 17/11 al 30/12
a persona, wellness, trattamento mezza pensione
Vitarium Spa&Clinique
00386-7-3843400
www. terme-krka. si

BENESSERE TARGATO SLOVENIA
Il Vitarium Spa&Clinique, è una moderna Medi-Spa nel complesso delle Terme di Smarjeske Toplice. Immersa nel verde della campagna, dista circa quaranta minuti di auto da Lubiana
Un soggiorno nella struttura è ideale per combattere lo stress, l'insonnia, la stanchezza cronica, la mancanza di energie. Nei cinque giorni del pacchetto sono compresi i pasti con prodotti organici, idromassaggi, bagni aromatici, pilates e acquagym

Terre lontane



da 790€

dal 4 dicembre 2013
a persona, 6 giorni/4 notti, volo da Roma, hotel, transfer
Go Asia
071-2089301
www.goasia.it

PECHINO, TOUR GASTRONOMICO
La capitale cinese è ricca di luoghi storici e monumenti. Alle bellezze culturali si aggiunge ora un nuovo itinerario, quello gastronomico
A Pechino, infatti, stanno nascendo ristoranti di grande qualità, tra i tanti: Jing Yaatong dove mangiare la migliore anatra laccata alla pechinese, Lost Heaven dove provare la poco nota cucina dello Yunnan, Brian McKenna at the Courtyard dove lo chef americano fonde tradizione cinese e creatività



da 990€

novembre-dicembre 2013
a persona, 11 giorni/8 notti, volo da Milano, hotel, transfer
Dimensione Turismo
0422-211400
www.dimensioneturismo.com

ESTATE CONTINUA IN TAILANDIA
In Tailandia mare e sole estivi non tramontano mai: per una vacanza all'insegna del relax e dei bagni, Dimensione Turismo propone undici giorni a Krabi, l'Isola Smeraldo
Siamo nel sud del Paese, nel mare delle Andamane, con spiagge bianche, fondali ricchi di banchi di corallo e pesci tropicali coloratissimi. L'isola è anche celebre per la vita notturna. Si vola con Thai e si pernotta in hotel 4 stelle
Partenze a novembre e dicembre



da 1.700€

dal 24 al 28 novembre
per 2 persone, volo da Milano Malpensa più hotel
Volagratis, 892040
offerte@volagratis.com
www.volagratis.com

È SEMPRE TEMPO D'ARTE A NEW YORK
Shopping, concerti, teatro, eventi
La Grande Mela non annoia mai, in ogni stagione dell'anno. Ricchissima in questo periodo l'offerta di esposizioni
Segnaliamo al MoMA fino al 12 gennaio 2014, la mostra *The mistery of the ordinary*, dedicata al pittore surrealista belga René Magritte
Al Metropolitan da non perdere *Balthus. Cats and girls*, aperta fino a gennaio. Si pernotta al 5 stelle Mondrian Soho, ispirato all'arte



da 2.750€

da novembre 2013
a persona, 15 giorni, volo Roma e Milano, hotel, transfer
Viaggi di Maurizio Levi
02-34934528
www.viaggilevi.com

GUJARAT TERRA DEI MAHARAJA
Il viaggio va alla scoperta del Gujarat, nella parte nord-ovest dell'India, al confine con il Pakistan. Lo Stato ha fornito nella storia indiana, il maggior numero di maharaja e raja
Il tour inizia da Ahmedabad (si vola qui da Mumbai) con munumenti indo-islamici e pre-mogul, successivamente si passa a Sasan Gir, riserva naturale istituita nel 1900 da un maharaja locale. Interessante dal punto di vista storico l'isola di Diu



da 1.280€

novembre 2013
a persona, una settimana all-inclusive, volo
Veratour
nelle migliori agenzie
www.veratour.it

LA MAGIA DELLA SPEZIATA ZANZIBAR
L'isola di Zanzibar, nell'Oceano Indiano, la più grande dell'omonimo arcipelago, è famosa dal Medioevo per la sua produzione di spezie, molte delle quali utilizzate per scopi terapeutici
Il pacchetto prevede una settimana con formula all inclusive al Veraclub Zanzibar Village, affacciato sulla spiaggia di Kiwengwa (a quaranta chilometri da Stone Town), sulla costa nord-orientale dell'isola. Si parte dagli aeroporti di Roma e di Milano



da 1.550€

dal 1° all'8 dicembre
a persona, volo da Roma e voli interni, hotel, trasferimenti
Urartu Travel
06-64520118
www.urartutravel.eu

L'IRAN E LA STORIA DELL'ANTICA PERSIA
Tra siti dell'antica Persia e luoghi sacri dell'Islam: questo viaggio di una settimana è un'immersione nella storia dell'Iran. Si toccano: Teheran, Shiraz, Persepolis, Naqsh -e-Rostam, Isfahan, Kashan, Qom
Tra le visite musei, moschee, bazar, caravanserragli, tombe di poeti e condottieri e mausole. Nella tariffa sono compresi il visto di ingresso, le escursioni con guida, i trasferimenti e l'assicurazione. Trattamento all inclusive

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica

Quotidiano

Data 02-10-2013
Pagina 49
Foglio 1 / 2

Le offerte della settimana

Terre vicine



da 49,90€

Autunno 2013
a persona, 3 giorni in hotel
più ingresso a Mirabilandia
Mirabilandia
0544-561156
www.mirabilandia.it

HALLOWEEN A MIRABILANDIA

La notte tra il 31 ottobre e il primo novembre, si festeggerà Halloween, ricorrenza nata da antiche tradizioni celtiche. Mirabilandia (che il 31 ottobre rimarrà aperta fino alle 22) propone questo pacchetto che comprende 3 notti in hotel 4 stelle più l'ingresso al parco. Tra i classici "da brivido": Il tunnel dell'orrore, The cannibal, Black Shelter, El matadero e Hotel Kalifornia. Mirabilandia si trova sulla Statale 16 in provincia di Ravenna



da 346€

dal 28 al 30 ottobre
2 persone, volo da Roma
Ciampino più hotel
Volagratis, 892040
offerte@volagratis.com
www.volagratis.com

BRUXELLES TRA ARTE E CIOCCOLATA

La capitale belga è ricca di storia e di monumenti. L'offerta culturale è sempre molto varia. Da non perdere il museo dedicato a René Magritte, uno dei più celebri esponenti del Surrealismo, in place Royale Il pacchetto comprende il soggiorno nell'Hotel Alma Grand Place, nel centro storico. Bruxelles è famosa per la cioccolata, consigliamo Passion Chocolat in rue Bodenbroek, e Pierre Marcolini in rue des Minimes



da 485€

Autunno 2013
a persona, volo da Milano
Malpensa, hotel, tasse escluse
Zeppelin Viaggi
0444-526021
www.zeppelin.it

COPENHAGEN REGINA DEL NORD

Qualità della vita, una grande offerta gastronomica, musei di arte antica e contemporanea. La capitale danese si conferma come una delle mete più affascinanti d'Europa. Il viaggio proposto da Zeppelin, che va dal 31 ottobre al 3 novembre, prevede la scoperta dei quartieri della città come Christianshavn, i giardini di Rosenborg, le piazze più belle del centro storico. In programma anche un'escursione in treno a Roskilde



da 549€

dal 24 al 27 ottobre
a persona, in mezza pensione,
ingresso centro benessere
Miramonti Boutique Hotel
0473-279335
www.hotel-miramonti.com

PER FARE RUNNING SUI MONTI

Il pacchetto ideato dal boutique Hotel Miramonti, ad Avelengo, sopra Merano, è dedicato a chi ama la corsa (ma anche il trekking) in montagna Oltre al soggiorno è compresa la partecipazione al Trail Running Camp, un tragitto di media difficoltà che parte da Avelengo a quota 1.230 metri, e termina a quota 1.450 metri, tra boschi, panorami mozzafiato Senza la partecipazione alla corsa, la quota è di 329 euro a persona



da 560€

dal 31 ottobre al 3 novembre
a persona, volo da Roma
più hotel, tasse escluse
Bird Travel Agency
06-3720595
www.birdtravelagency.it

ECCO IL MEGLIO DI LONDRA

È sempre tempo di andare a Londra, per i teatri, lo shopping e i musei: le attrattive sono tante. *Time Out* ha stilato una lista dei migliori mercati, del cibo di strada e dei ristoranti al top Tra i mercati di piante e fiori c'è il domenicale Columbia Road, per il cibo di strada Berwick Street e per i ristoranti Hawksmoor 7 Dials a Covent Garden. Il pacchetto comprende volo da Roma e soggiorno al Kensington Close Hotel (4 stelle)



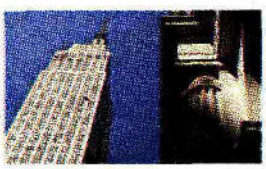
da 2.000€

dal 23 al 30 novembre
a persona, volo in economy,
transfer, hotel, tasse escluse
Adenium Travel
02-6997351
www.adeniumtravel.it

VISITARE I PARCHI DELLE CANARIE

Le Canarie sono un arcipelago spagnolo dell'Atlantico. Il viaggio proposto da Adenium Travel prevede la visita dei parchi di tre di queste isole: Tenerife, La Palma e La Gomera Nella prima si va alla scoperta del Parque Rural del Teno, nella seconda del Parque National de Garajonay (Patrimonio Unesco) e nella terza si visita il Parque National de la Caldera de Taburiente Alcuni pasti sono compresi nel prezzo

Terre lontane



da 520€

Autunno 2013
volo a/r da Milano Malpensa
a New York, in economy
Emirates
02-91483383
www.emirates.com/it

L'AUTUNNO DELLA GRANDE MELA

Autumn in New York, non è solo il celebre motivo cantato da Frank Sinatra, ma è anche una canzone scritta per il musical *Thumbs Up!* andato in scena a Broadway nel 1934, e il titolo di un film del 2000 interpretato da Richard Gere. L'autunno è una delle stagioni più romantiche da vivere nella Grande Mela. Il volo è proposto da Emirates con tariffe dai 520 euro. Si viaggia nei mesi di ottobre e novembre, tasse incluse



da 1.630€

novembre e dicembre
a persona, 11 giorni/8 notti
con colazione, volo dall'Italia
Go Pacific
071-894209
www.goaustralia.it

NELLE COLORATE ISOLE DI GAUGUIN

La Polinesia ha rappresentato nell'immaginario di scrittori e pittori dell'Ottocento un luogo lontano dalla società industriale europea, con una natura generosa e una popolazione indigena ospitale, piena di spiritualità e tradizioni Il viaggio proposto da Go Pacific comprende il volo su Papete e il soggiorno presso il Green Lodge Moorea. Il viaggio va prenotato entro il prossimo 27 ottobre

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica

Quotidiano

Data 02-10-2013
Pagina 49
Foglio 2 / 2



da 1.340€

dicembre 2013
a persona, 9 giorni/7 notti, all inclusive, volo da Milano Malpensa, Bologna e Roma
Veraclub Oasis Akumal
www.veratour.it

RIVIERA DEI MAYA, ESTATE CONTINUA

La Riviera dei Maya è un lungo tratto di costa messicana affacciato sul Mar dei Caraibi. A dicembre verrà inaugurato a pochi chilometri da Tulum, il Veraclub Oasis Akumal immerso nel verde. Sono centosessantuno gli alloggi con vista sul mare o giardino I ristoranti sono tre. Il resort è dotato di piscine, teatro e centro benessere Molti gli sport da praticare. Sempre sulla Costa dei Maya Veratour propone il 5 stelle Veraclub Royal Tulum



da 2.000€

dal 17 al 24 ottobre
2 persone, volo da Milano Linate più hotel
Viaggiare.it, 892040
offerte@viaggiare.it
www.viaggiare.it

VANCOUVER SENZA PIÙ SEGRETI

Un viaggio di una settimana per conoscere una delle città canadesi più vivaci della costa pacifica, Vancouver. In questo periodo, nella metropoli della British Columbia, si festeggiano due parchi: il Creek Park che diventa area verde ricca di biodiversità, e lo Stanley Park che celebra i sui 125 anni di vita Si pernotta all'Opus Hotel, nel vivace ed elegante quartiere Yaletown, un tempo area industriale



da 2.150€

fino a marzo 2014
a persona, hotel, escursioni, voli interni, volo da Italia escl.
Tour Operator Associati
06-90160016
www.toassociati.com

L'ANTICA CIVILTÀ DELLO SHANXI

Un viaggio di 13 giorni/11 notti che, dopo aver toccato Pechino (Grande Muraglia, Piazza Tien an Men, la Città Proibita), va alla scoperta della regione dello Shanxi con siti di grande interesse come Datong, Taiyuan, le Grotte di Yungang con le sculture rupestri, l'antica città di Pingyao, il Monte Wutai e il Tempio sospeso Xuankong Si, Guilin È prevista anche una crociera sul fiume Lijiang. L'agenzia suggerirà le migliori tariffe per il volo intercontinentale



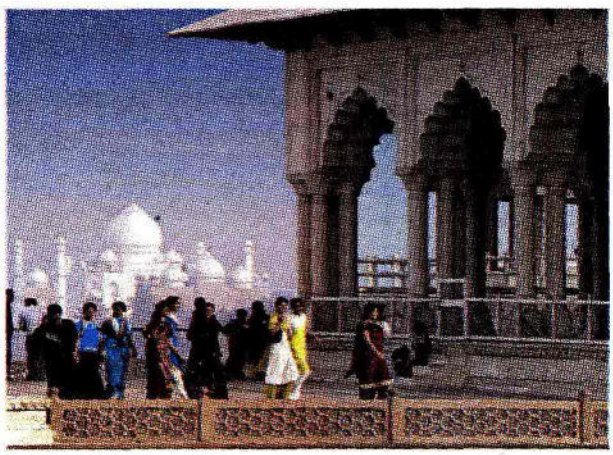
da 1.790€

novembre-dicembre 2013
a persona, 10 giorni in caicco più volo da Milano e Roma
Viaggi di Maurizio Levi
02-34934528
www.viaggilevi.com

IN CAICCO SULLE COSTE DEL SUDAN

Isolotti con spiagge bianchissime, montagne che scendono a picco sul mare e la barriera corallina La crociera in caicco proposta da I Viaggi di Maurizio Levi segue uno dei tratti più belli della costa sudanese, sul Mar Rosso. La nave di venticinque metri, costruita nel 1995, è dotata di sei cabine doppie (con bagno), e i più moderni sistemi di navigazione. Partenze il 3 novembre e il 29 dicembre. Si visita Port Sudan

SCELTA PER VOI



Scoprire l'India del Nord tra arte, natura e leggende

AUTUNNO 2013

da 1.195€
A PERSONA

12 giorni, volo, auto con autista, hotel
Mistral Tour
011-2293111
www.qualitygroup.it

Mistral Tour firma questo viaggio in India con il marchio QSmart che significa spendere meno in modo intelligente L'itinerario è di dodici giorni e tocca dopo Delhi, Mandawa, Bikaner, Jaisalmer, Jaipur (la celebre "città rosa"), Jodhpur, Ranakpur, Udaipur, Pushkar, Fatehpur Sikri, Abhaneri, Agra con lo splendido Taj Mahal Patrimonio Unesco È compresa la prima colazione e auto con autista che parla inglese

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TTG ITALIA
Plurisettimanale
Data 28-10-2013
Pagina 9
Foglio 1 / 3

TTG INCONTRI REPORT 2013

Numerosi i personaggi noti del settore presenti all'evento

'Gente di viaggi' I volti del turismo

Presentato in fiera il libro scritto da Remo Vangelista

Un turismo fatto di persone. Le stesse raccontate nei vari capitoli di 'Gente di viaggi'. Le stesse che erano sedute in platea durante la presentazione del volume avvenuta a Rimini durante TTG Incontri.

Al centro di tutto ci sono stati loro, i personaggi, raccontati in venti ritratti all'interno del libro scritto dal direttore responsabile di TTG Italia Remo Vangelista. Sul palco per la 'prima' ufficiale di 'Gente di viaggi', insieme all'autore, anche l'amministratore delegato di TTG Italia Paolo Audino; a condurre l'evento, la garbata guida di Roberto Gentile, esperto di retail turistico.

Molti i personaggi seduti in platea, da Carlo e Stefano Pompili a Mauro Piccini, fino a Luca Battifora, Ezio Birondi, Cinzia Renzi, Antonella Ferrari, Nardo Filippetti. A molti di loro è stato dedicato un capitolo del libro, altri sono arrivati cogliendo l'occasione della presentazione in fiera per ritrovarsi con colleghi e competitor. Confermando, inconsciamente, lo spirito del volume presentato in fiera: il confronto tra i personaggi, l'importanza delle persone, che sono in definitiva l'anima pulsante delle aziende in cui lavorano.

La rosa dei venti

Raccontare il turismo attraverso le vicende umane e personali. Questo l'intento con cui è nato 'Gente di viaggi'. Un progetto che "potrebbe essere un punto di partenza, più che un punto di arrivo", come ha affermato Audino durante la presentazione. L'a.d. individua come tema portante dell'operazione "l'umanizzazione delle persone che hanno fatto, fanno e faranno la storia del turismo".

Al centro del dibattito, come era facile supporre, la scelta della rosa dei 20: una selezione che Remo Vangelista ha affermato di aver effettuato "senza pressioni da parte dell'azienda o dell'azionista di maggioranza". Aggiungendo: "E per questo ringrazio entrambi".

Una questione di scelte

Alla domanda di Gentile su eventuali ripensamenti dell'ultima ora, Vangelista taglia corto: "Dopo aver consegnato il libro ho spento il computer, sono andato a comprare un nuovo paio di scarpe da corsa e ho guardato 'Kung Fu Panda' con mio figlio". Incalzato, ha aggiunto: "Molto bello, 'Kung Fu Panda'. Lo consiglio a tutti".

E poi, lo sport. Un elemento ricorrente nel libro, dalla frase posta all'inizio del volume fino ai ringraziamenti. "Con Nardo Filippetti abbiamo legato proprio iniziando a parlare di corsa", ricorda Vangelista. E Filippetti, seduto nelle retrovie, fa un cenno di assenso.

Parlando degli assenti, Gentile ha domandato a Vangelista se "dell'antipatico O'Leary ci fosse qualcosa che non ha potuto scrivere". Semplicissima e inequivocabile la risposta: "Che è antipatico".

Persone da conoscere

La conoscenza dei personaggi, prima di tutto. Poi le loro storie professionali, lette attraverso la lente dell'esperienza personale. Ogni capitolo è un piccolo viaggio all'interno di una vicenda umana. "Tutti i ritratti - ha precisato Vangelista - non nascono da una sola intervista, ma da una serie di incontri e letture".

La lavorazione del libro è stata anche l'occasione per approfondire la familiarità con alcuni protagonisti del mercato. "La persona che conoscevo di meno era Davide Catania di Alidays - ha affermato il direttore di TTG Italia -, di cui tutti mi dicevano: 'Quello è uno bravo'".

Il migliore di tutti? "Fabrizio Prete - ha sottolineato Vangelista -: parlando con lui ci si accorge che è veramente un manager di un altro livello". Roberto

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Gentile ha poi incalzato ancora: "Il più simpatico?". "Ezio Birondi - è stata la risposta dell'autore -. Anche nelle tavole rotonde è uno che scalda l'ambiente". Ulteriore domanda: "E il personaggio che, anche se avesse lavorato in un altro settore, avrebbe avuto ugualmente successo?". Anche qui, il nome non si è fatto attendere: "Daniel John Winteler, per l'esperienza e la visione".

Un pensiero è andato ancora a Bruno Colombo, lo storico ideatore de I Viaggi del Ventaglio. "Quanto ti manca?", ha domandato ancora Gentile. "Manca a tutto il mercato" ha risposto Vangelista.

"L'importante è la credibilità"

Oltre alla classica versione cartacea, il libro è disponibile anche in ebook. Una scelta dettata dal peso sempre più importante delle nuove tecnologie e di internet. Anche perché, come ha sottolineato l'amministratore delegato Paolo Audino alla platea, "quello che importa non è il mezzo, ma la credibilità dell'informazione. C'è la carta e c'è il web: quello che importa è dove va il mercato".

Francesco Zucco



Da sx: Paolo Audino (a.d. TTG Italia), Remo Vangelista (direttore TTG Italia), Roberto Gentile (esperto retail turistico)

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

I PROTAGONISTI



Carlo Pompili
presidente
Veratour



Ezio Birondi
amm. delegato
Last Minute Tour



Mauro Piccini
ex presidente
Alpitour Hotels & Resorts



Davide Catania
amministratore unico
Alidays



Cinzia Renzi
ex presidente
Fiavet nazionale

IL VOLUME IN VERSIONE CARTACEA ED EBOOK

La versione ebook di 'Gente di viaggi', il libro scritto dal direttore responsabile di TTG Italia Remo Vangelista, è disponibile su Amazon e sui principali negozi online di libri al costo di 2,99 euro. Per la versione cartacea, invece, è sufficiente inviare una mail a redazione@ttgitalia.com; il costo è di 10 euro a copia (più spese di spedizone).





Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL MAR ROSSO DEI T.O. RIPARTE, MA NON PER TUTTI

Gli operatori rimettono in moto la destinazione Egitto: Eden Viaggi, Settemari, I Viaggi del Turchese e Phone&Go hanno ripreso gli operativi mentre altri player come Alpitour, Veratour e Swan Tour hanno sospeso le partenze

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VERATOUR, NUOVO CATALOGO VIAGGI TENTAZIONI ED EMOZIONI

25/10/2013 -

È in distribuzione nelle migliori agenzie di viaggio la nuova edizione del catalogo linea, area di prodotto che sta registrando sempre più importanti performance di vendita. Il catalogo cartaceo VIAGGI Tentazioni ed Emozioni ha validità annuale; è in fase di lavorazione anche una versione on line ancor più ricca e probabilmente con nuove destinazioni da affiancare al catalogo, in grado di soddisfare le esigenze più diverse.

Natura, metropoli, culture ed etnie sono declinate nei viaggi che toccano numerose parti del globo. Il catalogo infatti è diviso in sezioni: Sudafrica, Namibia, Zimbabwe e Botswana, Mauritius e Seychelles, Sri Lanka e Maldive, Emirati Arabi, Thailandia, Messico e Cuba.

Ci sono quattro tipologie di tours; per chi predilige i viaggi individuali, i Self Drivesono la formula più libera e indipendente cui si affiancano le formule in gruppo. D'Autoreconnota i tours con guide parlanti esclusivamente italiano, i migliori alberghi disponibili in ogni località e tutti i pasti inclusi. Discoveryprevede guide multilingue e alcuni pasti esclusi. Xplore si rivolge al target più informale e implica sistemazioni in alberghi di categoria turistica. Per i soggiorni mare per coppie, Veratour ha introdotto la menzione "Selezionato per Voi",riferita a resorts 5 stelle dal servizio "first class", che garantisce un posto in prima fila sulle spiagge più belle del mondo.

L'Oceano Indiano è stato potenziato nelle isole Seychelles, alle Maldive e a Mauritius.Questo sia come incremento di hotels proposti, sia come livello qualitativo. Per raggiungere ogni target, la Thailandia registra l'ingresso di un resort 4 stelle a Koh Samui oltre al nuovo Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai, struttura 5 stelle. Non mancherà inoltre la possibilità di abbinare ai voli di linea alcuni Veraclub.

Novità anche in Sudafrica dove il nuovo tour Madiba consentirà di effettuare safari in un'area malaria free, adatta quindi anche alle famiglie con bambini. Merita un cenno la destinazione Emirati Arabi e Dubai che proprio nel 2013 ha realizzato un incremento dei volumi di vendita pari a più del doppio del 2012, con un trend anche per il 2014 che sembra proseguire l'andamento di quest'anno.

Secondo, "Siamo molto contenti dei risultati raccolti quest'anno; il prodotto linea Veratour registra una crescita dell'11% rispetto allo scorso anno e ha ancora un potenziale di sviluppo molto importante. - dichiara Laura Bellini, Product Manager- I nostri obiettivi per l'anno prossimo sono quindi di un ulteriore incremento di volumi e di un ennesimo ampliamento dell'offerta lungo raggio. Il 10 novembre saremo, inoltre, pronti con il catalogo Oggi Sposi, con una quarantina di Vacanze Mix (tour + mare) e plus esclusivi per la nostra clientela fra cui cene e omaggi. In gennaio, infine, usciremo con il catalogo Stati Uniti e Caraibi, il fiore all'occhiello della nostra programmazione linea".

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

#destinazionemarche www.turismo.marche.it

24/10/2013 - 10:49

Veratour aumenta l'offerta di alta gamma sull'Oceano Indiano

Nuova edizione per il catalogo linea "Viaggi Tentazioni ed Emozioni" che presenta itinerari e soggiorni balneari



Nuova edizione per il catalogo linea "*Viaggi Tentazioni ed Emozioni*" di Veratour. Il catalogo diviso in sei sezioni (Sudafrica, Namibia, Zimbabwe e Botswana, Mauritius e Seychelles, Sri Lanka e Maldive, Emirati Arabi, Thailandia, Messico e Cuba) presenta viaggi e soggiorni balneari. Ci sono quattro tipologie di tour: i *Self Drive* per chi predilige i viaggi individuali a cui si affiancano le formule in gruppo. *D'Autore* connota i tour con guide parlanti esclusivamente italiano, i migliori alberghi disponibili e tutti i pasti inclusi. *Discovery* prevede guide multilingue e alcuni pasti esclusi ed *Xplore* si rivolge al target più informale e implica sistemazioni in alberghi di categoria turistica. Per i soggiorni mare Veratour ha introdotto la menzione "Selezionato per Voi", riferita a resorts 5 stelle dal servizio "first class".

L'Oceano Indiano è stato potenziato nelle isole Seychelles, alle Maldive e a Mauritius, sia come incremento di hotels proposti, sia come livello qualitativo grazie alla collaborazione con catene alberghiere. Per raggiungere ogni target, la Thailandia registra l'ingresso di un resort 4 stelle a Koh Samui oltre al nuovo Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai, struttura 5 stelle.

Novità anche in Sudafrica (il tour Madiba consentirà di effettuare safari in un'area malaria free) ed Emirati Arabi e Dubai che nel 2013 ha realizzato un incremento dei volumi di vendita pari a più del doppio del 2012, con un trend anche per il 2014 che sembra proseguire l'andamento di quest'anno.

"Il prodotto linea Veratour registra una crescita dell'11% rispetto allo scorso anno e ha ancora un potenziale di sviluppo molto importante. I nostri obiettivi per l'anno prossimo sono quindi di un ulteriore incremento di volumi e di un ennesimo ampliamento dell'offerta lungo raggio", afferma Laura Bellini, product manager del t.o.

Questa e altre notizie su:
Veratour • Laura Bellini •
Back

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com
ITALCAMEL

SOCIAL







Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SPAZIO AL NUOVO CATALOGO VERATOUR "VIAGGI TENTAZIONI ED EMOZIONI"

Esce il corposo catalogo Veratour dedicato a viaggi e soggiorni con voli di linea. Importante ampliamento della sezione Oceano Indiano con l'introduzione di strutture di alta gamma.

È in distribuzione nelle migliori agenzie di viaggio la nuova edizione del catalogo linea, area di prodotto che sta registrando sempre più importanti performance di vendita.

Il catalogo cartaceo VIAGGI Tentazioni ed Emozioni ha validità annuale; è in fase di lavorazione anche una versione on line ancor più ricca e probabilmente con nuove destinazioni da affiancare al catalogo, in grado di soddisfare le esigenze più diverse.

Natura, metropoli, culture ed etnie sono declinate nei viaggi che toccano numerose parti del globo. Il catalogo infatti è diviso in sezioni:

Sudafrica,
Namibia,
Zimbabwe e Botswana,
Mauritius e Seychelles,
Sri Lanka e Maldive,
Emirati Arabi,
Thailandia,
Messico e Cuba.

Il catalogo presenta viaggi e soggiorni balneari. Ci sono quattro tipologie di tours; per chi predilige i viaggi individuali, i Self Drive sono la formula più libera e indipendente cui si affiancano le formule in gruppo. D'Autore connota itours con guide parlanti esclusivamente italiano, i migliori alberghi disponibili in ogni località e tutti i pasti inclusi. Discovery prevede guide multilingue e alcuni pasti esclusi. Xplore si rivolge al target più informale e implica sistemazioni in alberghi di categoria turistica.

Per i soggiorni mare in cui le coppie si possono finalmente rilassare dopo tutte le incombenze legate al matrimonio (o allo stress quotidiano), Veratour ha introdotto la menzione "Selezionato per Voi", riferita a resorts 5 stelle dal servizio "first class", che garantisce un posto in prima fila sulle spiagge più belle del mondo.

L'Oceano Indiano è stato potenziato nelle isole Seychelles, alle Maldive e a Mauritius. Questo sia come incremento di hotels proposti, sia come livello qualitativo grazie alla collaborazione con catene alberghiere di alta gamma.

Per raggiungere ogni target, la Thailandia registra l'ingresso di un resort 4 stelle a Koh Samui oltre al nuovo Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai, struttura 5 stelle. Non mancherà inoltre la possibilità di abbinare ai voli di linea alcuni Veraclub: da Mauritius alla Thailandia, dal Messico a Cuba. Tra questi ricordiamo l'inserimento del nuovo Veraclub Oasis Akumal nella Riviera Maya.

Ancora in termini di novità, in Sudafrica - che ha registrato un + 38% - il nuovo tour Madibaconsentirà di effettuare safari in un'area malaria free, adatta quindi anche alle famiglie con bambini.

Merita un cenno la destinazione Emirati Arabi e Dubai che proprio nel 2013 ha realizzato un incremento dei volumi di vendita pari a più del doppio del 2012, con un trend anche per il 2014 che sembra proseguire l'andamento di quest'anno. La destinazione viene scelta dai clienti Veratour sia in abbinamento alle destinazioni dell'Oceano Indiano sia come long week-end per shopping e mare.

Secondo Laura Bellini, Product Manager, "Siamo molto contenti dei risultati raccolti quest'anno; il prodotto linea Veratour registra una crescita dell'11% rispetto allo scorso anno e ha ancora un potenziale di sviluppo molto importante. I nostri obiettivi per l'anno prossimo sono quindi di un ulteriore incremento di volumi e di un ennesimo ampliamento

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

dell'offerta lungo raggio. Il 10 novembre saremo, inoltre, pronti con il catalogo Oggi Sposi, con una quarantina di Vacanze Mix (tour + mare) e plus esclusivi per la nostra clientela fra cui cene e omaggi. In gennaio, infine, usciremo con il catalogo Stati Uniti e Caraibi, il fiore all'occhiello della nostra programmazione linea".

Per informazioni

Veratour

http://www.veratour.it

informazioni@veratour.it

Sara Ferdeghini -FERDEGHINI COMUNICAZIONE saraferdeghini@gmail.com, cell. 335/7488592

Diffusione online a cura di Taoeweb, Web Marketing - http://www.taoeweb.com

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
24 ottobre 2013





Veratour lancia "Viaggi Tentazioni ed Emozioni"

[0] 24 ottobre 2013 10:34



Laura Bellini

E' in distribuzione la nuova edizione del catalogo "Viaggi Tentazioni ed Emozioni" edito da Veratour, che ha validità annuale. In fase di lavorazione anche una versione online ancor più ricca e probabilmente con nuove destinazioni da affiancare al catalogo. Natura, metropoli, culture ed etnie sono declinate nei viaggi che toccano numerose parti del globo. Il catalogo, che offre viaggi e soggiorni balneari, risulta infatti diviso in sezioni: Sudafrica, Namibia, Zimbabwe e Botswana; Mauritius e Seychelles; Sri Lanka e Maldive; Emirati Arabi; Thailandia; Messico e Cuba. Quattro le tipologie di tour: Self drive, D'autore, Discovery, Xplore. Secondo Laura Bellini, product manager, «Siamo molto contenti dei risultati raccolti quest'anno; il prodotto linea Veratour registra una crescita dell'11% rispetto allo scorso anno e ha ancora un potenziale di sviluppo importante. I nostri obiettivi per l'anno prossimo sono quindi di un ulteriore incremento di volumi e di un ennesimo ampliamento dell'offerta lungo raggio. Il 10 novembre saremo pronti con il catalogo Oggi Sposi, con una quarantina di Vacanze mix tour + mare. In gennaio, infine, usciremo con il catalogo Stati Uniti e Caraibi».

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!

MORE

Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici



Leggi tutti gli annunci di lavoro
Pubblica il tuo annuncio

♦ Ultraventennale esperienza in adv, direttore tecnico, ricerca impiego full e part-time. alepaola2@hotmail.com[...]→

♦ Promotore vendite area Veneto – Friuli V.G. e Trentino A.A. , pluriennale esperienza , conoscenza rete adv , valuta proposte di collaborazione da parte di tour operator, compagnie aeree, autonol[...]→

♦ 27 ANNI, CERCO LAVORO IN TOUR OPERATOR o AGENZIE DI VIAGGIO. HO ESPERIENZA IN ANIMAZIONE, ESCURSIONI, ASSISTENZA CLIENTI, HO LAVORATO IN EGITTO E GRECIA. HO UNA SPECIALIZZAZIONE DI ACCOMPAGNATRICE TUR[...]→

Veratour lancia "Viaggi Tentazioni ed Emozioni"
Il Diamante: appuntamento questa sera su Rete 4
Eden Made, roadshow Israele stasera a Milano
Il Sipario Musicale: Capodanno con i grandi concerti europei
Cin rinnova la fiducia nei confronti dell'ad Ettore Morace

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

24/10/2013 11:05

Veratour investe sul prodotto linea



Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, veraclub

Viaggi con voli di linea e soggiorni balneari in Africa, Asia e Caraibi. Queste le proposte contenute nella nuova edizione di 'Viaggi Tentazioni ed Emozioni', il catalogo di Veratour con validità annuale.

PUBBLICITÀ

Una pubblicazione con cui il t.o. intende prolungare l'ottimo andamento del 2013: "Il prodotto linea Veratour - spiega la product manager Laura Bellini - registra una crescita dell'11 per cento rispetto allo scorso anno e ha ancora un potenziale di sviluppo molto importante".

Quattro le tipologie di tour: chi predilige i viaggi individuali potrà optare per i Self Drive, cui si affiancano le formule in gruppo. 'D'Autore' comprende, invece, tour con guide parlanti esclusivamente italiano, i migliori alberghi disponibili in ogni località e tutti i pasti inclusi.

Discovery prevede guide multilingue e alcuni pasti esclusi, mentre Xplore si rivolge al target più informale e implica sistemazioni in alberghi di categoria turistica.

Riservata ai soggiorni mare e ideale per gli honeymooner è l'etichetta 'Selezionato per Voi', che contraddistingue resort a cinque stelle dal servizio 'first class'.

L'Oceano Indiano è stato potenziato nelle isole Seychelles, alle Maldive e a Mauritius sia per numero di hotel proposti, sia come livello qualitativo, grazie alla collaborazione con catene alberghiere di alta gamma.

Rafforzata anche la programmazione Thailandia, con l'ingresso di un resort 4 stelle a Koh Samui, oltre al nuovo Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai, una struttura 5 stelle.

Vi è, inoltre, la possibilità di abbinare ai voli di linea alcuni Veraclub: da Mauritius alla Thailandia, dal Messico a Cuba. Tra questi spicca il nuovo Veraclub Oasis Akumal nella Riviera Maya, appena inserito in programmazione.

Novità anche per il Sudafrica, un prodotto che ha registrato un incremento del 38 per cento: il tour operator ha introdotto un nuovo itinerario, 'Madiba', che consente di effettuare safari in un'area malaria free, adatta quindi anche alle famiglie con bambini.

TTG ITALIA 24102013

NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 24/10/2013 10:48

Lettera scomoda per Az

DI REMO VANGELISTA



Una lettera che scotta. Il presidente di Air France Alexandre de Juniac (nella foto), dopo aver sentito discutere per settimane, ha deciso di prendere carta ...

TOUR OPERATOR 24/10/2013 11:10

Scelta Trenitalia: creare prodotti per le agenzie

DI AMINA D'ADDARIO

ATTUALITÀ 24/10/2013 09:21

Morning report La scure del Governo

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

TTG Italia piace a 7.615 persone.



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo & ATTUALITÀ

Bit 2014 13 - 15 FEB THE NEW WAY TO EXHIBit
Perchè chi si occupa di viaggi

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING | CONDIVIDI | DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Abbonamento | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login

Cerca nel sito

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com
ITALCAMEL
Accommodation & destination services

News

Ultime News — VeraResort

Stampa Mail

VeraResort International, la nuova linea Veratour. Debutto nel 2014



23/10/2013 - Si chiama **VeraResort International** la nuova linea di prodotto **Veratour** *" per chi vuole incontrare il mondo"*. **VeraResort International** nasce infatti per soddisfare le richieste di clienti che amano l'internazionalità in strutture di standard medio alto dove poter ritrovare la migliore assistenza, cucina e intrattenimentograzie a personale italiano. Si tratta di strutture internazionali commercializzate in esclusiva Veratour sul mercato italiano, lacategoria alberghiera sarà di 4 o 5 stelle mentre il trattamento All inclusive o in Pensione Completa.I VeraResort International sono frutto di un'attenta selezione e si caratterizzeranno per un controllocostante e diretto del prodotto e dei servizi da parte dell'operatore.Pur essendo in un contesto internazionale ai clienti Veratour verrà garantito un tocco di italianitàgrazie alla presenza di personale di assistenza, allo staff di animazione e ad un controllo direttodella ristorazione da parte del personale Veratour.Le strutture VeraResort International in programmazione per l'anno 2014 coprono ad oggi ledestinazioni **Mar Rosso, Turchia, Grecia e Canarie.** *"Anche per la Linea di prodotto VeraResort International confermiamo la nostra politica diselezione diretta delle strutture e controllo costante degli standard qualitativi. I resorts selezionatipresenteranno un alto profilo come strutture alberghiere ma desideriamo che i nostri clienti possano godere costantemente anche di un alto standard qualitativo dei servizi. Per questa finalità abbiamo inserito una nuova figura professionale selezionando un esperto e competente professionista come* ***Stefano Starace*** – commenta **Daniele Pompili.** *"Abbiamo creato questa nuova linea di prodotto ascoltando le richieste arrivate dalle agenzie diviaggio e dai nostri clienti. Il target di riferimento non vuole solo vivere la vacanza del format Veraclub, targata made in Italy, ma ama il confronto con "gli altri" e le strutture internazionali di alta gamma 4 stelle o 5 stelle garantite dallassistenza del personale Veratour. L'obiettivo è conquistare un segmento di mercato diverso che si integra perfettamente con la linea Veraclub-* afferma **Stefano Pompili, direttore generale Veratour.** *"VeraResort International nasce anche per dare una risposta alle molte agenzie che ci hanno chiesto con forza di poter aumentare la nostra capacità produttiva –* le parole di **Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour.** *"E' evidente che il mercato oggi soffre di una carenza di offerta e Veratour sta implementando la propria sia attraverso la linea Veraclub, di cui daremo notizia in seguito, sia appunto attraverso la creazione di questa nuova linea di prodotto. Con questa ulteriore novità vogliamo significare alle agenzie di viaggio la nostra volontà di continuare ad investire con l'obiettivo di affiancarle e crescere insieme a loro. Questa nuova linea di prodotto ci permetterà di rendere la nostra offerta maggiormente flessibile in modo da poter rispondere in modo efficiente ed efficace alla curva di domanda del mercato ".* **Nella foto la famiglia Pompili: Carlo, Stefano e Daniele**

torna indietro

Sfoglia on-line
l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualita'
Turismo & ATTUALITÀ

News più lette | News correlate

15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES...
10/01 - Eden Viaggi vara il catalogo Sardegna 2013

In agenzia viaggi? E meglio!
www.a-autotutela.it

Corsi di formazione

Turchia
Ambasciata di Turchia

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Philadelphia
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

qualitytravel.it magazine
Quotidiano di riferimento per il turismo business e incentive

Search in site...

Iscriviti alla newsletter
Inserisci indirizzo email...
Iscriviti

Editoriale | News | Fiere&Eventi | Location | Management | Tecnologie & Trasporti | Offerte congressuali | Offerte viaggi | Case History | Info & Contatti

Veraresort International: nuove destinazioni Veratour

22/10/2013 | Filed under: Offerte viaggi | Posted by: admin

Nasce una nuova linea di prodotto Veratour, **strutture internazionali selezionate in esclusiva per il mercato italiano**, per i viaggiatori che desiderano una vacanza all'estero, ma con l'assistenza e la professionalità di Veratour.
I VeraResort sono tutti caratterizzati da un tocco di italianità e gli standard qualitativi sono seguiti direttamente da Veratour, inoltre, in ogni struttura sarà presente anche del personale italiano, in modo da assicurare la massima assistenza alla clientela italiana.

La cura e il controllo della qualità di prodotti e servizi è la prima caratteristica curata da Veratour per questa nuova linea di destinazioni, tutte le stutture, infatti, sono state selezionate con molta attenzione dopo una ricerca diretta e saranno costantemente controllate per garantire il rispetto degli standard qualitativi, sia delle strutture che nell'erogazione dei servizi.



Proprio per garantire il rispetto di questi standard qualitativi di questa nuova linea di prodotto, Veratour ha nominato Stefano Starace come nuovo Responsabile della Linea VeraResorts International, con il compito di ricercare e selezionare nuovi resort e monitorare costantemente gli standard qualitativi.
"Anche per la Linea di prodotto VeraResort International – ha dichiarato Daniele Pompili Direttore Villaggi Veraclub – confermiamo la nostra politica di **selezione diretta delle strutture e controllo costante degli standard qualitativi.**
I resorts selezionati presenteranno un alto profilo come strutture alberghiere ma desideriamo che i nostri clienti possano godere costantemente anche di un alto standard qualitativo dei servizi. Per questa finalità abbiamo inserito una nuova figura professionale selezionando un esperto e competente professionista come Stefano Starace".

directory on-line
Ricerca Location
Regione...
seleziona...
Tutte le strutture
Categoria
Capienza sala plenaria
Inserisci nome hotel
Ricerca Servizi
Abruzzo

Tweets di @RedazioneTravel





Codice abbonamento: 080830

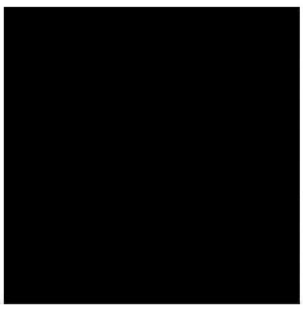
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

#destinazionemarche www.turismo.marche.it

21/10/2013 - 09:33

I VeraResort International in risposta alle richieste delle adv

"Il mercato oggi soffre di una carenza di offerta e Veratour sta implementando la propria sia attraverso la linea Veraclub sia attraverso la creazione di questa nuova linea di prodotto", dichiara Massimo Broccoli. L'obiettivo è conquistare un segmento di mercato diverso.



"Anche per la **linea di prodotto VeraResort International** confermiamo la nostra **politica di selezione diretta delle strutture** e controllo costante degli standard qualitativi. I resort selezionati presenteranno un alto profilo come strutture alberghiere, ma desideriamo che i nostri clienti possano godere costantemente anche di un alto standard qualitativo dei servizi. Per questa finalità abbiamo **inserito una nuova figura professionale**, selezionando un professionista come Stefano Starace", commenta **Daniele Pompili**, direttore Villaggi Veraclub.
"Abbiamo creato questa nuova linea di prodotto ascoltando le richieste arrivate dalle agenzie di viaggi e dai nostri clienti. Il target di riferimento non vuole solo vivere la vacanza del format Veraclub, targata made in Italy, ma ama il confronto con "gli altri" e le strutture internazionali di alta gamma **4** stelle o 5 stelle garantite dall'assistenza del personale Veratour. L'obiettivo è conquistare un segmento di mercato diverso che si integra perfettamente con la linea Veraclub." afferma **Stefano Pompili**, direttore Generale Veratour.
"VeraResort International nasce anche per **dare una risposta alle molte agenzie** che ci hanno chiesto con forza di poter aumentare la nostra capacità produttiva – commenta **Massimo Broccoli**, direttore commerciale Veratour - E' evidente che il mercato oggi soffre di una carenza di offerta e Veratour sta implementando la propria sia attraverso la linea Veraclub, di cui daremo notizia in seguito, sia appunto attraverso la creazione di questa nuova linea di prodotto. Con questa ulteriore novità vogliamo comunicare alle agenzie di viaggi la nostra volontà di continuare ad investire con l'obiettivo di affiancarle e crescere insieme a loro - sottolinea il manager -. Questa nuova linea di prodotto ci permetterà di rendere la nostra offerta maggiormente flessibile in modo da poter rispondere in modo efficiente ed efficace alla curva di domanda del mercato".

Questa e altre notizie su:
Veratour • Daniele Pompili • Stefano Pompili • Massimo Broccoli •
Back

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com
ITALCAMEL

SOCIAL





Expedia
GUADAGNA GENEROSE COMMISSIONI!
Iscriviti ORA
CODICE PROMO: GV-13
www.expedia.it/agenzie

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



GUIDAVIAGGI AZIENDA

Chi siamo
Per la pubblicità sui nostri media
Invio comunicati stampa
Links
Credits
Home

VISITATORI - TUO ACCOUNT

Area Utenti: Profilo & Password
Aiuti
Personal newsletter
GV UpDATE
GuidaViaggi Mobile
Prima visita?
Nuovi servizi

NETWORK

Cerco e Offro Lavoro
WebTv Guida Viaggi
Business Travel
Viaggiare informati
Viaggi, valige e salute

UTILITIES

Ricerche avanzate
Ricerche di mercato
Clima nel mondo
Manifestazioni
Operatività aeroporti
Scioperi
Vaccinazioni

EVENTI

NoFrills
Meeting Suisse
MARTEDIturismo
Photobook GuidaViaggi

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

I VERARESORT INTERNATIONAL IN RISPOSTA ALLE RICHIESTE DELLE ADV

"Il mercato oggi soffre di una carenza di offerta e Veratour sta implementando la propria sia attraverso la linea Veraclub sia attraverso la creazione di questa nuova linea di prodotto", dichiara Massimo Broccoli. Lobiettivo è conquistare un segmento di mercato diverso.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo ATTUALITÀ

Quindicinale

Data 21-10-2013
Pagina 12
Foglio 1

Veratour, tra novità e impegni per il trade



"Partecipare al TTG Incontri è decisamente importante, in quanto ci permette di incontrare un numero rilevante di agenzie di viaggio e network, in un momento cruciale da un punto di vista commerciale. Per quanto ci riguarda, lo scenario di mercato, nonostante tutte le incertezze che circondano il Paese e il nostro settore in particolare, appare da una prima analisi delle vendite positivo, nonostante l'impossibilità di vendere la destinazione Egitto. E' un segnale incoraggiante considerando il peso che tradizionalmente la destinazione ha in questo periodo". Sono le parole di **Massimo Broccoli, direttore commerciale**, che conferma ancora una volta il rapporto prioritario con le agenzie di viaggi. *"Da inizio settembre abbiamo già attivato un fitto calendario di incontri e appuntamenti con il mercato trade. Il nostro obiettivo commerciale primario per quest'anno è affiancare maggiormente il trade per "portare più Clienti in Agenzia", attraverso piani di comunicazione congiunta che mirino a evidenziare ai clienti la grande professionalità e qualità che il settore rappresenta".* Al decollo della stagione tante novità e un pizzico di suspence per le novità dell'estate 2014. *"Abbiamo potenziato la nostra offerta su Messico e Thailandia e non ci smentiremo quando potremo svelare anche le novità per l'estate…. Per la Thailandia* - ancora Broccoli - *proponiamo il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai, resort estremamente elegante e raffinato, "testato" nel corso dell'estate 2013. Dato l'alto livello di soddisfazione da parte dei nostri clienti abbiamo deciso di "trasformarlo" in Veraclub a partire da questo inverno. Veratour ha l'esclusiva di questo prodotto per il mercato italiano e lo propone con formula all inclusive e con collegamenti aerei Thai Airways da Milano Malpensa e Roma Fiumicino via Bangkok. Seconda novità per l'inverno Veratour è il raddoppio della presenza in Messico con un nuovo villaggio dedicato alle famiglie il Veraclub Oasis Akumal. Il resort, con collegamenti aerei da Milano Malpensa, Bologna e Roma Fiumicino, ha subito un importante restyling e ora si allinea adeguatamente agli standard Veratour. Fa inoltre il suo ingresso il nuovissimo Veraclub Radisson Blu di El Quseir che non appena si stabilizzerà la situazione del Paese tornerà ad essere uno dei villaggi più graditi".* Le novità e il portfolio villaggi per la prossima stagione sono tutti illustrati nella brochure Anteprima Villaggi Veraclub 2014. t.t. ■


Speciale TTG Incontri
Due nuove polizze per Eru
AirTransat accelera sul 2014
Phone& Go, dieci anni da festeggiare
Veratour, tra novità e impegni per il trade

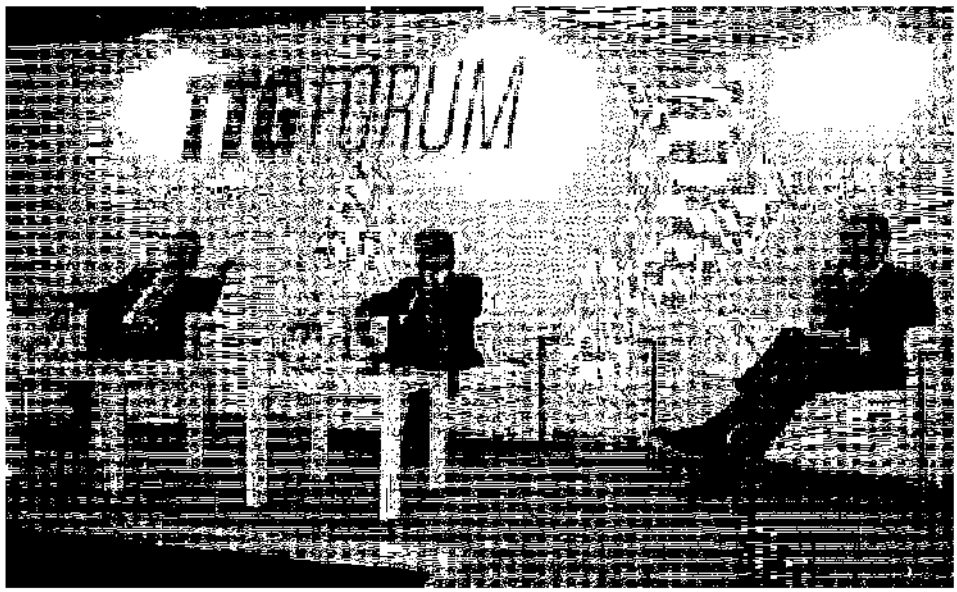
Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TTG Today
Bisettimanale
Data 19-10-2013
Pagina 5
Foglio 1

'Gente di viaggi' in fiera La sfilata dei protagonisti

Molti big player tra il pubblico durante la presentazione del libro scritto da Remo Vangelista



La 'Gente di viaggi' in prima fila. La presentazione del libro di Remo Vangelista, direttore responsabile TTG Italia, che raccoglie venti ritratti di manager e imprenditori del turismo italiano, è stata una vera e propria passerella di personalità del settore.

Molti i personaggi seduti in platea, da Carlo e Stefano Pompili a Mauro Piccini, fino a Luca Battifora, Ezio Birondi, Cinzia Renzi, Antonella Ferrari. A molti di loro è stato dedicato un capitolo del libro, altri sono arrivati cogliendo l'occasione della presentazione in fiera per ritrovarsi con colleghi e competitor.

A condurre l'evento, la garbata guida di Roberto Gentile, esperto di retail turistico. Sul palco, l'autore insieme a Paolo Audino, amministratore delegato di TTG Italia. Il quale ha affermato: "Questo volume potrebbe essere un punto di partenza, più che un punto di arrivo". L'a.d. individua come tema portante dell'operazione "l'umanizzazione delle persone che hanno fatto, fanno e faranno la storia del turismo".

Al centro del dibattito, come era facile supporre, la scelta della rosa dei 20: una selezione che Remo Vangelista ha affermato di aver effettuato "senza pressioni da parte dell'azienda o dell'azionista di maggioranza". Aggiungendo: "E per questo ringrazio entrambi". Alla domanda di Gentile su eventuali ripensamenti dell'ultima ora, Vangelista taglia corto: "Dopo aver consegnato il libro ho spento il computer, sono andato a comprare un nuovo paio di scarpe da corsa e ho guardato 'Kung Fu Panda' con mio figlio". Incalzato, ha aggiunto: "Molto bello, 'Kung Fu Panda'. Lo consiglio a tutti".

E poi, la corsa. Un elemento ricorrente nel libro, cui viene dedicato un ringraziamento particolare. "Con Nardo Filippetti abbiamo legato proprio quando abbiamo iniziato a parlare di corsa", ricorda Vangelista. E Filippetti, seduto nelle retrovie, fa un cenno di assenso.

Parlando degli assenti, Gentile ha domandato a Vangelista se "dell'antipatico O'Leary ci fosse qualcosa che non ha potuto scrivere". Semplicissima e inequivocabile la risposta: "Che è antipatico".

Francesco Zucco

Disponibile su Amazon

Il volume in versione cartacea ed ebook

'Gente di viaggi', il libro presentato ieri durante TTG Incontri, è disponibile sia in versione cartacea che in formato ebook su Amazon.it e sulle principali piattaforme di vendita online. Una scelta che ha voluto sottolineare l'attenzione di TTG Italia per l'evoluzione tecnologica della comunicazione. Perchè, come ha ricordato l'a.d. Paolo Audino durante la presentazione, "quello che importa non è il mezzo, ma la credibilità dell'informazione".



Un turismo fatto di persone

L'appuntamento è stato anche l'occasione per saluti, ritrovi e strette di mano

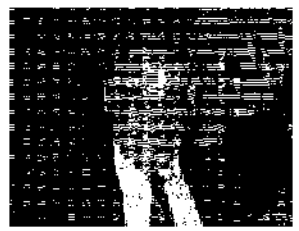
Un mercato fatto innanzitutto di persone. La presentazione di 'Gente di viaggi' ha dimostrato anche questo: come, in fondo, al centro di tutto ci siano le donne e gli uomini che ogni giorno lavorano per portare i clienti in giro per il mondo. Nella foto a fianco, il presidente di G40 Antonella Ferrari e l'attuale ceo di Hotelplan Luca Battifora, già direttore generale dello stesso network.



Gli scatti DELL'EVENTO

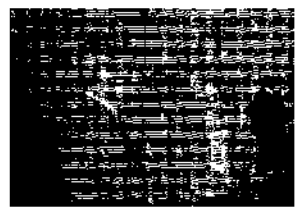
I volti dei personaggi in una carrellata di immagini colte durante la presentazione

Il ragioniere



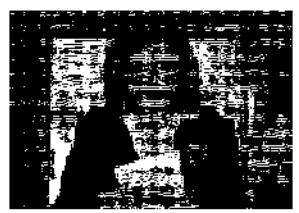
Un 'ragioniere' (come lo chiamano in azienda) con la passione per la chitarra. Anche Carlo Pompili (presidente di Veratour), tra i protagonisti del libro, era in sala durante la presentazione del volume.

Confronti



Scambi di opinioni, saluti, o semplicemente un istante di relax tra i padiglioni della fiera. Nella foto, un momento di incontro tra Ezio Birondi (a destra), Last Minute Tour, e Davide Catania (a sinistra), Alidays.

I personaggi



Nella foto Cinzia Renzi, pochi istanti prima dell'inizio della presentazione, sfoglia una copia di 'Gente di viaggi', che dedica un capitolo proprio all'ex presidente della federazione nazionale dei dettaglianti e alla sua esperienza professionale, tra agenzie e politica.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

#destinazionemarche mare cultura gusto natura termalismo meditazione www.turismo.marche.it

Benvenuti in Germania al TTG Incontri, pad. A1 Germania Vacanze tra amici

18/10/2013 - 18:02

Veratour svela la nuova linea di prodotto

Si chiama VeraResort International, sarà operativa con l'inizio del nuovo anno. Una selezione di strutture internazionali 4 o 5 stelle in esclusiva per il mercato italiano, per il 2014 saranno ubicati nel Mar Rosso, Grecia, Turchia, Canarie e in altre aree in fase di definizione. Responsabile della linea è Stefano Starace



"Stiamo valutando una nuova linea di prodotto, che ci faccia allargare gli orizzonti e ci permetta di rivolgere l'attenzione ad un target alternativo". Così **Stefano Pompili**, direttore generale Veratour, a Gv no-stop qualche settimana fa. Al tempo erano ancora top secret ulteriori dettagli in merito all'operazione. Adesso i tempi sono maturi e il t.o. svela la novità dei **VeraResort International**. Si tratta di una **selezione di strutture internazionali 4 o 5 stelle in esclusiva per il mercato italiano**, caratterizzate da un tocco di italianità e controllo diretto degli standard qualitativi.

La linea di prodotto VeraResort International, operativa con l'inizio del nuovo anno, è stata pensata per coloro che desiderano una vacanza cosmopolita con l'assistenza dello staff Veratour. Il **"tocco" di italianità** verrà garantito dalla presenza di personale italiano Veratour nelle aree strategiche del servizio alberghiero: assistenza, animazione e ristorazione. Il numero di personale italiano varierà a seconda della tipologia di struttura e della necessità, sempre con la finalità di dare assistenza e comfort alla clientela italiana.

Le strutture alberghiere sono selezionate dopo un'attenta ricerca da parte di Veratour e saranno soggette al continuo controllo del rispetto degli standard qualitativi, sia per quanto concerne le strutture alberghiere sia per l'erogazione dei servizi. A garanzia degli standard qualitativi e del rispetto delle caratteristiche di questa linea di prodotto, **Veratour ha inserito una nuova risorsa, Stefano Starace**, quale nuovo responsabile della Linea VeraResorts International, con la mission di ricercare e selezionare nuovi resort, provvedere alla contrattazione e monitorare costantemente gli standard qualitativi.

Starace approda in VeraResort International dopo una lunga - oltre 25 anni - esperienza alberghiera sia a livello nazionale sia internazionale. Posizionati solitamente fronte mare e con trattamento all inclusive o pensione completa, i VeraResort International per l'anno 2014 saranno ubicati nelle destinazioni Mar Rosso, Grecia, Turchia, Canarie e in altre aree ancora in fase di definizione che verranno presto comunicate al mercato.

Questa e altre notizie su:
Veratour • Stefano Pompili • VeraResort International • Stefano Starace •
Back

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis www.italcamel.com ITALCAMEL

SOCIAL







Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TREND

Settimanale

Data 18-10-2013
Pagina 8
Foglio 1

Arriva in inverno la Thailandia Veratour

Veratour punta forte sulla Thailandia come destinazione per l'inverno 2013/2014 e lancia il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai, una delle importanti novità nella programmazione invernale del tour operator romano. Inserito nel catalogo Anteprima 2014 Villaggi Veraclub, in distribuzione alle migliori agenzie di viaggio, il resort avrà collegamenti aerei Thai Airways da Milano Malpensa e Roma Fiumicino via Bangkok. Ci racconta a tal proposito Massimo Broccoli, Direttore Commerciale Veratour: «Dopo un inverno 2012 che non ci aveva soddisfatto, abbiamo deciso di investire su una nuova struttura che potesse essere all'altezza della nostra clientela più esigente. L'abbiamo "testata" nel corso dell'estate 2013 e dato l'alto livello di soddisfazione da parte dei viaggiatori italiani abbiamo deciso di "trasformarla" in Veraclub a partire da questo inverno. La Thailandia ha infatti già dimostrato di essere una destinazione molto appealing e siamo certi che anche questa nuova proposta sarà molto gradita da pubblico e agenzie di viaggio». Il Veraclub MaiKhao Dream Resort si trova a Natai Beach, 10 chilometri a nord dell'isola di Phuket. È un resort molto raffinato e dalle dimensioni ridotte che ne garantiscono l'intimità. Alcune camere dispongono di una piscina privata, tutte hanno balcone o terrazza. Un cuoco italiano supervisiona il ristorante principale a buffet che si affianca al ristorante thailandese sulla spiaggia.



Veraclub Maikhao in Thailandia



Idee per Viaggiare tra passato e futuro

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Bit Community
THE NEW WAY TO EXHIBit

Naviga nei canali di Bit Community: scoprirai ogni giorno news, destinazioni, eventi, offerte, informazioni specializzate pubblicate in rete dagli espositori di Bit 2013. Sei un agente di viaggio? Pre-registrati in Bit: potrai presentare le tue offerte nella Bit Community e accedere all'area BtoB riservata agli operatori professionali. Novità: le news più cliccate vengono pubblicate nel profilo Facebook di Bit.



Cerca nel sito

News Photo Video

Bit | Italy | The World | News dalle agenzie di viaggio | Area B2B | FAQ | Seguici su Facebook

TOUR OPERATOR › VERATOUR

L'ATTESISSIMO CATALOGO VIAGGI 2014 DI #VERATOUR È FINALMENTE ON-LINE! HTTP://BIT.LY/1BYMVKC

L'attesissimo catalogo viaggi 2014 di #veratour è finalmente on-line! http://bit.ly/1bymvkc



www.facebook.com 16 October 2013

Articoli correlati

Il kenya è una terra bellissima ma ci sono luoghi in cui [...]	**Pronto a rimanere senza fiato il kenya ha questo potere... [...]**	**Il divertimento è di casa anche a novembre a [...]**	**Fuerteventura non è solo spiagge ma c'è tanto... tanto di [...]**
Maasai mara si stima che la riserva di caccia maasai mara sia una delle più grandi [...]	Uno dei paesi africani più ambiti dal turismo internazionale è il kenya che, con le sue [...]	Il divertimento è di casa anche a novembre a fuerteventura!!! :) http://bit.ly/17gwndt	
16 October 2013	16 October 2013	15 October 2013	15 October 2013

Copyright © 2011 **Fiera Milano SpA** - SEDE LEGALE Piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano - SEDE OPERATIVA Strada Statale del Sempione 28 20017 Rho
P.Iva C.F. 13194800150 - Tel. +39 02 4997 1 Fax. +39 02 4997 6587 - e-mail: bit@fieramilano.it

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale Travel

Plurisettimanale

Data 17-10-2013
Pagina 22
Foglio 1

New entry

Thailandia, apre Veratour MaiKhao

ROMA - Una delle maggiori novità della programmazione inverno 2013/2014 di Veratour è l'apertura del Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai, in Thailandia. Il resort è inserito nel catalogo Anteprima 2014 Villaggi Veraclub e potrà contare sui collegamenti aerei Thai Airways da Milano via Bangkok. Il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai si trova a Natai Beach, 10 chilometri a nord dell'isola di Phuket. Questo raffinato resort era stato proposto da Veratour al mercato durante l'estate 2013 con un'altra veste; dal 24 luglio un primo lancio ne aveva testato la validità. Il direttore commerciale, Massimo Broccoli, spiega: «Abbiamo deciso di investire su una nuova struttura che potesse essere all'altezza dei clienti più esigenti. L'abbiamo "testata" durante l'estate 2013 e dato l'alto livello di soddisfazione dei clienti abbiamo deciso di trasformarla in Veraclub a partire dall'inverno». Veratour ha l'esclusiva per l'Italia su questo prodotto e lo propone con formula all inclusive.


Karisma TravelNet: «Agenzie al centro della stagione»
C'È.
22

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VERATOUR NON SI FERMA

Veratour non si ferma

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
17 ottobre 2013



Veratour lancia il nuovo prodotto VeraResort

[0] 17 ottobre 2013 12:59



VeraResort International è la nuova linea di prodotto di Veratour: una selezione di strutture internazionali 4 o 5 stelle in esclusiva per il mercato italiano, caratterizzate da un tocco di italianità e controllo diretto degli standard qualitativi. A curare questa linea di prodotto, Veratour ha inserito una nuova risorsa: Stefano Starace nuovo responsabile della Linea VeraResorts International, con la mission di ricercare e selezionare nuovi resort, provvedere alla contrattazione e monitorare costantemente gli standard qualitativi. I VeraResort International per l'anno 2014 saranno ubicati nelle destinazioni Mar Rosso, Grecia, Turchia, Canarie e in altre aree ancora in fase di definizione. «Abbiamo creato questa nuova linea di prodotto ascoltando le richieste arrivate dalle agenzie di viaggio e dai nostri clienti – afferma Stefano Pompili, direttore generale Veratour -. Il target di riferimento non vuole solo vivere la vacanza del format Veraclub, targata made in Italy, ma ama il confronto e le strutture internazionali di alta gamma 4 stelle o 5 stelle garantite dall'assistenza del personale Veratour. L'obiettivo è conquistare un segmento di mercato diverso che si integra perfettamente con la linea Veraclub».

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!

MORE

Mi piace | Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS



I tuoi clienti potranno dire SÌ... **SÌ a Disneyland Paris** con la nuova offerta prenotabile entro il 20 novembre 2013: **fino al 30% di sconto** sul soggiorno + i bambini sotto i 7 o i 12 anni **non pagano**! L'offerta è valida per gli arrivi fino al 2 aprile 2014 inclusi i ponti e le festività! Accedi o registrati su **DisneyStars.com** e potrai scoprire i dettagli dell'offerta, scaricare il calendario di disponibilità e i materiali promozionali o inviare una colorata cartolina elettronica ai tuoi clienti!



Leggi tutti gli annunci di lavoro
Pubblica il tuo annuncio

♦ Comense Viaggi di Mariano Comense – Como ricerca per sostituzione maternità un addetto/a alla biglietteria aerea con

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TTG Today
Bisettimanale
Data 17-10-2013
Pagina 1
Foglio 1

Bilancio 2013

Conti Veratour Un esercizio in progressione



Un bilancio positivo, nonostante un finale d'estate difficile per tutto il mercato. È questa la previsione per la chiusura di esercizio di Veratour. "I numeri sembrano parlare chiaro - afferma il direttore generale Stefano Pompili (nella foto) -, con una crescita dei ricavi del 6 per cento". Per quanto riguarda gli utili, il tour operator punta a replicare il risultato dello scorso anno, che si era chiuso con profitti prima delle tasse per 4,4 milioni a fronte di ricavi pari a 178 milioni di euro. "Quest'anno abbiamo fatto un grande lavoro anche sul fronte della marginalità - prosegue il direttore generale del tour operator - e siamo molto vicini al risultato dell'anno scorso. Certo che senza i problemi sull'Egitto...".

Proprio quest'ultima questione è stato uno degli aspetti più complessi della stagione. Per quanto riguarda il nodo rimborsi, Pompili afferma: "È stata trattenuta la quota legata alla gestione pratica. Però siamo aperti ad altre soluzioni. Se fosse necessario".

Sul fronte delle novità, verranno svelati durante TTG Incontri i dettagli su VeraResort International, la nuova linea che darà un'ulteriore spinta al business di Veratour.

Un progetto nato "per rispondere alle esigenze dei clienti di fascia medio-alta", precisa ancora Stefano Pompili. Sempre con le agenzie di viaggi al centro. VeraResort International debutterà con strutture situate tra Grecia, Spagna, Turchia e Mar Rosso. *A pag. 5*


TTG Incontri e TTI
La sfida si rinnova

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TTG TODAY
Bisettimanale
Data 17-10-2013
Pagina 3
Foglio 1 / 3

Tutti i player del mercato sono pronti a rilanciare la sfida

I protagonisti di Rimini 2013

L'evento si conferma occasione di confronto per il comparto

Tutti i protagonisti nell'arena del turismo. TTG Incontri 2013 apre i battenti e taglia il traguardo delle sue 50 edizioni.

Un appuntamento, quello di Rimini, che il comparto attendeva con trepidazione, e che arriva a conclusione di una stagione estiva ancora fiaccata dalla crisi economica che continua a pesare sul settore, a cui si è aggiunto il default dell'Egitto, destinazione chiave per l'intera industria dei viaggi italiana.

Innovazione in primo piano

Ma è proprio nei momenti di maggiore difficoltà che essere presenti in fiera può rappresentare l'occasione per confrontarsi direttamente con il mercato. Anche perchè il mondo dei viaggi ha costantemente fame di novità e di spunti innovativi. E TTG Incontri vuole essere la risposta in un momento cruciale. Anche grazie all'avvio di una serie di novità: per la prima volta per l'evento, ci sarà infatti un Paese ospite, l'Argentina. E in occasione delle sue 50 edizioni, TTG incontri inaugura quest'anno l'area dedicata alle start up del settore, TTG Next, così come trovano spazio i principali blogger italiani ed esteri con #1bdi2013.

L'attesa del comparto comunque è palpabile. Il mercato attende mosse concrete dai suoi principali protagonisti, che ne sono pienamente consapevoli e non si tirano indietro. Tra i padiglioni della Fiera di Rimini, i principali player del turismo arrivano ad incontrare i propri partner, per continuare a crederci. Ci saranno tutti, e saranno tanti.

Aziende leader al tavolo con le adv

Atteso, fra i primi, Gabriele Burgio: il presidente e amministratore delegato di Alpitour viene in prima persona a Rimini per raccontare la rivoluzione che il t.o. mette in campo per riaffermare il suo ruolo guida.

Una rivoluzione preannunciata negli scorsi giorni, che vede la creazione di una direzione generale business, affidata a Carlo Stradiotti, cui dovranno fare riferimento tutte le business unit di Alpitour. Il nuovo corso prevede inoltre un processo di trasformazione che coinvolge anche i brand, con un nuovo assetto della struttura e la nascita di due divisioni: Alpitour e Francorosso. Nella prima, guidata da Andrea Gilardi, confluiranno i brand Alpitour, Villaggi Bravo e Karambola, mentre la seconda, al cui vertice andrà Pier Ezhaya, riunirà i marchi Viaggidea e Francorosso.

Si ripropone a TTG Incontri anche Costa Crociere e lo fa con Carlo Schiavon, direttore commerciale e marketing Italia, per raccontare al trade l'operazione pricing e la nuova formula tariffaria della compagnia, oltre che per riallacciare concretamente i legami con la rete di distribuzione. Rientrato nel team Costa solo lo scorso mese di maggio, per lui TTG Incontri 2013 è la piattaforma per il rilancio.

Grande corsa a esserci anche per i vettori. La corazzata Lufthansa sbarca a Rimini direttamente con il direttore generale Thomas Eggert, e coglie l'occasione per presentare il patto transatlantico con United e Air Canada. Un'alleanza che va direttamente a caccia di agenti di viaggi e di concreto sostegno da parte del mercato turistico.

Ma ci sarà anche Riccardo Toto, con la sua Livingston, pronto a sferrare l'offensiva commerciale in vista della stagione invernale, ad anticipare l'estate e ad annunciare le novità che potrebbero dare una svolta al sonnolento mondo dei charter.

Così come, sempre tra le compagnie aeree, ci sarà Roberto Scaramella, amministratore delegato di Meridiana, reduce da uno scontro a muso duro con Alitalia per il nuovo salvataggio. Il top manager si dice pronto da tempo a far ripartire davvero l'aerolinea basata a Olbia e si presenta a TTG incontri per rinsaldare il rapporto con operatori e agenti di viaggi, dopo aver avviato nei mesi scorsi il totale rebranding del vettore.

Il mondo dei viaggi al banco di prova

Ma a Rimini non arrivano solo i player del trasporto aereo: in grande spolvero anche Ntv e Trenitalia. La prima arriva a presentare ufficialmente l'apertura della dorsale adriatica; la seconda risponde con il carico da novanta e non solo porta a TTG Incontri l'amministratore delegato Mauro Moretti, ma lancia sul mercato tutta una serie di operazioni mirate a svecchiare il ruolo della compagnia ferroviaria e a serrare le fila con t.o. e agenti di viaggi.

Moretti arriva per il taglio del nastro della 50esima edizione della fiera, ad accompagnare il ministro del Turismo Massimo Bray e la sottosegretario Simonetta Giordani. Insieme al direttore generale dell'Enit An-

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

drea Babbi sono tutti attesi alla prova dell'incoming: ci sono presenze da recuperare e fatturati da salvare e un decreto sul turismo promesso e non ancora arrivato.

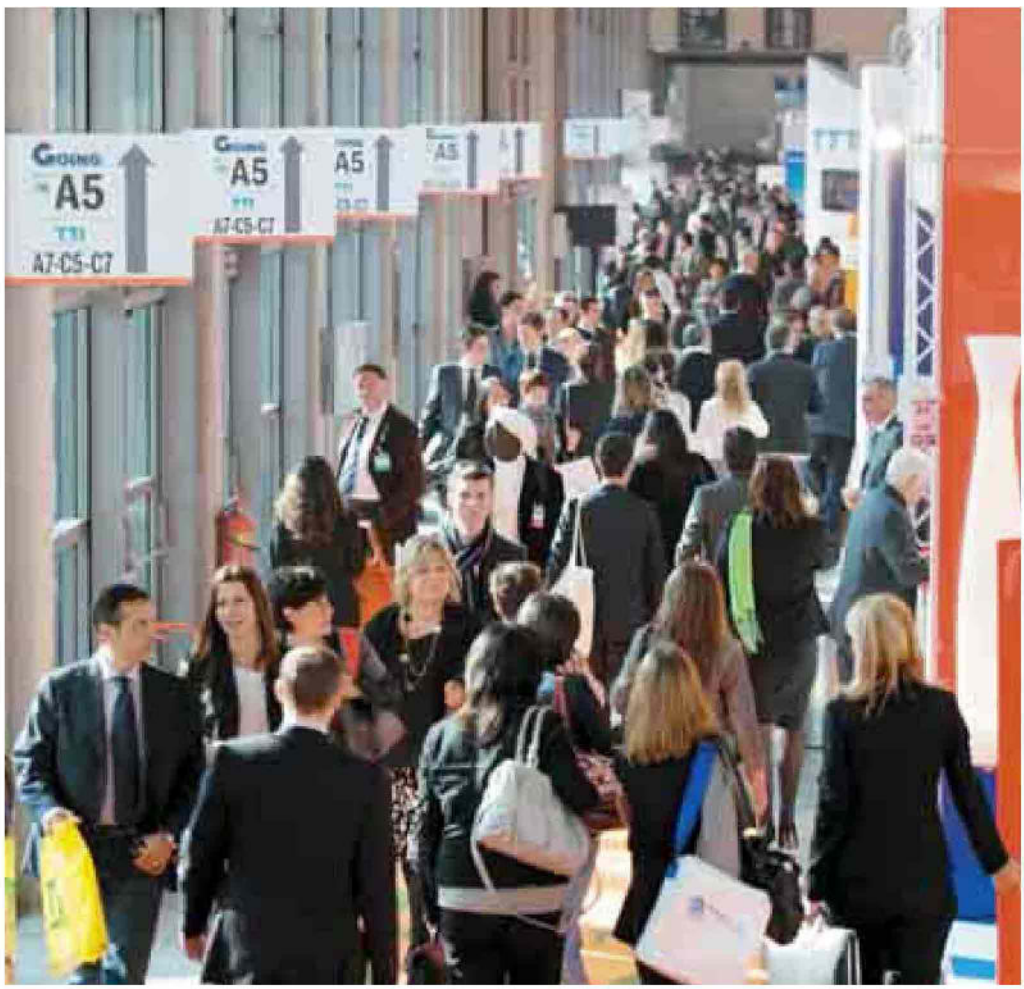
A TTG Incontri 2013 arrivano anche le aziende che continuano a guardare avanti: Stefano e Carlo Pompili con la loro Veratour, che con la politica dei piccoli passi è diventata un punto di riferimento; e ancora Franco Gattinoni, a presentare l'integrazione del suo Gattinoni Travel Network con G4O.

E a dire che c'è bisogno di crederci, di non mollare, a TTG Incontri 2013 arriva anche l'uomo a cui sono appese molte delle speranze del turismo italiano: Hisham Zaazou, il ministro del Turismo di quell'Egitto ancora fermo, ma sul quale sono puntati gli occhi di tutta l'industria del turismo.

Servizio a cura di Cristina Peroglio e Rita Pucci

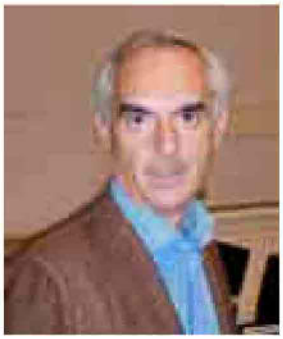
L'onda dei Travel Blogger

Oltre 150 blogger e video maker dall'Italia e dal mondo, 10 ore tra training, conferenze e jam sessions e una sigla/hashtag che li raccoglie: #Tbdi2013. Le voci dei nuovi soggetti del turismo si riuniscono e si presentano a Travel Blogger Destination Italy portando in fiera una realtà sempre più influente nel mondo del turismo e determinante nei processi decisionali del consumatore turistico e nelle strategie di marketing territoriale.
A curare l'evento in qualità di project manager, sono stati chiamati Fabrizio Todisco ed Emma Taveri, esperti in marketing territoriale.



Codice abbonamento: 080830
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

I PERSONAGGI



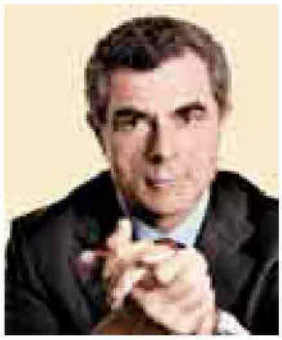
Gabriele Burgio
presidente e
amm. delegato
Alpitour



Carlo Schiavon
dir. comm.
e mktg Italia
Costa Crociere



Thomas Eggert
dir. generale
Lufthansa
per l'Italia



Mauro Moretti
amministratore
delegato
Trenitalia



Franco Gattinoni
presidente
Gattinoni Travel
Network



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TTG Today
Bisettimanale
Data 17-10-2013
Pagina 5
Foglio 1 / 2

A TTG Incontri si alzerà il velo sul progetto VeraResort International, dedicato alla fascia medio-alta

Crescita da conquistare Le previsioni di Veratour

In vista della chiusura d'esercizio il t.o. stima un risultato finale in terreno positivo

Seduto alla scrivania il "ragioniere" legge e rilegge i numeri. Mancano poche settimane alla chiusura dell'esercizio e lui vuole ripetersi. Carlo Pompili (a destra nella foto) annusa il risultato. Malgrado la crisi egiziana, il bilancio punta dritto verso il terreno positivo.

Veratour cresce ancora, sfruttando al meglio le debolezze di alcuni competitor e confermando la leadership sul mercato dei villaggi. L'azienda pochi giorni fa ha incontrato 200 agenzie top nella struttura di Creta e ha spiegato loro che anche nel 2014 vi saranno novità.

Si parte dalla nuova linea VeraResort International, che dovrà garantire l'ennesimo salto in avanti, per finire sempre e comunque con il progetto dedicato alle adv.

Una filosofia che a Roma non vogliono e non possono cambiare. Lo sa bene il direttore generale Stefano Pompili (a sinistra nella foto) che spiega subito: "Non pensiamo ad altri canali, ma scherziamo! La nostra progressione in termini di fatturato è figlia di una grande partnership con i dettaglianti. I numeri sembrano parlare chiaro, con una crescita dei ricavi del 6 per cento". Nell'esercizio 2012 Veratour aveva raggiunto i 178 milioni di euro di ricavi con profitti prima delle tasse per 4,4 milioni. "Quest'anno abbiamo fatto un grande lavoro anche sul fronte marginalità e siamo molto vicini al risultato dell'anno scorso. Certo che senza i problemi sull'Egitto…".



Per fare il salto di qualità era necessario aprire nuove linee di business e per questo oggi a TTG Incontri si alzerà il velo sul nuovo VeraResort International, prodotto villaggista per corto e medio raggio con sei strutture nella fase di avvio. "Partiremo con resort in Grecia, Spagna, Turchia e Mar Rosso e un occhio diverso alla clientela di fascia medio-alta e di respiro internazionale – dice ancora il direttore generale –. Siamo leader nei villaggi e questo penso sia chiaro a tutti. Oggi lanciamo una nuova linea di prodotto per rispondere alle richieste dei clienti". Adesso tocca al direttore commerciale Massimo Broccoli alzare il ritmo della sua squadra e avviare la campagna VeraResort. Dicono che abbia già acceso i motori.
E la sigaretta.

Remo Vangelista

@ SU WWW.TTGITALIA.COM
I risultati delle aziende italiane
Sul sito di informazione di TTG Italia, i numeri e gli aggiornamenti sull'andamento delle principali aziende italiane del settore turistico

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Caso Egitto: «Normative rispettate»

Serviva un passaggio dopo settimane di sofferenza. Qualcuno doveva esporsi perché il mercato in subbuglio non porta mai nulla di buono. Così Stefano Pompili, direttore generale di Veratour, prova a mettere fine alla vicenda sui rimborsi legati all'emergenza Egitto.

I comunicati delle varie associazioni non hanno rasserenato l'ambiente e bisogna in qualche modo prendere posizione. "Noi vogliamo dare chiarezza e certezza. Come Veratour ci siamo esposti in queste ore perché siamo certi che oggi più che mai sia indispensabile trovare una soluzione in grado di soddisfare tutte le parti".

Il servizio apparso in tv a Striscia la notizia sulla questione rimborsi ha lasciato nel comparto una scia di polemiche e qualcuno pare aver giocato in maniera pesante.

Probabilmente in questo caso gli operatori hanno mostrato una certa debolezza strutturale sul fronte comunicativo, ma la marea di guru e fenomeni che affollano questo settore in certe fasi rischia di penalizzare l'intero comparto.

Tutta colpa dei mancati rimborsi?

Prima di prendere certe decisioni ci siamo consultati con i nostri legali e quelli di Astoi. Ci è stato confermato che di fronte a cause di forza maggiore le prestazioni già eseguite restano salve.

Quindi?

È stata trattenuta la quota legata alla gestione pratica. Però siamo aperti ad altre soluzioni. Se fosse necessario.

Tipo?

Se in qualche modo verrà certificato che abbiamo sbagliato, disponibili a trattare di nuovo.

Non le sembra che i t.o. abbiano perso un'altra occasione?

Vero, perché probabilmente non siamo riusciti a fare squadra con la distribuzione. Abbiamo agito in buona fede, ecco perché certe cose sentite e viste fanno male. E' stata applicata la legge.

R. V.


Crescita da conquistare
Le previsioni di Veratour
Caso Egitto: «Normative rispettate»
Imposte: arriva l'incognita Trise

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TTG Today

Bisettimanale

Data 17-10-2013
Pagina 9
Foglio 1 / 2

IL LIBRO DI REMO VANGELISTA

Arriva 'Gente di viaggi': i personaggi e le storie

Sarà presentato domani in fiera il volume che raccoglie 20 ritratti di imprenditori del settore

Venti storie per raccontare il turismo. 'Gente di viaggi', il libro scritto dal direttore di TTG Italia Remo Vangelista, raccoglie i ritratti degli imprenditori, dei personaggi che hanno scolpito il loro nome nella storia dell'industria dei viaggi.

"Questo libro non vuole essere nè un romanzo nè un saggio - afferma Vangelista -: è un lavoro puramente giornalistico".

I volti di ieri, i protagonisti di oggi e le promesse di domani si alternano in un mosaico che scava tra i retroscena del comparto per narrare un settore che negli ultimi decenni si è profondamente trasformato.

Dagli anni d'oro dei viaggi, con la fulminante ascesa di Beppe Ronco e della sua Going, fino ai passaggi difficili, con la parabola discendente di quel Bruno Colombo che ebbe un ruolo determinante nel creare la formula villaggio e il meccanismo dell'all inclusive.

Una 'sfilata' di personalità celebri con il proprio carico di esperienze, di ricordi e di avventure. Gente che ha viaggiato ma che spesso ha saputo anche mantenere ben salda la rotta delle proprie aziende, creando realtà imprenditoriali di successo.

Accanto ai nomi più storici, anche alcuni affreschi più recenti, con le impressioni e le analisi sul mondo del turismo contemporaneo visto con gli occhi di chi ha accettato la sfida e anche oggi continua a lavorare in un settore non certo semplice.

Molti aneddoti, qualche riflessione e una panoramica dell'economia italiana degli ultimi anni. Questa la ricetta di 'Gente di viaggi' che, sullo sfondo della storia del turismo, racconta anche le vicende della finanza e dell'imprenditoria del Paese, dal boom economico degli anni '80 fino agli ultimi difficili anni.

"Gli imprenditori di ieri - spiega Vangelista - erano sognatori: persone che hanno avuto il coraggio di andare controcorrente, mettendoci sempre la faccia e talvolta anche il proprio personale patrimonio". Un faccia a faccia tra passato e presente che mette in luce mondi anche molto diversi tra loro. "Gli imprenditori di oggi non possono invece più permettersi di avere sogni: devono innovare senza poter contare su alcun tipo di sponda economica. Ciò che li rende forti è la positività, la capacità di guardare con fiducia al futuro".

Tour operator, compagnie aeree, destination manager ma anche agenti di viaggi che, grazie alla loro costanza, all'intraprendenza e a un pizzico di fortuna, sono entrati di diritto nella 'hall of fame' dei viaggi. La carrellata comprende, in rigoroso ordine alfabetico: Ezio Birondi (a.d. Last Minute Tour), Davide Catania (amministratore unico Alidays), Pasquale Chianello (fondatore di Cisalpina Tours), Bruno Colombo (presidente Viaggi del Ventaglio), Enrico Ducrot (a.d. Viaggi dell'Elefante), Josep Ejarque (professionista in destination management e marketing), Oscar Farinetti (fondatore di Eataly), Antonella Ferrari (presidente G40-Mondo di Vacanze), Nardo Filippetti (presidente Eden Viaggi), Fabio Lazzerini (country manager Emirates Italia), Michael O'Leary (ceo Ryanair), Mauro Piccini (ex presidente Alpitour World Hotels), Luca Patanè (presidente del Gruppo Uvet-Amex), Carlo Pompili (presidente Veratour), Fabrizio Prete (ex direttore generale Alpitour), Cinzia Renzi (ex presidente Fiavet – Federazione Italiana Agenzie Viaggi e Turismo) e Daniel John Winteler (ex presidente Gruppo Alpitour).

Ma i visi coinvolti in 'Gente di viaggi' non fiscono qui: insieme ai protagonisti si muovono anche tanti nomi noti dell'Italia del passato e del presente, dall'avvocato Agnelli (il nome della sua famiglia ricorre più volte nelle pagine del libro e non solo per vicende legate al colosso Alpitour) fino a Roberto Cavalli. Al lettore scoprire perché, e in quali contesti, queste persone incrociano il variegato mondo del turismo.

L'evoluzione dell'industria dei viaggi segue, passo passo, la storia d'Italia dell'ultimo trentennio. Complici le 'comparsate' di cui sopra, 'Gente di viaggi' è anche la storia di come è cambiata l'Italia del turismo e quindi delle persone. Abitudini di spesa, consuetudini dei tempi passati, nuove tendenze della Penisola che non si rassegna a rinunciare alle vacanze: la storia degli imprenditori è anche storia di imprese e dunque di clienti. Conquistarli, intercettarli, legarli a un marchio o a un'idea è la vera sfida di chi ha deciso o deciderà di impegnarsi in questo settore.

F. Z.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

APPUNTAMENTO

Venerdì 18 ottobre
Spazio Arena
TTG Incontri

La presentazione del libro 'Gente di viaggi', scritto dal direttore di TTG Italia Remo Vangelista, è in programma domani, venerdì 18 ottobre alle 13, nel corso di TTG Incontri. L'evento si terrà nello spazio Arena, all'interno del padiglione C2.



Copie digitali

La versione ebook

Cambia il turismo ma cambia anche il modo di leggere i libri. Il volume 'Gente di viaggi', oltre che nel classico formato cartaceo, sarà disponibile anche in ebook sulle principali piattaforme per acquisti online. Chi preferisse dunque la copia digitale a quella cartacea può scegliere la massima 'portabilità' del volume comprando online la versione più 'tecnologica'.
Per leggere gli ebook è sufficiente disporre di un tablet, un pc o un ebook reader. 'Gente di viaggi' sarà messo a disposizione nei diversi formati leggibili dai più diffusi device.
Una soluzione 'leggera', di facile utilizzo e che consente di portare i propri libri preferiti sempre con sè in uno spazio notevolmente ridotto.
Per venire incontro alle esigenze dei lettori, anche TTG Italia ha voluto proporre questa formula.

I PROTAGONISTI



Bruno Colombo
Viaggi del Ventaglio



Daniel John Winteler
Alpitour



Pasquale Chianello
Cisalpina



Michael O'Leary
Ryanair



Oscar Farinetti
Eataly



Ezio Birondi
Last Minute Tour



Davide Catania
Alidays



Carlo Pompili
Veratour

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo & ATTUALITÀ

GRANDE PROMOZIONE CAMERA CON SCONTO
PER I TUOI CLIENTI FINO A 200 € DI SCONTO



RoyalCaribbean INTERNATIONAL
010 545821
SCOPRI DI PIÙ

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING | CONDIVIDI | DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Abbonamento | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login

Cerca nel sito



Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com
ITALCAMEL
Accommodation & destination services

News

Ultime News — Trenitalia, manifestanti occupai

Stampa Mail

50° edizione di TTG Incontri, Il business chiama....



17/10/2013 - Si aprono le porte **della 50° edizione del TTG Incontri (Rimini Fiera dal 17 al 19 ottobre)**, una piazza btob ricercata dal settore turismo per confrontarsi su strategie e trend e lanciare le novità della stagione in arrivo. Il mondo e l'Italia (TTI) in vetrina puntando fortemente sul turismo come volano per una ripresa economica e la volontà di reagire con nuove idee alla crisi invadente. Invitato il **Ministro dei Beni culturali e del Turismo, Massimo Bray**, a inaugurare la fiera che si presenta all'insegna delle novità e dell'innovazione : punte di diamante di questa impostazione un'area dedicata alle start up innovative del turismo e l'evento #TBD2013 dedicato all'incontro tra 150 travel blogger internazionali Paese ospite, **l'Argentina**, che va ad affiancarsi ad altre 130 destinazioni, 2.400 espositori, una presenza annua di oltre 50 mila professionisti, oltre 1.000 buyer internazionali specializzati nella commercializzazione del prodotto turistico italiano in 60 Paesi del mondo. E per formarsi, capire i nuovi trend e avere suggerimenti per nuove strategie oltre 120 ore di seminari e conferenze. 15 i padiglioni suddivisi in 6 aree tematiche (Italia, Europa, Asia, Africa, America, Global Village - trasporti, tour operator, tecnologia, alberghi, servizi -), e tre isole tematiche nell'area Italia : **Wine&Food, Spa&Wellness** e **Turismo Culturale.** Forte la presenza delle associazioni di categoria. **Astoi Confindustria Viaggi** riunisce nella sua area espositiva i suoi operatori soci **(Costa Crociere, Eden Viaggi, Gruppo Alpitour, Veratour, Settemari, Hotelplan/G40,Swantour,Sporting vacanze,Ota Viaggi, Idee per Viaggiare,Dimensione Tuismo,Intesrtudio Cocktail, Futura vacanze, Mosaico, Kuoni best Tours,Nicolaus, Naar, mappamondo, CTS Viaggi, Oltremare, Dimensione Sicilia,Seven World). Federviaggio**, Federazione del Turismo Organizzato, Confcommercio, presenta l' "**Area Federvillage**", punto di incontro privilegiato per i soci e le aziende partner.

torna indietro



News più lette | News correlate

15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES...
05/03 - Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea

Corsi di formazione

Turchia
Ambasciata di Turchia

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Philadelphia
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





Veratour presenta la nuova linea di prodotti VeraResort International

stefano pompili 200

17/10/2013 - Una selezione di strutture internazionali 4 o 5 stelle in esclusiva per il mercato italiano, caratterizzate da un tocco di italianità e controllo diretto degli standard qualitativi: ecco **VeraResort International, la nuova linea di prodotto di Veratour.** La linea di prodotto VeraResort International, operativa con l'inizio del nuovo anno, è stata pensata per coloro che desiderano una vacanza cosmopolita con l'assistenza e professionalità dello staff Veratour. Il "tocco" di italianità verrà, infatti, garantito dalla presenza di personale italiano Veratour nelle aree strategiche del servizio alberghiero: assistenza, animazione e ristorazione. Il numero di personale italiano varierà a seconda della tipologia di struttura e della necessità, sempre con la finalità di dare assistenza e comfort alla clientela italiana. L'attenzione dell'operatore al controllo costante della qualità nei prodotti e nei servizi è uno dei principi cardine anche per questa nuova linea di prodotto. Le strutture alberghiere sono, infatti, **selezionate dopo un'attenta e diretta ricerca** da parte di Veratour e saranno soggette al continuo controllo del rispetto degli standard qualitativi,sia per quanto concerne le strutture alberghiere sia per l'erogazione dei servizi. Proprio a garanzia degli standard qualitativi e del rispetto delle caratteristiche di questa linea di prodotto, Veratour ha inserito una **nuova risorsa, Stefano Starace nuovo Responsabile della Linea VeraResorts International,** con la mission di ricercare e selezionare nuovi resort, provvedere alla contrattazione e monitorare costantemente gli standard qualitativi. Starace approda in VeraResort International dopo una qualificata e lunga - oltre 25 anni – esperienza alberghiera sia a livello nazionale che a livello internazionale. Posizionati solitamente fronte mare e con trattamento all inclusive o pensione completa, i VeraResort International per l'anno 2014 saranno ubicati nelle destinazioni **Mar Rosso, Grecia, Turchia, Canarie** e in altre aree ancora in fase di definizione che verranno presto comunicate al mercato. *"Anche per la Linea di prodotto VeraResort International confermiamo la nostra politica di selezione diretta delle strutture e controllo costante degli standard qualitativi. I resorts selezionati presenteranno un alto profilo come strutture alberghiere ma desideriamo che i nostri clienti possano godere costantemente anche di un alto standard qualitativo dei servizi. Per questa finalità abbiamo inserito una nuova figura professionale selezionando un esperto e competente professionista come Stefano Starace. –* **commenta Daniele Pompili Direttore Villaggi Veraclub –** *Seppur in un contesto internazionale, inoltre, desideriamo coccolare i nostri clienti attraverso le attenzioni e l'assistenza del nostro personale italiano a garanzia anche dell'erogazione di un certo standard qualitativo di servizio in aree strategiche quali l'animazione, la ristorazione e l'assistenza". "Abbiamo creato questa nuova linea di prodotto ascoltando le richieste arrivate dalle agenzie di viaggio e dai nostri clienti. Il target di riferimento non vuole solo vivere la vacanza del format Veraclub, targata made in Italy, ma ama il confronto con "gli altri" e le strutture internazionali di alta gamma 4 stelle o 5 stelle garantite dall'assistenza del personale Veratour. L'obiettivo è conquistare un segmento di mercato diverso che si integra perfettamente con la linea Veraclub"* **afferma Stefano Pompili – Direttore Generale Veratour.** *"VeraResort International nasce anche per dare una risposta alle molte agenzie che ci hanno chiesto con forza di poter aumentare la nostra capacità produttiva.*



News più lette | News correlate

15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES...
05/03 - Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea

Corsi di formazione

Turchia
Ambasciata di Turchia

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Philadelphia
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

– **commenta Massimo Broccoli Direttore Commerciale Veratour** - *E' evidente che il Mercato oggi soffre di una carenza di offerta e Veratour sta implementando la propria sia attraverso la linea Veraclub, di cui daremo notizia in seguito, sia appunto attraverso la creazione di questa nuova linea di prodotto. Con questa ulteriore novità vogliamo significare alle Agenzie di Viaggio la nostra volontà di continuare ad investire con l'obiettivo di affiancarle e crescere insieme a loro. Questa nuova linea di prodotto ci permetterà di rendere la nostra offerta maggiormente flessibile in modo da poter rispondere in modo efficiente ed efficace alla curva di domanda del mercato".* Veratour lancia in occasione della fiera TTG INCONTRI la nuova linea di prodotto VeraResort International, una selezione di strutture internazionali 4 o 5 stelle in esclusiva per il mercato italiano, caratterizzate da un tocco di italianità e controllo diretto degli standard qualitativi.

torna indietro





Eventi

WELLNESS WORLD EXHIBITION
MILANO, Italia

HOST, *MILANO, Italia*

BTC, *Firenze, Italia*

IPW (International Pow Wow), *Chicago, Stati uniti*

IPW (International Pow Wow), *Orlando, Stati uniti*

News

50° edizione di TTG Incontri, Il business chiama.....



Messico, Oaxaca di Juarez sede del XII Congresso Mondiale delle Città...

T&A: on line il numero 20 ottobre 2013, SPECIALE TTG INCONTRI

Prima neve per la Svizzera, al via alla stagione invernale

Speciale TTG- Tunisia, proposte per l'inverno

Cataloghi di Viaggio




Offerte





P.IVA 06881441007 | Copyright 2000-2013 | Tutti i diritti sono riservati

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

16/10/2013 11:44

I protagonisti a Rimini Aspettando TTG Incontri

DI CRISTINA PEROGLIO

Mi piace 7 Tweet

Leggi anche: TTG Incontri

L'attesa è palpabile. L'edizione di TTG Incontri che apre domani arriva in un momento in cui, come non mai, il mercato attende risposte dai suoi principali protagonisti. Che non si tirano indietro.

PUBBLICITÀ

Da domani, fra i padiglioni della Fiera di Rimini, i principali player del turismo arrivano ad incontrare il mercato, per continuare a crederci. **Ci saranno tutti, saranno tanti**. A cercare, innanzi tutto, di mantenere la presa sul mercato. Atteso fra i primi **Gabriele Burgio**: il presidente e a.d. di **Alpitour** viene in prima persona a Rimini per raccontare la rivoluzione che il t.o. mette in campo per riaffermare il suo ruolo guida. Si ripropone a TTG Incontri anche **Costa Crociere** e lo fa con **Carlo Schiavon**, direttore commerciale e marketing, per raccontare al trade l'operazione pricing e la nuova formula tariffaria. Anche per lui, TTG Incontri 2013 è la piattaforma per il rilancio.

Grande corsa ad esserci anche per i vettori. La grande corazzata **Lufthansa** sbarca a Rimini direttamente con il direttore generale **Thomas Eggert**, per presentare il patto transatlantico con United e Air Canada. Ma ci sarà anche **Riccardo Toto**, con la sua **Livingston** e **Roberto Scaramella**, amministratore delegato di **Meridiana**, reduce da uno scontro a muso duro con Alitalia, per il nuovo salvataggio.

Ma a Rimini non arrivano solo i vettori aerei: in grande spolvero anche **Ntv** e **Trenitalia**. La prima arriva a presentare ufficialmente l'apertura della dorsale adriatica; la seconda risponde con il carico da novanta e porta a TTG Incontri l'amministratore delegato **Mauro Moretti**. Moretti arriverà per il taglio del nastro, ad accompagnare il ministro del Turismo **Massimo Bray** e la sottosegretario **Simonetta Giordani**. Insieme al direttore generale dell'Enit **Andrea Babbi** sono attesi alla prova dell'incoming: ci sono presenze da recuperare e fatturati da salvare e un decreto sul turismo promesso e non ancora arrivato.

A TTG Incontri 2013 arrivano anche le aziende che continuano a guardare avanti: **Stefano e Carlo Pompili**, con la loro **Veratour**, che con la politica dei piccoli passi è diventata un punto di riferimento, e ancora **Franco Gattinoni**, a presentare l'integrazione del suo **Gattinoni Travel Network con G40**. E a dire che c'è bisogno di crederci, di non mollare, a TTG Incontri

TTG ITALIA 16102013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 16/10/2013 11:44
I protagonisti a Rimini Aspettando TTG Incontri
DI CRISTINA PEROGLIO
L'attesa è palpabile. L'edizione di TTG Incontri che apre domani arriva in un momento in cui, come non mai, il mercato attende risposte dai suoi principali protagonisti. Che non si ...

TRASPORTI 16/10/2013 09:18
Debutta 'Tell Mol' Ryanair versione friendly

TRASPORTI 16/10/2013 11:31
Tagli Alitalia In uscita venti aerei

Trovaci su Facebook
TTG Italia
Mi piace
TTG Italia piace a 7.435 persone.

RUBRICHE

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

2013 arriva anche l'uomo a cui sono appese molte delle speranze del turismo italiano: **Hisham Zaazou**, il ministro del Turismo di quell'**Egitto** ancora fermo, ma sul quale sono puntati gli occhi di tutta l'industria del turismo.

Mi piace 7 Tweet

Leggi anche: TTG Incontri

OGGI SETTIMANA

1 Debutta 'Tell Mol' Ryanair versione friendly

2 I protagonisti a Rimini Aspettando TTG Incontri

3 Alitalia, piano salvezza

4 Tagli Alitalia In uscita venti aerei

5 Le nuove parole Un traduttore per le agenzie

6 Verso Rimini, preparatevi l'agenda

7 Un'associazione per le start up del settore

8 Dimissioni in vista per il cda di Az

9 Stati Uniti verso il default Corsa contro il tempo

COMMENTI FACEBOOK

ULTIME NOTIZIE

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING

IL COMMENTO DEL DIRETTORE



REMO VANGELISTA

11/10/2013 11:15 **Il postino suona sempre due volte**
Una raccomandata da firmare al volo. Last minute il Governo Letta ha ...

09/10/2013 11:33 **Il ritorno di Francorosso**
Un'altra rivoluzione. Forse l'ultima rivoluzione. Perché il gigante deve rialzarsi. Il mercato ...

02/10/2013 11:46 **Il gigante ferito**
Una bella occasione senza ombra di dubbio. Ma per rilanciare Malpensa servono ...

Vedi tutti

GIORNALE ONLINE



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

16/10/2013 19:32

Veratour non si ferma



DI REMO VANGELISTA

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: carlo pompili, Veratour, Stefano Pompili

Seduto alla scrivania il "ragioniere" legge e rilegge i numeri. Mancano poche settimane alla chiusura dell'esercizio e lui vuole ripetersi.

PUBBLICITÀ

Carlo Pompili annusa il risultato. Malgrado la crisi egiziana il **bilancio** punta dritto verso il terreno **positivo**. **Veratour** cresce ancora, sfruttando al meglio le debolezze di alcuni competitor e confermando la leadership sul mercato dei villaggi. L'azienda pochi giorni fa ha incontrato 200 agenzie top nella struttura di Creta e ha spiegato loro che **anche nel 2014 vi saranno novità**.

Si parte dalla **nuova linea VeraResort International**, che dovrà garantire l'ennesimo salto in avanti, per finire sempre e comunque con il progetto dedicato alle adv. Una filosofia che a Roma non vogliono e non possono cambiare. Lo sa bene il direttore generale **Stefano Pompili** che spiega subito: "**Non pensiamo ad altri canali**, ma scherziamo. La nostra progressione in termini di fatturato è figlia di una **grande partnership con i dettaglianti**".

I numeri sembrano parlare chiaro, con una **crescita dei ricavi del 6 per cento**. Nell'esercizio 2012 Veratour aveva raggiunto i 178 milioni di euro di ricavi con profitti prima delle tasse per 4,4 milioni. "Quest'anno abbiamo fatto un grande **lavoro** anche sul fronte **marginalità** e siamo molti vicini al risultato dell'anno scorso. **Certo che senza i problemi sull'Egitto...**".

Per fare il salto di qualità era necessario aprire nuove linee di business e per questo oggi a TTG Incontri si alzerà il velo sul nuovo prodotto VeraResort International, prodotto villaggista per corto e medio raggio con sei strutture nella fase di avvio. "**Partiremo con resort in Grecia, Spagna e Turchia** e un occhio diverso alla clientela di fascia medio-alta e di respiro internazionale – dice ancora il direttore generale –. Siamo leader nei villaggi e questo penso sia chiaro a tutti. Oggi lanciamo una nuova linea di prodotto per rispondere alle richieste dei clienti". Adesso tocca al direttore commerciale **Massimo Broccoli** alzare il ritmo della sua squadra e **avviare la campagna VeraResort**. Dicono che abbia già acceso i motori. E la sigaretta.

TTG ITALIA 16102013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 16/10/2013 19:32
Veratour non si ferma
DI REMO VANGELISTA



Seduto alla scrivania il "ragioniere" legge e rilegge i numeri. Mancano poche settimane alla chiusura dell'esercizio e lui vuole ripetersi. Carlo Pompili annusa il risultato. ...

TRASPORTI 16/10/2013 11:31
Tagli Alitalia In uscita venti aerei

IL COMMENTO DEL DIRETTORE 16/10/2013 13:08



Ultimo giro di giostra

Trovaci su Facebook

TTG Italia
Mi piace
TTG Italia piace a 7.447 persone.



PIÙ LETTE

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

16/10/2013 11:44

I protagonisti a Rimini Aspettando TTG Incontri

DI CRISTINA PEROGLIO

Mi piace 1 Tweet

Leggi anche: TTG Incontri

L'attesa è palpabile. L'edizione di TTG Incontri che apre domani arriva in un momento in cui, come non mai, il mercato attende risposte dai suoi principali protagonisti. Che non si tirano indietro.

PUBBLICITÀ

Da domani, fra i padiglioni della Fiera di Rimini, i principali player del turismo arrivano ad incontrare il mercato, per continuare a crederci. **Ci saranno tutti, saranno tanti**. A cercare, innanzi tutto, di mantenere la presa sul mercato. Atteso fra i primi **Gabriele Burgio**: il presidente e a.d. di **Alpitour** viene in prima persona a Rimini per raccontare la rivoluzione che il t.o. mette in campo per riaffermare il suo ruolo guida. Si ripropone a TTG Incontri anche **Costa Crociere** e lo fa con **Carlo Schiavon**, direttore commerciale e marketing, per raccontare al trade l'operazione pricing e la nuova formula tariffaria. Anche per lui, TTG Incontri 2013 è la piattaforma per il rilancio.

Grande corsa ad esserci anche per i vettori. La grande corazzata **Lufthansa** sbarca a Rimini direttamente con il direttore generale **Thomas Eggert**, per presentare il patto transatlantico con United e Air Canada. Ma ci sarà anche **Riccardo Toto**, con la sua **Livingston** e **Roberto Scaramella**, amministratore delegato di **Meridiana**, reduce da uno scontro a muso duro con Alitalia, per il nuovo salvataggio.

Ma a Rimini non arrivano solo i vettori aerei: in grande spolvero anche **Ntv** e **Trenitalia**. La prima arriva a presentare ufficialmente l'apertura della dorsale adriatica; la seconda risponde con il carico da novanta e porta a TTG Incontri l'amministratore delegato **Mauro Moretti**. Moretti arriverà per il taglio del nastro, ad accompagnare il ministro del Turismo **Massimo Bray** e la sottosegretario **Simonetta Giordani**. Insieme al direttore generale dell'Enit **Andrea Babbi** sono attesi alla prova dell'incoming: ci sono presenze da recuperare e fatturati da salvare e un decreto sul turismo promesso e non ancora arrivato.

A TTG Incontri 2013 arrivano anche le aziende che continuano a guardare avanti: **Stefano e Carlo Pompili**, con la loro **Veratour**, che con la politica dei piccoli passi è diventata un punto di riferimento, e ancora **Franco Gattinoni**, a presentare l'integrazione del suo **Gattinoni Travel Network con G40**. E a dire che c'è bisogno di crederci, di non mollare, a TTG Incontri

TTG ITALIA 16102013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 16/10/2013 11:44
I protagonisti a Rimini Aspettando TTG Incontri
DI CRISTINA PEROGLIO
L'attesa è palpabile. L'edizione di TTG Incontri che apre domani arriva in un momento in cui, come non mai, il mercato attende risposte dai suoi principali protagonisti. Che non si ...

TRASPORTI 16/10/2013 09:18
Debutta 'Tell Mol' Ryanair versione friendly

TRASPORTI 16/10/2013 11:31
Tagli Alitalia In uscita venti aerei

Trovaci su Facebook
TTG Italia
Mi piace
TTG Italia piace a 7.435 persone.

RUBRICHE

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

2013 arriva anche l'uomo a cui sono appese molte delle speranze del turismo italiano: **Hisham Zaazou**, il ministro del Turismo di quell'**Egitto** ancora fermo, ma sul quale sono puntati gli occhi di tutta l'industria del turismo.

Mi piace 1 Tweet

Leggi anche: TTG Incontri

COMMENTI FACEBOOK

ULTIME NOTIZIE

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING

OGGI SETTIMANA

1 Debutta 'Tell Mol' Ryanair versione friendly

2 I protagonisti a Rimini Aspettando TTG Incontri

3 Alitalia, piano salvezza

4 Tagli Alitalia In uscita venti aerei

5 Le nuove parole Un traduttore per le agenzie

6 Verso Rimini, preparatevi l'agenda

7 Un'associazione per le start up del settore

8 Dimissioni in vista per il cda di Az

9 Stati Uniti verso il default Corsa contro il tempo

IL COMMENTO DEL DIRETTORE



REMO VANGELISTA

11/10/2013 11:15 **Il postino suona sempre due volte**
Una raccomandata da firmare al volo. Last minute il Governo Letta ha ...

09/10/2013 11:33 **Il ritorno di Francorosso**
Un'altra rivoluzione. Forse l'ultima rivoluzione. Perché il gigante deve rialzarsi. Il mercato ...

02/10/2013 11:46 **Il gigante ferito**
Una bella occasione senza ombra di dubbio. Ma per rilanciare Malpensa servono ...

Vedi tutti

GIORNALE ONLINE



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

16/10/2013 19:32

Veratour non si ferma



DI REMO VANGELISTA

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: carlo pompili, Veratour, Stefano Pompili

Seduto alla scrivania il "ragioniere" legge e rilegge i numeri. Mancano poche settimane alla chiusura dell'esercizio e lui vuole ripetersi.

PUBBLICITÀ

Carlo Pompili annusa il risultato. Malgrado la crisi egiziana il **bilancio** punta dritto verso il terreno **positivo**. **Veratour** cresce ancora, sfruttando al meglio le debolezze di alcuni competitor e confermando la leadership sul mercato dei villaggi. L'azienda pochi giorni fa ha incontrato 200 agenzie top nella struttura di Creta e ha spiegato loro che **anche nel 2014 vi saranno novità**.

Si parte dalla **nuova linea VeraResort International**, che dovrà garantire l'ennesimo salto in avanti, per finire sempre e comunque con il progetto dedicato alle adv. Una filosofia che a Roma non vogliono e non possono cambiare. Lo sa bene il direttore generale **Stefano Pompili** che spiega subito: "**Non pensiamo ad altri canali**, ma scherziamo. La nostra progressione in termini di fatturato è figlia di una **grande partnership con i dettaglianti**".

I numeri sembrano parlare chiaro, con una **crescita dei ricavi del 6 per cento**. Nell'esercizio 2012 Veratour aveva raggiunto i 178 milioni di euro di ricavi con profitti prima delle tasse per 4,4 milioni. "Quest'anno abbiamo fatto un grande **lavoro** anche sul fronte **marginalità** e siamo molti vicini al risultato dell'anno scorso. **Certo che senza i problemi sull'Egitto...**".

Per fare il salto di qualità era necessario aprire nuove linee di business e per questo oggi a TTG Incontri si alzerà il velo sul nuovo prodotto VeraResort International, prodotto villaggista per corto e medio raggio con sei strutture nella fase di avvio. "**Partiremo con resort in Grecia, Spagna e Turchia** e un occhio diverso alla clientela di fascia medio-alta e di respiro internazionale – dice ancora il direttore generale –. Siamo leader nei villaggi e questo penso sia chiaro a tutti. Oggi lanciamo una nuova linea di prodotto per rispondere alle richieste dei clienti". Adesso tocca al direttore commerciale **Massimo Broccoli** alzare il ritmo della sua squadra e **avviare la campagna VeraResort**. Dicono che abbia già acceso i motori. E la sigaretta.

TTG ITALIA 16102013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 16/10/2013 19:32
Veratour non si ferma
DI REMO VANGELISTA



Seduto alla scrivania il "ragioniere" legge e rilegge i numeri. Mancano poche settimane alla chiusura dell'esercizio e lui vuole ripetersi. Carlo Pompili annusa il risultato. ...

TRASPORTI 16/10/2013 11:31
Tagli Alitalia In uscita venti aerei

IL COMMENTO DEL DIRETTORE 16/10/2013 13:08



Ultimo giro di giostra

Trovaci su Facebook

TTG Italia
Mi piace
TTG Italia piace a 7.447 persone.



PIÙ LETTE

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Twitter @removangelista

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: carlo pompili, Veratour, Stefano Pompili

OGGI | SETTIMANA

1 Tagli Alitalia
In uscita
venti aerei

2 I protagonisti a Rimini
Aspettando TTG
Incontri

3 Debutta 'Tell Mol',
Ryanair versione
friendly

4 Ultimo giro di giostra

5 Guasto al sistema
informatico easyJet,
maxirisarcimento per i
passeggeri

6 Incentivi alle pmi: un
fondo per le imprese
del turismo

7 Diplomat Tour e i
cataloghi aerografati

8 Stati Uniti verso il
default
Corsa contro il tempo

9 Le nuove parole
Un traduttore
per le agenzie

COMMENTI DA FACEBOOK

ULTIM'ORA

TUTTE | AGENZIE VIAGGI | TOUR OPERATOR | TRASPORTI | ATTUALITÀ | INTERNAZIONALE | INCOMING



IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VANGELISTA

16/10/2013 13:08 **Ultimo giro di giostra**
Arrivano le prime sberle e qualcuno inizia a cadere. Nessuno poteva pensare ...

11/10/2013 11:15 **Il postino suona sempre due volte**
Una raccomandata da firmare al volo. Last minute il Governo Letta ha ...

09/10/2013 11:33 **Il ritorno di Francorosso**
Un'altra rivoluzione. Forse l'ultima rivoluzione. Perché il gigante deve rialzarsi. Il mercato ...

Vedi tutti

GIORNALE ONLINE

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VERATOUR, SUCCESSO PER LA CONVENTION DI CRETA CON LE AGENZIE VERASTORE

Dal 5 all8 ottobre si è tenuta a Creta la convention delle agenzie VeraStore, primo canale di vendita di Veratour, con la partecipazione di circa 200 agenti di viaggio. «Abbiamo avuto modo di condividere con le agenzie la solidità della nostra azienda - commenta Stefano Pompili, direttore generale Veratour - attraverso i risultati di crescita, [...]

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Veratour allarga gli orizzonti

In fase di studio una linea complementare


Stefano Pompili

Una nuova linea di prodotto, per allargare gli orizzonti e rivolgersi ad un target alternativo. E' la mossa più recente di **Veratour**. Ne dà l'annuncio il **direttore generale, Stefano Pompili**, che rimanda ad un altro momento per i dettagli del caso. Il debutto avverrà nell'estate 2014. "*Sarà una linea parallela a quella dei VeraClub posizionata su corto e medio raggio*". La fase positiva di sviluppo vissuta dall'azienda non ha trascurato le nuove istanze della domanda. "*Resta però una buona fetta di mercato che richiede il made in Italy e la nostra formula villaggistica registra un'occupazione media del 90%* - sottolinea Pompili a scanso di equivoci -. *Siamo riusciti a trovare gli ingredienti corretti per un turista medio*". L'operatore si appresta a chiudere il 24° bilancio in utile della sua storia, senza dimenticare il peso del caos Egitto: "*Abbiamo speso 750 mila euro per rimpatriare 2.400 persone tra il 17 e il 20 agosto. Siamo riusciti a riproteggere tra il 25 e il 30% dei passeggeri diretti in Egitto e per il 70% abbiamo rimborsato*". Smorzato il tasso di crescita inizialmente previsto, che rimane comunque più che soddisfacente, sia sotto il profilo del fatturato che dei margini: "*Se non fosse stato per l'Egitto avremmo chiuso a +15%, mentre ora stimiamo una crescita attorno al 7-8%*". I 35 villaggi hanno registrato buone performance e nel mese di agosto l'azienda ha movimentato "*15-mila passeggeri a settimana*". La ricetta del successo? Oltre alla tipologia di prodotto, "*è importante lavorare con la propria capacità di credito, senza affidarsi alle banche, puntando al core business che negli anni per noi è rimasto lo stesso: la soddisfazione del cliente finale e dell'agente di viaggi*".

Il prodotto

La programmazione invernale si presenta arricchita in Messico e Thailandia. L'anteprima del catalogo *Villaggi Veraclub edizione inverno 2013/2014* include infatti le due novità: il Veraclub Oasis Akumal e il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai. Il villaggio messicano ha subito un restyling generale nell'ultimo anno ed è un ritorno nell'offerta del t.o, che raddoppia così la sua capacità ricettiva sulla destinazione Messico per abbracciare anche il target famiglie. In linea con la politica di innalzamento del livello qualitativo dei servizi attuata negli ultimi anni è il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai in Thailandia. Sarà offerto come Veraclub nel segmento Atmosphera Resort. **L.D.**



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

17:47 VERATOUR: "PREVISIONI DI CHIUSURA DEL BILANCI...

Dal 5 all 8 ottobre si è tenuta a Creta la convention delle agenzie VeraStore, primo canale di vendita di Veratour. Scopo dell evento è stato trasferire il bilancio della stagione 2013 e presentare le novità commerciali per il prossimo anno. L'evento ha visto la partecipazione di circa 200 agenti di viaggi.
Veratour aveva come scopo trasmettere il bilancio, qualitativo oltre che
quantitativo, della stagione trascorsa, e presentare le novità 2014 sia in termini di prodotto sia in ambito commerciale. La volontà era ed è di far sentire le VeraStore parte attiva dell azienda e garantire loro una visione trasparente di tutto quanto accade all interno di Veratour, spiega una nota del t.o.
oeDurante la convention abbiamo avuto modo di confermare e condividere con le agenzie la
solidità della nostra azienda - commenta Stefano Pompili, direttore generale Veratour - attraverso i risultati di crescita, sia nei volumi sia nei margini, e le previsioni di chiusura del bilancio in utile anche per il 2013. Questi risultati sono riconducibili a tanto lavoro, all ascolto del mercato, a una politica di investimenti rigorosamente ponderati. Merita un grosso plauso
tutto il nostro staff nei villaggi, in sede e su tutto il territorio italiano; in modo coeso e motivato condividiamo valori e progetti realizzando obiettivi e risultati così solo come una vera
squadra vincente riesce a fare. Abbiamo inoltre due valori cardine che si sono dimostrati vincenti: il controllo al 100% del prodotto con il brand Made in Italy e soprattutto la scelta sempre più convinta di avvalerci delle agenzie di viaggi come unico canale distributivo.
È infatti proprio dalla collaborazione con le agenzie che raccogliamo il nostro successo .
Il concetto è amplificato da Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour: oeLe VeraStore
si sono rese disponibili a fare con noi un percorso di crescita; ciò implica investire tempo e risorse
per presentarci uniti sul mercato e diventare autentici punti di riferimento sui singoli territori.
Presidiando i territori con competenza si possono vincere le sfide del mercato; la sinergia totale fra
chi produce e chi vende è un valore aggiunto .
Che la conoscenza approfondita del prodotto da parte delle Verastore sia un elemento estremamente concreto, lo dicono i numeri: nel 2012 le 500 agenzie Verastore hanno inciso sul
fatturato globale Veratour per il 32%, registrando una continua crescita dei fatturati: nell ultimo
anno pari all 11%, dato che arriva al +39% se si considera l ultimo triennio.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

14/10/2013 16:42

Bilancio e programmi 2014 Veratour nella convention con le adv Verastore

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour

Bilancio della stagione 2013 e novità e programmi per il 2014.
Sono stati questi i due temi al centro della convention delle agenzie VeraStore che ha visto la partecipazione di 200 agenti.

PUBBLICITÀ

"Durante la convention abbiamo avuto modo di confermare e condividere con le agenzie la solidità della nostra azienda – commenta Stefano Pompili direttore generale Veratour – attraverso i risultati di crescita, sia nei volumi che nei margini, e le previsioni di chiusura del bilancio in utile anche per il 2013. Questi risultati sono riconducibili a tanto lavoro, all'ascolto del mercato, a una politica di investimenti rigorosamente ponderati. È infatti proprio dalla collaborazione con le agenzie che raccogliamo il nostro successo".

Nel 2012 le 500 agenzie Verastore hanno inciso sul fatturato globale Veratour per il 32 per cento registrando una continua crescita dei fatturati: nell'ultimo anno pari all'11 per cento, dato che arriva al 39 se si considera l'ultimo triennio.

"Nel nostro settore è necessario avere una grande preparazione per avere successo. - continua Massimo Broccoli direttore commerciale Veratour –. Il nostro Prodotto è apparentemente semplice ma necessita di una grande capacità professionale per essere venduto correttamente; questa garanzia può essere assicurata solo dal canale delle agenzie di viaggi ed in particolare dalle Verastore".

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour

TTG ITALIA 14102013

NOTIZIE PRINCIPALI

INCOMING 14/10/2013 10:41

Esclusiva TTG Italia Il ciclone Farinetti

DI REMO VANGELISTA



Arriva il ciclone Oscar Farinetti nel mondo del turismo. Atteso da alcuni e snobbato da molti altri. In ogni caso se il fondatore di Eataly ...

TOUR OPERATOR 14/10/2013 11:57

Argentina, t.o. post Mar Rosso, Costa, network, Malpensa su TTG di oggi

EVENTI 14/10/2013 10:22

Verso Rimini, capitale del mondo

DI PAOLO AUDINO

TRASPORTI 14/10/2013 09:22

Salvataggio Az: la protesta di Meridiana

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





10/10/2013 - 12:46

Il rilancio dell'Egitto parte da Marsa Alam

Phone&Go ha ripreso le rotazioni sulla destinazione nordafricana dal 21 settembre, poi è stata la volta de I Viaggi del Turchese. Sono di questi giorni le comunicazioni di Eden Viaggi e Settemari che riprenderanno le operazioni su Marsa Alam. Partenze sospese fino al 15 novembre, invece, per Alpitour e Swan Tour



Eppur si muove. Stanno riprendendo le operazioni dei tour operator sull'**Egitto**. Il primo operatore a tornare sulla destinazione è stato **Phone&Go**: il t.o. di Pistoia lo scorso 21 settembre ha ripreso le rotazioni charter su Marsa Alam e dal 5 ottobre ha raddoppiato gli operativi con un volo anche su Sharm e Hurgada. "In totale - afferma Irene Mungai, responsabile comunicazione e marketing del t.o.- abbiamo offerto 1464 posti volo verso l'Egitto. Se lo 'sconsiglio' sarà attivo anche dopo il 19 ottobre continueremo ad operare con due voli full charter settimanali, se verrà annullato aggiungeremo altri voli".

Il 6 ottobre scorso è stata la volta de **I Viaggi del Turchese**, mentre sono di queste giorni le comunicazioni di **Eden Viaggi e Settemari**: l'operatore di Pesaro ha diffuso una nota nel quale afferma di riprendere le rotazioni su Marsa Alam dal 19 ottobre: "La domanda continua a crescere. Per queste ragioni abbiamo deciso di riprendere le operazioni", si legge nella nota di Eden. Stesso discorso per quanto riguarda Settemari: "Vista la situazione di assoluta normalità nella località turistica di Marsa Alam, abbiamo deciso di dare seguito alle richieste dei tanti clienti che richiedono di potere nuovamente trascorrere le vacanze al Floriana Lagoon Resort". Confermate quindi le partenze a partire dal 19 ottobre.

Musica diversa per quanto riguarda Sharm El Sheikh, per cui è difficile una ripresa delle operazioni prima del prossimo mese anche se gli operatori sperano di ripartire il prima possibile. "Confidiamo di riprendere le operazioni a partire dal 16 novembre, ma non escludiamo di farlo prima", afferma la nota di Eden Viaggi.

Gli altri operatori

Partenze sospese per tutta la destinazione per gli altri operatori. E' di ieri la comunicazione di **Alpitour** che ha deciso di sospendere tutte le partenze sino al 15 novembre compreso; la stessa comunicazione appare sul sito internet di **Swan Tour**. Rimangono sospese infine fino al 18 ottobre le partenze di **Veratour** su Sharm el Sheikh e Marsa Alam.



SOCIAL







Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Royal Caribbean INTERNATIONAL
GRANDE PROMOZIONE CAMERA CON SCONTO FINO ALL'11 OTTOBRE
PER TE 15% di commissione base su Royal e Celebrity
PER I TUOI CLIENTI UN'OFFERTA IMPERDIBILE
SCOPRI DI PIÙ 010.545821

I giorni del "SÌ" ©Disney

Ethiopian Da Roma e Milano ogni giorno

Veratour sempre più al top

OPERATORI

NUMERO: 30 10-10-2013



«Sarebbe stata un'estate fantastica, senza il colpo dell'Egitto, e anche così siamo avanti del 7/8 % con il fatturato»: è giustamente soddisfatto Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour, di risultati che brillano in un panorama grigio mentre confermano la tenuta, anzi il progresso, di un modello di business giocato su qualità, forte identità di marca e controllo totale del prodotto, con pricing calibrato sul target di riferimento.

«Sull'Egitto pronti a ripartire»

Si vede che così il tour operating si può sempre fare, e bene. E conferma Broccoli: «Devi avere prodotto tuo, e fare il prezzo. È così che incassiamo margini anche quest'anno, con conto economico positivo e prevedibilmente avanti a due cifre sul 2012, perché nei villaggi abbiamo avuto un 98% circa di saturazione». E non bastano a far danni veri i 750mila euro spesi in voli vuoti per riportare a casa i passeggeri dal Mar Rosso. E neppure i 4 milioni di incassi mancati dopo lo sconsiglio della Farnesina, su un prodotto che da solo vale il 25% del totale Veratour, ed era stato sostanzialmente potenziato per l'estate tra l'altro con il raddoppio a Marsa Alam. «Che fino al 16 agosto stava vendendo tutto – continua Broccoli – si tornava ai numeri di prima del 2011». Ora si spera che anche l'Italia, come già molti altri Paesi, rimuova lo sconsiglio sul Mar Rosso (ancora in vigore mentre scriviamo). «Le agenzie premono – dice Broccoli – in questa situazione economica la mancanza di un prodotto come il Mar Rosso tra autunno e inverno è dolorosa. Stiamo incontrando i network, e anche se per ora è tutto fermo siamo tutti pronti a ripartire, prodotto e distribuzione».

«Al mercato ogni vantaggio»

Sullo sfondo resta l'incongruenza tra contratti e codice del turismo che dopo il 16 di agosto ha scatenato la polemica sulle quote di apertura pratica: «La legge non è affatto chiara – commenta Broccoli – lascia spazio all'interpretazione, fa bene Astoi a insistere sul dialogo con le istituzioni. Ma adesso è anche il momento di pensare al 2014, a calibrare l'offerta per sostenere la destinazione. Sarà un costo e qualsiasi previsione resta azzardata. Peraltro con i fornitori in Egitto trattiamo su una base di buon senso, pensiamo tutti al futuro. E gireremo al mercato le condizioni di favore che riusciremo a ottenere».

Upgrading a grande richiesta

Intanto però Veratour investe sull'inverno con nuovo prodotto lungo raggio – su Messico e Thailandia – insistendo su un tendenziale upgrading del prodotto, per una domanda che rimane energica sulla fascia alta. «Per l'estate 2014 – spiega Broccoli – prepariamo una nuova linea di prodotto che ci permetterà di presidiare il target medio alto, e di servire ancora meglio la domanda sul picco di alta stagione. Sono le agenzie a dirci che bisogna puntare sempre più alla fascia tra 4 e 5 stelle».

Nuova Thailandia, e raddoppia il Messico,

In Thailandia per l'inverno intanto c'è **il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa**, a Natai Beach, 10 chilometri a Nord di Phuket: «Lasciata la struttura del 2012 – spiega Broccoli – abbiamo testato il MaiKhao d'estate nella linea Club Amico, un successo». Cinque stelle allineato al brand Atmosphera Resort, solo 56 camere, si vola con Thai Airways da Malpensa e Fiumicino via Bangkok. In più raddoppia il Messico con il nuovo Veraclub Oasis Akumal, Riviera Maya, con voli da Malpensa, Bologna e Fiumicino. Appena uscito da un radicale restyling, Oasis Akumal ha161 camere, buffet con cuoco italiano e buffet internazionale, messicano e sushi, è solo per over 18. «E anche questo risponde a una domanda forte sulla meta – dice Broccoli – fin qui il nostro Messico vende il 16% più che nel 2012, e contiamo di crescere rapidamente anche molto di più». Entrambe le novità sono già nel catalogo "Anteprima 2014 Villaggi Veraclub".

www.veratour.it

Premio Turismo Responsabile Italiano | travel ID

world travel market
4 - 7 Nov 2013 • London
REGISTER NOW

entra in travelID
ULTIMI CONTENUTI | UTENTI PIU' ATTIVI

offerte turistiche

Hotelplan

Soggiorno



Hotelplan lancia una proposta dedicata in particolare agli amanti dell'automobilismo: un soggiorno ad Abu Dhabi in occasione del Gran Premio di Formula 1. continua

I Grandi Viaggi Calabria Soggiorno 8 giorni/7 notti

Going Sardegna Soggiorno una settimana

Futura Vacanze Sicilia Soggiorno 7 notti

Delphina Hotel Sardegna Soggiorno 7 notti

TH Resorts Calabria - Puglia Soggiorno

Elenco Completo

lavoro

Hisatour

Offerta/Lavoro

HISATOUR ROMA - RELAIS CLIVO VATICANO ricerca professionista esperta/o conoscenza biglietteria Aerea, Marittima, Sipax. Attività: Business Travel e ricettivo. Disponibilita' immediata full/part time. Inv...

Offerta/Lavoro Gestione Filiali

Ricerca/Lavoro Direzione Tecnica - Lombardia

Cedesi Agenzia Cedesi Agenzia Viaggio - Milano

Ricerca/Lavoro Direzione Tecnica - Lazio

Offerta/Lavoro Responsabili prodotto Cina / Giappone - Roma

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

agenzia di viaggi

Settimanale

Data 09-10-2013
Pagina 1
Foglio 1

Buona l'estate, ora più prodotto e nel 2014 un nuovo format di alta gamma

Veratour sempre più al top



«Sarebbe stata un'estate fantastica, senza il colpo dell'Egitto, e anche così siamo avanti del 7/8 % con il fatturato, e in progresso a due cifre a fine anno»: è giustamente soddisfatto **Massimo Broccoli**, direttore commerciale di Veratour, di risultati che brillano in un panorama grigio mentre confermano il successo di un modello giocato su qualità, forte identità di marca, controllo del prodotto e pricing calibrato sul target di riferimento. Ora arrivano novità invernali e un format innovativo per il 2014. «Sono le agenzie – dice Broccoli – a chiederci di puntare forte sull'alta gamma». > *a pag. 7*


agenzia di viaggi

Nozze, ora si fa così

Veratour sempre più al top

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

agenzia di viaggi
Settimanale
Data 09-10-2013
Pagina 7
Foglio 1 / 2

Bene l'estate, malgrado tutto. Ora più prodotto e un nuovo format per il 2014

Veratour, sempre di più

Massimo Broccoli: «Sono le agenzie a chiederci più alta gamma»

«Sarebbe stata un'estate fantastica, senza il colpo dell'Egitto, e anche così siamo avanti del 7/8 % con il fatturato»: è giustamente soddisfatto **Massimo Broccoli**, direttore commerciale di Veratour, di risultati che brillano in un panorama grigio mentre confermano la tenuta, anzi il progresso, di un modello di business giocato su qualità, forte identità di marca e controllo totale del prodotto, con pricing calibrato sul target di riferimento.

«Sull'Egitto pronti a ripartire»

Si vede che così il tour operating si può sempre fare, e bene. E conferma Broccoli: «Devi avere prodotto tuo, e fare il prezzo. È così che incassiamo margini anche quest'anno, con conto economico positivo e prevedibilmente avanti a due cifre sul 2012, perché nei villaggi abbiamo avuto un 98% circa di saturazione». E non bastano a far danni veri i 750mila euro spesi in voli vuoti per riportare a casa i passeggeri dal Mar Rosso. E neppure i 4 milioni di incassi mancati dopo lo *sconsiglio* della Farnesina, su un prodotto che da solo vale il 25% del totale Veratour, ed era stato sostanzialmente potenziato per l'estate tra l'altro con il raddoppio a Marsa Alam. «Che fino al 16 agosto stava vendendo tutto – continua Broccoli – si tornava ai numeri di prima del 2011». Ora si spera che anche l'Italia, come già molti altri Paesi, rimuova lo sconsiglio sul Mar Rosso (ancora in vigore mentre scriviamo). «Le agenzie premono – dice Broccoli – in questa situazione economica la mancanza di un prodotto come il Mar Rosso tra autunno e inverno è dolorosa. Stiamo incontrando i network, e anche se per ora è tutto fermo siamo tutti pronti a ripartire, prodotto e distribuzione».

«Al mercato ogni vantaggio»

Sullo sfondo resta l'incongruenza tra contratti e codice del turismo che dopo il 16 di agosto ha scatenato la polemica sulle quote di apertura pratica: «La legge non è affatto chiara – commenta Broccoli – lascia spazio all'interpretazione, fa bene Astoi a insistere sul dialogo con le istituzioni. Ma adesso è anche il momento di pensare al 2014, a calibrare l'offerta per sostenere la destinazione. Sarà un costo e qualsiasi previsione resta azzardata. Peraltro con i fornitori in Egitto trattiamo su una base di buon senso, pensiamo tutti al futuro. E gireremo al mercato le condizioni di favore che riusciremo a ottenere».


Massimo Broccoli

Upgrading a grande richiesta

Intanto però Veratour investe sull'inverno con nuovo prodotto lungo raggio – su Messico e Thailandia – insistendo su un tendenziale upgrading del prodotto, per una domanda che rimane energica sulla fascia alta. «Per l'estate 2014 – spiega Broccoli – prepariamo una nuova linea di prodotto che ci permetterà di presidiare il target medio alto, e di servire ancora meglio la domanda sul picco di alta stagione. Sono le agenzie a dirci che bisogna puntare sempre più alla fascia tra 4 e 5 stelle».

Nuova Thailandia, e raddoppia il Messico,

In Thailandia per l'inverno intanto c'è il *Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa*, a Natai Beach, 10 chilometri a Nord di Phuket: «Lasciata la struttura del 2012 – spiega Broccoli – abbiamo testato il MaiKhao d'estate nella linea Club Amico, un successo». Cinque stelle allineato al brand Atmosphera Resort, solo 56 camere, si vola con Thai Airways da Malpensa e Fiumicino via Bangkok. In più raddoppia il Messico con il nuovo *Veraclub Oasis Akumal*, Riviera Maya, con voli da Malpensa, Bologna e Fiumicino. Appena uscito da un radicale restyling, Oasis Akumal ha161 camere, buffet con cuoco italiano e buffet internazionale, messicano e sushi, è solo per over 18. «E anche questo risponde a una domanda forte sulla meta – dice Broccoli – fin qui il nostro Messico vende il 16% più che nel 2012, e contiamo di crescere rapidamente anche molto di più». Entrambe le novità sono già nel catalogo Anteprima 2014 Villaggi Veraclub.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa, a Natai Beach

www.veratour.it



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Thailandia News

Tutto sulla Thailandia, Viaggi, Notizie, Voli, Vacanze, Turismo e tanto altro.



- Home
- Thailandia
- Viaggi
- Bangkok
- Pattaya
- Phuket
  - Video Phuket
- Visti Thailandia

← Precedente Successivo →

Un Veraclub in Thailandia, villaggio in esclusiva per il to

Posted on 4 ottobre 2013

Un resort in Thailandia come novità di punta dell'inverno Veratour sul lungo raggio.

Si tratta del Veraclub MaiKhao Dream Resort Spa Natai, inserito nel catalogo Anteprima 2014 Villaggi Veraclub, in distribuzione nelle agenzie, proposto in esclusiva per il mercato italiano in formula all inclusive.

La struttura, allineata al brand Atmosphera Resor, sorge a 10 km a Nord di Phuket e sarà servita con collegamenti Thai Airways da Milano Malpensa e Roma via Bangkok. Dispone di 56 sistemazioni, alcune delle quali con piscina privata; inoltre, ristorante a buffet, ristorante thailandese sulla spiaggia e spa.

"Abbiamo deciso di investire su una nuova struttura che potesse essere all'altezza dei clienti più esigenti – commenta Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour -. L'abbiamo testata nel corso dell'estate e deciso di trasformarla in Veraclub a partire dall'inverno. La Thailandia ha dimostrato di essere una destinazione appetibile per i nostri clienti, e così presentiamo questa nuova proposta, certi che sarà gradita da

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

pubblico e agenzie di viaggi".

Article source:
http://www.ttgitalia.com/stories/tour_operator/91126_un_veraclub_in_thailandia_villaggio_in_esclusiva_per_il_to/

Questo articolo è stato pubblicato in Thailandia e contrassegnato come thailandia, viaggi thailandia da . Aggiungi il permalink ai segnalibri.

Lascia un Commento

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Nome *

Email *

Sito web

Commento

Commento all'articolo

Utilizza WordPress

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo & ATTUALITÀ

TORNA LA GRANDE PROMOZIONE CAMERA CON SCONTO
PER TE IL 15% di commissione
PER I TUOI CLIENTI UN'OFFERTA IMPERDIBILE



RoyalCaribbean INTERNATIONAL
010 545821
SCOPRI DI PIÙ

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING | CONDIVIDI | DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Abbonamento | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login

Cerca nel sito



Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com
ITALCAMEL
Accommodation & destination services

News

Ultime News — Le novità di Giver

Stampa Mail

Un nuovo Veraclub in Thailandia per l'inverno di Veratour



04/10/2013 - Una delle maggiori novità della programmazione inverno 2013/2014 di **Veratour** è l'apertura del **Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai, in Thailandia.** Il resort è inserito quindi nel catalogo Anteprima 2014 Villaggi Veraclub in distribuzione alle migliori agenzie di viaggio, e avrà collegamenti aerei Thai Airways da Milano Malpensa e Roma Fiumicino via Bangkok. Il **Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai** si trova a Natai Beach, 10 chilometri a nord dell'isola di Phuket. L'aeroporto internazionale di Phuket dista 40 chilometri. Questo resort estremamente raffinato era stato proposto da Veratour al mercato durante l'estate 2013 con un'altra veste; dal 24 luglio un primo lancio ne aveva testato il favore da parte di rete agenziale e consumatori finali. «*Dopo un inverno 2012 che non ci aveva soddisfatto, abbiamo deciso di investire su una nuova struttura che potesse essere all'altezza dei clienti più esigenti.*» - commenta **Massimo Broccoli, Direttore Commerciale Veratour** - *L'abbiamo "testata" nel corso dell'estate 2013 e dato l'alto livello di soddisfazione da parte dei nostri clienti abbiamo deciso di "trasformarla" in Veraclub a partire da questo inverno.* ***La Thailandia ha dimostrato di essere una destinazione molto appealing per i nostri clienti*** *ed è quindi con soddisfazione che presentiamo questa nuova proposta, certi che sarà molto gradita da pubblico e agenzie di viaggio*». Si tratta, infatti, di una struttura elegante e raffinata, allineata al brand Atmosphera Resort. «*Riteniamo si tratti di un perfetto Veraclub Atmosphera Resort* – commenta**Daniele Pompili, Direttore Veraclub** - *struttura 5 stelle di qualità e design, animazione soft, servizi di livello, cucina curata e centro benessere. Un prodotto che può assolutamente soddisfare la nostra clientela più esigente*». Il **Veraclub Mai Khao** ha dimensioni ridotte che ne garantiscono l'intimità; solamente 56 sistemazioni, ampie e caratterizzate da interni che amalgamano il gusto orientale con quello occidentale. Gli arredi sono ricercati e alcune camere dispongono di una piscina privata. Tutte sono dotate di balcone o terrazza. Un cuoco italiano Veratour supervisiona il ristorante principale a buffet, che si affianca al ristorante thailandese sulla spiaggia, al room service 24 ore, alla raffinata cantina di vini e spumanti e ai due bar. L'animazione Veraclub è soft; i bambini sono ammessi ma non hanno servizi dedicati. Una piccola e ben curata Spa offre, a pagamento, trattamenti tipici thailandesi, oltre a bagno turco, sauna e idromassaggio.

torna indietro



News più lette | News correlate

15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES...
05/03 - Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea



Corsi di formazione

Turchia
Ambasciata di Turchia

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Philadelphia
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

UN NUOVO VERACLUB IN THAILANDIA

**Una delle maggiori novità della programmazione inverno 2013/2014 di Veratour è l apertura del
Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai, in Thailandia.
Il resort è inserito quindi nel catalogo Anteprima 2014 Villaggi Veraclub in distribuzione, e avrà collegamenti aerei Thai Airways da Milano Malpensa e Roma
Fiumicino via Bangkok.
Il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai si trova a Natai Beach, 10 chilometri a nord dell isola di Phuket. L aeroporto internazionale di Phuket dista 40 chilometri. Questo resort era stato proposto da Veratour al mercato durante l estate 2013 con un altra
veste; dal 24 luglio un primo lancio ne aveva testato il favore da parte di rete agenziale e consumatori finali.
Commenta, infatti, Massimo Broccoli, Direttore Commerciale Veratour, oeDopo un inverno 2012
che non ci aveva soddisfatto, abbiamo deciso di investire su una nuova struttura che potesse essere
all altezza dei clienti più esigenti. L abbiamo oetestata nel corso dell estate 2013 e dato l alto
livello di soddisfazione da parte dei nostri clienti abbiamo deciso di oetrasformarla in Veraclub a
partire da questo inverno".**

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
3 ottobre 2013



Travel Offerte di lavoro
AGENZIE DI VIAGGIO, HOTEL, TOUR OPERATOR

Veratour, nuovo resort a cinque stelle in Thailandia

[0] 3 ottobre 2013 12:39



Tra le novità della programmazione inverno 2013/2014 di Veratour spicca il cinque stelle Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai, in Thailandia, inserito nel catalogo Anteprima 2014 Villaggi Veraclub in distribuzione alle agenzie di viaggio e collegato con Thai Airways da Milano Malpensa e Roma Fiumicino via Bangkok. Il Veraclub si trova a Natai Beach, 10 chilometri a nord dell'isola di Phuket. L'aeroporto internazionale di Phuket dista 40 chilometri. Commenta Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour: «Dopo un inverno 2012 che non ci aveva soddisfatto, abbiamo deciso di investire su una nuova struttura che potesse essere all'altezza dei clienti più esigenti. L'abbiamo testata nel corso dell'estate 2013 e dato l'alto livello di soddisfazione da parte dei nostri clienti abbiamo deciso di trasformarla in Veraclub a partire da questo inverno. La struttura è allineata al brand Atmosphera Resort. Secondo Daniele Pompili, direttore Veraclub, «si tratta di un perfetto Veraclub Atmosphera Resort: struttura 5 stelle di qualità e design, animazione soft, servizi di livello, cucina curata, centro benessere». Il resort offre 56 camere ampie, alcune con piscina privata, tutte dotate di balcone o terrazza.

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!

MORE

Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS



Si tiene oggi il **Travel Open Day** di Napoli presso il Centro Congressi Ramada. In collaborazione con Costa Crociere verrà lanciata su Facebook l'iniziativa *"Pic your Event"*, riservata alle adv partecipanti che, condividendo una foto dell'evento sui social network, potranno ricevere un fantastico gadget di Costa Crociere. Per partecipare è necessario iscriversi all'evento, confermare la presenza sulla pagina dell'evento di Facebook, dopo essere diventati fan della Pagina di Travel Quotidiano.



Leggi tutti gli annunci di lavoro

Pubblica il tuo annuncio

♦ Cuoco con esperienza ventennale cerca lavoro, capacità di svolgere mansioni sia per la partita dei primi che dei secondi piatti. Elevata capacità nella preparazione dei dolci. Conoscenza norme haccp[...]→

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





02/10/2013 - 14:25

Veratour: stima di chiusura a 190 milioni di euro

Il 35% del fatturato è prodotto dalle VeraStore



Il caso Egitto non impedirà a Veratour di chiudere il bilancio 2013 in crescita. Nonostante un fatturato perso di circa 10 milioni di euro, tra agosto e ottobre per la chiusura delle pratiche Egitto, l'operatore romano stima di chiudere l'esercizio finanziario corrente "attorno ai 190 milioni di euro - dichiara il direttore generale Stefano Pompili -. Prosegue l'ottima performance dell'advanced booking, passato dal 66% di incidenza del 2012 al 70% dell'estate 2013". Le VeraStore, 500 punti vendita che sono partner privilegiati, producono il 35% del fatturato totale del t.o., che conta su una base di 3.500-4.000 partner nel trade. L'inverno vede un incremento di prodotto sul lungo raggio del 10-12% rispetto allo scorso anno.

Questa e altre notizie su:
Veratour ▪
Back



SOCIAL







Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Giornale del Turismo
Bimestrale
Data 10-2013
Pagina 26
Foglio 1



Anteprima Inverno per Veratour

Arriva il catalogo con le anticipazioni per i prossimi mesi. Due nuovi Veraclub in Messico e Thailandia

È già disponibile nelle agenzie di viaggio e on line, su veratour.it, l'anteprima del catalogo Villaggi Veraclub edizione inverno 2013/2014. L'operatore proporrà una ricca programmazione su destinazioni lungo e medio raggio. Due le novità: il Veraclub Oasis Akumal in Messico e il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai.

Il Veraclub Oasis Akumal, che nell'ultimo anno ha subito un generale restyling, è un gradito ritorno nell'offerta del tour operator, che raddoppia così la sua capacità ricettiva sulla destinazione Messico per abbracciare anche il target famiglie, avendo già nella programmazione il Veraclub Royal Tulum riservato ai maggiori di 18 anni.

In linea con la politica di innalzamento del livello qualitativo dei servizi e dei villaggi, attuata negli ultimi anni è il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai in Thailandia. Sarà offerto come Veraclub nel segmento Atmosphera Resort: una struttura elegante e prestigiosa, 5 stelle lusso, adatta alla clientela più esigente e personalizzata dallo stile inconfondibile di Veratour.

In ambito novità, se ne ricorda una delle più importanti presentata nella scorsa stagione e che trova ampio spazio all'interno del catalogo Anteprima Villaggi Veraclub 2014: il Veraclub El Quseir a Marsa Alam, che ha riscosso un costante successo sin dalla sua apertura.

I Veraclub che esaltano e diffondono lo stile italiano nel mondo si trovano nell'Oceano Indiano a Zanzibar, Kenya, Mauritius e Madagascar; ai Caraibi in Rep. Dominicana, Cuba e Messico; nel medio raggio, in Egitto e alle isole Canarie.

I resort, tutti proposti con trattamento all inclusive o formula club, si rivolgono a target differenti: da quelli particolarmente indicati alle famiglie a quelli riservati a una clientela più esigente fino agli over 18.

Sono previste partenze settimanali dai principali aeroporti italiani. I villaggi sono all'insegna della filosofia del Made in Italy, che caratterizza tutti gli aspetti del prodotto e del servizio: dall'attenzione alla cucina all'ospitalità, dall'animazione all'assistenza, dallo stile all'atmosfera tipicamente italiana.

Fedele alla propria strategia commerciale, Veratour conferma quindi i capisaldi della politica: prima fra tutte la prenotazione Anticipata, che premia con riduzioni fino a 400 euro a coppia; la formula di Vera Trasparenza che tutela il cliente nel caso in cui un'offerta sotto data dovesse essere più vantaggiosa con il rimborso della differenza tra quanto pagato e il prezzo in offerta; infine, la Vera Serenità che non prevede l'applicazione di alcuna penale in caso di annullamento del viaggio entro 60 giorni dalla data di partenza scelta.



Codice abbonamento: 080830
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica

Quotidiano

Data 20-11-2013
Pagina 51
Foglio 1 / 2

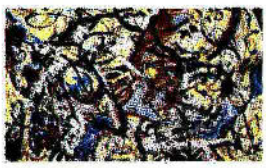
Le offerte della settimana

Terre vicine



da 64€
fino a giugno 2014
la camera doppia, una notte con colazione a buffet
NH Hotels
848-390227
www.nh-hotels.it

ALLO STADIO MA CON LO SCONTO
Per il Campionato di Calcio 2013-2014, NH Hotels propone prezzi scontati del 20 per cento a notte nelle città dove si svolgono le partite. Basta presentare alle reception il biglietto dello stadio Gli alberghi sono tutti da 4 stelle in su, a Milano, Roma, Torino, Genova, Firenze, Bologna, Bergamo, Livorno, Napoli, Catania e Parma. Il prezzo minimo già scontato parte da 64 euro per la doppia (due persone) e include la colazione a buffet



da 155€
fino a febbraio 2014
la doppia con colazione, 2 biglietti ingresso mostra
Hilton Milan
02-69831
www.milan.hilton.com

MILANO FESTEGGIA L'ARTE MODERNA
L'Hilton Milan ha creato un pacchetto dedicato agli appassionati di uno dei momenti più significativi dell'arte del Novecento: l'Espressionismo astratto. Palazzo Reale ospita fino al 16 febbraio 2014 la mostra *Pollock e gli irascibili*, dedicata al maestro americano e ad altri artisti "informali" come Rothko, De Kooning, Kline che nel 1950 furono definiti "irascibili" per una protesta che si svolse sotto il Metropolitan Museum a New York



da 252€
dicembre 2013
a persona, viaggio in pullman Gran Turismo, hotel e vari pasti
Yalla Yalla
892220
www.yallayalla.it

ATMOSFERE NATALIZIE IN AUSTRIA
Il viaggio è di tre giorni e due notti, si parte da Milano, Brescia, Bergamo, Verona e Torino (da quest'ultima città c'è un supplemento di 20 euro) Si fa una sosta a Bressanone e ci si ferma al mercatino natalizio, poi, Innsbruck dove si pernotta e si cena. Secondo giorno a Salisburgo, con una visita guidata al centro storico e ai mercatini natalizi. Terzo giorno a Wattens dove si visita la fabbrica Swarovski. Partenze: 6 e 23 dicembre



da 1.550€
dal 29 dicembre al 6 gennaio
a persona, volo da Roma e altri scali, hotel, transfer, vari pasti
Selene Viaggi e Turismo
06-636300
www.seleneviaggi.it

PER SALUTARE IL 2014 IN CINA
Anche se il Capodanno cinese non coincide con il nostro, la notte tra il 31 dicembre e il 1° gennaio, soprattutto a Pechino, ci saranno concerti, balli e fuochi d'artificio; molti giovani andranno a festeggiare nei bar alla moda di Sanlitun Street Il pacchetto comprende il volo internazionale, i voli interni, sette notti in hotel 4 stelle, colazioni, sei pranzi e sette cene. Si visiteranno anche Shanghai e Xi'an. Tasse e visto esclusi



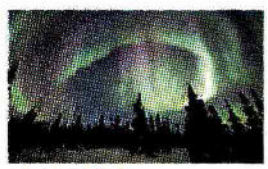
da 291€
Capodanno 2014
a persona, 2 notti, un pranzo e due cene, veglione
Popilia Country Resort
0963-264252
www.popiliaresort.it

UN PO' DI RELAX CON VISTA SUL GOLFO
È affacciato sul Golfo di Sant'Eufemia (in Calabria) il resort 4 stelle Popilia Realizzato in una ex tenuta agricola di cui rimangono alcuni casali ristrutturati e una fattoria didattica per i bambini. Siamo a pochi chilometri da Vibo Valentia e dall'aeroporto di Lamezia Terme. Il pacchetto di Capodanno comprende, oltre al soggiorno, un pranzo, una cena e il cenone di gala. Accesso al centro benessere. Ristorante di qualità



da 307€
dal 2 al 5 dicembre
per 2 persone, volo da Milano Malpensa più hotel
Volagratis, 892040
offerte@volagratis.com
www.volagratis.com

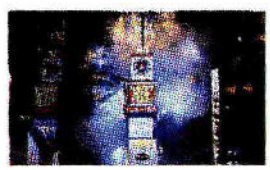
UNA MISTERIOSA CITTÀ DEL MAROCCO
Marrakech è una delle più affascinanti e antiche città del Marocco, fu fondata infatti nell'XI secolo da Yusuf ibn Tashfin Assolutamente da visitare la *medina* nella parte vecchia della città, che parte dalla piazza Jemaa-el-Fna e lì ritorna con un intreccio di vicoli dove si affacciano botteghe artigianali, gioiellerie, panificatori, in un'atmosfera unica. Si pernotta al Riad Shalimar nel quartiere Assouel, vicino a Porta Bab Aylen e alla Ben Youssef Madrasa



da 1.115€
dicembre 2013
a persona, 5 giorni/4 notti, volo da vari scali italiani, hotel
Chiariva
02-80581002
www.chiariva.it

UN'AVVENTURA NEL GRANDE NORD
Le partenze sono giornaliere dal 20 dicembre in poi, si vola su Oslo e si raggiunge Kirkenes, nel Nord, sul Mare di Barents, dove si potrà ammirare l'aurora boreale Si soggiornerà per due notti al Thon Hotel per poi passare allo Snowhotel, originale hotel di ghiaccio. Il transfer e alcuni pasti sono inclusi. Chiariva propone, sempre nel Grande Nord, la Svezia (da 1.035 euro), e la Lapponia Finlandese (da 1.355 euro)

Terre lontane



da 1.742€
dal 28 dicembre al 1° gennaio
volo da Milano Malpensa più 4 notti al Roosevelt Hotel
Naar Tour Operator
02-4855851
www.naar.com

CHE EMOZIONE LA GRANDE MELA
Cosa c'è di più emozionante di un Capodanno a New York? Da non mancare, il corteo e le musiche a Times Square. Ma dove cenare il 31 dicembre? Molti ristoranti resteranno aperti fino al mattino; i prezzi variano da 50 a 200 dollari (escludendo i ristoranti di lusso). Ecco qualche buon indirizzo: 21 Club, Atlantic Grill Upper West Side, Aureole, AYZA Wine Bar Nel pacchetto sono comprese 4 notti nell'elegante Hotel Roosevelt

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica

Quotidiano

Data 20-11-2013
Pagina 51
Foglio 2 / 2



da 1.640€

Natale e Capodanno
a persona, volo, trattamento all inclusive, sconti bambini
Veraclub Oasis Akumal
nelle migliori agenzie
www.veratour.it

MESSICO, SOTTO IL SOLE DEI MAYA

Se volete festeggiare il Natale e il Capodanno al sole, il Messico è il posto giusto. Veratour propone questo pacchetto di una settimana con formula all inclusive nel villaggio Veraclub Oasis Akumal sulla Riviera Maya. Siamo a poca distanza da Tulum con un importante sito archeologico Maya. Il complesso è dotato di tre ristoranti, vari bar, piscina, teatro e centro benessere con sauna e talassoterapia



da 2.083€

fino al 13 gennaio
volo a/r in business class
da vari scali italiani via Madrid
Iberia
199-101191
www.iberia.com

A RIO DE JANEIRO IN ALLEGRIA

Il Capodanno a Rio? Uno dei più belli del mondo. Tutto il lungomare sarà in festa, ma le grandi bande suoneranno a Copacabana. L'unico modo per raggiungere il quartiere più famoso di Rio, il 31 sera, è con la metropolitana e il biglietto va comprato in anticipo I biglietti aerei per Rio e San Paolo vanno acquistati entro il 20 dicembre, quattordici giorni prima della partenza Si vola anche a Natale e Capodanno esclusi alcuni giorni di dicembre



da 2.190€

fino al 31 marzo 2014
a persona, volo da vari scali italiani, hotel, autonoleggio
Alidays
02-87238402
www.alidays.it

LUNGO LE COSTE DELL'AUSTRALIA

L'itinerario è di sedici giorni e parte da Perth, sulla costa occidentale, per arrivare a Sydney, sulla costa sud orientale. La formula è self drive con auto a noleggio compresa Si pernotta in molte località: Perth, Busselton, Hervey Bay, Glasshouse Mountain, Sydney. Inclusi i voli dall'Italia e interni e l'assicurazione. Da visitare le Wine regions. Variazioni dei prezzi per le partenze durante le festività Tasse aeroportuali escluse



da 2.970€

dicembre, febbraio, aprile
a persona, volo da Roma e Milano, hotel pens. completa
Viaggi di Maurizio Levi
02-34934528
www.viaggilevi.com

ALLA SCOPERTA DELLA GUINEA BISSAU

Il paese dell'Africa centro-occidentale è ancora poco frequentato dal turismo di massa. Questo tour di dodici giorni proposto da I Viaggi di Maurizio Levi, va alla scoperta di fiumi, estuari, foreste, villaggi che praticano antiche cerimonie animiste. Al centro del viaggio la visita all'arcipelago delle Bijados, Patrimonio Unesco, ricco di oasi protette con ippopotami d'acqua salata e tartarughe. Le partenze sono: 26 dicembre, 20 febbraio e 24 aprile

SCELTA PER VOI



Capodanno speciale a Lione con le leccornie di Paul Bocuse

CAPODANNO 2014

da 786€
A PERSONA

Paul Bocuse, uno degli chef più famosi al mondo, fondatore della *Nouvelle cuisine*. Questo pacchetto è dedicato alla sua città e alla grande cucina, con il Cenone nel suo Abbaye de Collonges. Oltre alla visita del centro storico con i monumenti, si entrerà nelle Halles Paul Bocuse, mercato coperto dove si possono trovare tutte le prelibatezze. Partenza il 30 dicembre, anche da Roma con supplemento

4 giorni/3 notti, volo da Milano, hotel, cenone
Sevendays
011-3271476
www.sevendays.bitz

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica

Quotidiano

Data 13-11-2013
Pagina 22
Foglio 1 / 3

Vacanze speciali sott'acqua **nell'atollo di Ari Nord:** *il plancton attira* **i grandi squali bianchi** **e le specie dalle "ali giganti".** *Incontri nel blu*

Lo sport

Alle Maldive si balla con le mante

FEDERICO MARIETTI

ARI NORD

Le Maldive non sono semplicemente una meta ambita da chi pensa alle ferie con la famiglia, al viaggio di nozze o alla settimana di relax in un luogo incantevole. Le mille e più isole che affiorano nel cuore dell'Oceano Indiano sono da sempre il simbolo della vacanza perfetta per gli amanti delle immersioni. Ci sono ben ventisei atolli protetti da barriere coralline che offrono riparo a una biodiversità marina presente in pochi posti al mondo. Il clima mite e la temperatura calda dell'acqua sono un piacevole incentivo per i subacquei. Il termometro tocca i 28 gradi tutto l'anno: non esiste un periodo migliore di altri, ma in base al calendario si può scegliere cosa è più facile vedere. Sott'acqua, ovviamente.

Durante l'inverno, e non solo, uno degli atolli maggiormente battuti è senza dubbio quello di Ari che si divide in Sud e Nord e al suo interno ci sono oltre cento isole. Con una barca veloce occorrono due ore di navigazione dalla capitale, Malè, sulla quale atterrano i voli di numerose compagnie aeree. A causa delle correnti oceaniche, dall'inizio di dicembre fino all'arrivo della Primavera, le acque di Ari sono meno limpide rispetto alle trasparenze delle Maldive perché si riempiono di microrganismi che richiamano due degli esseri più affascinanti del mondo sottomarino: la manta gigante e lo squalo balena. Completamente innocue per l'essere umano, le due enormi specie, che danzano elegantemente vicino alle barriere coralline, sono infatti ghiotte di plancton. Per assistere a questo spettacolo indimenticabile non serve avere una particolare esperienza sott'acqua, il mare maldiviano è adatto a tutti: da chi ama osservare la vita sottomarina "sorvolandola" in snorkeling a chi fa sub e sceglie le Maldive quasi esclusivamente per ciò che si vede immergendosi nel blu. Molto dipende dal tipo di vacanza: si può optare per uno dei numerosi resort o si può far rotta su Ari su una nave da crociera. In quest'ultimo caso è necessario possedere almeno il secondo brevetto sub perché le imbarcazioni hanno il vantaggio di raggiungere luoghi distanti dalle isole con immersioni che possono essere più impegnative, soprattutto quando si incontrano forti correnti.

Le grandi barche consentono di spostarsi lungo percorsi pianificati in precedenza o decisi al momento dalle guide e offrono tutte le comodità del caso. Ed esistono anche barche di categorie superlusso. Spesso affiancate dai delfini, le navi da crociera si muovono lontano dalle mete più affollate e nel loro tragitto sono previsti fino a tre "tuffi" al giorno durante i quali nessun incontro con le specie è precluso. Si vede di tutto: dai pesci pagliaccio ,che si nascondono fra gli anemoni, ai pesce angelo, i napoleone, le lunghe murene, i barracuda e altre infinite specie che abitano i coloratissimi coralli.

Ma è a cavallo tra dicembre e gennaio che Ari diventa location di due dei "dive site" tra i più celebri. Nella parte sud dell'atollo, a Rangali Madivaru, non è difficile trovarsi faccia a faccia con lo squalo balena che con i suoi oltre dieci metri di lunghezza è il più grande pesce esistente. Non solo. Qui l'incontro con le mante è praticamente garantito. Decine e decine di questi sontuosi animali, lunghi fino a sei metri, librano con delicatezza le loro "ali" sui fondali. Per nulla intimorite, le mante s'incuriosiscono con le bolle dei sub e continuano a danzare. Uno spettacolo unico. Lo stesso accade anche a Sud. Ad Hafza Thila, con un po' di fortuna, si possono incontrare banchi di mante ancor più numerosi. Non è necessario raggiungere profondità elevate, del resto il limite imposto alle Maldive è di 30 metri e deve essere rispettato da tutti indipendentemente dai livelli di certificazione.

Optare per una crociera sub non preclude comunque la visita ad alcune delle meravigliose isole maldiviane. In barca sono organizzate escursioni ed è possibile scendere nelle oasi per rilassarsi o gustare un appetitosa cenetta sotto la luna. Si può, viceversa, scegliere di soggiornare in uno dei tanti (e diversi) resort. Ognuno ha il suo diving al quale è possibile rivolgersi per iniziare a muovere i "primi passi" sott'acqua.

Dalle isole ci si sposta per raggiungere con il *dhoni* (tipica barca maldiviana con la chiglia piatta che evita di urtare le preziose barriere coralline) alcuni punti di immersione come, ad esempio, Maya Thila. Questa "secca" di Ari, dove la vita marina esplode in tutta la sua bellezza, è adatta anche ai principianti. E per chi ha deciso di iniziare a immergersi proprio alle Maldive, gli "house reff" - ovvero le barriere coralline che circondano le isole dove si soggiorna - sono la scuola migliore che ci sia. Non basta: anche per i più incerti è possibile partecipare ad escursioni che permettono di nuotare a pelo d'acqua tra gli esseri più affascinanti del mare. Piccoli blitz da sogno perché alle Maldive, ogni angolo sommerso è un piccolo angolo di paradiso.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA CROCIERA

Otto giorni di crociera sulla Flying Fish (dal 29 dicembre al 7 gennaio) in cabina con servizi privati, all inclusive, volo Roma-Malè (via Doha) e tre immersioni al giorno da 2.240 euro
www.h2oviaggi.it

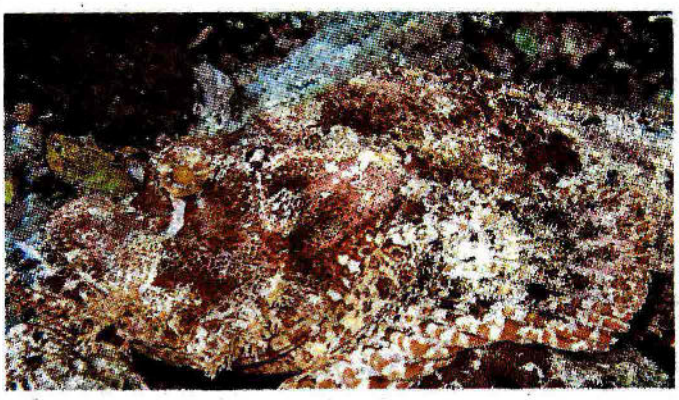
Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

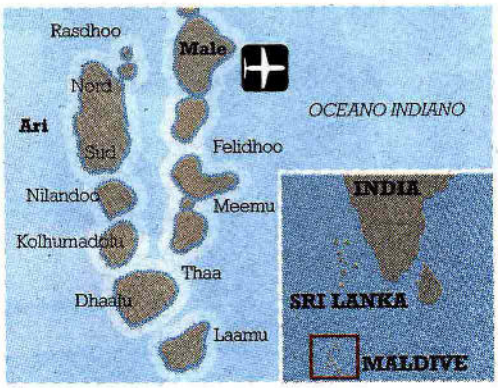
la Repubblica

Quotidiano

Data 13-11-2013
Pagina 22
Foglio 2 / 3

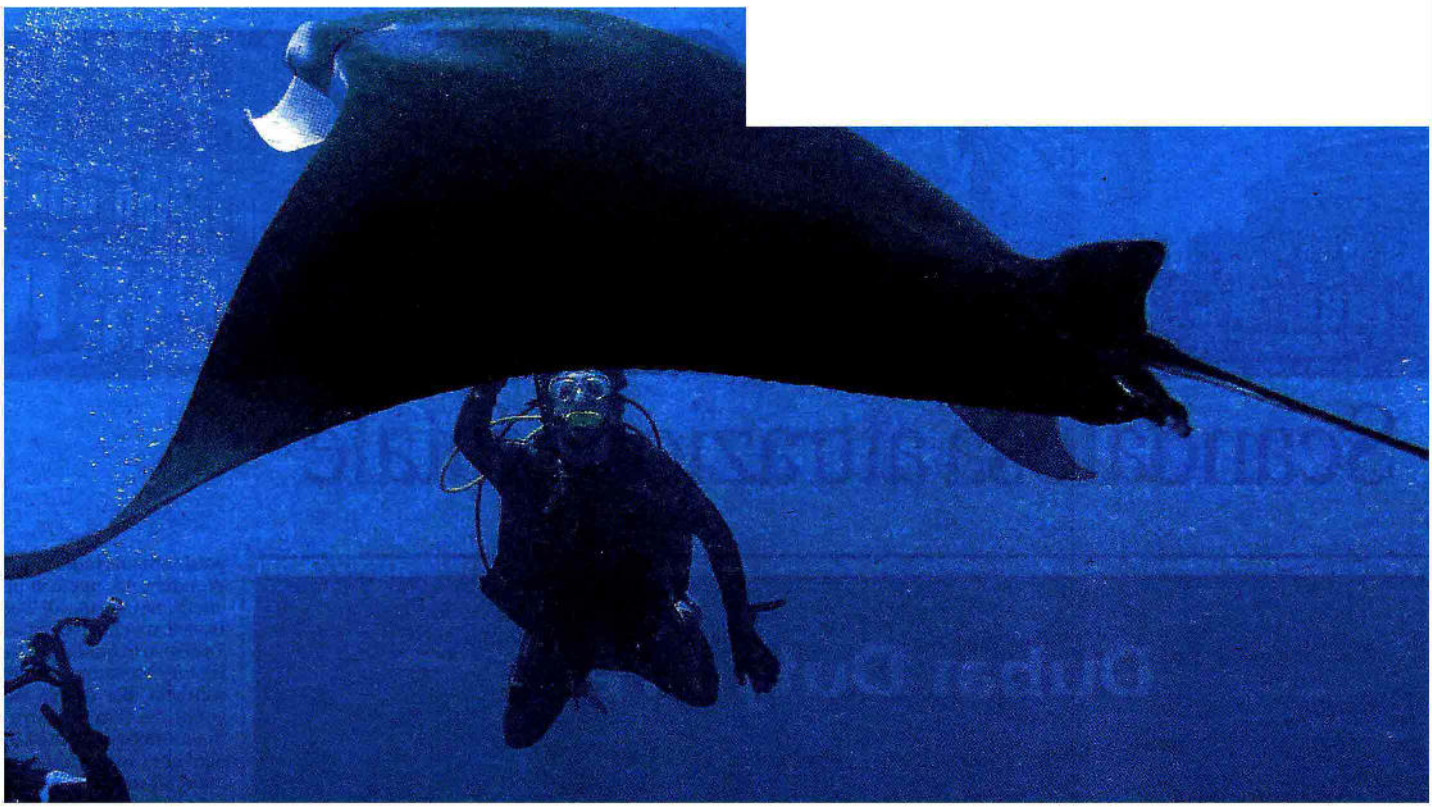






LE IMMAGINI In alto: immersioni con le mante nell'atollo di Ari Nord (Maldive) dove i fondali (foto sopra e accanto) promettono incontri da meraviglia

Ci si muove piano, di atollo in atollo, La navigazione prevede tre "tuffi" al giorno



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica

Quotidiano

Data 13-11-2013
Pagina 22
Foglio 3 / 3

Rep. Dominicana

VIVERE IL CANOPY TOUR

Ci si lancia con le liane (nella giungla) saltando da un albero all'altro al Casa Bonita's Canopy Tour di Barahona. È un'oasi da sogno il Gran Bahia Principe La Romana di Santo Domingo: volo e nove giorni in hotel all inclusive 1.199 euro **www.godominicanrepublic.com**

Dubai

IL GOLF NEL DESERTO

Il verde nel deserto (meravigliosi campi da golf), ma anche piste da sci indoor e circuiti di Formula Uno. A Dubai il lusso sposa il design, sul green e non solo. Volete scoprire come? Volate da Roma con l'A380 di Emirates: si parte il 15 dicembre Da 750 euro **www.emirates.com**



Belgio-Olanda

IN CANOA O IN BICI?

Si chiama Poseidon la nave che risale fiumi e canali del Belgio e dell'Olanda Tra le città toccate: Anversa, Amsterdam, Rotterdam, l'Aja e Delft Si scende nei centri per lo shopping e i musei In bici o in canoa si scoprono i Paesi Bassi Cinque giorni 1.190 euro **www.giverviaggi.com**

Austria

ARRAMPICATE SPECIALI

Per chi ama l'arrampicata l'Austria è un vero paradiso Ci sono le cascate ghiacciate delle valli Liesertal e Maltatal e il Parco Nazionale Alti Tauri. Divertimento assicurato tra gole e altezze vertiginose: dalla torre d'arrampicata di Lainach al parco di Heiligenblut **www.austria.info**



Canarie

SURF A FUERTEVENTURA

Le Canarie sono le Hawaii dell'Oceano Atlantico, almeno secondo i surfisti Nel mare di Fuerteventura, con onde di tre metri, gli appassionati trovano l'eden. Il Veraclub Tindaya si trova sulle spiagge di Costa Calma: a gennaio otto giorni all inclusive da 625 euro (volo incluso) **www.veratour.it**



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CORRIERE DELLA SERA
SETTE
Settimanale
Data 29-11-2013
Pagina 73/78
Foglio 1 / 4

Percorsi di viaggio / a cura di Manuela Croci

Il giro del mondo in 15 destinazioni. Dalle nevi nordiche alle spiagge africane. Con soste culturali in città



FINLANDIA

Sulle tracce di Santa Claus

Sarà pure aperto tutto l'anno, ma arrivare al Villaggio di Babbo Natale – a **Rovaniemi**, nella Lapponia finlandese – in questo periodo dell'anno è tutta un'altra cosa. Innanzitutto perché il paesaggio innevato è uno spettacolo, quindi perché l'inverno è il momento ideale per tante attività: a partire dai percorsi sulle slitte trainate dalle renne, perfetti da fare in compagnia dei bambini; fino ai safari nella neve con gli husky o in motoslitta, tra foreste immacolate e fiumi ghiacciati. Inoltre, da settembre a marzo ci sono buone probabilità di riuscire a vedere l'aurora boreale, l'impressionante gioco di luci che di notte illumina i cieli polari. La compagnia di crociere fluviali Giver, dal 2 dicembre al 6 gennaio, propone pacchetti speciali che comprendono – oltre al pernottamento, all'assistenza di una guida italiana e a una serie di itinerari alternativi – il volo diretto su Rovaniemi (da Milano) o via Helsinki (anche da Roma). Prezzi a partire da 990 euro a persona (per informazioni: *visitfinland.com* e *giverviaggi.com*).

GENOVA

Due giorni low cost

Scoprire Genova, senza spendere troppo: si può fare fino alla metà di marzo con pacchetti che comprendono, oltre a un pernottamento e al parcheggio, anche due attività a scelta. Tra quelle per le famiglie ci sono la visita all'**Acquario** e al **Wow Science Center** che si trovano nella zona del porto (foto); mentre il pacchetto culturale spazia dal tour dei **Palazzi dei Rolli** alla mostra di Edvard Munch a **Palazzo Ducale**. La promozione, con prezzi da 45 euro a persona, è valida dal weekend del 13-15 dicembre (*visitgenoa.it*).



MESSICO



Un tuffo nel passato

Nove giorni in **Yucatán** e **Chiapas** per scoprire tutte le anime del Messico. Le tappe? Si arriva a Cancun e subito ecco **Chichén Itzá**, uno dei luoghi sacri più celebri della cultura Maya Tolteca. Quindi via verso la coloniale **Mérida**, capitale dello Yucatán, **Campeche**, città dalle gigantesche mura costruite a partire dal 1668, e la zona archeologica di **Uxmal** (a destra). Tocca poi a **San Cristobal de las Casas**, città arroccata in una valle della Sierra a 2.100 metri di altitudine. Dopo, sosta alle meravigliose cascate di **Agua Azul** (in alto) e **Misol-Ha**, per arrivare allo spettacolare sito di **Palenque**. Infine **Chicanná**, con le zone archeologiche di Xpujil e Becan, le lagune di **Bacalar**, e il ritorno alla **Riviera Maya**. Qui, chi lo desidera, si può fermare per un soggiorno di mare sulle sue spiagge bianchissime.

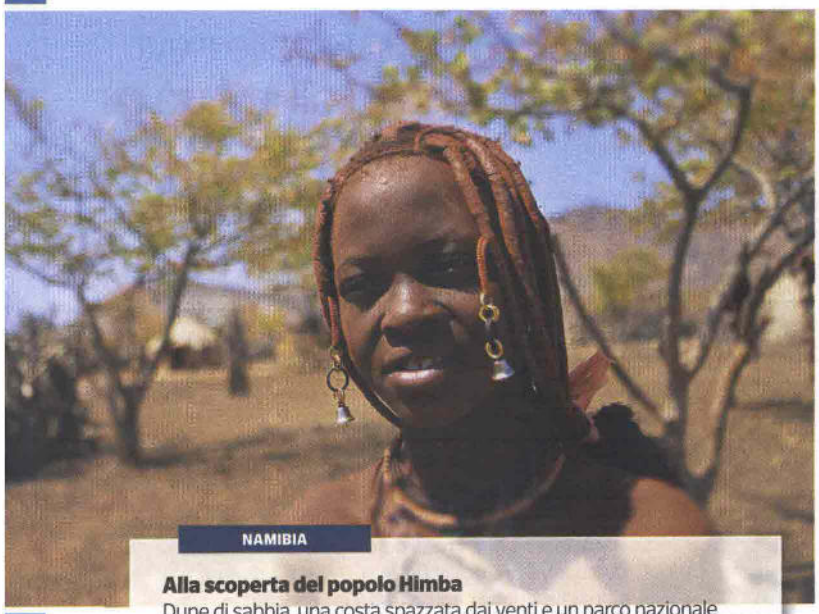


Yucatán & Chiapas, 9 giorni/8 notti, da 1.355 euro a persona in doppia, pensione completa. Voli a/r da 730 euro a testa. Info: *auratours.it*

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Percorsi di viaggio



NAMIBIA

Alla scoperta del popolo Himba
Dune di sabbia, una costa spazzata dai venti e un parco nazionale (**Etosha**) tra i più belli di tutta l'Africa: questi sono senza dubbio gli highlights della Namibia. Chi però è interessato anche alla cultura locale, può spingersi fino ai confini con l'Angola, dove è possibile scoprire gli Himba (foto). Popolo di pastori nomadi, hanno avuto scarsi contatti con il mondo occidentale, cosa che ha contribuito a preservare almeno in parte il loro stile di vita: le donne, per esempio, continuano a spalmare su corpo e capelli una strana mistura di ocra rossa, erbe e grasso (per motivi estetici, ma anche per proteggersi da sole e insetti). Sul sito *namibiatourism.com.na* si trovano informazioni (anche in italiano) per organizzare il proprio viaggio in autonomia.

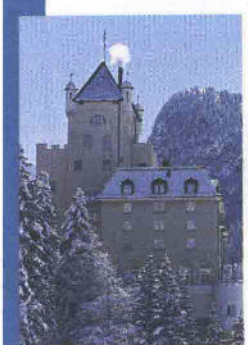


AMALFI (SA)

Rifugio per intellettuali
Al **Grand Hotel Convento di Amalfi** (foto; *nh-hotels.it*), nell'omonimo centro della Costiera, ci si sente un po' viaggiatori d'altri tempi senza rinunciare al comfort: contemplativi, alla maniera dei vedutisti (dalla struttura, a 80 metri sul livello del mare, si gode una vista mozzafiato), o *connoisseur* con il vezzo dell'antichità (l'hotel sorge all'interno di un monastero del XII secolo e racchiude al suo interno un chiostro arabo-normanno). Rifugio ideale per l'*otium* intellettuale e in posizione strategica per raggiungere altre località. Ricco il programma di eventi natalizi (informazioni: *amalfi.it*).

SVIZZERA

Coccole con vista sul ghiacciaio
Benessere ad alta quota, per ritemprarsi dopo una giornata di sport invernali: è la formula proposta dal Wellness and Family Schloss Hotel di **Pontresina** (foto), antico borgo dell'Alta Engadina. Nella spa con vista sulla **Val Roseg**, i trattamenti "après ski" spaziano dai massaggi all'arnica, nota per le sue proprietà analgesiche e antinfiammatorie, a quelli idratanti a base di aloe vera. Il pacchetto "sci e benessere naturale" (162 euro) li alterna in modo tale da garantire il giusto equilibrio di coccole e massaggio terapeutico. Il costo del soggiorno in hotel, per la durata di tre notti con trattamento di mezza pensione, è di 134 euro. L'offerta è valida dal 21 dicembre al 30 marzo 2014 (info: *th-resorts.com*).



AUSTRIA



Shopping natalizio in alta quota
Un sorso di acquavite speziata e un morso a una frittella dolce. Il profumo dello speck. Poi cinque mercatini, 200 bancarelle e 170mila cristalli Swarovski che illuminano l'albero di Natale. Siamo a **Innsbruck**, che, fino al 6 gennaio, festeggia così la stagione dell'Avvento. Da non perdere il mercatino panoramico che si raggiunge con la funivia disegnata da Zaha Hadid. Da lì si sale ancora con le cabinovie fino a cima **Seegrube** e a **Hafelekar**, 2.256 metri. Due notti con colazione in hotel 4 stelle, Innsbruck Card e un vin brûlé, da 139 euro a persona in doppia (*innsbruck.info*).

Codice abbonamento: 080830
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Percorsi di viaggio

NEW YORK

L'arte è di casa nei quartieri di Chelsea, Soho e Noho
Appassionati di Pop art? Le mostre di Milano e di Pisa dedicate ad Andy Warhol non vi sono bastate? Allora questo viaggio a New York fa per voi. Un tour che, seguendo la creatività, parte da **Meatpacking District**, attraversa le gallerie di **Chelsea**, e percorre i quartieri delle nuove tendenze come **Soho** e **Noho**. Da non perdere la **Sperone Westwater** (foto), storica vetrina dell'arte concettuale, e i negozi che uniscono arte e fashion, come Carlos Miele, boutique futurista, e l'atelier di Diane von Fürstenberg (sulle pareti, i ritratti che le ha dedicato Warhol). Quindi i classici dell'arte contemporanea: il **Guggenheim**, il **Whitney Museum of American Art**, il **MoMa**. A Chelsea si respirano invece le avanguardie. Un indirizzo per tutti: la **Wooster Project**, galleria con Warhol, Basquiat, Lichtenstein, Hockney. Dall'arte all'olfatto. Immancabile, a Noho, la bottega-gioiello **Bond n.9**, dedicata ai profumi. Da comprare: l'Eau de Noho e la Andy Warhol Silver Factory. Info: *nycgo.com*. Per i Saldi Invernali, 5 giorni/4 notti, da 605 euro a testa in doppia b&b con volo diretto a/r da Milano. Partenze dal 2 al 25 gennaio e dal 6 al 28 febbraio; offerta valida per prenotazioni fino al 3 gennaio con Hotelplan (*hotelplan.it*).



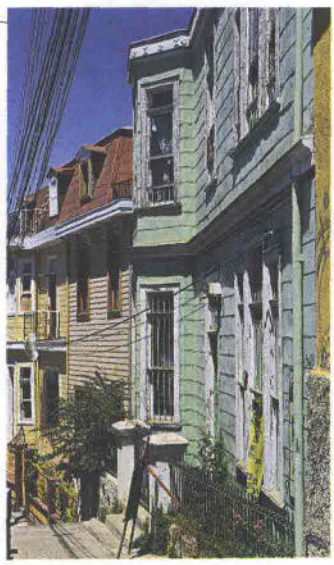
LONDRA



Esposizioni al profumo di caldarroste
Dicembre da "londoner", tra cultura e shopping. La City pullula di eventi. Ricchissimo e per tutti i gusti il calendario delle mostre: un must, la rassegna *Wildlife Photographer of the Year* allestita, fino al 23 marzo, al **National History Museum**: 100 immagini (a lato, uno degli scatti) svelano le meraviglie del mondo naturale. Per gli appassionati di moda, al **Design Museum** c'è la personale *Hello my nome is Paul Smith* che ripercorre la carriera dello stilista. Il sapore e il folclore della tradizione sono di scena al mercatino natalizio di **Kingston** tra bancarelle, vino e caldarroste.

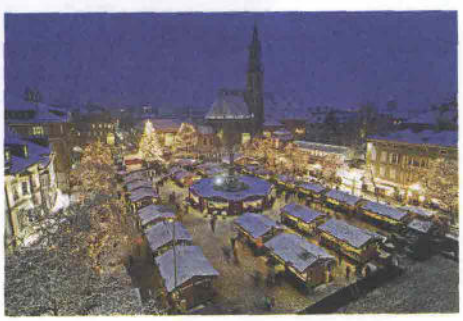
CILE

Il colore dei colli
Tra le destinazioni del Sudamerica protagoniste di una vera e propria rinascita c'è **Valparaíso**, capitale culturale del Cile. Due i motivi che l'hanno resa famosa: il fatto di annoverare tra i suoi cittadini il poeta Pablo Neruda (imperdibile una visita alla casa e alla Fundación), e la sua conformazione geografica: la città è infatti un sovrapporsi di viuzze e case coloratissime, aggrappate ai 42 *cerros* (colli) che s'innalzano alle spalle del porto. Per organizzare un soggiorno, info su *ruta40.it*.



ALTO ADIGE

I mercatini in versione 2.0
I mercatini dell'Alto Adige sono al passo con i tempi: per seguire i cinque più importanti – **Bolzano** (foto), **Brunico**, **Merano**, **Vipiteno** e **Bressanone**, in programma fino al 6 gennaio – c'è infatti un'applicazione (Mercatini Alto Adige/Südtirol) con suggerimenti su dove mangiare e dormire, curiosità, ricette. E per chi vuole cimentarsi in attività manuali, ci sono le "Officine del Natale": corsi con artigiani e chef per creare addobbi o imparare a preparare dolci tipici (*suedtirol.info*).



Codice abbonamento: 080830
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Veratour

Percorsi di viaggio



AOSTA

Percorso di epoca romana
Un blocco di pietra, ancora nella posizione originaria, con simboli benauguranti riconducibili al rituale di fondazione della colonia. La **Torre dei Balivi** (foto) di Aosta, dopo secoli, riserva ancora sorprese. Si erge nell'angolo nord-est della cinta muraria fin dall'epoca romana. Ricostruita nel Medioevo, è stata residenza degli amministratori della città – i balivi, appunto –, prigione, e ora diventerà la sede dell'Istituto musicale regionale. Da qui si parte alla scoperta di altri monumenti: il **Teatro**, la **Porta Praetoria**, l'**Arco di Augusto**, il **Criptoportico forense** e la **cinta muraria**. E il **Pont d'Aël**, grandioso ponte acquedotto romano sul torrente Grand Eyvia, risalente al 3 a.C. Se poi si è in cerca di idee per i regali di Natale, la destinazione non può che essere il **Marché Vert Noël**, che apre domani nell'area del Teatro Romano.

FRANCIA

La magia di zio Walt
Anche quest'anno nel parco e negli studios di **Disneyland Paris** il Natale è arrivato in anticipo. E fino al 6 gennaio continueranno a brillare i 2.600 led dell'albero – alto 24 metri – che domina Town Square. Luci e suoni fanno da sfondo, insieme a inattese "nevicate" di *candida spuma, a vorticosi* giri sulle giostre preferite o a magici incontri con i personaggi dei cartoon che si aggirano sorprendendo bambini (e adulti). Da non perdere, la sera, il Castello della Bella Addormentata illuminato (foto). Pacchetti con volo Air France su *disneylandparis.it*.



ZANZIBAR

Fuga dalla città
Spiaggia fine, bianchissima, lambita dall'Oceano Indiano. Sullo sfondo, alti palmizi. A Zanzibar, l'isola delle spezie, la natura si fonde con il fascino dell'esotico: tra insenature ricche di vegetazione e il fitto dedalo di viuzze della capitale. Una pausa prima di affrontare la maratona delle feste natalizie: il Veraclub Zanzibar Village di **Kiwengwa** (foto), sulla costa est, propone la formula all inclusive con partenze entro il 15 dicembre da Fiumicino o *Malpensa (1.420 euro la quota base, con* sconto del 50% per i bambini fino a 11 anni in camera con i genitori; *veratour.it*).



SAN PIETROBURGO



Un soggiorno da zar
Appuntamento a San Pietroburgo, in una residenza principesca: l'ottocentesco Grand Hotel Europe (foto), facciata neoclassica progettata dall'italiano Carlo Rossi e interni originali Art nouveau. Il sogno qui si chiama White Days, pacchetto con colazione russian style e cena al Caviar Bar, dove scegliere tra 70 tipi di vodka. Fuori dalle sale affrescate, ci si dedica ai classici, il **museo Hermitage** e il **Palazzo d'Inverno**, la **fortezza dei Santi Pietro e Paolo**, la **Prospettiva Nevskij**, il **teatro Mariinskij**. Volo a/r da Milano e Roma (via Zurigo) con Swiss (*booking.swiss.com*) da 136 euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Bit Community
THE NEW WAY TO EXHIBit

Naviga nei canali di Bit Community: scoprirai ogni giorno news, destinazioni, eventi, offerte, informazioni specializzate pubblicate in rete dagli espositori di Bit 2013. Sei un agente di viaggio? Pre-registrati in Bit: potrai presentare le tue offerte nella Bit Community e accedere all'area BtoB riservata agli operatori professionali. Novità: le news più cliccate vengono pubblicate nel profilo Facebook di Bit.

Cerca nel sito
News Photo Video



Bit Italy The World News dalle agenzie di viaggio Area B2B FAQ Seguici su Facebook

TOUR OPERATOR › VERATOUR

VERATOUR AWARDS 2013

News. veratour si congratula con tutto lo staff dei villaggi che giorno dopo giorno lavora per rendere le vacanze di ciascun ospite indimenticabili e presenta i vincitori dei veratour awards 2013! il team veratour



www.facebook.com 27 November 2013

Articoli correlati

Una piccola guida alla scoperta di uno dei gioielli dei [...] Queste isole dal nome curioso forse non sono le più belle dei caraibi, coperte come sono [...] 27 November 2013	**Una vacanza da vip ti aspetta a turks&caicos!!! pronto [...]** Tra le prime dieci mète preferite da chi ama le immersioni subacquee, turks e caicos [...] 27 November 2013	**Sei pronto a lasciarti travolgere dal mal d'africa il kenya [...]** Sei pronto a lasciarti travolgere dal mal d'africa il kenya è la risposta! [...] 26 November 2013	**Non lasciarti scappare la prenotazione anticipata... [...]** Perché aspettare l'ultimo minuto prenota in anticipo e potrai goderti la tua vacanza nel [...] 26 November 2013

Copyright © 2011 **Fiera Milano SpA** - SEDE LEGALE Piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano - SEDE OPERATIVA Strada Statale del Sempione 28 20017 Rho
P.Iva C.F. 13194800150 - Tel. +39 02 4997 1 Fax. +39 02 4997 6587 - e-mail: bit@fieramilano.it

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

21/11/2013 12:04

"Catalogo grande strumento di marketing"

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, catalogo, Massimo Broccoli

"Non possiamo dire che il **catalogo** sia ormai uno strumento finito, perché dalle agenzie arrivano segnali completamente diversi". Così Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour, interviene sulla discussione emersa qualche giorno fa dopo che Alpitour ha annunciato un taglio netto della produzione dei cataloghi.

PUBBLICITÀ

"Rimane un prodotto che, se realizzato con cura e attenzione, **porta ancora risultati** – dice Broccoli –. Serve moltissimo come strumento di marketing e permette ai dettaglianti di tenere saldo **il rapporto con la clientela**. Se poi ragioniamo in termini di costi, sono convinto che sia necessario mirare la distribuzione. Ma questa operazione viene fatta ormai con precisione da molti fornitori".

Twitter @removangelista

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, catalogo, Massimo Broccoli

TTG ITALIA 21.11.2013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 21/11/2013 11:37

Broccoli e la quota 200

DI REMO VANGELISTA



Si riparte con la speranza di riprendere il ritmo. Massimo Broccoli sfoma numeri e previsioni. Cancellato lo sconsiglio sul Mar Rosso adesso è il momento ...

TOUR OPERATOR 21/11/2013 12:07

Veratour: "Siamo più albergatori che tour operator"

AGENZIE VIAGGI 21/11/2013 09:24

Birondi, Lmt: "L'adv non è il bigliettaio dei charter"

DI FRANCESCO ZUCCO

TOUR OPERATOR 21/11/2013 10:57

Le super commissioni di Costa

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

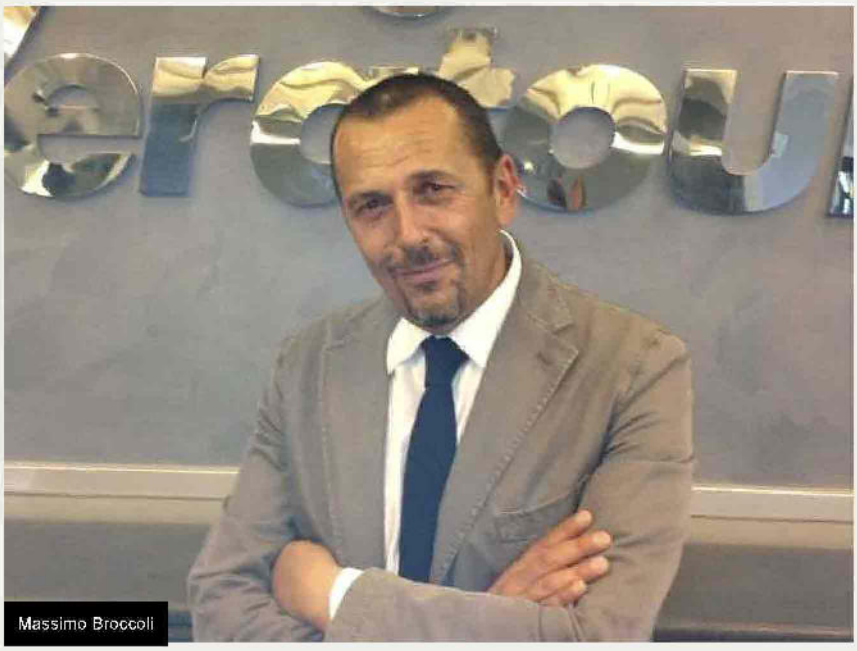
Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

21/11/2013 11:37

Broccoli e la quota 200

DI REMO VANGELISTA



Massimo Broccoli

Mi piace 2 Tweet

Leggi anche: Mar Rosso, Egitto, Veratour, Massimo Broccoli

Si riparte con la speranza di riprendere il ritmo. **Massimo Broccoli** sforna numeri e previsioni.

PUBBLICITÀ

Cancellato lo sconsiglio sul **Mar Rosso** adesso è il momento di spingere sull'acceleratore per recuperare ricavi e passeggeri rimasti nel freezer di casa **Veratour**. Per quest'anno non è stato possibile raggiungere i tanto attesi **200 milioni** di fatturato, la crisi economica e i noti problemi legati all'Egitto hanno rallentato la corsa.

"Siamo andati vicini a quota 200 - sostiene Broccoli -, ora contiamo di rimettere in moto la macchina sul Mar Rosso, poi nella prossima stagione punteremo dritti a quel risultato".

TTG ITALIA 21.11.2013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 21/11/2013 11:37

Broccoli e la quota 200

DI REMO VANGELISTA



Si riparte con la speranza di riprendere il ritmo. Massimo Broccoli sforna numeri e previsioni. Cancellato lo sconsiglio sul Mar Rosso adesso è il momento ...

TOUR OPERATOR 21/11/2013 12:04

"Catalogo grande strumento di marketing"

TOUR OPERATOR 21/11/2013 12:07

Veratour: "Siamo più albergatori che tour operator"

AGENZIE VIAGGI 21/11/2013 09:24

Birondi, Lmt: "L'adv non è il bigliettaio dei charter"

DI FRANCESCO ZUCCO

TOUR OPERATOR 21/11/2013 10:57

Le super commissioni di Costa

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'operatore, dopo la rimozione dello sconsiglio da parte del Ministero degli Esteri, ha annunciato l'avvio di una **campagna promozionale** per le agenzie **Verastore** e una fetta (di adv) del resto del mercato. In una nota Veratour ha spiegato che dal 2014 metterà **a disposizione del mercato** italiano "**una capacità di 1.500 camere** settimanali e la possibilità di accogliere 3.500 passeggeri". Ora si corre però il rischio che la ripresa del traffico verso questa meta porti al **solito problema**: prezzi al ribasso e troppa pressione sul cliente finale.

Tesi che trova sostanzialmente d'accordo il direttore commerciale del t.o. romano: "Il **rischio** esiste perché vi sono operatori che vivono con l'Egitto e hanno grande **bisogno di fare cassa**. Tutto molto in fretta. I prezzi stracciati si potrebbero vedere in avvio di 2014, ma bisogna **evitare di andare sotto livelli di decenza**".

Filosofia che trova sempre tutti allineati, ma i risultati e le offerte che piovono in agenzia dicono spesso il contrario.

Spesso anche le agenzie di viaggi sono costrette a lavorare con certe tariffe perché hanno disperato bisogno di fare cassa, come rimarca Broccoli: "**La distribuzione vive gli stessi problemi dell'operatore** e non può fare a meno di certa liquidità. Noi abbiamo avviato una campagna basata sul rapporto chiaro e duraturo con un blocco di circa 1.200 dettaglianti che usufruiranno di un **piano commissionale** legato al rilancio dell'Egitto".

Lo **zoccolo duro di adv** legate a Veratour hanno infatti ricevuto un piano d'incentivazione che prevede commissioni tra il 15 e il 20 per cento. A fronte di una ripresa del mercato sull'Egitto Broccoli si attende, per il 2014, **una cifra d'affari vicina ai 70 milioni di euro solo per il Mar Rosso**: "Sono aree capaci di attrarre forti volumi e soprattutto dove si può ancora fare performance interessanti. Non abbiamo alcuna intenzione di cedere punti di marginalità".

Twitter @removangelista

Mi piace 2 Tweet

Leggi anche: Mar Rosso, Egitto, Veratour, Massimo Broccoli

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

TTG Italia piace a 7.833 persone.



PIÙ LETTE

OGGI SETTIMANA

1 Dialogo tra 'parassiti'. Hanno un futuro gli agenti di viaggi?

2 Birondi, Lmt: "L'adv non è il bigliettaio dei charter"

3 Le super commissioni di Costa

4 Ue, sanzioni all'Italia Trasporti sotto accusa

5 Secondo vettore dal 2014 Vueling invade Fiumicino

6 Broccoli e la quota 200

7 L'Egitto è il viagra di agenzie e t.o.

8 Etihad Regional Raffica di voli sull'Europa

9 Alex il conquistatore



IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VANGELISTA

07/11/2013 11:08 **Presidente, scusi una parola**
In ordine sparso per non sbagliarsi. Roberto Colaninno dopo qualche settimana di ...

31/10/2013 14:18 **La notte di Franjo**
La notte di Halloween sancirà la fine della vecchia Valtur. Quella gestita ...

23/10/2013 12:55 **Non sbuffate**
Arriveranno tutti e in ordine sparso. Quelli che criticheranno la Dart di ...

Vedi tutti

GIORNALE ONLINE

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

21/11/2013 12:07

Veratour: "Siamo più albergatori che tour operator"

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, Massimo Broccoli

"Bisogna creare valore in quello che vendi, cercando sempre di distinguerti". Veratour ha ormai conquistato il mercato sfruttando il segmento villaggista.

PUBBLICITÀ

La famiglia Pompili è riuscita nell'intento di guadagnare quote di mercato in un settore falcidiato da tante uscite di scena. Negli ultimi anni sono spariti brand noti e altri hanno ceduto il passo, così l'operatore di Roma con passo lento e costante si è fatto largo.

La distribuzione orfana di alcuni t.o. si è avvicinata a Veratour e oggi l'azienda viene citata come uno dei pochi esempi di sviluppo. "Siamo leader nel segmento villaggi e le iniziative del 2014 dovranno confermare la posizione – rimarca il direttore commerciale Broccoli –. Oggi possiamo dire che siamo più catena alberghiera che tour operator. Gestiamo e controlliamo i fattori produttivi e per questo non possiamo certo essere paragonati ad un t.o. classico".

Le prime proiezioni per la stagione 2014 mostrano indicatori in crescita del 15 per cento rispetto all'esercizio 2013. L'attività di vendita in advance booking dei vari villaggi pare così confermare il buon andamento della stagione che si appresta a chiudere i battenti.

Twitter @removangelista

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, Massimo Broccoli

TTG ITALIA 21.11.2013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 21/11/2013 11:37

Broccoli e la quota 200

DI REMO VANGELISTA



Si riparte con la speranza di riprendere il ritmo. Massimo Broccoli sfoma numeri e previsioni. Cancellato lo sconsiglio sul Mar Rosso adesso è il momento ...

TOUR OPERATOR 21/11/2013 12:04

"Catalogo grande strumento di marketing"

AGENZIE VIAGGI 21/11/2013 09:24

Birondi, Lmt: "L'adv non è il bigliettaio dei charter"

DI FRANCESCO ZUCCO

TOUR OPERATOR 21/11/2013 10:57

Le super commissioni di Costa

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo & ATTUALITÀ

Bit 2014 13 - 15 FEB THE NEW WAY TO EXHIBit
Perchè chi si occupa di viaggi

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING | CONDIVIDI | DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Abbonamento | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login

Cerca nel sito

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com
ITALCAMEL
Accommodation & destination services

News

Ultime News r Algérie ordina 3 aeromobili Airbus A330 Con Budget Autonoleggio la settimana bi

Stampa Mail

Veratour, speciale festività: Caraibi, Thailandia, Kenya Madagascar e New York



20/11/2013 - Veraclub presenta un'ampia gamma di proposte per il periodo delle festività tra Natale e Capodanno. **Kenya, Veraclub Crystal Bay**, partenze di Natale e Capodanno da Milano Malpensa e Roma Fiumicino con New Livingston. Prezzi a partire da: 1.970 euro, bambino fino a 11 anni in camera con due adulti: 50% trattamento: all inclusive. A Watamu, questo Atmosphera Resort si compone di 76 camere all'interno di ville, ripartite nelle aree Garden e Beach. Indicato per avvicinarsi al golf, grazie al Crystal Bay Golf Club,percorso di 9 buche, par 27. Molte le escursioni proposte per completare la vacanza, in particolare il safari in campo tendato nello Tsavo Est, che consente di ammirare gli animali più affascinanti del continente africano. **Thailandia, Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai**, partenze di Natale e Capodanno da Milano Malpensa e Roma Fiumicino con Thai Airways via Bangkok. Prezzi a partire da: 1.670 euro, bambino 2-11 anni in camera con due adulti: 50%. Trattamento: all inclusive. Questo raffinatissimo Atmosphera Resort a nord di Phuket dispone di 56 camere con arredi che combinano elementi orientali ed occidentali e hanno terrazza con vista sul mare. Ristorante principale a buffet, ristorante thailandese sulla spiaggia, room service 24 h, cantina con selezione di vini e spumanti, bar a bordo piscina e bar con ampia terrazza all'aperto, piscina attrezzata con ombrelloni, lettini e teli mare gratuiti, palestra, canoe, sala giochi, biliardo, ping pong e biblioteca multimediale. Completano i servizi il collegamento wi-fi gratuito (sia nelle area comuni che nelle camere) e il centro benessere. Con l'occasione si può visitare Bangkok, la città dai 400 templi. **Messico, Veraclub Oasis Akumal**, da Milano Malpensa, Bologna e Roma Fiumicino con Neos e Blue Panorama, partenze di Natale e Capodanno. Prezzi a partire da: 1.640 euro, bambino 2-11 anni in camera con due adulti: 50%. Trattamento: all inclusive. Akumal dista 15 chilometri da Tulum, l'unica città che i Maya eressero vicino alla costa, e 40 da Playa del Carmen, la località della movida. La nuova proposta di Veratour offre 161 sistemazioni, tre ristoranti, diversi bar e un punto snack aperto 24 ore su 24. Il resort dispone inoltre di piscina, teatro e centro benessere (quest'ultimo a pagamento) con sauna, massaggi e talassoterapia. Ampio il Superminiclub, con area giochi e piscina riservata ai bambini. Gli sportivi potranno beneficiare gratuitamente di kayak, attrezzatura per snorkeling, tennis, beach volley, calcetto, fitness, ping-pong e aquagym. **Nosy Be, Veraclub Orangea Village**, da Milano Malpensa e Roma Fiumicino con Neos. Partenze di Natale e Capodanno. Prezzi a partire da: 1.700 euro, Trattamento: formula club. Nosy Be è una splendida isola appartenente al Madagascar, dalla natura ancora primordiale e non battuta dal turismo di massa. In questo contesto idilliaco sorge l'Atmosphera Resort riservato ai maggiorenni. Solo una manciata di camere – 25 – dallo stile etnico, alcune delle quali



News più lette | News correlate

15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
04/06 - Top Cruises, all inclusive ai Caraibi con Pullmantur
11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
18/09 - ISNART: 23 milioni gli italiani in vacanza nel primo semestre 2013
16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI

Corsi di formazione

Turchia
Ambasciata di Turchia

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Philadelphia
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio

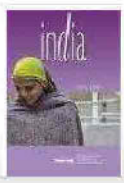
Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

all'interno di bungalows in riva all'Oceano Indiano. Ristorante, bar e persino la piscina non sono lontani dai colori del mare, così come l'area per l'intrattenimento serale. Il panel delle escursioni include l'esplorazione delle piccole isole vicine. **New York**, partenze giornaliere da Milano e Roma. dal 28 dicembre al 1° gennaio. Prezzi a partire da: 1.400 euro voli, 4 pernottamenti in camera doppia. New York è "la" metropoli, la città per eccellenza, cosmopolita e capace di offrire nuovi stimoli anche a chi la conosce bene. Veratour propone di trascorrere il capodanno nella celebre Times Square, soggiornando in hotels di 3 o 4 stelle. **New York + Repubblica Dominicana**, da Milano e Roma partenze il 26, 27 e 28 dicembre. Prezzi a partire da: 2.850 euro: * voli, 3 pernottamenti a New York nell'hotel NY Park Central (cat. 4 stelle) o similare, 7 pernottamenti a Bayahibe al Veraclub Canoa in formula all inclusive. E dopo aver visitato i musei più belli, girovagato per Manhattan e fatto shopping, relax nella solare Repubblica Dominicana, a ritmo di merengue. Il Veraclub Canoa, affacciato sul Mar dei Caraibi, è un'esclusiva di Veratour per l'Italia, i cui ospiti avranno cibo, animazione e assistenza assolutamente Made in Italy. **New York + Riviera Maya**, da Milano e Roma partenze il 26, 27 e 28 dicembre. Prezzi a partire da: 2.750 euro: voli, 3 pernottamenti a New York nell'hotel NY Park Central (cat. 4 stelle) o similare , 7 pernottamenti ad Akumal o a Tulum in formula all inclusive. Dopo la salita sulla Statua della Libertà, il jazz al Blue Note, un salto fra i prezzi di Apple USA, un coro gospel e l'ingresso al MOMA, il meritato caldo del Messico. Si può scegliere fra il nuovo Veraclub Oasis Akumal, ideale per le famiglie, oppure il Veraclub Tulum, l'Atmosphera Resort riservato ai maggiorenni

torna indietro





Eventi

TOUR.IT
MARINA DI CARRARA, Italia

BIT, *RHO-MILANO, Italia*

ITB, *BERLINO, Germania*

MITT, *MOSCA, Russia*

TUR, *GOTEBORG, Svezia*

News

Tempo di neve per Futura Vacanze...

Francia, il richiamo della cultura

Vueling, investimenti record su Fiumicino: 24 nuove rotte

Tunisia, alla scoperta di Djerba. I nuovi orizzonti per il turismo...

Italo aggiunge Pesaro alle sue destinazioni

Cataloghi di Viaggio




Offerte





P.IVA 06881441007 | Copyright 2000-2013 | Tutti i diritti sono riservati

Chi siamo | Corsi di Formazione | News on line | Eventi | Link utili | Offerte | Rivista on line | Reportage di viaggio | Cataloghi di viaggio | Abbonamento | Piano editoriale | Contatti | Newsletter

web agency : GUBBERNET.com

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ritorno nel Mar Rosso

19 novembre 2013 | DESTINATIONS, World | Nessun commento

Rimossa dal Ministero Affari Esteri Italiano l'avvertenza di non andare nel Mar Rosso egiziano. Si riparte da Natale



Di Andrea Foschi

Il Ministero degli Esteri italiano considerando il ritorno alla "relativa" stabilità socio-politica, attualmente in essere in Egitto, ha deciso di rimuovere lo sconsiglio del viaggio verso il Mar Rosso egiziano. Alcuni tour operator tra i quali Veratour hanno deciso di ripristinare le proprie programmazioni a partire da questo dicembre. Tutto riprenderà a pieno regime con le partenze di Natale, dai principali aeroporti italiani. Diventano così di nuovo prenotabili il Veraclub Queen Village a Sharm El Sheikh e il nuovo Veraclub Radisson Blu El Quseir a Marsa Alam.

Riparte da subito anche una campagna promozionale rivolta alle Agenzie Verastore e alle Agenzie legate a Veratour sparse su territorio italiano. Per dare al mercato un segnale inequivocabile della volontà di investire sull'Egitto, dalla prossima primavera Veratour si presenterà con una capacità di oltre 1.500 camere a settimana (650 a Sharm El Sheikh, 500 a Marsa Alam e 400 a Marsa Matrouh).
La possibilità di accogliere circa 3.500 passeggeri a settimana è una dimensione numerica che per l'azienda non è mai stata così ingente. Infatti a Marsa Alam, a partire dal 1 Marzo 2014, oltre al Veraclub Radisson Blu El Quseir, verrà riaperto il VeraResort International Elphistone: 500 camere a settimana in una struttura conosciuta e apprezzata dalla clientela italiana, che cambia la sua veste da Veraclub a VeraResort International.

La novità più importante però riguarda Sharm El Sheikh, dove, dal 1 Marzo, entrerà a far parte della programmazione un prodotto di grande rilievo: il Veraclub Reef Oasis, probabilmente la struttura alberghiera più nota e gradita al mercato italiano. Il Reef Oasis è situato su una delle spiagge più belle di Sharm El Sheikh. All'interno del grande complesso ci saranno due soluzioni: il Veraclub Reef Oasis rappresenterà la vacanza in



Inserisci termine e premi invio

Trovaci su Facebook
thetravelnews.it
Mi piace
thetravelnews.it piace a 2.113 persone.
Plug-in sociale di Facebook

ttn thetraveljournal
Reportage | Editorial | Media & News | Top hotel

LEGGI TUTTI »

7 NOVEMBRE 2013
Gli occhi dei Malaika

18 OTTOBRE 2013
Singapore fusion

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

puro stile Veraclub, e il Sentido, parte del nuovo brand VeraResort International, che si rivolgerà ad una clientela internazionale e più esigente. Il Reef Oasis si affiancherà quindi al Veraclub Queen Village così che Veratour sarà presente a Sharm El Sheikh con una capacità di circa 650 camere a settimana. Infine, da Aprile riaprirà il Veraclub Jazz Oriental di Marsa Matrouh dalla capacità di circa 400 camere. Questo resort situato nella costa mediterranea dell'Egitto ha riscosso un gradimento molto incoraggiante da parte del pubblico.

Info: www.veratour.it

Lascia un Commento

Nome (obbligatorio)

Mail (che non verrà pubblicata) (obbligatorio)

Sito web

Invia commento



1 OTTOBRE 2013
Singapore con 60 €



11 NOVEMBRE 2013
19 SETTEMBRE 2013
Prigionie (in)visibili
Peru preincaico



11 NOVEMBRE 2013
Breakstorming



9 NOVEMBRE 2013
Turisti del Vino a Brescia



16 NOVEMBRE 2013
7 NOVEMBRE 2013
Giro d'Italia in rosa e verde
Gli occhi dei Malaika



17 NOVEMBRE 2013
#ThailandOnly



13 NOVEMBRE 2013
sharitaly



13 NOVEMBRE 2013
12 NOVEMBRE 2013
Relais Chalons d'Orange
Il nuovo volto dell'Isola Bella
Alvito (Lazio)



6 NOVEMBRE 2013
Hotel Nepomuk, Bamberg (Germania)



LEGGI TUTTI »

LEGGI TUTTI »

LEGGI TUTTI »

ttn thetravellerpost

Interviews | Special Travels | Frequent Flyer

Interviews | Special Travels | Frequent Flyer



25 SETTEMBRE 2013
Drink with Merenda



LEGGI TUTTI »

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



18/11/2013 - 09:57

Veratour riapre l'Egitto con la novità Reef Oasis

Dalla prossima primavera l'operatore si presenterà sul mercato con una capacità di oltre 1.500 camere a settimana sulla destinazione

Rimosso lo sconsiglio sull'Egitto, i tour operator possono tornare a riprogrammare la destinazione nordafricana. Con una nota Veratour comunica che "tutto riprenderà a pieno regime con le partenze di Natale, dai principali aeroporti italiani. Sono nuovamente prenotabili il Veraclub Queen Village a Sharm El Sheikh e il nuovo Veraclub Radisson Blu El Quseir a Marsa Alam".
E il tour operator ha pronto un programma di investimento sulla destinazione, come spiega il direttore commerciale Massimo Broccoli: "E' proprio in questo momento che vogliamo lanciare un forte messaggio al mercato a proposito della propria volontà di investire nella destinazione Mar Rosso". Dalla prossima primavera Veratour si presenterà con una capacità di oltre 1.500 camere a settimana (650 a Sharm El Sheikh, 500 a Marsa Alam e 400 a Marsa Matrouh) con la possibilità di accogliere circa 3.500 passeggeri a settimana.
A partire dal 1° marzo 2014, a Marsa Alam oltre al Veraclub Radisson Blu El Quseir, verrà riaperto il VeraResort International Elphistone. La novità più importante però riguarda Sharm El Sheikh, dove, sempre da marzo, entrerà a far parte della programmazione il Veraclub Reef Oasis. La struttura si affiancherà al Veraclub Queen Village. Infine, da aprile riaprirà il Veraclub Jazz Oriental di Marsa Matrouh dalla capacità di circa 400 camere.

Questa e altre notizie su:
Veratour • Paese Egitto • •
Back

SOCIAL







Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VERATOUR RIPARTE SUL MAR ROSSO. INVESTIMENTI PER LA PRIMAVERA OLTRE 1500 CAMERE A SETTIMANA

M.Broccoli
Al via la campagna di promozione per le agenzie
A fronte della rimozione, da parte del Ministero degli Esteri italiano, dello sconsiglio a viaggiare nel Mar Rosso egiziano, Veratour ripristina la programmazione e riprende a pieno regime con le partenze di Natale, dai principali aeroporti italiani. Sono nuovamente prenotabili il Veraclub Queen Village a Sharm El Sheikh e il nuovo Veraclub Radisson Blu El Quseir a Marsa Alam.
In questo lungo periodo di assenza dalla destinazione non abbiamo mai smesso di lavorare ed è proprio in questo momento che Veratour vuole lanciare un forte messaggio al mercato a proposito della propria volontà di investire nella destinazione Mar Rosso. dichiara Massimo Broccoli Direttore Commerciale Veratour - La volontà di accrescere lofferta del prodotto e di mantenere il patto di lealtà con le agenzie rinunciando alla multicanalità commerciale, nella consapevolezza che il settore ha bisogno di trasparenza e regole chiare.
In questi giorni parte una campagna promozionale rivolta alle Agenzie Verastore e alle Agenzie.
Nuovi investimenti sullEgitto
Per dare al mercato un segnale inequivocabile della volontà di investire sull'Egitto, dalla prossima primavera Veratour si presenterà con una capacità di oltre 1.500 camere a settimana (650 a Sharm El Sheikh, 500 a Marsa Alam e 400 a Marsa Matrouh).
La possibilità di accogliere circa 3.500 passeggeri a settimana è una dimensione numerica che per lazienda non è mai stata così ingente.
Infatti a Marsa Alam, a partire dal 1 Marzo 2014, oltre al Veraclub Radisson Blu El Quseir, verrà riaperto il VeraResort International Elphistone: 500 camere a settimana in una struttura conosciuta e apprezzata dalla clientela italiana, che cambia la sua veste da Veraclub a VeraResort International.
La novità più importante però riguarda Sharm El Sheikh, dove, dal 1 Marzo, entrerà a far parte della programmazione il Veraclub Reef OasisIl Reef Oasis
Infine, da Aprile riaprirà il Veraclub Jazz Oriental di Marsa Matrouh dalla capacità di circa 400 camere. Questo resort situato nella costa mediterranea dellEgitto ha riscosso un gradimento molto incoraggiante da parte del pubblico.
"Volendo fare un paragone improprio è come avere posizionato una nave di ultima generazione sulla destinazione ma riservata ai soli Clienti italiani e vendibile solo attraverso le Agenzie di Viaggio che rimangono il nostro unico canale di vendita. conclude Massimo Broccoli Direttore Commerciale Veratour Ora possiamo ripartire e lo facciamo con maggiore forza e con l'obiettivo di crescere insieme alle Agenzie di Viaggio e ai nostri Partner.
Be Sociable, Share!
Tweet

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Quotidiano Travel

Data 18-11-2013
Pagina
Foglio 1

VERATOUR RIPARTE CON UN EGITTO "IN GRANDE STILE"

Massimo Broccoli

Veratour ha riattivato la programmazione Egitto in seguito alla rimozione dello sconsiglio ai viaggi diffusa dalla Farnesina. Tutto riprenderà a pieno regime con le partenze di Natale, dai principali aeroporti italiani. Sono nuovamente prenotabili il Veraclub Queen Village a Sharm El Sheikh e il nuovo Veraclub Radisson Blu El Quseir a Marsa Alam. «In questo lungo periodo di assenza dalla destinazione non abbiamo mai smesso di lavorare ed è proprio in questo momento che Veratour vuole lanciare un forte messaggio al mercato a proposito della propria volontà di investire nella destinazione mar Rosso - dichiara Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour .- La volontà è di accrescere lofferta del prodotto e di mantenere il patto di lealtà con le agenzie rinunciando alla multicanalità commerciale, nella consapevolezza che il settore ha bisogno di trasparenza e regole chiare». Da oggi parte una campagna promozionale rivolta alle agenzie Verastore e alle agenzie che hanno voluto costruire un percorso di crescita insieme a Veratour. E per dare al mercato un segnale inequivocabile della volontà di investire sull'Egitto, dalla prossima primavera Veratour si presenterà con una capacità di oltre mille 500 camere a settimana (650 a Sharm El Sheikh, 500 a Marsa Alam e 400 a Marsa Matrouh). La possibilità di accogliere circa 3 mila 500 passeggeri a settimana è una dimensione numerica che per lazienda non è mai stata così ingente.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo & ATTUALITÀ

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING | CONDIVIDI | DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Abbonamento | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login | Cerca nel sito



News

Ultime News Per \

Stampa Mail

Per Veratour sempre più Egitto. Novità 2014: il Vera Club Reef Oasis a Sharm El Sheikh



18/11/2013 - A fronte della rimozione, da parte del Ministero degli Esteri italiano, dello sconsiglio a viaggiare nel Mar Rosso egiziano, Veratour si è immediatamente attivata per ripristinare le proprie programmazioni.L'operatore annuncia che **tutto riprenderà a pieno regime con le partenze di Natale, dai principali aeroporti italiani. Sono nuovamente prenotabili il Veraclub Queen Village a Sharm El Sheikh e il nuovo Veraclub Radisson Blu El Quseir a Marsa Alam.** *"In questo lungo periodo di assenza dalla destinazione non abbiamo mai smesso di lavorare ed è proprio in questo momento che Veratour vuole lanciare un forte messaggio al mercato a proposito della propria volontà di investire nella destinazione Mar Rosso* – **dichiara Massimo Broccoli ,direttore commerciale Veratour** - *"La volontà di accrescere l'offerta del prodotto e di mantenere il patto di lealtà con le agenzie rinunciando alla multicanalità commerciale, nella consapevolezza che il settore ha bisogno di trasparenza e regole chiare."*. Regole che "Veratour in questi mesi non ha voluto infrangere attenendosi scrupolosamente alle delibere della Farnesina, rinunciando a ricavi importanti, per mantenere fede agli accordi presi con le agenzie di viaggio e per tutelare la sicurezza e la spensieratezza totale dei propri clienti. Veratour ringrazia i Fornitori che hanno saputo attendere questo momento e tutte le agenzie che non hanno mai fatto mancare il loro appoggio". Ora è arrivato il momento di "ricambiare" e ripartire: **da oggi, lunedì 18 novembre, parte una campagna promozionale rivolta alle Agenzie Verastore e alle Agenzie che hanno voluto costruire un percorso di crescita insieme a Veratour.** Per dare al mercato un segnale inequivocabile della volontà di investire sull'Egitto, **dalla prossima primavera Veratour si presenterà con una capacità di oltre 1.500 camere a settimana** (650 a Sharm El Sheikh, 500 a Marsa Alam e 400 a Marsa Matrouh). La possibilità di accogliere circa **3.500 passeggeri a settimana** è una dimensione numerica che per l'azienda non è mai stata così ingente. Infatti **a Marsa Alam, a partire dal 1 Marzo 2014**, oltre al Veraclub Radisson Blu El Quseir, verrà riaperto il **VeraResort International Elphistone**: 500 camere a settimana in una struttura conosciuta e apprezzata dalla clientela italiana, che cambia la sua veste da Veraclub a VeraResort International. La novità più importante però riguarda **Sharm El Sheikh, dove, dal 1 marzo**, entrerà a far parte della programmazione un prodotto di grande rilievo: il **Veraclub Reef Oasis**, probabilmente la struttura alberghiera più nota e gradita al mercato italiano. Il Reef Oasis è situato su una delle spiagge più belle di Sharm El Sheikh. All'interno del grande complesso ci saranno due soluzioni: il Veraclub Reef Oasis rappresenterà la vacanza in puro stile Veraclub, e il **Sentido, parte del nuovo brand VeraResort International,** che si rivolgerà



News più lette | News correlate

15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
04/06 - Top Cruises, all inclusive ai Caraibi con Pullmantur
11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES...



Corsi di formazione

Turchia
Ambasciata di Turchia

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Philadelphia
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio

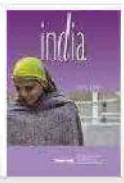
Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ad una clientela internazionale e più esigente. Il Reef Oasis si affiancherà quindi al **Veraclub Queen Village** così che Veratour sarà presente a Sharm El Sheikh con una capacità di circa 650 camere a settimana. Infine, **da aprile riaprirà il Veraclub Jazz Oriental di Marsa Matrouh** dalla capacità di circa 400 camere. Questo resort situato nella costa mediterranea dell'Egitto ha riscosso un gradimento molto incoraggiante da parte del pubblico. *"Volendo fare un paragone improprio è come avere posizionato una nave di ultima generazione sulla destinazione ma riservata ai soli Clienti italiani e vendibile solo attraverso le Agenzie di Viaggio che rimangono il nostro unico canale di vendita.* – **conclude Massimo Broccoli.** "*Ora possiamo ripartire e lo facciamo con maggiore forza e con l'obiettivo di crescere insieme alle Agenzie di Viaggio e ai nostri Partner.*". **FERDEGHINI COMUNICAZIONE** Via San Michele del Carso, 14 20144 Milano mobile 335.7488592 skype:saraferdeghini

torna indietro





Eventi

TOUR.IT
MARINA DI CARRARA, Italia

BIT, *RHO-MILANO, Italia*

ITB, *BERLINO, Germania*

MITT, *MOSCA, Russia*

TUR, *GOTEBORG, Svezia*

News

Costa Crociere: varo tecnico per Costa Diadema...



Per Veratour sempre più Egitto. Novità 2014: il Vera Club Reef Oasis...

Futura apre al Mondo...Silvio Rebula responsabile programmazione lungo...

Egitto, via lo Sconsiglio nel Mar Rosso e Alto Egitto

Fiavet sull'Egitto: " Tolto lo Sconsiglio si riparte!"

Cataloghi di Viaggio





Offerte





P.IVA 06881441007 | Copyright 2000-2013 | Tutti i diritti sono riservati

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DiTUTTO

IN VIAGGIO • Sognare non costa nulla...

LA CARTOLINA



In Alto Adige prima di sedersi a tavola è usanza fare una bella passeggiata e visto che il moto mette appetito: speck, pane nero, würstel con crauti, minestra d'orzo e castagne nella calda stube in legno.
www.suedtirol.info





Viaggiare con tutta la famiglia è la vera mission impossibile? Un sacco d'esigenze, tutto è troppo costoso. Un modo per fare turismo sentendosi ovunque a casa propria, esiste basta rivolgersi Interhome. Decisa la destinazione trovare una casa che corrisponda alle vostre esigenze è facilissimo. Potrete vivere nel centro di Parigi, Madrid, Vienna o in una città d'arte italiana e a costi contenuti rispetto ad un hotel. www.interhome.it

DA VEDERE



9 novembre scende in acqua la storica Silverskiff la regata sul Po che si svolge tra Moncalieri ed il centro di Torino, tra parchi e castelli reali. Aperta a campioni, ori olimpici, giovani speranze e masters la regata si trasforma in una grande festa e i piaceri sportivi si coniugano con le bellezze della prima capitale d'Italia. Le brume autunnali colorano di rosso e arancio rendendo ancora più romantico il Parco del Valentino. www.silverskiff.org e www.cerea.org

DOVE ANDARE



E' in questo periodo che si stendono le reti e si pettinano i rami degli ulivi per raccogliere i preziosi frutti. Una parte del raccolto, dopo la spremitura finisce direttamente in tavola, ma al Borgobrufa Spa Resort di Torgiano, in Umbria, l'olio nuovo è un usato alla Spa per i suoi poteri emollienti e idratanti. Due pernottamenti in mezza pensione, utilizzo libero del Mondo delle Acque e del Mondo delle Saune nella Spa, e un massaggio relax per tutto novembre costano a partire da 299 € a persona.
www.borgobrufa.it

IN VALIGIA





Fuerteventura è un paradiso per surfer, velisti, subacquei e gli amanti della pesca d'altura. Nelle sue acque limpide è facile incontrare: balene, delfini, pesci spada e tartarughe. Al Villaggio Veraclub Tindaya si trova anche un centro per la talassoterapia. Una settimana a novembre all inclusive a partire da 680 €, voli compresi. www.veratour.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Codice abbonamento: 080830

TREND

Settimanale

Data 14-11-2013
Pagina 15
Foglio 1

Non si ferma lo sviluppo di Veratour



Massimo Broccoli

Tanta, come sempre, la carne messa al fuoco da **Veratour** anche sulla ribalta dell'ultima fiera TTG Incontri di **Rimini**. Innanzitutto per *quanto riguarda* il ***fitto calendario*** di appuntamenti e incontri con **agenzie e network**, finalizzato come sempre a migliorare di più le **sinergie di filiera**. Spiega il *direttore commerciale* **Massimo Broccoli**: «l'obiettivo commerciale primario resta sempre quello di **affiancare** maggiormente il trade per "portare più clienti in agenzia". Proprio **per fare questo** stiamo elaborando diversi piani di **comunicazione congiunta** che mirino a evidenziare agli stessi clienti finali la **grande qualità e professionalità** che il settore agenziale rappresenta. La vera grande sfida che dovremo affrontare insieme sarà basata sulla nostra capacità di **fare percepire ai turisti il valore** che insieme rappresentiamo».
E poiché per conquistare ancora **più pubblico** bisogna sempre essere pronti a sfornare **novità accattivanti** ecco che Veratour, con il nuovo anno, lancerà una nuova linea di prodotto: **VeraResort International**. Si tratta di strutture commercializzate **in esclusiva** sul mercato italiano, con categoria di **4 o 5 stelle** e *trattamento* **all inclusive** o pensione completa. I VeraResort International sono infatti frutto di **un'attenta selezione** e si caratterizzeranno per un controllo **costante e diretto** del prodotto e dei servizi da parte dell'operatore. Per il **2014** faranno parte del nuovo programma strutture poste nelle destinazioni **Mar Rosso, Turchia, Grecia e Canarie**. Mete davvero internazionali per ospitalità comunque italiana.



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

« INTERVISTA ALLA PITTRICE SVETLANA NIKOLIC – LA PITTRICE SVETLANA NIKOLIC ESPONE CON LA MILANO ART GALLERY AD ARTE PADOVA 2013

Viaggi Tentazioni Ed Emozioni: Nuovo Catalogo Veratour

12 nov 2013 | Turismo
Tags: Turismo · vacanze · viaggi

Esce il corposo catalogo Veratour dedicato a viaggi e soggiorni con voli di linea. Importante ampliamento della sezione Oceano Indiano con l'introduzione di strutture di alta gamma.

È in distribuzione nelle migliori agenzie di viaggio la nuova edizione del catalogo linea, area di prodotto che sta registrando sempre più importanti performance di vendita.

Il catalogo cartaceo VIAGGI Tentazioni ed Emozioni ha validità annuale; è in fase di lavorazione anche una versione on line ancor più ricca e probabilmente con nuove destinazioni da affiancare al catalogo, in grado di soddisfare le esigenze più diverse.

 Natura, metropoli, culture ed etnie sono declinate nei viaggi che toccano numerose parti del globo.

Il catalogo infatti è diviso in sezioni:

Sudafrica,

Namibia,

Zimbabwe e Botswana,

Mauritius e Seychelles,

Sri Lanka e Maldive,

Emirati Arabi,

Thailandia,

Messico e Cuba.

Il catalogo presenta viaggi e soggiorni balneari.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ci sono quattro tipologie di tours; per chi predilige i viaggi individuali, i Self Drive sono la formula più libera e indipendente cui si affiancano le formule in gruppo. D'Autore connota itours con guide parlanti esclusivamente italiano, i migliori alberghi disponibili in ogni località e tutti i pasti inclusi. Discovery prevede guide multilingue e alcuni pasti esclusi. Xplore si rivolge al target più informale e implica sistemazioni in alberghi di categoria turistica.

Per i soggiorni mare in cui le coppie si possono finalmente rilassare dopo tutte le incombenze legate al matrimonio (o allo stress quotidiano), Veratour ha introdotto la menzione "Selezionato per Voi", riferita a resorts 5 stelle dal servizio "first class", che garantisce un posto in prima fila sulle spiagge più belle del mondo.

L'Oceano Indiano è stato potenziato nelle isole Seychelles, alle Maldive e a Mauritius. Questo sia come incremento di hotels proposti, sia come livello qualitativo grazie alla collaborazione con catene alberghiere di alta gamma.

Per raggiungere ogni target, la Thailandia registra l'ingresso di un resort 4 stelle a Koh Samui oltre al nuovo Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai, struttura 5 stelle. Non mancherà inoltre la possibilità di abbinare ai voli di linea alcuni Veraclub: da Mauritius alla Thailandia, dal Messico a Cuba. Tra questi ricordiamo l'inserimento del nuovo Veraclub Oasis Akumal nella Riviera Maya.

Ancora in termini di novità, in Sudafrica – che ha registrato un + 38% – il nuovo tour Madibaconsentirà di effettuare safari in un'area malaria free, adatta quindi anche alle famiglie con bambini.

Merita un cenno la destinazione Emirati Arabi e Dubai che proprio nel 2013 ha realizzato un incremento dei volumi di vendita pari a più del doppio del 2012, con un trend anche per il 2014 che sembra proseguire l'andamento di quest'anno. La destinazione viene scelta dai clienti Veratour sia in abbinamento alle destinazioni dell'Oceano Indiano sia come long week-end per shopping e mare.

Secondo Laura Bellini, Product Manager, "Siamo molto contenti dei risultati raccolti quest'anno; il prodotto linea Veratour registra una crescita dell'11% rispetto allo scorso anno e ha ancora un potenziale di sviluppo molto importante. I nostri obiettivi per l'anno prossimo sono quindi di un ulteriore incremento di volumi e di un ennesimo ampliamento dell'offerta lungo raggio. Il 10 novembre saremo, inoltre, pronti con il catalogo Oggi Sposi, con una quarantina di Vacanze Mix (tour + mare) e plus esclusivi per la nostra clientela fra cui cene e omaggi. In gennaio, infine, usciremo con il catalogo Stati Uniti e Caraibi, il fiore all'occhiello della nostra programmazione linea".

Per informazioni

Veratour

http://www.veratour.it

informazioni@veratour.it

Sara Ferdeghini -FERDEGHINI COMUNICAZIONE

saraferdeghini@gmail.com, cell. 335/7488592

Diffusione online a cura di Taoeweb, Web Marketing - http://www.taoeweb.com

Fonte: http://www.taoeweb.com/comunicati-stampa/viaggi-tentazioni-ed-emozioni-nuovo-catalogo-veratour

Leave a Reply

Author (required)

Email (will not be published)(required)

Website

Antispam: completa l'operazione

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Guida Viaggi
Settimanale
Data 11-11-2013
Pagina 14
Foglio 1 / 2

Domanda a due velocità

Comunicazione, collaborazione e informazione i tre must

E' come se il Paese viaggiasse a due velocità in fatto di richieste da parte del mercato e tempi di ripresa. Più rapidi per il Mar Rosso più lenti per l'Egitto classico. Lo conferma il fatto che gli operatori ricevono richieste dai loro clienti per poter tornare a fare le vacanze sul Mar Rosso, ma non si può dire lo stesso per quanto riguarda il resto del Paese.

Stagione compromessa?

Forse è ancora presto per poter stabilire se la stagione sia compromessa o meno. Il versante del tour operating si mostra attendista e nutre anche un certo ottimismo in termini di possibilità di recupero. Tra gli operatori c'è chi pensa che la realtà stia a metà strada. "*Non credo si possa dire né che sia completamente compromessa né che sia totalmente recuperabile* - osserva Andrea Gilardi, della **divisione Alpitour** -. *Se lo sconsiglio fosse rimosso, diciamo, nel giro di un paio, massimo tre settimane, ci sarebbe ancora modo di rilanciare parzialmente l'alta stagione e strutturarsi per una ripresa più corposa a partire da metà febbraio, in concomitanza con l'inizio della stagione classica dell'Egitto*". C'è chi si attende un inizio di stagione invernale in sofferenza. "*In sordina, ma con un Capodanno che sarà migliore rispetto a novembre, seppur al di sotto della norma* - ipotizza Barbara Paganoni di **Hotelplan** -. *Ci sarà una graduale ripresa, con marzo e aprile che decolleranno in modo significativo*". Soprattutto si dovranno rispettare i tempi fisiologici perché la destinazione possa essere riproposta e per poter riaprire le operazioni. "*C'è da considerare che la maggior parte delle navi è ferma da anni* - afferma la manager -, *sono in dry doc da gennaio 2011. Il prodotto, quindi, necessita di una messa a punto prima di ripartire*".

Egitto classico richieste in stagnazione

E se il Mar Rosso dimostra di essere "*sempre tonico in agenzia* - constata Gilardi -, *molti clienti chiedono quando potranno tornare a prenotare i nostri prodotti*", la medesima situazione purtroppo "*non si propone ancora sull'Egitto classico dove da tempo viviamo una forte stagnazione della domanda turistica*".
Anche **Veratour** testimonia una richiesta che "*continua ad essere alta*", soprattutto per il Mar Rosso, non manca quindi la certezza che, quando arriverà il via libera da parte della Farnesina, "*si potrà ripartire velocemente e recuperare quanto perso nei mesi autunnali*", sostiene Broccoli. **Eden**, dal canto suo, non pensa che la stagione sia compromessa e concorda sul fatto che sia "*ancora possibile recuperare*", afferma Cartelli.

La voce delle adv

Non si rileva un particolare ottimismo tra il fronte agenziale in merito ad una ripresa del prodotto crociere per il 2014. Vero è che il responso non stupisce più di tanto, visto che stiamo parlando di un prodotto che mostrava qualche segnale di sofferenza ancor prima dell'attuale situazione socio-politica del Paese, anche se probabilmente non tutti i t.o. saranno concordi in merito. La domanda che l'**Osservatorio Guida Viaggi** ha posto ad un panel di adv ha voluto monitorare come sarà la vendita di questo prodotto nel 2014. Il 45% del panel ha affermato che *non riprenderà*. A mostrare un maggiore ottimismo è il 30% degli interpellati, secondo il quale la vendita avrà un *lievissimo risveglio*. A sostenere invece che *riprenderà* è il 25% del panel.

Prime stime di cali

Vista la situazione in fieri, con lo sconsiglio ancora vigente alla data in cui si scrive, è piuttosto difficile tracciare delle previsioni su quanto potrebbero ammontare i cali sulla meta con cui dovranno fare i conti gli operatori. C'è però chi qualche prima stima l'ha tracciata. La divisione Alpitour sull'inverno stima un "*decremento tra il 25 ed il 40%. Molto* - afferma Gilardi - *dipenderà dall'andamento del periodo di Natale e fine anno*". Sull'estate, invece, il manager pensa che sia prematuro "*fare previsioni attendibili degli impatti sui volumi di vendita*".
Una stagione standard in termini di volumi per il gruppo vale "*circa 120mila passeggeri annui distribuiti tra i 4 marchi che operano sulla destinazione, Francorosso, Alpitour, Villaggi Bravo e Karambola* - precisa Gilardi -. *Di questi 120-mila circa il 40% è realizzato in inverno e la rimanenza a partire dal mese di maggio sino a fine ottobre*", aggiunge il manager.
Nel caso di **Veratour**, nel periodo metà agosto–fine novembre, il t.o. ha perso "*circa 15 milioni di fatturato*". Una perdita in parte recuperata "*grazie all'aumento di volumi su altre destinazioni quali Baleari, Canarie, Grecia, Italia e anche su lungo raggio*", sottolinea Broccoli. Egitto e Mar Rosso pesano sul giro d'affari del t.o. circa un 22% del totale. Per Eden, invece, vale circa il 25% dei passeggeri totali.

No al rischio deprezzamento

Una volta che lo sconsiglio sarà revocato, quali saranno le mosse per dare una spinta alla destinazione, evitando il rischio deprezzamento?
Le direzioni indicate dagli operatori sono di vario tipo e fanno leva su parole chiave quali comunicazione, collaborazione tra i vari anelli della filiera, informazione corretta. "*Un supporto di comunicazione e marketing ancora più forte*". E' la direzione verso cui lavorerà Hotelplan. Si dovrà "*cercare di fare massa critica all'interno dell'industry, lavo-*

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

rando fianco a fianco", evidenzia Paganoni. Dal canto suo Hotelplan sta lavorando al 2014, "*abbiamo pianificato con l'ente del Turismo delle attività di più ampio respiro, in quanto crediamo ci sia il tempo per farlo, per riproporre un'immagine dell'Egitto su ampia scala*". Certo, la manager non nasconde che sarà importante partire anche con "*un'offerta a livello economico più accattivante, ma con un equilibrio tra la convenienza e la qualità del prodotto che deve essere salvaguardata*". A fronte di una domanda tuttora alta, secondo Broccoli sarà necessario "*attivare tutte le leve promozionali del caso, facendoci affiancare da network ed adv, ma non riteniamo che siano necessarie azioni straordinarie*". E' inutile nascondere che una parte della domanda si aspetterà "*tariffe ancora più competitive, ma il Mar Rosso è già fortemente appealing su questo fronte*". Dal canto suo Veratour farà delle azioni a sostegno della ripresa, "*condividendo tali investimenti anche con i nostri fornitori, ma con la volontà di non volere deperire troppo il prezzo di riferimento*".

Sinergia con la filiera

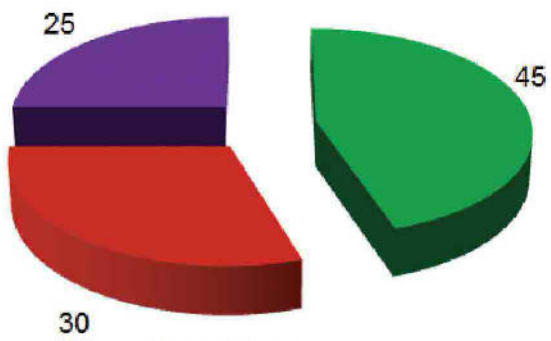
Lavorare in stretta sinergia con tutta la filiera. E' questa l'indicazione data da **I Viaggi del Turchese**. Ovviamente l'ente del Turismo egiziano "*dovrà avere un ruolo importante nella comunicazione* - sostiene Falessi -, *soprattutto verso il cliente finale, affinché percepisca che la destinazione è sicura e che sia possibile trascorre in tranquillità la propria vacanza*".

Campagne ad hoc

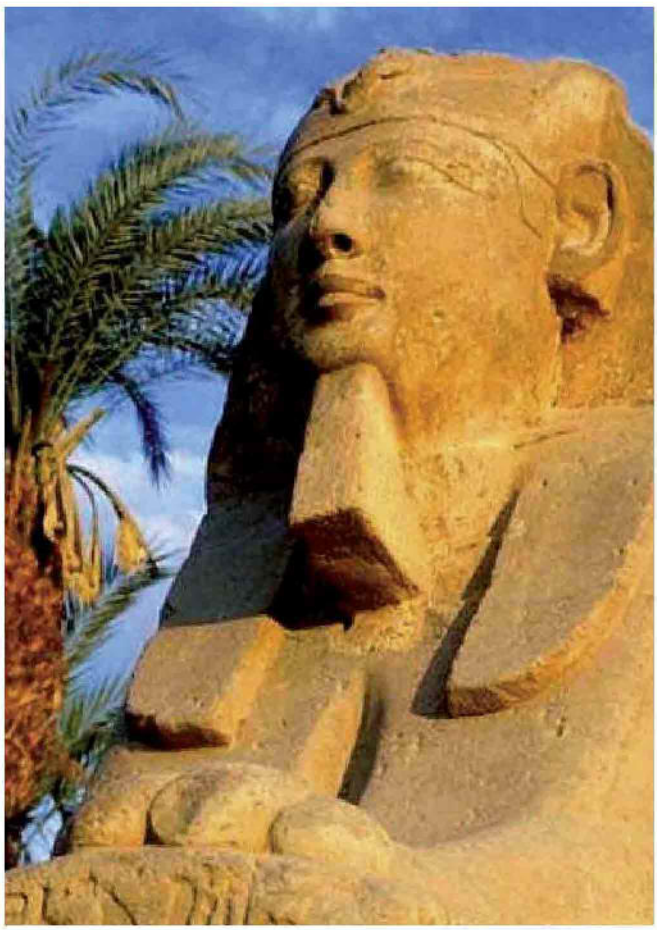
La divisione Alpitour suggerisce un "*mix di attività istituzionali e private che mirino a ridare fiducia al mercato e che riportino il cliente in agenzia a chiedere questo prodotto*". Per Gilardi vuol dire campagne ad hoc basate sul "*valore della sicurezza e dell'affidabilità*", che "*sicuramente daranno la spinta complementare alle offerte commerciali che accompagneranno la ripresa delle operazioni*". Certo il manager riconosce che un breve periodo di campagne di prezzo aggressivo può essere "*un aiuto prezioso per il rilancio, ma sarebbe un errore il voler riposizionare troppo e per troppo tempo verso il basso il pricing di una destinazione che già è commodity sul mercato e che fa del prezzo uno dei suoi elementi più interessanti*", ammonisce. **S.V.**

Come sarà la vendita delle crociere sul Nilo nel 2014?

(valori percentuali)



Fonte: Guida Viaggi



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TTG ITALIA
Plurisettimanale
Data 11-11-2013
Pagina 1
Foglio 1

Focus Veratour Obiettivo sui dettaglianti

Una strategia sul fronte della distribuzione che ha avuto successo. Veratour tira le somme e il direttore commerciale Massimo Broccoli sottolinea come l'attività si sia concentrata nella selezione e nel potenziamento dei rapporti con le agenzie. *A pag. 8*


TTG 40
Le start up del turismo
TTG Next spazio d'idee

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TTG ITALIA
Plurisettimanale
Data 11-11-2013
Pagina 8
Foglio 1

Veratour ringrazia le adv

Il t.o. punta su uno zoccolo duro di 500 punti vendita Verastore

"Quest'anno abbiamo avuto un grande supporto da parte delle agenzie di viaggi". Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour, commenta così la strategia intrapresa dal tour operator sul fronte della distribuzione. Una direzione che punta al gioco di squadra con uno zoccolo duro di adv selezionate: 500 punti vendita Verastore da cui deriva il 32 per cento del fatturato, un contributo aumentato del 40 per cento nell'ultimo triennio. Ma con obiettivi ancora più alti: arrivare a quota 700 e con il 50 per cento del fatturato.



"È il frutto di un lavoro di selezione reciproca - prosegue il manager -. L'anno scorso abbiamo chiuso 2mila codici esistenti: questo ci permette di investire maggiormente nel canale agenziale e avere una relazione stabile con i nostri partner".

Nelle intenzioni c'è una maggiore capacità di penetrazione nel lavoro dei network, fermo restando che "ognuno fa il proprio mestiere - precisa Broccoli -: abbiamo lavorato molto bene con le reti e continueremo a farlo, ma non vogliamo entrare fisicamente nella distribuzione".

A metà gennaio riprenderà anche il tour Academy, il progetto di formazione che Veratour porta in giro per l'Italia: 30 le tappe previste in altrettante città, per arrivare a dialogare con almeno 2.500 agenti di viaggi. "Parleremo di prodotto, ma anche di tecniche di vendita - sottolinea Broccoli -: saremo in giro sino a metà febbraio, un impegno forte che contraddistingue il nostro lavoro con la distribuzione".

Sul fronte del prodotto è intanto appena uscita la nuova edizione di 'Viaggi Tentazioni ed Emozioni', il catalogo dedicato alle proposte con voli di linea e soggiorni balneari in Africa, Asia e Caraibi. Quattro le tipologie di tour: i 'Self drive', i pacchetti up level 'D'autore', 'Discovery' con guide multilingue ed 'Xplore', per un target più informale con sistemazioni in alberghi di categoria turistica. **O. D.**

Il b pia

Obiettivi futuri

Ora sono 500 i punti vendita Verastore, da cui deriva il 32 per cento del fatturato totale. L'obiettivo finale è arrivare a 700 e con il 50 per cento del fatturato.

2 Distinzione dei ruoli

"Ognuno fa il proprio mestiere - precisa il direttore commerciale Massimo Broccoli -: continueremo a lavorare con i network, ma non vogliamo entrare fisicamente nella distribuzione".


Veratour ringrazia le adv

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

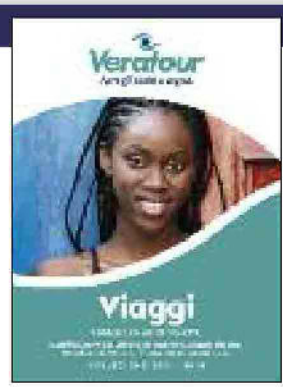
agenzia di viaggi

Settimanale

Data 06-11-2013
Pagina 13
Foglio 1

CATALOGHI

Le "tentazioni" di Veratour da Sudafrica a Cuba



È in distribuzione la nuova edizione del catalogo *Viaggi - Tentazioni ed Emozioni* di Veratour, valido un anno. Al suo interno sono raccolti viaggi e soggiorni con voli di linea in Sudafrica, Namibia, Zimbabwe, Botswana, Mauritius, Seychelles, Sri Lanka, Maldive, Emirati Arabi Thailandia, Messico, Cuba. Il t.o. propone quattro tipologie di tour: *Self Driven* gli individuali, e per i gruppi gli esclusivi *Tour d'Autore*, *Discovery* con guide multilingue e i più informali *Xplore*. Tra i soggiorni mare ideali per le coppie Veratour ha introdotto la categoria *Selezionato per Voi*: vacanze in resort 5 stelle con servizio "first class".

La Thailandia si arricchisce di un resort 4 stelle a Koh Samui, oltre al nuovo 5 stelle *Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai*. Tra le new entry anche il *Veraclub Oasis Akumal* sulla Riviera Maya, in Messico. Un'altra novità riguarda il Sudafrica (che ha registrato un +38%): il *Tour Madiba* con safari in un'area malaria free. *www.veratour.it*



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CHI SIAMO ABOUT US RSS REDAZIONE PUBBLICITÀ CONTATTI ISCRIZIONE NEWSLETTER

TTG ITALIA

PRIMA PAGINA | ULTIME NOTIZIE | DOSSIER | BLOG | LIVE TTG | TTG REPORT | AGENDA | SPOTLIGHT | Cerca

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI TECNOLOGIA IL VIAGGIO

04/11/2013 08:50

Veratour: "Forte supporto dalle agenzie"

DI ORIANA DAVINI

Mi piace 0 Tweet

"Quest'anno abbiamo avuto un grande supporto da parte delle agenzie di viaggio".

PUBBLICITÀ

Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour, commenta così la strategia intrapresa dal tour operator sul fronte della distribuzione. Una direzione che punta al gioco di squadra con uno zoccolo duro di adv selezionate: 500 punti vendita Verastore da cui deriva il 32 per cento del fatturato totale, un contributo aumentato del 40 per cento nell'ultimo triennio. Ma con obiettivi ancora più alti: arrivare a quota 700 e con li 50 per cento del fatturato.

"È il frutto di un lavoro di selezione reciproca - prosegue il manager -: l'anno scorso abbiamo chiuso 2mila codici esistenti: questo ci permette di investire maggiormente nel canale agenziale e avere una relazione stabile coi nostri partner".

Nelle intenzioni dell'operatore c'è una maggiore capacità di penetrazione nel lavoro dei network, fermo restando che "ognuno fa il proprio lavoro - precisa Broccoli -: abbiamo lavorato molto bene con i principali network e continueremo a farlo condividendo progetti, ma non vogliamo entrare fisicamente nella distribuzione".

A metà gennaio riprenderà anche il tour Academy, il progetto di formazione che Veratour porta in giro per l'Italia: 30 le tappe previste in altrettante città, per arrivare a dialogare con almeno 2500 agenti di viaggio. "Parleremo di prodotto ma anche di tecniche di vendita - sottolinea Broccoli -: saremo in giro fino a metà febbraio, un impegno forte che contraddistingue il nostro lavoro con la distribuzione".

Mi piace 0 Tweet

TTG ITALIA 04.11.2013

NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 31/10/2013 17:28

Colaninno: "Lascio Az dopo aumento capitale"



Roberto Colaninno (nella foto) pronto a lasciare la cabina di pilotaggio di Alitalia. Una decisione, quella annunciata dal presidente del vettore, che si concretizzerà solo ...

EVENTI 31/10/2013 16:24

La tecnologia in primo piano nei TTG Lab

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

TTG Italia piace a 7.686 persone.



RÙLETTE

OGGI SETTIMANA

1 Bilancio positivo sul mercato italiano per Ethiopian

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

04/11/2013 08:50

Veratour: "Forte supporto dalle agenzie"

DI ORIANA DAVINI

Mi piace 0 Tweet

"Quest'anno abbiamo avuto un grande supporto da parte delle agenzie di viaggio".

PUBBLICITÀ

Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour, commenta così la strategia intrapresa dal tour operator sul fronte della distribuzione. Una direzione che punta al gioco di squadra con uno zoccolo duro di adv selezionate: 500 punti vendita Verastore da cui deriva il 32 per cento del fatturato totale, un contributo aumentato del 40 per cento nell'ultimo triennio. Ma con obiettivi ancora più alti: arrivare a quota 700 e con il 50 per cento del fatturato.

"È il frutto di un lavoro di selezione reciproca - prosegue il manager -: l'anno scorso abbiamo chiuso 2mila codici esistenti: questo ci permette di investire maggiormente nel canale agenziale e avere una relazione stabile coi nostri partner".

Nelle intenzioni dell'operatore c'è una maggiore capacità di penetrazione nel lavoro dei network, fermo restando che "ognuno fa il proprio lavoro - precisa Broccoli -: abbiamo lavorato molto bene con i principali network e continueremo a farlo condividendo progetti, ma non vogliamo entrare fisicamente nella distribuzione".

A metà gennaio riprenderà anche il tour Academy, il progetto di formazione che Veratour porta in giro per l'Italia: 30 le tappe previste in altrettante città, per arrivare a dialogare con almeno 2500 agenti di viaggio. "Parleremo di prodotto ma anche di tecniche di vendita - sottolinea Broccoli -: saremo in giro fino a metà febbraio, un impegno forte che contraddistingue il nostro lavoro con la distribuzione".

Mi piace 0 Tweet

TTG ITALIA 04112013

NOTIZIE PRINCIPALI

ATTUALITÀ 04/11/2013 09:29

Test per guide turistiche Maxiprotesta sul web

Ecco le principali notizie di oggi sui giornali online per TTG Morning report. Bufera sul concorso per guide turistiche; Doppio voto domani per New York: sindaco e casinò; La Ue giudica i conti pubblici italiani; Raddoppiato il numero di disoccupati in Italia; Pandev truffato: viaggi pagati con la sua carta di credito; Ritrovate 1.500 opere d'arte a Monaco.

EVENTI 31/10/2013 16:24

La tecnologia in primo piano nei TTG Lab

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

TTG Italia piace a 7.687 persone.



RUBRICHE

OGGI SETTIMANA

1 Addio ai commissari Valtur con Orovacanze

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Sole 24 ORE

Quotidiano

Data 13-12-2013
Pagina 55
Foglio 1

Vacanze di fine anno. Netto aumento delle prenotazioni per mete esotiche; bene i 5 stelle in Italia

Natale premia i viaggi di lusso

Ma la famiglia media ridimensiona drasticamente il budget

Laura Dominici

Natale e Capodanno a due velocità per le vacanze degli italiani. Renzo Iorio, presidente di Federturismo, parla di «un'accentuata divaricazione tra la domanda per l'alto di gamma, che non bada a spese e si muove in anticipo, e la clientela familiare che ricerca il prezzo più basso e che prenota all'ultimo minuto. In generale – commenta Iorio – si assiste a una tendenza in crescita per le prenotazioni rispetto allo scorso anno, con un +10% per alcune località di montagna del Trentino Alto Adige e della Valle d'Aosta. I clienti prediligono le strutture che offrono servizi aggiuntivi o i programmi ad hoc per famiglie».

All'estero, secondo l'analisi Federturismo, gli italiani privilegiano le settimane al caldo alle Canarie, in Mar Rosso, a Zanzibar e in Thailandia. Le stime di Confindustria Alberghi segnalano che «la componente domestica flette del 3% nelle strutture alberghiere. Il segmento che meno risente dell'incertezza economica resta quello del lusso: i 5 stelle prevedono un aumento dei ricavi di un punto e mezzo percentuale». La crisi morde ancora, conferma l'analisi del Touring Club: «Per le prossime festività di Natale quasi il 40% degli italiani non si sposterà da casa. Il 75% di coloro che trascorreranno un periodo di ferie rimarrà in Italia; le regioni più scelte sono Trentino-Alto Adige, Lombardia e Veneto. Il restante 25% preferisce l'estero, prediligendo destinazioni europee come Francia, Spagna e Austria. Il primo Paese extraeuropeo per numero di preferenze sono gli Stati Uniti».

LE VALUTAZIONI
Iorio: il mercato è a due velocità, molto richiesta la montagna
Continua l'espansione delle crociere (+10%)

Nella scelta della sistemazione, gli hotel detengono il primato. Massimo Feruzzi, amministratore unico di Jfc, sottolinea «l'incremento delle prenotazioni per il periodo di Natale, ma tale aumento – precisa – si riversa soprattutto in ambito nazionale ed in parte sulle capitali europee e su New York. Sempre a livello nazionale, tengono le città d'arte e l'agriturismo. Tra gli italiani che effettueranno un soggiorno fuori casa nel periodo di Natale, solo l'11,5% uscirà dai confini nazionali, quota che sale al 20% per il Capodanno».

Per quanto riguarda il turismo organizzato, Astoi, l'associazione dei tour operator, è ottimista: «Nonostante la crisi, gli italiani non perdono la voglia di partire. Sul medio raggio la scelta cade su Mar Rosso e Canarie, mentre sul lungo raggio si registra la preferenza per Kenya, Zanzibar, Capo Verde, Maldive, Mauritius e Thailandia. Oltreoceano resiste il fascino dell'arcipelago dei Caraibi. Le prenotazioni, che anche quest'anno tendono al sotto data, sono attualmente in linea con quelle delle festività passate». Per mete a corto e medio raggio il costo medio, secondo Astoi, è pari a circa mille euro a pratica, mentre per il lungo raggio si parte dai 2mila euro in su. Meno positivo il commento di Fiavet (associazione delle agenzie di viaggi): «Nel complesso, le vendite sono in calo di circa il 15%, mentre le crociere confermano un andamento positivo (+10%)». Eden Viaggi dichiara che «le settimane di Natale, Capodanno ed Epifania si vendono bene, con una crescita dell'advance booking rispetto allo scorso anno. Si nota un aumento medio del valore pratica dell'8%». In crescita del 20% le vendite di Veratour. Sul web vince l'Europa tra le destinazioni più prenotate sul sito di Expedia, con le classiche Parigi e Londra. Le rilevazioni dell'Osservatorio Volagratis evidenziano che «il 76% degli italiani volerà oltre i confini del Paese rispetto al 72% del 2012. La vera novità è la crescita delle prenotazioni su mete di lungo raggio: 27% rispetto al 10% dello scorso anno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

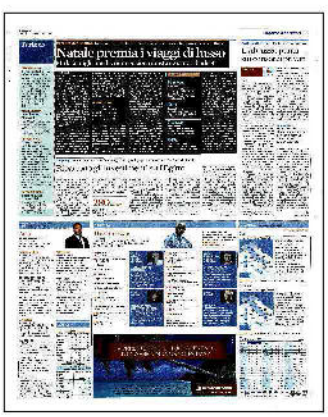
I NUMERI

18 milioni
Le presenze
Stime sulle giornate di presenza negli alberghi e nelle strutture ricettive della clientela italiana nel periodo dicembre-gennaio

500
Il budget medio
In euro la stima Tci sul budgte medio stanziato dagli italiani per le vacanze di fine anno

7 miliardi
Il giro d'affari
Attese sul fatturato in euro generato dalle vacanze degli italiani tra Natale e Capodanno

34%
Le prenotazioni online
Quota dell'utilizzo di internet per prenotare le vacanze di fine anno



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Sole 24 ORE

Quotidiano

Data 13-12-2013
Pagina 55
Foglio 1

Outgoing. Da Veratour ad Alpitur ed Eden Viaggi: tutti i grandi gruppi puntano di nuovo su Sharm El Sheikh

Ripartono gli investimenti sull'Egitto

L'Egitto torna alla ribalta nelle vendite per le vacanze invernali. «Le richieste della clientela si stanno rivelando superiori alle aspettative – comunica Astoi –. Prevediamo un ritorno ai tradizionali volumi di vendita entro il primo semestre 2014». L'Egitto costituisce, dopo l'Italia, il prodotto più importante per il turismo organizzato. «Data l'eccezionale richiesta di prenotazioni per Natale e Capodanno – dice Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour – abbiamo dovuto aumentare la nostra offerta sia su Sharm El Sheikh sia su Marsa Alam, arrivando ad una capacità complessiva di 2.500 posti per questo periodo. Nella primavera del 2014 ci presenteremo con oltre 1.500 camere a settimana per 3.500 passeggeri a settimana, volumi che non sono mai stati così ingenti». Da marzo a Sharm El Sheikh partirà il Veraclub Reef Oasis.

Phone&Go dal 21 dicembre opererà con 1.356 posti volo a settimana da cinque città italiane. Dal 21 dicembre riprenderà la programmazione Egitto anche Alpitour. Fissato per la settimana di Natale il ritorno di Turisanda (gruppo Hotelplan) su Sharm con un 5 stelle in esclusiva. I Viaggi del Turchese è ripartito con voli da Bergamo per Marsa Alam dal 6 ottobre scorso, ma nel periodo natalizio potenzia l'impegno partendo da diverse città italiane per tre destinazioni del Mar Rosso e da febbraio intende riproporre le crociere sul Nilo.

Anche Eden Viaggi non ha aspettato la revoca dello sconsiglio della Farnesina per rilanciare sull'Egitto «e per Natale – commenta Angelo Cartelli, direttore commerciale e marketing – saremo operativi con 4 villaggi». Ripresa confermata anche da Bravofly-Rumbo, che precisa: «Quest'anno le prenotazioni sono state forzatamente concentrate in queste settimane, mentre nel 2012 le vendite di Natale e Capodanno erano partite qualche settimana in anticipo». Lo stop delle operazioni sul Mar Rosso in pieno picco estivo ha generato un danno di 100 milioni di euro per il comparto. Da segnalare la domanda di ammissione al concordato preventivo al Tribunale di Milano di Trawel, gruppo con un 60% di fatturato concentrato proprio sull'Egitto.

La. Dom.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

280 milioni

Il giro d'affari
Fatturato in euro dei tour operator italiani in Egitto nel 2012


Natale premia i viaggi di lusso

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Sole 24 ORE

Quotidiano

Data 06-12-2013
Pagina 54
Foglio 1

MEDITERRANEO

Cinque villaggi per Veratour

Veratour guarda all'estate. Saranno cinque i nuovi villaggi che faranno ingresso nella programmazione del tour operator romano a partire dal 2014: 4 nel bacino mediterraneo e 1 in Mar Rosso. L'operatore, che ha chiuso l'esercizio finanziario 2013 con un valore della produzione di 187,6 milioni di euro (+3% sul 2012) e un Ebit di 7,9 milioni di euro, ha promosso un piano triennale che prevede una crescita del 10% annuo. Tra i prodotti di punta, l'Egitto, che dopo la revoca dello sconsiglio è tornato alla ribalta nelle vendite in agenzia.



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CORRIERE DELLA SERA

Quotidiano

Data 22-12-2013
Pagina 48
Foglio 1 / 2

Vacanze&Viaggi

Con Veratour per una vacanza da sogno nei resort più esclusivi del Mar Rosso

Acque cristalline, fondali di rara bellezza, sole tutto l'anno e poi l'eccellenza della cucina italiana, l'assistenza personalizzata, gli istruttori e gli animatori italiani. Sono gli elementi che fanno la differenza nella proposta turistica Veratour nel Mar Rosso, con grandi novità a partire dal 1° marzo 2014. A **Marsa Alam**, oltre al **Veraclub Radisson Blu El Quseir**, sarà riaperto il **Vera Resort International Elphistone**: una struttura conosciuta e apprezzata dalla clientela italiana. La novità più importante riguarda però **Sharm El Sheikh**, dove, sempre dal 1° marzo, entrerà a far parte della programmazione il **Veraclub Reef Oasis Resort**, probabilmente la struttura alberghiera più nota e gradita al mercato italiano. Il Reef Oasis Resort è situato su una delle spiagge più belle di Sharm El Sheikh. All'interno del grande complesso sono disponibili due soluzioni: il Veraclub Reef Oasis Resort, che rappresenta la vacanza in puro stile Veraclub, e il Sentido Senses, destinato ad una clientela internazionale e più esigente che potrà usufruire di spazi e infrastrutture ad uso privato, di una SPA con decine di trattamenti benessere e bellezza, centro diving, Aquapark e soprattutto di una magnifica spiaggia con accesso diretto al mare.



Il **VeraResort International Reef Oasis Sentido Senses**, è un nuovo **elegante hotel 5 stelle** di fascia top level di cui Veratour avrà l'esclusiva per l'Italia. Qui gli ospiti beneficeranno di un'area riservata della spiaggia e di intrattenimenti molto soft. Da marzo il Veraclub Reef Oasis e il Vera Resort International Sentido Senses saranno collegati con voli da Milano Malpensa, Bologna e Roma Fiumicino; **9 giorni/7 notti all inclusive a partire da 680 euro. Per informazioni: www.veratour.it**



a cura di RCS MediaGroup Pubblicità

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CORRIERE DELLA SERA

Quotidiano

Data 22-12-2013
Pagina 48
Foglio 2 / 2

Palazzo Barbarigo incoronato Olimpo dell'ospitalità

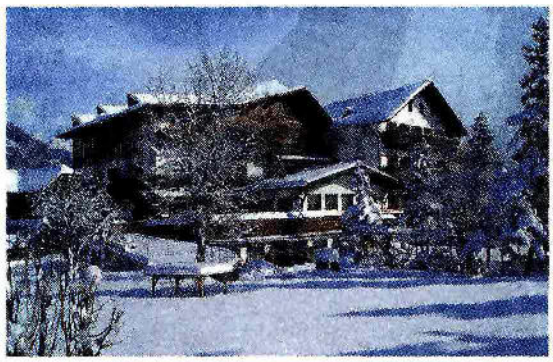


Il Touring Editore ha nominato Palazzo Barbarigo a Venezia Olimpo dell'ospitalità. Un riconoscimento che il Touring riserva agli alberghi d'Italia che rappresentano **la vera eccellenza del paese** perché "**unici per posizione, per tradizione, per la qualità** complessiva dell'offerta, espressione di quella accoglienza italiana che affonda le proprie radici nel territorio culturale della Penisola. Un patrimonio dove il lusso è solo una componente". **Affacciato direttamente sul Canal Grande**, il cuore di Venezia, Palazzo Barbarigo offre agli ospiti un'esperienza di viaggio indimenticabile ed è ***un punto di partenza d'eccezione*** che permette di raggiungere a piedi e in poco tempo i luoghi di maggior interesse storico e architettonico della città come

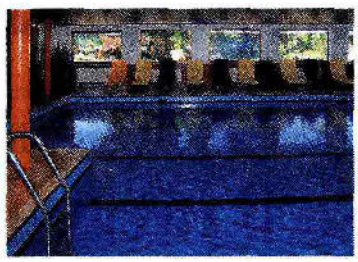


Ponte di Rialto, il teatro La Fenice e lo storico Palazzo Grassi. Le eleganti camere, solo 18, di Palazzo Barbarigo sono tutte caratterizzate da un **design contemporaneo ispirato allo stile Art Déco**. Un pontile d'attracco privato permette alle gondole e alle piccole imbarcazioni di arrivare direttamente all'entrata principale. L'Hotel è un punto di partenza privilegiato per perdersi nella **magia delle calli veneziane**, per scoprire **arte e cultura millenarie** e regalarsi un'esperienza di viaggio indimenticabile.
Siete pronti per un weekend nell'Olimpo dell'ospitalità? Chi prenota telefonicamente sul sito avrà uno **sconto del 10%** sul soggiorno (fino al 31/01/2014, non cumulabile). **Per ulteriori informazioni: 041.740172; www.palazzobarbarigo.com**; palazzobarbarigo@hotelphilosophy.com

Gasthof Albergo Edy, viaggio nelle meraviglie dell'Alto Adige



Una destinazione ideale per chi ama il contatto con la natura e gli **sport invernali**. In ottima **posizione panoramica**, la Gasthof Edy è un **grazioso albergo a conduzione familiare** che fa della qualità del servizio il suo punto di forza. Oltre a **stanze spaziose e confortevoli per 60 ospiti**, dispone di un'**accogliente piscina interna, sauna, cabina a infrarossi** dove ritemprarsi dopo una giornata sulle nevi. Il comprensorio del Plan de Corones, con le sue spettacolari piste per lo **sci alpino**, dista solo a pochi chilometri. E poi ci sono i tradizionali **mercatini di Natale** (in particolarmodo quello di Brunico a soli 5 km) con la loro magica atmosfera aperti fino al 6 di gennaio. Il pacchetto vacanza prevede soggiorni a prezzi compresi fra **55 e 77 euro a persona,** con trattamenteo di mezza pensione. **Info: tel. 0474/528141 o 0474/528086**; **www.albergo-edy.com**; info@gasthof-edy.com.







Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MF

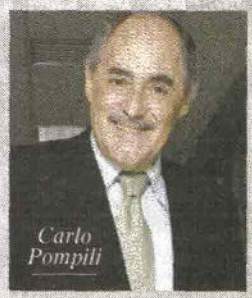
Quotidiano

Data 06-12-2013
Pagina 10
Foglio 1

Conti ok per Veratour, che vede 250 mln di ricavi nel 2016

di Franco Polacco

Ottenere il miglior risultato di bilancio nella storia ultradecennale dell'azienda in uno degli anni più difficili per il turismo italiano è un record. O quasi. Nell'impresa è riuscito il gruppo Veratour controllato dalla famiglia Pompili. Gli imprenditori del turismo romani ieri hanno presentato i conti preconsuntivi relativi al 2013 e hanno impostato il business da qui al 2016 in un'ottica stand alone nonostante sul mercato ci siano fondi interessati all'ingresso nel capitale o a operazioni di natura industriale. Il gruppo ha registrato quest'anno un volume della produzione di 187,6 milioni (+3% rispetto al 2012), un ebitda di 8,1 milioni (+49%) e un utile lordo di 7,9 milioni (+85%). Mentre il piano di espansione di Veratour stima una fatturato di 250 milioni per l'esercizio 2016, con una crescita media annua del 10%. «Quello che stiamo per chiudere è il miglior esercizio nella storia dell'azienda, che tra l'altro chiude in utile per il 24° anno consecutivo», dice il presidente Carlo Pompili. «E senza il blocco della destinazione-Egitto avremmo potuto raggiungere risultati superiori». Alla crescita della società non contribuiranno solo le 31 proprietà in gestione (comprese le cinque di nuova apertura e gestione) in giro per il mondo, ma anche le novità della formula «resort»: sette strutture dedicate a un pubblico di alta fascia. «La crescita costante del giro d'affari che la società produrrà», specifica il direttore generale di Veratour, Stefano Pompili, «è legata anche all'incremento stimato al ricavo medio per cliente che contiamo di registrare da qui al 2016». Il business plan prevede infatti il balzo dai 191 mila clienti del 2012 ai 246 mila del 2016 con un ricavo medio per cliente che salirà da 950 a 1.020 euro. (riproduzione riservata)



Carlo Pompili



L'ipo Moncler piace ai big del lusso

Poche adesioni, salta l'ipo di Savino del Bene

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ItaliaOggi

Quotidiano

Data 06-12-2013
Pagina 47
Foglio 1

Veratour. *Il tour operator chiuderà il suo migliore anno di attività con un fatturato in crescita del 3% a 187,6 mln, nonostante la crisi del settore. Ancora migliore l'ebitda, salito del 49% a 8,1 mln, ed ebt, salito dell'85% a 8 mln.*


Draghi non concede bis

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Expedia Iscriviti GRATIS al programma Agenzie Expedia

Bit 2014 13 - 15 FEB THE NEW WAY TO EXHIBIT Perchè chi si occupa di viaggi

Incredible India Trova quello che cerchi www.incredibleindia.org info@indiatourismmilan.com

Giornale del 26 Marzo 2012

TripAdvisor premia tre Veraclub

OPERATORI

NUMERO: Giornale Online 26-03-2012

invia ad un amico | stampa articolo



Tre Veraclub, i Villaggi di Veratour, compaiono nell'edizione 2012 del Traveller's Choice Award di TripAdvisor, il premio assegnato in base alle scelte degli utenti del sito di viaggi che hanno votato le migliori strutture alberghiere del mondo, suddivise per categorie.

Al sesto posto nella classifica degli Hotel alla Moda in Egitto c'è il **Veraclub Jaz Oriental**, direttamente sulla spiaggia di Marsa Matrouh, sul Mar Mediterraneo. Lo stesso Veraclub occupa il 14° posto nella categoria Hotel Benessere & Spa in Egitto.

Al 17° posto tra i migliori Hotel All Inclusive in Africa c'è invece il Veraclub Zanzibar Village, che fa parte della linea Atmosphera Resort.

Infine il Veraclub Royal Tulum, sulla Riviera Maya, occupa il 25° posto tra gli Hotel All Inclusive in Messico: questo Villaggio, caratterizzato da un ambiente esclusivo ed elegante, fa parte della linea Atmosphera Resort +18, i Veraclub riservati agli ospiti con più di 18 anni.

www.tripadvisor.it - www.veratour.it

Mitt la più grande e importante fiera del turismo in Russia

Sogetras www.sogetras.it

Ultimi articoli in OPERATORI

Best Tours, nuovo catalogo su Egitto e Mar Rosso
23 Dicembre 2013

Veratour, convention a Sharm el Sheikh per 180 adv
23 Dicembre 2013

Il Tucano alle adv: puntare sul valore aggiunto
20 Dicembre 2013

Swan Tour: Mar Rosso anche per sei giorni
19 Dicembre 2013

KNOW TODAY WHAT YOU NEED TO KNOW TOMORROW.

entra in travelID
ULTIMI CONTENUTI | UTENTI PIU' ATTIVI

offerte turistiche

Six Senses
Soggiorno



Il resort Six Senses Laamu ha creato uno speciale pacchetto-nozze con due opzioni per celebrare la cerimonia nel suggestivo scenario costituito da Laamu, Maldive. continua

I Grandi Viaggi Calabria Soggiorno 8 giorni/7 notti
Going Sardegna Soggiorno una settimana
Futura Vacanze Sicilia Soggiorno 7 notti
Delphina Hotel Sardegna Soggiorno 7 notti
TH Resorts Calabria - Puglia Soggiorno

Elenco Completo

lavoro

Travel Sia
Offerta/Lavoro

T.O. Bresciano ricerca per il potenziamento della propria rete commerciale figura con comprovata esperienza nella ricerca e vendita di prodotti turistici rivolti a gruppi (cral, associazioni, amministrazionicom...

Elenco Completo

speciali

Speciale Auguri
Speciale Australia
Speciale Africa

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

27/12/2013 10:00

Commissioni e pricing La ricetta di Veratour



DI AMINA D'ADDARIO

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, Commissioni, agenzie di viaggi

"Non è vero che se si riducono le commissioni crescono gli utili".

PUBBLICITÀ

Vuole sfatare uno dei pregiudizi più diffusi e difficili da scalfire nel mondo del tour operating il direttore commerciale di Veratour, Massimo Broccoli. E lo ha fatto nel corso della convention che si è tenuta a Sharm nei giorni scorsi.

"Commissioni e margini non sono fattori direttamente proporzionali. È un falso storico che se si riducono le commissioni automaticamente aumentano anche i margini. I costi distributivi - ha spiegato - pesano per noi il 20 per cento del totale, eppure chiudiamo l'anno con una crescita degli utili del 3 per cento e l'ambizione di continuare su questa strada".

Altra chiave del successo, secondo Broccoli, il peso sempre più determinante della formula early booking, che nel 2013 ha rappresentato circa il 70 per cento del fatturato. "Abbiamo cercato di vendere un prodotto sempre fedele al catalogo, riuscendo a mantenere - ha ricordato il responsabile commerciale - un pricing senza sorprese".

Una strategia, questa, che ha finito con il soddisfare le aspettative del tour operator e delle adv. "Siamo riusciti a pianificare la stagione in anticipo, a ridurre i fattori di rischio e a non uscire mai con quote inferiori all'early booking" rivendica Broccoli.

Il canale agenziale ne ha ricevuto in cambio "grande tranquillità e riconoscimento costante per il proprio lavoro".

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, Commissioni, agenzie di viaggi

TTG ITALIA 27.12.2013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 27/12/2013 10:00

Commissioni e pricing La ricetta di Veratour

DI AMINA D'ADDARIO



"Non è vero che se si riducono le commissioni crescono gli utili". Vuole sfatare uno dei pregiudizi più diffusi e difficili da scalfire nel mondo ...

TOUR OPERATOR 27/12/2013 10:05

Pompili sul Mar Rosso: "Sono risultati che non ci aspettavamo"

DI AMINA D'ADDARIO

HOTEL 27/12/2013 09:53

Hotel e Olta: scontro aperto

TOUR OPERATOR 23/12/2013 10:15

Msc all'attacco del 2014 Dal pricing alle agenzie

DI CLAUDIANA DI CESARE

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CHI SIAMO ABOUT US RSS REDAZIONE PUBBLICITÀ CONTATTI ISCRIZIONE NEWSLETTER

TTG ITALIA

PRIMA PAGINA | ULTIME NOTIZIE | DOSSIER | BLOG | LIVE TTG | TTG REPORT | AGENDA | SPOTLIGHT | Cerca

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI TECNOLOGIA IL VIAGGIO

27/12/2013 17:31

I desideri per il 2014

DI ORIANA DAVINI

Mi piace 1 Tweet

Leggi anche: Alpitour, Viaggi dell'Elefante, Veratour, Best Tours, Hotelplan Italia, viaggi di atlantide, trawel

Fiducia, ottimismo, positività: l'elenco dei desideri per il 2014 dei tour operator italiani è uguale per tutti. Basta piangersi addosso, serve un'inversione di marcia.

PUBBLICITÀ

La filiera dei viaggi organizzati esce da un anno difficile, dove alla crisi economica si sono aggiunte le difficoltà socio-politiche di bacini importanti del Mediterraneo: primo tra tutti l'Egitto, il grande spauracchio dell'ultimo anno.

Quello sconsiglio piombato in ufficio proprio il 16 agosto rimarrà tra gli incubi di molti: non è un caso, infatti, che in cima alla wishlist per l'anno in arrivo c'è un'unica richiesta trasversale: "Un po' di pace nel Mediterraneo", riassume **Carlo Stradiotti**, a.d. di Neos e d.g. business di **Alpitour**.

Basta disordini in Egitto, dunque, così come in Libia e in Siria: soprattutto, bisogna darsi da fare per risolvere tutti i nodi che la vicenda ha portato al pettine e trovare un dialogo con la politica. "Vorrei non trovarmi più di fronte alla mancanza di una vera interlocuzione sul turismo con le istituzioni", spera **Carmine Prencipe**, a.d. del **Gruppo Trawel**, a cui si aggiunge anche **Vittorio Benvenuto**, direttore commerciale de **I Viaggi di Atlantide**: "Lascerei indietro tutte le trasmissioni che screditano il settore turistico, dipingendo i t.o. come truffatori".

Secondo **Enrico Ducrot**, a.d. **Viaggi dell'Elefante**, il turismo deve essere messo nelle condizioni di "diventare uno dei principali settori industriali strategici dell'Italia". Guardando all'anno che sta iniziando, tra gli operatori nostrani si respira voglia di cambiamento: "Basterebbe che il mood che circonda l'economia smettesse di battere incessantemente sul negativo, sarebbe già una rivoluzione", è l'opinione di **Marco Cisini**, ceo di **Best Tours Italia**, condivisa anche da **Stefano Pompili**, d.g. di **Veratour**: "Vorrei un po' più di ottimismo e una sinergia più forte tra distribuzione e t.o.".

Gli fa eco **Luca Battifora**, ceo di **Hotelplan Italia**: "Vorrei regalare stabilità e qualche sorriso in più agli azionisti, colleghe e colleghi, agenti e fornitori partner".

Mi piace 1 Tweet

TTG ITALIA 27.12.2013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 27/12/2013 17:31

I desideri per il 2014

DI ORIANA DAVINI

Fiducia, ottimismo, positività: l'elenco dei desideri per il 2014 dei tour operator italiani è uguale per tutti. Basta piangersi addosso, serve un'inversione di marcia. La filiera dei viaggi organizzati esce ...

TOUR OPERATOR 27/12/2013 10:00

Commissioni e pricing La ricetta di Veratour

DI AMINA D'ADDARIO

AGENZIE VIAGGI 27/12/2013 17:36

Network in gioco Obiettivo flessibilità

DI SILVIA DE BERNARDIN

Trovaci su Facebook

TTG Italia
Mi piace

TTG Italia piace a 7.946 persone.



PUBBLICITÀ

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

27/12/2013 10:05

Pompili sul Mar Rosso: "Sono risultati che non ci aspettavamo"

DI AMINA D'ADDARIO

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Mar Rosso, Veratour, Stefano Pompili

Stefano Pompili, direttore generale di Veratour, non nasconde la sorpresa di fronte al traguardo raggiunto in appena tre settimane sul Mar Rosso.

PUBBLICITÀ

A pochi giorni dalla rimozione dello sconsiglio, gli argini hanno subito ceduto e il mix di entusiasmo manifestato da clientela e distribuzione alimenta oggi la nuova ambizione dell'operatore: portare, grazie alle rotazioni charter, 3.500 italiani a settimana sulle principali destinazioni turistiche del Paese.

La meta rimasta per quattro mesi ferma al palo torna del resto prepotentemente a macinare risultati. "Non ci aspettavamo una ripresa simile. Questa settimana - precisa Pompili - portiamo a Sharm El Sheikh 700 italiani, 500 a Marsa Alam e 200 a Marsa Matrouh. I numeri verranno poi amplificati a Capodanno quando raggiungeremo le 2.700 persone".

Un exploit inatteso, nota, "sintomatico di quanto la clientela stesse aspettando la ripresa dei collegamenti". Gli eventi degli ultimi mesi non hanno dunque scalfito la fiducia dell'operatore. "L'Egitto - rivendica Pompili - rimane un prodotto affidabile e insostituibile. Puoi girare il mondo, cercare di indirizzare la domanda altrove, ma ti scontri immancabilmente con costi superiori almeno del 30 o 40 per cento".

Una risorsa incomprimibile destinata a confermarsi sempre più determinante nel bilancio aziendale. "Dal Mar Rosso dipende oggi il 18 per cento del nostro fatturato. Per il prossimo anno vogliamo riequilibrare i volumi ritornando al 25 per cento di share".

Intanto l'operatore chiude l'anno con il 24esimo bilancio in utile. L'esercizio va in archivio con un valore della produzione a 187,6 milioni di euro, in crescita del 3 per cento rispetto al 2012. L'Ebitda ha raggiunto gli 8,1 milioni di euro, il 49 per cento in più sull'anno precedente.

Mi piace 0 Tweet

TTG ITALIA 27.12.2013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 27/12/2013 10:00

Commissioni e pricing
La ricetta di Veratour

DI AMINA D'ADDARIO



"Non è vero che se si riducono le commissioni crescono gli utili". Vuole sfatare uno dei pregiudizi più diffusi e difficili da scalfire nel mondo ...

HOTEL 27/12/2013 09:53

Hotel
e Olta:
scontro aperto

TOUR OPERATOR 23/12/2013 10:15

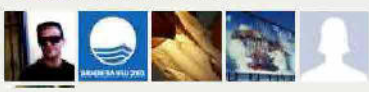
Msc all'attacco
del 2014
Dal pricing
alle agenzie

DI CLAUDIANA DI CESARE

Trovaci su Facebook

TTG Italia
Mi piace

TTG Italia piace a 7.945 persone.



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Expedia
Iscriviti GRATIS al programma Agenzie Expedia

Royal Caribbean INTERNATIONAL
FINO A $200 DI CREDITO A BORDO ENTRO NATALE
SCOPRI DI PIÙ

Incredible India
Trova quello che cerchi
www.incredibleindia.org
info@indiatourismmilan.com

Veratour, convention a Sharm el Sheikh per 180 adv

OPERATORI

NUMERO: Giornale Online 23-12-2013

invia ad un amico | stampa articolo

Per celebrare le feste natalizie e di fine/inizio anno, Veratour ha organizzato una megaconvention con oltre 180 agenti di viaggi italiani a Sharm el Sheikh: un evento finalizzato anche a festeggiare la riapertura della destinazione Mar Rosso, presentare al mercato la programmazione targata Veratour sulla meta per l'anno 2014 e, non ultimo, per il lancio della commercializzazione – in esclusiva per il mercato italiano – delle strutture Veraclub Reef Oasis Resorts e Vera Resort International Sentido Senses.

I risultati di vendita registrati da Veratour sulla destinazione Mar Rosso da fine novembre ad oggi sono stati decisamente positivi, come spiega il direttore commerciale Massimo Broccoli: «In questo periodo abbiamo venduto, solo per le partenze di Natale e Capodanno, più di 2.500 passeggeri, un dato che ci ha realmente sorpreso e che ci ha fatto comprendere quanto questa destinazione sia richiesta da parte della nostra clientela e quanto molti clienti non stessero aspettando altro che poter prenotare e partire per la destinazione».

«Ancora una volta – prosegue Broccoli – ci sentiamo di ringraziare le adv che ci hanno sostenuto e che hanno sposato i progetti proposti. La campagna promozionale, lanciata a fine novembre e che mirava a coinvolgere le agenzie nostre partner, è stata molto efficace ed è un'ulteriore conferma di quanto sia forte il legame con il nostro esclusivo canale di vendita, le agenzie di viaggi».

Incremento di offerta su Sharm

Proprio a seguito dei positivi risultati registrati per le prenotazioni delle festività in Mar Rosso, Veratour ha dovuto incrementare la propria offerta sia su Sharm el Sheikh che su Marsa Alam, arrivando a numeri complessivi molto vicini alle medie massime del periodo.

Per dare al mercato un segnale inequivocabile della volontà di investire sull'Egitto, dalla prossima primavera il tour operator si presenterà con una capacità di oltre 1.500 camere a settimana (650 a Sharm, 500 a Marsa Alam e 400 a Marsa Matrouh).

«Abbiamo realizzato un importante investimento sulla destinazione Egitto-Mar Rosso – sottolinea Massimo Pompili, dg di Veratour –poiché crediamo fortemente nelle potenzialità di questa meta, fruibile 12 mesi l'anno, a sole tre ore di volo dall'Italia, con un ottimo rapporto qualità-prezzo che siamo in grado di offrire ai nostri clienti. La possibilità di accogliere circa 3.500 passeggeri a settimana nell'Egitto mare è una dimensione numerica che la nostra azienda non ha mai avuto e che è di assoluta rilevanza».
www.veratour.it

Mitt
la più grande e importante fiera del turismo in Russia

Sogetras
www.sogetras.it

Ultimi articoli in OPERATORI

in Notizie
Ricerca avanzata Cerca

KNOW TODAY WHAT YOU NEED TO KNOW TOMORROW.

entra in travelID
ULTIMI CONTENUTI | UTENTI PIU' ATTIVI

offerte turistiche

Six Senses
Soggiorno



Il resort Six Senses Laamu ha creato uno speciale pacchetto-nozze con due opzioni per celebrare la cerimonia nel suggestivo scenario costituito da Laamu, Maldive. continua

I Grandi Viaggi Calabria Soggiorno 8 giorni/7 notti
Going Sardegna Soggiorno una settimana
Futura Vacanze Sicilia Soggiorno 7 notti
Delphina Hotel Sardegna Soggiorno 7 notti
TH Resorts Calabria - Puglia Soggiorno

Elenco Completo

lavoro

Travel Sia
Offerta/Lavoro

T.O. Bresciano ricerca per il potenziamento della propria rete commerciale figura con comprovata esperienza nella ricerca e vendita di prodotti turistici rivolti a gruppi (cral, associazioni, amministrazionicom...

Offerta/Lavoro Professionista ESPERTA/O - Roma
Offerta/Lavoro Addetto promozione business travel - Roma
Vendita Agenzia Vendesi Agenzia - Milano

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL GOVERNATORE DEL SUD SINAI: LEGITTO VUOLE GLI ITALIANI

Il governatore del Sud Sinai, generale Khaled Fouda, durante levento organizzato da Veratour per rilanciare la programmazione Egitto, ha ribadito la forte volontà del paese nordafricano ad accogliere nuovamente i flussi turistici italiani. «Il vostro paese è sempre stato un grande sostenitore del nostro turismo - ha spiegato il generale Fouda e vorremmo che [...]

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VERATOUR: DALLA CONVENTION DI SHARM PER IL RILANCIO DELLEGITTO GLI AUGURI A TUTTO IL SETTORE

Epilogo natalizio della convention con oltre 180 agenzie presenti per il rilancio dellEgitto da Sharm el Sheikh dove Stefano Pompili e la direzione villaggi di Veratour, hanno approfittato delloccasione per un grande augurio di Buon Natale a tutto il settore del turismo. «Mi piacerebbe che il nostro comparto potesse finalmente vivere un periodo sereno - [...]

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
23 dicembre 2013





Il Governatore del Sud Sinai: l'Egitto vuole gli italiani

[0] 23 dicembre 2013 10:09



Il generale Khaled Fouda governatore del sud Sinai con Claudio Abbadessa, direttore delle operazioni in Egitto di Veratour

Il governatore del Sud Sinai, generale Khaled Fouda, durante l'evento organizzato da Veratour per rilanciare la programmazione Egitto, ha ribadito la forte volontà del paese nordafricano ad accogliere nuovamente i flussi turistici italiani. «Il vostro paese è sempre stato un grande sostenitore del nostro turismo – ha spiegato il generale Fouda – e vorremmo che riprendesse ad esserlo. Vorrei ricordare quanto i 4 mesi di "assenza" del mercato italiano possano avere pesato sul nostro importante settore dell'accoglienza: un 40% dell'incoming egiziano dipende dal mar Rosso, e gli italiani per

Segui le notizie di Travel Quotidiano e gli aggiornamenti su tutti gli eventi in calendario sulla Fan Page di Facebook e su Twitter!Buon Natale a tutti!



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

molto bahho rappresentato il primo mercato. La Gran Bretagna non ha mai smesso di venire, la Russia ha seguitato a mandare turisti, come altri paesi, perché la sicurezza è per noi la priorità numero uno. Esercito, Guardia costiera, Marina militare, Polizia turistica vegliano sulla serenità del turista e nell'entroterra le tribù beduine fungono da deterrente a qualsiasi azione malevola nei confronti della nostra seconda industria». Ma non è tutto. Il mar Rosso ha perso circa 6 milioni di turisti per via della situazione del Cairo e il governo della regione sta mettendo in campo molte novità per riprendere quota. «Vorremmo aprire al mercato mice – prosegue il governatore Fouda – sviluppare nella parte nord della regione un turismo termale, aprendo al traffico aereo civile l'aeroporto di Ras el Sidr (nord ovest della penisola del Sinai) e ampliare l'aeroporto di Sharm con due nuove piste per il traffico internazionale e de nuovi terminal. Per questo confidiamo nella ripresa dei flussi turistici, per dare sempre più peso a questa area così popolare presso i turisti di tutto il mondo e per noi così importante».

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!

MORE

Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS

Lascia un commento

Nome

Nome (richiesto)

email

Email (richiesta: non sarà pubblicata)

Invia commento



Leggi tutti gli annunci di lavoro

Pubblica il tuo annuncio

- Professionista nel mondo del turismo, segnalo disponibilità ad intraprendere collaborazione professionale per la promozione/commercializzazione dei prodotti o sviluppo progetto nell'area della [...]→
- Gsa del Nord Italia specializzato nella rappresentanza di società turistiche (noleggio auto, portale di prenotazioni alberghiere, tour operator), in relazione all'acquisizione di nuovi mandati rice[...]→
- Lavoro nel turismo da molti anni (1978); ho esperienza maturata in tutte le fasce del nostro lavoro, dispongo della direzione tecnica e di patente professionale, ancora amo questo settore. Dispongo di[...]→

- Il Governatore del Sud Sinai: l'Egitto vuole gli italiani
- Veratour: dalla convention di Sharm per il rilancio dell'Egitto gli auguri a tutto il settore
- Il Sentido Reef Oasis dal 1 marzo 2014 nell'orbita Veratour
- Eden Viaggi e Margò lanciano i soggiorni liberi ai Caraibi
- Bravofly acquisisce il motore di ricerca Jetcost.com

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
23 dicembre 2013

entour ACLI
INSIEME NEL MONDO
www.entour.it



Travel Offerte di lavoro
AGENZIE DI VIAGGIO, HOTEL, TOUR OPERATOR

Il Sentido Reef Oasis dal 1 marzo 2014 nell'orbita Veratour

[0] 23 dicembre 2013 10:08



Marco Capitani, contract manager Veratour

Un nuovo resort si aggiungerà con due segmenti di ospitalità, dal 1 marzo prossimo, al panel dei villaggi proposti da Veratour. Il Reef Oasis (linea Veralub) con una capienza massima di 170 camere sarà commercializzato per ampliare le camere proposte su Sharm alla clientela usuale, mantre entrerà a far parte della linea Veraresort International il "Sentido". «Con queato ingresso abbiamo voluto iniziare a presidiare un segmento di mercato che fin'ora non era stato presente nei nostri piani – commenta Marco Capitani, contracting manger – nell'ottica non solo di scommettere ulteriormente su una destinazione per noi imprescindibile, l'Egitto, ma anche per offrire un segmento di prodotto con caratteristiche differenti ad un nuovo mercato al fine di raggiungere un pubblico che non avevamo ancora nelle nostre corde».

Segui le notizie di Travel Quotidiano e gli aggiornamenti su tutti gli eventi in calendario sulla Fan Page di Facebook e su Twitter!Buon Natale a tutti!



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
23 dicembre 2013

Veratour: dalla convention di Sharm gli auguri a tutto il settore

[0] 23 dicembre 2013 10:09



Stefano Pompili, dg Veratour in versione natalizia

Epilogo natalizio della convention con oltre 180 agenzie presenti per il rilancio dell'Egitto da Sharm el Sheikh dove Stefano Pompili e la direzione villaggi di Veratour, hanno approfittato dell'occasione per un grande augurio di Buon Natale a tutto il settore del turismo. «Mi piacerebbe che il nostro comparto potesse finalmente vivere un periodo sereno – commenta il direttore generale di Veratour – come lo sta vivendo, sebbene in un momento non facile, Veratour. Abbiamo raddoppiato l'utile prima delle imposte a fronte di un anno non facile, ma coronato da una crescita importante, dove i nostri costi (investimenti) di intermediazione sono aumentati, per scelta, ma hanno dato ottimi risultati portandoci alla soglia dei 200 milioni di

Segui le notizie di Travel Quotidiano e gli aggiornamenti su tutti gli eventi in calendario sulla Fan Page di Facebook e su Twitter!Buon Natale a tutti!



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

euro che crediamo di "superare" il prossimo anno». Il piano di sviluppo triennale prevede un incremento del 10% circa annuo, con l'introduzione nella programmazione dei Veraresort, che affiancheranno la programmazione dei Veraclub per un target più incentrato sull'alto livello dell'ospitalità in strutture internazionali comunque a forte caratterizzazione italiana per la parte che gestirà Veratour. «Abbiamo anche in programma l'ampliamento della gamma dei nostri Veraclub con 5 strutture estive (3 in Grecia una alle Baleari e una in Egitto) e due invernali (Messico e Thailandia) – aggiunge Pompili – per immettere abbastanza prodotto da supportare la crescita programmata».

Per i trasporti l'oeperatore si avvale delle quattro charter compagnie italiane (Meridiana, Blue Panorama, Livingston e Neos con una moderata prevalenza di quest'ultima). «Resta fermo – aggiunge Massimo Broccoli, direttore commerciale – il nostro impegno totale verso le adv, unico canale distributivo, che ci ha già premiati con il riempimento a nemmeno un mese dal rilancio dell'Egitto, dopo i 4 mesi di stop forzato. Il nostro advanced booking, grazie alla politica di pricing "reale" è arrivato, in costante crescita, al 70% cosa che ci dà la possibilità di programmare e gestire le risorse al meglio, con un controllo della filiera tale da consentirci una notevole serenità operativa».

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!

MORE

Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS

Lascia un commento

Nome

Nome (richiesto)

email

Email (richiesta; non sarà pubblicata)

Invia commento



Leggi tutti gli annunci di lavoro

Pubblica il tuo annuncio

- Professionista nel mondo del turismo, segnalo disponibilità ad intraprendere collaborazione professionale per la promozione/commercializzazione dei prodotti o sviluppo progetto nell'area della [...]→
- Gsa del Nord Italia specializzato nella rappresentanza di società turistiche (noleggio auto, portale di prenotazioni alberghiere, tour operator), in relazione all'acquisizione di nuovi mandati rice[...]→
- Lavoro nel turismo da molti anni (1978); ho esperienza maturata in tutte le fasce del nostro lavoro, dispongo della direzione tecnica e di patente professionale, ancora amo questo settore. Dispongo di[...]→

- Todrà sponsorizza We Run Roma
- Il Governatore del Sud Sinai: l'Egitto vuole gli italiani
- Veratour: dalla convention di Sharm gli auguri a tutto il settore
- Il Sentido Reef Oasis dal 1 marzo 2014 nell'orbita Veratour
- Eden Viaggi e Margò lanciano i soggiorni liberi ai Caraibi

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

23/12/2013 09:11

Pompili, Veratour: "Visibilità alle adv nella campagna pubblicitaria"

DI AMINA D'ADDARIO

Mi piace 0 Tweet 3 +1 0 Share

Leggi anche: Veratour

Rafforzare il marchio ma allo stesso tempo assicurare visibilità al canale agenziale.

PUBBLICITÀ



È questa la linea che sarà seguita dall'operatore romano nella campagna pubblicitaria pianificata per il il prossimo anno. L'offensiva, che comporterà un investimento complessivo di due milioni di euro, sarà indirizzata al consumatore finale ma, precisa il direttore generale Stefano Pompili, "darà visibilità al mercato distributivo indirizzando il viaggiatore a entrare in agenzia".

L'impegno sul fronte del marketing non è del resto giudicato secondario dal manager: "Il grande difetto di questo settore è quello di comunicare poco privilegiando i fattori di vendita più che la comunicazione. Noi vogliamo invece suscitare nella gente la voglia di viaggiare, accrescere la forza del marchio e richiamare l'attenzione sulle agenzie".



TTG ITALIA 23.12.2013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 23/12/2013 10:15

Msc all'attacco del 2014 Dal pricing alle agenzie

DI CLAUDIANA DI CESARE



Pricing in ripresa, un rapporto sempre più stretto con le agenzie di viaggi per il ritorno all'advance booking e l'espansione verso nuovi mercati. Poggia su ...

TOUR OPERATOR 23/12/2013 10:25

Piano 'Rinascimento' Msc: 200 milioni per il restyling di 4 navi

TRASPORTI 23/12/2013 10:35

L'offensiva invernale di Livingston

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

20/12/2013 - 06:58

È il Capodanno del Mar Rosso, Veratour apre le danze

Il t.o. è a Sharm el Sheikh per il primo evento dopo la crisi e attende i clienti di Natale e delle festività di fine anno. "La ri-partenza è fragorosa e questo è un prodotto insostituibile"

"Non ci aspettavamo una ri-partenza così fragorosa, abbiamo incentivato le agenzie, questo sì, fatto comunicazione attraverso i media classici, ma la verità è che la gente è venuta spontaneamente perché, inutile girarci intorno, questo è un prodotto insostituibile: senza fuso, a tre le di volo dall'Italia (da Roma, ndr) e con un prezzo incredibile". Parla **Stefano Pompili, d.g. di Veratour**, a **Sharm El Sheikh** fino a domenica 22 dicembre per il primo evento dopo la crisi della destinazione Egitto e lo sconsiglio ai viaggi, tolto per quanto riguarda **Mar Rosso, Luxor ed Assuan** il 15 novembre scorso. "Ci aspettiamo di arrivare a 2700 passeggeri con le ultime prenotazioni del Capodanno, tra domani e dopo arriveranno 700 clienti, mentre per la fine d'anno 800 nelle strutture di Sharm che sono le più grandi, e anche quelle di Marsa sono piene - continua il manager -. Abbiamo puntato tutto sul target famiglia con un pricing modulato per esso".
Con 650 euro per la settimana di Natale e 830 per quella di Capodanno, cui vanno aggiunti 170 euro di spese accessorie e soli 180 euro di quota per i bambini fino ai 12 anni volo compreso, il prezzo della ri-partenza di un prodotto che ha coperto prima dello stop fino al 23% del fatturato complessivo è stato costruito con l'obiettivo di "tornare con forza su questa destinazione importante dove abbiamo 1500 camere in 4 villaggi, per 3500 posti volo alla settimana".
In portafoglio strutture che in passato hanno fatto la fortuna di operatori che oggi non ci sono più, tra esse il **Reef Oasis**, resort nella migliore posizione di Sharm El Sheikh e cioè affacciato sulla baia di Ras Mohammed, area naturale protetta e punto d'immersioni e snorkelling conosciutissimo.
Come ha avuto già modo di sottolineare Pompili, il non-fatturato sull'Egitto a causa del fermo ai viaggi è stato di 14 milioni di euro e per Veratour significa il mancato superamento dei 200 milioni di volume d'affari nell'esercizio in corso che, dunque, chiude a 187,600 milioni e il raddoppio degli utili. "Il migliore della nostra storia lunga 24 anni, tra tsunami, attentati, epidemie, terremoti ed eventi climatici che come sapete sconvolgono questo settore in maniera sempre scioccante - conclude il d.g. -, ma siamo rimasti un'azienda snella e con un interlocutore unico per la distribuzione: le agenzie non hanno mai visto un Cral al quale siamo andati direttamente, la nostra è una strategia semplice e loro lo sanno". p.ba.

Nella foto Claudio Abbadessa, general manager delle strutture egiziane di Veratour con il d.g. Stefano Pompili



Questa e altre notizie su:
Veratour • Stefano Pompili • Claudio Abbadessa •

Back
Versione mobile

SOCIAL



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Expedia Iscriviti GRATIS al programma Agenzie Expedia

RoyalCaribbean INTERNATIONAL FINO A $200 DI CREDITO A BORDO ENTRO NATALE SCOPRI DI PIÙ

Incredible India Trova quello che cerchi www.incredibleindia.org info@indiatourismmilan.com

Veratour: «Nel 2012 focus sul settore alberghiero»

ATTUALITA'

NUMERO: 9 15-03-2012

invia ad un amico | stampa articolo | download pagina AdV | download cover AdV

In vista di FareTurismo, molto mirata è la ricerca di Veratour, come illustra Federica Colasanti della direzione del personale: «Quest'anno abbiamo deciso di concentrarci sul settore alberghiero. La continua necessità di reperire direttori, capi partita, chef, pasticceri, maître e commis di cucina, nasce dall'esigenza di gestire villaggi turistici dove la clientela richiede "familiarità italiana" all'estero».

E sulle figure più innovative in ambito villaggistico Colasanti è molto esplicita: «I profili sono sempre gli stessi, consolidati negli anni, così come le caratteristiche richieste: professionalità, capacità di lavorare in team, apertura comunicativa e affabilità, ma anche autonomia e senso di responsabilità. Ovviamente – prosegue – ci sono specifici percorsi che qualificano maggiormente i giovani: dalla laurea nel settore turistico per le figure di alto livello al diploma di Istituto Alberghiero per le altre mansioni. Abbiamo anche avviato contatti con le scuole per l'impiego di giovani risorse nei villaggi turistici».

A.L.

Bit 2014 13 - 15 FEB THE NEW WAY TO EXHIBIT Perchè chi si occupa di viaggi

Sogetras www.sogetras.it

Ultimi articoli in ATTUALITA'

Da Disneyland Paris e Alpitour 'I giorni del sì'
20 Dicembre 2013

Al via la partnership Trenitalia-New Livingston
19 Dicembre 2013

Ancillary: su Sabre i posti prepagati di Finnair
19 Dicembre 2013

Unione Europea: 350 milioni di euro per lo sviluppo delle infrastrutture
19 Dicembre 2013

Tutti i trend 2014 secondo Hotels.com
19 Dicembre 2013

KNOW TODAY WHAT YOU NEED TO KNOW TOMORROW.

entra in travelID
ULTIMI CONTENUTI | UTENTI PIU' ATTIVI

offerte turistiche

Star Clippers
Crociere 7 notti



Star Clippers annuncia le ultime disponibilità per le crociere invernali a bordo dei 4 alberi Star Clipper e Star Flyer ai Caraibi. Partenze previste tra gennaio e marzo. continua

I Grandi Viaggi Calabria
Soggiorno 8 giorni/7 notti

Going Sardegna Soggiorno una settimana

Futura Vacanze Sicilia Soggiorno 7 notti

Delphina Hotel Sardegna Soggiorno 7 notti

TH Resorts Calabria - Puglia Soggiorno

Elenco Completo

lavoro

Travel Sia
Offerta/Lavoro

T.O. Bresciano ricerca per il potenziamento della propria rete commerciale figura con comprovata esperienza nella ricerca e vendita di prodotti turistici rivolti a gruppi (cral, associazioni, amministrazionicom...

Offerta/Lavoro Professionista ESPERTA/O - Roma

Offerta/Lavoro Addetto promozione business travel - Roma

Vendita Agenzia Vendesi Agenzia - Milano

Offerta/Lavoro Vendita Agenzia Viaggi - San Donato Milanese

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo: Mar Rosso, governo investe su aeroporti e terme

Turismo: Mar Rosso, governo investe su aeroporti e terme Otto milioni di turisti nel 2013. Nel 2010 ammontavano a 14 mln (ANSA) - SHARM EL SHEIKH, 21 DIC - Un piano di investimento sul Mar Rosso che prevede la conversione dell'aeroporto militare di Ros El Sidr in aeroporto civile, il raddoppio delle piste di atterraggio e del numero dei terminal dell'aeroporto di Sharm El Sheikh e un progetto di sviluppo del turismo termale. Lo ha annunciato Khaled Fouda, governatore del Sud del Sinai, in un incontro con la stampa al villaggio Veratour Queen Sharm, a Sharm El Sheikh, dove e' in corso una Convention del tour operator per il rilancio della destinazione. Il governatore ha sottolineato l'importanza della meta per l'economia egiziana: "Per noi - ha detto - questa citta' rappresenta il 40% dei ricavati del turismo in tutto l'Egitto". A distanza di tre anni dall'inizio delle proteste della primavera araba, gli effetti negativi sull'andamento turistico in Medio Oriente sono, infatti, tangibili. "Sul Mar Rosso - ha spiegato Khaled Fouda - quest'anno abbiamo accolto otto milioni di turisti internazionali, una flessione significativa rispetto ai 14 milioni del 2010".(ANSA).

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo: Veratour, picchi presenze Caraibi e Oceano Indiano

Turismo: Veratour, picchi presenze Caraibi e Oceano Indiano Mar Rosso alla ribalta a Natale e Capodanno (ANSA) - SHARM EL SHEIKH, 21 DIC - Non risente di particolari flessioni, nonostante la crisi economica, l'interesse degli italiani per le destinazioni esotiche durante il periodo invernale. Il tour operator Veratour ha registrato il tutto esaurito a Cuba, a Santo Domingo e in Messico e una forte richiesta sull'Oceano Indiano, dove quest'anno, oltre alle Mauritius, Zanzibar e Kenya hanno registrato un aumento del 20% sul prodotto famiglia rispetto allo scorso anno. Le Isole Canarie si confermano meta amata da chi viaggia nella stagione fredda, in primis Fuerteventura e Tenerife. E poi c'e' il Mar Rosso, tornato alla ribalta dopo la rimozione dello sconsiglio da parte della Farnesina. "Durante questo week end sul Mar Rosso arriveranno 1400 turisti italiani e questi dati saranno amplificati nella settimana di Capodanno, in cui e' previsto il tutto esaurito", ha detto Stefano Pompili, direttore generale Veratour, durante la Convention organizzata a Sharm El Sheikh per il rilancio della destinazione. "Il numero delle prenotazioni dall'Italia per le prossime due settimane ammonta a 2700, un dato al di sopra di ogni nostra aspettativa", ha commentato Pompili, in riferimento agli ostacoli dell'ultimo periodo. Per il rimpatrio dei 20.000 turisti in vacanza sul Mar Rosso, i tour operator ad agosto scorso hanno speso, infatti, un totale di 6 milioni di euro. "Il Mar Rosso e' una destinazione ineguagliabile, non esiste niente di altrettanto attrattivo e competitivo, e costituisce il 18% del nostro ricavato - ha detto Pompili - Per questo, abbiamo elaborato un piano triennale che punta a riequilibrare i flussi sulla meta. Ad oggi i risultati sono molto positivi, pertanto ci sentiamo ottimisti su una ripresa dei volumi nel 2014".(ANSA).

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo: Veratour, il 2013 miglior anno di sempre

Veratour, il 2013 miglior anno di sempre Ricavi in crescita del 3% rispetto al 2012 (ANSA) - SHARM EL SHEIKH, 20 DIC - Nonostante uno scenario macroeconomico negativo e un mercato in forte contrazione, per Veratour il 2013 e' stato l'anno con il migliore esercizio di sempre: il volume della produzione previsto e' di circa 187,6 milioni di euro, in crescita del 3% rispetto al 2012. "A fronte dei buoni risultati, nel prossimo triennio prevediamo un incremento della produzione di circa il 10% l'anno", ha detto Stefano Pompili, direttore generale Veratour, durante la Convention organizzata dal tour operator a Sharm El Sheikh per il rilancio della destinazione dopo la revoca dello sconsiglio sul Mar Rosso da parte del ministero degli Esteri. Secondo Pompili, i dati 2013 devono essere analizzati tenendo in considerazione l'assenza, da fine agosto ad oggi, della destinazione Egitto, "che avrebbe rappresentato circa il 18% del fatturato e garantito un ulteriore incremento del volume d'affari di circa il 6%". Voli e alberghi hanno registrato occupazioni tra il 90 e il 95% e le vendite con la formula early booking hanno rappresentato il 70% del fatturato. Gli incrementi riguardano anche il risultato di chiusura dell'esercizio 2013 relativo all'EBITDA (margine operativo lordo), stimato per circa 8,1 milioni di euro, con una crescita del 49% rispetto allo scorso anno, e la previsione dell'EBT (risultato prima delle imposte), pari a 8 milioni, con un incremento dell'85% rispetto all'anno 2012. (ANSA).

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Anna Lindh Foundation EUROMED Bringing People Together

ANSA med MED & THE GULF AS IT HAPPENS

ANSA med | English |

cerca

News | Foto | Video | Media

Prima pagina | Regioni | Nazioni | News Analysis | Politica | Economia | Cultura | Energia | Trasporti | Turismo | Scienza | Sport | Euromed | Ambiente | Libri

Turismo: Veratour, festività sul Mar Rosso per 2500 italiani

A Sharm El Sheikh la Convention per rilancio destinazione

20 DICEMBRE, 12:01

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggerisci



La spiaggia di Sharm el Sheikh sul Mar Rosso

(ANSAmed) - SHARM EL SHEIKH - Riprende quota tra le destinazioni dei vacanzieri italiani Sharm el Sheikh, dopo la rimozione dello sconsiglio da parte della Farnesina. "Da fine novembre ad oggi abbiamo venduto, solo per le partenze di Natale e Capodanno, di 2.500 passeggeri, un dato che ci ha fatto comprendere quanto questa destinazione sia richiesta dalla nostra clientela", ha affermato Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour, durante la Convention a Sharm El Sheikh per rilanciare la destinazione egiziana.

Il tour operator ha accolto 180 agenzie di viaggio sul Mar Rosso e ha annunciato un incremento dell'offerta a Sharm El Sheikh a partire dalla primavera 2014, con la new entry del villaggio Reef Oasis Resort e con il Sentido Senses, un nuovo hotel dedicato esclusivamente al mercato italiano. Per dare al mercato un segnale della volontà di investire sull'Egitto, da marzo Veratour si presenterà con una capacità di oltre 1500 camere a settimana, tra Sharm El Sheikh, Marsala Alam e Marsa Matrouh. (ANSAmed).

© Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

EXTENDER BUSINESS OPPORTUNITIES
Il sistema informativo sulle opportunità di business all'estero
Scegli la nazione: seleziona...

UNIONE EUROPEA E MEDITERRANEO
- UE LANCIA SERVIZIO VOLONTARIO EUROMED IN OTTO PAESI RIVA SUD
- PROGETTO UE LANCIA SITO DI INFORMAZIONE MIGRANTI IN EGITTO
- UE LANCIA SERVIZIO VOLONTARIO EUROMED PER OTTO PAESI

Ministero degli Affari Esteri
BONINO: MEDITERRANEO E MEDIO ORIENTE SONO NOSTRE PRIORITÀ
- MINISTERO AFFARI ESTERI
- I VIDEO DELLA FARNESINA

AL RAHA Village The first neighborhood in Marsa Zayed

COOPERAZIONE E IMPRESE ITALIANE NEL MEDITERRANEO E IL GOLFO
- AEREI: ENAV SI AGGIUDICA GARA SVILUPPO NUOVO AEROPORTO DUBAI
- TUNISIA:TUNIT,PROGETTO ITALIANO PER FORMARE GIOVANI TUNISINI

SERVIZI
AGENDA | ANSAMED | PARTNERS

AQABA SPECIAL ECONOMIC ZONE AUTHORITY
شركة تطوير العقبة AQABA Development Corporation
ayla

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

20/12/2013 - 06:58

È il Capodanno del Mar Rosso, Veratour apre le danze

Il t.o. è a Sharm el Sheikh per il primo evento dopo la crisi e attende i clienti di Natale e delle festività di fine anno. "La ri-partenza è fragorosa e questo è un prodotto insostituibile"

"Non ci aspettavamo una ri-partenza così fragorosa, abbiamo incentivato le agenzie, questo sì, fatto comunicazione attraverso i media classici, ma la verità è che la gente è venuta spontaneamente perché, inutile girarci intorno, questo è un prodotto insostituibile: senza fuso, a tre le di volo dall'Italia (da Roma, ndr) e con un prezzo incredibile". Parla **Stefano Pompili, d.g. di Veratour**, a **Sharm El Sheikh** fino a domenica 22 dicembre per il primo evento dopo la crisi della destinazione Egitto e lo sconsiglio ai viaggi, tolto per quanto riguarda **Mar Rosso, Luxor ed Assuan** il 15 novembre scorso. "Ci aspettiamo di arrivare a 2700 passeggeri con le ultime prenotazioni del Capodanno, tra domani e dopo arriveranno 700 clienti, mentre per la fine d'anno 800 nelle strutture di Sharm che sono le più grandi, e anche quelle di Marsa sono piene - continua il manager -. Abbiamo puntato tutto sul target famiglia con un pricing modulato per esso".
Con 650 euro per la settimana di Natale e 830 per quella di Capodanno, cui vanno aggiunti 170 euro di spese accessorie e soli 180 euro di quota per i bambini fino ai 12 anni volo compreso, il prezzo della ri-partenza di un prodotto che ha coperto prima dello stop fino al 23% del fatturato complessivo è stato costruito con l'obiettivo di "tornare con forza su questa destinazione importante dove abbiamo 1500 camere in 4 villaggi, per 3500 posti volo alla settimana".
In portafoglio strutture che in passato hanno fatto la fortuna di operatori che oggi non ci sono più, tra esse il **Reef Oasis**, resort nella migliore posizione di Sharm El Sheikh e cioè affacciato sulla base di Ras Mohammed, area naturale protetta e punto d'immersioni e snorkelling conosciutissimo.
Come ha avuto già modo di sottolineare Pompili, il non-fatturato sull'Egitto a causa del fermo ai viaggi è stato di 14 milioni di euro e per Veratour significa il mancato superamento dei 200 milioni di volume d'affari nell'esercizio in corso che, dunque, chiude a 187,600 milioni e il raddoppio degli utili. "Il migliore della nostra storia lunga 24 anni, tra tsunami, attentati, epidemie, terremoti ed eventi climatici che come sapete sconvolgono questo settore in maniera sempre scioccante - conclude il d.g. -, ma siamo rimasti un'azienda snella e con un interlocutore unico per la distribuzione: le agenzie non hanno mai visto un Cral al quale siamo andati direttamente, la nostra è una strategia semplice e loro lo sanno". p.ba.



Questa e altre notizie su:
Veratour • Stefano Pompili •

Back
Versione mobile

SOCIAL



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
20 dicembre 2013

Travel Offerte di lavoro
AGENZIE DI VIAGGIO, HOTEL, TOUR OPERATOR

Stefano Pompili: «Finalmente ritorna il grande assente, l'Egitto»

[0] 20 dicembre 2013 10:31



In un anno, il migliore della storia dei 24 anni di Veratour con fatturato in aumento e utile al raddoppio, il direttore generale Stefano Pompili sottolinea la mancanza dell'Egitto dal fatturato del to. «L'Egitto oggi conta per un 18% di share sul nostro fatturato, che nel 2013 chiuderà a 187,6 milioni di euro rispetto al 23% degli anni passati. Non ho difficoltà ad ammettere che l'assenza della programmazione Egitto per quattro mesi ci ha dato un mancato incasso attorno ai 14 milioni di euro, che si sono in parte spalmati su altre destinazioni, ma che si sono fatti sentire. Forse avremmo varcato, in questo 2013, la fatidica soglia dei 200 milioni di fatturato». Nelle parole di Pompili la soddisfazione per un anno eccellente e il rammarico per

Segui le notizie di Travel Quotidiano e gli aggiornamenti su tutti gli eventi in calendario sulla Fan Page di Facebook e su Twitter!Buon Natale a tutti!



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

un'occasione persa, ma la certezza della bontà e affidabilità del prodotto Egitto. «Il mar Rosso è una destinazione unica e insostituibile, che offre senza fuso orario, a tre sole ore di aereo, un clima splendido tutto l'anno e sole per 12 mesi a prezzi accettabilissimi, con un'ospitalità di alto livello». Lo dimostrano anche le quote aggressive, soprattutto per famiglie, proposte da Veratour sui Veraclub dell'area, con Natale a 650 euro e Capodanno a 830 (più 170 euro di spese).

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!

MORE

Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS

Lascia un commento

Nome

Nome (richiesto)

email

Email (richiesta; non sarà pubblicata)

Invia commento



Leggi tutti gli annunci di lavoro

Pubblica il tuo annuncio

- Professionista nel mondo del turismo, segnalo disponibilità ad intraprendere collaborazione professionale per la promozione/commercializzazione dei prodotti o sviluppo progetto nell'area della [...]→
- Gsa del Nord Italia specializzato nella rappresentanza di società turistiche (noleggio auto, portale di prenotazioni alberghiere, tour operator), in relazione all'acquisizione di nuovi mandati rice[...]→
- Lavoro nel turismo da molti anni (1978); ho esperienza maturata in tutte le fasce del nostro lavoro, dispongo della direzione tecnica e di patente professionale, ancora amo questo settore. Dispongo di[...]→

- Stefano Pompili: «Finalmente ritorna il grande assente, l'Egitto»
- Abbadessa, Veratour: «L'italiano ha bisogno di Sharm»
- Sas chiude il primo bilancio in utile dal 2007
- Royal Air Maroc, bagaglio extra gratuito fino al 31 marzo
- Aircalin raddoppia i passeggeri italiani per la Nuova Caledonia

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TREND

Settimanale

Data 20-12-2013
Pagina 10
Foglio 1

Veratour festeggia un 2013 da record

Si conclude col botto il 2013 di Veratour: «Nonostante crisi economica e problemi come lo sconsiglio egiziano, quest'anno - racconta il presidente di Veratour Carlo Pompili - siamo lieti di annunciare che abbiamo ottenuto i risultati migliori della nostra storia». Risultati che si traducono in un valore della produzione che arriva a 187,6 milioni di euro, con un +3% rispetto al 2012, e in 197mila persone hanno viaggiato con il t.o. «Dopo 25 anni di attività - insiste - penso però che sia normale raggiungere questi risultati. Altrimenti ci dovremmo chiedere: cosa stiamo ancora a fare sul mercato?.

Abbiamo una liquidità di 18 milioni di euro e 0 di passivo: l'ultima riga del conto economico è quella che conta e, così, i risultati sono positivi perché realizzati in tempi difficili. E contiamo che si possa realizzare qualcosa di positivo anche per il 2014». Grazie anche al trade, che rimane partner di riferimento numero uno per Veratour: «Vendiamo il nostro prodotto solo nelle agenzie di viaggi - spiega il direttore commerciale, Massimo Broccoli -: è una scelta che comporta rinunce ma fare altrimenti ci costerebbe il controllo del prezzo, una leva importantissima nella nostra strategia commerciale».



Daniele, Carlo e Stefano Pompili con Massimo Broccoli



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

20/12/2013 14:12

Stefano Pompili, Veratour: "Più sinergie tra agenzie e tour operator"



DI ORIANA DAVINI

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, Stefano Pompili, Natale

Segue la corrente Stefano Pompili: il direttore generale di Veratour si unisce al coro dei tour operator italiani che vorrebbe dimenticare lo sconsiglio sull'Egitto e la cascata di corse, lavoro extra e clienti da sistemare a ridosso di Ferragosto.

PUBBLICITÀ

"La crisi egiziana ha portato gravi conseguenze alla popolazione e al Paese in generale - commenta - ma anche danno enorme al nostro settore turistico e alle persone che ci lavorano".

Il desiderio del manager per il nuovo anno in arrivo è duplice: "Vorrei un po' più di ottimismo in generale" aggiunge, per poi concentrarsi su un aspetto fondamentale del lavoro del tour operator, il rapporto con la distribuzione. Un nodo venuto al pettine ed esasperato proprio dallo stop delle partenze verso l'Egitto: "Per il nostro settore, mi piacerebbe una sinergia sempre e ancora più forte tra tutti gli attori coinvolti, prima di tutto operatori e rete distributiva".

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, Stefano Pompili, Natale

TTG 2012|2013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 20/12/2013 10:57

Tutto il meglio del 2013

DI ORIANA DAVINI

Dal nuovo corso di Alpitour e Francorosso all'arrivo degli Eden Resort; e poi il debutto sul lungo raggio di Futura Vacanze e Boscolo passando ancora per Amo il Mondo e ...

TRASPORTI 20/12/2013 10:47

Alitalia ci crede Porte aperte ai fondi Etihad

PEOPLE 20/12/2013 09:24

Uscita silenziosa

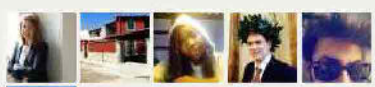
DI REMO VANGELISTA

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

TTG Italia piace a 7.932 persone.



PIÙ LETTE

OGGI SETTIMANA

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Bit Community
THE NEW WAY TO EXHIBit

Naviga nei canali di Bit Community: scoprirai ogni giorno news, destinazioni, eventi, offerte, informazioni specializzate pubblicate in rete dagli espositori di Bit 2013. Sei un agente di viaggio? Pre-registrati in Bit: potrai presentare le tue offerte nella Bit Community e accedere all'area BtoB riservata agli operatori professionali. Novità: le news più cliccate vengono pubblicate nel profilo Facebook di Bit.

Cerca nel sito

News Photo Video



VERATOUR: A SHARM CON 200 ADV E GRANDE ENTUSIASMO

Con un evento dedicato ad oltre 180 adv partner, veratour festeggia dal 19 al 22 dicembre la riapertura del flusso turistico sull'egitto. «e' di certo un momento importante non solo per noi – commenta massimo broccoli, direttore commerciale del to – ma anche per il paese, così colpito dall'impossibilità ddi mandare passeggeri in una delle [...]→

www.travelquotidiano.com 18 December 2013

Articoli correlati

Corsica sardinia ferries, nuovi prodotti assicurativi con [...]	**Indagine ciset: inverno negativo ma in ripresa sull'anno [...]**	**Aigle azur, nuovo volo parigi orly-pechino dal 28 giugno**	**Lungarno collection pronto a inaugurare il portrait firenze**
Corsica sardinia ferries e allianz global assistance rinnovano la partnership per le [...]	Stagnazione dei turisti stranieri, contrazione per quelli italiani ma comunque in [...]	Aigle azur, rappresentata in italia da interplanet gsa, lancia a partire dal 28 giugno [...]	Mancano 5 mesi all'aperture del portrait firenze, il nuovo indirizzo di lungarno [...]
18 December 2013	18 December 2013	18 December 2013	18 December 2013

Copyright © 2011 **Fiera Milano SpA** - SEDE LEGALE Piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano - SEDE OPERATIVA Strada Statale del Sempione 28 20017 Rho
P.Iva C.F. 13194800150 - Tel. +39 02 4997 1 Fax. +39 02 4997 6587 - e-mail: bit@fieramilano.it

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

19/12/2013 - 11:20

Veratour: 180 adv alla convention per rilanciare il Mar Rosso

L'evento partito oggi. "Da fine novembre ad oggi abbiamo venduto, solo per le partenze di Natale e Capodanno, più di 2.500 passeggeri, un dato che ci ha realmente sorpreso", dichiara, Massimo Broccoli, direttore commerciale

Parte oggi, giovedì 19 dicembre, per Sharm El Sheikh, la **convention organizzata da Veratour in occasione della riapertura della destinazione Mar Rosso**, della presentazione al mercato della programmazione targata Veratour sulla meta per l'anno 2014 e, non ultimo, del lancio della commercializzazione - in esclusiva per il mercato italiano - delle strutture Veraclub Reef Oasis Resorts e Vera Resort International Sentido Senses.
L'importante evento, che vede **la partecipazione di oltre 180 agenzie di viaggi** tra Verastore e agenzie che stanno condividendo un percorso di crescita insieme all'operatore, avrà la durata di 4 giorni durante i quali gli agenti di viaggio avranno modo di vivere il Veraclub Queen Village, struttura ormai consolidata dell'offerta Veratour a Sharm El Sheikh, così come di pernottare al Veraclub Reef Oasis, una delle strutture e location più amate del Mar Rosso e di Sharm El Sheikh da parte del mercato italiano.
I risultati di vendita registrati da Veratour sulla destinazione Mar Rosso da fine novembre ad oggi sono stati positivi e sorprendenti. "Da fine novembre ad oggi abbiamo venduto, solo per le partenze di Natale e Capodanno, più di 2.500 passeggeri - dichiara Massimo Broccoli, direttore commerciale -, un dato che ci ha realmente sorpreso e che ci ha fatto comprendere quanto questa destinazione sia richiesta da parte della nostra clientela e quanto molti clienti non stessero aspettando altro che poter prenotare e partire per la destinazione. Ancora una volta ci sentiamo di ringraziare le agenzie di viaggi che ci hanno sostenuto e che hanno sposato i progetti proposti. La campagna promozionale, che abbiamo lanciato a fine novembre e che mirava a coinvolgere le agenzie nostre partner, è stata molto efficace ed è un'ulteriore conferma di quanto sia forte il legame con il nostro esclusivo canale di vendita, le agenzie di viaggio. Veratour proprio a seguito dei positivi risultati registrati per le prenotazioni delle festività in Mar Rosso ha dovuto incrementare significativamente la propria offerta sia su Sharm El Sheikh che su Marsa Alam, arrivando a numeri complessivi molto vicini alle medie massime del periodo".



Questa e altre notizie su:
Veratour •

Back
Versione mobile

SOCIAL



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Expedia
Iscriviti GRATIS al programma Agenzie Expedia

Royal Caribbean INTERNATIONAL
FINO A $200 DI CREDITO A BORDO ENTRO NATALE
SCOPRI DI PIÙ

Incredible India
Trova quello che cerchi
www.incredibleindia.org
info@indiatourismmilan.com

Giornale del 12 Marzo 2012

Veratour, un mese di roadshow per adv

OPERATORI

NUMERO: Giornale Online 12-03-2012

invia ad un amico
stampa articolo

Partito da Roma, è in corso il nuovo roadshow di Veratour: 22 incontri di formazione dedicati agli adv italiani. Il calendario comprende, oltre alle grandi città, anche molte località di provincia o minori.

Il roadshow si concluderà il prossimo 28 marzo con doppio appuntamento a Bari e a Pescara. Il tour operator romano conta di incontrare in totale 2.000 agenti di viaggi in rappresentanza di 1.500 punti vendita.

Tra le città toccate dall'iniziativa itinerante: Brescia, Torino, Milano, Firenze, Napoli, Bari, Padova, Pescara ma anche Viterbo, Caserta, Cesena, Viareggio. Gli incontri hanno una durata di circa tre ore complessive: quattro moduli formativi di 30 minuti circa l'uno e un momento di aggregazione durante un light lunch o dinner.

Il primo modulo formativo – tenuto generalmente dal capo area – è dedicato a una panoramica generale su Veratour, la sua filosofia, i suoi plus e le linee commerciali; segue un intervento del promotore di area dedicato alle novità di prodotto che quest'anno verte sull'apertura di sette nuove strutture di cui sei Veraclub e un Club Amico.

Segue poi una panoramica su tutti gli altri Veraclub e, a chiusura, un intervento sui Viaggi di Linea, gli itinerari nei Paesi lontani ai quali Veratour ha dedicato due cataloghi: "Viaggi Tentazioni ed Emozioni" e "Stati Uniti Caraibi & Polinesia".

In qualche appuntamento è previsto anche un intervento a cura di alcuni partner – l'Ente del Turismo di Lanzarote, l'Ufficio del Turismo Spagnolo e l'Ente del Turismo di Cuba – per illustrare ai partecipanti i plus delle rispettive destinazioni.

www.veratour.it

Bit 2014 13 - 15 FEB THE NEW WAY TO EXHIBIT
Perchè chi si occupa di viaggi

Sogetras
www.sogetras.it

Ultimi articoli in OPERATORI

Swan Tour: Mar Rosso anche per sei giorni
19 Dicembre 2013

Pan Pacific Tours, Polinesia per tutte le tasche
19 Dicembre 2013

Karisma TravelNet unisce l'Africa all'Europa
19 Dicembre 2013

in Notizie
Ricerca avanzata Cerca

KNOW TODAY WHAT YOU NEED TO KNOW TOMORROW.

entra in travelID
ULTIMI CONTENUTI | UTENTI PIU' ATTIVI

offerte turistiche

GoPacific by GoAustralia
Tour 12 giorni/11 notti



Nuova offerta firmata GoPacific by GoAustralia: un viaggio in Papua Nuova Guinea per un "assaggio equilibrato" della Melanesia prima di un soggiorno mare a Bali. continua

I Grandi Viaggi Calabria Soggiorno 8 giorni/7 notti
Going Sardegna Soggiorno una settimana
Futura Vacanze Sicilia Soggiorno 7 notti
Delphina Hotel Sardegna Soggiorno 7 notti
TH Resorts Calabria - Puglia Soggiorno

Elenco Completo

lavoro

Travel Sia
Offerta/Lavoro

T.O. Bresciano ricerca per il potenziamento della propria rete commerciale figura con comprovata esperienza nella ricerca e vendita di prodotti turistici rivolti a gruppi (cral, associazioni, amministrazionicom...

Offerta/Lavoro Professionista ESPERTA/O - Roma
Offerta/Lavoro Addetto promozione business travel - Roma
Vendita Agenzia Vendesi Agenzia - Milano

Elenco Completo

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

19/12/2013 11:11

Pronta la nuova campagna di marketing 2014

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, Stefano Pompili

Investimenti per 2 milioni di euro a sostegno della campagna di comunicazione e marketing 2014.

PUBBLICITÀ

Veratour ha, infatti, reso noto che intende supportare le novità di prodotto con una campagna che riguarderà tutti i mezzi di comunicazione: radio, giornali, affissioni, web e social media. L'iniziativa dovrà portare valore aggiunto al brand, dare forza ai contenuti dell'azienda, portare il consumatore finale verso l'agenzia di viaggi e incentivare la prenotazione anticipata.

"È chiaro che vogliamo riconfermare il valore e la differenza rispetto all'offerta presente sul mercato – ha detto il d.g. Stefano Pompili – Ci teniamo anche a promuovere e supportare le agenzie di viaggi . Il canale di vendita con cui condividiamo successi e difficoltà del settore".

twitter @removangelista

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, Stefano Pompili

TTG ITALIA 19122013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 19/12/2013 10:54

Rivincita Mar Rosso Veratour a Sharm

DI AMINA D'ADDARIO



Rilancio della destinazione e presentazione al trade delle novità 2014. Saranno questi i temi al centro della convention a Sharm el Sheikh organizzata da Veratour ...

TRASPORTI 19/12/2013 11:05

Nessun socio in vista per Meridiana

IL COMMENTO DEL DIRETTORE 19/12/2013 11:40



Una corsa in salita

DI REMO VANGELISTA

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

TTG Italia piace a 7.928 persone.



RIVISTE

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

19/12/2013 10:54

Rivincita Mar Rosso Veratour a Sharm



DI AMINA D'ADDARIO

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, Stefano Pompili

Rilancio della destinazione e presentazione al trade delle novità 2014.

PUBBLICITÀ

Saranno questi i temi al centro della convention a Sham el Sheikh organizzata da Veratour in occasione della riapertura della destinazione e oggi ai nastri di partenza.

L'evento, il primo dopo la rimozione dello sconsiglio sul Mar Rosso, vede la partecipazione di oltre 180 agenzie (Verastore e non) che in quattro giorni avranno modo di approfondire la programmazione dell'operatore e conoscere le due strutture che saranno commercializzate in esclusiva per il mercato italiano: il Veraclub Reef Oasis Resorts, prodotto in formula all inclusive, e il Vera Resort International Sentido Senses, un 5 stelle per la fascia up level.

Un investimento ingente sull'Egitto che porterà l'operatore a presentarsi sul mercato con un portfolio di 7 strutture e oltre 1.500 camere a settimana: 650 a Sharm, 500 a Marsa Alam e 400 a Marsa Matrouh.
"La possibilità di accogliere circa 3.500 passeggeri a settimana in Egitto mare è una dimensione numerica che la nostra azienda non ha mai avuto - commenta il direttore generale Stefano Pompili (nella foto) -. Date le potenzialità della destinazione e della qualità delle strutture, siamo fiduciosi dei risultati che questa programmazione possa portare sia alle agenzie di viaggi, sia alla nostra società". Intanto sono positivi i risultati di vendita registrati da Veratour sul Mar Rosso. Tornata a pieni giri la macchina del booking a fine novembre, sono oltre 2.500 i passeggeri prenotati per le partenze di Natale e Capodanno.

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour, Stefano Pompili

TTG ITALIA 19122013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 19/12/2013 10:54
Rivincita Mar Rosso Veratour a Sharm
DI AMINA D'ADDARIO



Rilancio della destinazione e presentazione al trade delle novità 2014. Saranno questi i temi al centro della convention a Sharm el Sheikh organizzata da Veratour ...

TRASPORTI 19/12/2013 11:05
Nessun socio in vista per Meridiana

TRASPORTI 18/12/2013 11:04
"Fiumicino è nostro" La sfida Ryanair
DI AMINA D'ADDARIO

Trovaci su Facebook

TTG Italia
Mi piace

TTG Italia piace a 7.927 persone.



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





Veratour, al via la convention di Natale con gli adv a Sharm



19/12/2013 - Al via dal 19 al 22 dicembre la **Convention a Sharm organizzata da Veratour in occasione della riapertura della destinazione Mar Rosso: obiettivi la** presentazione al mercato della **programmazione targata Veratour sulla meta per l'anno 2014** e il lancio della commercializzazione - in esclusiva per il mercato italiano - delle strutture **Veraclub Reef Oasis Resorts e Vera Resort International Sentido Senses.** L'importante evento, che vede la partecipazione di oltre **180 agenzie di viaggio tra Verastore e agenzie che stanno condividendo un percorso di crescita insieme all'operatore**, avrà la durata di 4 giorni durante i quali gli agenti di viaggio avranno modo di vivere il *Veraclub Queen Village*, struttura ormai consolidata dell'offerta Veratour a Sharm El Sheikh, così come di pernottare *al Veraclub Reef Oasis*, una delle strutture e location più amate del Mar Rosso e di Sharm El Sheikh da parte del mercato italiano. I risultati di vendita registrati da Veratour sulla destinazione Mar Rosso da fine novembre ad oggi sono stati positivi e sorprendenti. " *Da fine novembre ad oggi - commenta* ***Massimo Broccoli , direttore commerciale Veratour*** *- abbiamo venduto, solo per le partenze di Natale e Capodanno, più di 2.500 passeggeri, un dato che ci ha realmente sorpreso e che ci ha fatto comprendere quanto questa destinazione sia richiesta da parte della nostra clientela e quanto molti clienti non stessero aspettando altro che poter prenotare e partire per la destinazione. Ancora una volta ci sentiamo di ringraziare le agenzie di viaggio che ci hanno sostenuto e che hanno sposato i progetti proposti. La campagna promozionale, lanciato a fine novembre e che mirava a coinvolgere le agenzie nostre partner, è stata molto efficace ed è un'ulteriore conferma di quanto sia forte il legame con il nostro esclusivo canale di vendita, le agenzie di viaggio".*

torna indietro



News più lette | News correlate

15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
18/09 - ISNART: 23 milioni gli italiani in vacanza nel primo semestre 2013
08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
04/06 - Top Cruises, all inclusive ai Caraibi con Pullmantur
11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI



Corsi di formazione

Mauritius
Ambre Mauritius

Turchia
Ambasciata di Turchia

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Reportage di Viaggio

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo & ATTUALITÀ

Bit 2014 13 - 15 FEB THE NEW WAY TO EXHIBit
Perchè chi si occupa di viaggi

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING | CONDIVIDI | DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Abbonamento | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login

Cerca nel sito

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com
ITALCAMEL
Accommodation & destination services

News

Ultime News — Nuovi voli

Stampa Mail

Veratour, investimenti e impegni consistenti sul mar Rosso per la primavera

stefano pompili 200

19/12/2013 - **Veratour,** a seguito dei positivi risultati registrati per le prenotazioni delle festività in Mar Rosso, ha dovuto incrementare significativamente la propria offerta sia su Sharm El Sheikh che su Marsa Alam, arrivando a numeri complessivi molto vicini alle medie massime del periodo. Per dare al mercato un segnale inequivocabile della volontà di investire sull'Egitto, **dalla prossima primavera Veratour si presenterà con una capacità di oltre 1.500 camere a settimana** (650 a Sharm El Sheikh, 500 a Marsa Alam e 400 a Marsa Matrouh). *"Abbiamo realizzato un importante investimento sulla destinazione Egitto – Mar Rosso poiché crediamo fortemente nelle potenzialità di questa meta, grazie alla presenza di un mare meraviglioso, ad un clima soleggiato per 12 mesi l'anno, alla breve distanza dall'Italia con solo 3 ore di volo, alla quasi assenza di fuso orario ed infine all'ottimo rapporto qualità/prezzo che siamo in grado di offrire ai nostri clienti-* ***afferma Stefano Pompili, direttore generale Veratour*** *." La possibilità di accogliere circa 3.500 passeggeri a settimana nell'Egitto mare è una dimensione numerica che la nostra azienda non ha mai avuto e che è di assoluta rilevanza anche per il mercato in generale. Date le caratteristiche e potenzialità della destinazione e la qualità delle nostre strutture, siamo fiduciosi dei risultati che questa programmazione possa portare sia alle agenzie di viaggio sia alla nostra Società. Con questo evento, il primo di altri nella destinazione, intendiamo proprio condividere con le agenzie presenti la forza e le positive prospettive dei nostri prodotti e di questa meta, che è in grado di generare risultati e riscontri per tutti se si lavora insieme seguendo gli stessi percorsi e obiettivi".*

torna indietro

Sfoglia on-line
l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualita'
Turismo & ATTUALITÀ

News più lette | News correlate

15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
18/09 - ISNART: 23 milioni gli italiani in vacanza nel primo semestre 2013
08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
04/06 - Top Cruises, all inclusive ai Caraibi con Pullmantur
11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI

RoyalCaribbean INTERNATIONAL
FINO A $200 DI CREDITO A BORDO ENTRO NATALE

Corsi di formazione

ambre expert
Mauritius
Ambre Mauritius

Turchia Expert
Turchia
Ambasciata di Turchia

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Reportage di Viaggio

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

agenzia di viaggi

Settimanale

Data 18-12-2013
Pagina 1
Foglio 1

OPERATORI

L'anno perfetto di Veratour

Robusta ventata di ottimismo da Veratour, che ha annunciato a Milano il preconsuntivo del 2013, in forte progresso malgrado il lungo fermo dell'Egitto.



Il valore della produzione si è attestato a 187,6 milioni di euro, con un incremento del 3% rispetto al 2012. Il margine operativo lordo è invece a quota 8,1 milioni, avanti del 49%.

Soddisfatto Carlo Pompili, che con i figli Stefano e Daniele e con Massimo Broccoli, direttore commerciale, ha annunciato per il 2014 altri cinque resort (Sharm, Minorca, Santorini, Naxos e Kos), la nuova linea Vera Resort International, e per le agenzie ancora molta formazione attraverso workshop e visite ai VeraClub.

> *a pag. 14*



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

agenzia di viaggi

Settimanale

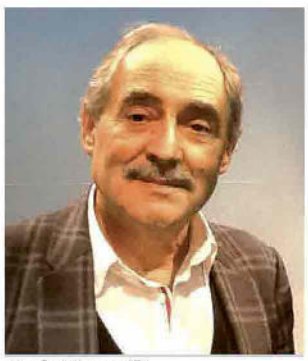
Data 18-12-2013
Pagina 14
Foglio 1

Positivo il consuntivo 2013: valore della produzione a oltre 187 milioni (+3%)

Veratour in controtendenza

Cinque resort in apertura a Sharm, Minorca, Santorini, Naxos e Kos

Robusta ventata di ottimismo da Veratour. «L'esercizio che chiuderemo il 31 dicembre sarà il migliore dei nostri oltre 20 anni di storia, sia in termini di volumi che per il risultato economico», ha annunciato il presidente **Carlo Pompili** presentando a Milano il preconsuntivo 2013.


Carlo Pompili

Il valore della produzione si è attestato a 187,6 milioni di euro, 3% in più rispetto al 2012; e sarebbe andata anche meglio se non fossero mancati quattro mesi di vendite sull'Egitto, che alla fine avrebbero fatto crescere il fatturato anche del 6 o 7%, fino a 200 milioni di euro.

«70% del fatturato in early booking»

Importante anche l'incremento del margine operativo lordo: 8,1 milioni, che significa un miglioramento del 49%, mentre il risultato prima delle imposte (EBIT) è di 7,9 milioni di euro, in progresso addirittura dell'85%: sono i numeri del 24° bilancio consecutivo che chiude in utile. L'obiettivo è una crescita media annua del 10% per raggiungere nel 2016 un fatturato di 250 milioni.


Massimo Broccoli

«È andata bene – ha detto **Massimo Broccoli**, il direttore commerciale – grazie all'attento controllo dei costi, alle politiche commerciali indovinate e di pricing, con oltre il 70% del fatturato incassato in early booking. Tutto questo nel complesso ha innalzato il valore della vendita media, producendo anche il riempimento quasi totale», che significa una media per voli e alberghi tra il 90 e il 95%. Sono andati molto bene gli Usa con i Caraibi, il Mediterraneo, le Canarie e l'Italia. «Sono risultati eccezionali – ha aggiunto Broccoli – che dimostrano come anche in una situazione così difficile si possa crescere e creare valore per la filiera, nel nostro caso per le adv. Per questo abbiamo deciso di investire ancora di più sulle agenzie». Oltre alle commissioni, che premieranno significativamente gli incrementi di fatturato dei singoli punti vendita, il dg **Stefano Pompili** ha annunciato per il 2014 «molta formazione» con workshop e visite ai VeraClub nel mondo. Un focus è dedicato ai *Verastore*: 500 adv partner che producono il 35% del volume di vendita, e che in tre anni hanno fatto crescere il proprio fatturato Veratour del 49%. «Vogliamo arrivare ad affiliarne 800 – ha detto Broccoli – che ci portino il 50% del fatturato globale».

Nel 2014 aumenta il prodotto

Daniele Pompili, direttore della divisione *Villaggi*, ha confermato l'arrivo di cinque nuovi resort nel 2014: a Sharm el Sheikh, Minorca, Santorini, Naxos e Kos, tutti su belle spiagge e con forti connotati made in Italy, dalla cucina all'assistenza. Decolla, intanto, la nuova linea *Vera Resort International* su Tunisia, Turchia, Giordania, Egitto e Canarie, per una clientela medio-alta che cerca un servizio internazionale, ma sempre con un tocco di italianità.

Per la comunicazione è previsto un investimento di 2 milioni di euro, con passaggi su Radio Italia, il ritorno alla tv e una forte presenza sui social network. *D.L.*

www.veratour.it


Veratour in controtendenza

King punta su Israele

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
18 dicembre 2013

entour ACLI
INSIEME NEL MONDO
www.entour.it





Veratour: a Sharm con 200 adv e grande entusiasmo

[0] 18 dicembre 2013 16:17



Massimo Broccoli

Con un evento dedicato ad oltre 180 adv partner, Veratour festeggia dal 19 al 22 dicembre la riapertura del flusso turistico sull'Egitto. «E' di certo un momento importante non solo per noi – commenta Massimo Broccoli, direttore commerciale del to – ma anche per il Paese, così colpito dall'impossibilità ddi mandare passeggeri in una delle nostre destinazioni principali, visto lo sconsiglio della Farnesina. Per noi l'Egitto pesa mille 500 camere a settimana (650 a Sharm El Sheikh, 500 a Marsa Alam e 400 a Marsa Matrouh). La possibilità di accogliere circa 3 mila 500 passeggeri a settimana è una dimensione numerica che per l'azienda non è mai stata così ingente . Il volo con i primi passeggeri arriverà a Sharm il 22 dicembre. «Il 2014 vedrà il lancio di due novità – aggiunge Broccoli – in esclusiva

Segui le notizie di Travel Quotidiano e gli aggiornamenti su tutti gli eventi in calendario sulla Fan Page di Facebook e su Twitter!Buon Natale a tutti!



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

per il mercato italiano – Veraclub Reef Oasis Resorts e Vera Resort International Sentido Senses». I risultati di vendita registrati da Veratour sulla destinazione Mar Rosso da fine novembre ad oggi sono stati positivi e sorprendenti: solo per le partenze di Natale e Capodanno, vi saranno più di 2.500 passeggeri, un dato sorprendente che fa comprendere quanto questa destinazione sia richiesta da parte della clientela e quanto molti non si stesse aspettando altro che poter prenotare e partire per la destinazione. «Con questo evento, il primo di altri nella destinazione – aggiunge per concludere Stefano Pompili direttore generale Veratour – intendiamo proprio condividere con le agenzie presenti la forza e le positive prospettive dei nostri prodotti e di questa meta, che è in grado di generare risultati e riscontri per tutti se si lavora insieme seguendo gli stessi percorsi e obiettivi» .

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!

MORE

Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS

Lascia un commento

Nome

Nome (richiesto)

email

Email (richiesta; non sarà pubblicata)

Invia commento

Travel Open Day Italy 2014

ARRIVA IN GERMANIA

Nuovi incontri tra buyers e AdV tedesche
L'unico evento itinerante per l'incoming Italy

Professionalità
Impegno
Formazione
Esperienza

BERLINO - Aprile 2014
FRANCOFORTE - Settembre 2014

Partecipa come espositore





Travel Open Day

Per informazioni e prenotazioni:
E-mail eventi@travelquotidiano.com - Tel. 06.70476418 - Fax. 06.77200983

Leggi tutti gli annunci di lavoro

Pubblica il tuo annuncio

♦ Professionista nel mondo del turismo, segnalo disponibilità ad intraprendere collaborazione professionale per la promozione/commercializzazione dei prodotti o sviluppo progetto nell'area della [...]→

♦ Gsa del Nord Italia specializzato nella rappresentanza di società turistiche (noleggio auto, portale di prenotazioni alberghiere, tour operator), in relazione all'acquisizione di nuovi mandati rice[...]→

♦ Lavoro nel turismo da molti anni (1978); ho esperienza maturata in tutte le fasce del nostro lavoro, dispongo della direzione tecnica e di patente professionale, ancora amo questo settore. Dispongo di[...]→

Veratour: a Sharm con 200 adv e grande entusiasmo
Corsica Sardinia Ferries, nuovi prodotti assicurativi con Allianz
Indagine Ciset: inverno negativo ma in ripresa sull'anno scorso
Aigle Azur, nuovo volo Parigi Orly-Pechino dal 28 giugno
Lungarno Collection pronto a inaugurare il Portrait Firenze

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VACANZE DI NATALE 2013 AL CALDO, PROPOSTE LAST MINUTE DI FINE ANNO

Se avete nella mente lidea di festeggiare il Capodanno alle Canarie, tra spiagge bianche, clima mite, locali, vulcani e paesaggi lunari, Volagratis propone un soggiorno di 10 giorni a Lanzarote con partenza il 31 dicembre e ritorno il 10 gennaio, il pacchetto include il volo a/r da Milano e il soggiorno in hotel 4 stelle in pensione completa da 1000 euro a persona.
Se alle Canarie, preferite i fondali meravigliosi del Mar Rosso, sempre Volagratis propone in soggiorno a Hurghada con partenza il 31 dicembre e ritorno il 7 gennaio; le quote partono da 900 euro a persona e comprendono il volo a/r, il soggiorno allHurghada Marriott Beach Resort 5 stelle. Sempre in Egitto cè la proposta di Veratour per Marsa Alam, con pacchetti viaggio di una settimana trattamento all inclusive al Veraclub El Quseir Radisson Blu Resort con partenze il 21 dicembre da 590 euro a persona.
Se sognata di festeggiare il Natale ai Caraibi, Viaggiagratis.com propone un soggiorno a Cuba con partenze il 24 dicembre da Milano e ritorno il 31 dicembre. Il pacchetto comprende il volo andata e ritorno e il soggiorno al Tuxpan Beach Resort; prezzi da 2000 euro a persona. Infine se sognate un vacanza di fine anno alle Seychelles, Viaggiare.it offre dei pacchetti con volo da Milano Malpensa il 1° gennaio, ritorno il 12 gennaio più soggiorno nellisola di Praslin. Prezzi da 1600 euro.
0

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ECCO I TOUR OPERATOR CHE SERVONO ANCORA ALLE AGENZIE

Siccome ho descritto i t.o. che NON servono più alle agenzie, scatenando decine di commenti, stavolta parliamo di quelli che servono ANCORA alle agenzie. Non sono tanti, ahinoi, ma qualcuno c' è, dal quale i competitor dovrebbero prendere esempio. E stavolta facciamo pure qualche nome.

Servono ANCORA i t.o. che hanno prodotto in esclusiva, quindi villaggisti e crocieristi in primis. Perché sanno che per venderli bene, ovvero al cliente giusto al prezzo giusto hanno ancora bisogno delle agenzie, non sostituibili da un portale sostenuto da un call center in Lettonia. E perché prodotto in esclusiva vuol dire accogliere i gruppi, personalizzare un incentive, organizzare un evento speciale: tutte cose che un sito fa fatica a fare.

Servono ANCORA i t.o. che scelgono le agenzie come canale preferenziale delle proprie vendite. Ho scritto preferenziale e non esclusivo, perché tanto lo sappiamo tutti che quella crociera o quel villaggio, alla fine, da qualche parte online si trova. Ma Costa, MSC o Royal Caribbean lo dichiarano apertamente: Non possiamo non essere online, ma le agenzie sono e saranno il canale principale per vendere le nostre crociere. Meno ipocrisia, più sincerità.

Servono ANCORA i t.o. che non raccontano balle ai giornali di settore. Quando in tempi di crisi leggi che il tal t.o. ha chiuso a più 23 per cento rispetto allanno scorso, delle due luna: o nel 2012 faceva 10 passeggeri e questanno ne ha fatti 13, oppure mente sapendo di mentire. Bravo chi dice le cose come stanno: Hotelplan annunciava una ristrutturazione da lacrime e sangue, prima dellestate 2013, lha attuata, è ripartito: merita credito solo per questo.

Servono ANCORA i t.o. che permettono allagente di dare qualcosa in più al cliente. Non è difficile: dalla scelta della posizione della cabina allupgrade in suite senza supplementi, dal buono da 100 euro da spendere a bordo alle bevande gratis a tavola. Il t.o. investe relativamente poco, lagente fa bella figura, il cliente apprezza e la prossima volta andrà più volentieri in agenzia.

Servono ANCORA i t.o. che vanno bene. In un mercato che perde pezzi a ogni piè sospinto da Ventaglio a Viloratour sapere che quel t.o. ha i conti in ordine e sta in piedi senza problemi tranquillizza lagente ancor più del cliente finale. Veratour ha chiuso un ennesimo bilancio positivo e il merito è della famiglia Pompili. Ma lagente sa che nel prenotare un Veraclub nel 2014 può dire a cuor leggero: Caro Cliente, grazie per aver scelto la mia agenzia. Glielo dimostro scegliendo per Lei un prodotto serio e garantito. Stia tranquillo, si guardi il catalogo ogni tanto e ci rivediamo a luglio dellanno prossimo, pronti per partire. E può incassare lassegno dellanticipo senza patemi danimo.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Offerte Viaggi

- HOME
- Offerte a New York
- Prenota Hotel
- Cerca Volo
- Offerte Lastminute
- Noleggio Auto
- Disneyland Parigi
- Offerte Cuba
- Offerte Messico
- Carta di credito gratis
- Navigatori Satellitari

Seguici su

Facebook
Twitter
Digg
RSS

Articoli

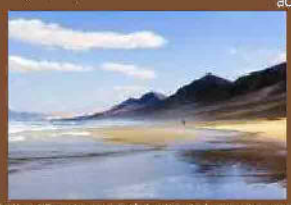
- AIUTO - HELP
- Tipo articolo
- Nazioni
  - Generico
  - Afghanistan
  - Albania
  - Algeria
  - Andorra
  - Angola
  - Anguilla
  - Antarctica
  - Antigua
  - Antille Olandesi
  - Arabia Saudita
  - Argentina
  - Armenia
  - Aruba
  - Australia
  - Austria
  - Azerbaijan
  - Bahamas
  - Bahrain
  - Bangladesh
  - Barbados
  - Belgio
  - Belize
  - Benin
  - Bermuda
  - Bhutan
  - Bielorussia

HOME › Generico

10 viaggi per un capodanno al caldo

Generico | Evento | Generico
accedi per inviare commenti | invia questo articolo | letto 7 volte

Dom, 15/12/2013 - 13:02 — webmaster



Per chi non ha ancora prenotato, occasioni last minute per trascorre le feste sotto il sole. Da una settimana all inclusive al Mar Rosso a 600 euro, a un bungalow ai Caraibi a 10 euro al giorno. E poi le Seychelles, per chi vuole **brindare al 2014 in paradiso**.

CAPODANNO TRA ONDE E VULCANI

110 vulcani e 300 crateri in 800 chilometri quadrati. Una delle 10 spiagge più belle del mondo secondo TripAdvisor, Playa de Papagayo, paesaggi lunari e montagne di fuoco nello lo spettacolare Parco Nazionale Timanfaya. Modellata dall'Atlantico, dalla lava, dagli alisei, Lanzarote è una terra primordiale e selvaggia, fra le 7 isole Canarie, la più emozionante dal punto di vista naturalistico (è una Riserva della Biosfera Unesco), oltre che la preferita di José Saramago. Il clima è mite tutto l'anno e la temperatura dell'acqua a dicembre è sui 20°: d'obbligo, per i meno freddolosi, un tuffo nell'Oceano il primo dell'anno. Con Volagratis.com, si parte giusto in tempo, il 31 dicembre da Milano Malpensa, e si torna il 10 gennaio. Soggiorno 4 stelle fronte mare a Hesperia Playa Dorada. Prezzo per due da 2000 €, volo a/r compreso. Dalle spiagge nere di Lanzarote a quelle bianche circondate da acque cristalline di Fuerteventura. Qui il Natale è all'insegna del relax, delle passeggiate sulla sabbia, ma anche delle onde: i patiti di surf, windsurf o kitesurf cavalcano l'Oceano anche d'inverno. Grande albergo con ogni tipo di servizio e comodità (solo per citarne alcuni, due ristoranti, quattro piscine, spa, centro di talassoterapia e late breakfast). Il Pajara Beach Resort è in cima a una scogliera sopra la spiaggia Costa Calma: a dicembre e gennaio 7 notti in all inclusive da 619 € a persona, volo e trasferimenti compresi.

BRINDISI COI PESCI

Lo sconsiglio della Farnesina è stato ritirato. E i resort sul Mar Rosso ripartono alla grande con offerte low cost per Natale e Capodanno. Hurghada non ha nulla da invidiare alla più famosa Sharm El Sheikh: spiagge lunghe e sabbiose, barriera corallina, fondali ricchissimi di pesci multicolori. Per scoprire le meraviglie del mare d'inverno ci vuole la muta, ma la località egiziana ha anche altre attrazioni: dal souk nell'antico quartiere El Dahhar alla movida notturna, alle gite nel deserto. All'Hurghada Marriott Beach Resort, un 5 stelle con spiaggia privata, centro benessere, camere con vista sul Mar Rosso, per una settimana con partenza il 31 dicembre, da Milano, si spendono 1800 € in due (volo di ritorno, il 7/1, incluso). Davvero conveniente anche la proposta di Veratour per Marsa Alam, altro paradiso dei sub: 7 notti in doppia, con trattamento all inclusive, al Veraclub El Quseir Radisson Blu Resort, un 5 stelle con 2 ristoranti, 5 bar, 3 piscine, centro benessere e triplo accesso al mare (dalla spiaggia attrezzata, da due calette sabbiose e tramite un pontile che oltrepassa la barriera corallina) da 590 euro, voli e trasferimenti inclusi (partenza il 21 dicembre da Milano Malpensa, Roma Fiumicino, Bologna, Verona, Bergamo). Sempre con Veratour, volo e soggiorno di una settimana in all inclusive al Veraclub Queen Village, nella meta che ha fatto da apripista al turismo è ancora oggi più amata dell'Egitto, Sharm. Il villaggio, dotato di ogni servizio e comodità (fra cui, 2 piscine, 3 ristoranti, un grill sulla spiaggia, 4 bar, negozi, parrucchiere, discoteca, spa), è ideale per chi viaggia con i figli: qui, fino a 12 anni, non pagano il soggiorno se dormono in camera con i genitori. Partenze 21 dicembre da Napoli e Bari e 22 dicembre da Roma, Milano, Bergamo, Verona e Bologna, da 590 euro.

FUGA DALL'INVERNO NELL'ISOLA DELLE SPEZIE

Spiagge deserte, fondali paradiso per snorkeling e diving, labirinti di mangrovie. E poi cucina di pesce, mercati di spezie, artigianato, parei e tessuti nella capitale Stone Town, Patrimonio Unesco. Zanzibar, bella cartolina esotica ma anche nuova destinazione ecologica grazie alla sensibilità verso la natura e alla nascita di riserve marine, è perfetta per una fuga dall'inverno. Si sta tutto il giorno con i piedi nella sabbia al Karafuu Beach Resort & Spa, sulla spiaggia di Michamvi, nella costa sud-est dell isola. In stile classico zanzibarino, con tetto in makuti e camere arredate con mobili tradizionali, la struttura è immersa in un giardino tropicale, a due passi da acque cristalline che, con la bassa marea, diventano una calda piscina naturale. A gennaio, soggiorni all inclusive (7 notti) da 1.346 a persona, volo e transfer incluso.

NATALE AI CARAIBI: IN VILLA O BUNGALOW

Il mare dei Caraibi, quasi gratis: costa 10 euro a persona al giorno, anche durante le feste, il bungalow La Playita, a Playa Magante, nella Repubblica Dominicana. Grande 90 metri quadri, con cucinino, salone, sala da pranzo, bagno con vasca, veranda con barbecue e terrazza, può ospitare fino a 5 persone. Si affaccia su una piccola spiaggia, con palme da cocco, poco conosciuta e mai affollata. I proprietari David e Aurélie sono una coppia francese accogliente e premurosa, sempre pronta a dare consigli per

Login utente

Nome utente: *
Password: *
Accedi
- Non ricordo la password

Utenti online

0 utenti e 12 ospiti online

Cerca

Cerca

Clicca "Mi Piace" su Facebook !

Mi piace Piace a 32 persone. Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Offerte Viaggi

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Birmania
Bolivia
Bosnia e Herzegovina
Botswana
Brasile
Brunei
Bulgaria
Burkina Faso
Burma
Burundi
Cambogia
Camerun
Canada
Capo Verde
Chad
Cile
Cina
Cipro
Colombia
Comoros
Congo
Congo (Zaire)
Cook Islands
Costa d' Avorio
Costa Rica
Croazia
Cuba
Danimarca
Dominica
Ecuador
Egitto
El Salvador
Emirati Arabi Uniti
Eritrea
Estonia
Etiopia
Fiji
Filippine
Finlandia
Francia
Gabon
Gambia
Gaza
Georgia
Germania
Ghana
Giamaica
Giappone
Gibilterra
Gibuti
Giordania
Grecia
Grenada
Groenlandia
Guadalupa
Guam
Guatemala
Guiana Francese
Guinea
Guinea-Bissau
Guinea Equatoriale
Guyana
Haiti
Honduras
Hong Kong
India
Indonesia
Iran
Iraq
Irlanda
Islanda
Isole Falkland
Isole Pitcairn
Isole Vergini
Isole Vergini Britanniche
Israele
Italia
Kazakistan
Kenya
Kirghizistan
Kiribati
Kuwait
Laos
Latvia

conoscere la vera anima dell'isola. E a preparare per gli ospiti cocktail e ricette locali (gestiscono anche un locale) da gustare pied dans l'eau. La Playita si prenota su Homelidays.com (annuncio n° 406434), da 320- 390 € a settimana, per 4-5 persone. Sempre con Homeholiday, si può prenotare Casa Inca: una villa con piscina, quattro camere da letto e tre bagni, nel punto più bello dell'isola: Las Terrenas, nella penisola di Samaná. Piantagioni di palme, caffè e cacao, un mare dai colori incredibili, 60 chilometri di spiagge: un'enclave lontana dal turismo di massa, dove inflessibili regole vietano di costruire a meno di 60 metri dal mare, case che superino l'altezza di una palme. A dicembre Casa Inca è occupata; per una settimana in gennaio e febbraio si spendono 1232 €, se si va in 6-8 amici sono meno di 30 € a testa al giorno.

MESSICO: JAZZ A LA PLAYA
Dal 28 al 30 dicembre nella mondanissima Playa del Carmen c'è il Riviera Maya Jazz Festival, con ospiti internazionali come Frank Gambale, Jeff Berlin, Scott Henderson, Aguamala. Con Volagratis, si parte il 22 da Milano e si alloggia in un piccolo boutique hotel a gestione italiana. Experience Illusion Boutique Hotel si trova a soli 200 metri dalla spiaggia e da un esclusivo beach club, dove un ombrellone e due lettini sono gratis per gli ospiti dell'hotel. Altro aspetto interessante è la vicinanza alla Quinta Avenida, il cuore pulsante di Playa del Carmen con locali e tabernas di cucina tipica messicana. Ritorno il 29/12, da 3000 euro per due persone.

CUBA, NON SOLO NATALE
Altrettanto animate le feste di Natale a Cuba: dicembre è tempo di charangas, i carnevali di quartiere con balli popolari nelle nelle piazze e nelle strade, parate e carri allegorici. Con l'avvicinarsi del Natale, gli abitanti decorano le case, cucinano maiale con succo di mele e fanno dolci con i frutti tropicali. Il 24 dicembre si celebra la tradizionale Messa di mezzanotte, ma è un giorno di gran festa anche il primo di gennaio, dove non solo si accoglie il nuovo anno, ma anche la "Vergine Maria" e la liberazione del Paese: in quella data, nel 1898, gli Spagnoli lasciarono l'isola dopo quattro secoli di colonialismo. Per chi vuole scoprire le tradizioni di Cuba, godersi una vacanza di mare e tirar tardi la sera, tra feste in strada e nei locali, c'è il pacchetto volo + hotel di Viaggiagratis.com: una settimana al Tuxpan Beach Resort, immerso in un giardino tropicale e a pochi passi da una spiaggia di sabbia bianchissima, tra le più belle di Varadero, 4000 € per due persone, partenza il 24 dicembre da Milano Malpensa, ritorno il 31.

IL 2014 INIZIA IN PARADISO
Salutare il nuovo anno su una spiaggia delle Seychells. Il Chalets Cote Mer, sull'isola di Praslin, ha camere e appartamenti con vista sulla baia di Sainte Anne, circondati da un giardino tropicale. C'è una piscina all'aperto a pochi metri da una piccola spiaggia, ideale per gli amanti dello snorkeling. In riva al mare anche il ristorante, che serve ogni mattina breakfast continentale e prepara, su richiesta, comodi cestini per il pranzo al sacco. Il Chalets Cote Mer è una base ideale per partire alla scoperta dell'isola, famosa per la sabbia candida, l'acqua smeraldo, i grandi blocchi di granito e il coco-de-mer: il frutto della palma endemica sagomato come il bacino di donna. Nel delicato ecosistema della Vallé de Mai, unico lembo di foresta di palme di coco-de-mer che le Seychelles conservino, si raccolgono un centinaio di noci al mese. La foresta è abitata anche da migliaia di farfalle, uccelli mosca e pappagalli neri. Con Viaggiare.it, da 3200 euro per due persone, volo da Milano Malpensa il 1° gennaio, ritorno il 12, incluso.

Fonte articolo originale

Mi piace 0 Cerca un hotel per questa destinazione

Articoli simili

- Festival of Light nel nord Europa
- Capodanno in giro per il mondo
- Tante idee per il Ponte dell'Immacolata
- Viaggi da pazzi
- Hotel meno cari

Informazioni Utili

- Galleria Foto
- Galleria Foto Stati Uniti
- Cambio Valute
- Cerca una mappa
- Destinazione Dubai
- Guide nazioni (inglese)
- Previsioni meteo
- Webcams
- Pericoli per i turisti
- Copertura Cellulari
- Corrente elettrica
- Ricerca Ambasciata
- Rischio epidemie
- Mappa del sito
- Elenco degli articoli

RSS Feeds

RSS Tutti gli articoli
RSS I Blogs
RSS Tutti gli RSS

Siti Amici

- Destinazione USA
- Free Tattoo Images
- Savona - Italia
- Shop 24 Ore

Statistiche

traffic analysis

Utenti
558,048 899
35,380 718
7,966 671
6,943 622
4,823 618
4,450 610
2,769 556
2,437 524
2,372 511
2,194 504
1,680 500
1,567 436
1,217 431
1,168 411
1,085 405
FLAG counter

Offerte Lastminute

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EBOOK L' Imu alla cassa

EBOOK L' Imu alla cassa

domenica24 casa24 moda24 plus24 motori24 job24 stream24 viaggi24 salute24 shopping24 radio24 altri

MY Accedi

Abbonati subito! 24 ORE | BUSINESS CLASS

Natale premia i viaggi di lusso

di Laura Dominici

Tweet My24 A A



Natale e Capodanno a due velocità per le vacanze degli italiani. Renzo Iorio, presidente di Federturismo, parla di «un'accentuata divaricazione tra la domanda per l'alto di gamma, che non bada a spese e si muove in anticipo, e la clientela familiare che ricerca il prezzo più basso e che prenota all'ultimo minuto. In generale – commenta Iorio – si assiste a una tendenza in crescita per le prenotazioni rispetto allo scorso anno, con un +10% per alcune località di montagna del Trentino Alto Adige e della Valle d'Aosta. I clienti prediligono le strutture che offrono servizi aggiuntivi o i programmi ad hoc per famiglie».

All'estero, secondo l'analisi Federturismo, gli italiani privilegiano le settimane al caldo alle Canarie, in Mar Rosso, a Zanzibar e in Thailandia. Le stime di Confindustria Alberghi segnalano che «la componente domestica flette del 3% nelle strutture alberghiere. Il segmento che meno risente dell'incertezza economica resta quello del lusso: i 5 stelle prevedono un aumento dei ricavi di un punto e mezzo percentuale». La crisi morde ancora, conferma l'analisi del Touring Club: «Per le prossime festività di Natale quasi il 40% degli italiani non si sposterà da casa. Il 75% di coloro che trascorreranno un periodo di ferie rimarrà in Italia; le regioni più scelte sono Trentino-Alto Adige, Lombardia e Veneto.

FOTO

Nevicata «eccezionale» nel centro di Milano per celebrare i 10 anni dell'hotel Park Hyatt



Il restante 25% preferisce l'estero, prediligendo destinazioni europee come Francia, Spagna e Austria. Il primo Paese extraeuropeo per numero di preferenze sono gli Stati Uniti».

Nella scelta della sistemazione, gli hotel detengono il primato. Massimo Feruzzi, amministratore unico di Jfc, sottolinea «l'incremento delle prenotazioni per il periodo di Natale, ma tale aumento – precisa – si riversa soprattutto in ambito nazionale ed in parte sulle capitali europee e su New York. Sempre a livello nazionale, tengono le città d'arte e l'agriturismo. Tra gli italiani che effettueranno un soggiorno

IN QUESTO ARTICOLO

Media

Argomenti: Turismo | Confindustria | Veratour | EDEN Viaggi | Massimo Feruzzi | Renzo Iorio | Stati Uniti d'America | Italia | Mar Rosso

ULTIMI DI SEZIONE



LA CONFERENZA SUI SERVIZI IDRICI
Acqua, nel 2013 aumenti medi del 2,7%
di Giorgio Santilli



INDUSTRIA
Italo, Ntv sigla una maxintesa con 262 compagnie aeree mondiali
di Vincenzo Chierchia

INDUSTRIA
Istat: Italia paese leader delle microaziende
di V.Ch.

INDUSTRIA
Quasi due milioni di occupati all'estero nelle multinazionali italiane
di V.Ch.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

fuori casa nel periodo di Natale, solo l'11,5% uscirà dai confini nazionali, quota che sale al 20% per il Capodanno».

Per quanto riguarda il turismo organizzato, Astoi, l'associazione dei tour operator, è ottimista: «Nonostante la crisi, gli italiani non perdono la voglia di partire. Sul medio raggio la scelta cade su Mar Rosso e Canarie, mentre sul lungo raggio si registra la preferenza per Kenya, Zanzibar, Capo Verde, Maldive, Mauritius e Thailandia.

Itreoceano resiste il fascino dell'arcipelago dei Caraibi. Le prenotazioni, che anche quest'anno tendono al sotto data, sono attualmente in linea con quelle delle festività passate». Per mete a corto e medio raggio il costo medio, secondo Astoi, è pari a circa mille euro a pratica, mentre per il lungo raggio si parte dai 2mila euro in su. Meno positivo il commento di Fiavet (associazione delle agenzie di viaggi): «Nel complesso, le vendite sono in calo di circa il 15%, mentre le crociere confermano un andamento positivo (+10%)». Eden Viaggi dichiara che «le settimane di Natale, Capodanno ed Epifania si vendono bene, con una crescita dell'advance booking rispetto allo scorso anno. Si nota un aumento medio del valore pratica dell'8%». In crescita del 20% le vendite di Veratour. Sul web vince l'Europa tra le destinazioni più prenotate sul sito di Expedia, con le classiche Parigi e Londra. Le rilevazioni dell'Osservatorio Volagratis evidenziano che «il 76% degli italiani volerà oltre i confini del Paese rispetto al 72% del 2012. La vera novità è la crescita delle prenotazioni su mete di lungo raggio: 27% rispetto al 10% dello scorso anno».

CLICCA PER CONDIVIDERE

©RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA

Leggi e scrivi

TAG: Turismo, Confindustria, Veratour, EDEN Viaggi, Massimo Feruzzi, Renzo Iorio, Stati Uniti d'America, Italia, Mar Rosso, Thailandia, Zanzibar, Fiavet, Touring Club, Expedia, Osservatorio Volagratis, Astoi

Permalink



IL RENDICONTO DELLA GIUNTA ERRANI

L'Emilia-Romagna ha speso 650 milioni per la ricostruzione post-terremoto

di Natascia Ronchetti



INDUSTRIA

Piaggio Aero presenta un piano di salvataggio e rilancio da 190 milioni

di Raoul de Forcade

Tutto su Impresa e Territori?

SHOPPING24

DAI NOSTRI ARCHIVI

DA NON PERDERE

Il posto italiano sul treno cinese
di Fabrizio Galimberti
Dapprima le cattive notizie: l'anno appena trascorso è stato, per gli italiani, il peggiore del

Grillo è tornato e vuole contendere l'elettorato a Berlusconi
Stefano Folli
Una mossa a effetto di Beppe Grillo era attesa come inevitabile ormai da qualche settimana. Da

Produrre per sopravvivere
di Alberto Orioli
I tempi della giustizia e del conflitto tra poteri non sono quelli di un ciclo industriale,

Una strategia unica per il turismo
Piero Gnudi
Ieri ho presentato al Consiglio dei Ministri il Piano strategico per lo sviluppo del turismo

Luigi Arcuti, un banchiere per l'Europa
di Alfonso Iozzo
Profonde innovazioni sono state introdotte da Luigi Arcuti, all'Istituto San Paolo di Torino - ove

Il Sole 24 ORE
Quotidiano politico economico e finanziario - Fondato nel 1865
SEGUI SU:
CERCA

GRUPPO24ORE SEZIONI CANALI STRUMENTI SERVIZI LINK UTILI

Codice abbonamento: 080830

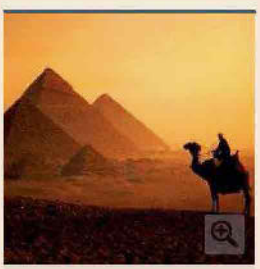
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EBOOK L' Imu alla cassa

EBOOK L' Imu alla cassa

Ripartono gli investimenti sull'Egitto

di Laura Dominici 13 dicembre 2013



L'Egitto torna alla ribalta nelle vendite per le vacanze invernali. «Le richieste della clientela si stanno rivelando superiori alle aspettative – comunica Astoi –. Prevediamo un ritorno ai tradizionali volumi di vendita entro il primo semestre 2014». L'Egitto costituisce, dopo l'Italia, il prodotto più importante per il turismo organizzato. «Data l'eccezionale richiesta di prenotazioni per Natale e Capodanno – dice Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour – abbiamo dovuto aumentare la nostra offerta sia su Sharm El Sheikh sia su Marsa Alam, arrivando ad una capacità complessiva di 2.500 posti per questo periodo. Nella primavera del 2014 ci presenteremo con oltre 1.500 camere a settimana per 3.500 passeggeri a settimana, volumi che non sono mai stati così ingenti». Da marzo a Sharm El Sheikh partirà il Veraclub Reef Oasis.

Phone&Go dal 21 dicembre opererà con 1.356 posti volo a settimana da cinque città italiane. Dal 21 dicembre riprenderà la programmazione Egitto anche Alpitour. Fissato per la settimana di Natale il ritorno di Turisanda (gruppo Hotelplan) su Sharm con un 5 stelle in esclusiva. I Viaggi del Turchese è ripartito con voli da Bergamo per Marsa Alam dal 6 ottobre scorso, ma nel periodo natalizio potenzia l'impegno partendo da diverse città italiane per tre destinazioni del Mar Rosso e da febbraio intende riproporre le crociere sul Nilo.

Anche Eden Viaggi non ha aspettato la revoca dello sconsiglio della Farnesina per rilanciare sull'Egitto «e per Natale – commenta Angelo Cartelli, direttore commerciale e marketing – saremo operativi con 4 villaggi». Ripresa confermata anche da Bravofly-Rumbo, che precisa: «Quest'anno le prenotazioni sono state forzatamente concentrate in queste settimane, mentre nel 2012 le vendite di Natale e Capodanno erano partite qualche settimana in anticipo». Lo stop delle operazioni sul Mar Rosso in pieno picco estivo ha generato un danno di 100 milioni di euro per il comparto. Da segnalare la domanda di ammissione al concordato preventivo al Tribunale di Milano di Trawel, gruppo con un 60%

IN QUESTO ARTICOLO

Argomenti: Investimenti finanziari | I Viaggi del Turchese | EDEN Viaggi | Alpitour | Veratour | Angelo Cartelli | Massimo Broccoli | Bravofly-Rumbo | Hotelplan

ULTIMI DI SEZIONE



LA CONFERENZA SUI SERVIZI IDRICI
Acqua, nel 2013 aumenti medi del 2,7%
di Giorgio Santilli



ITALIA
Tra Sace e UniCredit intesa da 650 milioni per la internazionalizzazione delle Pmi



INDUSTRIA
Istat: Italia paese leader delle microaziende
di V.Ch.

INDUSTRIA
Italo, Ntv sigla una

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

di fatturato concentrato proprio sull'Egitto.

CLICCA PER CONDIVIDERE

©RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA

Leggi e scrivi

TAG: Investimenti finanziari, I Viaggi del Turchese, EDEN Viaggi, Alpitour, Veratour, Angelo Cartelli, Massimo Broccoli, Bravofly-Rumbo, Hotelplan, Italia, Turisanda, Farnesina, Astoi, Mar Rosso, Trawel

Permalink

maxintesa con 262 compagnie aeree mondiali

di Vincenzo Chierchia

INDUSTRIA

Quasi due milioni di occupati all'estero nelle multinazionali italiane

di V.Ch.



IL RENDICONTO DELLA GIUNTA ERRANI

L'Emilia-Romagna ha speso 650 milioni per la ricostruzione post-terremoto

di Natascia Ronchetti

Tutto su Impresa e Territori?

SHOPPING24

DAI NOSTRI ARCHIVI

DA NON PERDERE

Il posto italiano sul treno cinese

di Fabrizio Galimberti

Dapprima le cattive notizie: l'anno appena trascorso è stato, per gli italiani, il peggiore del

Grillo è tornato e vuole contendere l'elettorato a Berlusconi

Stefano Folli

Una mossa a effetto di Beppe Grillo era attesa come inevitabile ormai da qualche settimana. Da

Produrre per sopravvivere

di Alberto Orioli

I tempi della giustizia e del conflitto tra poteri non sono quelli di un ciclo industriale,

Una strategia unica per il turismo

Piero Gnudi

Ieri ho presentato al Consiglio dei Ministri il Piano strategico per lo sviluppo del turismo

Luigi Arcuti, un banchiere per l'Europa

di Alfonso Iozzo

Profonde innovazioni sono state introdotte da Luigi Arcuti, all'Istituto San Paolo di Torino - ove

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TRAVELLING INTERLINE
INTERNATIONAL
Quotidiano di Turismo e Cultura - Anno XXI

DIC 12

Pompili, Veratour: presentiamo il miglio esercizio della nostra storia

Nel giornale, Tour Operators — Aggiungi un commento

Pubblicato il: 12 dicembre 2013


C. Pompili

di Luciano Riella

Tra gli obiettivi di crescita spicca l' ampliamento delle agenzie Verastore

Realismo e prudenza premianoVeratour anche nei momenti difficili, grazie a strategie commmerciali e di vendita vincenti. In controtendenza, il T.O. romano da 25 anni sul mercato e terza azienda del settore per volume di affari, chiude il 2013 con il vento in poppa. Lo spiega il **Presidente Carlo Pompili:** " presentiamo il miglior esercizio della nostra storia, sia per i volumi realizzati sia per il risultato economico raggiunto. Si può fare impresa con azioni giuste.Nonostante il perdurare di uno scenario macroeconomico negativo e di un mercato in forte contrazione prevediamo di raggiungere entro fine anno un volume di produzione di circa 187,6 milioni di euro con una crescita del 3% rispetto al 2012. Dati che acquistano ancora più valore se consideriamo che hanno tenuto conto di un assenza di 4 mesi di uno dei nostri prodotti principali, l'Egitto, che avrebbe rappresentato circa il 18% del nostro fatturato."

Quali le ragioni di tanto incremento? Un attento controllo dei costi e una vincente politica di pricing, con fattori produttivi di riempimento voli e alberghi tra il 90 e il 95%.

Il piano triennale di Veratour prevede una crescita triennale del 30% e riconferma la volontà di operare con un unico canale di distribuzione: le agenzie di viaggio.

Le novità del 2014

Daniele Pompili, Direttore Divisione Villaggi Veratour presenta la nuova linea di prodotto: VeraResort International, per una clientela medio-alta, che chiede una qualità di servizi alberghieri di livello internazionale per una vacanza cosmopolita, ma con un tocco di italianità per la cucina , l'assistenza e l'animazione.

Da marzo Veratour offrirà 5 new entry, a Santorini, Naxos e Kos, oltre che a Minorca e Sharm El Sheikh. In tutti i villaggi sono previsti inoltre importanti investimenti qualitativi per rafforzare il concetto del Made in Italy.

La Comunicazione 2014 si concentra sul brand



Veratour prevede di investire 2 milioni di euro nella campagna di comunicazione 2014, anche per incentivare la formula Early Booking. Ne ha parlato il **Direttore Generale Stefano Pompili:** "l'obiettivo, oltre alla valorizzazione e all'affermazione sempre maggiore del nostro brand, è quello di riconfermare il valore e la differenza rispetto all'offerta presente sul mercato del nostro format Made in Italy e del contenuto dei nostri prodotti, oltre alla promozione presso l'utente finale delle figura dell'agente di viaggio, unico canale distributivo dei prodotti Veratour.

Agenzie Verastore

"Per raggiungere gli obiettivi di incremento che ci siamo posti - chiosa **Massimo Broccoli Direttore Commerciale** - abbiamo deciso di aumentare l'investimento nelle agenzie che desiderano crescere con noi con una serie di azioni promozionali e premiarle sull'incremento di fatturato." L'intento è di allargare il bacino di Verastore (esempio diS.Pompili sinergia tra Veratour e le adv) dalle 500 attuali, che producono il 35% del fatturato, a 800 agenzie affiliate.

Cerca nel sito
Cerca

Travelling TV
Travelling Interline a Portorose, Pirano & LifeClass
Vedi gli altri video

SELEZIONATO DA AG AGENDA DEL GIORNALISTA



Archivio notizie
Seleziona mese

Articoli recenti
- easyJet cresce a Fiumicino. Piano di espansione e nuovi voli
- Costa potenzia Fly&Drive negli Emirati
- Alleanze, imprese giganti e declino
- Per Lufthansa mercato Italia in crescita e spinta sul lungo raggio
- Roma 20 anni per l'Ente Bilaterale e nuovo Osservatorio Turismo Congressuale
- Pompili, Veratour: presentiamo il miglio esercizio della nostra storia
- BIT 2014 arriva la conferma delle Regioni e dei paesi dell'Est.Interesse per l'Expo 2015
- Il Perù con Cusco e Lima è tra le principali meta emergente- TripAdvisor 2013
- Volare in Europa con tablet e smarthphone on line
- Thailandia- TAT rassicura attività turistiche regolari
- Nuovo portale per la settimana

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Be Sociable, Share!

MORE Tweet Mi piace

Leave a Reply

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

Website

Submit Comment

bianca in Piemonte
Per Eden Viaggi formazione avanzata sul marketing e consulenza legale
Etihad si espande in India. Code share con Jet Airways per i voli in USA
Unindustria tra rilancio del turismo, reti di impresa e alleanze
Aeroporto Catullo di Verona: la porta sulle mete invernali

Interline International Club



Links

AllAccomodations.com
ECPAT Italia
Le nostre offerte di viaggio
TravelSearch.it

Categorie

Aeroporti
Antonio Bordoni
Archivio giornale
Associazioni di categoria
Attualità
Autonoleggi
cinema
city breaks
Compagnie aeree
Compagnie di navigazione e crociere
Destinazioni
economia
Editoriale
Enogastronomia
Enti turistici
Eventi cinematografici
eventi musicali
Eventi religiosi
eventi sportivi
Ferrovie
Fiere turistiche
Fisco e rapporto di lavoro
Formazione ADV
GDS
gsa
guide turistiche
Hotel
I racconti dello scrittore Salvatore

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

12/12/2013 12:43

Verastore, la carta vincente

DI REMO VANGELISTA

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: carlo pompili, Veratour, Massimo Broccoli

Verastore sempre più decisive nel piano triennale di sviluppo presentato da Veratour.

PUBBLICITÀ

Secondo il direttore commerciale Massimo Broccoli attualmente le 500 agenzie di viaggi targate Verastore producono il 35 per cento del volume d'affari dell'operatore romano. "Stiamo parlando di un segmento in forte crescita, che negli ultimi tre anni ha fatto registrare un aumento del 49 per cento – sostiene Broccoli –. Ora siamo chiamati tutti insieme ad un altro robusto balzo in avanti perché vogliamo arrivare a 800 adv affiliate capaci di rappresentare il 50 per cento del fatturato globale della nostra azienda".

Nei giorni scorsi il presidente Carlo Pompili aveva rimarcato che la partnership con la distribuzione sta portando risultati di grande rilievo e l'aumento dei costi commissionali riconosciuti alle agenzie ha portato i risultati attesi. Ora sarà necessario riconfermare la crescita contando sull'aumento dei punti marchiati Verastore.

Twitter @removangelista

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: carlo pompili, Veratour, Massimo Broccoli

TTG ITALIA 12/12/2013

NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 12/12/2013 10:36

Adesso arriva easyJet

DI LINO VUOTTO



EasyJet torna sotto i riflettori. C'è grande attesa sul mercato per la conferenza stampa di questa mattina a Roma che vedrà protagonisti il direttore per ...

TRASPORTI 12/12/2013 12:34

Duecento voli sull'Italia di Germanwings

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

TTG Italia piace a 7.911 persone.



PIÙ LETTE

OGGI SETTIMANA

1 Adesso arriva easyJet

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mare caldo: 10 viaggi quasi regalati

Per chi non ha ancora prenotato, occasioni last minute per trascorre le feste sotto il sole. Da una settimana all inclusive al Mar Rosso a 600 euro, a un bungalow ai Caraibi a 10 euro al giorno. E poi le Seychelles, per chi vuole brindare al 2014 in paradiso

CAPODANNO TRA ONDE E VULCANI

110 vulcani e 300 crateri in 800 chilometri quadrati. Una delle 10 spiagge più belle del mondo secondo TripAdvisor, **Playa de Papagayo**, paesaggi lunari e montagne di fuoco nello lo spettacolare **Parco Nazionale Timanfaya**. Modellata dall'Atlantico, dalla lava, dagli alisei, **Lanzarote** è una terra primordiale e selvaggia, fra le 7 isole **Canarie**, la più emozionante dal punto di vista naturalistico (è una Riserva della Biosfera Unesco), oltre che la preferita di José Saramago. Il clima è mite tutto l'anno e la temperatura dell'acqua a dicembre è sui 20°: d'obbligo, per i meno freddolosi, un tuffo nell'Oceano il primo dell'anno. Con **Volagratis.com**, si parte giusto in tempo, il **31 dicembre** da Milano Malpensa, e si torna il **10 gennaio**. Soggiorno 4 stelle fronte mare a **Hesperia Playa Dorada**. Prezzo per due da 2000 €, volo a/r compreso. Info: offerte@volagratis.com, tel. 892040. Dalle spiagge nere di Lanzarote a quelle bianche circondate da acque cristalline di **Fuerteventura**. Qui il Natale è all'insegna del relax, delle passeggiate sulla sabbia, ma anche delle onde: i patiti di **surf**, **windsurf** o **kitesurf** cavalcano l'Oceano anche d'inverno. Grande albergo con ogni tipo di servizio e comodità (solo per citarne alcuni, due ristoranti, quattro

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

piscine, spa, centro di talassoterapia e late breakfast), il **Pajara Beach Resort** è in cima a una scogliera sopra la spiaggia **Costa Calma**: a dicembre e gennaio 7 notti in all inclusive da 619 € a persona, volo e trasferimenti compresi. Info: www.margo.travel

BRINDISI COI PESCI

Lo sconsiglio della Farenesina è stato ritirato. E i resort sul **Mar Rosso** ripartono alla grande con offerte low cost per Natale e Capodanno. **Hurghada** non ha nulla da invidiare alla più famosa **Sharm El Sheikh**: spiagge lunghe e sabbiose, barriera corallina, fondali ricchissimi di pesci multicolori. Per scoprire le meraviglie del mare d'inverno ci vuole **la muta**, ma la località egiziana ha anche altre attrazioni: dal souk nell'antico quartiere **El Dahhar** alla movida notturna, alle gite nel deserto. All'**Hurghada Marriott Beach Resort**, un 5 stelle con spiaggia privata, centro benessere, camere con vista sul Mar Rosso, per una settimana con partenza il **31 dicembre**, da Milano, si spendono 1800 € in due (volo di ritorno, il 7/1, incluso). Info: www.volagratis.com, offerte@volagratis.com, tel. 892040. Davvero conveniente anche la proposta di **Veratour** per **Marsa Alam**, altro paradiso dei sub: 7 notti in doppia, con trattamento all inclusive, al **Veraclub El Quseir Radisson Blu Resort**, un 5 stelle con 2 ristoranti, 5 bar, 3 piscine, centro benessere e triplo accesso al mare (dalla spiaggia attrezzata, da due calette sabbiose e tramite un pontile che oltrepassa la barriera corallina) da 590 euro, voli e trasferimenti inclusi (partenza il **21 dicembre** da Milano Malpensa, Roma Fiumicino, Bologna, Verona, Bergamo). Sempre con **Veratour**, volo e soggiorno di una settimana in all inclusive al **Veraclub Queen Village**, nella meta che ha fatto da apripista al turismo e ancora oggi più amata dell'Egitto, **Sharm**. Il villaggio, dotato di ogni servizio e comodità (fra cui, 2 piscine, 3 ristoranti, un grill sulla spiaggia, 4 bar, negozi, parrucchiere, discoteca, spa), è ideale per **chi viaggia con i figli**: qui, **fino a 12 anni, non pagano il soggiorno** se dormono in camera con i genitori. Partenze **21 dicembre** da Napoli e Bari e **22 dicembre** da Roma, Milano, Bergamo, Verona e Bologna, da 590 euro. Info: **www.veratour.it**

FUGA DALL'INVERNO NELL'ISOLA DELLE SPEZIE

Spiagge deserte, fondali paradiso per snorkeling e diving, labirinti di mangrovie. E poi cucina di pesce, mercati di spezie, artigianato, parei e tessuti nella capitale **Stone Town**, Patrimonio Unesco. **Zanzibar**, bella cartolina esotica ma anche nuova destinazione ecologica grazie alla sensibilità verso la natura e alla nascita di riserve marine, è perfetta per una fuga dall'inverno. Si sta tutto il giorno con i piedi nella sabbia al **Karafuu Beach Resort & Spa**, sulla spiaggia di **Michamvi**, nella costa sud-est dell'isola. In stile classico zanzibarino, con tetto in makuti e camere arredate con mobili tradizionali, la struttura è immersa in un giardino tropicale, a due passi da acque cristalline che, con la bassa marea, diventano una calda piscina naturale. A gennaio, soggiorni all inclusive (7 notti) da 1.348 a persona, volo e transfer incluso. Info: www.margo.travel

NATALE AI CARAIBI: IN VILLA O BUNGALOW

Il mare dei Caraibi, quasi gratis: costa **10 euro a persona al giorno**, anche durante le feste, il bungalow **La Playita**, a **Playa Magante**, nella **Repubblica Dominicana**. Grande 90 metri quadri, con cucinino, salone, sala da pranzo, bagno con vasca, veranda con barbecue e terrazza, può ospitare fino a **5 persone**. Si affaccia su una piccola spiaggia, con palme da cocco, poco conosciuta e mai affollata. I proprietari David e Aurélie sono una coppia francese accogliente e premurosa, sempre pronta a dare consigli per conoscere la vera anima dell'isola. E a preparare per gli ospiti cocktail e ricette locali (gestiscono anche un locale) da gustare pied dans l'eau. La Playita si prenota su Homelidays.com (annuncio n° 406434), da 320- 390 € a settimana, per 4-5 persone. Sempre con Homeholiday, si può prenotare **Casa Inca**: una villa con piscina, quattro camere da letto e tre bagni, nel punto più bello dell'isola: **Las Terrenas**, nella penisola di **Samanà**. Piantagioni di palme, caffè e cacao, un mare dai colori incredibili, 60 chilometri di spiagge: un'enclave lontana dal turismo di massa, dove inflessibili regole vietano di costruire, a meno di 60 metri dal mare, case che superino l'altezza di una palme. A dicembre Casa Inca è occupata; per una settimana in gennaio e febbraio si spendono 1232 €, se si va in 6-8 amici sono meno di 30 € a testa al giorno.

MESSICO: JAZZ A LA PLAYA

Dal 28 al 30 dicembre nella mondanissima **Playa del Carmen** c'è il **Riviera Maya Jazz Festival**, con ospiti internazionali come Frank Gambale, Jeff Berlin, Scott Henderson, Aguamala. Con Volagratis, si parte il 22 da Milano e si alloggia in un piccolo boutique hotel a gestione italiana. **Experience Illusion Boutique Hotel** si trova a soli 200 metri dalla spiaggia e da un esclusivo beach club, dove un ombrellone e due lettini sono gratis per gli ospiti dell'hotel. Altro aspetto interessante è la vicinanza alla **Quinta Avenida**, il cuore pulsante di **Playa del Carmen** con locali e

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

tabernas di cucina tipica messicana. Ritorno il 29/12, da 3000 euro per due persone. Info: offerte@volagratis.com, tel. 892040.

CUBA, NON SOLO NATALE

Altrettanto animate le feste di Natale a Cuba: dicembre è tempo di **charangas**, i carnevali di quartiere con balli popolari nelle nelle piazze e nelle strade, parate e carri allegorici. Con l'avvicinarsi del Natale, gli abitanti decorano le case, cucinano maiale con succo di mele e fanno dolci con i frutti tropicali. Il 24 dicembre si celebra la tradizionale Messa di mezzanotte, ma è un giorno di gran festa anche il primo di gennaio, dove non solo si accoglie il nuovo anno, ma anche la "Vergine Maria" e la **liberazione del Paese**: in quella data, nel 1899, gli Spagnoli lasciarono l'isola dopo quattro secoli di colonialismo. Per chi vuole scoprire le tradizioni di Cuba, godersi una vacanza di mare e tirar tardi la sera, tra feste in strada e nei locali, c'è il pacchetto volo + hotel di Viaggiagratis.com: una settimana al **Tuxpan Beach Resort**, immerso in un giardino tropicale e a pochi passi da una spiaggia di sabbia bianchissima, tra le più belle di **Varadero**, 4000 € per due persone, partenza il **24 dicembre** da Milano Malpensa, ritorno il **31**. Info: offerte@viaggiagratis.com

IL 2014 INIZIA IN PARADISO

Salutare il nuovo anno su una spiaggia delle **Seychells**. Il **Chalets Cote Mer**, sull'isola di **Praslin**, ha camere e appartamenti con vista sulla baia di **Sainte Anne**, circondati da un giardino tropicale. C'è una piscina all'aperto a pochi metri da una piccola spiaggia, ideale per gli amanti dello snorkeling. In riva al mare anche il ristorante, che serve ogni mattina breakfast continentale e prepara, su richiesta, comodi cestini per il pranzo al sacco. Il **Chalets Cote Mer** è una base ideale per partire alla scoperta dell'isola, famosa per la sabbia candida, l'acqua smeraldo, i grandi **blocchi di granito** e il **coco-de-mer**: il frutto della palma endemica sagomato come il bacino di donna. Nel delicato ecosistema della **Vallé de Mai**, unico lembo di foresta di palme di coco-de-mer che le Seychelles conservino, si raccolgono un centinaio di noci al mese. La foresta è abitata anche da migliaia di **farfalle**, **uccelli mosca** e **pappagalli neri**. Con Viaggiare.it, da 3200 euro per due persone, volo da Milano Malpensa il **1° gennaio**, ritorno il **12**, incluso. Info: offerte@viaggiare.it

TAG Le dritte di DOVE, Inchieste, offerte, natale, capodanno, mare, caraibi, seychelles, canarie, mar rosso*Alessandra Maggi*, 05 dicembre 2013

PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE

Scrivi qui il tuo commento

INVIA

caratteri rimanenti: 1500

Tutti i contributi

DATA VOTO

PUBBLICA QUI IL TUO ANNUNCIO PPN



Il nuovo iPad a 17 €?
Agli utenti italiani uno sconto del 80% grazie a un trucco
megabargains24.com



Emergenza Filippine
Un tifone ha distrutto l'infanzia di milioni di bambini
Abbiamo bisogno di te

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TRAVELLING INTERLINE
INTERNATIONAL
Quotidiano di Turismo e Cultura - Anno XXI

DIC 10

Per Veratour aumenti per Il settore MICE & Incentive. Tra le strategie nuove località e innalzamento qualità

Tour Operators

Aggiungi un commento

Pubblicato il: 10 dicembre 2013


M.Broccoli

Mice voce in attivo per Veratour. Si attesta, infatti, a + 49% la crescita del volume d'affari 2013 sul 2012 del settore Gruppi & Incentive, che incide per il 7% sul fatturato totale dell'operatore.

"I risultati ottenuti nel 2013 sono la più evidente conferma di un ritornato interesse da parte delle Aziende ad utilizzare la leva turistica come strumento di incentivazione - afferma **Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour.** "Veratour, ha cercato di costruire con le Agenzie di Viaggio e le Incentive House una collaborazione su questo fronte che permettesse di offrire competitività alle Aziende ma soprattutto che garantisse un ritorno di immagine dall'investimento effettuato.

Per Veratour la volontà di esplorare questo canale di vendita è dettata non tanto dalla volontà di aumentare i volumi quanto soprattutto dall'intento di migliorare le occupazioni alberghiere nei periodi di bassa e media stagione. Attraverso anche questa attività, infatti, Veratour ha praticamente saturato le proprie disponibilità alberghiere, il che ha portato ad un sensibile miglioramento del conto economico aziendale".

Tra i fattori di successo, nuove destinazioni e nuove tipologie di resort con un innalzamento dei parametri della qualità. Poter offrire alle Incentive House una vasta gamma di località

Antonella Magnasco, Responsabile Gruppi e Incentive, che commenta "le prospettive per il 2014 sono molto positive. Ci siamo posti a budget un incremento del 15% e alla data odierna abbiamo confermato progetti con importanti aziende che rappresentano quasi il 45% del nostro budget 2014".

Be Sociable, Share!
MORE
Tweet Mi piace

Leave a Reply

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

Website

Submit Comment

Cerca nel sito
Cerca

Travelling TV
Travelling Interline a Portorose, Pirano & LifeClass
Vedi gli altri video

Archivio notizie
Seleziona mese

Articoli recenti
- Panama conquista i turisti europei
- Giordani MIBAC, probabile decreto turismo a gennaio e novità per turismo accessibile
- +10,9% di visitatori per il South Australia
- Per Veratour aumenti per Il settore MICE & Incentive. Tra le strategie nuove località e innalzamento qualità
- Nuova brochure Eden Made Oceano Indiano
- Google entra negli aeroporti e stazioni
- Thailandia- TAT aggiorna: voli regolari
- Press Tours nuovo ufficio booking a Roma. Interesse per il mercato centro-sud
- Air Europa sempre più lungo raggio. Voli per San Paolo e Puerto Rico
- Nelle Marche accordo per nuovi voli Berlino e Dusseldorf con

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

10/12/2013 11:47

Massimo divertimento



DI REMO VANGELISTA

Mi piace 3 Tweet

Leggi anche: Veratour, Massimo Broccoli

La cura della famiglia Pompili ha fatto effetto. Massimo Broccoli sembra un altro rispetto all'ultima fase vissuta in Alpitour.

PUBBLICITÀ

Il brand Veratour ha addirittura ammorbidito il direttore commerciale che nell'ultimo incontro con la stampa ha dialogato quasi divertito con i giornalisti. Adesso deve raggiungere il traguardo dei 200 milioni che Carlo Pompili vuole a ogni costo. Se l'Egitto riparte il gioco sarà più semplice altrimenti Broccoli dovrà correre in salita.

In ogni caso l'aria di Roma ha restituito al mercato uno degli ultimi direttori di fascia alta. Razza in estinzione.

Twitter @removangelista

Mi piace 3 Tweet

Leggi anche: Veratour, Massimo Broccoli

TTG ITALIA 10/12/2013

NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 10/12/2013 11:03

La sforbiciata Alitalia in attesa del rilancio

DI LINO VUOTTO



Alitalia prende in mano un paio di robuste forbici e prepara tagli consistenti. Flotta, personale, stipendi. Ce n'è per tutti, tanto che l'incontro di oggi ...

TRASPORTI 10/12/2013 09:44

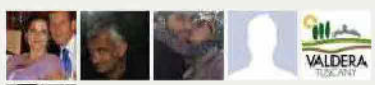
American-Us Numeri record per il colosso dei cieli

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

TTG Italia piace a 7.904 persone.



VALDERA

PIÙ LETTE

OGGI SETTIMANA

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo & ATTUALITÀ



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING | CONDIVIDI | DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Abbonamento | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login | Cerca nel sito



News

Ultime News — Tat, aggiorr

Stampa Mail

Veratour, adv canale esclusivo. Le novità 2014



10/12/2013 - Posizione chiara quella di **Veratour** nei confronti del trade. *"La nostra posizione è molto chiara: non vendiamo al di fuori delle agenzie e nemmeno alle Olta* – spiega **Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour** – *sono scelte, queste, che comportano rinunce ma che ci consentono di avere sempre chiara la situazione prezzo senza perdere di vista la nostra strategia commerciale* ". L'operatore genera il 70% delle vendite in early booking e raccoglie il 35% del fatturato dalle 500 VeraStore . *"Il nostro obiettivo è di raggiungere quota 800 agenzie che producano metà del nostro fatturato* – evidenzia Broccoli. Grandi piani, quindi, che vengono supportati anche dalle novità di prodotto. Cinque le new entry della stagione che comincerà il prossimo marzo: **Veraclub Reef Oasis Resort a Sharm El Sheikh, Veraclub Cala'n Blanes a Minorca, Veraclub Imperial a Santorini, Veraclub Naxos e Veraclub Sovereing Beach a Kos.** Salgono così a 31 i Veraclub in catalogo. A inizio 2014, inoltre, verrà introdotta anche la nuova linea di prodotto **VeraResort International** che prevede sette proposte. *"Si tratta di una linea dedicata a chi desidera una vacanza cosmopolita con l'assistenza e la professionalità del nostro staff* – spiega **Daniele Pompili, direttore Divisione Villaggi** – *Saranno strutture con alto standard qualitativo e situate in ottime location. L'offerta nasce dalle esigenze delle nostre agenzie di viaggio e di una parte della nostra clientela che cerca questo tipo di prodotto".* Queste le sette strutture disponibili con il nuovo anno: La Geria a Lanzarote, l'Hotel Gala a Tenerife, due strutture Radisson rispettivamente ad Hammamet e ad Aqaba, l'Hotel Elphistone a Marsa Alam, il Sentido Reef Oasis Senses a Sharm el Sheik e l'Hotel Gypsphila a Alanya. In vista di tutte queste novità è stato preventivato un budget di due milioni di euro per la comunicazione. *"Ci siamo posti quattro obiettivi: valorizzare e potenziare il brand Veratour, valorizzare i contenuti del nostro prodotto; supportare e valorizzare la figura dell'agente di viaggio per noi partner fondamentale e stimolare la formula early booking* – conclude **Stefano Pompili, direttore generale** dell'operatore. Il piano di comunicazione coinvolgerà radio, social media, web, quotidiani, periodici e affissioni.**a.c**

torna indietro



News più lette | News correlate

15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
18/09 - ISNART: 23 milioni gli italiani in vacanza nel primo semestre 2013
08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
04/06 - Top Cruises, all inclusive ai Caraibi con Pullmantur
11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI

Corsi di formazione

Turchia
Ambasciata di Turchia

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Philadelphia
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo & ATTUALITÀ

Bit 2014 13 - 15 FEB THE NEW WAY TO EXHIBit
Perchè chi si occupa di viaggi

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING | CONDIVIDI | DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Abbonamento | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login | Cerca nel sito

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com
ITALCAMEL
Accommodation & destination services

News

Ultime News — Tat, aggior

Stampa Mail

Veratour, le carte vincenti e un piano triennale

Carlo Pompili Top

10/12/2013 - Crederci, non fare il passo più lungo della gamba, gioire dei risultati senza montarsi la testa, essere sempre professionali e umili. Sono queste le carte che ha messo sul tavolo sin dal suo debutto sul mercato **Veratour.** Le ha mostrate sempre con grande correttezza e trasparenza. Perché così si vince. E oggi, che il mercato si affanna, l'operatore romano **Veratour** guidato da **Carlo Pompili** parla con ottimismo e positività del presente facendo piani concreti per il futuro. *"Dopo 25 anni di attività dovrebbe essere normale avere questi risultati* - sottolinea con umiltà il presidente – *altrimenti ci si dovrebbe chiedere "Come mai sono ancora sul mercato?"* " Un'azienda solida che porta risultati importanti per il 2013: il valore della produzione a 187,6 milioni di euro con una crescita del 3% rispetto al 2013, un Ebitda a 8,1 milioni di euro con un incremento del 49%, l'Ebt a 7,9 milioni di euro (+85%) e il numero di persone accompagnate in viaggio pari a 197mila. *"E' il nostro miglior risultato della storia* – evidenzia con soddisfazione **Pompili** – *in tempi difficili siamo riusciti a fare risultati record per noi. Abbiamo una liquidità di 18 milioni di euro e zero di interessi passivi".* E questi dati nonostante la situazione dell'Egitto che ha comportato per **Veratour** una perdita di 13-15 milioni di euro nelle vendite e lo slittamento dell'8% di market share su altre destinazioni, Mediterraneo in testa. Per affrontare il futuro, forte dei risultati attuali, l'operatore ha messo a punto un piano di sviluppo triennale che prevede una crescita annua del fatturato pari al 10%: 205 milioni di euro il prossimo anno, 225 milioni nel 2015 e 250 milioni di euro nel 2016. I passeggeri trasportati passeranno da 210 mila nel 2014 a 225 mila nel 2015 e 246 mila a termine del triennio. Prevista una crescita anche della spesa media: dall'attuale 950 euro a 1.020 euro nel 2016. **a.c.**

torna indietro

Sfoglia on-line
l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualita'

News più lette | News correlate

15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
18/09 - ISNART: 23 milioni gli italiani in vacanza nel primo semestre 2013
08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
04/06 - Top Cruises, all inclusive ai Caraibi con Pullmantur
11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI

In agenzia viaggi? E meglio!
www.a-autotutela.it

Corsi di formazione

Turchia
Ambasciata di Turchia

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Philadelphia
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TTG ITALIA
Plurisettimanale
Data 09-12-2013
Pagina 1
Foglio 1

Il traguardo di Broccoli

Un obiettivo mancato per un soffio. Non fosse stato per il caso Egitto, Veratour avrebbe raggiunto quota 200 milioni di fatturato già nel 2013. Ma l'obiettivo è solo rimandato, come garantisce Massimo Broccoli (nella foto). In un'intervista esclusiva rilasciata al direttore responsabile di TTG Italia Remo Vangelista, il manager annuncia i primi dettagli sulla chiusura d'esercizio. "Siamo andati vicini a quota 200 - assicura il direttore commerciale -, ora contiamo di rimettere in moto la macchina sul Mar Rosso, poi nella prossima stagione punteremo dritti a quel risultato".

Alleato fondamentale nella sfida del 2014 è proprio l'Egitto, sul quale il tour operator ha annunciato una campagna di incentivazione dedicata alle agenzie di viaggi. Per il prossimo anno, inoltre, Veratour metterà a disposizione del mercato italiano un totale di 1.500 camere settimanali, per un totale di 3.500 passeggeri. Con un'attenzione ai prezzi: "Bisogna evitare di andare sotto il livello della decenza", avverte Broccoli. *A pag. 5*




TTG 40
Investimenti nei cieli
Business da low cost

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TTG ITALIA
Plurisettimanale
Data 09-12-2013
Pagina 5
Foglio 1 / 2

DI REMO VANGELISTA

Massimo Broccoli, Veratour «Vicini a quota 200 milioni»

Si riparte con la speranza di riprendere il ritmo. Massimo Broccoli (nella foto) sforna numeri e previsioni. Cancellato lo sconsiglio sul Mar Rosso adesso è il momento di spingere sull'acceleratore per recuperare ricavi e passeggeri rimasti nel freezer di casa Veratour. Per quest'anno non è stato possibile raggiungere i tanto attesi 200 milioni di fatturato, la crisi economica e i noti problemi legati all'Egitto hanno rallentato la corsa.

"Siamo andati vicini a quota 200 - sostiene Broccoli -, ora contiamo di rimettere in moto la macchina sul Mar Rosso, poi nella prossima stagione punteremo dritti a quel risultato".

L'operatore, dopo la rimozione dello sconsiglio da parte del Ministero degli Esteri, ha annunciato l'avvio di una campagna promozionale per le agenzie Verastore e una fetta (di adv) del resto del mercato. In una nota Veratour ha spiegato che dal 2014 metterà a disposizione del mercato italiano "una capacità di 1.500 camere settimanali e la possibilità di accogliere 3.500 passeggeri". Ora si corre, però, il rischio che la ripresa del traffico verso questa meta porti al solito problema: prezzi al ribasso e troppa pressione sul cliente finale.

Tesi che trova sostanzialmente d'accordo il direttore commerciale del t.o. romano: "Il rischio esiste perché vi sono operatori che vivono con l'Egitto e hanno grande bisogno di fare cassa. Tutto molto in fretta. I prezzi stracciati si potrebbero vedere in avvio di 2014, ma bisogna evitare di andare sotto livelli di decenza".

Filosofia che trova sempre tutti allineati, ma i risultati e le offerte che piovono in adv dicono spesso il contrario.

Molte volte anche le agenzie di viaggi sono costrette a lavorare con certe tariffe perché hanno disperato bisogno di fare cassa, come rimarca Broccoli: "La distribuzione vive gli stessi problemi dell'operatore e non può fare a meno di certa liquidità. Noi abbiamo avviato una campagna basata sul rapporto chiaro e duraturo con un blocco di circa 1.200 dettaglianti che usufruiranno di un piano commissionale legato al rilancio dell'Egitto".

Lo zoccolo duro di adv legate a Veratour ha infatti ricevuto un piano d'incentivazione che prevede commissioni comprese tra il 15 e il 20 per cento. A fronte di una ripresa del mercato sull'Egitto Broccoli si attende, per il prossimo anno, una cifra d'affari vicina ai 70 milioni di euro solo per il Mar Rosso: "Sono aree capaci di attrarre forti volumi e soprattutto dove si possono ancora fare performance interessanti. Non abbiamo intenzione di cedere punti di marginalità".

Catalogo, un grande mezzo di marketing

"Non possiamo dire che il catalogo sia ormai uno strumento finito, perché dalle agenzie arrivano segnali completamente diversi". Così Broccoli interviene sulla discussione emersa sul mercato dopo che Alpitour ha annunciato un taglio netto della produzione dei cataloghi.

"Rimane un prodotto che, se realizzato con cura e attenzione, porta ancora risultati - dice Broccoli -. Serve moltissimo come strumento di marketing e permette ai dettaglianti di tenere saldo il rapporto con la clientela. Se poi ragioniamo in termini di costi, sono convinto che sia necessario mirare la distribuzione. Ma questa operazione viene fatta ormai con precisione da molti fornitori".

"Siamo più albergatori che tour operator"

"Bisogna creare valore in quello che vendi, cercando sempre di distinguerti". Veratour ha ormai conquistato il mercato sfruttando il segmento villaggista.

La famiglia Pompili è riuscita nell'intento di guadagnare quote in un settore falcidiato da tante uscite di scena. Negli ultimi anni sono spariti brand noti e altri hanno ceduto il passo, così l'operatore di Roma con passo lento e costante si è fatto largo.

La distribuzione orfana di alcuni t.o. si è avvicinata a Veratour e oggi l'azienda viene citata come uno dei pochi esempi di sviluppo. "Siamo leader nel segmento villaggi e le iniziative del 2014 dovranno confermare la posi-

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

zione - rimarca il direttore commerciale dell'operatore -. Oggi possiamo dire che siamo più catena alberghiera che tour operator. Gestiamo e controlliamo i fattori produttivi e per questo non possiamo certo essere paragonati ad un t.o. classico".

Le prime proiezioni per la stagione 2014 mostrano indicatori in crescita del 15 per cento rispetto all'esercizio 2013. L'attività di vendita in advance booking dei vari villaggi pare così confermare il buon andamento della stagione che si appresta a chiudere i battenti.

Offerta 2014

La disponibilità sull'Egitto sarà di 1.500 camere



IN CRESCITA IL SETTORE INCENTIVE

Si chiude con il 49 per cento di crescita del fatturato il 2013 dell'area Gruppi & Incentive di Veratour. L'operatore sta registrando, rispetto allo scorso anno, dati importanti in questo settore che rappresenta il 7 per cento del volume d'affari complessivo. Risultati raggiunti attraverso una strategia commerciale focalizzata su nuove fette di mercato e grandi clienti, ma anche grazie strutture con ricettività più ampia.


Massimo Broccoli, Veratour «Vicini a quota 200 milioni»

Qatar Airways si prepara all'Expo

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo ATTUALITÀ

Quindicinale

Data 09-12-2013
Pagina 14
Foglio 1

Veratour: "... i migliori risultati della nostra storia"

Risultati positivi nel 2013 e piani di sviluppo triennali. Veratour affronta il futuro con novità di prodotto, strategie commerciali che mirano a sostenere gli agenti di viaggio e un piano di comunicazione di due milioni di euro

di Assunta Corbo

Crederci, non fare il passo più lungo della gamba, gioire dei risultati senza montarsi la testa, essere sempre professionali e umili. Sono queste le carte che ha messo sul tavolo sin dal suo debutto sul mercato Veratour. Le ha mostrate sempre con grande correttezza e trasparenza. Perché così si vince. E oggi, che il mercato si affanna, l'operatore romano guidato da **Carlo Pompili** parla con ottimismo e positività del presente facendo piani concreti per il futuro. *"Dopo 25 anni di attività dovrebbe essere normale avere questi risultati* - sottolinea con umiltà il presidente – *altrimenti ci si dovrebbe chiedere "Come mai sono ancora sul mercato?"* Un'azienda solida che porta risultati importanti per il 2013: il valore della produzione a 187,6 milioni di euro con una crescita del 3% rispetto al 2013, un Ebitda a 8,1 milioni di euro con un incremento del 49%, l'Ebt a 7,9 milioni di euro (+85%) e il numero di persone accompagnate in viaggio pari a 197mila. *"E' il nostro miglior risultato della storia* – evidenzia con soddisfazione Pompili – *in tempi difficili siamo riusciti a fare risultati record per noi. Abbiamo una liquidità di 18 milioni di euro e zero di interessi passivi"*. E questi dati nonostante la situazione dell'Egitto che ha comportato per Veratour una perdita di 13-15 milioni di euro nelle vendite e lo slittamento dell'8% di market share su altre destinazioni, Mediterraneo in testa. Per affrontare il futuro, forte dei risultati attuali, l'operatore ha messo a punto un piano di sviluppo triennale che prevede una crescita annua del fatturato pari al 10%: 205 milioni di euro il prossimo anno, 225 milioni nel 2015 e 250 milioni di euro nel 2016. I passeggeri trasportati passeranno da 210 mila nel 2014 a 225 mila nel 2015 e 246 mila a termine del triennio. Prevista una crescita anche della spesa media: dall'attuale 950 euro a 1.020 euro nel 2016. Per raggiungere i propri obiettivi, l'operatore non ha dubbi: partner indiscussi sono gli agenti di viaggio. *"La nostra posizione è molto chiara: non vendiamo al di fuori delle agenzie e nemmeno alle Olta* - spiega **Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour** – *sono scelte, queste, che comportano rinunce ma che ci consentono di avere sempre chiara la situazione prezzo senza perdere di vista la nostra strategia commerciale"*. L'operatore genera il 70% delle vendite in early booking e raccoglie il 35% del fatturato dalle 500 VeraStore . *"Il nostro obiettivo è di raggiungere quota 800 agenzie che producano metà del nostro fatturato* – evidenzia Broccoli. Grandi piani, quindi, che vengono supportati anche dalle novità di prodotto. Cinque le new entry della stagione che comincerà il prossimo marzo: Veraclub Reef Oasis Resort a Sharm El Sheikh, Veraclub Cala'n Blanes a Minorca, Veraclub Imperial a Santorini, Veraclub Naxos e Veraclub Sovereing Beach a Kos. Salgono così a 31 i Veraclub in catalogo. A inizio 2014, inoltre, verrà introdotta anche la nuova linea di prodotto VeraResort International che prevede sette proposte. *"Si tratta di una linea dedicata a chi desidera una vacanza cosmopolita con l'assistenza e la professionalità del nostro staff* – spiega **Daniele Pompili, direttore Divisione Villaggi** – *Saranno strutture con alto standard qualitativo e situate in ottime location. L'offerta nasce dalle esigenze delle nostre agenzie di viaggio e di una parte della nostra clientela che cerca questo tipo di prodotto"*. Queste le sette strutture disponibili con il nuovo anno: La Geria a Lanzarote, l'Hotel Gala a Tenerife, due strutture Radisson rispettivamente ad Hammamet e ad Aqaba, l'Hotel Elphistone a Marsa Alam, il Sentido Reef Oasis Senses a Sharm el Sheik e l'Hotel Gypsphila a Alanya. In vista di tutte queste novità è stato preventivato un budget di due milioni d euro per la comunicazione. *"Ci siamo posti quattro obiettivi: valorizzare e potenziare il brand Veratour, valorizzare i contenuti del nostro prodotto; supportare e valorizzare la figura dell'agente di viaggio per noi partner fondamentale e stimolare la formula early booking* – spiega **Stefano Pompili, direttore generale dell'operatore**. Il piano di comunicazione coinvolgerà radio, social media, web, quotidiani, periodici e affissioni. ■


Mercato

La Colombia si rivela

Veratour: "... i migliori risultati della nostra storia"

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



05/12/2013 - 15:00

Il 2013 di Veratour: "I risultati migliori della nostra storia"

Il valore della produzione arriva a 187,6 milioni di euro, +3% rispetto al 2012, Ebitda a 8,1 milioni di euro, (+49%) e 197mila persone hanno viaggiato con il t.o. "Abbiamo una posizione finanziaria con una liquidità di 18 milioni di euro e 0 di passivo", afferma il presidente Carlo Pompili

"Noi crediamo che dopo 25 anni di attività sia abbastanza normale raggiungere questi risultati. Altrimenti ci dovremmo chiedere: 'Come mai stiamo ancora sul mercato?"
La domanda del **presidente di Veratour, Carlo Pompili**, fa da apripista alla stima del bilancio economico dell'operatore per il 2013, **"i risultati migliori in assoluto della nostra storia"**: il valore della produzione arriva a 187,6 milioni di euro, +3% rispetto al 2012, Ebitda a 8,1 milioni di euro, (+49%), Ebt (risultato ante imposte) a 7,9 milioni di euro (+85%) e 197mila persone che hanno viaggiato con il t.o. "Abbiamo una posizione finanziaria con una liquidità di 18 milioni di euro e 0 di passivo: dico sempre che l'ultima riga del conto economico è quella che conta e, in questo senso, i risultati sono positivi perché realizzati in tempi difficili. Però non è detto che riusciremo a ripeterci l'anno successivo anche se contiamo che si possa realizzare per il 2014 qualcosa di positivo".
Le premesse ci sono tutte. In primis tornerà a farsi sentire l'Egitto: "Il blocco della destinazione nordafricana ci è costato dai 13 ai 15 milioni di euro di mancata vendita e nel 2013 ha perso l'8% di market share a favore di altre destinazioni, Mediterraneo in testa", afferma sempre il numero uno di Veratour. Per i prossimi anni, l'operatore ha **messo a punto un piano triennale che prevede una crescita del fatturato nel 2014 a 205 milioni di euro per arrivare a 250 milioni nel 2016 (con una crescita annua del 10%) e con 225mila passeggeri**.

La leva della distribuzione
Partner di riferimento numero uno per Veratour rimane la distribuzione: "Non vendiamo il nostro prodotto al di fuori delle agenzie di viaggi – afferma il direttore commerciale, **Massimo Broccoli** –. Non vendiamo a Olta e non disintermediamo: sono scelte che comportano rinunce ma che ci costerebbe il controllo del prezzo, una leva importantissima nella nostra strategia commerciale". **L'operatore realizza il 70% del fatturato in early booking** ("il miglior modo per saturare i rischi altrimenti poi sei costretto a rincorrere le situazioni", afferma ancora Broccoli) e le **500 VeraStore** producono il 35% del fatturato: **l'obiettivo è quello di avere 800 adv che producano metà del fatturato**. "Durante l'anno – prosegue il manager – abbiamo fatto una scelta di selezione delle agenzie partendo dai numeri. Ho scritto personalmente una lettera alle adv e ai network per capire chi era interessato a fare un percorso insieme: a chi ci ha risposto positivamente daremo il nostro appoggio in termini di prodotto, investimenti e strumenti".
L'operatore distribuisce il suo prodotto al 65% nel Nord e il restante 35% nel Centro-Sud. g.f.



Questa e altre notizie su:
Veratour • Carlo Pompili • Stefano Pompili • Daniele Pompili • Massimo Broccoli • •

Back
Versione mobile

SOCIAL





Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

2 MILIONI DI INVESTIMENTI PER LA COMUNICAZIONE DI VERATOUR

Un budget da due milioni di euro per la comunicazione di Veratour.
E' questa la previsione di investimento dell'operatore romano nel 2014 che con questa azione si è posto quattro obiettivi: valorizzazione e potenziamento del brand Veratour; valorizzazione dei contenuti del prodotto Veratour; valorizzazione della figura dell agente di viaggi; valorizzazione della prenotazione anticipata attraverso la formula Early Booking.
I mezzi di comunicazione coinvolti sono diversi: dai quotidiani, radio, web e social, affissioni ed è possibile un ritorno in tv. "Oggi forse il canale che guardiamo con più attenzione è quello del web - afferma il direttore generale dell'operatore, Stefano Pompili -. Abbiamo avuto un +40% sulle pagine visitate mensilmente sul nostro sito e 115mila fan su Facebook. L'obiettivo che ci poniamo è quello di riconfermare il valore e la differenza rispetto all offerta presente sul mercato sia del nostro format made in Italy sia dei contenuti dei nostri prodotti .

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

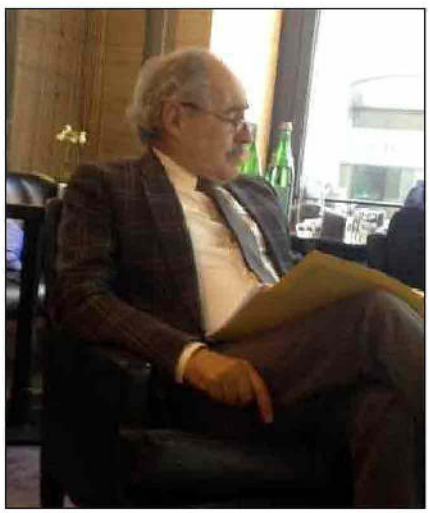


06/12/2013 - 15:48

Carlo Pompili, Veratour: "Per il 2014 confermiamo la collaborazione con il trade"

Il numero uno dell'operatore romano risponde al sondaggio di Guida Viaggi sui #buonipropositi14: "Dobbiamo continuare anche a migliorare la qualità del prodotto"

Aspetta l'inizio della conferenza stampa come un professore universitario. Occhiali da una parte, i fogli con i numeri del bilancio Veratour già riletti ed evidenziati più volte dall'altra. Ma da 25 anni non è cambiato il suo modo di pensare: sebbene la sua impresa familiare stia crescendo esercizio dopo esercizio, lui procede passo dopo passo, giorno dopo giorno, assieme alle sue paure e al suo ottimismo, senza nascondere nulla.
E quando gli chiediamo quali sono i suoi **#buonipropositi14** non esita a rispondere: "La nostra priorità è quella di riconfermare questa collaborazione con la rete agenziale. In secondo luogo credo che dovremo continuare a migliorare la qualità del prodotto". Ma c'è qualcosa che la preoccupa per il prossimo anno? "Guardi – afferma – a me preoccupa sempre tutto, nonostante i nostri dati siano positivi. Però, guardando la situazione economica italiana, credo che qualsiasi imprenditore sia preoccupato. Abbiamo terminato l'esercizio e abbiamo il piacere di commentarlo perché sono dati positivi... ma poi si ricomincia e ricominciare non significa a priori che l'esercizio del prossimo anno andrà per forza bene. Però noi siamo sempre ottimisti e alla fine questo ci ha ripagato". Ma sempre pensando giorno dopo giorno. g.f.



Questa e altre notizie su:
Veratour • Carlo Pompili • #buonipropositi14 Sondaggio Buoni propositi •

Back
Versione mobile



SOCIAL





Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | BANCA DATI | VIAGGIATORE RESPONSABILE | WEB TV | MOBILE

agenzia di viaggi
il network dell'informazione turistica

Expedia Iscriviti GRATIS al programma Agenzie Expedia

CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI TRANSLATE

Home | Annuario | Giornale | Giornale Online | Speciali | Lavoro | Offerte Turistiche | Eventi e Fiere



Giornale del 06 Dicembre 2013

Veratour alla grande, e arriva nuovo prodotto

OPERATORI

NUMERO: Giornale Online 06-12-2013

invia ad un amico | stampa articolo



Robusta ventata di ottimismo da Veratour, che ha presentato a Milano il preconsuntivo 2013 con risultati molto positivi, nonostante il lungo fermo dell'Egitto.
«L'esercizio che chiuderemo il 31 dicembre – ha annunciato Carlo Pompili, presidente di Veratour Spa – sarà il migliore dei nostri oltre 20 anni di storia, sia in termini di volumi che per il risultato economico». Nel dettaglio: valore della produzione 187, 6 milioni di euro, 3% in più rispetto al 2012; e sarebbe andata anche meglio non fossero mancati quattro mesi di vendite sull'Egitto, che alla fine avrebbero fatto crescere il fatturato anche del 6 o 7%, fino a circa 200 milioni di euro.

«70% del fatturato in early booking»
Importante anche l'incremento del margine operativo lordo: 8,1 milioni, che significa un miglioramento del 49%, mentre il risultato prima delle imposte (EBIT) è di 7,9 milioni di euro, in progresso addirittura dell'85%: sono i numeri del 24° bilancio consecutivo che chiude in utile.
«È andata bene – ha detto Massimo Broccoli, il direttore commerciale – grazie al controllo sempre molto attento sui costi, alle politiche di pricing e commerciali indovinate, con oltre il 70% del fatturato incassato in in early booking. Tutto questo nel complesso ha innalzato il valore della vendita media, producendo anche il riempimento quasi totale», che significa una media per voli e alberghi tra il 90 e il 95%. Sono andati molto bene gli Usa con i Caraibi , il Mediterraneo, le Canarie e l'Italia.

«Abbiamo risultati eccezionali – ha aggiunto Broccoli – che dimostrano come anche in una situazione così difficile si possa crescere e creare valore per la filiera, nel nostro caso per le agenzie di viaggi. Per questo abbiamo deciso investire ancora di più sulle agenzie che vogliono
crescere con noi». Anche in commissioni, che tra l'altro premieranno significativamente gli incrementi di fatturato dei singoli punti vendita».

Altri cinque resort
Daniele Pompilli, direttore della divisione Villaggi Veratour, ha confermato l'arrivo di nuovo prodotto per il 2014, con cinque nuovi resort: a Sharm El Sheikh, Minorca, Santorini, Naxos e Kos, tutti su belle spiagge e con forti connotati made in Italy, dalla cucina all'assistenza.
Decolla la nuova linea di prodotto Vera Resort International su Tunisia, Turchia, Giordania, Egitto e Canarie – per una clientela medio-alta che chiede servizi alberghieri a livello internazionale, ma sempre con un tocco di italianità.
Valorizzazione del brand e delle agenzie di viaggi, unico canale distributivo di Veratour, sono al centro del progetto per il 2014: il dg Stefano Pompili ha parlato di molta formazione, workshop, visite ai VeraClub nel mondo.

Focus del progetto sui Verastore, attualmente 500 agenzie partner che producono il 35% del volume di vendita, e che in tre anni hanno fatto crescere il proprio fatturato Veratour del 49%. Vogliamo arrivare ad affiliarne 800 – ha detto Broccoli – che ci portino il 50% del fatturato globale, trasformandosi in veri e propri concessionari di zona».
www.veratour.it

Dorina Landi



in Notizie
Ricerca avanzata Cerca

KNOW TODAY WHAT YOU NEED TO KNOW TOMORROW.

entra in travelID
ULTIMI CONTENUTI | UTENTI PIU' ATTIVI

offerte turistiche
TAP Portugal
Voli



C'è tempo fino al 31 dicembre 2013 per usufruire dell'offerta lanciata da TAP Portugal valida per volare a Madeira dal 13/1 al 3/4/2014 e dal 28/4 al 31/5/2014. continua

I Grandi Viaggi Calabria Soggiorno 8 giorni/7 notti
Going Sardegna Soggiorno una settimana
Futura Vacanze Sicilia Soggiorno 7 notti
Delphina Hotel Sardegna Soggiorno 7 notti
TH Resorts Calabria - Puglia Soggiorno
Elenco Completo

lavoro
Offerta/Lavoro Operatore Incoming - Roma
Offerta/Lavoro Consulenti di Viaggio Travelgood - Nazionale
Offerta/Lavoro Figura Commerciale - Roma
Offerta/Lavoro Figura Commerciale - Roma
Vendita Agenzia Vendesi Agenzia - Milano
Elenco Completo

speciali
Speciale Australia
Speciale Africa
Speciale India

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MF MILANO FINANZA Powered by MILANO FINANZA ItaliaOggi Class Meteo Class Life MFfashion.it ClassHorse.TV Abbonamenti Gli altri

MILANO FINANZA CNBC
IL PRIMO GIORNALE & TV DI BUSINESS E FINANZA



Venerdì ore 7:56
6 Dicembre 2013

Abbonamenti Login Cerca

News Il giornale di oggi Mercati, Trading & Investimenti Strumenti & Analisi Multimedia My MF Meteo Oggi

TAGLIATASSE

TAGLIARE IL DEBITO FARE SVILUPPO

Il giornale di oggi
MF/Milano Finanza
Milano Finanza
MIFI Personal
I Vostri Soldi
Atlante Società Leader
MF
MFPersonal
Circuits
Trading On line
Analisi Tecnica
Covered Warrant
MF Sicilia
MF Fashion
Archivio
ItaliaOggi
MFNews ed. 16:00
MFNews ed. 18:00
ClassNews
Abbonamenti
I Magazine di MF/Milano Finanza
Trading Online



Leggi commenta

MF Newsletter
MF Conference
Cerca Case / Mutui
Novita' online
Sezione Automotive
Eco:nomia
Shipping & Logistica
Twitter
Rubrica Crociere
Novita' in edicola
Gentleman e Ladies di Dicembre
Patrimoni
Case&Country di Novembre
Capital di Novembre

Conti ok per Veratour, che vede 250 mln di ricavi nel 2016

di Franco Polacco

Ottenere il miglior risultato di bilancio nella storia ultradecennale dell'azienda in uno degli anni più difficili per il turismo italiano è un record. O quasi. Nell'impresa è riuscito il gruppo Veratour controllato dalla famiglia Pompili. Gli imprenditori del turismo romani [...]

Costo Punti per Abbonati: 0 - Costo Punti per Registrati: 2

ABBONATI o Acquista i punti

VISUALIZZA Leggi l'articolo



Veratour Stefano Pompili Carlo Pompili ricavi conti Pompili

Annunci Premium Publisher Network

VegasClub
Gioca live con le nostre croupier!
Gioca ora!

Vegas Club
per te fino a 300€ di bonus.
registrati ora!
www.lottomatica.it





Invia
Ricerca avanzata giornali
Help

Gli Articoli piu' letti

1. ICharta, le sudate carte per tutti i gusti 06/12/2013
2. La bellezza addosso 06/12/2013
3. Carpe diem 06/12/2013
4. Milano, il mattatore è Castellani 30/11/2013
5. iPad, mini solo nel nome 30/11/2013

Gli Articoli piu' votati

1. L'ULTIMA SETTIMANA 19/10/2013
2. Deutsche Bank punta su Apple 10/10/2013





Annunci Premium Publisher Network
Vegas Club

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CONTI OK PER VERATOUR, CHE VEDE 250 MLN DI RICAVI NEL 2016

Ottenere il miglior risultato di bilancio nella storia ultradecennale dell'azienda in uno degli anni più difficili per il turismo italiano è un record. O quasi. Nell'impresa è riuscito il gruppo Veratour controllato dalla famiglia Pompili. Gli imprenditori del turismo romani [...]

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GUIDA VIAGGI
DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE.
EDITORIA, EVENTI E SERVIZI

AREA UTENTI | CHI SIAMO & CONTATTI | PER LA TUA PUBBLICITÀ | HOME



Ultime notizie | Web TV | Lavoro | cerca

05/12/2013 - 16:15

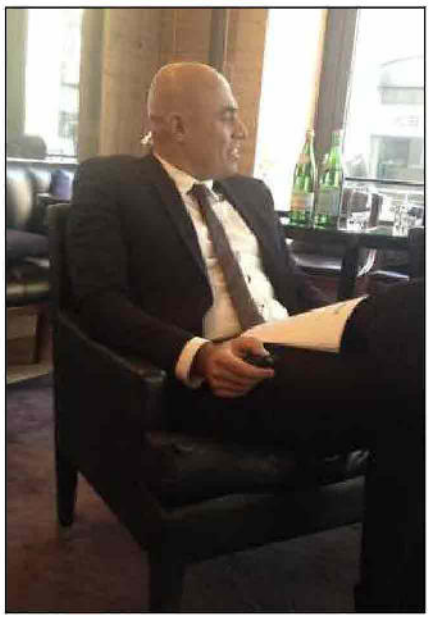
Novità Veratour: nel 2014 debutta VeraResort International

"Abbiamo creato questo brand in risposta ad un target di clientela medio-alta che chiede qualità di servizio e ambiente internazionale", commenta Daniele Pompili, direttore divisione villaggi dell'operatore

Punta alla clientela medio-alta Veratour.

Per il 2014 l'operatore romano lancia una nuova linea di prodotto: i VeraResort International. "Si tratta di strutture a 4-5 stelle vendute in esclusiva per il mercato italiano per persone che hanno capacità di spese e che cercano servizi alberghieri di alto livello in un ambiente internazionale. Questa linea nasce in risposta sia delle agenzie di viaggi e sia da una parte della nostra clientela che cerca questo tipo di prodotto", spiega Daniele Pompili, direttore divisione villaggi dell'operatore. La linea sarà operativa a partire dall'inizio del nuovo anno e per iniziare saranno 7 le strutture disponibili: l'Hotel La Geria a Lanzarote, l'Hotel Gala a Tenerife, due strutture Radisson (una ad Hammamet e una ad Aqaba), l'Hotel Elphistone a Marsa Alam, il Sentido Reef Oasis Senses a Sharm el Sheik e l'Hotel Gypsphila a Alanya (in Turchia).

Inoltre, sempre per il 2014, ci saranno cinque novità di prodotto Veraclub: il già annunciato Reef Oasis di Sharm el Sheikh, il Cala'n Blanes di Minorca, l'Imperial di Santorini, il Sovering Beach di Kos e il Veraclub Naxos nell'omonima isola greca. "Oltre a queste novità - conclude il manager - abbiamo già programmato degli investimenti nell'area animazione, sport, miniclub e ristorazione che ci permetteranno di rafforzare il concetto di *made in Italy* che connota da sempre i nostri villaggi. I nostri target di riferimento rimangono famiglie, giovani e gruppi di amici".



Questa e altre notizie su:
Veratour • Daniele Pompili • VeraResort International •

Back
Versione mobile

SOCIAL







Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



05/12/2013 - 15:00

Il 2013 di Veratour: "I risultati migliori della nostra storia"

Il valore della produzione arriva a 187,6 milioni di euro, +3% rispetto al 2012, Ebitda a 8,1 milioni di euro, (+49%) e 197mila persone hanno viaggiato con il t.o. "Abbiamo una posizione finanziaria con una liquidità di 18 milioni di euro e 0 di passivo", afferma il presidente Carlo Pompili

"Noi crediamo che dopo 25 anni di attività sia abbastanza normale raggiungere questi risultati. Altrimenti ci dovremmo chiedere: 'Come mai stiamo ancora sul mercato?"
La domanda del **presidente di Veratour, Carlo Pompili**, fa da apripista alla stima del bilancio economico dell'operatore per il 2013, **"i risultati migliori in assoluto della nostra storia"**: il valore della produzione arriva a 187,6 milioni di euro, +3% rispetto al 2012, Ebitda a 8,1 milioni di euro, (+49%), Ebt (risultato ante imposte) a 7,9 milioni di euro (+85%) e 197mila persone che hanno viaggiato con il t.o. "Abbiamo una posizione finanziaria con una liquidità di 18 milioni di euro e 0 di passivo: dico sempre che l'ultima riga del conto economico è quella che conta e, in questo senso, i risultati sono positivi perché realizzati in tempi difficili. Però non è detto che riusciremo a ripeterci l'anno successivo anche se contiamo che si possa realizzare per il 2014 qualcosa di positivo".
Le premesse ci sono tutte. In primis tornerà a farsi sentire l'Egitto: "Il blocco della destinazione nordafricana ci è costato dai 13 ai 15 milioni di euro di mancata vendita e nel 2013 ha perso l'8% di market share a favore di altre destinazioni, Mediterraneo in testa", afferma sempre il numero uno di Veratour. Per i prossimi anni, l'operatore ha **messo a punto un piano triennale che prevede una crescita del fatturato nel 2014 a 205 milioni di euro per arrivare a 250 milioni nel 2016 con 225mila passeggeri**.

La leva della distribuzione
Partner di riferimento numero uno per Veratour rimane la distribuzione: "Non vendiamo il nostro prodotto al di fuori delle agenzie di viaggi – afferma il direttore commerciale, **Massimo Broccoli** –. Non vendiamo a Olta e non disintermediamo: sono scelte che comportano rinunce ma che ci costerebbe il controllo del prezzo, una leva importantissima nella nostra strategia commerciale". **L'operatore realizza il 70% del fatturato in early booking** ("il miglior modo per saturare i rischi altrimenti poi sei costretto a rincorrere le situazioni", afferma ancora Broccoli) e le **500 VeraStore** producono il 35% del fatturato: **l'obiettivo è quello di avere 800 adv che producano metà del fatturato**. "Durante l'anno – prosegue il manager – abbiamo fatto una scelta di selezione delle agenzie partendo dai numeri. Ho scritto personalmente una lettera alle adv e ai network per capire chi era interessato a fare un percorso insieme: a chi ci ha risposto positivamente daremo il nostro appoggio in termini di prodotto, investimenti e strumenti".
L'operatore distribuisce il suo prodotto al 65% nel Nord e il restante 35% nel Centro-Sud. g.f.



Questa e altre notizie su:
Veratour • Carlo Pompili • Stefano Pompili • Daniele Pompili • Massimo Broccoli • •

Back
Versione mobile

SOCIAL





Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



giovedì, 5 dicembre 2013 |

Per Veratour 2013 è anno record



Il 2013 si presenta come il migliore esercizio della storia Veratour, sia per i volumi realizzati sia per il risultato, nonostante la recessione. I risultati evidenziano incrementi su tutti i principali indicatori. Sul fronte ricavi, Veratour prevede di chiudere l'esercizio al 31 dicembre 2013 con un volume della produzione di circa 187,6 milioni di euro, in crescita del 3% rispetto allo stesso periodo del 2012. In questo contesto macro economico il management Veratour è stato in grado di pianificare strategie commerciali, di vendita e prodotto ancora vincenti, riconfermando la scelta di collaborare con un unico canale distributivo, le agenzie di viaggi. Il dato dei ricavi acquisisce ancor più valore se collocato nel contesto di un mercato in forte sofferenza, dove peraltro ha risentito dell'assenza, per circa quattro mesi, di uno dei prodotti principali, l'Egitto, che avrebbe rappresentato circa il 18% del fatturato Veratour e garantito un ulteriore incremento del volume d'affari di circa il 6/7%. Voli ed alberghi hanno raggiunto occupazioni tra il 90 ed il 95%. L'aumento delle quote medie di vendita è stato possibile grazie ad una politica di anticipo delle prenotazioni accolta favorevolmente dai clienti Veratour, tanto che le vendite con la formula early booking rappresentano nel 2013 circa il 70% del fatturato complessivo della Società; ciò ha consentito, inoltre, la riduzione drastica delle offerte dell'ultimo minuto, permettendo, tra l'altro, di non rendere le offerte mai inferiori alle quote di vendita gestite attraverso l'early booking. Il bilancio 2013 rappresenta il 24° consecutivo in utile per la Società.

Condividi:

Lascia un commento

Nome (obbligatorio)

Mail (non sarà pubblicata) (obbligatoria)

Sito Web

SUBMIT

Ultimi Commenti

- Michelangelo Lurgi: Speriamo che non restino solo parole e che finalmente si passi ai fatti.
- hotel jesolo: Grazie per questa ricerca. E 'bene sapere tutta la situazione.
- Giovanni Narducci: Davvero bello.....complimenti!
- Edward Tronchet: Affermazioni e posizioni condivisibili. La Regione Siciliana è il vero responsabile di tale degrado,...
- pippo grasso: Una forma di abusivismo molto diffusa sono i famosi "CRAL"

Ultimi Articoli

- Per Veratour 2013 è anno record
- Fischio di partenza per il nuovo orario di Trenitalia
- Nasce il marchio Geo Travel Network da Bravo Net-HPVacanze
- Assaeroporti a Lupi: Ora misure concrete
- Al via da domani il 'Leuciana Festival Christmas Event – HOLY VOICES'
- Da oggi 'on air' la nuova campagna televisiva di Alitalia
- Nicolaus apre con anticipo le vendite del Mare Italia
- Allianz ed Emozione3 insieme per un cofanetto regalo contro gli imprevisti di viaggio
- Naar Tour Operator invita gli agenti alla mostra 'Magie dell'India'
- Oltre due milioni di arrivi per Abu Dhabi

PROGECTA
FIERE | METODOLOGIE DI SVILUPPO | COMUNICAZIONE | EDITORIA

© 2013 Il Giornale del Turismo All Rights Reserved.
NDB Web Service | Web Agency

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA CONFERMA VERATOUR CRESCONO RICAVI E UTILI

La conferma Veratour
Crescono ricavi e utili

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
5 dicembre 2013

entour ACLI
INSIEME NEL MONDO
www.entour.it



SCANDINAVIA RUSSIA Repubbliche Baltiche

yak SERVICE WWW.YAKSERVICE.IT

VISTI CONSOLARI - CERTIFICATI E LEGALIZZAZIONI
TRADUZIONI - CONSEGNA IN AEROPORTO
Roma, 00198 - Lungotevere delle Navi 30, Italia - Tel: +39 06 3265809 - info@yakservice.it
Milano, 20124 - Via Andrea Doria 12, Italia - Tel: +39 02 6700936 - milano@yakservice.it

Veratour centra l'anno dei record

[0] 5 dicembre 2013 16:37



In controtendenza rispetto al mercato generale del tour operating in forte contrazione, Veratour chiuderà nel 2013 un anno da record: «Le stime del nostro bilancio di esercizio 2013, in chiusura a fine anno, dicono che sarà il migiore della nostra storia, sia per i volumi sia per il risultato economico raggiunto» ha dichiarato il presidente Carlo Pompili in una conferenza stampa svoltasi oggi a Milano, a cui ha partecipato tutta la direzione del t.o. romano. Per il 2013, il valore della produzione risulta di 187, 6 milioni di euro, con un incremento del 3% rispetto al 2012: «E sarebbe andato molto meglio, se non ci fosse stato il blocco del prodotto Egitto, da agosto» ha sottolineato Pompili. In crescita anche la marginalità: «Il margine operativo lordo (ebitda) sarà di 8,1 milioni di euro, con una crescita del 49%, e il risultato prima delle imposte (ebt) di 7,9 milioni, con un incremento dell'85% rispetto all'anno precedente». Nel corso dell'anno, voli e alberghi hanno avuto tassi di occupazione fra il 90 e il 95%. Per i prossimi tre anni, l'obiettivo è contunuare a crescere, a ritmi sostenuti, mantendendo però la redditività: « Puntiamo a una crescita del 10% a esercizio: vogliamo raggiungere 205 milioni di euro nel 2014, 213 nel 2015 e 250 nel 2016» ha dichiarato Stefano Pompili, direttore generale Veratour.

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!

MORE

Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF



Il Best Western Premier Bhr Treviso Hotel dispone di un ampio Centro Congressi di oltre 1.200 mq con 13 sale modulari a luce naturale per 1.300 persone. Le sale sono attrezzate con moderne tecnologie audio e video, perfettamente insonorizzazione e collegabili tra loro in video conferenza. La Sala Veneto, situata a piano terra con luce naturale, è il luogo ideale per l'organizzazione di banchetti, ricevimenti e feste private fino a 500 persone sedute o cocktail in piedi per oltre 1.000 persone.



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
5 dicembre 2013

entour ACLI
INSIEME NEL MONDO
www.entour.it



Travel Offerte di lavoro
AGENZIE DI VIAGGIO, HOTEL, TOUR OPERATOR

Veratour: nel 2014 cinque nuovi Veraclub e il lancio di VeraResort International

[0] 5 dicembre 2013 16:43

Per la stagione che aprirà a marzo 2014, Veratour lancia nuove cinque strutture, che portato a quota 31 i Veraclub. «La new entry più importante è il Veraclub Reef Oasis di Sharm: il Reef Oasis resort, forse il villaggio più apprezzato dalla clientela italiana sul Mar Rosso, avrà un'area completamente riservata a Veraclub» ha anticipato Daniele Pompili, direttore divisione Villaggi Veratour. Per l'estate apriranno nuovi Veraclub a Minorca (Cala'n Blanes), Santorini (Imperial), Naxos e Kos. Dal 2014, poi, l'operator romano allarga l'offerta inserendo una nuova linea di prodotto, i VeraResort International: «Si tratta di resort internazionali di categoria 4 o 5 stelle che proporremo in esclusiva per l'Italia, con allotment consistenti e un tocco di italianità nei settori chiave, dalla cucina all'assistenza e all'animazione». Le strutture programmate saranno sette, dalle Canarie al mar Rosso e alla Tunisia.

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!

MORE

Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF



Il Best Western Premier Bhr Treviso Hotel dispone di un ampio Centro Congressi di oltre 1.200 mq con 13 sale modulari a luce naturale per 1.300 persone. Le sale sono attrezzate con moderne tecnologie audio e video, perfettamente insonorizzazione e collegabili tra loro in video conferenza. La Sala Veneto, situata a piano terra con luce naturale, è il luogo ideale per l'organizzazione di banchetti, ricevimenti e feste private fino a 500 persone sedute o cocktail in piedi per oltre 1.000 persone.



Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

05/12/2013 14:33

La conferma Veratour Crescono ricavi e utili



DI REMO VANGELISTA

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Egitto, carlo pompili, Veratour, Stefano Pompili, veraclub

Famiglia schierata al completo a Milano per la **presentazione dell'esercizio 2013** di Veratour.

PUBBLICITÀ

Il **migliore bilancio** nella storia della società di Roma. I numeri parlano chiaro e descrivono una situazione positiva che l'amministratore delegato Carlo Pompili (nella foto, a sinistra) spiega con una battuta: "Tempi duri per tutti, ma oggi **noi possiamo sorridere**".

L'esercizio va infatti in archivio con un **valore della produzione a 187,6 milioni di euro** in crescita del 3 per cento rispetto al 2012. L'**Ebit**, risultato prima delle imposte, ha raggiunto i **7,9 milioni** contro i 4,2 milioni del 2012.

"Senza il blocco estivo sull'Egitto Veratour sarebbe riuscita a raggiungere i 200 milioni di ricavi - ha detto Carlo Pompili -. Abbiamo sempre sostenuto una **crescita equilibrata**, perché sappiamo che quello che conta è sempre l' ultima riga a destra".

Ora il **piano triennale** prevede una **crescita del 10 per cento l'anno.** Progetto decisamente ambizioso che il direttore generale Stefano Pompili (nella foto, a destra) spiega così: "Ci saranno **nuovi investimenti** e un strategia commerciale aggressiva, con le **adv sempre al centro** del business".

Dalla primavera 2014 Veratour presenterà sul mercato **5 nuovi Veraclub: 4** nel bacino del Mediterraneo e 1 nel Mar Rosso.

Twitter @removangelista

Mi piace 0 Tweet

TTG ITALIA 05122013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 05/12/2013 14:33

La conferma Veratour Crescono ricavi e utili

DI REMO VANGELISTA



Famiglia schierata al completo a Milano per la presentazione dell'esercizio 2013 di Veratour. Il migliore bilancio nella storia della società di Roma. I numeri parlano ...

PEOPLE 05/12/2013 09:22

Il pensiero di Dante

DI REMO VANGELISTA

TRASPORTI 05/12/2013 10:22

Ryanair e le agenzie: la verità di Alborante

DI LINO VUOTTO

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

TTG Italia piace a 7.894 persone.



Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Speciali feste natalizie in giro per il mondo

05 dicembre 2013



Articoli correlati

Kids Snow Day nel cuore delle Dolomiti

A dicembre l'arte viaggia con Trenitalia

Singapore Airlines: info di voli disponibili su Google Now

Alitalia torna a volare su Crotone nel periodo natalizio

Tags articolo

capodanno / Caraibi / Kenya / Natale / New York / offerta / Thailandia / Turismo / Veratour /

offerte-di-viaggio - Caraibi, Thailandia, Kenya, Madagascar e **New York**. Per festeggiare nel migliore dei modi il Natale e Capodanno, l'**operatore Veratour** propone pacchetti su misura in giro per il mondo. Gli amanti degli animali possono volare in Kenya e partecipare ad avventurosi safari e dormire nel campo tendato nello Tsavo Est.
Dettaglio offerta Kenya:
Partenze di Natale e Capodanno: da Milano Malpensa e Roma Fiumicino con New Livingston
Hotel: Veraclub Crystal Bay
Prezzi a partire da: 1.970 euro
Bambini fino a 11 anni in camera con due adulti: 50%
La quota comprende: voli, trasferimenti aeroporto/hotel/aeroporto, 7 pernottamenti in camera doppia e nuovo trattamento all inclusive

La **Thailandia** è invece la meta perfetta per gli amanti del misticismo. Qui Veratour propone un soggiorno presso il Veraclub MaiKhao Dream Resort & Spa Natai con la possibilità di visitare Bangkok, la città dai 400 templi.
Dettaglio offerta Thailandia:
Partenze di Natale e Capodanno: da Milano Malpensa e Roma Fiumicino con Thai Airways via Bangkok
Prezzi a partire da: 1.670 euro
Bambini 2-11 anni in camera con due adulti: 50%
La quota comprende: voli, trasferimenti aeroporti/hotels/aeroporti, 7 pernottamenti in camera doppia e trattamento all inclusive

Un tuffo nella cultura del **Messico** per ammirare le testimonianze della cultura Maya. Il Veraclub Oasis Akumal proposto da Veratour offre anche la possibilità di usufruire gratuitamente di kayak, attrezzatura per snorkeling, tennis, beach volley, calcetto, fitness, ping-pong e aquagym.
Dettaglio offerta Messico:
Partenze di Natale e Capodanno: da Milano Malpensa, Bologna e Roma Fiumicino con Neos e Blue Panorama
Prezzi a partire da: 1.640 euro
Bambini 2-11 anni in camera con due adulti: 50%
La quota comprende: voli, trasferimenti aeroporto/hotel/aeroporto, 7 pernottamenti in camera doppia e trattamento all inclusive.

Nosy Be è una splendida isola appartenente al **Madagascar**, dalla natura ancora primordiale e non battuta dal turismo di massa. In questo contesto idilliaco sorge l'Atmosphera Resort riservato ai maggiorenni ricercatori dell'inedito.
Dettaglio offerta Madagascar:
Partenze di Natale e Capodanno: da Milano Malpensa e Roma Fiumicino con Neos
Prezzi a partire da: 1.700 euro
Trattamento: formula club
La quota comprende: voli, trasferimenti aeroporto/hotel/aeroporto, 7 pernottamenti in camera doppia e trattamento formula club.

NEWS



Singapore Airlines: info di voli disponibili su Google Now
La compagnia Singapore Airlines ...



Öbb Tickets, nuova app per i treni austriaci
Da oggi i biglietti dei treni austriaci



Tripadvisor: Palermo nella top 10 delle città europee per il turismo
L'Avana, Cuba è la vincitrice della classifica mo...



NTV è con Telethon

Con Italo la ricerca Telethon viaggia ad alta velocità
Italo corre in sostegno della ri...



Nuova Suite Art per il Fairmont The Palm
Il Fairmont The Palm di Dubai, i...

Altre News

I PIÙ LETTI

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

E per brindare al nuovo anno nella celebre Times Square di **New York**, la città per eccellenza, cosmopolita e capace di offrire nuovi stimoli anche a chi la conosce bene, Veratour propone hotel di 3 o 4 stelle.
Dettaglio offerta New York:
Partenze giornaliere dal 28 dicembre al 1° gennaio: da Milano e Roma
Prezzi a partire da: 1.400 euro
La quota comprende: voli, 4 pernottamenti in camera doppia.

E dopo aver visitato i musei più belli, girovagato per Manhattan e fatto shopping, Veratour propone momenti di relax nella solare Repubblica Dominicana, a ritmo di merengue.
Dettaglio offerta New York + Repubblica Dominicana:
Partenze il 26, 27 e 28 dicembre: da Milano e Roma
Hotel: Veraclub Canoa
Prezzi a partire da: 2.850 euro
La quota comprende: voli, 3 pernottamenti a New York nell'hotel NY Park Central (cat. 4 stelle) o similare, 7 pernottamenti a Bayahibe al Veraclub Canoa in formula all inclusive.

Chi invece da New York preferisce continuare nel caldo Messico può scegliere il nuovo Veraclub Oasis Akumal, ideale per le famiglie, oppure il Veraclub Tulum, l'Atmosphera Resort riservato ai maggiorenni.
Dettaglio offerta New York + Riviera Maya
Partenze il 26, 27 e 28 dicembre: da Milano e Roma
Prezzi a partire da: 2.750 euro
La quota comprende: voli, 3 pernottamenti a New York nell'hotel NY Park Central (cat. 4 stelle) o similare , 7 pernottamenti ad Akumal o a Tulum in formula all inclusive.

Per informazioni: www.veratour.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Lascia un commento



VIAGGI & SAPORI
Profumo di torrone nel borgo di Faenza



HOTEL
Natale all'insegna del benessere termale



HOTEL
Speciali offerte per i 100 anni del Carlton Hotel St.Moritz



EVENTI
Festa del Fuoco di Stromboli 2013



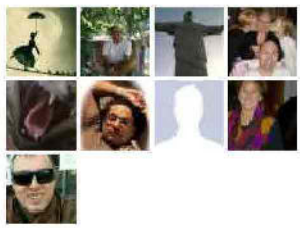
PRIMO PIANO
Vacanza rovinata... cosa fare al rientro?

Trovaci su Facebook

Turistinviaggio.it | Turisti in Viaggio

Mi piace

Turistinviaggio.it | Turisti in Viaggio piace a 701 persone.



VIDEO



The Secret Spot - In surf con King Holidays e Tap Portugal

EVENTI

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo & ATTUALITÀ

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING | CONDIVIDI | DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Abbonamento | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login | Cerca nel sito



News

Ultime News — Qatar, cre

Stampa Mail

Veratour, il MICE e Incentive segnano risultati positivi



04/12/2013 - Il settore MICE & Incentive di Veratour chiude l'anno 2013 con grande soddisfazione e un incremento esponenziale. Si attesta, infatti, a **+ 49% la crescita del volume d'affari 2013** sul 2012 del settore **Gruppi & Incentive,** che incide per il 7% sul fatturato totale dell'operatore.
Molteplici e sinergiche sono le ragioni che hanno generato delle performance così positive.
Innanzitutto una strategia commerciale che ha permesso di focalizzare gli sforzi sulla conquista di nuove fette di mercato e di nuovi clienti che muovono gruppi di grandi dimensioni. Questo è stato possibile anche grazie all'inserimento nella programmazione Verachub di strutture con ricettività più ampia.

"I risultati ottenuti nel 2013 sono la più evidente conferma di un ritornato interesse da parte delle Aziende ad utilizzare la leva turistica come strumento di incentivazione - afferma **Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour.** *"Veratour, ha cercato di costruire con le Agenzie di Viaggio e le Incentive House una collaborazione su questo fronte che permettesse di offrire competitività alle Aziende ma soprattutto che garantisse un ritorno di immagine dall'investimento effettuato. Per Veratour la volontà di esplorare questo canale di vendita è dettata non tanto dalla volontà di aumentare i volumi quanto soprattutto dall'intento di migliorare le occupazioni alberghiere nei periodi di bassa e media stagione. Attraverso anche questa attività, infatti, Veratour ha praticamente saturato le proprie disponibilità alberghiere, il che ha portato ad un sensibile miglioramento del conto economico aziendale.".*

Hanno inoltre sicuramente inciso **gli investimenti sul prodotto Verachub**: nuove destinazioni e nuove tipologie di resort con un innalzamento dei parametri della qualità. Poter offrire alle Incentive House una vasta gamma di località e di infrastrutture adatte si è rivelata una carta vincente, unitamente alla connotazione Made in Italy nella sua accezione di garanzia.

Un "Prodotto Incentive" globale e di alto livello: cura e attenzione dei dettagli in modo estremamente professionale, supervisione continua anche da parte della Sede in tempo praticamente reale. Attitudine al problem solving unita a rapidità nelle risposte; realizzazione di preventivi nell'arco di 48 ore al massimo.

Un affiatato team di 7 persone con grande esperienza, professionalità e dedizione che lavora in modo sinergico, coordinato da **Antonella Magnasco, Responsabile Gruppi e Incentive,** che commenta: *"I risultati di quest'anno ci rendono molto orgogliosi e motivati. Il team commerciale e il team del reparto Gruppi e*



News più lette | News correlate

15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
18/09 - ISNART: 23 milioni gli italiani in vacanza nel primo semestre 2013
08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
04/06 - Top Cruises, all inclusive ai Caraibi con Pullmantur
11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI

Corsi di formazione

Turchia
Ambasciata di Turchia

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Philadelphia
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio

Codice abbonamento: 080830

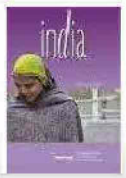
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Incentive hanno lavorato duramente, con grande passione e professionalità e questi dati sono la risposta al grande lavoro di squadra e alle scelte strategiche vincenti intraprese quest'anno. Le prospettive per il 2014 sono molto positive. Ci siamo posti a budget un incremento del 15% e alla data odierna abbiamo confermato progetti con importanti aziende che rappresentano quasi il 45% del nostro budget 2014.

Nel 2013 i villaggi Veratour sono stati scelti dagli organizzatori per accogliere Società leader nei propri settori merceologici, fra cui moda, bellezza e beverage.

torna indietro





Eventi

TOUR.IT
MARINA DI CARRARA, Italia

- BIT, *RHO-MILANO, Italia*
- ITB, *BERLINO, Germania*
- MITT, *MOSCA, Russia*
- TUR, *GOTEBORG, Svezia*

News

Germanwings, nuovi collegamenti da Düsseldorf per l'estate 2014...



- Norwegian Cruise Line nominata "leader mondiale tra le Compagnie Grandi...
- Qatar, crescita inarrestabile. L'importanza del mercato italiano
- Air Berlin ricerca personale
- Il 2013 visto da Turismo & Attualità ...Febbraio

Cataloghi di Viaggio




Offerte





P.IVA 06881441007 | Copyright 2000-2013 | Tutti i diritti sono riservati

Chi siamo | Corsi di Formazione | News on line | Eventi | Link utili | Offerte | Rivista on line | Reportage di viaggio | Cataloghi di viaggio | Abbonamento | Piano editoriale | Contatti | Newsletter

web agency : GUBBERNET.com

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



03/12/2013 - 11:40

Corre il segmento Mice di Veratour: +50% sul 2012

Previsioni positive anche per il 2014 dove è previsto un ulteriore aumento del 15%

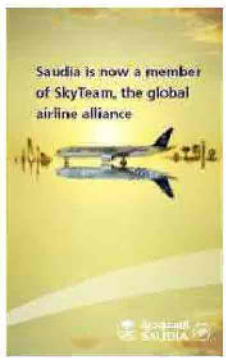
Chiude con un aumento vicino al 50% il settore Mice & Incentive di Veratour nel 2013.
"I risultati ottenuti sono la più evidente conferma di un ritornato interesse da parte delle aziende ad utilizzare la leva turistica come strumento di incentivazione" afferma Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour. Per l'operatore la volontà di esplorare questo canale di vendita è dettata dall'intento di migliorare le occupazioni alberghiere nei periodi di bassa e media stagione: attualmente il segmento Mice & Incentive incide per il 7% sul fatturato totale dell'operatore che dispone di un team di 7 persone coordinato da Antonella Magnasco: "Le prospettive per il 2014 sono molto positive. Ci siamo posti a budget un incremento del 15% e alla data odierna abbiamo confermato progetti con importanti aziende che rappresentano quasi il 45% del nostro budget 2014".

Questa e altre notizie su:
Veratour ▪

Back
Versione mobile



SOCIAL





Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VERATOUR, FORTE INCREMENTO DEL SETTORE GRUPPI & INCENTIVE

Veratour chiude il 2013 con un incremento del 49% sul volume daffari del settore gruppi & incentive, che incide per il 7% sul fatturato totale delloperatore. Fra i motivi del successo, una strategia commerciale che ha permesso di focalizzare gli sforzi sulla conquista di nuove fette di mercato e di nuovi clienti che muovono gruppi di [...]

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
3 dicembre 2013

entour ACLI
INSIEME NEL MONDO
www.entour.it



Veratour, forte incremento del settore gruppi & incentive

[0] 3 dicembre 2013 12:23



Massimo Broccoli

Veratour chiude il 2013 con un incremento del 49% sul volume d'affari del settore gruppi & incentive, che incide per il 7% sul fatturato totale dell'operatore. Fra i motivi del successo, una strategia commerciale che ha permesso di focalizzare gli sforzi sulla conquista di nuove fette di mercato e di nuovi clienti che muovono gruppi di grandi dimensioni. Questo è stato possibile anche grazie all'inserimento nella programmazione Veraclub di strutture con ricettività più ampia. «I risultati ottenuti nel 2013 sono la più evidente conferma di un ritornato interesse da parte delle aziende a utilizzare la leva turistica come strumento di incentivazione – afferma Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour - . Veratour ha cercato di costruire con le agenzie di viaggio e le incentive house una collaborazione su questo fronte che permettesse di offrire competitività alle aziende ma soprattutto che garantisse un ritorno di immagine dall'investimento effettuato. Per Veratour la volontà di esplorare questo canale di vendita è dettata non tanto dalla volontà di aumentare i volumi quanto soprattutto dall'intento di migliorare le occupazioni alberghiere nei periodi di bassa e media stagione. Attraverso anche questa attività, infatti, Veratour ha praticamente saturato le proprie disponibilità alberghiere, il che ha portato ad un sensibile miglioramento del conto economico aziendale».



Il Best Western Premier Bhr Treviso Hotel dispone di un ampio Centro Congressi di oltre 1.200 mq con 13 sale modulari a luce naturale per 1.300 persone. Le sale sono attrezzate con moderne tecnologie audio e video, perfettamente insonorizzazione e collegabili tra loro in video conferenza. La Sala Veneto, situata a piano terra con luce naturale, è il luogo ideale per l'organizzazione di banchetti, ricevimenti e feste private fino a 500 persone sedute o cocktail in piedi per oltre 1.000 persone.



Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!

MORE

Mi piace Tweet

Leggi tutti gli annunci di lavoro
Pubblica il tuo annuncio

♦ RAGAZZO 24 ENNE CERCA LAVORO NELLE AGENZIE DI VIAGGIO SIA COME IMPIEGATO CHE COME ALTRA FIGURA ALL'INTERNO DELL'AGENZIA. VORREI INTRAPRENDERE

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

03/12/2013 10:35

Veratour: il cambio di strategia commerciale premia l'area gruppi e incentive

Mi piace 1 Tweet

Leggi anche: Veratour

Si chiude con il 49 per cento di crescita del fatturato il 2013 dell'area Gruppi & Incentive di Veratour.

PUBBLICITÀ

L'operatore sta registrando, rispetto allo scorso anno, dati importanti in questo settore che rappresenta il 7 per cento del volume d'affari complessivo. Risultati raggiunti attraverso una strategia commerciale focalizzata su nuove fette di mercato e nuovi grandi clienti, ma anche con l'inserimento nella programmazione Veraclub di strutture con ricettività più ampia.

Nel 2013 i villaggi Veratour sono stati scelti dagli organizzatori di eventi aziendali per accogliere società nei propri settori merceologici, fra cui moda, bellezza e beverage.

"I risultati ottenuti nel 2013 sono la più evidente conferma di un rinato interesse da parte delle aziende a utilizzare la leva turistica come strumento di incentivazione - spiega Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour - . Abbiamo cercato di costruire una collaborazione con le agenzie di viaggi e le incentive house: la volontà di esplorare questo canale di vendita è dettata non tanto dall'interesse ad aumentare i volumi, quanto dall'intento di migliorare le occupazioni alberghiere nei periodi di bassa e media stagione".

Nella divisione opera un team di 7 persone coordinato da Antonella Magnasco, responsabile gruppi e incentive, che commenta: "Ci siamo posti a budget un incremento del 15 per cento, e alla data odierna abbiamo confermato progetti con aziende che rappresentano quasi il 45 per cento del nostro budget 2014".

Mi piace 1 Tweet

Leggi anche: Veratour

TTG ITALIA 03122013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 03/12/2013 10:12

Tour operator sotto tiro

DI ORIANA DAVINI



Cosa chiedono gli agenti di viaggi ai tour operator? Se chi sta dietro il bancone dell'agenzia potesse sottoporre a un fuoco di fila i fornitori ...

TOUR OPERATOR 03/12/2013 10:25

La difesa delle crociere: "Agenzie fondamentali"

TRASPORTI 02/12/2013 12:04

Caffè con il direttore L'Italia di Lufthansa

DI REMO VANGELISTA

TOUR OPERATOR 03/12/2013 09:39

Le assicurazioni dopo l'Egitto: "Uno sconsiglio a più livelli"

DI DANIELE MARUCCO

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DOSSIER mare



Dominicana, la Repubblica delle meraviglie

Con oltre 400 chilometri di coste coperte di sabbia fine e lambite da acque trasparenti, può fregiarsi del titolo di *Regina dei Caraibi*. Un paradiso con 1.600 km di spiagge da sogno: dalle più turistiche, come *Playa Bavaro* a Punta Cana, alle più popolari, come *Boca Chica*, alle più esclusive come *Bahia de Las Aguilas* a Pedernales

Avete voglia di una fuga dal freddo europeo e qualche giorno di ferie ancora da usare? La Repubblica Dominicana è la risposta. Un invitante paesaggio caraibico come quello che si vede in cartolina fatto di spiagge candide e di sabbia fine come talco ombreggiate da palme e bagnate da acque tiepide e limpide vi accoglie in un abbraccio caldo. Così come i dominicani, socievoli, allegri, aperti e ospitali. Insomma, una vera pacchia, anche per quel che concerne le tariffe. Per fare un esempio, un albergo di categoria economica a Santo Domingo parte da € 25 a stanza. Non male considerando quello che si ha in cambio. Vale a dire spiagge e mare da sogno, sport di ogni tipo, vita notturna, gente cordiale e ottimo servizio. E allora, vediamo da vicino le possibile spiagge da scegliere in base alle proprie esigenze. La capitale, **Santo Domingo** offre tre spiagge splendide ma molto turistiche e frequentate. La *spiaggia di Boca Chica*, dal fondale basso e sabbioso che digrada dolcemente verso il largo, è ben protetta dalla barriera corallina e queste caratteristiche la rendono ideale per le famiglie con bambini. A dieci minuti da Boca Chica e a 45 dalla capitale, la *spiaggia di Caribe* offre acque tranquille che,nel pomeriggio, cominciano a incresparsi rendendo il tratto di mare antistante un paradiso per il surf e per il boogie board. E infine le *spiagge di Guayacanes e Juan Dolio*, anch'esse di sabbia fine e perfettamente attrezzate, sono frequentate soprattutto per gli ottimi ristoranti che si trovano alle loro spalle. Attraverso il Ministero del turismo, recentemente il Governo ha investito alcuni mi-

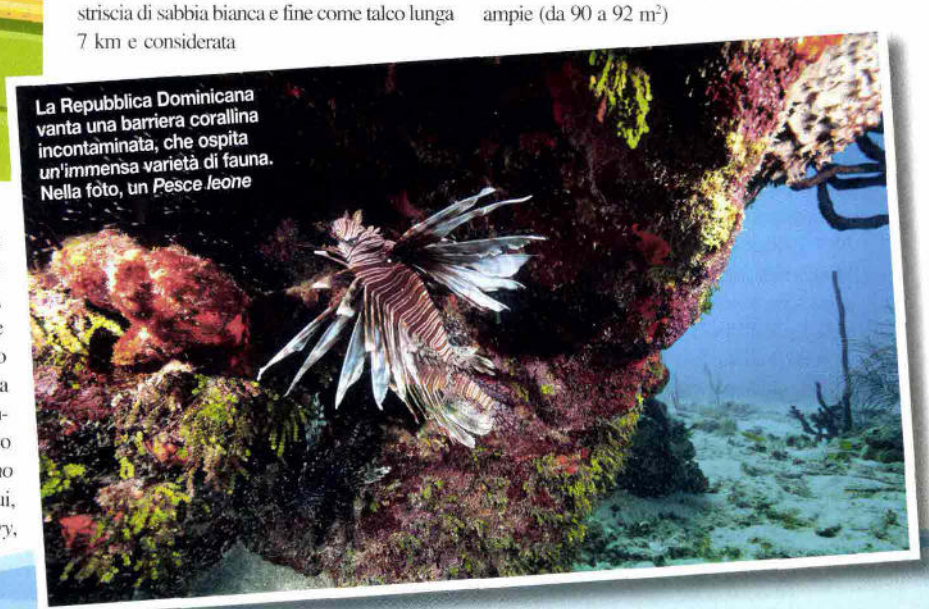
Il soggiorno

■ Con partenze dal 21/12 al 24/12, **Veratour** (www.veratour.it) offre 8 gg/7 n in doppia *all inclusive* al Veraclub Canoa**** di **Bayahibe** a partire da € 1.820 a pers. (25/12-31/12 da € 2.520) incluso volo a/r, tasse escluse, da Milano e Roma. Il Veraclub Canoa è situato sulla costa sud-est della Repubblica Dominicana, sulla suggestiva *spiaggia di Bayahibe*, una delle più belle e apprezzate, un paradiso nel Mar dei Caraibi con palme, sabbia bianca e mare turchese. A 90 minuti dall'aeroporto di Santo Domingo e a 30 dall'aeroporto di La Romana, il grande complesso alberghiero dispone di 130 camere (ciascuna può ospitare al massimo 3 adulti e 1 bambino). Il villaggio dispone offre agli ospiti un grande piscina fronte mare, vari ristoranti tematici, centro benessere, boutique, bar, beach bar e teatro per l'animazione serale. A disposizione, inoltre, ombrelloni, lettini e teli mare. La struttura è ideale sia per giovani sia per famiglie.
■ Con partenze dal 19 al 25/12, **Margò** (www.margo.travel) offre 3 gg/2 n in doppia con colaz. all'Hotel Mercure Comercial***S di **Santo Domingo** a partire da € 1.058 a pers. (26/12-31/12 da € 1.458) incluso volo a/r da Milano, Verona, Roma e trasfer all'andata dall'aeroporto all'hotel (trasfer di rientro dall'hotel all'aeroporto € 18) L'hotel è ubicato nel cuore della Ciudad Colonial di Santo Domingo, sulla centralissima via pedonale del Conde, un'ottima posizione per visitare le principali attrazioni della città tra cui la Cattedrale Primada, Plaza Colon o le rovine del Monastero di San Francesco. La struttura dista 110 km dall'aeroporto della Romana e offre un raffinato

Codice abbonamento: 080830
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


Un chiosco sulla spiaggia di Negril che vende sigari cubani e giamaicani

affondata nel 1984 da un gruppo di ricercatori subacquei che desideravano creare una barriera artificiale in grado di favorire la vita marina. Non è l'unico relitto da esplorare: nella zona ci sono altre imbarcazioni come la *El Limon*, la *Capitán Alsina* e la *Don Quico*. La Caleta offre ai sub la possibilità di ammirare molti coralli che ospitano centinaia di pesci multicolore e alcune rocce carsiche fra cui un tortuoso labirinto di caverne e tunnel subacquei. A breve, al parco de La Caleta sarà aggiunto il primo Museo Subacqueo del paese. Al suo interno sarà possibile vedere sculture sommerse con una sezione dedicata ai temi nativi dominicani e una riservata ai temi religiosi dell'isola. In località **La Romana**, sulla costa meridionale, sfilano le bellissime *spiagge di Bayahibe* e *Dominicus, le spiagge dell'isola di Catalina* e *dell'isola di Saona*, ideali per le famiglie e per i giovani. Sempre sulla costa sud,in località **Barahona/Pedernales**, si aprono spiagge di straordinaria bellezza, come le *spiagge di San Rafael, Paraíso, Los Patos, Saladilla* ed *El Quemaíto*. Verso Pedernales si trovano splendide spiagge rocciose ma il mare in quest'area non è adatto alla balneazione a causa delle forti correnti marine. A Pedernales si trova la *spiaggia di Bahía de las Águilas*, una striscia di sabbia bianca e fine come talco lunga 7 km e considerata dalla maggior parte dei dominicani come la migliore dell'intero Paese. La si raggiunge via mare noleggiando una barca nel vicino villaggio di Las Cuevas oppure in fuoristrada. Le spiagge di Bahía de la Águilas e Cabo Rojo offrono sabbia candida e fine e acque cristalline. Alla spiaggia di Bahía de las Águilas è possibile accedere in barca o attraverso un sentiero molto ripido e pericoloso, percorribile con un veicolo a trazione integrale e un conducente esperto. Se cercate spiagge solitarie e meno frequentate potete optare per la penisola di Samana che offre alcuni lidi incantevoli: *Cayo Levantado, Las Galeras, Las Terrenas y Playa Popy,Playa Bonita, Playa Cosón e Playa Rincón* sono davvero angoli incantati e segreti. Cayo Levantado, piccola isola al centro della Penisola di Samanà, offre una splendida spiaggia di sabbia, la possibilità di praticare diverse attività sportive e il Luxury Bahia Principe Cayo Levantado***** (tel. 001.809.5383232, fax: 001.809.5382425, info.cayolevantado@bahia-principe.com, www.bahia-principe.com; carte di credito: tutte; animali ammessi: sì, di piccola taglia; stanze per non fumatori: sì; doppia fino a metà dicembre da € 87), unico resort dell'isola, molto esclusivo e raffinato. L'hotel offre 201 camere molto ampie (da 90 a 92 m²)


La Repubblica Dominicana vanta una barriera corallina incontaminata, che ospita un'immensa varietà di fauna. Nella foto, un *Pesce leone*

lioni di dollari per ristrutturare ed estendere la spiaggia di Juan Dolio. Chi ama le immersioni, a Santo Domingo non deve mancare il *Parco Nazionale La Caleta*, uno dei migliori del continente che scende fino a 180 metri su una superficie di poco superiore a 1.550 km². Il parco, che inizia presso la Caverna delle Rondini e si estende fino a Punta Caucedo, è uno specchio d'acqua naturale vicino alle coste dove sono affondate numerose imbarcazioni fra cui, a 18 metri di profondità, la *Hickory*,

ristorante specializzato in cucina internazionale con terrazza sulla via pedonale. Vanta 96 confortevoli camere con aria condizionata, phon (a richiesta alla reception) e tv sat. Lo stesso tour operator offre, con partenze dal 19/12 al 25/12 per 8 gg/7 n in doppia *all inclusive*, al Princess Club Caribe Beach Resort****S di **Punta Cana** a partire da € 1.398 a pers . (26-31/12 da € 1.798) incluso volo a/r da Milano, Roma e Verona. La struttura, direttamente sulla spiaggia di sabbia bianca attrezzata con lettini, ombrelloni e teli mare a disposizione dei clienti, vanta 6 i ristoranti, tra cui 1 italiano, 1 creperia, 3 snack bar e 7 bar, 2 dei quali presso la spiaggia e 2 presso le 3 piscine. Il resort offre 355 camere con phon, aria condizionata, ventilatore e tv sat. Molti gli sport e le attività praticabili nel villaggio (tennis, basket, ping pong, tiro con l'arco, windsurf, aerobica, beach volley, vela, canottaggio, minigolf ecc.

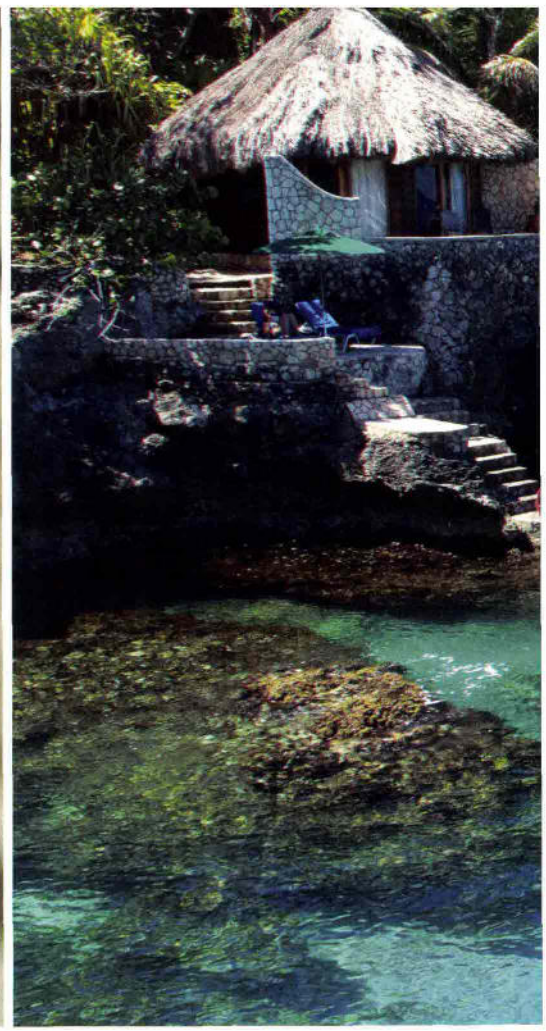
■ Con partenze in dicembre, **Eden Viaggi** (www.edenviaggi.it) offre 9 gg/7 n in doppia *all inclusive* all'Eden Village Gran Dominicus di **Bayahibe** a partire da € 1.940 a pers. (in gennaio da € 1.457) incluso volo a/r e transfer. l'Eden Village Gran Dominicus è il primo Eden Village che il tour operator offre nella Repubblica Dominicana. In totale la struttura offre 415 camere con vista giardino, aria condizionata , ventilatore a soffitto, tv sat e phon. Il ristorante principale El Taino offre servizio a buffet per la colazione, il pranzo e la cena; il ristorante pizzeria El Patio è vicino alla spiaggia e offre primi piatti e pizza; altri ristoranti offrono diverse varietà di cucine. A disposizione degli ospiti della struttura piscina per adulti,

Codice abbonamento: 080830
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DOSSIER mare



Giovane donna dominicana con la tradizionale acconciatura



dotate di tutti i comfort, 2 piscine, 6 bar, 4 ristoranti, un'attrezzatissima Spa, un campo da golf e collegamento wi fi in tutta la struttura.

Altre spiagge bellissime si trovano in località **Montecristi**, cittadina adagiata lungo l'estrema punta settentrionale della Repubblica Dominicana. Fra le più belle vi segnaliamo *Cayo Arena, Juan de Bolaños, La Playita, Estero Balsa* e le *spiagge di Montecristi* ed *El Morro* e *Cayo Luperón*. Cayo Arena è un'isola famosa soprattutto per il fondale marino ricchissimo di vita ideale per fare immersioni e snorkeling. Molto piccola e di sabbia bianca soffice, è bagnata da acque blu e verdi. A **Puerto Plata** si trovano le spiagge più famose del Paese: *Playa de Cabarete, Playa Dorada y Costa Dorada e Playa Sosúa*, e altre spiagge vicine meno note ma molto suggestive come *Cabo Bretón, El Caletón, Playa Diamante, Preciosa* e *Cabo Francés*. Sono spiagge famose e molto richieste da chi ama gli sport acquatici e la vela. A Cabarete il consiglio è anche quello di gustare la cucina tipica del luogo ai tavoli dell'Embocca Restaurante Chil Out (Carretera Cabarete-Sabaneta, km 3, tel. 809.5710173; orario: aperto tutti i giorni a pranzo e cena; carte di credito: nessuna; sala fumatori: no; prezzo medio: da € 8, bevande escluse), locale caratteristico in riva al mare dove assaggiare il *mangu*, uno dei piatti tipici più curiosi, un puré di banane verdi, la banana cotta nell' olio, il *sancocho*, una sorta di stufato, simile a quello spagnolo, a base di yucca, patate, banane, e l'*auyama*, verdura e carne di maiale o pollo. Lungo la costa orientale si concentrano le spiagge più famose e richieste della Repubblica Dominicana, punteggiate di resort, alberghi e bed and breakfast e perfettamente attrezzate. A **Punta Cana e Bávaro** (la zona è stata dichiarata dall'Unesco *Paradiso tropicale*) si trovano le belle *spiagge di Bávaro, Boca de Yuma, Cabeza de Toro, El Cortecito*-

Il soggiorno

con area per bimbi attrezzata con ombrelloni, lettini e teli mare, campo da tennis, palestra, calcio, tiro con l'arco, beach volley, catamarano, windsuef, 1 prova di immersione in piscina, 1, ingresso in discoteca.

■ Con partenze dal 17/12 al 24/12, **Francorosso** (www.francorosso.it) offre 8 gg/7 n in doppia deluxe *all inclusive* i deluxe al SeaClub Dreams C Dreams La Romana***** di **La Romana** a partire da € 1.640 a pers. incluso volo a/r da Milano, Verona e Roma. A soli 20 minuti dall'aeroporto La Romana, il complesso alberghiero, recentemente rinnovato e direttamente sul mare, offre 751 camere (con phon, tv sat, e aria condizionata) distribuite in 10 edifici. Vanta una bella spiaggia di sabbia bianca, 2 piscine e vasca idromassaggio. Lettini e teli sono gratuiti per gli ospiti sia in piscina sia in spiaggia. Il grande resort offre la possiblità di praticare moltissimi sport (anche acquatici).

■ Con partenza l'8/12, **Bluvacanze** (www.bluvacanze.it) offre 8 gg/7 n in doppia *all inclusive* al Nature Park Beach Eco-Resort & Spa***** di **Punta Cana** a partire da € 976 (15/12 da € 940, 29/12 da € 2.263) incluso volo a/r da Milano e Roma. Il resort è una splendida struttura immersa in meravigliosi giardini tropicali. Dispone di 490 camere (con aria condizionata, tv e phon), 5 ristoranti di cui 2 a buffet, 2 piscine, una delle quali per bimbi. All'interno della grande struttura gli ospiti possono praticare durante il giorno moltissimi sport: windsurf, kayak, vela, catamarano, pallavolo, polo acquatico, ping-pong, bocce, tiro con l'arco, aquagym e tennis. Altre attività (lezioni di vela oppure tennis, sci acquatico, immersioni,

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



I bungalow abbracciati alle rocce della Pristine Cove del Rock House Resort di Negril, considerato dalle riviste specializzate l'albergo numero uno della Giamaica e il quinto dei Caraibi

Preparazione di sigari a mano in un negozio di Santo Domingo. La marca più diffusa è *La Habanera*

Los Corales e Uvero Alto, tutte dotate di punti noleggio di attrezzature per gli sport acquatici e non e per le escursioni. E a proposito di escursioni, nella zona val la pena fare una gita nel **Parque y Reserva Ecológica Ojos Indígenas** (tel. 809.9599221, www.puntacana.org), vasta area protetta privata gestita dalla Fundación Ecológica Puntacana e costituita da boschi e foreste subtropicali di terra bassa di cui 1.500 acri destinati ai progetti di conservazione, ricerca scientifica e ricreazione. Il parco, habitat delle iguane, ospita 11 lagune di acqua dolce formate da torrenti sotterranei, una mostra dedicata alla canna da zucchero e alcune abitazioni di epoca coloniale. Per il soggiorno a Punta Cana si può optare per **Casa Bonita** (Carretera de la Costa km 16, tel. 001.809.4765059, www.casabonitadr.com; doppia: da € 155; carte di credito: le principali; animali ammessi: sì; stanze per non fumatori: sì), eccellente struttura gestita dalla famiglia Schiffino che offre camere di lusso, suite, ristorante, bar, Spa e possibilità di organizzare gite ed escursioni e attività sportive. L'hotel propone anche tanti pacchetti e offerte speciali. Per festeggiare la fine dei lavori di ristrutturazione delle stanze, fino a metà dicembre propone la doppia a € 101. C'è anche il pacchetto *all Inclusive* che propone la pensione completa in doppia incluse le bevande a € 250 a camera. Interessante anche il *Relaxation Package*: 3 gg/2 n in doppia con colaz. per due persone a partire da € 523 inclusi cena romantica per due, cocktail di benvenuto e due trattamenti presso la Spa dell'hotel.

centro Spa e fitness, salone di bellezza, noleggio motociclette, quad e biciclette sono a pagamento.

■ **Acentro** (www.acentro.it) offre, con partenza il 7/12, 8 gg/7 n in doppia *all inclusive* all'Hotel Barcelo Capella Beach****, a **Juan Dolio**, a partire da € 1.419 a pers. incluso volo a/r. A 55 km da Santo Domingo, l'hotel si affaccia sulla spiaggia con le sue 500 stanze, 4 ristoranti e 2 grandi piscine, con servizio gratuito di ombrelloni, lettini e teli. L'hotel è l'ideale per chi ama la vita rilassante da spiaggia. Sempre Acentro offre, nel mese di dicembre, 8 gg/7 n in doppia *all inclusive* all'Explora Café Barcelo**** di **Punta Cana**, a partire da € 1.484 a pers. incluso volo a/r. Il complesso si trova di fronte la spiaggia di sabbia bianca e finissima e vanta la belezza di 798 stanze, 7 ristoranti e 8 bar.

■ **La Tua Vacanza** (www.latuavacanza.it), con partenze il 7 e il 15/12, offre 8 gg/7 n in doppia *all inclusive* all'Hotel Barcelo Capella**** di **Juan Dolio** a partire da € 1.1154,52 a pers. incluso volo a/r da Milano Malpensa (*con partenza da Roma, il 21 e il 29/12, a partire da € 1570,32*). Situato vicino alla spiaggia di sabbia fine e bianca, circondato da un rigoglioso giardino tropicale, l'Hotel Barcelo Capella offre 500 camere spaziose e confortevoli, tutte attrezzate con aria condizionata, phon, fv sat e telefono A disposizione dei clienti della struttura 4 ottimi ristoranti, 5 bar, 1 snack bar, 2 grandi piscine, *nightclub*, un anfiteatro per spettacoli diurni e serali, sauna, salone bellezza, 2 campi da tennis. Offre inoltre la possibilità di praticare numerosi sport e attività. C'è anche un casinò nelle vicinanze.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DOSSIER mare



Capo Verde, natura, sole e relax

A 500 chilometri dalle coste del Senegal, l'arcipelago di Capo Verde è formato da un grappolo di isole vulcaniche che emergono come perle dal mare. Il clima tropicale secco, caratterizzato da una temperatura media di 25°C e da scarse precipitazioni, attira i turisti in tutti i mesi dell'anno

Non è un turismo di massa quello che troverete a **Capo Verde** ma un turismo giovane, di recente scoperta, che ha dato una bella svolta all'economia del paese o, meglio, dell'arcipelago composto da una manciata di isole di origine vulcanica. A circa 500 km dalle coste senegalesi, al largo dell'Africa occidentale, le 10 isole dell'arcipelago si dividono in 2 diversi gruppi a seconda dei venti Alisei che arrivano dall'Africa: le *Sopravento* (Santo Antao, São Vicente, Santa Luzia, São Nicolau, Ilha do Sal, Boa Vista) e, più a sud, le *Sottovento* (Maio, Santiago con la capitale Praia, Fogo, Brava); 10 isole, una diversa dall'altra, ma che offrono tutto quello che si può desiderare: dall'*All inclusive* dei resort dell'Isola di Sal, allo spirito di avventura che si respira a Santiago e a Boa Vista, tra le più amate dai turisti italiani con i loro paesaggi immensi, con le sabbie del deserto Do Vana e le palme della *spiaggia Ponta Erratao*, dove arrivano le tartarughe, fino alle isole minori, che consentono il più autentico contatto con le popolazioni del luogo. L'**Isola di Sal** (letteralmente *Isola del Sale*) è la vera porta di accesso alle isole di Capo Verde: la spiaggia principale è quella di Santa Maria, lunga 8 km, attorniata da ottime strutture ricettive. Nelle vicinanze, a Buracona, c'è una grande piscina naturale, una cavità scavata nella lava che porta a una grotta subacquea. Sal, oltre ad essere un paradiso per i patiti di immersioni, è molto apprezzata

Il soggiorno

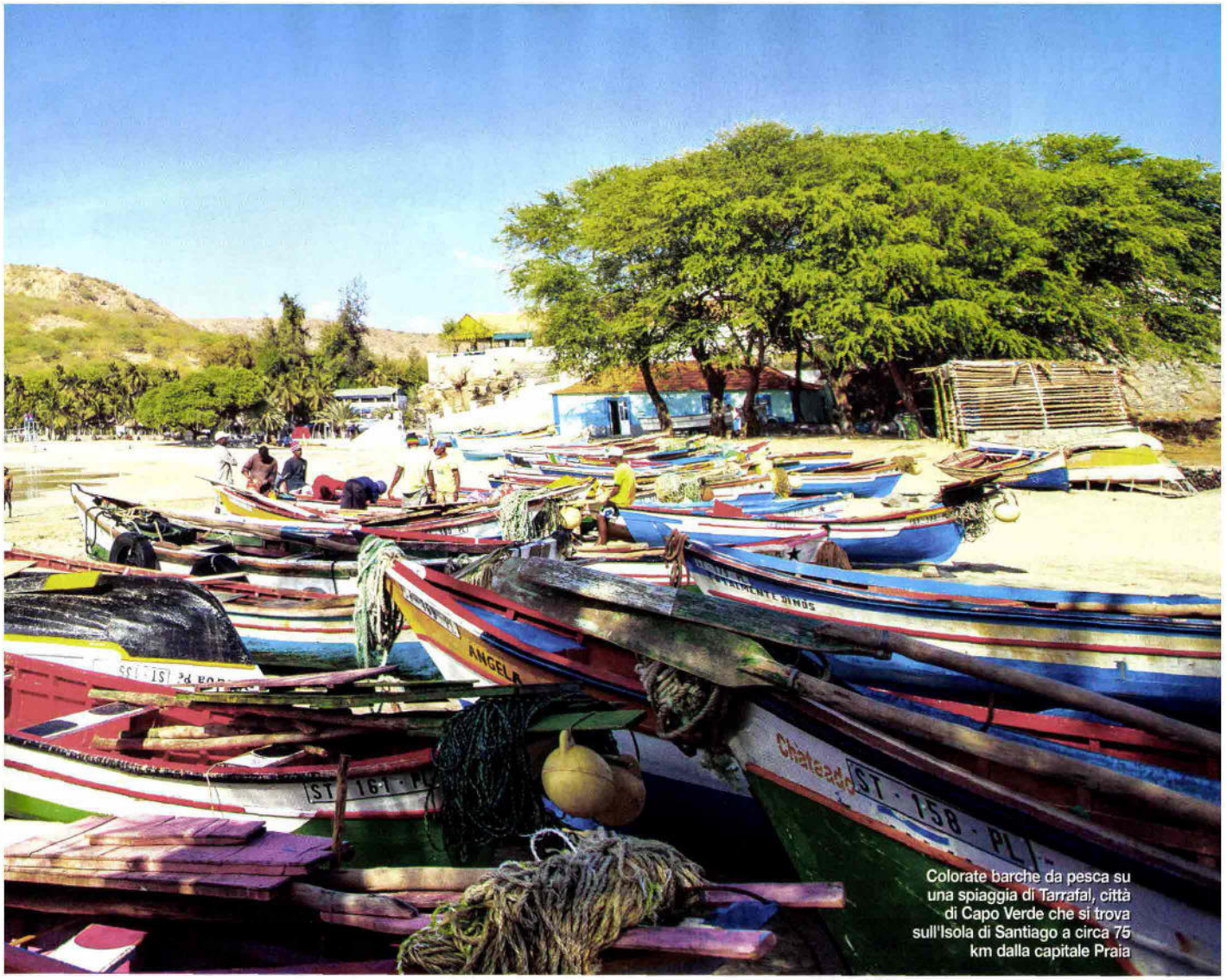
■ Con partenze il 4 e 11/12, **Bluvacanze** (www.bluvacanze.it) offre 8 gg/7 n in doppia all inclusive al Marine Club Beach Resort**** sull'Isola di Boa Vista a € 615 a pers. (partenza il 26/12 € 1.295) incluso volo a/r da Bologna, Milano Malpensa, Roma Fiumicino. Il resort si trova a Praia da Cruz, a 7 km si trova l'aeroporto e a 1 km la cittadina e capoluogo Sal Rei. Vanta A disposizione della clientela 110 camere di diversa tipologia, arredate con gusto e fornite di aria condizionata, tv, ventilatore a pale, telefonoe phon. A disposizione degli ospiti spiaggia attrezzata di sabbia fine con un tratto di ghiaia nell'accesso al mare, piscina per adulti con vasca idromassaggio e piscina per bambini, campo da beach volley, biliardo, tavolo da ping pong, freccette e bocce. Sono presenti nel villaggio un ristorante e 2 bar, uno dei quali proprio a ridosso della spiaggia.

■ Con partenze dall'1 al 17/12, **Brixia Tour Operator** (www.brixiato.com) offre 8 gg/7 n in doppia *all inclusive* al Crioula Clubhotel & Resort sull'**Isola di Sal** a partire da € 850 a pers. incluso volo a/r da Bergamo Orio al Serio, trasfer da/per l'aeroporto. La struttura si trova sulla spiaggia di Santa Maria a 20 minuti dallo scalo aeroportuale.
A disposizione degli ospiti della struttura spiaggia attrezzata, palestra e ampia piscina di acqua di mare

■ Con partenze fino al 5/12, **Francorosso** (www.francorosso.it) propone 8 gg/ 7 in doppia *all inclusive* al Riu Karamboa**** sull'**Isola di Boavista** a partire da € 1.120 a pers. (6-17/12 a € 1.050) incluso volo a/r da Milano, Verona, Bologna e Roma. Di recente costruzione, affacciato sulla spiaggia sabbiosa di Chaves e a 2 km dall'aeropoprto, il resort

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Colorate barche da pesca su una spiaggia di Tarrafal, città di Capo Verde che si trova sull'Isola di Santiago a circa 75 km dalla capitale Praia

anche dai subacquei che grazie ai fondali marini ricchissimi di fauna e flora marina. Un uon indirizzo a cui rivolgersi è Cabo Verde Diving (c/o Hotel Meliá Tortuga Beach, Hotel Crioula, Hotell Farol; Praia Santa Maria, Isola di Sal, tel. 00238.9978824) che offre attrezzatura completa al giorno € 15, torcia € 10, 2 immersioni dalla barca a € 75, 1 immesrione nottura € 20 torcia inclusa; interessante il pacchetto Speciale promozione corso advanced che offre 5 immersioni (immersione profonda, navigazione subacquea, immersione in corrente, immersione sul relitto, immersione naturalistica), 1 immersione libera, attrezatura a subacque e brevetto Pad a € 310. A proposito delle strutture che ospitano il Cabo Verde Diving, Brixia Tour Operator (www.brixiato.com) ha in catalogo l'Hotel Meliá Tortuga Beach, che offre interssanti offerte: per esempio, con partenze fino al 17/12, 8 gg/ 7 n in doppia *all inclusive* sono proposti a € 1.180 a pers. incluso volo a/r da Bergamo Orio al Serio e trasfer da/per l'aeroporto. La struttura si trova a circa 3 km da Santa Maria e vanta 2 piscine e diversi ristoranti che offron o varie specialità gastronomiche. Da non perdere, nelle vicinanze dell'aeroporto, la vivace **Espargos**, città principale dell'Isola di Sal ricca di locali tipici e sulla costa ovest Palmeira, porto principale dell'isola, dove si possono visitare gli allevamenti di aragoste.

vanta 750 camere, di diversa tipologia, arredate con gusto e provviste di tv sat, phon e aria condizionata. La formula *all inclusive* offre pens. completa (incluse bevande ai pasti), lettini gratuiti in piscina e in spiaggia, teli mare, 2 ristoranti tematici con cucina capoverdiana e asiatica, snack, selezione di bevande nazionali e internazionali durante la giornata, ingresso illimitato e consumazioni alla discoteca *Pacha*.

■ Con partenza il 4/12, **Betogo** (www.betogo.com) propone 7 gg/ 6 n in doppia *all inclusive soft* al Marine Club Beach Resort****S di **Capo Verde** a partire da € 596 a pers. incluso volo a/r da Bologna, Milano Malpensa, Roma Fiumicino e Verona. La struttura si trova a Praia Cruz, a circa 1 km dal capoluogo Sal Rei e dista 7 km dall'aeroporto. Il villaggio vanta 110 camere di diversa tipologia con tv, telefono, aria condizionata e phon. Il villaggio vanta 2 piscine, una per adulti con vasca idromassaggio e una per bambini. A disposizione campo da beach volley, t ping pong, biliardo, bocce e freccette

■ Fino al 17/12, **Evolution Travel** (www.evolutiontravel.it) propone 8 gg/7 n a mezza pens. in doppia all'Hotel Porta Do Vento*** sull'**Isola di Sal** a partire da € 799 a pers. incluso volo a/r dall'Italia da Milano, Bologna, Verona e Roma. A Santa Maria, a circa 200 m dal centro, a 300 dalla spiaggia e a 18 km dall'aeroporto, l'hotel vanta 15 confortevoli camere, tutte con balcone, phon, telefono e tv. Offre un ottimo ristorante dove vengono servite la colazione a buffet, il pranzo e la cena *à la carte* (menu a scelta tra antipasto, un primo e un dolce). Per i clienti in mezza pens. c'è la possibilità di scegliere (la sera precedente alla reception) il pranzo o la cena.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Codice abbonamento: 080830

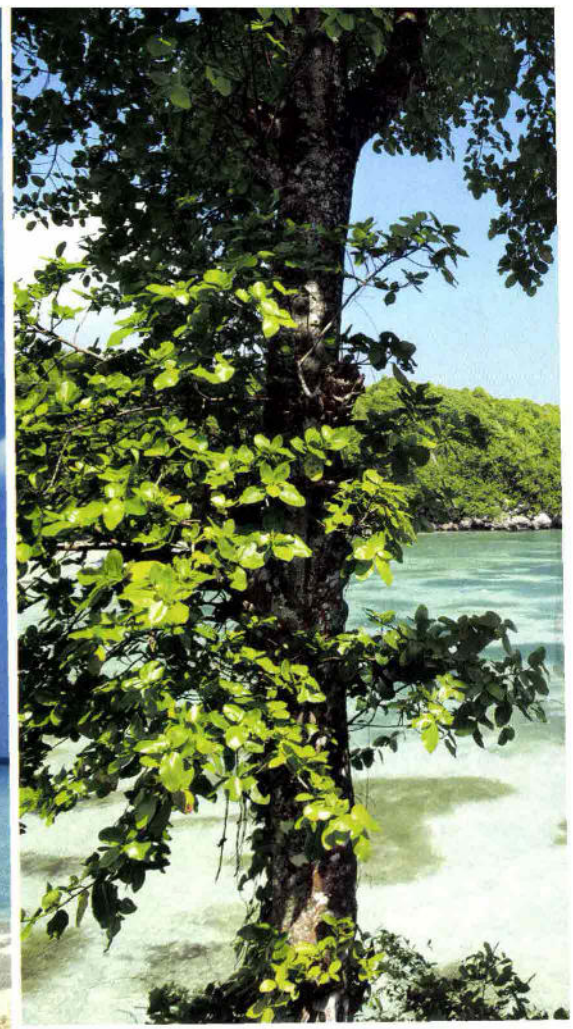
DOSSIER mare

Giamaica, mare da reggae

L'isola offre ottime temperature tutto l'anno, spiagge incontaminate, bagnate da un mare trasparente, ottime strutture ricettive e una frizzante vita notturna scandita dai ritmi della musica tradizionale giamaicana



Sabbia fine, mare cristallino e palme caratterizzano il litorale di Negril, sulla punta occidentale della Giamaica



Set ideale per diversi film hollywoodiani già dagli anni Trenta-Quaranta, la **Giamaica** è considerata una delle più affascinanti isole caraibiche, meta ideale per spendere qualche settimana di ferie al caldo, magari durante le feste di Natale. Meravigliosi i suoi colori, tra l'azzurro cristallino del mare, il bianco delle spiagge, il verde delle foreste e il rosso dei tramonti. Isola delle Grandi Antille, lunga 240 km e larga 80, circondata dal Mar dei Caraibi, con Cuba a nord e Haiti e la Repubblica Dominicana a est nord est, vanta un clima tropicale praticamente bello tutto l'anno, con temperature che variano tra i 23° C e i 30° C. Ma il periodo migliore

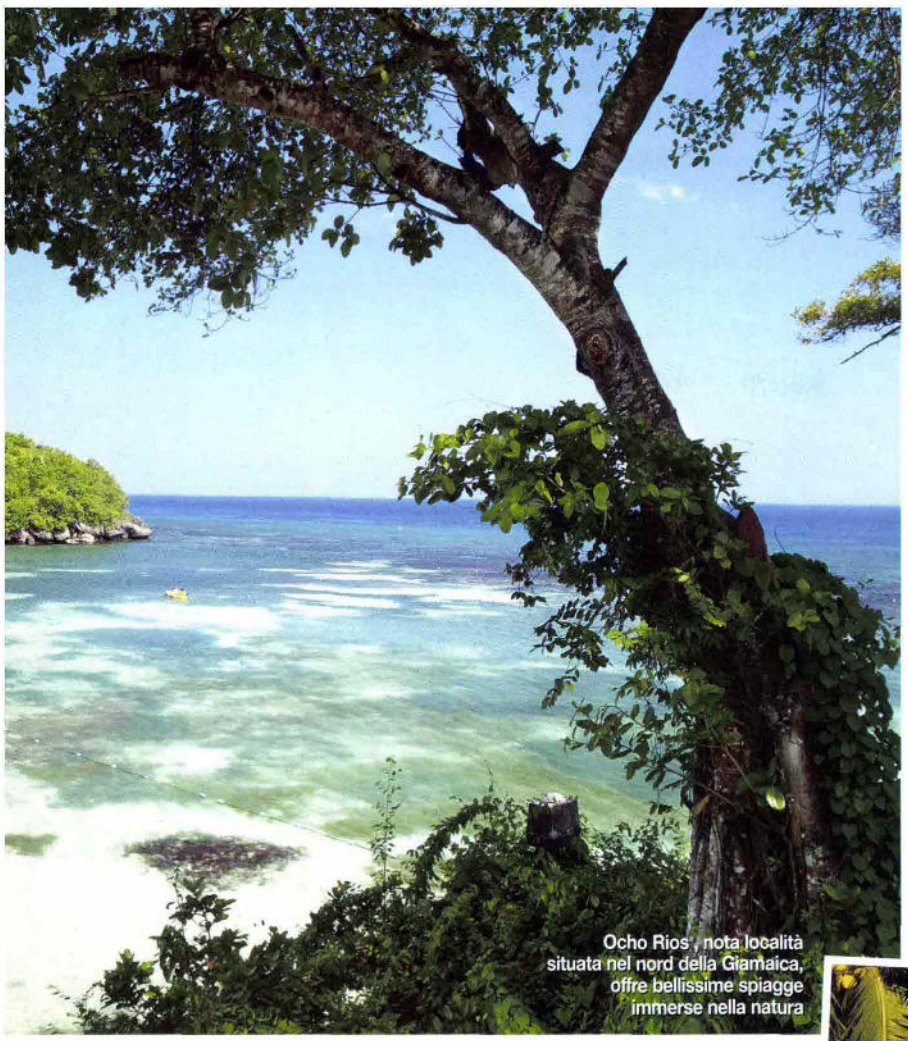
Il soggiorno

■ Con partenze dal 15/12 aql 22/12, **Eden Viaggi** (www.edenviaggi.com) offre 9 gg/7 n in doppia *all inclusive* all'Eden Special Secret Wild Orchid***** di **Montego Bay** a partire da € 3.240 a pers. incluso volo a/r da Milano. Il resort è posizionato in uno dei più affascinanti luoghi di Montego Bay, a nord ovest dell'isola e a 10 km dal suo aeroporto, con al suo interno una gran varietà di negozi, teatro e spa. Adatto a una clientela per adulti, consta di 350 unità abitative, con 8 ristoranti, su richiesta è possibile chiedere cucina per celiaci, 8 bar, di cui 2 presso la spiaggia, 2 piscine con servizio di lettini, ombrelloni e teli, 3 vasche idromassaggio. A pagamento, immersioni e centro spa. Presso il Preffered Club Lounge, internet gratuito.

■ Per chi volesse recarsi sull'isola in modo autonomo senza usufruire dei pacchetti *all inclusive* proposti dai tour operator, può rivolgersi a Viaggidea (www.viaggidea.it) che offre, dal 15/12, al Club Hotel Riu Negril**** di **Negril** la doppia *all inclusive* a € 88 a pers. L'hotel si trova a un'ora e mezzo dall'aeroporto internazionale di Montago Bay e a 10 minuti di macchina dal centro di Negril. Tutte le camere, ubicate in un edificio principale e in 4 secondari, sono spaziose e arredate con gusto. Il Club offre ai suoi ospiti un ristorante a buffet, con serate a tema due volte alla settimana, e un ristorante *à la carte* (con prenotazione obbligatoria), una pizzeria e un ristorante sulla spiaggia dove è possibile gustare soprattutto specialità alla griglia. A disposizione deli ospiti 3 grandi piscine, di cui una per i bimbi (accolti senza limiti di età). La struttura è idonea per una vacanza sia per famiglie sia per giovani.

Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ocho Rios', nota località situata nel nord della Giamaica, offre bellissime spiagge immerse nella natura

per andarci in vacanza è proprio in dicembre, mese relativamente asciutto e mai torrido grazie al continuo lieve soffio degli Alisei. In Giamaica E ce n'è per tutti i gusti: a **Montego Bay**, sulla costa nord-ovest, si concentra la zona più turistica, coi suoi resort, negozi e locali notturni, mentre poco distante. A MoBay (così spesso viene chiamata Montego Bay) ci sono anche spiagge da urlo , come la *Doctor's Cave Beach*, una delle più frequentate: di spiaggia bianca , ampia e profonda, vanta bar, snack bar e centri per il noleggio di attrezzature dedicate agli sport acquatici. Poco distante, a circa 10 km da MoBay, a **Negril** la natura la fa da padrona con ampie zone protette, chilometri di spiaggia bianca e lussureggiante vegetazione tropicale all'interno: vanta una spiaggia di 10 km (la più lunga dell'isola) bagnata da un mare cristallino. Grandi opportunità per gli amanti delle immersioni: le grotte e le barriere al largo di Negril sono fra i migliori punti di immersione dell'isola. Un buon indirizzo a cui rivolgersi è il Marine Life Divers Samsara Hotel, West End, Negril, tel. 00876.9573245, www.mldiversnegrilcom) che offre 1 immersione dalla spiaggia con le bomboe a € 31, 2 immersioni € 52, 1 immersione nottura € 40), 1 immersione con le bombole dalla barca € 62. Ed ecco **Ocho Rios**, sulla costa settrntrionale della Giamaica, un'altra attrazione naturale conosciuta soprattutto agli appassionati di immerisoni e di sport acquatici. Tra i lidi , da non perdere la *Turtle Beach*, la spiaggia più importante e atrrezzata, dove si possono noleggiare lettini e ombrelloni e praticare i più svariati sport acquatici. Da non perdere le cascate di Dunns River che, dopo una serie di balzi, si gettano direttamente sulla spiaggia e nel mare. Tra Ochio Rios e Montego Bay, non si perda l'occasione di fermarsi qualche ora alla *Discovery Bay*, una meravigliosa baia che Cristoforo Colombo, al suo sbarco sull'isola nel 1494, definì *La più bella isola che occhio umano abbia mai veduto*. La Giamaica è anche famosa per la sua musica, il *reggae*, esportato nel mondo da Bob Marley, suonato dal vivo in diversi locali e pub di Ocho Rios e Negril. Ocho Rios vanta anche diversi ristoranti che propongono cucina internazionale e gimaicana. Inoltre, lungo le strade sono allestiti diversi barbecue, in particoare vicino alla Torre dell'orologio.



Il Kaiser's Cafè è uno dei più rinomati locali di Negril e propone esibizioni dal vivo di musica reggae

■ Con partenze dal 26/12, sempre per chi non intende prenotare pacghetti hotel + volo, **Hotelplan** (www.hotelplan.it) offre la doppia *all inclusive* al Merril's Beach Resort*** di **Negril** a € 126 a pers. Il resort è situato in una delle più belle zone di Negril, direttamente sulla spiaggia di sabbia bianca, ed è particolarmente adatto a una clientela giovane e easy. Le strutture del complesso sono tre, per un totale di 138 camere, tutte con aria condizionata; Internet a pagamento. I ristoranti sono a buffet con cucina internazionale. Un servizio bus navetta garantisce il collegamento con il centro città. All'interno della struttura c'è una piscina con servizio sdraio, in spiaggia e al mare si possono praticare diverse attività sportive, come per esempio beach volley, snorkeling, kayak, ping pong. All'esterno della struttura (a pagamento) c'è la possibilità di fare diving. Sempre Hotelplan, al Breezes Grand Resort Spa****, con partenze dal 18/12, offre la doppia *all inclusive* a partire da € 167 a pers. La struttura, a 90 km dall'aeroporto di Montego Bay, è situata direttamente sulla bellissima *spiaggia di Bloody Bay* ed è circondata da un accurato giardino: vanta una bellissima spiaggia parte della quale è riservata ai naturisti. La starttura vanta 210 0, tutte spaziose e ben arredate, 5 ristoranti che offrono vari tipi di cucina (offrono specialità internazionali, italiane, giamaicane e giapponesi), 6 bar, 2 piscine e 4 campi da tennis. Molti gli sport che che si possono praticare nella struttura e in spiaggia: ping pong, vela windsurf, canoa, immersioni con bombole (gratuite per chi è già in possesso di un brevetto), snorkeling. Si può, inoltre, usufruire della palestra, della spa, e partecipare ai programmi di animazione serale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 080830