

R A S S E G N A S T A M P A

Luglio - Dicembre
2019

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Veratour			
	Qualitytravel.it	26/07/2019	<i>VERATOUR: APERTE LE VENDITE PER LE NUOVE APERTURE INVERNALI</i>	2
	Tgitalia.com	25/07/2019	<i>VERATOUR IN CORSA VERSO L'INVERNO: MALDIVE E MAURITIUS IN PRIMO PIANO</i>	5
48/52	Settimanale Nuovo	24/07/2019	<i>VACANZE LAST MINUTE: TANTE IDEE PER CHI VUOLE PARTIRE (C.Carolei)</i>	6
	Tgitalia.com	22/07/2019	<i>STEFANO POMPILI, VERATOUR: "MAR ROSSO CANNIBALE"</i>	11
	Lapresse.it	05/07/2019	<i>VIAGGI, VERATOUR VEDE RICAVI A 285 MLN NEL 2021: ACCELERAZIONE L'OFFERTA PER L'EGITTO</i>	12
23	Conde' Nast Traveller	01/06/2019	<i>PARADISO SU MISURA</i>	14



PRIMA PAGINA ▾

EVENTI E MICE ▾

HOSPITALITY ▾

LEISURE E BUSINESS TRAVEL ▾

CORPORATE NEWS ▾

CHI SIAMO ▾

Veratour: aperte le vendite per le nuove aperture invernali

Redazione Qualitytravel.it 26 luglio 2019 Nessun commento



Con l'estate ormai quasi alle spalle, **Veratour** prepara due mosse strategiche e importanti sulla scacchiera del turismo invernale: Maldive e Mauritius. Pur essendo già presidiate, entrambe le destinazioni saranno interessate da un cambio di struttura a partire da Dicembre 2019.

Maldive

A causa dei lavori di ampliamento al Veraclub Dhigufaru, il Tour Operator metterà al centro dei suoi piani, per questo arcipelago, il Veraclub Aaaveee Nature's Paradise, una struttura di recente

costruzione (inaugurata appena tre anni fa) immersa nella natura lussureggiante e capace di offrire il

sapore più autentico delle Maldive.

"Questo nature resort di appena 33 camere è perfetto per chi vuole vivere un'esperienza ormai rara

su questa destinazione: il contatto con la vegetazione e la tranquillità senza rinunciare ai

Search...



ISCRIZIONE NEWSLETTER

Ricevi le ultime notizie sulla meeting industry italiana

Nome

Email

Iscriviti

I PROTAGONISTI DEL TRAVEL

Le interviste video a chi decide il futuro del turismo leisure, business e congressuale. Clicca per vederle tutte

ALJOŠA OTA

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Download File
https://www.youtube.com/watch?v=gTvEudw19hU&_t=1

LEONARDO MASSA

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Download File
https://www.youtube.com/watch?v=PwRZVEScy8G&_t=2

comfort.

Già il nome dice tutto: Aaveee significa infatti 'rinascita'" afferma **Daniele Pompili**

general

manager divisione Villaggi Veraclub.

Distante 40 minuti di idrovolante dall'aeroporto di Malè, le strutture di cui si compone sono

completamente in legno locale, persino i pavimenti, tutte ricavate da alberi di cocco. Due ampie

spiagge di sabbia bianca con la barriera corallina a soli 50 metri dalla riva, ideale per chi ama lo

snorkeling.

Come in tutti i villaggi del Tour Operator, assistenza, animazione e cucina saranno gestiti e

presidiati da personale italiano per garantire il sapore del Made in Italy tipico dei Villaggi Veraclub.

I costi restano davvero interessanti, inferiori a tante proposte della regione.

Mauritius

Per quanto riguarda Mauritius, l'operazione **Veratour** porta a un innalzamento del livello sul

fronte della qualità. Il nuovo VeraResort Lagoon Attitude è situato a Anse La Raie, lungo una

penisola, in una zona tranquilla della costa settentrionale di Mauritius, a 15 minuti dalla vivace

Grand Baie, 30 minuti da Port Louis e un'ora dall'aeroporto.

Riservato solo agli ospiti con più di 18 anni, il nuovo arrivato in casa **Veratour** si caratterizza per il

design contemporaneo, il comfort e la bella posizione sul mare.

Come in ogni VeraResort, la cucina locale è affiancata quotidianamente dai consulenti gastronomici

Veratour per garantire un tocco di italianità.

Sabbia bianca corallina, 182 camere, tre ristoranti e diversi altri servizi garantiscono il massimo del comfort e dell'eleganza.

"Lavoriamo costantemente per migliorare la nostra offerta e andare incontro alle esigenze dei clienti

- continua Daniele Pompili - la forza del nostro marchio risiede nel garantire l'alta qualità del Made

FRANCO GATTINONI

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Download File: https://www.youtube.com/watch?v=4_5kRTGKvok&_5

GIAN MARCO CENTINAIO

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Download File: https://www.youtube.com/watch?v=11EUKHf9kRg&_4

MARIA ELENA ROSSI

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Download File: https://youtu.be/k91H_x5_1g?_5

CONTATTACI

Il tuo nome

Il tuo indirizzo email

Oggetto

Messaggio

Motivo della richiesta

Segnalare una notizia

Invia il messaggio

in Italy ovunque ci sia uno straordinario punto mare e strutture di prestigio. Il nostro impegno è la garanzia più importante per i nostri ospiti”.

Le vendite di entrambi i nuovi villaggi sono iniziate il 25 luglio e saranno regolarmente inserite e

descritte nel catalogo invernale 2019-2020 in distribuzione alle agenzie di viaggio dai primi di

settembre e consultabile sui canali online [Veratour](#).



IN PRIMO PIANO

ULTIME NOTIZIE

Business traveler: 8 su 10 valutano opzioni per stare in forma in viaggio

Redazione Qualitytravel.it 24 luglio 2019

Online il nuovo sito web di PLH

Redazione Qualitytravel.it 26 luglio 2019

LIXBUS Flixbus si prepara a lanciare il car pooling con Flixcar

Redazione Qualitytravel.it 22 luglio 2019

Veratour: aperte le vendite per le nuove aperture invernali

Redazione Qualitytravel.it 26 luglio 2019

Fiera Milano acquisisce il 60% di MADE Eventi

Redazione Qualitytravel.it 18 luglio 2019

Scelta del lavoro: mission e benefit scalgano la notorietà dell'azienda

Redazione Qualitytravel.it 25 luglio 2019

E' partito da Bologna il primo BlaBlaBus italiano

Redazione Qualitytravel.it 17 luglio 2019

Apri in Puglia Best Western Hotel Nettuno

Redazione Qualitytravel.it 25 luglio 2019

Tour operator e Agenzie viaggi, Ultime notizie [Veratour](#)

LEGGI ANCHE

» [Veratour](#) e Radio Italia insieme per una settimana speciale di eventi

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

COMMENTO

Registrati Ora a TTG Travel Experience
9-11 Ottobre 2019

Registrati Ora a TTG Travel Experience
9-11 Ottobre 2019

TTG ITALIA
Expedia TAAP
www.expedia.it/taap

PRIMA PAGINA
ULTIME NOTIZIE
TRAVEL GUIDE
BLOG
TTG REPORT
SPOTLIGHT

Veratour in corsa verso l'inverno: Maldive e Mauritius in primo piano

TOUR OPERATOR 25072019 0415

Ad estate ormai in corso, Veratour pensa già alla prossima stagione invernale. In particolare, l'operatore concentra l'attenzione su due destinazioni di punta del Corno Indiano, Maldive e Mauritius, che saranno al centro di un cambio di struttura a partire da dicembre 2019.

Nature resort di piccole dimensioni alle Maldive
A causa dei lavori di ampliamento al Veratour Divadiva, Veratour propone il Veratour Anaaeeva Nature's Paradise, struttura inaugurata tre anni fa e immersa in una natura lussureggiante. Questo nature resort di 35 camere è perfetto per chi vuole vivere un'esperienza omni...



Veratour Lagoon Attitude
A Mauritius, Veratour aggiunge al portfolio dell'offerta il nuovo Veratour Lagoon Attitude situato a Anse La Raie a 15 minuti da Grand Baie, 30 minuti da Port Louis e a...

Le vendite dei nuovi villaggi iniziano oggi e le strutture saranno inserite nel catalogo invernale 2019-2020 in distribuzione in ad-dia prima di settembre.

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

TRIBUNALE DI TORINO
INVITO A PRESENTARE OFFERTE IRREVOCABILI DI ACQUISTO
Il Tribunale di Torino ha emesso un decreto di ingiunzione di pagamento...

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:
Il retroscena Travel Partners Avrà presto Nuovi azionisti
L'editoriale del direttore Alpitour non lascia spazio a una corazzata che solo il marino a marie restano alla
Gamma Jump: Ha aperto ufficialmente le vendite il suo su 13 maggio e ora si prepara ad affrontare...
Gamma 500L: da 190€ al mese TAN 6,45% - TAEG 0,07%
Gamma Panda: da 196€ al mese TAN 6,45% - TAEG 0,41%

COMMENTI DI FACEBOOK
Comments: 0
Ordina per: Meno recenti

TTG TRAVEL EXPERIENCE
9-11 Ottobre 2019
Registrati ora

TTG 25.07.2019
NOTIZIE PRINCIPALI

Ernest pronta alla fase 2
Appello ad agenzie e t.o.

Le ambizioni di Ernest Airlines: nuove rotte sull'Italia

Malpensa verso il D-day
malgrado lo sciopero

Da Attila a Volotea, tutti i voli cancellati per lo sciopero di venerdì 26 luglio

Andorno e nomi dei passeggeri

Agenzie di viaggi, rinvio del contratto per lo sciopero di venerdì 26 luglio

Andorno e nomi dei passeggeri

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

TTG REPORT
RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI
STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB
WEBINAR SCOPRI I NOSTRI WEBINAR
E-LEARNING DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

SIA HOSPITALITY DESIGN
9-11 Ottobre 2019
Quartiere Fieristico di Rimini
organizzato da ITALIAN EXHIBITION GROUP
#partecipa

IL COMMENTO DEL DIRETTORE
REDA MANAGERIA
Il profilo sicuro del signor Caiba
Sicur, determinato e con una buona dose di entusiasmo, Giuliano Caiba nell'intervista...

050330

VIAGGI Non è mai troppo tardi per organizzare un viaggio meraviglioso. Prendi

VACANZE LAST MINUTE: TANTE IDEE PER CHI VUOLE PARTIRE

Puoi scegliere tra la rilassante Sardegna e l'insolita Slovenia, oppure optare per una selvaggia isola tropicale in mezzo all'oceano



STACCA LA SPINA, TE LO MERITI!

Questa ragazza si gode il sole su una spiaggia tropicale. Approfitta delle vacanze per recuperare le energie: dedica parte della giornata ad attività riposanti. Hai figli? Scegli una meta con il mini club: loro si divertiranno e tu avrai più tempo per te stessa.

Chiara Carolei

Milano, luglio

Le hai attese tutto l'anno e finalmente le ferie sono arrivate! Non hai ancora deciso dove andare? Abbiamo selezionato tante mete di mare, vicine e lontane, di puro relax oppure dove scoprire paesaggi e culture!

Nelle vicinanze o in un altro continente

Qualche esempio? Se non vuoi allontanarti troppo da casa, Sardegna e Toscana ti aspettano tra spiagge incantevoli, natura e la possibilità di

organizzare escursioni in giornata alla scoperta dell'entroterra. Facile da raggiungere dall'Italia, la Slovenia è una meta sempre più amata grazie all'ottimo rapporto qualità-prezzo e alla possibilità di abbinare al relax in spiaggia le attività nel verde.

Ami le mete lontane? Non hai che l'imbarazzo della scelta. Scegli la Repubblica Dominicana: qui le giornate sono a ritmo di merengue! In Madagascar potrai scoprire un

habitat unico, con animali e piante rarissimi, mentre alle Hawaii potrai goderti onde e fondali da sogno. Scegli la Thailandia se ami i templi antichi, mentre sull'isola di Mauritius potrai soddisfare la tua voglia di natura.

Voglia di crociera? Salpa alla scoperta del Mediterraneo, tra cittadine ricche di fascino e storia. Cerchi una vacanza di puro divertimento? Le isole greche ti aspettano. ◆

© riproduzione riservata

MARE VICINO

MOVIDA E FONDALI CARAIBICI A UN PASSO DA CASA



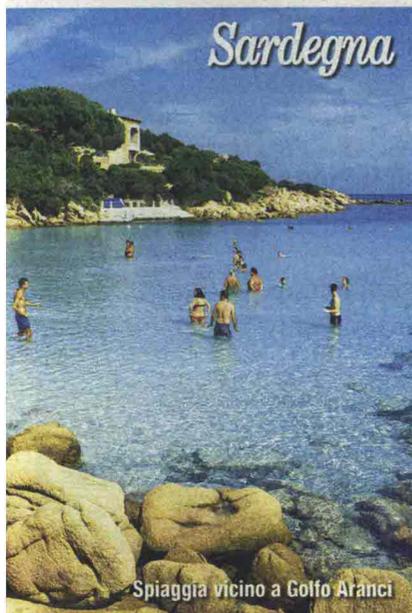
Se quello che cerchi è una vacanza di mare in una natura incontaminata dove poter scegliere ogni giorno una spiaggia diversa, la Sardegna è la tua meta ideale. Per un viaggio di totale relax dai uno sguardo a sud, mentre il nord è il giusto compromesso tra divertimento e vita da spiaggia.

SPIAGGE, MUSEI E COLLINE: NON MANCA NULLA



Quattrocento chilometri di coste accolgono ben 19 località che hanno ricevuto la Bandiera Blu, il riconoscimento per le spiagge migliori in Europa. Quando sei stanco di prendere il sole, c'è l'entroterra da esplorare, tra borghi e colline. Ti appassionano i musei multimediali? A Castiglione della Pescaia c'è Casa Rossa Ximenes, adatto anche ai bambini. www.visituscany.com

spunto dalle mete che abbiamo selezionato per te, con destinazioni in tutto il mondo



Sardegna

Spiaggia vicino a Golfo Aranci

E quando hai voglia di una giornata diversa, non ti resta che esplorare l'entroterra, ricco di paesini arroccati e paesaggi da cartolina. Puoi raggiungere la Sardegna in aereo oppure in traghetto da Livorno e da Civitavecchia con tariffe low cost (www.grimaldi-lines.com/it).

www.sardegnaturismo.it



PANORAMICO

Camera doppia classica con colazione inclusa a partire da € 328 a coppia al prestigioso Gabbiano Azzurro Hotel & Suites, affiliato di Condé Nast Johansens, situato nel lussureggiante paesaggio di Golfo Aranci. Affacciato su una spiaggia di sabbia bianchissima e con una terrazza con 2 piscine e vista panoramica sul mare, è ideale per una vacanza in completo relax con tutti i comfort.

www.johansens.com



IN STILE SARDO

Camera doppia classica con colazione inclusa a partire da € 350 a coppia all'Hotel Cala Caterina, vera e propria oasi di pace e tranquillità nel verde di Villasimius. Costruito in tipico stile mediterraneo, l'hotel si sposa perfettamente con l'ambiente naturale circostante ed è dotato di ristorante e piscina. Nella tariffa è incluso anche l'ingresso alla spiaggia, una piccola baia di sabbia circondata da scogli e sassi.

www.lescollectionneurs.com



PER FAMIGLIE

Una notte in Junior Suite vista mare con colazione inclusa a partire da € 649 a camera al Falkensteiner Resort Capo Boi di Villasimius, l'hotel 5 stelle per famiglie. Per i bambini c'è sempre a disposizione il "Falky Concierge" per organizzare le giornate con sessioni di diving, sport academies, escursioni e itinerari family-friendly. L'hotel è dotato di una Infinity Relax-Pool da cui ammirare una vista mozzafiato sul mare cristallino. www.falkensteiner.com/it



Hotel Riva del Sole

Una notte in camera doppia con colazione a buffet da € 200 da Olimagio, agriturismo con piscina a Pietrasanta.

www.olimagio.it

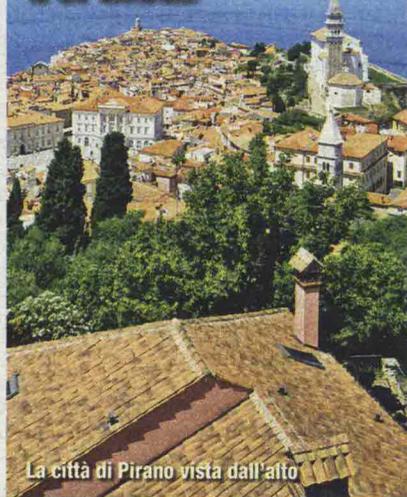
Una notte con colazione da € 320 la camera doppia classic a Riva del Sole Resort&spa, a Castiglione della Pescaia.

www.rivadelsole.it

Sette notti con colazione da € 536 all'Hotel Club Stella Marina a Marina di Cecina. www.yallayalla.it

TRA BORGHI, TERME E SPIAGGE

Slovenia



La città di Pirano vista dall'alto

Economica e poco affollata, la Slovenia è una delle destinazioni emergenti del momento. Se quello che cerchi è una vacanza tra mare e relax c'è Portorose, con i suoi centri termali dove viene usata l'acqua curativa delle vicine saline di Sicciole. Pirano, antico centro medievale, ti conquisterà con la sua atmosfera pittoresca. Città marinara di origine medioevale, ogni anno a fine agosto la cittadina organizza la festa dei salinai, occasione imperdibile per scoprire le antiche usanze legate al sale. Quest'anno la ricorrenza è fissata per il 25 agosto. www.slovenia.info

Notte in pensione completa a partire da € 65 a persona nelle strutture 4 e 5 stelle di LifeClass a Portorose. Permanenza minima tre notti. Sconti per bambini under 12. www.lifeclass.net

Una notte in appartamento per due nel cuore di Pirano a partire da € 143 con HomeAway. Tra le offerte, appartamento con terrazza e spiaggia a pochi minuti di distanza. www.homeaway.it

Viaggio di sei giorni a partire da € 560 a persona in camera doppia con il tour "benessere e natura" di Boscolo Viaggi. Relax sul mare a Portorose, tappe a Lubiana e sul Lago di Bled. www.boscolo.com

NUOVO 49

VIAGGI Dalla vivace Santo Domingo con il calore dei suoi abitanti alle spiagge da

MARI LONTANI

**BALLI CARAIBICI,
ESCURSIONI E
TANTO SPORT:
QUI LA VACANZA
È SUPER ATTIVA**

*Repubblica
Dominicana*

Una spiaggia di Isla Saona, nella parte sud della Repubblica Dominicana

Circondata dall'Oceano Atlantico a nord e dal Mare dei Caraibi a sud, la Repubblica Dominicana offre 400 chilometri di spiagge balneabili tra le più belle al mondo. Parchi nazionali, catene montuose, fiumi e spiagge disegnano una natura variegata, ideale se quello che cerchi è una vacanza attiva, dove unire al relax la possibilità di praticare sport, fare escursioni e, perché no, imparare a ballare il merengue! Se stai pianificando il viaggio in agosto, non perdere Gastronomic Popup, l'evento in programma l'1 e il 2 con lo chef messicano José Vallejo. www.godominicanrepublic.com



**LA META
IDEALE PER
CHI CERCA
RELAX E
DIVERTIMENTO**

Mauritius

Un'isola vulcanica che fa innamorare non solo per le spiagge bianche e gli splendidi resort, ma anche per il calore della sua popolazione multietnica. Ti consigliamo di fare una visita alla capitale, Port Louis, tra i colori e i profumi del Central Market e la vista mozzafiato di cui si può godere da Fort Adelaide. E se il 3 settembre sei ancora sull'isola, ci sono le celebrazioni della nascita di Ganesha, il Dio della saggezza e che elimina tutti gli ostacoli secondo la mitologia Indù.

www.tourism-mauritius.mu/it

Vacanza di 14 giorni alla scoperta del nord e dell'ovest, con l'itinerario "Mauritius Pura" da € 715 a testa inclusi colazione e trasferimenti.

Volo escluso. www.mauvillas.it

Sette notti in camera doppia prestige con mezza pensione, da € 2.100 a persona al Constance Belle Mare Plage con Viaggidea, volo incluso. www.constancehotels.com

Tour di 7 notti alla scoperta dell'isola "Mauritius la via del rum", con tempo libero per il relax, a partire da € 2.280 a persona in formula all inclusive, voli inclusi. www.kibotours.com



È stata battezzata "il Paese del sorriso" grazie all'ospitalità dei suoi abitanti. La Thailandia non è solo una meta, ma anche un modo di vivere! Se ti piacciono le grandi città del Sud-est asiatico, visita la capitale Bangkok, dove vivrai un'esperienza indimenticabile tra gli antichi templi, i nuovi grattacieli e lo street food! Per rilassarti al mare, hai solo l'imbarazzo della scelta tra le tante isole. www.turismothailandese.it

Piscina di Villas Caroline, spiaggia di Flic-en-Flac

50 NUOVO

sogno delle Hawaii, le proposte non mancano. E soddisfano ogni budget e necessità

Vacanza di 7 notti in formula all inclusive a partire da € 1.131 a testa in camera doppia superior, voli e trasferimenti inclusi, al Bravo Emotions di Juan Dolio, antica regione di pescatori. Il villaggio è ideale per chi al relax vuole unire le attività sportive: fitness, tennis, basket, beach-volley, beach-soccer, bocce, ping-pong e immersioni. Wi-fi gratuito in tutto il villaggio. www.bravoclub.it

Una settimana in formula all inclusive, inclusi il volo e i trasferimenti, a partire da € 1.264 a persona in camera doppia al Viva Dominicus Beach.

Un paradiso per le vacanze in famiglia, con tante attività pensate per intrattenere i più piccoli tra giochi d'acqua, tornei, laboratori e l'intrattenimento offerto dal personale del Kids Club.

www.vivaresorts.com

Sette notti in formula all inclusive in camera doppia Deluxe Tropical a partire da € 1.381 a persona al Turisanda Club Dreams Dominicus****, inclusi volo e trasferimenti. La struttura è posizionata in una delle località più amate per la sua naturale bellezza, Bayahibe. Pasti a buffet, snack e giornali sempre a disposizione. Il resort è dotato di spa.

www.edenviaggi.it/turisanda

SOGGIORNI AVVENTUROSI A CONTATTO CON LA NATURA

Madagascar



Fa parte del continente africano ed è la quarta isola più grande del mondo. Qui vivono specie animali e vegetali che non si trovano in nessun altro luogo. Se cerchi una vacanza in cui alternare la

vita da mare all'avventura a contatto con la natura, il Madagascar è il posto che fa per te. Un consiglio in più: fai un'escursione in barca, potresti vedere anche

[madagascar-tourisme.com](http://www.madagascar-tourisme.com)

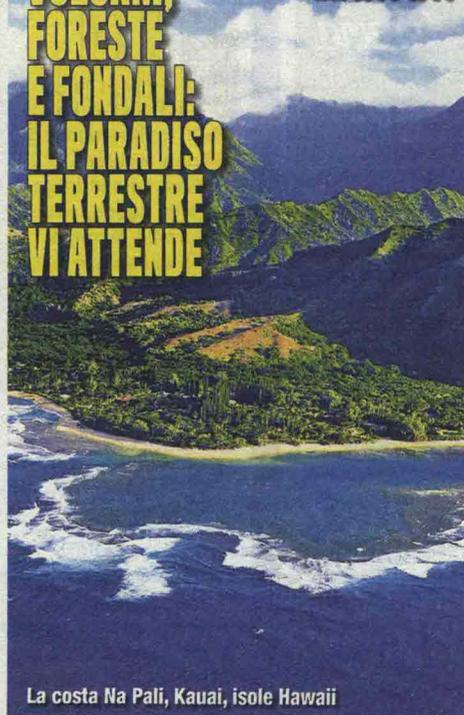
Sette notti al Madagascar Resort Ambaro Beach di Nosy Be a partire da € 504 a persona, pernottamento e prima colazione in bungalow classic sulla spiaggia per due persone. Volo escluso. www.expedia.it

Viaggio di 2 settimane da € 1.510 a persona in camera doppia. Tra le tappe del tour, il Parco Nazionale degli Tsingy de Bemaraha, patrimonio Unesco. Voli esclusi, pasti inclusi. www.evolutiontravel.it

Una settimana alla scoperta del Madagascar con Glamour Tour Operator da € 2.130 in pensione completa, compresi voli e trasferimenti. Quota iscrizione e assicurazione escluse. www.glamourviaggi.it

VULCANI, FORESTE E FONDALI: IL PARADISO TERRESTRE VI ATTENDE

Hawaii



Sulla linea del Tropico del Cancro, le Hawaii, isole di origine vulcanica, sono il cinquantesimo Stato americano (Aloha State). Un paradiso terrestre per gli amanti del surf e dello snorkeling. Le isole principali sono sette, alle quali si aggiungono numerose isole minori. Ideale per un viaggio on the road! www.visitusaita.org

Vacanza di 7 notti con pernottamento in camera doppia standard al Queen Kapiolani Hotel di Honolulu, a partire da € 1.980 a persona, volo incluso. L'hotel dista 10 minuti a piedi da Waikiki Beach ed è dotato di piscina.

www.lastminute.com

Viaggio di 12 giorni a partire da € 2.414 a persona in camera doppia con pernottamento, voli e trasferimenti inclusi.

Dopo la tappa in California, soggiorno su due isole: Oahu e Kauai.

www.evolutiontravel.it

Vacanza di 6 notti alla scoperta di Honolulu e Maui a partire da € 3.050 a persona in camera doppia, inclusi i voli e i trasferimenti, pasti esclusi. Da programma, escursioni nella natura e tempo libero per il relax.

www.veratour.it

Thailandia



Una notte al Como Point Yamu di Phuket a partire da € 176 la doppia, solo pernottamento. Vista sulla Baia di Phang Nga. www.comohotels.com

Quindici giorni tra Bangkok, il nord e le spiagge di Ko Samui, da € 1.850 a persona. Inclusi voli, trasferimenti, pernottamenti. www.amoilmondo.it

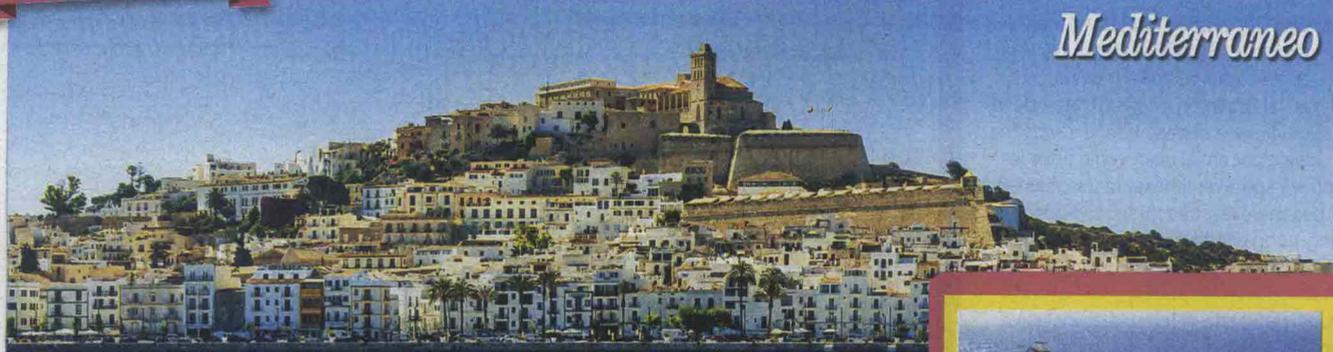
Undici giorni alla scoperta della cultura della Thailandia e del suo mare, a partire da € 2.250 a persona in camera doppia con colazione, volo incluso.

www.gattinonimondodivacanze.it

NUOVO 51

VIAGGI Bahamas e le Vergini per chi desidera evadere. Se vuoi fare festa, c'è la Grecia

CROCIERE



Mediterraneo

TRA ISOLE E CITTÀ D'ARTE

Sei tappe per innamorarsi del Mediterraneo. Siete pronti a partire? Si comincia da Livorno, cittadina dal passato glorioso tutto da scoprire all'interno delle fortificazioni rinascimentali. La seconda tappa è Genova, dove potrai passeggiare tra i pittoreschi caruggi gustando la tipica focaccia. Si lascia l'Italia e si procede alla scoperta di Marsiglia con i suoi caffè che affacciano sul porto, cuore vibrante della città. E poi via verso le grandi isole della Spagna: Maiorca, con la bella Palma, e Ibiza, meta ambita per la vita notturna e che vanta un patrimonio storico di grande interesse. Non perdere una visita al quartiere antico di Dalt Vila, patrimonio Unesco. La navigazione si conclude con il rientro a Napoli, una delle città italiane più affascinanti da cui potrai partire alla scoperta di splendide isole come Capri, Procida e Ischia.

Dalt Vila, Ibiza



Partenze tutti i giovedì da Napoli a bordo della Msc Fantasia per una crociera di 7 notti nel Mediterraneo, alla scoperta di luoghi ricchi di storia. Durante la navigazione potrai rilassarti oppure partecipare alle attività di animazione. Prezzo a partire da 608 euro a persona in formula all inclusive in cabina interna. Possibilità di partire anche da Genova il sabato. www.msccrociere.it



IN BARCA A VELA A RITMO DI MUSICA

Grecia

Cefalonia, Isole ioniche

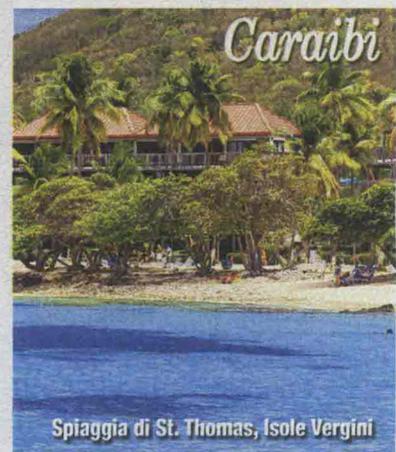
Se quella che cerchi è una vacanza all'insegna del divertimento, la crociera Fun nelle isole ioniche è quello che fa per te! A fare da sfondo lo splendido mare di isole incantevoli come Lefkada, Cefalonia, Itaca, Zante e Kithira. E fra un tuffo e l'altro, musica, aperitivi e divertimento in barca!

Divertimento assicurato con la crociera in barca a vela "in flottiglia", ovvero con un gruppo di imbarcazioni. Puoi anche dare una mano nelle manovre allo skipper o cimentarti come chef. Oltre alle isole più conosciute, farai tappa anche in quelle minori, come Meganissi, Skopio, Atoko, Arkudi, Kastos e Kalamos. Una settimana in cabina doppia ha un costo a partire da € 830 a persona. Volo e pasti esclusi.

www.mondovela.it

NEI MARI DEI PIRATI

Chi è alla ricerca di una crociera esotica, solcando un mare da sogno, può salpare da Miami a bordo della nave Symphony of the seas e andare alla scoperta delle Bahamas. La prima tappa è Saint Kitts, con scalo a Basseterre, dove si può ammirare una natura rigogliosa. Si prosegue per St. Thomas, con scalo a Charlotte Amalie, per poi approdare a Perfect Day at CocoCay per una giornata di divertimento e relax tra adrenalinici scivoli d'acqua, piscine e spiagge mozzafiato.



Caraibi

Spiaggia di St. Thomas, Isole Vergini

Itinerario di sette notti alla scoperta dei Caraibi orientali con tappa a Perfect Day at CocoCay, la prima ed esclusiva isola privata di Royal Caribbean International. Le quote partono da € 705 a persona in trattamento di pensione completa, volo per Miami escluso. Sulla nave oltre 20 tra ristoranti e bar.

www.royalcaribbean.it

52 NUOVO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

9-11 Ottobre 2019
Quartiere Fieristico di Rimini
TTG TRAVEL EXPERIENCE

Registrati Ora a TTG Travel Experience
9-11 Ottobre 2019

Registrati Ora a TTG Travel Experience
9-11 Ottobre 2019

CHI SIAMO ABOUT US PAG REDAZIONE PUBBLICITÀ CONTATTI ISCRIZIONE NEWSLETTER COOKIE ASSOCIAMENTO LAVORO CON NOI

PRIMA PAGINA ULTIME NOTIZIE TRAVEL GUIDE BLOG TTG REPORT SPOTLIGHT

Stefano Pompili, Veratour: "Mar Rosso cannibale"

DI FEMO VANDELSTA
TOUR OPERATORE 22/07/2019 09:16

Leggi anche: Veratour, Stefano Pompili

"Vuole sapere la sorpresa dell'estate? Non m'aspetti mai di assistere a un calo così forte delle sale... Stefano Pompili, direttore generale di Veratour, racconta di un luglio positivo con il Mar Rosso lontano dai grandi numeri e le caccie accanite che beneficiano di un advance booking diventato fondamentale per la salute dei tour operator. Ma avverte tutti di non rociudere negli errori del passato, con i prezzi stracciati su Sharm.



Leggi anche: Veratour, Stefano Pompili

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

TRIBUNALE DI TORINO
INVITO A PRESENTARE OFFERTE IRREVOCABILI DI ACQUISTO
In Tribunale TTG, località via Cavale, n. 1490, nella città di Torino, in provincia di Torino, è stato convocato il Tribunale di Torino, in data 22/07/2019, per il giorno 23/07/2019, alle ore 10:00, per la vendita di un complesso immobiliare...

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:
Il mistero del Senegal
Russi innamorati della Calabria: boom di richieste per l'estate
Sicilia in impennata grazie al commissario Montalbano
AZAENERGIA
AZACLICK
Scegli Extra e per Te: 60€ in buoni famiglia

COMMENTI DI FACEBOOK
Commenti: 0
Ordina per: Most recenti

IL COMMENTO DEL DIRETTORE
RYANIR CHE VUOLE COPIARE AMAZON
Amazon, come che piace e richiama al colosso del web. Per questo...

TTG TRAVEL EXPERIENCE
9-11 Ottobre 2019
Registrati ora

TTG 22.07.2019

NOTIZIE PRINCIPALI

Report Summer 2019
TTG racconta l'estate

Volè, personaggi, protagonisti del mercato. Il numero di TTG Magazine è in distribuzione da oggi, gratuita in versione online con la digital edition, racconta la stagione più...

Centinola: "Presto una legge sulle professioni turistiche"

Alitalia, l'estate, l'espansione: i fronti aperti di Orlo al Serio

Le ambizioni di Ernest Airlines: nuove rotte su Italia

Le ambizioni di Ernest Airlines: nuove rotte su Italia

TTG REPORT
OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI
STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB
WEBINAR SCOPRI I NOSTRI WEBINAR
E-LEARNING DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

SIA HOSPITALITY DESIGN
9-11 Ottobre 2019
Quartiere Fieristico di Rimini
organizzato da ITALIAN EXHIBITION GROUP
#partecipa

IL COMMENTO DEL DIRETTORE
RYANIR CHE VUOLE COPIARE AMAZON
Amazon, come che piace e richiama al colosso del web. Per questo...

DIGITAL EDITION

Ora per ora LaPresse

19:32 - Pd, Renzi: Non faccio polemica, faccio politica. Capian

ACCESSO ARCHIVI

CHI SIAMO - LAVORA CON NOI



LaPresse
TUTTO CIÒ CHE VUOI SAPERE

Cerca parola chiave...



POLITICA

CRONACA

ESTERI

CALCIO

SPETTACOLI

VIDEO

METEO



VIAGGI

Viaggi, **Veratour** vede ricavi a 285 mln nel 2021: accelera l'offerta per l'Egitto

Il piano strategico del gruppo turistico prevede una crescita media annua dei ricavi tra il 7 e il 10 per cento. Il direttore generale Stefano Pompili. "La ripresa del Nord Africa sarà uno dei driver"

di LORENZO ALLEGRINI | 05 luglio 2019

Veratour accelera con la nuova offerta in Egitto che quest'estate sta già portando risultati. **L'azienda fondata da Carlo Pompili punta a un fatturato di 285 milioni di euro nel 2021**, dopo che i ricavi hanno toccato 224 milioni lo scorso anno, il miglior risultato di sempre. Il piano strategico del gruppo turistico prevede una crescita media annua dei ricavi tra il 7 e il 10 per cento, passando per 245 milioni nel 2019 e per 265 milioni nel 2020. Tra i punti qualificanti del piano ci sono **il potenziamento dell'offerta dei villaggi, l'ampliamento della gamma dei viaggi di linea e sinergie e partnership con le principali compagnie aeree, oltre che una ulteriore spinta alla fidelizzazione dei clienti.**

La ripresa del Nord Africa - Egitto e Tunisia - dopo la crisi del turismo nel 2016 dovuta alle rivolte della cosiddetta 'Primavera Araba' sarà uno dei driver. "Un Egitto eccellente - spiega il direttore generale di **Veratour**, Stefano Pompili - che ci sta riportando ai volumi precedenti alla Primavera Araba. Un prodotto che è tornato a essere percepito come sicuro, con i valori che merita. Se Vera è cresciuta tanto è anche merito di questo prodotto". In Egitto, **Veratour** conta 6 villaggi Veraclub, 800 camere e 1.800 posti volo. Il Nord Africa,

ULTIME NEWS



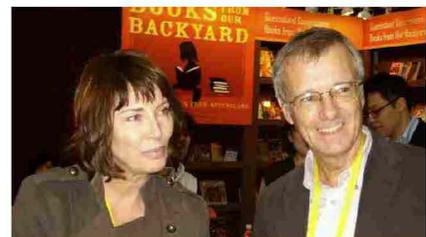
GASTRONOMIA

Italia terra di prodotti tipici: 5.155 bandiere Gusto. S... Lazio



VIAGGI

Vacanzieri in aumento in Italia, il 23% ha scelto l'estero



VIAGGI

Perché si viaggia? Il fondatore di Lonely Planet i... "atto vitale"

VIAGGI

Estate, Federalberghi: In viaggio 34,6 milio... mare al top

GASTRONOMIA

dopo la crisi nel 2016 quando il fatturato era sceso fino a 7 milioni (o il 3% del totale del gruppo), è risalito di sette volte tanto negli arrivi fino a un fatturato di 49 milioni di euro (o il 20% del totale). Intanto nel 2018 il gruppo **Veratour** ha chiuso il ventinovesimo bilancio consecutivo in utile, con un incremento dei volumi del 10% e un aumento del risultato netto.

E già nel 2019 il trend delle vendite è ripartito fortissimo proprio in Nord Africa, con Egitto e Tunisia che fanno registrare un incremento delle prenotazioni del 120%, seguiti dalle Baleari (+14%). Nel lungo raggio, è boom dei Caraibi (+32%). Attraverso voli charter **Veratour** punta a servire in tutto 150 mila clienti tra maggio e ottobre 2019 per le destinazioni di Egitto, Tunisia, Italia, Grecia e Spagna. "Prevediamo - spiega ancora Pompili - una nuova crescita, mantenendo intatti i margini che ci permettono di investire in nuovi prodotti. I punti chiave sono sempre gli stessi. Potenzieremo i villaggi Veracub, perché siamo leader nel segmento villaggi e abbiamo investito nelle risorse umane come nessuno".

© Copyright LaPresse - Riproduzione Riservata

È nato il gelato 3.0: integrale, vegetale, biologico... funzionale

VIAGGI

Nel borgo rinato del Molise c'è la Scuola nel Bosco

GASTRONOMIA

I migliori vini della Campania si sfidano in Irpinia

VIAGGI

Milano, arriva il surf all'Idroscalo

GASTRONOMIA

I ragazzi assaggiano il cibo del futuro: "I vermi ... di niente"

CONTATTI CHI SIAMO LAVORA CON NOI AGENZIA FOTOGRAFICA AGENZIA VIDEO AGENZIA TESTUALE FOTOGRAFIA INDUSTRIALE
CODICE ETICO



PRIVACY COPYRIGHT DISCLAIMER

P.I. 06723500010 - Copyright LaPresse - Tutti i diritti riservati



CN TRAVELLER PER VERATOUR

PARADISO SU MISURA

A ZANZIBAR, INCONTAMINATO SCENARIO NATURALISTICO
E TERRA RICCA DI STORIA, NEI **DUE ESCLUSIVI VILLAGGI VERATOUR**

Al largo della Tanzania nelle acque dell'Oceano Indiano, Zanzibar è un crocevia di culture e tradizioni differenti, come quella delle spezie, immerso in uno scenario naturalistico da favola. Uno dei pochi eden terrestri ancora intatti, è incorniciato da un mare cristallino con fondali ricchi di fauna, lunghe spiagge di sabbia finissima, foreste rigogliose e pittoreschi centri abitati dove si respira l'atmosfera dell'Africa più tipica. Autentica perla è Zanzibar City, capitale dell'arcipelago, con la sua città vecchia

Stone Town, straordinario mix di diversi stili architettonici, dal 2000 **Patrimonio dell'Umanità UNESCO**, meta ideale per escursioni tra vicoli, palazzi, chiese e moschee. Per vivere un'esperienza indimenticabile in questo luogo incantato **Veratour** propone due raffinati villaggi che fanno parte dell'esclusiva Atmosphaera Collection. Il **Verclub Sunset Beach** sulla punta Nord dell'isola in uno dei tratti di costa più affascinanti, è una struttura immersa nella natura rigogliosa che si tuffa nelle acque trasparenti. Con 56 camere in stile locale e affacciate sulla spiaggia, il Verclub dispone di ristorante sul mare, piscina, boutique e centro massaggi e per una vacanza in completo relax e privacy, da quest'anno è riservato alla clientela dai 18 anni in su. **Verclub Zanzibar Village**, affacciato sulla grande spiaggia di Kiwengwa, offre eleganti bungalow circondati dalla vegetazione tropicale e dotati di ogni comfort: un quadro idilliaco dove soggiornare in un'atmosfera rilassata con servizi impeccabili. □



In alto: tra il verde della vegetazione, il bianco della sabbia e il turchese del mare sorge Verclub Sunset Beach.

Sopra: a disposizione degli ospiti piscina, ristorante sul mare, boutique, centro massaggi. **A destra:** i piccoli edifici di Verclub Sunset Beach. **Sopra a destra:** gli interni di uno degli eleganti bungalow di Verclub Zanzibar Village, affacciato sulla spiaggia di Kiwengwa.

www.veratour.it



Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica		Veratour	
37	Il Giornale	29/09/2019	A FUERTEVENTURA L'ESTATE CONTINUA	2
36	Il Giornale	22/09/2019	FUGA A NOSY BE, SOGNO TRA MARE E CIELO (C.Saporiti)	3
	Tgitalia.com	30/09/2019	VERATOUR CHIUDE INSIEME ALLE ADV UNA STAGIONE ESTIVA DI SUCCESSO	4
	Tgitalia.com	30/09/2019	VERATOUR CHIUDE UNA STAGIONE ESTIVA DI SUCCESSO E FESTEGGIA CON LE AGENZIE	5
	Tgitalia.com	20/09/2019	VERATOUR A 250 MILIONI: "BISSIAMO UN ANNO RECORD"	6

CANARIE

A Fuerteventura l'estate continua



■ Sole caldo, cielo terso, sabbia soffice e acque trasparenti: a Fuerteventura l'estate non ha mai fine. Poche ore di volo e prezzi accessibili rendono la più africana delle Canarie la meta ideale per concedersi una pausa di mare e relax o, per chi ama surf e kite, una vacanza super attiva accompagnata dal vento e dalle onde sempre presenti. Prenotazioni: Villaggio Veraclub Tindaya, affacciato sulla spiaggia di Costa Calma, 7 notti, con voli, transfer e trattamento all inclusive, da 848 euro a persona (tariffe valide fino a novembre). Informazioni: www.veratour.it.



MADAGASCAR

Fuga a Nosy Be, sogno tra mare e cielo

Camilla Golzi Saporiti

■ A nord dalla Grande Terra, il Madagascar custodisce un arcipelago di isole che si può definire un piccolo paradiso tropicale. Nosy Be, grande due volte la nostra Elba, è la più organizzata sul fronte accoglienza, la miglior base per raggiungere le altre e soprattutto una meta da sogno. Dove l'aria profuma di fiori di ylang ylang, i lemuri saltano fuori da ogni parte, la vegetazione è un tripudio di colori e le acque brillano sotto il sole. Prenotazioni: Villaggio Veracub Palm Beach & SPA, da 1.551 euro a persona per 7 notti, con voli, transfer in loco e trattamento all inclusive, www.veratour.it.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Scopri la Digital Edition su [clicca qui](#)

SI SCRIVE 30 ANNI, SI LEGGE FUTURO

CHI SIAMO | ABOUT US | PRE | REDAZIONE | PUBBLICITÀ | CONTATTI | ISCRIZIONE NEWSLETTER | COOKIE | ASSONLINE.IT | LAVORO CON NOI

TTG
ITALIA

Viaggia a prezzi bassi
Nord Africa
A partire da **49€**
Solo andata, tasse incluse

Prezzo voli
Air Arabia

PRIMA PAGINA | ULTIME NOTIZIE | TRAVEL GUIDE | BLOG | TTG REPORT | SPOTLIGHT

TELEFONO: 02 48100000 | EMAIL: info@ttgitalia.com | WWW.TTGITALIA.COM

Veratour chiude insieme alle adv una stagione estiva di successo

DI SILVANA FINA

TOUR OPERATOR 30/09/2019 08:54

di più di 0 | Facebook | Twitter | LinkedIn

Leggi anche: Veratour

«Chiameremo i treni "anni di bilancio attivo". Ha un po' il sapore del record l'annuncio che Stefano Pompili, direttore generale di Veratour, lancia durante l'evento di fine estate, al Veratour Menorca. Un meeting che ha chiamato a raccolta circa 200 agenti di viaggi del Centro-Nord Italia, principalmente di network. I top manager si preparano a un 2020, in cui celebrerà il centennale, con obiettivi al rialzo, molte novità di prodotto e una dedizione sempre più spiccata verso le agenzie».

Stagione con il più
La stagione appena chiusa è stata particolarmente favorevole, con un trend vendite che ha toccato il 12% in più rispetto allo scorso anno. Il 2019 è cresciuto molto grazie anche al Nord Africa: «68% sull'Egitto e +110% sulla Tunisia. E anche Marocco, nell'Egitto mediterraneo, ha riscosso un alto gradimento. Il Mar Rosso torna da protagonista della programmazione, con tre villaggi a Sharm e due a Marsa Alam, supportati dai voli charter da diversi aeroporti italiani. Abbiamo messo il 66% di posti in più su Mar Rosso nel 2020, con charter per dodici mesi consecutivi», aggiunge Pompili.

Potenziamento di prodotto
Positivo l'andamento del lungo raggio, su cui Veratour sta investendo parecchio. «Kenya e Zanzibar sono cresciuti del 10% sul 2018 - puntualizza il direttore generale - ma sono soprattutto i Caraibi ad aver avuto la più forte ripresa, a +20 punti percentuali sul 2018; la novità Antigua è piaciuta. Vogliamo continuare ad aprire altre strutture». Le novità infatti non mancano e si chiamano Veratour: Avvenire Nature's Paradise, alle Maldive, che sarà servita da voli di linea Alitalia da Malpensa e charter Neos da Roma e Verona, e Veratour Lagoon Attitude, a Mauritius, collegato con voli di linea Alitalia e Emirates. L'orizzonte intercontinentale si rafforza, inoltre, con il nuovo catalogo Global 2020, valido dal 1° novembre, che contiene proposte su Emirati, Cina, Cuzco, Indonea e Asia. L'offerta italiana, invece, si amplia sulla Sicilia con il Veratour Modica Beach Resort, di 111 camere.

Gli obiettivi fino al 2021
Ambizioso il bilancio di fine anno del triennio 2018-2021, che prospetta un incremento medio tra il 7 e il 10% annuo. Il 2019 si chiuderà con 245 milioni di fatturato, mentre per i due anni successivi sono previsti rispettivamente 265 e 285 milioni di euro. Punti chiave per il raggiungimento degli obiettivi: «Potenziamento e targetizzazione dell'offerta di viaggio Veratour; ampliamento della gamma di offerta dei viaggi di linea; sinergia e partnership con le principali compagnie aeree; customer loyalty; ricambio della politica distributiva, che passa al 100% nelle agenzie».

di più di 0 | Facebook | Twitter | LinkedIn

Leggi anche: Veratour

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

AIR MAURITIUS | **CONSTANCE**
HOTELS, RESORTS & GOLF

SCOPRI MAURITIUS E SEYCHELLES
con Constance Hotels&Resorts ed Air Mauritius

al Webinar
MARTEDÌ 1 OTTOBRE 2019

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

TTG
ITALIA

Può accadere un caso Thomas Cook in Italia? Assolutamente no

Gas 30 Welcome Back. Hai il 30% di sconto sul prezzo della materia prima gas

Thomas Cook, il crac colpisce anche UniCredit. La vicenda Thomas Cook non mette vittime solo nel turismo. A

Sei un dentista? Scopri i nostri prodotti specifici

Nissan LEAF. Da € 159/mese in caso di rottamazione - TAN 5,49% TAEG 6,12%

Alitalia, intesa più vicina. C'è il via libera di Delta e arrivato a Roma quasi in contemporanea a Miami in America

COMMENTI DI FACEBOOK

Commenti: 0

Ordina per: **Meno recenti**

Aggiungi un commento...

Plugin Commenti di Facebook

SIA
HOSPITALITY DESIGN
9-11 Ottobre 2019
Quaranta Hotel - 00186 Roma

#partecipa

TTG REPORT 30.09.2019

- NOTIZIE PRINCIPALI**
- TOUR OPERATOR 30/09/2019 08:56
- Ciclone Thomas Cook: le reazioni dei big player**
- Il crac finanziario subito da Thomas Cook ha scatenato una ridda di commenti, analisi e supposizioni che hanno finito per mettere in discussione anche l...
- TTG TRAVEL EXPERIENCE 30/09/2019 08:55
- TTG Travel Experience 2019. Le istruzioni per la fiera**
- Scioperi di ottobre: ecco le giornate da bollino rosso
- TRAVEL NEWS 30/09/2019 08:51
- Lo spettro dell'aumento dell'Iva agevolata, secco no della Fipe**

TTG REPORT | **SCRIVIMI**

RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI

STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB

WEBINAR | SCOPRI I NOSTRI WEBINAR

E-LEARNING | DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

- PIÙ LETTE**
- 1 Crac Thomas Cook: l'impatto in Italia
- 2 Scioperi di ottobre: ecco le giornate da bollino rosso
- 3 Lo spettro dell'aumento dell'Iva agevolata, secco no della Fipe
- 4 Mac Season, il gigante greco della logistica dell'armintaglia
- 5 TTG Travel Experience 2019. Le istruzioni per la fiera
- 6 Thomas Cook, il crac colpisce anche UniCredit
- 7 Alitalia, intesa più vicina. C'è il via libera di Delta
- 8 Aeroporto di Torino, arrivo a collegamenti in Italia per il 2020
- 9 Vieni Braxata, Italia, crociera, doppia città

IL COMMENTO DEL DIRETTORE

FRANCESCO VANGELISTA

24/09/2019 08:35

Corso Italia rimane la casa di Turisanda
Mancano quasi 100 metri alla casa di Turisanda, ma la casa di corso Italia a Milano...

09/09/2019 18:17

Travole dall'uragano scioero
Trasformazione in atto per il tragico aereo, con sciolto settore più aereo...

04/09/2019 12:53

L'epoca degli esperti
Specialisti ed esperti. Nell'epoca dove vale tutto e dove tutti vivono perennemente...

Vedi tutti >

DIGITAL EDITION



Scopri la Digital Edition su [tutto.it](#)

SI SCRIVE 30 ANNI, SI LEGGE FUTURO

CHI SIAMO | ABOUT US | PAGES | REDAZIONE | PUBBLICITÀ | CONTATTI | ISCRIZIONE NEWSLETTER | COOKIE | ASSONAVENTURA | LAVORO CON NOI

TTG
ITALIA

Viaggia a prezzi bassi
Nord Africa
A partire da **49€**
Solo andata, tasse portuali

Prezzo voli
Air Arabia

PRIMA PAGINA | ULTIME NOTIZIE | TRAVEL GUIDE | BLOG | TTG REPORT | SPOTLIGHT

LETTI: AGENZIE VIAGGI | SCOPRI SCOPRI | TRASPORTE | ATTUALITÀ | INTERNAZIONALE | INCHIESTA | HOTEL | PEOPLE | EVENTI | VISUALS | TECNOLOGIA | TRAVEL EXPERIENCE

WWW.EGYPT.TRAVEL

Veratour chiude insieme alle adv una stagione estiva di successo

DI SILVANO FRAGA
TOUR OPERATOR | 30/09/2019 | 08:54

Leggi anche: Veratour

“Chiameremo trent'anni di bilanci in attivo”. Ha un po' il sapore del record finanziario che Stefano Pompili, direttore generale di Veratour, lancia durante l'evento di fine estate, al Veratour Menorca. Un meeting che ha chiamato a raccolta circa 200 agenti di viaggi del Centro-Nord Italia, principalmente di network. L'operatore si prepara a un 2020, in cui celebrerà il trentennale, con obiettivi al rialzo, molte novità di prodotto e una dedizione sempre più spiccata verso le agenzie.

Stagione con il più
La stagione appena chiusa è stata particolarmente favorevole, con un trend vendite che ha toccato il 12% in più rispetto allo scorso anno. Il 2019 è cresciuto molto grazie anche a Nord Africa: +68% sull'Egitto e +110% sulla Tunisia. E anche Marsa Matruh, nell'Egitto mediterraneo, ha riscosso un alto gradimento. Il Mar Rosso torna da protagonista della programmazione, con tre villaggi a Sharm e due a Marsa Alam, supportati dai voli charter da diversi aeroporti italiani. Abbiamo messo il 66% di posti in più su Mar Rosso nel 2020, con charter per dodici mesi consecutivi”, aggiunge Pompili.

Sono tornati gli OVER DAYS! +5% di OVERCOMMISSION!
hertz-gas.it
SCOPRI DI PIÙ

Potenziamento di prodotto
Positivo l'andamento del lungo raggio, su cui Veratour sta investendo parecchio. “Kenya e Zanzibar sono cresciuti del 10% sul 2018 - puntualizza il direttore generale - ma sono soprattutto i Caraibi ad aver avuto la più forte ripresa, a +20 punti percentuali sul 2018; la novità Antigua è piaciuta. Vogliamo continuare ad aprire altre strutture”.
Le novità infatti non mancano e si chiamano Veratour Jamaica Nature's Paradise, alle Maldive, che sarà servito da voli di linea Alitalia da Malpensa e charter Neos da Roma e Verona, e Veratour Lagoon Attitude, a Mauritius, collegato con voli di linea Alitalia e Emirates. L'operatore intenzionalmente si rafforza, inoltre, con il nuovo catalogo Gelati 2020, valido dal 1° novembre, che contiene proposte su Etna, Capri, Capriano Isolino e Asia. L'offerta italiana, invece, si amplia sulla Sicilia con il Veratour Modica Beach Resort, di 111 camere.

Gli obiettivi fino al 2021
Ambizioso gli obiettivi di fatturato del triennio 2019-2021, che prospettano un incremento medio tra il 7 e il 10% annuo. Il 2019 si chiuderà con 245 milioni di fatturato, mentre per i due anni successivi sono previsti rispettivamente 265 e 285 milioni di euro. Punti chiave per il raggiungimento degli obiettivi: “Potenziamento e targetizzazione dell'offerta di villaggi Veratour; ampliamento della gamma di offerta dei viaggi di linea; sinergie e partnership con le principali compagnie aeree; customer loyalty; riconversione della politica distributiva, che passa al 100% nelle agenzie”.

Leggi anche: Veratour

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

air mauritius | **CONSTANCE**
HOTELS, RESORTS & GOLF

SCOPRI MAURITIUS E SEYCHELLES
con Constance Hotels&Resorts ed Air Mauritius

al Webinar
MARTEDÌ 1 OTTOBRE 2019

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Gas 30 Welcome Back. Hai il 30% di sconto sul prezzo della materia prima gas.

Partecipa al Concorso! Promozione valida fino al 15/12/2019

Lotti, Futura Vacanze? Gli alberghi imparino dalla vicenda Thomas Cook?

Unicredit | **TTG** | **Nissan LEAF**

Thomas Cook, il crac colpisce anche Unicredit. La vicenda Thomas Cook mette in luce l'ultima volta nel turismo.

Può accadere un caso Thomas Cook in Italia? Assolutamente no.

Nissan LEAF. Da €159/mese in caso di rottamazione + TAN 5,49% TAEG 6,72%

COMMENTI DI FACEBOOK

Comments: 0

Ordina per: **Meno recenti**

Aggiungi un commento...

Plugin Comment di Facebook

SIA
HOSPITALITY DESIGN
9-11 Ottobre 2019
Quartier Martini - Milano
#partecipa

TTG
30.09.2019

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR | 30/09/2019 | 08:36

Ciclone Thomas Cook: le reazioni dei big player

Il crac finanziario subito da Thomas Cook ha scatenato una ridda di commenti, analisi e supposizioni che hanno finito per mettere in discussione anche l'...

TTG TRAVEL EXPERIENCE | 30/09/2019 | 08:35
Le istruzioni per la fiera

TRAVEL NEWS | 30/09/2019 | 08:31
Scioperi di ottobre: ecco le giornate da bollino rosso

HOTEL | 30/09/2019 | 08:04
Lo spettro dell'aumento dell'Iva agevolata, secco no della Fipe

TTG REPORT | **SCRIVITI**
RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI
STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB
WEBINAR | SCOPRI I NOSTRI WEBINAR
E-LEARNING | DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

- PIÙ LETTE**
- 1 Crac Thomas Cook: l'impatto in Italia
- 2 Scioperi di ottobre: ecco le giornate da bollino rosso
- 3 Ciclone Thomas Cook: le reazioni dei big player
- 4 Veratour chiude insieme alle adv una stagione estiva di successo
- 5 TTG Travel Experience 2019. Le istruzioni per la fiera
- 6 Thomas Cook, il crac colpisce anche Unicredit
- 7 Lo spettro dell'aumento dell'Iva agevolata, secco no della Fipe
- 8 Aeroporto di Torino, un nuovo collegamento in Italia per il Nord
- 9 Mac e Seagate, il gigante green: la fotografia

IL COMMENTO DEL DIRETTORE
PRIMO VIAGGELISTA

24/09/2019 | 08:36
Corso Italia rimane la casa di Turismo
Nessuno è chiaro, Turismo resta al suo posto in corso Italia a Milano.

09/09/2019 | 15:17
Travolge dall'uragano sciopero
Trasformazione in atto per il trasporto aereo, con scioperi sempre più pesanti.

04/09/2019 | 12:53
L'epoca degli esperti
Specialisti ed esperti. Nel 1990 dove vale tutto e dove tutti devono permanentemente...

DIGITAL EDITION

050330



VOLI DIRETTI
Italia - Canada
Estate 2020

Scopri di più >

TTG ITALIA

CHI SIAMO ABOUT US PAGES REDAZIONE PUBBLICITÀ CONTATTI ISCRIZIONE NEWSLETTER COOKIE ASSONAMENTO LAVORO CON NOI

CONFERENZE IN MAIN HALL
LABORATORI INTERATTIVI
THINK TANK

Partecipa al Meet Forum 2019

PRIMA PAGINA ULTIME NOTIZIE TRAVEL GUIDE BLOG TTG REPORT SPOTLIGHT

TUTTE LE AGENZE VIAGGI TOUR OPERATORI TRASPORTEI ATTUALITÀ INTERNAZIONALI INCONTRO HOTEL EVENTI VILLAGGI TURISMOLOGIA TTG TRAVEL EXPERIENCE

Veratour a 250 milioni: "Bissiamo un anno record"

14 giugno 2019

Leggi anche: Veratour

Aveva chiuso il 2018 definendolo un anno record, con il fatturato a 234 milioni. Ora, a tre mesi dalla fine del 2019, Veratour si avvia verso l'impresa di bissare le performance di crescita per il secondo anno consecutivo.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 21/09/2019 14:13

Veratour in corsa verso l'inverno: Maldive e Mauritius in primo piano

"Pensiamo a dicembre di battere il budget portando a casa qualcosa meglio del previsto e arrivare intorno ai 250 milioni di euro - conferma il direttore commerciale Massimo Broccoli - quindi con un aumento a doppia cifra". Tono pacato, come di consueto, e i piedi ben piantati per terra: "Non è un'impresa facile, ma testimonia la bontà del prodotto e l'adeguatezza della nostra offerta".

Focus sull'inverno
Ora l'attenzione è puntata sulla stagione invernale e sull'avvio del 2020 per ora c'è una buona raccolta di gruppi incentive e gli individuali proseguono a buon ritmo grazie all'ospizio di Natale e Capodanno. Il vero punto di domanda sarà capire come si comporteranno le curve di vendita del prossimo anno: "Presumo che la prima parte dell'anno non potrà ripetere le performance dell'anno scorso visto che i ponti primaverili saranno diversi. Ma sono molto ottimista sull'estate 2020, dove credo che l'estate si regalarà". Italia potrebbe fare ancora meglio e Mar Rosso e Tunisia possono ancora sviluppare mercato".

Oriana Davini

Leggi anche: Veratour

SIA HOSPITALITY DESIGN

9-11 Ottobre 2019
Quartiere Fieristico di Rimini

#partecipa

TTG 20.09.2019

NOTIZIE PRINCIPALI

Affitti brevi, è battaglia: tutti contro Airbnb & co.

È il fenomeno che ha destabilizzato il mondo turistico. Da sempre presente sul mercato, grazie alle piattaforme online come Airbnb, l'affitto breve ha conquistato quote...

Airbnb in Borsa nel 2020

ASSEMBLEA VIAGGI 20/09/2019 10:36

Amoma chiude, clienti senza hotel. La Ota accusa: "Colpa dei metamotori"

Se le agenzie di viaggi accusano le Ota di aver "stentato" milioni di euro di fatturato sottraendolo al quest'azienda feroce, la Ota stessa forse non stavano molto meglio. Almeno...

XI Airways si ferma, stop alla vendita dei biglietti. Primi voli cancellati

EXHIBITION GROUP 20/09/2019 08:04

Eze Air scommette sull'Italia: al via la promozione del Milano - Taipei

DI CRISTINA CALATA

SCOPRI MAURITIUS E SEYCHELLES con Constance Hotels&Resorts ed Air Mauritius

al Webinar **MARTEDÌ 1 OTTOBRE 2019**

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Thomas Cook a rischio: la Banche e pagamenti ora ora colpite il big online: cosa cambia con le nuove regole.

Ford Fiesta
Tua a 4160mese Anticipo 0 TAN 5,45% TAEG 7,55% Anche GPL.

Vodafone Special Weekends
Passa a Prez: chiamato incluso. In rete! In rete! Grande Home

Beet ACI, sempre premiati
Con la tessera ACI vieni un tablet Microsoft Surface

Ryanair: tomano gli scioperi: le date da segnare sul calendario

TTG REPORT SCRIVIMI

TTG AGENTI SEGRETI
STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB
WEBINAR SCOPRI I NOSTRI WEBINAR
E-LEARNING DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

- 1 Apple: un mese di lavoro da trasformare in messaggi: pace il terremoto
- 2 Affitti brevi, è battaglia: tutti contro Airbnb & co.
- 3 Eze Air: un mese di lavoro da trasformare in messaggi: pace il terremoto
- 4 Amoma chiude, clienti senza hotel. La Ota accusa: "Colpa dei metamotori"
- 5 Su Airbnb, la casa della signora in giallo
- 6 Airbnb in Borsa nel 2020
- 7 XI Airways si ferma, stop alla vendita dei biglietti. Primi voli cancellati
- 8 Robistan Cook: accordo con Costa Crociere annala "Spesa vista mare"
- 9 Eze Air: un mese di lavoro da trasformare in messaggi: pace il terremoto

SIA HOSPITALITY DESIGN

9-11 Ottobre 2019
Quartiere Fieristico di Rimini

organizzato da **ITALIAN EXHIBITION GROUP**

#partecipa

IL COMMENTO DEL DIRETTORE
FRANCESCO VINCIGLIOSO

09/09/2019 16:21 **Travolta dall'uragano sciopero**
Tradimento in volo per il risparmio aereo, con scioperi sempre più pesanti...

04/09/2019 12:35 **L'epoca degli esperti**
Specialisti ed esperti. Nel mondo dove vale tutto e dove tutti devono perennemente...

30/09/2019 08:35 **Ryanair e la tariffa priority che non convince**
La tariffa priority di Ryanair resta un mistero per molti. E anche...

Metti tutti >

DIGITAL EDITION

COMMENTI DI FACEBOOK

Commenti: 0 Ordina per: **Meno recenti**

Aggiungi un commento.

Plus di Commenti di Facebook

TTG ITALIA

Thomas Cook a rischio: la Banche e pagamenti ora ora colpite il big online: cosa cambia con le nuove regole.

Ford Fiesta
Tua a 4160mese Anticipo 0 TAN 5,45% TAEG 7,55% Anche GPL.

Vodafone Special Weekends
Passa a Prez: chiamato incluso. In rete! In rete! Grande Home

Beet ACI, sempre premiati
Con la tessera ACI vieni un tablet Microsoft Surface

Ryanair: tomano gli scioperi: le date da segnare sul calendario

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Veratour

Pag. 6

050330

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Veratour			
37	Il Giornale	13/10/2019	SOTT'ACQUA PER UNA VERA FULL IMMERSION DI COLORI	2
48/49	Starbene	29/10/2019	VACANZE? SI', MA LONTANE DAI BAMBINI (F.Salsi)	3
	Tgitalia.com	29/10/2019	VERATOURE: TUTTI I NUMERI DI UN AUTUNNO A DUE VELOCITA'	5
1	Trovolavoro (Corriere della Sera)	28/10/2019	ANIMATORI I COLLOQUI E LE SELEZIONI DI OBIETTIVO TROPICI, ALPITOUR, VERATOURE, CLUB MED E SAMARCANDA (A.Catano)	6
16	Travel Quotidiano	09/10/2019	VERATOURE: E' L'ANNO DELLA RIPRESA DEL NORD MRICA	11
	Advtraining.it	08/10/2019	VOLA IL FATTURATO DI VERATOURE: +12% NEL 2019	12
	Tgitalia.com	04/10/2019	VERATOURE SULLE AGENZIE: SCATTA IL PROGETTO VERALAB	14

MAR ROSSO: MARSA ALAM

Sott'acqua per una vera full immersion di colori



■ Più sicuro, ben collegato ed economico, il Mar Rosso, dopo anni di turbolenze geopolitiche, torna a essere un'idea bella e praticabile e Marsa Alam la destinazione per una fuga d'autunno al mare. Ex villaggio di pescatori a cavallo tra barriera corallina e deserto roccioso, coniuga una natura spettacolo e una collaudata ospitalità per ogni tipo di viaggiatore che li trova sole, mare e fondali d'eccezione. Prenotazioni: Villaggio Veraclub Utopia Beach, da 754 euro a persona per 7 notti, con voli, transfer e trattamento all inclusive (tariffe valide fino a novembre), www.veratour.it



Viaggi



Al Sandal Royal di Barbados tutto è a misura di coppia.

PER SOLI ADULTI

Vacanze? Sì, ma lontane dai bambini

di Fabiana Salsi

Sempre più coppie e single scelgono strutture no kids. Per un soggiorno di totale relax

Resort e case romantiche, tour guidati, e tutto per soli adulti: sono le novità offerte dal nuovo sito Temped (temptedyou.com). Anche Japan Airlines si allinea alla tendenza no kids e annuncia la possibilità di prenotare un posto lontano dai minori di 2 anni. Mentre IndieGo sui suoi aerei ha creato una quiet zone riservata ai maggiori di 12. Notizie che dividono il mondo tra chi chiede più tolleranza nei confronti dei bambini e chi apprezza l'opportunità di non essere disturbato, ma che confermano un trend: sempre più persone apprezzano viaggi adults-only. Un sondaggio Jetcost dice che il 54% dei passeggeri è a favore dei voli senza bambini e intanto l'Osservatorio Astoi Confindustria racconta che i resort per soli over 18 sono tra le tendenze del momento. Il sito www.urlaub-ohne-kinder.info ora ne conta 1385 in tutto il mondo, 50 in Italia. «Le società sono sempre più secolarizzate: c'è una crisi della famiglia e, mentre la natalità si abbassa,

Niente piccoli urlanti, poca animazione, atmosfere soft e massimo comfort: è la chiave del successo dei resort child-free

si innalza l'indice di invecchiamento. Molti che non hanno figli, in vacanza non vogliono avere intorno bambini», spiega Giampaolo Nuvolati, professore ordinario di sociologia dell'ambiente e del territorio all'Università Bicocca di Milano. «Si cerca silenzio e relax senza seguire nessuna regola di orario o organizzazione. Tutto questo una struttura su misura di famiglie non lo consente».

Mete esotiche per tipi esigenti

Sandals Resorts (sandalsresorts.it) è stato tra i pionieri di questo tipo di vacanza: Sandals Royal Barbados è l'ultima delle sue 15 strutture ai Caraibi per soli adulti, il 90% dei quali arriva in luna di miele. I resort propongono atmosfere intime e cucina gourmet, drink sofisticati, sport di tendenza, camere di lusso. Altro esempio sono gli Atmosphera Collection di [Veratour](http://veratour.it) (veratour.it): sei strutture per over 18 in tutto il mondo come il Sunset Beach di Zanzibar. La differenza rispetto ai resort anche per bambini? Anzitutto animazione molto più soft. Qui ci si distende godendosi spiagge paradisiache con la certezza del silenzio, facendo sport come il Pilates e gustandosi una cucina di prima qualità. Tutto senza badare mai all'orologio. Ci sono anche vie di mezzo. In strutture aperte alle famiglie, Club Med (clubmed.it) ha creato le Oasi Zen: spazi dove possono accedere solo adulti per riposarsi in spiagge o piscine appartate. Volendo ci si può



anche dormire: nell'Oasi Zen di La Caravelle, resort di Guadalupa appena ristrutturato, ci sono suite con idromassaggio vista mare. Ci sono spazi dedicati agli over 18 persino sulle crociere Disney (disneycruise.disney.go.com): aree con night club, ristoranti gourmet, zone relax dove i bambini non sono ammessi.

La versione italiana, tra silenzio e natura

Anche nel nostro Paese si stanno moltiplicando le offerte: si tratta di retreat, dove il silenzio è parte integrante dell'esperienza. Villa Eden Leading Park Retreat di Merano (villa-eden.com) è tra i primi esempi: ha sempre praticato una policy adults only per garantire calma assoluta e potenziare gli effetti dei programmi detox, di ringiovanimento e remise en forme della sua Medical Spa. A Torgiano invece, borgo alle porte di Perugia, il Borgobruffa Spa Resort (borgobruffa.it) è una struttura fresca di restyling con una politica adults only: qui arrivano soprattutto coppie che vogliono godersi natura, pace e wellness. Nella sua Spa di 3000 metri è stata da poco inaugurata una nuova area solo per la coppia. ●

Spiagge meravigliose, cucina di alto livello, nessuna limitazione di orario: il paradiso per adulti che vedi nella foto sopra si trova a Zanzibar, al Sunset Beach di [Veratour](http://veratour.it) (veratour.it).

UNA CROCIERA PER DUE

Figuriamoci se il più visionario degli imprenditori inglesi,

Richard Branson, non si cimentava anche in questa impresa. Il padre dell'universo Virgin ha fondato Virgin Voyages, una compagnia

crocieristica per soli adulti. Offre viaggi su navi extralusso dove rilassarsi e divertirsi in camere esclusive, ristoranti di ogni tipo, Spa e terrazze

panoramiche per lo yoga. Viaggiano ai Caraibi, e tra le tappe c'è il beach club costruito da Virgin a Bimini, nelle Bahamas (virginvoyages.com).

Perché esserci conta
Guida completa alla gestione dei contenuti di viaggio per le TMC

Travelport

Scarica l'Ebook

Veratour: tutti i numeri di un autunno a due velocità



DI ISABELLA CATTONI

TOUR OPERATOR 29/10/2019 08:35

Mi piace 0

Tweet

Share

Leggi anche: [Veratour](#)

Un andamento a due velocità: se l'autunno di **Veratour** - grazie anche al forte ritorno del Nord Africa - registra un **incremento del 20%** sul fronte delle vendite, le **prenotazioni di Natale sono in ritardo**. "Il trend natalizio - conferma il direttore commerciale del t.o., **Massimo Broccoli** (nella foto) - è in totale controtendenza rispetto al resto dell'anno che invece è stato caratterizzato da un significativo miglioramento della curva di ordinato, anche se va via via riallineandosi al dato di vendite dell'anno precedente. Attualmente le prenotazioni per il periodo di fine anno crescono del **3 per cento** circa, ma siamo fiduciosi che questo dato possa ulteriormente migliorare".

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 20/09/2019 12:05

Veratour a 250 milioni: "Bissiamo un anno record"

f t

TOUR OPERATOR 23/09/2019 08:03

Veratour e le agenzie: tutte le novità negli appuntamenti per l'autunno

DI ORIANA DAVINI f t

PUBBLICITÀ

BOSCOLO

NATALE E CAPODANNO

PRENOTA SUBITO

programmazione Villaggi Veraclub che riguarderanno principalmente Italia, Spagna e Grecia.

Le più amate

A guidare la classifica delle più desiderate per fine anno sono le mete a lungo raggio, con il **Kenya** in incremento del **30 per cento** e **Cuba** e **Santo Domingo** in crescita del **25 per cento**, tallonate sul medio raggio da un **Marsa Alam** in progressione sempre del **25 per cento**.

Fine anno con il botto

Se le previsioni della vigilia verranno rispettate, Broccoli stima di chiudere l'anno "In forte crescita rispetto al 2018, con un **fatturato vicino ai 250 milioni di euro** e una crescita di circa il **12 per cento**. Avendo nell'ultimo triennio registrato una crescita di quasi **80 milioni di euro**, crediamo che il **2020 possa essere un anno orientato al consolidamento**".

La strategia di marketing

Per aiutare la crescita, Broccoli fa riferimento sia a "un **pricing particolarmente aggressivo**", sia a "specifiche **promozioni commerciali** che coinvolgeranno in particolare le agenzie Verastore, sostenendo tali iniziative anche attraverso il supporto del sistema **my Veratour**". E fra le iniziative in programma, anche una serie di novità sulla

BIMBI SERENI CON DRYNITES

credo di sé, per una massima serenità.

1:00 Video previsioni per martedì 29 ottobre 2019

1:28 Video previsioni per mercoledì 30 ottobre 2019

TTG 29.10.2019

NOTIZIE PRINCIPALI

ATTUALITÀ 29/10/2019 08:35

Il mondo del turismo nel giudizio dei clienti

f t



Fra gli aeroporti, **Milano Malpensa**, **Torino** e **Genova**. Fra le compagnie aeree, **Alitalia**. Fra gli hotel, **Holiday Inn** e **Best Western**. Fra i t.o., **Alpitour**

TOUR OPERATOR 29/10/2019 08:35

Veratour: tutti i numeri di un autunno a due velocità

DI ISABELLA CATTONI f t

TRASPORTI 29/10/2019 08:03

L'inverno italiano di Vueling: 48 rotte e oltre 2,4 milioni di posti

f t

TOUR OPERATOR 29/10/2019 08:03

Villaggi fantastici: se la realtà virtuale fa concorrenza a hotel e resort

f t

AGENZIE VIAGGI 29/10/2019 08:03

Osservatorio Polimi: il turismo online resta in testa ma rallenta la crescita

f t



Lontani i tempi dell'animazione «guerriglia», in cui gli operatori sollecitavano continuamente gli ospiti
Ora i professionisti della risata devono puntare su competenze legate al territorio e alle lingue,
ma fondamentale rimane la capacità di socializzare

ANIMATORI 4.0, TECNICA E SIMPATIA

di **Anna Maria Catano**

Tanti giovani in cerca d'autore. Dai diciottenni timidi ai professionisti più sgamati. In migliaia sono ormai pronti, ai nastri di partenza. Sono i candidati animatori, quelli che si cimenteranno, per una o più stagioni, nel variegato mondo dell'intrattenimento turistico. Una preziosa opportunità d'impiego, a metà tra un primo accesso al mondo del lavoro e un'indimenticabile esperienza di vita.

Numeri e operatori

In Italia i numeri del turismo continuano a crescere. E cresce anche l'occupazione. Secondo l'Enit il comparto a vario titolo genera reddito per ben 3 milioni e

mezzo di persone. E dunque con l'avvio dell'inverno agenzie specializzate come Obiettivo Tropici, Samarcanda o Magini Management, catene alberghiere e i big del settore, brand del calibro di Alpitour, **Veratour**, Club Med, s'apprestano a selezionare i team. Anche se il concetto di stagionalità si può considerare in larga parte superato perché recruiting day e colloqui si sostengono in qualunque mese dell'anno.

Proprio questo 30 ottobre Obiettivo Tropici, società pugliese, festeggia i suoi primi 25 anni d'attività. E ne ha ben donde. Nell'ormai lontano 1994 due giovanissimi ragazzi, Antonio Durso e Enzo Pichierri, rinunciano ad un posto garantito per inseguire un grande sogno: realizzare una propria impresa. «I primi anni», ricorda Durso oggi amministratore delegato ma che allora, 24enne, aveva superato i test per l'assunzione in una banca locale, «non avevamo mai la certezza dello stipendio a fine mese». Poi, pian piano, i

risultati arrivano: i primi contratti con i tour operator, i progetti in collaborazione con vari resort, in Italia e all'estero, il lancio di spettacoli che calcano anche i palcoscenici di grandi teatri. Nella settimana di formazione sul campo i candidati che risultano idonei al primo colloquio vengono formati, incoraggiati e, al termine, destinati nei villaggi turistici di tutto il mondo. In migliaia ci provano. Ogni stagione è una grande sfida. «Qualcuno è stato una meteora ed ha scelto strade diverse, altri hanno usato quella prima esperienza lavorativa per porre le basi del proprio futuro», continua Durso. Qualche storia? Alessandro Moscatelli — ex animatore a Bali — è oggi in Indonesia dove ha fondato un'impresa di import-export. Maria Teresa Cazzorla fa ancora l'assistente turistica, ma vive e lavora a Miami. Altri sono cresciuti professionalmente: Loris Massè, ex animatore, è attualmente responsabile dell'ufficio villaggi di Eden viaggi; Lea Piccione, che esordì come assistente turistica, è attualmente direttrice del Hotel Villa Maria di Desenzano del Garda. All'insegna del motto «crescere insieme» per festeggiare i suoi primi 25 anni, Obiettivo Tropici che ha sedi a Bari, Milano, Catania, Roma, ha deciso di finanziare ed avviare nuove attività con i collaboratori più intraprendenti che presentano un business plan. Un'occasione per continuare a inventare il prossimo futuro. E in partnership con l'Unicef ha recuperato ed avviato un gruppo di ragazzi kenioti allo sbando e con gravi disagi a un'occupazione in ambito turistico.

I profili

Ma intanto le selezioni invernali incombono: la ricerca riguarderà 480 animatori (tra cui, per la prima volta, bande musicali e youtuber) e una settantina di figure legate all'alberghiero e alla cucina. Alla società pugliese, inoltre, sono state delegate, per la stagione 2020, le selezioni del personale di due catene di hotel, altri 150 profili professionali. Le figure dell'animazione sono continuamente in evoluzione perché l'effervescente settore dell'intrattenimento turistico è in costante cambiamento. Così ad esempio l'animazione del gruppo Alpitour, poliedrica realtà italiana che comprende brand come Francorosso, Bravo Club, Karambola, Viaggidea, è data interamente in outsourcing. Mediamente i Bravo Club impiegano 300 giovani l'anno, mentre il numero totale degli animatori si aggira sulle 700 unità. «Il ciclo di carriera è diventato più breve» spiega Gianmaria Patti, brand manager di Bravo Club. «Le selezioni sono più faticose. I ragazzi sono prevalentemente studenti universitari che hanno aspettative molto alte e sono poco portati al sacrificio che l'accesso al lavoro comporta. La volatilità è legata all'alto livello d'istruzione. Solo un 20% rimane poi nel turismo».

Cos'è diverso?

Lontani i tempi dell'animazione «guerriglia», quelli in cui gli animatori andavano a sollecitare continuamente gli ospiti, oggi i Bravo Club danno l'opportuni-

tà di sviluppare anche skills legate al territorio o alle lingue. Ad esempio attraverso i labsitter - laboratori in inglese - rivolti agli ospiti più piccoli. Fondamentale è la capacità di socializzare che oggi, a causa dell'eccesso di tecnologie, molti giovani stanno perdendo. «Alcuni candidati sono lenti nei rapporti interpersonali», spiega Patti. «Hanno difficoltà a guardare negli occhi l'altra persona, ospite o collega».

Per la stagione invernale anche Veratour, operatore romano che gestisce una quarantina di strutture, è in cerca di numerose figure da inserire nei team dei villaggi Veraclub in tutto il mondo: dall'area caraibica, all'oceano Indiano, al nord Africa. Si selezionano in particolare 600 animatori, un centinaio di assistenti ed altrettanti chef. L'idea è quella di esportare il made in Italy nel mondo. Lo stile dei villaggi è rigorosamente italiano e la chiave del successo di questa formula, che vanta addirittura un 40% di repeaters (cioè ospiti che prenotano una seconda vacanza nell'arco di 12 mesi) sta principalmente nel capitale umano. Lo staff, appunto, composto da cuochi (la cucina è uno dei fiori all'occhiello dei Veraclub), animatori, assistenti scelti con grande attenzione.

Anche Club Med, azienda internazionale a capitale cinese, cerca professionisti italiani con spiccate doti relazionali: sono complessivamente circa 500 le opportunità a tempo determinato e 40 le posizioni aperte. Club Med in questo momento sta lanciando una campagna di recruiting per le strutture nella nostra Penisola, in Francia e in Portogallo. E sta preparando una nuova apertura in Spagna, in Andalusia, un resort di alta gamma che creerà 320 nuovi posti di lavoro.

Gli animatori di Samarcanda si chiamano joyer, professionisti della gioia e della comunicazione.

Per contrastare precarietà e assenza di regole, la società varesina ha recentemente deciso di scrivere un contratto collettivo nazionale che è entrato in vigore questa estate. Un accordo che dà tranquillità a clienti e ragazzi. Per la stagione invernale si cercano circa 400 giovani che verranno inseriti in strutture e villaggi italiani. Nel corso del prossimo anno si prevedono 1500 profili, tra vecchie conoscenze e nuovi candidati, che verranno "utilizzati" anche sulle navi crociere o per singoli eventi. Il parco clienti di Samarcanda comprende grandi brand — quali Blu Serena, Voi hotels, TH resort e il gruppo Biasuzzi — e piccole strutture.

Ancora Magini Management by Artisti Associati, organizzazione di eventi, spettacoli ed intrattenimento, cerca 150 tra animatori, ballerini, cantanti, fantasisti, comici, performer e musicisti. Ed artisti e compagnie per ingaggi su navi da crociera e casinò.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L

Primi freddi, via ai casting delle agenzie

Il turismo è un settore che in Italia continua a crescere. Insieme ai numeri delle prenotazioni, cresce anche quello degli occupati.

Secondo l'Enit, infatti, il comparto a vario titolo genera un reddito per ben 3 milioni e mezzo di persone.

Con l'avvicinarsi dell'inverno — e delle «migrazioni» turistiche nei Paesi tropicali — le agenzie specializzate come Obiettivo Tropici, Samarcanda o Magini Management, ma anche catene alberghiere e i grandi player del settore, come i brand del calibro di Alpitour, Veratour, Club Med iniziano a selezionare i team di professionisti del turismo. Anche se il concetto di stagionalità si può considerare in larga parte superato, perché recruiting day e colloqui si sostengono in qualunque mese dell'anno

Sono cambiate le richieste: animatori, bande musicali e youtuber, ma anche figure legate all'alberghiero e alla cucina

L

I numeri

3,5

milioni
le persone che in Italia hanno un reddito grazie al turismo

480

gli animatori
che Obiettivo Tropici cerca, tra cui anche youtuber e bande musicali

70

i professionisti
del settore alberghiero e che hanno esperienza in cucina richiesti da Obiettivo Tropici

20%

la percentuale
dei lavoratori che, dopo un'esperienza nel turismo, continuano a operare nel settore

L

I numeri

600

gli animatori
che Veratour cerca da inserire nei team dei villaggi Veraclub sparsi in giro per il mondo

40%

i repeaters
la percentuale degli ospiti dei villaggi Veraclub che prenota una seconda volta nel giro di 12 mesi

500

le opportunità
a tempo determinato che Club Med offre per i professionisti italiani con doti relazionali

400

i giovani
che Samarcanda cerca per la stagione invernale; verranno inseriti nei villaggi italiani



BOARDING PASS ✈️

121 milioni
Gli arrivi aeroportuali in Italia

+7,2%
La crescita degli arrivi tra il 2017 e il 2018

+4,7%
La crescita di passeggeri internazionali prevista nel 2019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

MARTINA: I VILLAGGI, UN TEST PER LA LAUREA

Martina Bartolotta, 23 anni, originaria di Palermo ma vissuta a Vigevano, attualmente è studentessa a Pavia, dove è laureanda in scienze della comunicazione.

A 18 anni, per pagarsi almeno in parte le spese universitarie, decide di candidarsi come animatrice. «Ho fatto quattro stagioni, due in Calabria e due in Sicilia, con due differenti agenzie», racconta. «Il mio ruolo è il fitness: con gli ospiti faccio quotidianamente risveglio muscolare, aquagym, zumba, balli caribici. Il bello di questa formazione è che cresci in mezzo a tante culture e persone. Inevitabilmente impari ad affrontare la diversità».

E dopo la laurea?

E adesso che stai per laurearti? Cosa vorresti

fare? «L'anno scorso ho fatto anche un periodo da tirocinante nell'ambito delle Human Resources, cioè delle risorse umane, con coloro che fanno la selezione degli animatori. E dunque spero proprio di poter continuare a lavorare nell'ambito del turismo e dell'animazione che mi ha dato molto». Attualmente, però sei a Zanzibar. E poi? «Si vedrà...» ribatte Martina forse in attesa di un'altra destinazione.

Ma quali sono le qualità più importanti per un animatore? Cosa consiglieresti ad un ragazzo che vuole cominciare su questi passi? «In questo lavoro bisogna sempre avere voglia di mettersi in gioco, di superare i propri limiti fisici e mentali. Non fermarsi mai, essere solari e, soprattutto, saper condividere».

A.M.C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Martina

Si è pagata gli studi facendo l'animatrice



Giuseppe

Fa l'animatore a 18 anni, ora dirige hotel

GIUSEPPE ORA DIRIGE UN HOTEL DI RANGO

Giuseppe Ronca, 42 anni, di Cava de' Tirreni, è attualmente direttore di un hotel, wellness e spa, 4 stelle Superior, ad Asiago.

Il suo curriculum è lungo e variegato: a 18 anni, per supportare economicamente gli studi universitari, decide di candidarsi come animatore. Così lavora per 5 stagioni alle Baleari come istruttore di tennis.

Subito dopo la laurea in lingue fa esperienza in qualità di assistente di volo prima di approdare all'hotellerie di lusso, a Berlino, dove trascorre 5 anni. «Ho avuto la fortuna di lavorare

tanto all'estero a contatto con culture diverse e di poter praticare le lingue di cui all'università avevo imparato la grammatica. Il tedesco, il francese, oltretutto ovviamente l'inglese. E oggi so anche un po' di russo di base».

L'esperienza

Per un breve periodo segue all'estero un corso di hospitality management di lusso. Dalla costiera amalfitana a Capri, da Sirmione a Como, i suoi passaggi di carriera sono continui, sempre nell'ambito di strutture cinque stelle. Fino alla odierna direzione.

«Il bagaglio più importante che mi hanno lasciato le prime esperienze lavorative? Credo sia proprio l'apertura mentale, il continuo contatto con culture e persone differenti».

E le qualità per fare carriera? «Essenziale è l'human touch, l'empatia, la pro-attività. Oggi le tecnologie hanno preso il sopravvento. Il lusso invece è la personalizzazione del servizio, del rapporto umano».

A.M.C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Veratour: è l'anno della ripresa del Nord Africa

MA CRESCE ANCHE LA DOMANDA DEL LUNGO RAGGIO



INTERVISTA

di MARIA VIRGINIA TRAINI

ROMA - Un'estate che si conclude benissimo e un inverno che si avvia all'insegna l'apertura di due nuovi resort, di cui uno extra lusso e over 18. Continua inoltre il patto con le agenzie, che sono sempre più strategiche. «Il 2019 è stato un anno particolarmente positivo, tanto che dovremmo chiudere con una crescita in doppia cifra percentuale, attestandoci fra i 240 e i 250 milioni di euro di fatturato», rivela il direttore commerciale di **Veratour**, Massimo Broccoli.

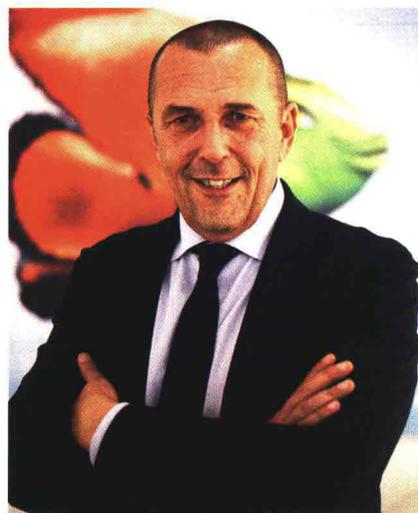
Quali sono le prossime novità per la stagione in arrivo?

«Per l'inverno abbiamo in programma il cambio di due strutture: alle Maldive abbiamo inserito un nuovo eco lodge chiamato aaaVee Nature's Paradise. Il nostro prodotto storico è stato chiuso perché stanno realizzando delle unità

abitative overwater e ovviamente per i clienti sarebbe stato molto poco gradevole stare con le ruspe in spiaggia. Anche a Mauritius abbiamo ora in catalogo un l'only-adult Lagoon Attitude: un resort più internazionale e di uno standing più elevato rispetto a quello precedente».

Quali saranno le mete più gettonate nei prossimi mesi?

«È l'anno della ripresa del Nord Africa. C'è una richiesta fortissima per quanto riguarda il Mar Rosso e parallelamente c'è una buonissima domanda per tutta l'area a lungo raggio, sia per quanto riguarda la parte caraibica, sia per quanto riguarda la parte africana. In particolare il Kenya l'anno scorso ha avuto un momento di arresto dovuto a degli episodi spiacevoli, invece oggi c'è un grande ritorno di domanda. Poi l'Oceano Indiano d'inverno come sempre è un grande protagonista. Forse l'unica destinazione che ancora fa fatica sono le isole Canarie, per via della forte concorrenza dell'Egitto».



Per le agenzie, infine, c'è qualche iniziativa in arrivo?

«Lo ripeto sempre: noi non vendiamo online, né via telefono. Lavoriamo solo attraverso il canale delle agenzie. Stiamo quindi preparando dei piani di sviluppo con i tre - quattro network principali a livello nazionale e parallelamente stiamo lavorando per ampliare il network Verastore: adv selezionate con le quali noi oggi produciamo più del 60% del fatturato. Entrambi i progetti avranno dei programmi dedicati, che serviranno a favorire lo sviluppo di questi tipi di canali e a presidiare meglio il mercato, che è sempre più competitivo e complesso. Necessita quindi ogni anno di formule nuove e innovative. Noi pensiamo a costruire un percorso con le agenzie che ci consenta di crescere insieme. Perché quando hai stabilito di lavorare solo con un canale, diventi un partner strategico, un alleato costante di questo tipo di attività».



Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. 


[Home](#)
[Chi siamo](#)
[News](#)
[Turismo & Attualità](#)
[AdV Training](#)
[Contatti](#)
[Iscriviti alla Newsletter](#)


[News online](#)
[Rivista online](#)
[Reportage](#)
[Piano Editoriale](#)
[Turismo tematico](#)
[Login/Report registrati](#)
[L'intervista](#)
[Destinazioni](#)
[Start-up](#)

Vola il fatturato di Veratour: +12% nel 2019

08 Ottobre 2019 | [f](#) [t](#) [in](#) [e](#) [p](#)



Per festeggiare i 30 anni di attività, Veratour si regala il miglior anno di sempre. Ad annunciarlo è stato lo stesso **Stefano Pompili**, direttore generale del to, in occasione dell'evento organizzato a Minorca per 200 agenti di viaggio: "Chiudiamo il 2019 con 245 milioni di fatturato (+12%) e ci poniamo come obiettivo 285 milioni da

raggiungere entro il 2021. Nel 2018 l'Ebitda è stata di 14 milioni, quest'anno la cifra dovrebbe essere addirittura superiore", ha dichiarato. Entrando poi nel dettaglio delle singole destinazioni, ha spiegato come l'anno in corso abbia visto crescere molto il Nord Africa, ottima la performance della Tunisia, con un +110%, tra Kelibia e Djerba. È andato bene anche l'Egitto, che ha registrato un +68%, con un totale di 2000 passeggeri a settimana su tre villaggi "numeri che non si vedevano da anni", ha commentato. "Significativa è stata poi la ripresa dei Caraibi (+20%), aiutata dall'apertura di Antigua. Per il terzo anno consecutivo stanno crescendo a doppia cifra i viaggi con voli di linea. In controtendenza, Minorca, è stata l'isola che ha performato meglio delle Baleari, mentre il resto della Spagna ha rallentato, così come la Grecia".

Affidabilità, garanzia, qualità e certezza dei servizi offerti, trasparenza si riconfermano i grandi asset dell'azienda, valori che hanno sempre permesso all'operatore di distinguersi in uno scenario tutt'altro che semplice. "Nel settore infatti la distribuzione italiana è concentrata su 4/5 grandi player che detengono una quota di mercato vicina all'80% dei volumi complessivi", ha dichiarato Massimo Broccoli, direttore commerciale. "Lo stato di salute di Veratour è garantito da una crescita di circa 70 milioni di euro di fatturato registrata negli ultimi anni. Determinante è stato il costante supporto delle agenzie viaggio, in particolare Verastore, che costituiscono il 60% dei volumi complessivi dei prodotti", ha aggiunto. "Sul fronte dei trasporti, invece, la qualità del nostro servizio è garantito dalla collaborazione con Neos", ha detto il manager, "poi Blue Panorama con cui abbiamo una buona partnership sui Caraibi, ma anche Alitalia, da Roma per tutto il corto raggio e ora anche sulle Maldive da Milano e su Mauritius da Roma".

Non mancano le novità di prodotto sul lungo raggio per l'inverno. A cominciare dalle Maldive, con il Veracub AAAvee Nature's Paradise, interamente realizzato con materiali da riciclo: in totale 33 unità, barefoot ambient e splendida barriera corallina. A Mauritius, ad Anse La Raie sulla Costa Nord, il VeraResort Lagoon Attitude proposto in formula Adults Only, conta invece 182 camere. Sul corto raggio, invece, sono una novità il Lord Nelson a Minorca (32 camere in esclusiva per l'Italia con formula solo adulti over 16 anni); il VeraResort America a Maiorca, 60 camere all inclusive, e il Veracub Modica Beach Resort, 111 camere in formula club a Marina di Modica, in Sicilia.

"I nostri punti di forza sono la cucina, l'assistenza, l'animazione in strutture alberghiere di qualità ottimamente posizionate", ha spiegato Maurizio Facchin, il contracting manager, "è questo il nostro valore aggiunto, che ci ha permesso di raggiungere una customer satisfaction del 94% per giudizio generale, assistenza, servizi hotel, animazione, e anche superiore per sport (96%) e miniclub (98%). Così come è elevata anche la customer loyalty, con un 43% di clienti repeaters che in alcuni villaggi, come il Suneva, sfiorano il 75%".

Intanto a breve verranno distribuiti in agenzia i nuovi cataloghi Viaggi Go East e Viaggi Go West con una programmazione con voli di linea, studiati per affiancare ai villaggi un prodotto sartoriale o per combinare un'esperienza di viaggio come un tour, la possibilità di soggiornare in un Veracub. Non è tutto. Nel 2020

TURISMO&ATTUALITÀ

la rivista online



N° 14

OTTOBRE 2019

[SFOGLIA ONLINE](#)

Travelport

Perché esserci conta

Guida completa alla gestione dei contenuti di viaggio per le TMC

[Scarica l'Ebook](#)

INCONTRA L'ESPERTO



Accessibilità Bed&Care

IL TURISMO SECONDO BED&CARE

ITALIA AZIONE DIGITALE

0 : 03 : 57

verrà lanciato il progetto "Metti al sicuro il bello della tua vacanza", che prevede iniziative sul fronte assicurativo e del pricing.

Nascerà quindi Vera Assistance, la nuova polizza base inclusa in tutti i pacchetti con assistenza illimitata h24, aumento dei massimali per spese mediche in viaggio fino a euro 250.000 e altro ancora. Si acquista invece al momento della prenotazione Vera Top, la polizza integrativa facoltativa, con aumento dei massimali delle spese mediche in viaggio fino a 500.000 euro; ampliamento delle cause di annullamento del viaggio e altro. Prezzo Block è infine l'iniziativa del to che mette al riparo i clienti da eventuali adeguamenti carburante e/o valutarî, prenotando con almeno 60 giorni di anticipo rispetto alla partenza.

Elisabetta Canoro

giorni ore minuti

ISCRIVITI ORA

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ↕



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

LE NEWS visualizza tutte

 <p>08/10/2019</p> <p>LA MOLDOVA PUNTA SUGLI AGENTI DI VIAGGIO</p> <p>Nel 2020 la Moldavia punta sugli agenti di viaggio con educational e</p>	 <p>08/10/2019</p> <p>VOLARE IL FATTURATO DI VERATOUR +12% NEL 2019</p> <p>Per festeggiare i 30 anni di attività, Veratour si regala il miglior anno di</p>	 <p>08/10/2019</p> <p>IL CAPRI PALACE È PARTNER DI TRAVELOGUE</p> <p>Il Capri Palace è partner della nuova edizione di Travelogue, iniziativa che</p>	 <p>08/10/2019</p> <p>RYANAIR LANCIA L'AWESOME AUTUMN</p> <p>Ryanair ha lanciato la promozione "Awesome Autumn", che offre sconti</p>	 <p>08/10/2019</p> <p>HAHN AIR, CERTIFICAZIONE NDC DI LIVELLO 3 DI IATA</p> <p>Hahn Air, che opera voli di linea e charter executive, ha annunciato di</p>
--	---	---	--	--



APPUNTAMENTI DI SETTORE

Di seguito troverete gli avvenimenti più importanti relativi al mondo del turismo.

<p>giovedì</p> <p>07 NOVEMBRE dal 07/11 al 09/11/2019</p> <p>Italy at hand</p> <p>Roma</p>	<p>giovedì</p> <p>14 NOVEMBRE dal 14/11 al 17/11/2019</p> <p>Borsa Mediterranea del Turismo</p> <p>PAESTUM</p>	<p>venerdì</p> <p>15 NOVEMBRE dal 15/11 al 16/11/2019</p> <p>Salone nazionale dell'agriturismo</p> <p>AREZZO</p>	<p>venerdì</p> <p>15 NOVEMBRE dal 15/11 al 17/11/2019</p> <p>CITM</p> <p>Kunming</p>	<p>giovedì</p> <p>21 NOVEMBRE dal 21/11 al 23/11/2019</p> <p>International Travel Show</p> <p>VARSAVIA</p>
--	--	--	--	--

FINO A JOB

Sezione dedicata agli annunci di lavoro. Scopri di quale figure abbiamo bisogno



SCOPRI LE OFFERTE

CLUB DEGLI SPECIALISTI



Tutti gli esperti certificati AdvTraining



Anastasia Padoan
Cartorange

Usa Ambassador 2019



Scopri la Digital Edition su [clicca qui](#)

SI SCRIVE 30 ANNI, SI LEGGE FUTURO

CHI SIAMO | ABOUT US | PAGES | REDAZIONE | PUBBLICITÀ | CONTATTI | ISCRIZIONE NEWSLETTER | COOKIE | ASSOCIAMENTO | LAVORO CON NOI

TTG
ITALIA

**CONFERENCE IN MAIN HALL
LABORATORI INTERATTIVI
THINK TANK** Partecipa al Meet Forum 2019

PRIMA PAGINA | ULTIME NOTIZIE | TRAVEL GUIDE | BLOG | TTG REPORT | SPOTLIGHT |

TUTTE LE AGENZE | MIB | [SUA SEZIONE](#) | [TRASPORTI](#) | [ATTUALITÀ](#) | [INTERNAZIONALE](#) | [HOTELS](#) | [PROFILI](#) | [EVENTI](#) | [VIRALOGUE](#) | [TECNOLOGIA](#) | [TRAVEL EXPERIENCE](#)

[WWW.EGYPT.TRAVEL](#)

Veratour sulle agenzie: scatta il progetto VeraLab

DI SILVANA PIANA
TOUR OPERATORE 04/10/2019 - 08:35

Me piace 0 | Tweet | In Italia

Leggi anche: [Veratour](#)

Una dose di impegno, una di cautela, una di astuzia e un tocco di sangue freddo. La formula Veratour mira ad ingraziare adatti al lavorare il mercato nell'attuale congiuntura economica. È pragmatico Massimo Broccoli (nella foto): "Si aprono sfide molto impegnative - fa presente il direttore commerciale - e sarà necessario che l'azienda alza lo standard e che sia in grado di competere con player dimensionalmente superiori, implementando le sue specificità".

Le azioni da intraprendere
Da un lato un prodotto costantemente rinnovato, una sempre più ampia segmentazione e forti operazioni di marketing per sensibilizzare il consumatore: dall'altro un gran lavoro sulla distribuzione, affinché sia il braccio armato dell'operatore. Scatta il piano di sviluppo 2020-2022 sulle Veratour, che passano da meno progetto distributivo a network virtuale **Veratour**.

I punti salienti dello sviluppo
In sintesi i punti salienti: creare un nuovo concept di agenzie che sostituisca gradualmente l'attuale modello; aumentare numericamente, con un obiettivo finale di 150 punti vendita; aumentare la loro incidenza sul fatturato Veratour (inizialmente dal 60 al 80 per cento); rendere i luoghi dove il cliente trova le sessioni più preparate a proporre il prodotto e le migliori promozioni. A tutto questo si aggiunge il progetto VeraLab, "che lanciamo a breve" - annuncia Broccoli - "per rivolgere a quelle agenzie che vorrebbero diventare Veratour, ma che non hanno ancora raggiunto i parametri per iscriversi". Si tratta di circa 400 adde selezionate, uscite in area dove la presenza delle Veratour è inferiore alla media aziendale. Il loro modello contrattuale prevede la possibilità di ottenere le condizioni Veratour sino al 31 marzo 2020, data in cui, se raggiunti i parametri, si guadagna lo status per tutto l'esercizio 2020; in caso di raggiungimento dei parametri indicati a fine anno, allora si ottiene il titolo definitivo.

Me piace 0 | Tweet | In Italia

Leggi anche: [Veratour](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Bancarotta Thomas Cook: la centesima vittima in Italia

Caddy Business Advance
La sicurezza del cambio automatico DSG al 99,99% del

Lotti, Futura Vacanze: "Gli alberghi imparino dalla vicenda Thomas Cook"

Gas 30 Welcome Back
Hai il 30% di sconto sul prezzo della materia prima gas.

Unieuro ama la tua casa. Con un elettrodomestico Passione Casa, avrai l'assicurazione!

Alitalia, intesa più vicina
C'è il via libera di Delta. È arrivato a Roma qualunquindisindis ad A lo mati in America

COMMENTI DI FACEBOOK

Commenti: 0 Ordina per:

[Pagine Commenti di Facebook](#)

TTG EXPERIENCE
9-11 Ottobre 2019
Quartier Mibnor - 08100000

Registrati ora

TTG 04.10.2019

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATORE 04/10/2019 - 08:35

Associazioni, fronte unito per difendere lo e agenti

Gli addetti ai lavori sono abituati a vedersi su fronti opposti e associati su posizioni spesso difficilmente conciliabili. Ma, per una volta, associazioni di categoria, ...

Veratour sulle agenzie: scatta il progetto VeraLab

DI SILVANA PIANA

Wow 2, il ritorno: tra due settimane il nuovo corso della low cost

Airbus e Boeing, la guerra continua. Il Wto si pronuncia sui dazi all'Europa

Ryanair a Milano: numeri da record per l'estate del 2020

[f](#) [t](#) [s](#) [in](#) [p](#)

TTG REPORT

RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI

STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB

WEBINAR

E-LEARNING

- PIÙ LETTE**
- Wow 2, il ritorno: tra due settimane il nuovo corso della low cost
 - Ryanair tra B2B e B2C: il futuro visto da Oléary
 - Fallimento Thomas Cook: la Spagna vota un decreto da 200 milioni per la ripresa
 - Airbus e Boeing, la guerra continua. Il Wto si pronuncia sui dazi all'Europa
 - L'estate italiana di Ryanair: 30 novità per il 2020
 - Thomas Cook e gli hotel: milioni di danni in bilico
 - Viaggi, il ritorno: come sarà una marcia indietro
 - Ryanair non si ferma, promozioni vol in Italia
 - Marco Casini, Direttore "Casi business": le agenzie a scorta le "net"

IL COMMENTO DEL DIRETTORE
PRIMO VICE-DIRETTORE

04/10/2019 08:35 **Ripartiamo dalle agenzie**
Giornate da network, si prendono il patto: ecco annunciando ricavi in aumento e ...

24/09/2019 08:35 **Corso Italia rimane la casa di Turisarda**
Nessuna paura, Turisarda resta al suo posto in corso Italia a Milano. ...

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica		Veratour	
8	l'Agenzia di Viaggi	27/11/2019	MYVERATOUR PORTA IL CLIENTE IN AGENZIA	2
	Tgitalia.com	27/11/2019	VERATOUR PROIETTATO AI 250 MILIONI DI EURO GRAZIE AI CARAIBI E ALL'EFFETTO MAR ROSSO	3
	Lagenziadiviaggi.it	21/11/2019	MYVERATOUR PORTA IL CLIENTE DALL'ONLINE IN AGENZIA	4
1	GUIDA VIAGGI	04/11/2019	I LOYALTYPROGRAM	5
2	GUIDA VIAGGI	04/11/2019	II LOYALTYPROGRAM ARRIVA NEL TOUR OPERATING	6
3	GUIDA VIAGGI	04/11/2019	MYVERATOUR VA OLTRE IL PUNTEGGIO	7

ONLINE
myVeratour porta il cliente in agenzia

Un canale sempre più diretto tra digital e agenzie fisiche che “obbliga” il cliente online a scegliere l’adv di riferimento. Così **Veratour** annuncia la nuova funzione del portale myVeratour che avvicina la distribuzione classica ai canali online del t.o. I clienti, infatti, dovranno obbligatoriamente selezionare l’agenzia di viaggi dove finalizzare il proprio acquisto e l’adv scelto sarà a sua volta invitato da Veratour a prendere contatto con il cliente. La piattaforma di **Veratour**, quindi, cresce rimanendo fedele alla filosofia della vendita al 100% tramite agenzie, e con la nuova release gli utenti possono fare un preventivo su una selezione di offerte dedicate e scegliere un’adv da cui essere ricontattati per la conferma della prenotazione.

«Abbiamo trovato il modo ideale per coniugare la domanda dei clienti di potere dialogare e ricevere informazioni sulle nostre attività, con la nostra politi-



ca commerciale che vede le agenzie di viaggio come unico canale di vendita – spiega Massimo Broccoli, direttore commerciale **Veratour** – Fedeli alla nostra policy anche questa attività prevedrà per le agenzie le normali commissioni d’uso». L’iniziativa si proietta anche nei piani futuri di **Veratour** che punta a rafforzare il progetto Super-Viaggiatore fino a farlo diventare un vero e proprio loyalty program strutturato.



Scopri la Digital Edition, fai clic qui!

CHI SIAMO ABOUT US RSS REDAZIONE PUBBLICITÀ CONTATTI ISCRIZIONE NEWSLETTER COOKIE ABBONAMENTO LAVORA CON NOI

PRIMA PAGINA

ULTIME NOTIZIE

TRAVEL GUIDE

BLOG

TTG REPORT

SPOTLIGHT

Google Ricerca personalizzata



TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI VIP LOUNGE TECNOLOGIA TTG TRAVEL EXPERIENCE

Veratour proiettato ai 250 milioni di euro grazie ai Caraibi e all'effetto Mar Rosso



TOUR OPERATOR 27/11/2019 08:04

Mi piace 0 Tweet Share

Leggi anche: [Veratour](#)

Chi parla di rallentamento delle prenotazioni natalizie non tiene conto dei numeri evidenziati dal direttore commerciale di **Veratour**, **Massimo Broccoli**, che sottolinea come il periodo delle **festività** stia marciando a un ritmo spedito.

PUBBLICITÀ

Caraibi con il più

"Il clima che si respira è positivo – spiega il manager – a cominciare dai risultati sui **Caraibi**, il mare preferito dagli italiani nei mesi invernali. In quest'area stiamo registrando il successo della novità **Antigua** sia sul fronte degli individuali sia dei gruppi e la ripresa dal 2020 anche di una destinazione che aveva un po' rallentato come il **Messico**". Bene la **Repubblica Dominicana**, in grado di produrre grossi volumi e positivo il riscontro per **Cuba**, anche se "nel 2020 prevediamo un rallentamento della domanda".

Mar Rosso sempre fortissimo

Un altro driver fondamentale si riconferma il **Mar Rosso**, "Che sta registrando un **Natale e Capodanno strepitosi**. Merito anche di un prodotto che non punta al prezzo basso ma alla **qualità**, declinata sotto il duplice aspetto della gestione italiana e della ricerca dei migliori punti mare possibili". Semmai, Broccoli **prevede un po' più di fatica a riempire il periodo di aprile** – maggio a causa di un calendario meno generoso di quello di quest'anno, "Ma è ancora comunque presto per azzardare previsioni".

Previsioni di chiusura a 250 milioni

Non è presto invece per dare indicazioni sulla chiusura del prossimo bilancio, prevista per il 31 dicembre. "Una proiezione attendibile indica il raggiungimento dei **250 milioni di euro di fatturato - +12-13 per cento sul 2018 - e anche la marginalità dovrebbe essere in crescita**".

Mi piace 0 Tweet Share

Leggi anche: [Veratour](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

TTG 27.11.2019

NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 27/11/2019 10:08

L'inchiesta di TIG: la lunga crisi di Alitalia



C'è forte preoccupazione sul mercato italiano per la vicenda di Alitalia dopo le dichiarazioni del Governo di ieri, con l'ammissione che una soluzione di mercato ...

TRASPORTI 27/11/2019 10:28

Filippetti, Astoi: "Urgente la copertura per fallimento a carico dei vettori"



TRASPORTI 27/11/2019 11:11

Bocca, Federalberghi: "Ristrutturare Alitalia anche a costo di decisioni impopolari"



TRASPORTI 27/11/2019 11:43

Air France modello tour operator



TOUR OPERATOR 27/11/2019 10:58

Lettera aperta di un'adv di Roma: "Alpitour cambi il contratto"



TRASPORTI 27/11/2019 14:21

Ryanair, altra tegola: ritardi extra per i B737 Max. Piani da rivedere?



TRASPORTI 27/11/2019 08:03

Vueling, ecco l'elenco dei voli tagliati su Roma Fiumicino

**MOMBASA**
A PARTIRE DA 515 €

SCOPRI DI PIÙ

MyVeratour porta il cliente dall'online in agenzia

**21 novembre**12:08
2019da Redazione
Stampa questo articolo

Un canale sempre più diretto tra **digital e agenzie fisiche** che "obbliga" il cliente online a scegliere l'adv di riferimento. Così **Veratour** annuncia la nuova funzione del portale myVeratour che avvicina la distribuzione classica ai canali online del t.o.

I clienti iscritti sul portale, infatti, dovranno obbligatoriamente selezionare l'**agenzia di viaggi** dove finalizzare il proprio acquisto e l'adv scelto sarà a sua volta invitato da **Veratour** a prendere contatto con il cliente.

"Un cliente sempre più curioso e alla ricerca di un contatto con l'azienda. È sulla base di questo assunto che si basa l'iniziativa **myVeratour**, la sezione dedicata del sito **Veratour** a cui ogni cliente può iscriversi per accedere a offerte esclusive da finalizzare sempre e solo completando l'acquisto in agenzia di viaggio", sottolinea la nota dell'operatore.

La piattaforma di **Veratour**, quindi, cresce rimanendo fedele alla filosofia della vendita al 100% tramite agenzie di viaggi, e con la nuova release **disponibile dal 21 novembre** gli utenti potranno fare un preventivo su una selezione di offerte dedicate e scegliere un'agenzia di viaggio da cui essere ricontattati per la conferma della prenotazione. Parallelamente il sistema avviserà l'agenzia prescelta, che potrà facilmente "importare" il preventivo nella propria area di lavoro per un meccanismo rapido ed efficace nella vendita.

«Questa iniziativa dimostra ancora di più la nostra volontà di investire sull'innovazione per portare sempre più clienti nelle agenzie di viaggi - spiega **Massimo Broccoli** direttore commerciale **Veratour** - la collaborazione con i network e gli accordi con le agenzie VeraStore stanno funzionando: abbiamo trovato il modo ideale per coniugare la domanda dei clienti di potere dialogare e ricevere informazioni sulle nostre attività, con la nostra politica commerciale che vede le agenzie di viaggio come unico canale di vendita. Fedeli alla nostra policy anche questa attività prevedrà per le agenzie le normali commissioni d'uso».

Al momento myVeratour conta oltre 200mila iscritti in due anni e una forte capacità di coinvolgimento dimostrato dal tasso di apertura delle newsletter inviate pari al 30%. L'iniziativa si proietta anche nei piani futuri di **Veratour** che punta a rafforzare il **progetto Super-Viaggiatore** fino a farlo diventare un vero e proprio loyalty program, premiando i clienti che di anno in anno continuano a scegliere i villaggi Veraclub per le loro vacanze e a prenotare solo ed esclusivamente nelle agenzie di viaggi.

Articolo "taggato" come:

Massimo Broccoli Veratour

Categorie

Operatori

L'Autore

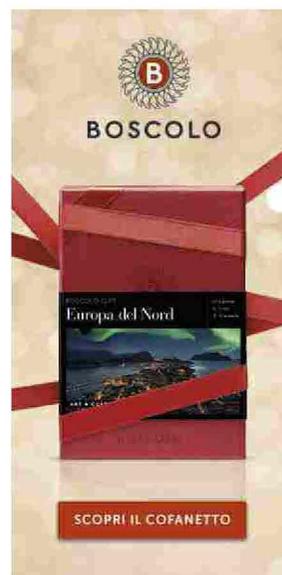
**Redazione**

Guarda altri articoli >

Nella stessa categoria

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati

Entra su **TravelID**

Ultimi Contenuti

Webinar

MONIAGIOVAGNOLI - 20/11/2019
Esperti Agenti di Viaggio - Roma
Caesar Tour ricerca esperti agenti di viaggio per le sedi al pubblico, esperti in programm... [Continua >](#)

MONIAGIOVAGNOLI - 20/11/2019
Agente di viaggio + addetto alle vendite - Firenze
Caesar Tour ricerca per la filiale di Firenze Agente di Viaggio esperto + addetto alle ven... [Continua >](#)

GIORGIA TINTISONA - 20/11/2019
Cercasi Direttore Tecnico
Cercasi figura di Dretto Tecnico di agenzia di viaggi, per zona Temoli (Molise), agenzia ... [Continua >](#)

REDAZIONE - 19/11/2019
Webinar Irlanda - La Wild Atlantic Way
Scopri tante idee per itinerari per un tour di gruppo o viaggio individuale in Fly & ... [Continua >](#)

MONIAGIOVAGNOLI - 18/11/2019
Add Booking - Roma
DGV Travel ricerca ADD. BOOKING. Esperienze in adv o tour operator. Predisposizione alla V... [Continua >](#)

I più letti della **Settimana**



I loyalty program

I programmi di fidelizzazione entrano nel mondo dei tour operator. A livello internazionale si vedono già da qualche anno i primi approcci. Anche in Italia le più grandi aziende hanno avviato una pianificazione verso il cliente. **Veratour** ha compiuto una scelta che era affine alla sua filosofia votata a un rapporto continuativo con il consumatore che passa attraverso le agenzie. Poi c'è il caso di **Alpitour**, da tre anni attivo con il loyalty program *You and Sun*, che ora attiverà sinergie tra i diversi brand del gruppo, mentre il concept si evolverà

verso una logica maggiormente esperienziale. Colti al debutto, invece, i nuovi programmi di **Costa Crociere** con *Costa Next Joy*, sperimentato per ora solo su un prodotto, e **Geo Travel Network**, che ha lanciato da poco un programma per i suoi agenti slegato dalle performance di vendita. C'è anche l'esempio di **Perù Responsabile**, tour operator specializzato in tour su misura in America Latina, che ha ideato un programma di fedeltà per arricchire la propria offerta ed evolversi.

DA PAG. 2



Il loyalty program arriva nel tour operating

Formule complesse che devono viaggiare in modo semplice

di Letizia Strambi

Un programma di fidelizzazione del cliente finale è possibile con facilità nel mass market, ma nel turismo è sicuramente complesso. Nel tour operating internazionale da qualche anno si vedono i primi approcci di questo tipo e anche in Italia le più grandi aziende hanno avviato una pianificazione verso il cliente.

Veratour ha compiuto una scelta che era affine alla sua filosofia votata a un rapporto continuativo con il consumatore che passa, tuttavia, sempre attraverso le agenzie di viaggi, unico canale di vendita. Quindi il programma *MyVeratour* è soprattutto una spinta ad una accurata personalizzazione nella customer care. **Alpitour**, da tre anni attivo, è già all'evoluzione del suo loyalty program *You and Sun*. Ha giocato inevitabilmente sul famosissimo brand e legato formule di mar-



keting classiche ad esigenze specifiche, compiendo un passo alla volta con risultati che saranno espandibili agli altri marchi del gruppo. Ma non è detto che i piccolissimi non possano inventarsi un programma di fidelizzazione. Curioso il caso di **Perù So-**

lidale, che ha usato il programma per incentivare la vendita di una nuova e più ampia segmentazione. Colti al debutto i nuovi programmi di **Costa Crociere** con *Costa Next Joy*, sperimentato per ora su un solo prodotto, e **Geo Travel Network**, che ha lan-

ciato adesso un programma per i suoi agenti legato dalle performance di vendita: più partecipi alla vita del network e più vinci.

Ma tutti hanno in comune un fattore: si sono chiesti se il cliente da premiare fosse l'agenzia di viaggi o il consumatore

finale. In un'economia fluida, la risposta è necessariamente diversificata. L'unica risposta netta, per ora, se l'è data Geo. Il network è certo che i suoi clienti sono le agenzie, e che le più fedeli, non le più ricche, vanno premiate.

"L'unico rivolto alle adv"

"Tutti hanno programmi loyalty sul cliente finale, ma noi di Geo cercavamo qualcosa di più dei vantaggi attivati con i co-marketing sulle promozioni temporanee". **Luca Caraffini**, a.d. del network spiega l'idea da cui è nato il loyalty program. Geo ha ideato una card a punti guadagnati in base alle azioni partecipative alla vita del network.

È un progetto totalmente svincolato dalle vendite, dalle dimensioni e dal fatturato dell'agenzia. Si guadagnano punti se si va alle convention, se si partecipa ai webinar, agli eventi formativi. Ci sono dei webinar, come quelli di Costa, per esempio, o degli eventi formativi, come quelli con legali o fiscali, che valgono di più o il doppio. E se tutti i giorni l'agente entra nel portale del network, ottiene un ulteriore bonus. "Questo ha un riflesso importante sul network, perché più agenti sono collegati, più i fornitori sono interessati ad essere pre-

sentati sul portale con offerte interessanti e allo stesso tempo dà a me la certezza che l'agente vede ogni giorno le promozioni in corso", spiega Caraffini. La Geo Card dà all'agenzia il senso di appartenenza ad un club. È in diversi colori, segnando la differenza tra chi è nuovo e chi è nel network da molti anni, da silver a golden, a black. "Diventa così anche un discorso emozionale: avere la tessera black, significa che sono più di dieci anni che sei presente nel network".

Il programma è partito a settembre dando 50 punti agli agenti che hanno partecipato alla convention. Si vincono oggetti di valore, molti tecnologici, e si può scegliere di accumulare i punti anche di anno in anno. "Realizzare un programma di loyalty sul consumatore finale fedele a Geo invece non è semplice - conclude l'a.d. -; il cliente può accumulare punti in un'agenzia e decidere di riscuotere il premio in un'altra, e seppur nello stesso network i due punti vendita sono piccole società concorrenti". "Se invece il costo del programma fosse sostenuto dal tour operator sarebbe decisamente diverso - ipotizza Caraffini - ma il nostro scopo è quello di premiare prima di tutto la fedeltà delle agenzie al network".



MyVeratour va oltre il punteggiaggio

Si tratta di un'area personale del cliente, con contenuti ad hoc

Veratour ha un ottimo patrimonio di repeater, con un cliente che è talmente integrato con il marchio da ricercarlo anche fuori dal periodo di viaggio, in serate tematiche, ancor prima che, attraverso i social network, fosse più facile interagire con il brand. In questo favorevole quadro emozionale costruito fin dagli esordi, nasce, nel 2017, *myVeratour*. Non si tratta solo di un loyalty program: è un'area personale del cliente, con contenuti esclusivi e ad hoc per lui. A ciò si aggiungono gli aspetti più simili ad un classico loyalty

program attraverso iniziative come "Super-viaggiatore" un'operazione a premi cui possono partecipare solo gli iscritti *myVeratour*. "Siamo a 200.000 iscritti", afferma **Fabio D'Onorio, responsabile settore VeraStore & digital marketing**. *MyVeratour* è un club molto attivo: "Il tasso di apertura delle newsletter inviate sulla base delle preferenze di viaggio espresse dagli utenti è pari al 30%, con un click rate del 10%; ciò dimostra una forte adesione tra i clienti, tanto più che **Veratour** non vende direttamente". Infatti tutte le offerte inviate ai clienti iscritti

a *myVeratour* sono da finalizzare nelle agenzie di viaggio, unico canale di vendita. Al momento del lancio del programma l'area riservata era nata per veicolare offerte esclusive, per beneficiarne l'utente doveva portare un coupon in agenzia di viaggio, una formula classica che ancora oggi è il cuore dell'iniziativa. "Tuttavia, visto il successo, dopo un anno abbiamo arricchito la nostra sezione riservata con sconti dedicati in occasione del lancio di nuovi villaggi, consulenza telefonica e chat con esperti di prodotto e con una operazione a premi che preve-

de gadget e sconti sugli extra alberghieri per i repeater e per coloro che prenotano in anticipo", spiega D'Onorio.

Adesso, entro la fine del 2019, è prevista la terza release, che consentirà all'utente di fare preventivi e scegliere online l'agenzia dove effettuare la prenotazione.

Per diventare il *Super-viaggiatore* un iscritto *myVeratour* deve aver già viaggiato con il tour operator e prenotare la nuova vacanza in advanced booking, e nel 2020 per lui sono in arrivo nuovi gadget che possono essere scelti come premi. **L.S.**



Fabio D'Onorio



Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica		Veratour	
23	MF - Milano Finanza	24/12/2019	CAPODANNO SUL MAR ROSSO? (A.b.c.)	2
37	Il Giornale	29/12/2019	LAST MINUTE	3
	Giornaledibrescia.it	20/12/2019	ALCUNE IMMAGINI DELLA STRUTTURA VERATOURE	4
	Giornaledibrescia.it	20/12/2019	EGITTO, NATALE E CAPODANNO SOTTO L'OMBRELLONE	7
	Guidaviaggi.it	18/12/2019	BROCCOLI, VERATOURE: ?LA NOSTRA FORZA E' L?UNICITA' DEL PRODOTTO?	12
	Guidaviaggi.it	13/12/2019	VERATOURE PRESENTA LE NOVITA' 2020	15
	Lastampa.it	12/12/2019	TURISMO, NATALE AL MARE PER SEMPRE PIU' ITALIANI. E' BOOM PER LEGITTO	17
	Ttgitalia.com	12/12/2019	LA FORZA DI VERATOURE: "UN'AZIENDA ROBUSTA ANCHE PER LE AGENZIE DI VIAGGI"	18
	Askaneews.it	10/12/2019	TURISMO, SEMPRE PIU' ITALIANI SCELGONO IL NATALE AL MARE	19
	Milanofinanza.it	10/12/2019	VERATOURE: PRENOTAZIONI NATALE + 14% GRAZIE AD EGITTO	21

VIAGGI

Capodanno sul Mar Rosso?

Non si arresta la galoppata del mar Rosso. Secondo il Centro Studi **Veratour**, l'Egitto è il protagonista delle vacanze natalizie con un aumento delle prenotazioni del 39% sul 2018. Grazie alle sue caratteristiche, clima temperato, distanza di sole quattro ore di volo dall'Italia e ottimo rapporto qualità prezzo, l'Egitto trascina i dati di vendita anche di **Veratour**, con un aumento delle prenotazioni per Natale e Capodanno del 14%. La crescita del Nord Africa non è un fenomeno solo invernale, ma è stata una costante durante tutto l'anno, estate compresa. Anche guardando al periodo giugno-settembre l'Egitto guadagnava il 68% e la Tunisia il 110%.

«Questa tendenza è in atto già da diversi anni», spiega **Stefano Pompili** d.g. **Veratour**. «In Nord Africa a una stagionalità più lunga si associano prezzi accessibili e un livello di accoglienza sempre più alto». Tra le altre tendenze delle vacanze invernali, per le destinazioni balneari, sia l'Oceano Indiano che i Caraibi si attestano su un +8%. La situazione attuale rappresenta una congiuntura favorevole per **Veratour** che, grazie agli investimenti fatti negli ultimi anni si prepara a chiudere il 2019 in forte crescita, con aumento del 12% sul 2018 e un +15% per quanto riguarda i viaggiatori. (riproduzione riservata) **A.B.C.**



last

minute

ALTO ADIGE

In Val Pusteria per sorvolare le Dolomiti in mongolfiera



■ Le Tre Cime di Lavaredo sono lo straordinario scenario che si ammira dal Romantik Hotel Santer di Dobbiaco (BZ), e in occasione del Dolomiti Balloonfestival che verrà inaugurato il 4 gennaio, sarà possibile ammirare lo splendore delle Dolomiti innevate da una prospettiva unica, quella di una mongolfiera guidata dal vento. Dal 4 al 12 gennaio il Romantik Hotel Santer di Dobbiaco propone un pacchetto ad hoc: 2 notti in mezza pensione, prezzo a partire da 236 euro. Info: www.romantikhotels.com. Il volo in mongolfiera di circa un'ora ha un costo di 280 euro a persona (per prenotare www.balloonfestival.it).

SAN VIGILIO DI MAREBBE (BZ)

Sci e relax con vista sensazionale sulle Dolomiti



■ A San Viglio di Marebbe (BZ) si vivono le Dolomiti a 360° all'Excelsior Dolomites Life Resort, grazie alla vista mozzafiato dalla Dolomites Sky Spa, dalla infinity pool sul rooftop del Dolomites Lodge e l'accesso diretto alle piste di Plan de Coronas e Sellaronda. Per chi vuole coniugare il divertimento su piste innevate sempre perfette, ad una esperienza di benessere speciale, l'hotel ha pensato a proposte ad hoc per la settimana bianca. Dal 6 gennaio al 7 febbraio, per vacanza di 7 giorni, prezzo a partire da 1.148 euro per persona in camera doppia Fanes. Info: tel. 0474. 501036, www.myexcelsior.com.

FUGA AL CALDO

Nungwi, la punta romantica di Zanzibar



■ A Nungwi, nella punta a nord di Zanzibar, dove il sole caldo si riflette nell'Oceano Indiano, dove le acque cristalline sentono poco le maree e danzano sulla sabbia fine e bianca come il borotalco, l'idea di una romantica fuga esotica diventa realtà nel villaggio per soli adulti Veraclub Sunset Beach. Riservato e immerso in un giardino tropicale, regala vacanze da sogno dall'alba al tramonto vista mare. Info: Veraclub Sunset Beach, da 1.200 euro a persona per 7 notti, comprensivo di voli, transfer in loco e formula all inclusive; www.veraclub.it; prenotazioni in agenzia di viaggio.

SPAGNA

In vacanza con i bambini al sole delle Canarie



■ Bungalow e monolocali vicino alla spiaggia, per godersi la natura in tutta tranquillità, dedicarsi allo sport e rilassarsi nella Spa. I più piccoli hanno a disposizione piscine poco profonde e vicine al miniclub, e i bambini dai 4 ai 12 anni si divertono con giochi e laboratori ispirati alla teoria delle sette intelligenze multiple, per incentivare passioni, gusti e abilità. È il Barceló Castillo Beach Resort di Fuerteventura, speciale hotel per famiglie, con proposte di soggiorno settimanale all inclusive per 2 adulti con 2 bambini a partire da 1.493 euro. Info: www.barcelo.com.

GDB ☰ Indice

Leggi il GDB

CERCA 🔍



Foto e Video

FOTO & VIDEO
in Tutti gli argomenti

Seleziona tag



Tipologia:
Tutti



Alcune immagini della struttura **Veratour**

VIAGGI Oggi, 14:27



Il Sentido Reef Oasis Senses Resort a Sharm - Foto © www.giornaledibrescia.it

riproduzione riservata © www.giornaledibrescia.it

CONDIVIDI:



In regalo per te



Fino al 18 dicembre, acquista almeno €129 in gioielli PANDORA e ricevi il nuovo bracciale in Edizione Limitata.

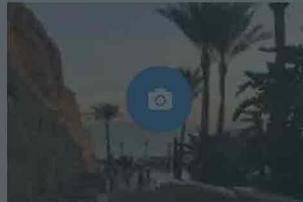
Sponsorizzato da PANDORA

ALTRE FOTO E VIDEO



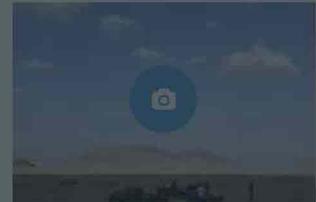
Alcune immagini della struttura **Veratour**

VIAGGI 14:27



Tramonto, il sole cala nel mare a metà pomeriggio

VIAGGI 14:15



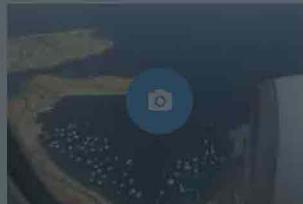
Le montagne della catena del Sinai

VIAGGI 14:12



All'arrivo i colori profumano di nuove latitudini

VIAGGI 14:09



Italia-Egitto: il volo da Milano dura poco più di 4 ore

VIAGGI 14:06



PIU' OCCUPATI NEI SERVIZI

FOTO E VIDEO 13:08



ABUSI, CONDANNA ANNULLATA

FOTO E VIDEO 15:08



ANZIANI, VIA AL BUON VICINATO

FOTO E VIDEO 15:08



ITALIA VIVA, CASA A BRESCIA

FOTO E VIDEO 15:08

di annunci e contenuti e ricavare informazioni sul pubblico che ha visualizzato gli annunci e i contenuti. Fai clic sotto per acconsentire all'utilizzo di questa tecnologia e al trattamento dei tuoi dati personali per queste finalità. Puoi cambiare idea e modificare le tue opzioni sul consenso in qualsiasi momento ritornando su questo sito.

le
finalità
di
utilizzo
Visualizza
la
lista
completa
dei
partner

Offerto da **Quantcast**

GDB [Indice](#)

[Leggi il GDB](#)

[CERCA](#)



BUONE FESTE CON IL
OFFERTA SPECIALE
FINO AL 5 GENNAIO 2020
GIORNALE DI BRESCIA

LA META

Egitto, Natale e Capodanno sotto l'ombrellone

PASSIONI **VIAGGI** Oggi, 14:54



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Spiaggia chiara e acque cristalline: le mete egiziane tornano ad essere meta per i viaggi invernali

L'inverno egiziano è un'estate italiana incipiente. Le temperature sfiorano i 25 gradi e il caldo, a questa altezza dell'anno, distende corpo e pensieri. Partire a dicembre (ma anche a gennaio, febbraio...) per Sharm El Sheik - letteralmente la baia dello sceicco - perla turistica della penisola del Sinai, affacciata sul Mar Rosso, significa trovare «le Maldive a quattro ore di volo da Malpensa» come efficacemente dice **Stefano Pompili**, direttore generale di **Veratour** uno dei principali tour operator italiani, che in Egitto dispone di sei strutture (oltre le due di Sharm ci sono quelle a Marsa Alam e Marsa Matrouh) per un totale di 900 stanze. Stanze che da qui alle prossime tre settimane saranno sold out.



Vuoi fare pubblicità su questo sito?



Spettacolo dal finestrino dell'aereo - Foto © www.giornaledibrescia.it

L'Egitto, infatti, è tornato ad attrarre a sé gli amanti dei viaggi. Nel corso del 2018 sono stati oltre 11 milioni i turisti arrivati nel Paese da ogni parte del mondo, con un +65% rispetto al 2017. Primi fra tutti i tedeschi (1.707.382), seguiti dagli ucraini (1.174.234) e dagli inglesi (435.772). Quarti in ordine di arrivi gli italiani: 421.992. La crisi egiziana sembra ormai alle spalle le previsioni dicono di un raddoppio dei visitatori entro la fine dell'anno. Il ritorno della fiducia non solo verso i villaggi sul Mar Rosso, destinati a macinare numeri molto vicini a quelli pre-crisi, ma verso le crociere sul Nilo fa dire all'Ente del Turismo Egiziano che la chiusura dell'anno segnerà il sorpasso della soglia dei 500mila arrivi dall'Italia. Il prossimo anno vedrà certamente lievitare il numero.

Secondo il Centro Studi **Veratour** l'Egitto sarà il protagonista delle vacanze natalizie di molti connazionali con un aumento delle prenotazioni pari al 39% rispetto al 2018. In crescita anche le partenze bresciane. Riferendoci ai dati dell'osservatorio, i bresciani che in questo ultimo scorcio di 2019 hanno già un biglietto per l'Egitto sono il 34% in più rispetto all'anno scoro per una crescita del fatturato **Veratour** nell'area rispetto al 2018 del 24%.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Tutte le luci del tramonto: dal giallo oro all'argento della luna - Foto @ www.giornaledibrescia.it

A far scorrere le cerniere delle valigie colme di costumi, infradito, pashmine e una giacca per la sera - alle 16 la luce è quella da mojito e patatine, due ore dopo è notte e le temperature si ritirano intorno ai 13 gradi- sono un discreto numero di buone ragioni. Meta raggiungibile - dall'Italia sono sei gli aeroporti collegati - clima, strutture, mare, bellezze naturalistiche e culturali.



Trasferimento verso Sharm - Foto @ www.giornaledibrescia.it

In Egitto si entra senza vaccinazioni particolari, con un passaporto (con almeno sei mesi di margine dalla scadenza) o carta d'identità (fondamentale portare una fototessera per il visto emesso in aeroporto). I controlli, in arrivo e partenza, sono meticolosi, ma non invasivi. Una volta a terra si respira già con gli occhi una nuova latitudine. I colori si impolverano di sabbia che, in certi giorni, arriva ad ammantare anche il sole, rendendolo

una palla gialla galleggiante in un cielo lattiginoso. Le **montagne rocciose** della catena del Sinai spuntano come pedine nella spianata desertica. La strada nuova che collega lo scalo con Sharm è una striscia di asfalto largo e impeccabile che porta in bocca alla città.



Spigolose e suggestive: così le montagne nella distesa desertica - Foto © www.giornaledibrescia.it

Un centro votato al turismo che dall'aspetto trasuda voglia di intrattenere e divertire. I residenti qui sono circa 8mila, i lavoratori più di 70 volte tanto. Lungo il tragitto si nota il maestoso cantiere dell'Università di Egitto e Arabia Saudita che sarà pronta fra sei mesi. Un polo che ha fatto lievitare il **valore del metro quadro**. Se prima della fondamenta il mq si vendeva a 70 euro, adesso, a cantiere in corso lo stesso mq costa 300 euro. Quando il nastro sarà tagliato il mq arriverà a 500 euro.

Il primo dromedario si avvista accovacciato a circa 15 minuti dall'aeroporto, all'esterno di un mini market. Non lontano da qui si scorge l'**isola di Tiran**, una delle zone più incontaminate del Mar Rosso. Stupiscono i tappeti d'erba e il rigoglio dei fiori, delle aiuole e dei cespugli di fiori gialli e ciclamino. Un miracolo botanico possibile grazie all'acqua desalinizzata che tiene irrorati i terreni e lo stupore dei turisti in arrivo.

Palme, piscine a sfioro, vialetti e porticati sono lo scenario dove si muove chi ha deciso di regalarsi una settimana al caldo alla struttura Sentido Reef Oasis Senses Resort. L'affaccio è degradante sul mare, la spiaggia attrezzata per prendere il sole di dicembre e noleggiare tutto il necessario per immersioni e snorkeling. L'acqua è trasparente e la barriera corallina resiste, offrendo gli scenari del mondo sommerso con pesci fosforescenti e coralli che prendono la forma di labbra dischiuse color smeraldo e viola.



Il Sentido Reef Oasis Senses Resort a Sharm - Foto © www.giornaledibrescia.it

L'intrattenimento è quello offerto dalla natura o delle attività degli animatori. La quiete del villaggio è spezzata dai diversi appuntamenti che scandiscono la giornata dalla mattina alla tarda notte. «Il segreto è segmentare, personalizzare, offrire servizi molteplici e variegati - dice Massimo Broccoli direttore commerciale Veratour -. Oggi il consumatore desidera un prodotto unico, su misura e flessibile. È questa la chiave per aprire i prossimi anni, continuando a offrire servizi e mete che rilascino valore, oltre alla bellezza del luogo».

 [Leggi qui](#) il GdB in edicola oggi

[Iscriviti a "News in 5 minuti"](#) per ricevere ogni giorno una selezione delle principali notizie

riproduzione riservata © www.giornaledibrescia.it

Il tuo nuovo bracciale



Fino all'1 gennaio, crea il tuo nuovo bracciale: per te 1 Bracciale e 2 Charm al -20%. Scopri ora!

Sponsorizzato da PANDORA

Autore:

 [Cecilia Bertolazzi](#)

CONDIVIDI:



**GIORNALE
DI BRESCIA**

Il rispetto della tua privacy è la nostra priorità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Sei un hotel e vuoi incontrare i migliori buyer da tutto il mondo?

27 marzo 2020 - Sestri Levante (Ge)

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME | [Ultime notizie](#) | [Rubriche](#) | [Lavoro](#) | [Eventi](#) | [Magazine](#) | [Focus](#) | [AboutHotel](#) | **SEARCH**



IL FORUM DEDICATO AL FOOD NELL'HOSPITALITY
 MILANO - Fabbrica del Vapore - 22 GENNAIO

HOME > Notizie

Share 0 Tweet 0

Broccoli, Veratour: "La nostra forza è l'unicità del prodotto"

16/12/2019 12:54

Si assisterà a una trasformazione dell'offerta verso la specializzazione. Solo chi sarà in grado di offrire un valore aggiunto potrà competere - di Paola Olivari



Alle agenzie riunite al **Veraclub Reef Oasis Resort di Sharm el Sheikh** ha parlato anche il direttore commerciale di **Veratour** **Massimo Broccoli**, offrendo l'immagine di un'azienda che pensa più in grande per soddisfare esigenze sempre diverse e **anticipare i bisogni nell'eccellenza**.

"Il prodotto offerto da noi è unico, si trova solo in agenzia e vogliamo costruire con voi un rapporto basato innanzitutto sul **rispetto**. Il nostro cliente ha buona capacità di spesa e vuole **garanzie, certezze e servizi**. Chiudere l'anno con **250 milioni di fatturato** è un

stimolo che testimonia grande lavoro fatto e invita a guardare oltre", ha spiegato agli agenti. "Nel prossimo triennio lavoreremo per diventare sempre più un'azienda che, attraverso un aumento della capacità, possa essere un partner in grado di sostenere tanto le vostre esigenze quanto quelle dei clienti. Vogliamo fornire soluzioni adeguate ambendo, attraverso una **trasformazione dell'offerta**, a diventare uno **specialista sul target di clienti mirati**, rappresentando un'eccellenza in termini di qualità e certificazione dei servizi erogati forti dei nostri valori di sempre, ovvero **affidabilità, garanzia e trasparenza**. Nei prossimi anni, solo chi sarà in grado di offrire un **autentico valore aggiunto** per i clienti potrà competere".

Secondo il direttore commerciale, "il nostro prodotto ha propria **unicità**, che ci permette di vincere in un mercato molto competitivo. L'offerta Veraclub prevede oramai, dal corto al lungo raggio, la saturazione di tutte le aree a forte domanda ed è necessario individuare elementi di **novità**, aumentando la **specializzazione** e realizzando prodotti



Email *

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets by @GvLive

Guida Viaggi @GvLive

La newsletter quotidiana di #GuidaViaggi: Achille Lauro esce dall'alleanza Gattinoni-Marsupio - mailchi.mp/2e97d3cf398a/...

orientati a **target specifici**, che ci permettano di **segmentare l'offerta** allargando la base dei potenziali clienti. Attualmente presidiamo prevalentemente due macrotarget: da un lato le famiglie, dall'altro gli over 18, le coppie senza figli, i single e i gruppi di amici. Vogliamo ampliare la nostra offerta andando a specializzarci su target differenti quali, per esempio, i millennial e la terza età, integrando **risposte adeguate** per i clienti vegani e vegetariani, per i celiaci o chi soffre di particolari patologie o disabilità. Il turismo deve essere **accessibile** per chiunque”.

“I **Veracub** sono la nostra forza e la gamma che andremo a sviluppare maggiormente ma oggi sono necessari altri sfoghi per soddisfare le differenti necessità - ha proseguito - e in **Veraresort** troviamo maggiore flessibilità. Non escludiamo che, nei prossimi anni, questo prodotto possa essere **più tailor made, venduto e combinato in maniera diversa**, forse anche come giornaliero. Non possiamo infatti trascurare di presidiare quella tipologia di clientela che ricerca nell'eccellenza dei servizi alberghieri la risposta alle proprie esigenze, aperta ad un'esperienza di vacanza **internazionale** e non necessariamente vincolata un'esperienza 100% made in Italy. Per **Veratour** linea, l'obiettivo principale sarà quello di trasformare questa **da prodotto di spalla a un'offerta più valoriale** attraverso una maggiore qualificazione, il **potenziamento della struttura interna**, lo sviluppo della nostra **piattaforma** di teleprenotazione e un'attività orientata alla **formazione** e alla **commercializzazione** mirata. L'offerta di linea **Veratour** deve mirare all'eccellenza e soprattutto a diventare specialista anche su questa gamma”.

“In un settore - ha continuato Broccoli - che investe troppo poco per attrarre nuovi clienti sarà necessario sostenere maggiori investimenti sul fronte della **comunicazione**. I nostri, attraverso investimenti sui media e online, saranno sostanzialmente due: l'aumento della **notorietà del brand** e dei **contenuti dell'offerta** e la **veicolazione dei clienti verso le agenzie di viaggio**. Quasi per gioco avevamo creato la **piattaforma MyVeratour** per dialogare con iscritti e fare sistema con le agenzie. Il risultato è stato così buono che l'abbiamo portata all'interno del nostro sito e da qui il cliente può trovare offerte dedicate e gadget per repeater. Ma prima di fare preventivo deve scegliere l'agenzia di riferimento, che se poi conclude la pratica avrà le **commissioni d'uso**, senza alcuna riduzione. Per quanto riguarda l'aspetto commerciale, continueremo a lavorare su **regole chiare, facilmente comprensibili e un pricing corretto, basato sulla certezza del prezzo**. Offriamo vera **trasparenza** per garantire i clienti che prenotano in anticipo la certezza del miglior acquisto e svilupperemo una politica verso le famiglie attraverso la promozione della mini-quota bambini. A questo si associa un nuovo partner assicurativo”.

Broccoli ha poi illustrato il **modello di distribuzione Veratour**, che passa al **100% attraverso le agenzie di viaggio** sulla base di due macrosistemi: l'alleanza e l'interazione con i principali network relazionali e Verastore. **Veratour** collabora con i principali **network nazionali** per realizzare partnership scritte a quattro mani con l'obiettivo di creare le migliori condizioni possibili per le agenzie che ne fanno parte, andando a valorizzare le peculiarità di ciascun network. Tra queste, per esempio, l'affiancamento su progetti mirati a migliorare la redditività e l'aumento dei volumi da parte delle agenzie, la **vendita centralizzata** attraverso tariffe dedicate, con il duplice obiettivo di fare comunicazione e fare percepire la convenienza offerta, il marketing condiviso, volto all'aumento della notorietà del network e delle agenzie che ne fanno parte, e attività di formazione in aula e sulla destinazione.

“**Verastore** - ha poi precisato - è un **network virtuale**. Il 2019 ha segnato il raggiungimento da parte delle sue agenzie di un'incidenza di fatturato prossima al **65% rispetto al complessivo Veratour**. Un dato così importante ci ha portato a riflettere sul futuro di questo canale di vendita, che potrebbe ambire a diventare un **sistema distributivo integrato** per gestire insieme i clienti con l'obiettivo della loro massima soddisfazione e attraendone di nuovi nelle agenzie”.

Lo sviluppo nel triennio 2020-2022 passerà attraverso la creazione di un **nuovo concept di agenzie Verastore**, che andrà gradualmente a sostituire l'attuale modello. Sono previsti l'**aumento di adv** Verastore, per passare dalle attuali 800 a 1500, della loro incidenza sul fatturato **Veratour** per arrivare all'80%, e del market share al loro interno. Gli obiettivi sono divenire un **sistema di vendita nazionale**, rendere le agenzie immediatamente riconoscibili da parte del cliente come store **Veratour** e il luogo dove il cliente trova le persone più qualificate per proporre il prodotto **Veratour** e le **promozioni più vantaggiose**.

“Per circa 400 agenzie, ubicate in aree dove la nostra presenza è inferiore alla media nazionale, che hanno svolto, nel 2019, un ottimo lavoro ma non tale da garantire le condizioni Verastore, abbiamo creato **Veralab**”, ha aggiunto. “Queste adv avranno diritto a ottenere immediatamente le condizioni Verastore fino al 31 marzo a fronte



Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscriviti l'abbonamento al magazine cartaceo

Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste

Dimitri Fragakis, segretario generale Ente Ellenico per il...



Interviste

Liz Bittner, President of Travel South Usa **GUARDA**



Interviste

Vania Alessi Co fondatrice Secretary. it **GUARDA**



Interviste

Maria Elisabetta Maggio di Abbott **GUARDA**



Interviste

Gabriele Rispoli, direttore commerciale Amadeus Italia...



Interviste

Sara Perico, g.m. vadoinalbania.it **GUARDA**

dell'impegno a raggiungere, entro fine marzo, i parametri e ottenere questo status per tutto l'esercizio 2020. Qualora, a fine anno, queste agenzie raggiungano i parametri richiesti, diventeranno Verastore a titolo definitivo mentre in caso contrario verranno reintegrate nel cluster di appartenenza originale”.

“Più capaci e più specializzati. È questa la chiave del successo”, ha concluso Broccoli.

Paola Olivari



Interviste

L'opinione di Dario Bongiovanni, t&e consultancy **GUARDA**

Guarda tutti



Guarda tutte ▶

TAGS

[Veratour](#) [Veraclub](#) [Veraresort](#)

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA

Commenti: 0

Ordina per

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Ultime News

[Tutte](#) [T.O. Agenzie e Assicurazioni](#) [Destinazioni](#) [Economia](#) [Strutture ricettive](#) [Trasporti](#) [Tecnologie](#)



Vacanze

Hotels.com: per Natale gli italiani volano a Londra e New York
Dall'ultima ricerca emerge che sono ancora molto sognate le mete calde del mondo, con Dubai, Sharm, Miami e Marrakech tra le prime 20 destinazioni

18.12.2019 - 09:16



Eventi

BitMilano conferma Bit4Job
Tre giornate dedicate al mondo del lavoro, alla formazione, agli incontri e al coaching

17.12.2019 - 17:42



**IL FORUM DEDICATO
 AL FOOD NELL'HOSPITALITY
 MILANO - Fabbrica del Vapore - 22 GENNAIO**

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

- HOME
- Ultime notizie
- Rubriche
- Lavoro
- Eventi
- Magazine
- Focus
- AboutHotel
- SEARCH
- Q



**IL FORUM DEDICATO
 AL FOOD NELL'HOSPITALITY
 MILANO - Fabbrica del Vapore - 22 GENNAIO**

HOME > Notizie



Veratour presenta le novità 2020

13/12/2019 08:33

Dalle Maldive alle Mauritius e alle Canarie, sono quattro i nuovi Veraresort, raccolti per la prima volta in un catalogo. A questi si aggiunge un Veraclub a Modica - di Paola Olivari



“La nostra è un’immagine reale al cento per cento. È il nostro punto di forza. Niente di più, niente di meno”. **Daniele Pompili, general manager villaggi Veraclub**, ha presentato alle agenzie riunite al Veraclub Reef Oasis Resort di Sharm el Sheikh le quattro novità 2020.

Alle Maldive il tour operator presenterà un’isola propria, barefoot e informale, intatta sotto il profilo naturalistico, con un blue hole ricco di fauna e 33 camere a 40 minuti di idrovolante in direzione Sud Ovest da Malé. Il Veraclub Aaaveeee Nature’s Paradise si trova nell’atollo di Dhaalu e le costruzioni originali

sono state reralizzate artigianalmente con materiali e legno di palma da cocco ricavati dall’isola stessa.

Alle Mauritius arriva invece il Veraresort Lagoon Attitude, un adult only +18 di qualità top con servizio di alto livello hard all inclusive. Situato a Anse de Raje, sulla costa Nord, dista circa un’ora dall’aeroporto e offre 182 camere di design moderno.

“Cerchiamo sempre soluzioni nuove per crescere nel solco della nostra filosofia - ha commentato Pompili - e in Sicilia, abbandonata Falconara che non ha avuto riscontro positivo, la proposta è il Veraclub Modica Beach Resort, 111 camere in formula Club in una struttura elegante di nuova costruzione a circa 90 minuti dall’aeroporto di Catania. Il



Email *

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets by @GvLive

GUIDA VIAGGI @GvLive
 Dimitris Fragakis, Segretario Generale dell'ente del turismo Ellenico: "Rispetto al 2018, i turisti italiani in Grecia sono aumentati del 4%, per il 2020 puntiamo a raggiungere il 10% #entedelturismoellenico #greece #destinazionegreca

Veraresort Lord Nelson di Minorca è invece un adult only +16, recentemente ristrutturato, che affaccia su una litorale mai affollato mentre a **Maiorca** offriamo con all inclusive il **Veraresort America**, struttura verticale sottoposta negli ultimi anni a un restyling, con la spiaggia a pochi metri e tutte le camere vista mare”.

“Nella nostra filosofia, l’obiettivo è aprire **strutture nuove in territori in crescita** ma anche **ammodernare ogni anno i resort** con lavori importanti per rendere i villaggi sempre più accoglienti”, ha proseguito.

L’elenco delle opere di **manutenzione** parte dal nuovo arredo di reception e ristorante del Veraclub Palm Beach & Spa del **Madagascar**, passa dai bagni totalmente rinnovati del Veraclub Sa Caleta Playa di **Minorca** e dalla nuova ala con 80 camere, bar e piscina del Veraclub Konstantinos Palace di **Karpathos** e arriva alla costruzione con 14 camere triple e quaduple del Veraclub Eos Village in **Sardegna**. Sempre sull’isola dei nuraghe, chi si recherà al Suneva Wellness & Golf troverà anche un campo da padel e chi a Porto Istana nuovi reception e ristorante. Per i Veraclub Salah Beach in **Oman** e Scoglio Galea in **Calabria** arriva la formula all inclusive e a **Santorini** l’Imperial passa da Veraclub a Veraresort.

“Il prossimo anno porterà un rinnovato impegno per Veraresort. Il 7 gennaio arriverà il **nuovissimo catalogo 2020**, che per la prima volta godrà di vita a sé. Saranno **dieci** le strutture proposte, con qualità, servizi e **assistenza Veratour** di alto livello: due nell’Oceano Indiano, alle Mauritius e in Thailandia, quattro tra Canarie e Baleari, con Tenerife, Lanzarote, Maiorca e Minorca, due in Grecia, a Santorini e a Creta, e due in Egitto, entrambe a Sharm el Sheik. Vogliamo **rimarcare la distinzione dal concetto Veraclub** puntando sull’ambiente internazionale e la qualità dei servizi alberghieri. Stiamo già guardandoci in giro in cerca di novità per il 2021, con l’obiettivo di raggiungere **15-20 Veraresort con la maggiore segmentazione possibile**, dall’adult only al family, dal 5 stelle al solo traveller”, ha concluso Pompili.

Nella prossima stagione non mancheranno le **settimane speciali e la Summer Academy**. Le prime saranno in totale 40, con le new entry make up over, hip hop dance, V Factor, fitsworld, reax raft, tattoo hennè, power yoga e musical school. Sei le Academy: Totti soccer school in Puglia, Jill Cooper in Calabria, beach volley a Djerba, Veracycling in Sardegna e Sicilia, a Minorca e a Rodi, streetworkout a Marsa Matrouh e, novità 2020, padel in Calabria. Molte di queste sono dedicate agli junior club.

Paola Olivari



[Guarda tutte](#) ▶

TAGS

[Veratour](#) [Veraclub](#) [Veraresort](#)

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



[Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo](#)

Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste

Dimitri Fragakis, segretario generale Ente Ellenico per il...



Interviste

Liz Bittner, President of Travel South Usa [GUARDA](#)



Interviste

Vania Alessi Co fondatrice Secretary. it [GUARDA](#)



Interviste

Maria Elisabetta Maggio di Abbott [GUARDA](#)



Interviste

Gabriele Rispoli, direttore commerciale Amadeus Italia...

080630

TURISMO, NATALE AL MARE PER SEMPRE PIU' ITALIANI. E' BOOM PER LEGITTO

Non si arresta la galoppata del mar Rosso che fa segnare un nuovo record per il 2019. Secondo il Centro Studi **Veratour** l'Egitto sarà il protagonista delle vacanze natalizie 2019 con un aumento delle prenotazioni pari al 39% rispetto al 2018. Il consolidamento di questa destinazione fa aumentare la quota di italiani che passeranno le vacanze invernali al mare. Con le sue caratteristiche: clima temperato, la distanza di sole quattro ore di volo dai principali aeroporti italiani e soprattutto l'ottimo rapporto qualità prezzo, l'Egitto trascina i dati di vendita complessivi che vedono un aumento generale delle prenotazioni per Natale e Capodanno del 14% per quanto riguarda **Veratour**. Insomma sempre più italiani decidono di mettere in pausa freddo e pioggia per volare in spiaggia, grazie anche alle nuove possibilità offerte dal mar Rosso. La crescita del Nord Africa non è un fenomeno solo invernale, ma è stata una costante durante tutto l'anno, estate compresa. Anche guardando al periodo giugno-settembre sul fronte africano l'Egitto guadagnava il 68% e la Tunisia il 110%. "Questa tendenza è in atto già da diversi anni - spiega Stefano Pompili direttore generale **Veratour** - in Nord Africa, a una stagionalità più lunga si associano prezzi accessibili e un livello di accoglienza sempre più alto. Il turismo è comunque un ambito caratterizzato da una forte mobilità delle preferenze per questo come azienda abbiamo da sempre puntato a una diversificazione degli investimenti". Tra le altre tendenze delle vacanze invernali, per le destinazioni balneari, sia l'Oceano Indiano che i Caraibi si attestano entrambe su un +8%. La situazione attuale rappresenta una congiuntura favorevole per **Veratour** che, grazie agli investimenti mirati fatti negli ultimi anni e all'attenzione sempre costante verso i clienti, si prepara a chiudere il 2019 in forte crescita. Si ipotizza una chiusura del bilancio in aumento del 12% rispetto al 2018, persino superiore agli obiettivi prefissati e un aumento del numero di viaggiatori del 15% circa.

[TURISMO, NATALE AL MARE PER SEMPRE PIU' ITALIANI. E' BOOM PER LEGITTO]



La forza di Veratour: "Un'azienda robusta anche per le agenzie di viaggi"

DI SILVANA PIANA

14:09 01/08/2019 09:55

Mi piace 0 | Tweet | Share

Leggi anche: Veratour

Tre linee di prodotto per dare forma a un piano di sviluppo che poggia su diversificazione e flessibilità: Veraclub, Veraresort, Veratour Linea. Mettendo in cassaforte il suo terzo bilancio consecutivo, pari a 250 milioni di fatturato, e puntando già a 285 milioni il prossimo e a 285 milioni nel 2021, Veratour si sente forte: "Vogliamo essere un'azienda robusta, per noi e per le agenzie di viaggi che credono in noi - afferma il direttore generale, Stefano Pompili, alla convention di fine 2019 al Veraclub Reef Oasis Beach Resort di Sharm el Skeikh -. Vogliamo segmentare sempre di più l'offerta, ampliare la gamma dei viaggi di linea, diventare punto di riferimento per la clientela medio-alta".

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

14:09 01/08/2019 09:55

L'inverno Veratour: le destinazioni più prenotate per le festività

DI SILVANA PIANA

14:09 01/08/2019 10:25

Veratour e la scienza esatta del revenue management

DI AMINA D'ADDARIO

L'offerta sul piatto

Va in questa direzione il nuovo catalogo Veraresort, in distribuzione dal 7 gennaio 2020, con dieci strutture tra Oceano Indiano, Grecia, Canarie-Baleari e Egitto/Mar Rosso: "Un nuovo logo per una collezione di alberghi internazionali di elevata qualità dei servizi e con assistenza Veratour - spiega Daniele Pompili, general manager divisione villaggi -. Gli obiettivi di crescita mirano a 15-20 Veraresort nel 2021".

Veratour Linea, invece, ha l'obiettivo di trasformare l'offerta con voli di linea da prodotto 'di spalla' a un prodotto specializzato. "Avverrà anche attraverso lo sviluppo della nostra piattaforma di teleprenotazione - precisa il direttore commerciale Massimo Broccoli - e una commercializzazione mirata".

Il Mar Rosso

Si riconferma intanto il valore dell'Egitto, con 6 villaggi Veraclub per un totale di 900 camere e 2mila posti volo a settimana in alta stagione.

PUBBLICITÀ



Grande protagonista è Sharm, dove si sta aggiungendo la novità Veraresort Montemare. La crescita Veratour corre in parallelo su più aree, e il regalo di Natale alle Maldive si chiama Veraclub Aaaveee Nature's Paradise, novità ambientalista al 100%, mentre a Mauritius la new entry è l'only adults Veraresort Lagoon Attitude.

I contenuti commerciali firmati Broccoli si articolano in sei punti: "Pricing corretto e basso su prezzi fissi - elenca -; un prenota-prima che preveda regole chiare; trasparenza per garantire il miglior prezzo al cliente che prenota in anticipo; politica famiglie con la promozione miniquota bambini; nuovo partner assicurativo, ovvero Europ Assistance; e Blocca cambio".

Silvana Piana

Mi piace 0 | Tweet | Share

Leggi anche: Veratour

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA



TTG 12.12.2019

NOTIZIE PRINCIPALI

AGENZIE VIAGGI 12/12/2019 09:55

"Solo agenzie in regola" La selezione dei network

DI ORIANA DAVINI



Ciascuno a suo modo e con i propri tempi verso un punto d'arrivo comune: lavorare solo con agenzie e tour operator in regola. I grandi ...

14:09 01/08/2019 11:49

Ernest Airlines: tutte le rotte in programma per il 2020

DI ORIANA DAVINI

14:09 01/08/2019 09:02

Patanè prova ad andare in fuga

DI REMO VANGELISTA

14:09 01/08/2019 09:02

Battisti, Trenitalia sfoggia i muscoli: "Siamo il più grande investitore del Paese"

DI ADRIANO LOVERA



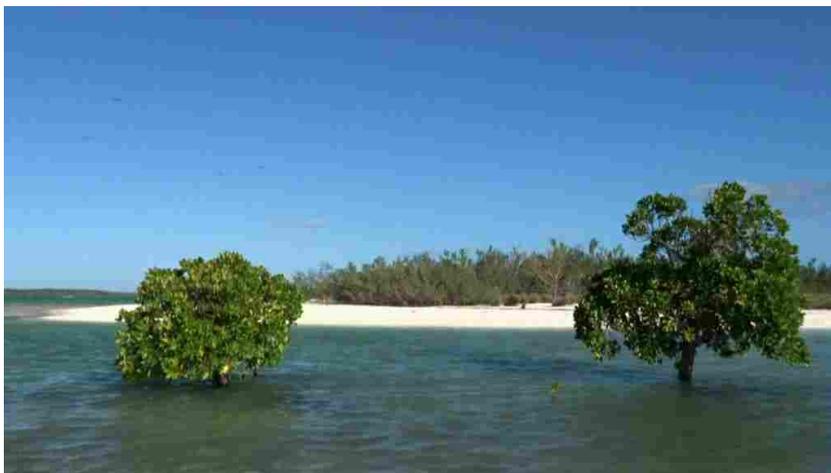
TTG REPORT ISCRIVITI
RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI
STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TURISMO Martedì 10 dicembre 2019 - 18:31

Turismo, sempre più italiani scelgono il Natale al mare

Per le vacanze invernali 2019 aumento delle prenotazioni del 14%



Roma, 10 dic. (askanews) – Non si arresta la galoppata del mar Rosso che fa segnare un nuovo record per il 2019. Secondo il Centro Studi Veratour l'Egitto sarà il protagonista delle vacanze natalizie 2019 con un aumento delle prenotazioni pari al 39% rispetto al 2018. Il consolidamento di questa destinazione fa aumentare la quota di italiani che passeranno le vacanze invernali al mare. Grazie alle sue caratteristiche: clima temperato, la distanza di sole quattro ore di volo dai principali aeroporti italiani e soprattutto l'ottimo rapporto qualità prezzo, l'Egitto trascina i dati di vendita complessivi che vedono un aumento generale delle prenotazioni per Natale e Capodanno del 14% per quanto riguarda Veratour.

Insomma sempre più italiani decidono di mettere in pausa freddo e pioggia per volare in spiaggia, grazie anche alle nuove possibilità offerte dal mar Rosso.

La crescita del Nord Africa non è un fenomeno solo invernale, ma è stata una costante durante tutto l'anno, estate compresa. Anche guardando al periodo giugno-settembre sul fronte africano l'Egitto guadagnava il 68% e la Tunisia il



Scopri di più ►



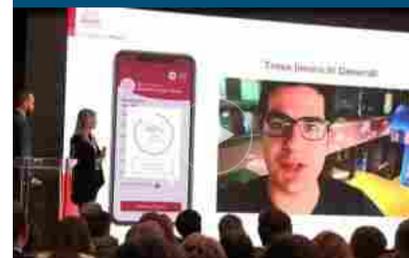
Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO



Cop25, ministro Costa: educazione ambientale ha un ruolo centrale



Generali Italia, premiati i progetti innovativi per i candidati

110%.

“Questa tendenza è in atto già da diversi anni – spiega Stefano Pompili direttore generale **Veratour** – in Nord Africa, a una stagionalità più lunga si associano prezzi accessibili e un livello di accoglienza sempre più alto. Il turismo è comunque un ambito caratterizzato da una forte mobilità delle preferenze per questo come azienda abbiamo da sempre puntato a una diversificazione degli investimenti”.

Tra le altre tendenze delle vacanze invernali, per le destinazioni balneari, sia l’Oceano Indiano che i Caraibi si attestano entrambe su un +8%.

La situazione attuale rappresenta una congiuntura favorevole per **Veratour** che, grazie agli investimenti mirati fatti negli ultimi anni e all’attenzione sempre costante verso i clienti, si prepara a chiudere il 2019 in forte crescita. Si ipotizza una chiusura del bilancio in aumento del 12% rispetto al 2018, persino superiore agli obiettivi prefissati e un aumento del numero di viaggiatori del 15% circa.



ARTICOLI SPONSORIZZATI



Scarpe Velasca. Fanno innamorare migliaia di...

Velasca



Guarda quanto costano davvero i montascale

Stair Lift | Search ads



Professionista non aggiornato? 4 corsi...

Fastweb e UNIPRO



Ecco quanto dovrebbe costare un impianto...

Impianti dentali | Elenco...



Il costo delle auto ibride potrebbe sorprenderti

Auto Ibride - Link...



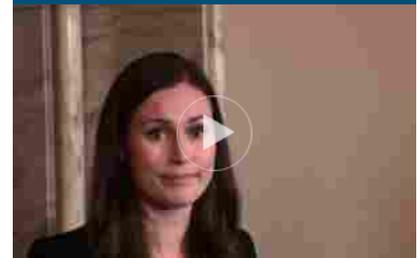
Fino al 19/12 con Gamma 20 Luce hai l'assistenza...

Enel

Powered by **Outbrain**



Enel X lancia Homix, l'ecosistema smart home integrato con Alexa



Eletta Sanna Marin, la nuova premier Finlandia ha solo 34 anni



Due nuove opere per Banca Generali: supporto all'arte italiana



Francia: in 6 mesi soluzioni per aggirare sanzioni Usa a Russia

VEDI TUTTI I VIDEO

VIDEO PIÙ POPOLARI

080630

disperatamente bisogno", ha detto Allen in un'intervista inclusa nei documenti appena rilasciati. Una spinta degli Stati Uniti e dei suoi alleati nell'Organizzazione del Trattato del Nord Atlantico per stabilizzare il Paese, ha aggiunto Allen, e' stata ostacolata dagli sforzi di Washington volti a chiudere le basi e ridurre le forze statunitensi. "La stabilizzazione richiede tempo per prendere le misure e adattarsi e abbiamo perso tutto questo", ha detto. Anche Allen, contattato in merito a queste dichiarazioni, le ha confermate. Un altro problema consisteva nell'elaborare una strategia che potesse essere attuata da una coalizione internazionale variegata e attraverso una serie di schieramenti. "Non esisteva una strategia coerente a lungo termine", ha affermato David Richards, un generale britannico in pensione che ha prestato servizio come comandante delle forze Nato in Afghanistan nel 2006 e nel 2007. "Gli Stati Uniti avevano turnazioni piu' lunghe ma le rotazioni delle forze hanno comunque cambiato la strategia e costretto tutto a essere a breve termine. Ogni Nazione ha prioritá' diverse", ha spiegato. Una componente centrale della strategia americana in Afghanistan era quella di costruire forze locali, composte da polizia e militari, in modo che potessero assumersi maggiori responsabilitá'. Questi tentativi pero' hanno incontrato difficoltá' nel corso degli anni mentre gli Stati Uniti e le forze alleate hanno affrontato problemi all'interno delle fila delle unitá' afgane. Un consigliere statunitense per i combattimenti che ha prestato servizio in Afghanistan tra il 2007 e il 2008 ha riferito che il battaglione dell'esercito nazionale afgano con cui ha prestato servizio aveva generalmente solo l'80% dei soldati a disposizione. Uno dei motivi principali era la diserzione: molti soldati sarebbero tornati solo per il giorno di paga e poi avrebbero abbandonato il deserto. Nell'intervista del 2017, il consulente ha anche affermato di avere solo sette americani che consigliavano un battaglione di 500 uomini e credeva di aver bisogno di piu' di quattro volte per svolgere correttamente il lavoro. Ryan Crocker, ambasciatore degli Stati Uniti in Afghanistan nel 2011 e nel 2012, ha affermato che, in una certa misura, la corruzione era un inevitabile sottoprodotto del conflitto. Gli Usa versavano decine di milioni di dollari a un Paese senza un'economia funzionante, con uno stato di diritto debole e un controllo insufficiente dei progetti finanziati. Crocker ha affermato che l'allora presidente afgano, Hamid Karzai, aveva identificato questo problema. "Ho sempre pensato che Karzai avesse ragione, che non potevamo semplicemente mettere quelle somme di denaro in uno Stato e una societá' molto fragili senza alimentare la corruzione. Non e' possibile". I negoziati che Trump sta attualmente portando avanti con i talebani sono la chiave degli sforzi del presidente per mantenere una promessa elettorale, ovvero portare gli Stati Uniti fuori dal conflitto afgano. Crocker, che si e' guadagnato rispetto a Washington per le conoscenze acquisite sul campo in Afghanistan, era scettico sulle prospettive di tali negoziati gia' in un'intervista del 2015. "Non ho mai creduto che i negoziati con i talebani, condotti da chiunque, possano portare a un risultato significativo. Al massimo potrebbe essere possibile colpire singoli talebani e portarli dalla parte del Governo". cos (fine MF-DJ NEWS))

4. Trading: 3 libri da mettere sotto l'albero di Natale

10/12/2019

5. Turbo24: l'S&P500 in discesa verso i primi supporti grafici

04/12/2019

10/12/2019 15:27

Governo: Conte; vinti 100 mt, a gennaio parte maratona

ROMA (MF-DJ)--"Abbiamo vinto lo sprint dei 100 metri, ora parte la maratona delle riforme strutturali per cambiare davvero il Paese". Lo scrive su Twitter il premier Giuseppe Conte aggiungendo che "nei primi 100 giorni di Governo abbiamo messo in sicurezza il Paese e i risparmi delle famiglie. Abbiamo sterilizzato 23 mld di Iva, abbassato tre miliardi di tasse ai lavoratori e restituiremo tre miliardi agli italiani che utilizzeranno la moneta elettronica".

"Abbiamo previsto piu' fondi per Comuni, famiglie, disabili e non autosufficienti, forze di polizia e vigili del fuoco - prosegue Conte -. Da Gennaio ripartiamo ancora piu' spediti per un rilancio dell'agenda di Governo fino al 2023". gug (fine MF-DJ NEWS))

10/12/2019 15:20

Bce: colloca 1,394 mld euro allo 0% in Mro

MILANO (MF-DJ)--La Banca centrale europea ha collocato 1,394 miliardi di euro allo 0% nell'operazione di rifinanziamento principale (Mro) a 7 giorni. Le richieste sono arrivate da 25 istituti di credito. L'ammontare risulta quasi invariato rispetto agli 1,388 mld euro collocati, sempre allo 0%, la scorsa settimana. lus (fine MF-DJ NEWS))

10/12/2019 15:19

Gambero Rosso: Franceschini; cibo e' identita' nazionale, grazie a chi investe

MILANO (MF-DJ)--"Il cibo e' parte dell'identita' nazionale all'estero. Investire nell'agroalimentare italiano, quindi, significa tutelare il patrimonio storico e artistico. Oggi dico grazie a chi, come Gambero Rosso, investe". Lo ha affermato Dario Franceschini, Ministro dei beni e delle attivita' culturali e del turismo nel governo Conte II, in un videomessaggio trasmesso in occasione dell'evento "Il Gambero in Tv; 20 anni di enogastronomia su Sky". cce (fine) MF-DJ NEWS)

10/12/2019 15:19

*Usa: Nadler, in settimana voto Comm.Giustizia su impeachment

10/12/2019 15:18

*Usa: Nadler, accuse di ostruzione del Congresso e abuso di potere

10/12/2019 15:17

*Usa: Nadler, Dem proporranno due articoli impeachment

10/12/2019 15:17

Dazi: negoziatori Usa e Cina verso rinvio tariffe dicembre (fonti)

MILANO (MF-DJ)--I negoziatori commerciali statunitensi e cinesi stanno pensando di rinviare il nuovo round di tariffe previsto per il 15 dicembre, secondo quanto hanno riferito funzionari di entrambe le parti, mentre gli Usa continuano a contrattare per convincere Pechino a impegnarsi in enormi acquisti di prodotti agricoli statunitensi su cui l'inquilino della Casa Bianca insiste per raggiungere un accordo commerciale con la Cina. Nei giorni scorsi funzionari di Pechino e Washington hanno segnalato che domenica non e' la data finale per raggiungere la cosiddetta intesa di fase uno - anche se quella e' la data fissata dal presidente Usa, Donald Trump, per aumentare le tariffe su 165 miliardi di dollari di prodotti cinesi. Tale data potrebbe essere prorogata, come e' accaduto piu' volte quando le due parti pensavano di essere sul punto di concludere un accordo. Le intese precedenti, tuttavia, non sono mai stati siglate e le tariffe hanno continuato a salire. Funzionari cinesi e statunitensi coinvolti nei colloqui affermano che non e' stata fissata una scadenza rigida. Venerdi' il consigliere economico della Casa Bianca, Larry Kudlow, ha dichiarato in due apparizioni televisive che "non ci sono scadenze". Tali osservazioni spesso riflettono le opinioni del presidente e sono state ripetute in privato da altri funzionari degli Stati Uniti. Con entrambe le parti che suggeriscono che i negoziati potrebbero essere estesi oltre il 15 dicembre, Trump stesso ha fatto avanti e indietro nelle sue osservazioni pubbliche tra la minaccia di un prolungamento della guerra commerciale e il

tentativo di calmare il nervosismo degli investitori. Il consigliere della Casa Bianca, Jared Kushner, genero del presidente, e' stato recentemente coinvolto nel tentativo di aiutare le due parti a raggiungere un accordo commerciale. Al Ceo Council Meeting del Wall Street Journal ieri Kushner ha affermato che i colloqui "stanno andando in una buona direzione" e alla domanda se il presidente Trump introdurrà ulteriori tariffe il 15 dicembre ha detto di non sapere cosa deciderà di fare. I colloqui stanno proseguendo e i negozianti di livello più basso parlano quasi tutti i giorni. Il principale ostacolo nei negoziati tra Stati Uniti e Cina è la richiesta di Washington che Pechino garantisca il proprio impegno ad acquistare più soia, pollame e altri prodotti agricoli americani. Per gli americani gli acquisti sono il fulcro dell'accordo. Trump ha chiarito che più acquisti agricoli da parte della Cina sono la priorità assoluta per un'intesa con Pechino. Gli agricoltori americani che ne trarrebbero beneficio sono i principali sostenitori di Trump nella sua campagna per la rielezione del prossimo anno. Altre questioni al centro della guerra commerciale includono sussidi cinesi a società nazionali e pressioni sulle aziende statunitensi per trasferire tecnologia ma sono in gran parte rimandati a negoziati futuri. In particolare, i negozianti statunitensi, guidati dal rappresentante per il Commercio, Robert Lighthizer, hanno chiesto alle loro controparti cinesi di impegnarsi in anticipo ad acquistare prodotti agricoli, secondo alcune fonti informate sui colloqui. La parte cinese vuole legare la dimensione del proprio impegno iniziale alla portata degli sgravi tariffari che gli Stati Uniti saranno disposti a concedere immediatamente. Non è chiaro quanto gli Usa stiano facendo pressione, anche se il segretario al Tesoro, Steven Mnuchin, ha affermato che la Cina si era impegnata ad acquistare annualmente tra 40 e 50 miliardi di dollari l'anno entro il secondo anno dall'entrata in vigore di un accordo. Inoltre, hanno affermato le stesse fonti, gli Stati Uniti stanno spingendo la Cina a specificare nel testo dell'intesa che ci sarà una revisione trimestrale degli acquisti promessi e che l'importo di tali acquisti non diminuirà del 10% in nessun trimestre. I negozianti cinesi, guidati dal vice premier, Liu He, hanno respinto tale richiesta sostenendo che eventuali acquisti garantiti violerebbero le regole dell'Organizzazione Mondiale del Commercio e causerebbero attriti tra la Cina e gli altri suoi partner commerciali. Il team di Liu ha anche cercato di ottenere dagli Stati Uniti non solo l'eliminazione dei dazi di dicembre ma anche l'allentamento delle tariffe esistenti su 360 miliardi di dollari di importazioni cinesi. Lighthizer ha finora tenuto duro contro un abbassamento dei dazi, considerato una leva per mantenere la parte cinese impegnata in trattative su questioni chiave come i sussidi e i trasferimenti forzati di tecnologia. Altri alti funzionari hanno dichiarato di essere disposti ad eliminare l'ultimo round di tariffe su 110 miliardi di dollari di merci cinesi. "Nessuna delle parti vuole cedere per prima", ha dichiarato Myron Brilliant, il vicepresidente esecutivo della Camera di Commercio degli Stati Uniti, spiegando che "entrambi i Governi si rendono conto di dover incassare i progressi compiuti e finalizzare un accordo prima che le tensioni possano aumentare ulteriormente". Gli Stati Uniti dovrebbero aggiungere tariffe del 15% su circa 165 miliardi di dollari di prodotti cinesi domenica a meno che le due parti non concludano un accordo o che Trump decida di sospendere tali dazi per consentire ai negoziati di continuare. Ne' i cinesi ne' molti negli Usa vogliono che tali tariffe entrino in vigore, dato che colpirebbero telefoni cellulari, laptop, giocattoli e abbigliamento. cos (fine) MF-DJ NEWS))

10/12/2019 15:06

BORSA: Milano accelera con ipotesi rinvio dazi

MILANO (MF-DJ)—Il Ftse Mib accelera e si posiziona sui massimi di giornata a quota 23.075 punti (+0,49%). A Wall Street i future hanno invertito la rotta e ora indicano una partenza sopra la parità per l'azionario americano grazie alle indiscrezioni secondo cui i negozianti commerciali di Cina e Stati Uniti starebbero pianificando un rinvio dei nuovi dazi che dovrebbero entrare in vigore il 15 dicembre. A Milano si conferma in netto rialzo [Atlantia](#) (+2,46%), che avanza del 2,46%, seguita da [Recordati](#) (+1,67%), [A2A](#) (+1,61%), [Mediobanca](#) (+1,56%), [Italgas](#) (+1,55%) e [Terna](#) (+0,97%). Tra le mid cap ha accelerato al rialzo [Sogefi](#), che ora sale del 3,94%, ed è in rally [Safilo](#) G. (+10,76%), che ha rinnovato l'accordo con Marc Jacobs. Sull'Aim Italia, infine, [Askoll Eva](#) è tra i migliori ed è sospesa con un +6,91% teorico. Di recente l'azione è tornata sotto i riflettori del mercato grazie alla notizia dell'ingresso della società nel mercato dell'hand push trolley (passeggini per bambini, carrelli da golf, barelle ospedaliere, mobilità per disabili). pl paola.longo@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS))

Trovate 538687 news Pagine 53869