

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Veratour			
	Isole24ore.com	15/12/2022	<i>Turismo verso il tutto esaurito per le vacanze natalizie</i>	2
13+15	Il Tirreno	13/12/2022	<i>Guida ai regali-Tempo libero</i>	6
	Tgitalia.com	13/12/2022	<i>Veratour, Stefano Pompili: "Fiduciosi in un 2023 positivo" / TTG Italia</i>	10
	Gqitalia.it	10/12/2022	<i>Le mete giuste per godersi il mare in inverno</i>	11
50/51	Il Secolo XIX	10/12/2022	<i>Hobby e passioni. Spunti per tutti</i>	20
	Gist.it	06/12/2022	<i>"Cuba Unica" destinazione unica come la campagna turistica 2023</i>	23
	Repubblica.it	05/12/2022	<i>Vacanze piu' corte o viaggi last minute contro il caro prezzi: le mete scelte dagli italiani</i>	28
	Dealflower.it	02/12/2022	<i>Pompili; Veratour torna a crescere, 33esimo bilancio in utile</i>	30
	Ilgiornaleditalia.it	30/11/2022	<i>Pompili, Veratour: "Ripresa veloce per il settore turistico. Due novita' importanti per l'inverno 20</i>	33
	Isole24ore.com	29/11/2022	<i>Pompili (Veratour): «Tutto esaurito per il ponte dell'Immacolata e delle vacanze natalizie»</i>	35



I NOSTRI VIDEO



Terna Ideas premia l'innovazione sostenibile nata in azienda



Ucraina, convoglio umanitario della Croce Rossa Italiana parte da Roma



Nautica, Santanché: "No a paura del lusso"

Servizio | Astoi - Confindustria Viaggi

Turismo verso il tutto esaurito per le vacanze natalizie

Il mercato dei viaggi organizzati si avvicina ai numeri del 2019, con il -4% in termini di ricavi e una flessione del 12% degli ospiti. Pesano l'inflazione e il caro energia

di Enrico Netti
15 dicembre 2022



▲ (maudanros - stock.adobe.com)

🔊 **Ascolta la versione audio dell'articolo**

🗨️
🕒 5' di lettura



Pubblicità



Il trend delle prenotazioni per le prossime vacanze natalizie si avvicina ai valori pre pandemia. Una notizia positiva alla luce della crescente inflazione e dei rincari dell'energia. Secondo i dati raccolti dall'Osservatorio Astoi Confindustria Viaggi, associazione che rappresenta



Le ultime di 24+



Usa, così Biden vuole portare l'Africa nel G20

di Alberto Magnani

Qatargate: nella cattolicissima villetta dei Gorgi, ad Abbiategrosso

di Luca Benecchi

Così l'inflazione si mangia 2mila euro di tredicesima

di Cristina Casadei

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080630

oltre il 90% del mercato del tour operating. Le prenotazioni dei viaggi organizzati per le partenze di Natale, Capodanno ed Epifania si avvicinano ai numeri del 2019 con un - 4% di fatturato globale a fronte di un calo del 12% di passeggeri. La discrepanza tra fatturato e passeggeri va letta nel contesto inflattivo che sta interessando tutti i fattori produttivi e quindi anche quelli turistici. Il caro prezzi, la minor disponibilità di voli per alcune mete, la chiusura di alcune destinazioni come Cina e Russia e un sentimento di incertezza generale, rallentano ancora il pareggio dei volumi del 2019. La clientela nella fascia alto spendente è poco impattata dall'aumento dei costi ma la fascia media modifica alcuni comportamenti d'acquisto per non rinunciare alla vacanza. Per il periodo di alta stagione di Natale e Capodanno le prenotazioni sono state fatte con largo anticipo ma per il periodo tra gennaio e marzo le famiglie si muovono con maggiore prudenza e attendono prima di confermare le prenotazioni. Le scelte sono più ponderate rispetto al passato e vengono privilegiate le vacanze brevi con una durata media di 8 giorni. Si scelgono i servizi alberghieri meno costosi optando per destinazioni di medio raggio rispetto al lungo raggio del passato. Il budget stanziato per il periodo di Capodanno supera i 1.800 euro considerando l'alta incidenza del lungo raggio e il peso delle partenze in altissima stagione. «Certifichiamo che la voglia di viaggiare è ancora molto forte - spiega Pier Ezhaya, Presidente Astoi Confindustria Viaggi -. Le vacanze di fine anno ci confermano che i volumi sono tornati in un alveo di normalità sebbene non ancora pienamente allineati ai valori del 2019 e registriamo un fatturato complessivo in diminuzione del 4% sul pari perimetro 2019. Per quanto attiene la restante parte dell'inverno le prenotazioni appaiono più rallentate, ma essendo la stagione ancora in corso, siamo fiduciosi che il numero di clienti si avvicinerà molto a quello pre-pandemico. L'inflazione e il caro prezzi non allontanano i viaggiatori, ma in alcuni casi spingono a modificare alcuni comportamenti. L'effetto sulla fascia alto spendente è minimo mentre influisce e rende più prudente la fascia media e le famiglie. I clienti prediligono come mete le Maldive, l'Egitto, con il ritorno dei viaggi culturali come le crociere sul Nilo e il Mar Rosso, oltre agli Stati Uniti, l'East Africa e la Thailandia. Siamo ottimisti nei confronti della nuova stagione; il sentiment è di essersi lasciati alle spalle le conseguenze della pandemia e di voler mettere in campo tutta l'energia, le novità, la professionalità e le garanzie per attrarre il consumer verso il modello del turismo organizzato».

Le destinazioni

Pubblicità
Loading...

24

Le mete più ambite a lungo raggio sono Maldive, Stati Uniti, in particolare New York e Miami, la Thailandia. Nei Caraibi la preferenza va alla Repubblica Dominicana, nell'East Africa a Kenya e Zanzibar mentre soffrono invece America Latina, Cuba, Messico e Australia. Chi ha un budget medio sceglie l'Egitto, destinazione vicina, accessibile e con fondamentali molto forti per il turista italiano. La novità è il ritorno in larga scala delle crociere sul Nilo, di forte valenza culturale, con un rilancio completo della destinazione. Si mantiene inoltre forte l'appeal degli Emirati Arabi e si afferma la Giordania. Il comparto crociere chiude il 2022 in modo più favorevole rispetto alle previsioni. I Caraibi restano una delle mete più richieste della stagione invernale e si registra una importante tendenza di crescita verso gli Emirati Arabi. Si avvicinano alla vacanza in crociera i giovani e persone alla prima esperienza a bordo. Con l'early booking beneficerà sicuramente il Mediterraneo, nella programmazione 2023. L'Europa registra il rinnovato interesse dei viaggiatori culturali, con preferenze per le principali capitali e le grandi città; si segnala un'alta richiesta di soggiorni e itinerari in Turchia. È interessante notare che fino al 2019 l'orientamento dei clienti per prenotazioni nelle capitali europee attraverso tour operator e agenzie di viaggio era volto soprattutto a garantirsi esperienze molto particolari, difficilmente organizzabili individualmente, mentre ora c'è un ritorno anche alla richiesta di soggiorni e itinerari classici per vivere le capitali in modo tradizionale. Questo testimonia la necessità dei clienti di voler godere – anche per le vacanze più semplici – della sicurezza, dell'assistenza e della consulenza che solo la filiera organizzata può offrire. In ambito nazionale, la montagna vive la sua stagione sotto i riflettori. Nonostante in questo segmento il caro energia si faccia particolarmente sentire, il gradimento è sempre molto alto. Anche qui si registra un cambio di atteggiamento da parte dei consumatori: mentre in precedenza il movente dominante era sciare, oggi si ricercano anche altre esperienze che completano la vacanza sciistica, tra queste il benessere e l'enogastronomia. Gli associati Astoi ricevono anche numerose richieste dai mercati esteri, segno che l'Italia è apprezzata e ricercata in ogni stagione.

Gli operatori

LAB24

PMI digitali, i grafici e le storie

Scopri di più →



«Registriamo il tutto esaurito nelle nostre strutture in Egitto, seguite dall'ottima performance di Capo Verde. Torna a far segnare numeri importanti anche il lungo raggio con Zanzibar e Maldive in testa. Bene anche l'area caraibica, principalmente con Jamaica e Messico - dice Stefano Pompili, Ceo [Veratour](#) -. I dati delle festività natalizie sono positivi: nonostante l'inflazione dovuta a fattori internazionali stia incidendo sui costi in media per il 15% e gli italiani dimostrano di avere tanta voglia di tornare a viaggiare, soprattutto su mete che non erano raggiungibili negli ultimi inverni. Per questo periodo abbiamo raggiunto un livello equiparabile al 2019 in termini di ricavi a fronte di un calo di

circa il 10% di passeggeri». Si cerca di prenotare il più possibile sotto data e le destinazioni top, per una clientela altospesente sono state le prime del catalogo [Veratour](#) ad andare esaurite.

Sul fronte dell'ospitalità extra alberghiera Emma Villas, società specializzata negli affitti brevi di ville e tenute di pregio, evidenzia un trend delle prenotazioni invernali in linea con 2021 ma c'è prudenza tra i turisti. Sono in aumento i proprietari che decidono di affittare, per brevi periodi, le proprie ville e casali di pregio (+10% sul 2021), una soluzione che li aiuta a combattere i tanti rincari e le spese del periodo. Gli ospiti che scelgono questa formula prenotano per un soggiorno di 5 notti con in media una dozzina di ospiti stanziando circa 3.400 euro a prenotazione. Il costo che diventa più accessibile quando suddiviso tra più ospiti: budget tra i 250 e i 500 euro a persona. Così la vacanza in villa piace per la possibilità di organizzare una riunione familiare e di amici. Tra le regioni più gettonate spiccano la Toscana, seguita da Umbria e Liguria. «La villa sta diventando sempre di più la destinazione e il luogo ideale dove costruire ricordi unici, come quelli legati alle festività del Natale o Capodanno - dice Giammarco Bisogno, fondatore e Ceo di Emma Villas -. Si tratta di strutture con standard qualitativi alti: campi da tennis, aree benessere, sale hobby, a disposizione esclusiva del gruppo di ospiti e che consentono di accogliere famiglie o piccoli gruppi nella massima sicurezza e privacy. Ecco perché queste tipologie di residenze sono sempre più scelte come luogo dove trascorrere le vacanze. Un trend positivo che abbiamo già registrato quest'estate, malgrado le preoccupazioni dovute ai rincari».

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI [prenotazione](#) [Maldive](#) [Egitto](#) [Messico](#) [Thailandia](#)

loading...

Brand connect

Loading...

Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

Iscriviti

TEMPO LIBERO

Gli accessori per la montagna



SCARPONI DA ESCURSIONISMO

Sicurezza in "rosa" con The North Face

Camminare in sicurezza è un requisito fondamentale per tutti gli appassionati di montagna. Ma perché non unire al meglio la funzionalità all'estetica? In questo caso sono ottimi gli scarponi da escursionismo da donna Vectiv Exploris FutureLight firmati The North Face. La membrana in FutureLight è incredibilmente traspirante, mentre la rete ripstop in Cordura è resistente ma leggera. Il tallone e la punta sono inoltre rinforzati per garantire una maggiore protezione.



LUMBNICAL - S

Un pratico marsupio per gite speciali

Se lo zaino è troppo ingombrante e basta un pratico marsupio, allora Lumbnical -S di The North Face è il compagno ideale per riporre tutto l'occorrente per le proprie escursioni o camminate in relax. La tasca anteriore in rete elasticizzata con passante elastico si adatta a una piccola bottiglia d'acqua, mentre una tasca interna con zip custodisce chiavi e carte di credito. La schiuma ondulata e perforata sul retro riduce poi gli sfregamenti quando si è in movimento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830



TrekMap Italia v5 PRO

Carta topografica digitale per GPS Garmin
Cobalt, Junco, Nuvi, e Street View con GPS e download
Incluso il database Carta Tecnica Regionale di 1:50.000
Outdoor Digital Map for Garmin GPS
Nuova cartografia in scala 1:50.000 con GPS e download
Incluso il database Carta Tecnica Regionale di 1:50.000



LA COPERTURA CONTIENE UNA VERSIONE RIDUZIONE PREPARATA CON DATI GEOGRAFICI
TAGLIARE CONTIENE A MICROSOFT CORPORATION PRESENTING MAP DATA

TREKMAP V5 PRO

Percorsi e sentieri per ogni desiderio

Gli escursionisti sono avvertiti: grazie alla TrekMap Italia v5 Pro di Garmin qualsiasi tipo di sentiero non avrà più segreti. Attraverso questa nuova generazione di mappe si potranno esplorare 250.000 km di sentieri delle reti ufficiali. La carta topografica per GPS fornisce anche informazioni sull'uso del suolo, una rappresentazione dell'edificato in aree urbane e montane, e l'indicazione capillare della rete idrografica del luogo.

VALLE D'AOSTA

Un soggiorno magico di benessere e relax

La natura incontaminata della Valle d'Aosta ha un fascino magico durante tutto l'anno. Un soggiorno qui è quello che ci vuole, sia che si preferisca passare la giornata in una Spa sia che si abbia la passione per lo sci o per l'escursionismo. Per tutti gli amanti della montagna c'è il pacchetto Smartbox Soggiorno in Valle d'Aosta, con una proposta di 14 soggiorni di gusto o benessere in hotel a tre, quattro o cinque stelle, relais o ville di charme per passare fino a tre notti con una persona speciale e condividere con lei momenti magici.



Idee vacanze

ETREX 10 DI GARMIN

Un dispositivo Gps per orientarsi al meglio

Se si hanno problemi di orientamento e non si è molto pratici nel trovare la giusta direzione per arrivare alla meta, eTrex 10 di Garmin è in grado di fornire ogni informazione con la massima precisione. Il dispositivo si caratterizza per le funzionalità principali, la struttura robusta, la lunga autonomia della batteria e il rapporto qualità/prezzo che hanno reso eTrex il più diffuso dispositivo Gps sul mercato. Questo accessorio è inoltre dotato di un display monocromatico 2.2", facile da leggere in qualsiasi condizione di illuminazione.



SACCO A PELO GOLD KAZOO ECO

Comprimibile e asciutto anche dopo il tramonto

Non c'è nulla di meglio di un fine settimana all'aria aperta tra la natura e i boschi. E se le temperature calano nessun problema: per la notte ci si può dotare di un ottimo sacco a pelo Gold Kazoo Eco di The North Face. Questo modello è imbottito con piumino 700 altamente comprimibile; inoltre si riduce grazie alla sua sacca di compressione e alla forma a mummia salvaspazio. Le resistenti finiture idrorepellenti allontanano l'umidità anche dopo il tramonto.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080630



Hobby e passioni Spunti per tutti



QC TERME

Massaggi di coppia in località uniche

Se la quotidianità non permette di prendere fiato, allora si può puntare su un regalo che mette al centro il relax. Il pacchetto Qc Terme per un massaggio di coppia da 50 minuti, ad esempio, consente di condividere un momento di totale abbandono in uno dei centri Qc Terme di Bormio, Pré Saint Didier, Milano, Torino, Monte Bianco, Roma, San Pellegrino, Dolomiti e Garda. Questi pacchetti, inoltre, possono essere usati da lunedì a domenica, compresi festivi, prefestivi e ponti. Cosa portare con sé? Solo il costume da bagno.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



080830



SMARTBOX DA FAVOLA

Un ingresso per due a Disneyland Paris

Ci sono viaggi che si sognano fin da bambini. Chi desidera tuffarsi tra le favole anche solo per poche ore non può che scegliere Disneyland Paris, in Francia. Perché allora non regalare uno Smartbox valido per l'ingresso giornaliero per due adulti al Parco Disneyland e al Parco Walt Disney Studios? Una volta arrivati si verrà travolti dall'allegria e dai colori di parate e spettacoli mozzafiato, ma non solo. Si potranno incontrare i beniamini dell'infanzia e scoprire i segreti che si nascondono dietro le scene dei film d'animazione preferiti.



KASANOVA

Un'elegante cantinetta per le bollicine Doc

La cultura del vino conquista sempre più donne e uomini che vogliono bere bene o imparare a farlo. Per questo spesso scelgono etichette Doc anche da offrire ai propri ospiti per emozionare i loro palati con bollicine di qualità. Uno dei regali perfetti per questi futuri intenditori o per i semplici amanti del nettare di Bacco è la cantinetta di Kasanova per conservare i vini. Questo mobile dal design elegante è in grado di contenere fino a 18 bottiglie per un massimo di 50 litri. Grazie al sistema anti-vibrazione e alla temperatura regolabile tra 11°C e 18°C, offre la possibilità di preservare al meglio tutti gli aromi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080630

Veratour, Stefano Pompili: "Fiduciosi in un 2023 positivo" | TTG Italia

Veratour, Stefano Pompili:
"Fiduciosi in un 2023 positivo"
07:35



Il 2022 è stato un anno di ripresa per il settore turistico, che ha superato le attese della vigilia. "Nel 2022 abbiamo ampiamente superato gli obiettivi di fatturato che ci eravamo prefissati, siamo dunque fiduciosi per un 2023 altrettanto positivo. Pensiamo di colmare il gap con il 2019 nel 2024". Stefano Pompili (nella foto), direttore generale di **Veratour**, punta a superare già quest'anno i 175 milioni di euro di fatturato "raggiungendo un risultato pari al 70% di quanto realizzato nel 2019, nostro anno record con quota 252 milioni di euro".

Articoli di approfondimento

Pubblicità

Nel graduale ritorno alla normalità, Pompili evidenzia tuttavia alcuni nuovi trend della domanda. "Fino a qualche anno fa il turismo mordi e fuggi aveva conquistato molto spazio, con i voli low cost e i week-end nelle capitali. Questo fenomeno si è ridotto, oggi guadagna sempre più spazio il desiderio di viaggiare con alti standard qualitativi, si affermano i valori di un'esperienza più completa. Dal nostro osservatorio notiamo che le strutture di maggior pregio sono anche le prime a registrare il tutto esaurito".

Riconfermato invece l'andamento del last minute. "Si nota inoltre una crescita delle prenotazioni sotto data. Ci rivolgiamo ad un target di clientela medio alto, che cerca un prodotto di qualità, per cui la scelta di prenotare a pochi giorni dalla vacanza non è legata alla ricerca del prezzo più vantaggioso ma ad un approccio diverso alla vacanza. Siamo stati per due anni sottoposti allo stress di non poter programmare viaggi nel medio termine perché le regole a livello legislativo cambiavano spesso. Anche a livello personale ci sono stati problemi legati alla positività al Covid, che poteva sopraggiungere in ogni momento. Questo tipo di limitazioni non si superano facilmente, noi come azienda puntiamo molto sulla prenotazione anticipata, è un sintomo di salute per la nostra attività. Penso che torneremo ai livelli pre-Covid anche su questo fronte".

La spinta e il desiderio di tornare a viaggiare come prima della pandemia restano forti: "Stiamo registrando un ottimo traffico per le prenotazioni lungo raggio per l'inverno 22/23, dopo tre anni di minor flusso legato alle restrizioni Covid per i viaggi extra Ue. Il trend delle vendite ci porterà a registrare il tutto esaurito nel periodo delle vacanze natalizie". Infine, se "sono diminuiti i viaggi di lavoro e gli incentive, sono tornati i viaggi di nozze, segmento che ha sofferto molto negli ultimi due anni".



Tutti i prodotti sono selezionati in piena autonomia editoriale. Se acquisti uno di questi prodotti potremmo ricevere una commissione.

LIFESTYLE

Le mete giuste per godersi il mare in inverno

Eco resort, cosy hotel, rifugi per autentici Robinson Crusoe: abbiamo selezionato 10 paradisi affacciati su immacolate spiagge tra Oceano Indiano, Atlantico e Mar dei Caraibi

di Elena Barassi

10 dicembre 2022



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080630



Sun Syam Hotels

Dove andare al mare in inverno? [Maldiva](#), Belize, Seychelles, Cuba, Mauritius, Belize, Thailandia, Saint Vincent e Grenadine, Zanzibar, Turks And Caicos e Capo Verde. Se dovessimo immaginare dei luoghi dove la natura è la scenografia perfetta di una vacanza, queste destinazioni sarebbero sicuramente nella top ten. Noi abbiamo trovato 10 resort in questi eden dove trovare ottimi servizi, una miriade di attività, buon cibo e soprattutto dove lasciare alle spalle la vita frenetica.

Constance Lemuria, Seychelles

Il bianco e l'azzurro abbaglianti, lo smeraldo della vegetazione, i massi di granito modellati in forme dolci dalle onde: le Seychelles sono la bellezza nella sua massima espressione. Paradiso perduto sull'isola di Praslin, il [Constance Lemuria](#), affacciato sulle spiagge di Anse Kerlan e sulla splendida Anse Georgette, è la perfetta fusione di tradizioni creole, natura potente e magnetica e lusso cozy-chic. Un eldorado a cui si accede attraverso una foresta primordiale, quasi a sancire il distacco completo dal tempo ed ecco un tocco di gong a scandire l'apertura delle pesanti porte in legno intarsiato dell'Huna Bar : da questo momento inizia il distacco dal mondo per vivere appieno un viaggio immersivo nella sua essenza più pura. Un interno intimo e contemporaneo che si svela attraverso mobili di legno, tende, poltrone di vimini e oggetti di artigianato che richiamano lo stile coloniale per le suite e ville, tutte a pochi passi dal mare. E l'oceano è anche la scenografia del campo da golf da 18 buche - unico campo regolamentare a 18 buche delle Seychelles - progettato da Rodney Wright.

[PRENOTA SU BOOKING.COM](#)

[Le spiagge del Constance Lemuria Seychelles](#) [Constance Hotels](#)

[Il campo da golf 18 buche del Lemuria Seychelles](#) [Constance Hotels](#)



Sun Siyam Fushi, Maldive

Un'isola di 52 acri immersa nella bellezza naturale dell'atollo di Noonu, [Sun Siyam Iru Fushi](#) è l'essenza della perfezione nella sua accezione più autentica. Un paradiso dove il vento scuote leggero le fronde di mangrovie, pandani e cocotiers e dove i tramonti si incendiano in palette rosa. Un interior contemporaneo che gioca con azzurri e creme all'ombra di suggestivi tetti di paglia, le overwater villas, butler incluso, (ma pure le suggestive beach villas) sono l'ultimo rifugio per inguaribili romantici, soprattutto al mattino quando il floating breakfast è lo strepitoso benvenuto al nuovo giorno. Un tuffo ed ecco un universo sottomarino di rara bellezza dove nuotare con pesci farfalla, mante e pure delfini mentre a soli 10 km ci si immerge nella celebre pass di Inguraidhoo, il tempio delle immersioni maldiviane. Un Sun Siyam Delight, signature cocktail di Reflections, cozy bar a bordo piscina, rigorosamente adult only, ed ecco il momento di esplorare l'esotica cucina di Bamboo, il french fine dining di Flavours o le strepitose aragoste di Islander's Grill. La saggezza delle tradizioni orientali è tutta racchiusa nella Spa by Thalgo, eletta ben 2 volte la migliore al mondo: una volta scoperta, statene certi che crea assuefazione.

[PRENOTA SU BOOKING.COM](#)

[Sun Siyam Iru Fushi Maldives](#) [Sun Siyam Hotels](#)

[Deluxe over water villa Sun Siyam Iru Fushi Maldives](#) [Sun Siyam Hotels](#)

Amanpuri Phuket, Thailandia

Un rifugio senza tempo sulla costa occidentale di Phuket, la fotogenica isola che incarna la vera essenza della Thailandia, [Amanpuri](#) è pura leggenda. Amato da [Brad Pitt](#), Angelina Jolie, Leonardo di Caprio e molte altre star internazionali, il resort che riprende l'antica architettura di Ayutthayan, si affaccia sul Mare delle Andamane, all'interno di una lussureggiante ed antica piantagione di cocotiers. Immerso su un promontorio di 76 acri sulla costa sud-occidentale di Phuket che si apre, scenograficamente, sulla spiaggia privata Pansee Surin, Amanpuri è l'essenza della raffinatezza a firma Aman. 40 padiglioni su palafitte collegati da passerelle con piscine a sfioro, la cui cifra stilistica è ben rappresentata da pavimenti e rivestimenti in legno color miele, arredi tradizionali, opere d'arte ed opulenti bagni a cui si aggiungono le Ville, discretamente isolate per chi ama la privacy completa e pure dotate di chef thailandesi per chi vuole avvicinarsi alla speziata cucina thailandese. Il viaggio gastronomico all'Amanpuri passa pure attraverso la tradizione culinaria giapponese e approda all'Arva, un omaggio alla convivialità e al calore della classica cucina italiana.

[PRENOTA SU AMAN RESORTS](#)

[Amanpuri, Phuket](#)

Amanpuri, Phuket

Veraclub Las Morlas, Cuba

Insieme di fascino e contraddizioni, Cuba, la più grande isola dei Caraibi, è da sempre una destinazione che conserva un fascino straordinario. Cinque secoli di eredità architettonica, case colorate e automobili americane anni '50, l'ombra di [Che Guevara](#) e Fidel Castro, un'atmosfera unica al mondo e ovviamente sigari e rum strepitosi la rendono una destinazione irresistibile. Poi c'è la sabbia bianca delle spiagge, la vegetazione rigogliosa, il calore della gente, la gioia di una musica che combina suoni africani e melodie spagnole a ritmo di danza, soprattutto nell'area di Varadero dove si trova Playa Azul, una delle spiagge più spettacolari del mondo per via delle sfumature rosa che colorano la sabbia. Direttamente sulla spiaggia, su uno dei tratti più belli della costa, inserito nella rigogliosa vegetazione del luogo, il [Veraclub Las Morlas](#), all inclusive, è perfetto per chi vuole sgombrare la mente dai mille pensieri e ritrovarsi a godere del tramonto caraibico con un cocktail rinfrescante di zucchero di canna, rum e ghiaccio.

[PRENOTA SU VERATOUR](#)[Veraclub Las Morlas Cuba](#) [Veratour](#)[Veraclub Las Morlas Cuba](#) [Veratour](#)

Mandarin Oriental, Canouan

Un arcipelago di 32 isole di origine vulcanica nel Mar dei Caraibi, Saint Vincent e Grenadine sono tra le mete più esclusive e più amate da rock star e Vip di tutto il mondo. Di una straordinaria bellezza naturale, il contesto naturalistico di queste isole, di cui alcune disabitate, altre private come Mustique, altre ancora prive di qualunque connessione, è pennellato non solo da spiagge di sabbia finissima ma anche foreste pluviali, cascate e pure campi da golf da 18 buche. Adagiato sulle sabbie bianche di Gohahl Beach, il [Mandarin Oriental, Canouan](#) è un gioiello di sole suite e ville con eleganti Patio Villas dal design italiano. Epitome del lusso beach chic, l'hotel si trova a breve distanza dal Parco marino di Tobago Cays, una spettacolare riserva naturale per la fauna selvatica composta da cinque isole disabitate protette da un'enorme barriera corallina a ferro di cavallo.

[PRENOTA SU BOOKING.COM](#)[PRENOTA SU EXPEDIA.IT](#)[Il bagno di una villa del Mandarin Oriental Canouan](#) [Mandarin Oriental Hotels](#)

ARTICOLI PIÙ LETTI



Film bellissimi su Netflix (che nessuno si fila)

di Paloma González

I veri vincitori di X Factor 2022

di Cecilia Uzzo

Il camper più piccolo del mondo costa anche meno di uno scooter

di Alessandro Vai

[Mandarin Oriental Canouan, particolare di una villa](#) [Mandarin Oriental Hotels](#)

Lux* Grand Baie, Mauritius



L'isola del dodo conserva, da sempre, una magia unica tanto che pure Mark Twain affermò che "fu creata prima del paradiso". Non solo spiagge idilliache ma pure giardini botanici, case coloniali, piantagioni di tè e distese di canna da zucchero e quel mix di culture diverse che la rendono unica e speciale. Sulla costa settentrionale dell'isola, affacciato su una laguna dalle mille nuances azzurre, il **Lux* Grand Baie**, recentemente inaugurato, è un rifugio chic modernista di 116 suite, ville e residence. L'interior, curato dalla designer britannica Kelly Hoppen CBE, gioca con delicati colori neutri e texture naturali ed esprime in pieno un profondo senso di accoglienza e raffinatezza. All'interno il Bisous, decorato con una piscina a sfioro, un bar e un ristorante con tavolini e sedute direttamente in piscina con affaccio sull'Oceano Indiano, è il rooftop per soli adulti, il primo del suo genere a Mauritius mentre il Beach Rouge è l'esclusivo beach club caratterizzato da una cucina che si basa su prodotti di provenienza locale e da serate con DJ.

PRENOTA SU BOOKING.COM

PRENOTA SU TRIPADVISOR

[Lux Grand Baie](#) [Lux Hotels](#)

[La hall del Lux Grand Baie a Mauritius](#) [Lux Hotels](#)

Como Parrot Cay, Turks and Caicos Islands

Tra le dieci principali mete al mondo per le immersioni subacquee, l'arcipelago di Turks e Caicos è un pugno di isole sparse nel Mar dei Caraibi. Ambientato sulla sua isola privata, accanto alle ville di proprietà di Donna Karan, Bruce Willis e Keith Richards, **Como Parrot Cay** è sicuramente il resort più spettacolare di Turks e Caicos. Su una proprietà di 1.000 acri, a 30 minuti di barca da Providenciales e allungato su un lunghissimo lembo di fine sabbia color borotalco, il resort incarna in toto il concetto di fuga a cinque stelle. Beach house e suite, tutte sulla spiaggia e in stile balinese, portano la cifra stilistica di Keith Hobbs che crea texture contemporanee giocando con leggeri cotone bianchi e legno di teak. Ma è il mare che regala forti emozioni grazie alle barriere coralline incontaminate che circondano le isole Turks e Caicos, e che ospitano una delle specie marine più ricche del mondo. Tolta la muta ecco il momento di raggiungere la COMO Shambhala Retreat con i padiglioni per trattamenti che si affacciano scenograficamente sul North Caicos Channel. Un vero santuario incentrato sul benessere dove approcciarsi a lezioni di fitness, meditazione e trattamenti ayurvedici dal Dr. Parth Mahajan. Perché qui la vacanza passa anche attraverso il benessere interiore.

PRENOTA SU BOOKING.COM

PRENOTA SU TABLET HOTELS

[Como Parrot Cay](#) [Como Hotels](#)

[Family Beach House Como Parrot Cay](#) [como Hotels](#)



Turtle Inn, Belize

Un paese minuscolo, sorprendente per la sua biodiversità terrestre e marittima, il Belize, set del film *Mosquito coast* di Peter Weir e della canzone *La isla bonita* di Madonna, è il secondo Paese più piccolo dell'America Centrale e possiede la seconda più grande barriera corallina al mondo, riconosciuta dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità. Tra il borgo di Garifuna di Seine Bight e l'incantevole villaggio di pescatori creolo di Placencia, sulla punta di una stretta penisola sabbiosa lunga 26 miglia, il **Turtle Inn**, creato dal regista Francis Ford Coppola e affiliato a Beyond Green, il marchio di hotel sostenibili e green di Preferred Hotels, è un piccolo eden extra lusso di sole 25 cottages e ville dal tetto di paglia, decorati con mobili balinesi artigianali e rinfrescati naturalmente dalle brezze marine. Immerso in un lussureggiante giardino e circondato da mangrovie, il beach resort è un vero paradiso per gli addicted di snorkeling e appassionati di immersioni desiderosi di esplorare un arcobaleno di coralli e specie di pesci tropicali. Per i più attivi, poi, si scopre la vicina riserva di giaguari, le imponenti rovine Maya o la giungla in sella ad un cavallo.

PRENOTA SU BOOKING.COM

Una villa del Turtle Inn [GUNDOLF PFOTENHAUER](#)

ARTICOLI PIÙ LETTI

Film bellissimi su Netflix (che nessuno si fila)

di Paloma González

I veri vincitori di X Factor 2022

di Cecilia Uzzo

Il camper più piccolo del mondo costa anche meno di uno scooter

di Alessandro Vai

Il Turtle Inn di Francis Ford Coppola in Belize [GUNDOLF PFOTENHAUER](#)

Waikiki Zanzibar Resort

“It's a kind of magic”, cantava Freddie Mercury, al secolo Farrokh Bulsara, nativo dell’arcipelago di Zanzibar. Ed è quasi logico che da una terra così magica sia nata una delle leggende della storia della musica. D'altronde è proprio da una leggenda che nacque questo gruppo di isole: si narra infatti che in tempi antichi gli dei avessero gettato una manciata di pietre preziose nell'Oceano Indiano, creando uno dei luoghi più suggestivi della terra. Tutto qui incanta, dalle spiagge bianchissime al mare caldo e cristallino, dalle foreste pluviali ai piccoli villaggi fino alle riserve naturali: ogni cosa, in una vacanza a Zanzibar, ha un fascino genuino e selvaggio, una specie di magia, appunto. Direttamente sulla spiaggia di finissima sabbia bianca a Pwani Michangani, lungo la costa orientale, un'area ancora poco conosciuta dal turismo di massa, il [Waikiki Zanzibar Resort](#) è il rifugio perfetto per una vacanza stile Robinson Crusoe. Piccoli bungalow immersi in un rigoglioso giardino tropicale e a ridosso dalla spiaggia, qui il contesto è barefoot ed informale.

[PRENOTA SU BOOKING.COM](#)

[Waikiki Zanzibar Resort](#) [Eden Viaggi](#)

[Waikiki Zanzibar Resort](#)

Spinguera Ecolodge, Boa Vista

Un melting pot della cultura Kriola, storie di pirateria e mercanti, antiche tradizioni, un'incredibile biodiversità marina e

terrestre, paesaggi desertici che lasciano il passo a quelli vulcanici, l'isola di Boa Vista nell'arcipelago di Capo Verde è uno spettacolo della natura. L'isola delle dune e delle spiagge infinite, paradiso del kite surf e ora anche dell'Hydrofoil surf, luogo privilegiato delle tartarughe caretta-caretta per depositare le uova e per l'avvistamento delle megattere che da febbraio a maggio qui vengono a svezzare i piccoli, Boa Vista è la destinazione perfetta per una vacanza wild. Soprattutto se si alloggia allo [Spinguera EcoLodge](#), un lodge recuperato da un vecchio villaggio di pescatori, dove il silenzio è rotto solo dal suono del vento o dal fragore del mare. Perfettamente integrato nel paesaggio circostante, in un angolo remoto dell'isola, l'eco lodge, che utilizza solo energie rinnovabili, è l'ultimo rifugio per gli amanti della natura tout court.

[PRENOTA SU BOOKING.COM](#)

[PRENOTA SU EXPEDIA.IT](#)

[Spinguera EcoLodge](#) [Spinguera EcoLodge](#)

[Spinguera EcoLodge](#) [Spinguera EcoLodge](#)

Leggi anche:

[I migliori hotel in montagna per godersi la prima neve](#)

[48 ore a Firenze, la grande bellezza in 7 mosse](#)

[La guida definitiva per un weekend d'autunno a Ravello](#)

[Destinazione wine resort, 6 indirizzi imperdibili](#)

[TAGS](#) [MARE](#) [HOTEL](#) [SPIAGGE](#) [VIAGGI](#) [GQ SHOPPING](#)

GQ CONSIGLIA

Hobby e passioni Spunti per tutti



QC TERME

Massaggi di coppia in località uniche

Se la quotidianità non permette di prendere fiato, allora si può puntare su un regalo che mette al centro il relax. Il pacchetto Qc Terme per un massaggio di coppia da 50 minuti, ad esempio, consente di condividere un momento di totale abbandono in uno dei centri Qc Terme di Bormio, Pré Saint Didier, Milano, Torino, Monte Bianco, Roma, San Pellegrino, Dolomiti e Garda. Questi pacchetti, inoltre, possono essere usati da lunedì a domenica, compresi festivi, prefestivi e ponti. Cosa portare con sé? Solo il costume da bagno.

EOS R10 DI CANON

Fotografie e video di qualità per liberare la fantasia

Sono sempre di più gli appassionati di fotografia che desiderano mettere a frutto la loro creatività. Per farlo servono però gli strumenti adatti: con EOS R10 di Canon è possibile fare in modo che la propria passione possa sbocciare. Si possono scattare foto fino a 15 fps con otturatore meccanico (o fino a 23 fps con otturatore elettronico) per dettagli straordinari grazie ai suoi 24.2 megapixel, caratteristiche ideali per le fotografie d'avventura e viaggio. Per le riprese ibride con foto o video, il sistema Dual Pixel CMOS AF II assicura la massima nitidezza.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830



SMARTBOX DA FAVOLA

Un ingresso per due a Disneyland Paris

Ci sono viaggi che si sognano fin da bambini. Chi desidera tuffarsi tra le favole anche solo per poche ore non può che scegliere Disneyland Paris, in Francia. Perché allora non regalare uno Smartbox valido per l'ingresso giornaliero per due adulti al Parco Disneyland e al Parco Walt Disney Studios? Una volta arrivati si verrà travolti dall'allegria e dai colori di parate e spettacoli mozzafiato, ma non solo. Si potranno incontrare i beniamini dell'infanzia e scoprire i segreti che si nascondono dietro le scene dei film d'animazione preferiti.

KASANOVA

Un'elegante cantinetta per le bollicine Doc

La cultura del vino conquista sempre più donne e uomini che vogliono bere bene o imparare a farlo. Per questo spesso scelgono etichette Doc anche da offrire ai propri ospiti per emozionare i loro palati con bollicine di qualità. Uno dei regali perfetti per questi futuri intenditori o per i semplici amanti del nettare di Bacco è la cantinetta di Kasanova, per conservare i vini. Questo mobile dal design elegante è in grado di contenere fino a 18 bottiglie per un massimo di 50 litri. Grazie al sistema anti-vibrazione e alla temperatura regolabile tra 11°C e 18°C, offre la possibilità di preservare al meglio tutti gli aromi.



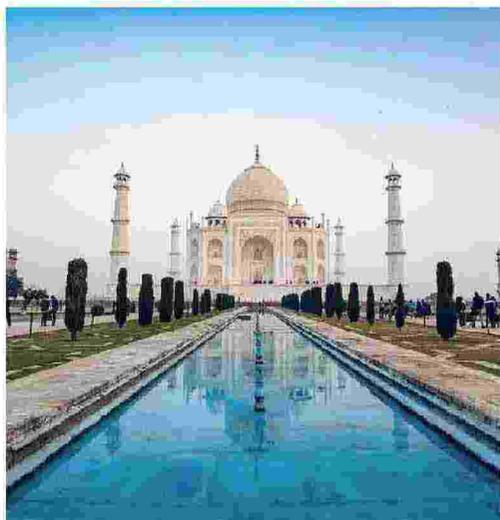
SMART SOUNDBAR 600

Immersione totale tra film e musica

Ogni stagione è perfetta per fare una maratona di serie tv o per ascoltare la propria musica preferita. Per farlo privilegiando la qualità basterà acquistare la Smart Soundbar 600 con Dolby Atmos di Bose. Questo dispositivo dona un'esperienza audio coinvolgente per l'intrattenimento di tutta la famiglia. Dolby Atmos, l'esclusiva tecnologia TrueSpace e i trasduttori di tipo up-firing offrono un suono sorprendente per un modello di queste dimensioni. La soundbar separa gli strumenti, i dialoghi e gli effetti e li distribuisce in tutta la stanza. Per un'esperienza ancor più immersiva si possono aggiungere altri prodotti Bose.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

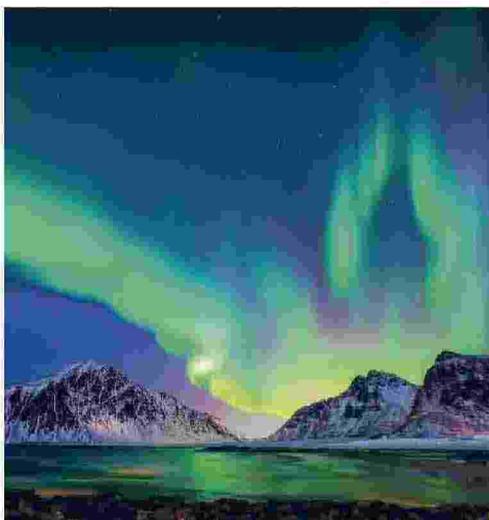
080630



WEROAD

Sulle orme di Pechino Express

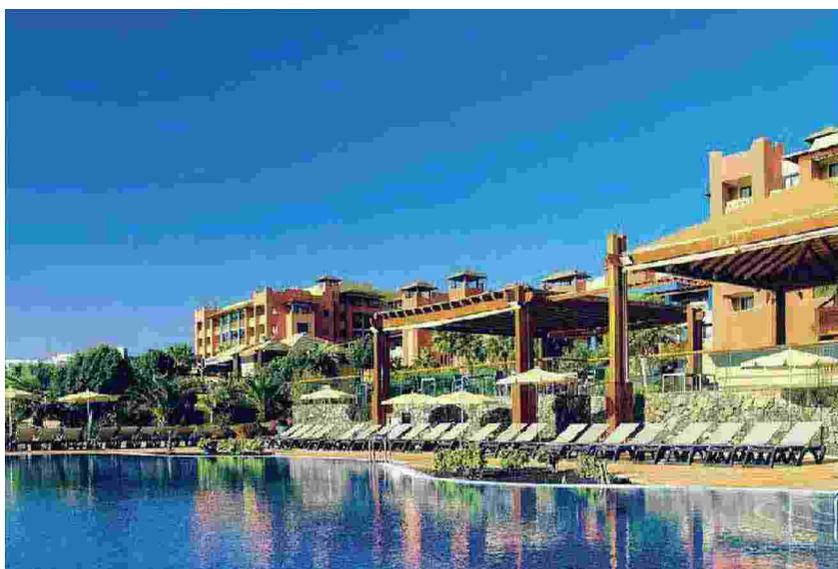
Il regalo perfetto per i più avventurieri è un viaggio "dotato di ogni genere di scomfort", come direbbe Costantino della Gherardesca, conduttore di Pechino Express, celebre reality itinerante di Sky. Non sapete come organizzarlo? WeRoad ha ideato una linea speciale di viaggi ispirati proprio alle avventure di Pechino, che portano alla scoperta dell'India e del Nepal, della Turchia, della Giordania e altri Paesi, in base alle pianificazioni di WeRoad.



SECRET ESCAPES

In Islanda per ammirare la forza della natura

Dalle distese di ghiaccio alle spiagge vulcaniche, dai geysir allo spettacolo dell'aurora boreale. Per godere di una natura così spettacolare bisogna andare in Islanda. Secret Escapes propone dei piani di viaggio completi, compresi di soggiorno, voli e trasferimenti, ai quali si aggiungono esperienze straordinarie tutte da vivere con i propri compagni di viaggio, che rimarranno impresse nella memoria.



VERATOUR

Vacanze "bacciate" dal sole

Alcuni preferiscono trascorrere le vacanze natalizie sulla neve, altri baciati dal sole. Proprio per questi ultimi Veratour, tour operator specializzato nel portare lo stile made in Italy in giro per il mondo, ha pensato a diversi pacchetti vacanze. Dalle Canarie alle Baleari, fino al Messico, all'Oceano Indiano e tante altre destinazioni: qualsiasi sia la meta prescelta si può godere di un servizio all inclusive in strutture moderne e confortevoli.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080630



Il Gist ▾ Green Travel Award ▾ Information Campaign Award ▾ Travel Food Award Travel Stories Award Annuario

Iscrizione Al Gist Elenco Soci Pubblicità Informativa GDPR Gerenza



Home » Articoli » Destinazioni

ARTICOLI DESTINAZIONI ESTERO

“Cuba Unica” destinazione unica come la campagna turistica 2023

By Massimo Terracina Dic 6, 2022

26 0

Facebook | Twitter | Pinterest | WhatsApp



Con l'ambasciatrice Cubana in Italia, **Mirta Granda Averhoff** abbiamo parlato della situazione turistica di **Cuba**, uno dei paesi caraibici che piace di più agli italiani.

STAY CONNECTED



0 Fans

- Advertisement -



LATEST ARTICLES



NEWS DAGLI OPERATORI
Magie d'Irlanda: il solstizio d'inverno a Newgrange



ARTICOLI
Auguri di Natale GIST: a Roma la seconda serata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830



L'Ambasciatrice della Repubblica di Cuba, **Mirta Granda Averhoff** con il Presidente **Mattarella**

«La campagna 2023 **“Cuba Unica”** sarà dedicata a persone comuni e personalità – spiega l’Ambasciatrice – Indiscutibilmente, **la cultura cubana** gioca un ruolo fondamentale in questo, con personaggi legati alla cultura, scienziati, artisti di rango mondiale, che hanno reso Cuba nuovamente in grado di offrire un turismo differente, così come e persone comuni».

Per questo La nuova campagna è dedicata agli uomini e alle donne che danno lustro a la Isla Grande, come gli 11 habaneros, tra cui una donna, contadini che coltivano la foglia di tabacco per il piacere degli estimatori del sigro cubano nel mondo.

«Onoriamo i **maestri del rum**, custodi di questa meravigliosa bevanda che viene prodotta a Cuba ed è una tradizione – prosegue **Granda Averhoff** – Nel settore dell’ospitalità abbiamo grandi professionisti, come coloroche fanno parte dell’International Bartenders Association, che proprio da noi ha celebrato il **69° Campionato Mondiale di Cocktail**. Sono piccoli esempi di tutto ciò che la cultura e il patrimonio cubano possono offrire».

Cuba, **non è solo turismo balneare**, è **anche natura, qualità della vita, cultura e tradizioni, storia**: è tutto ciò che ogni viaggiatore vuole sapere.



Arte, teatro, balletto, cultura, musica...questa è Cuba

Un altro aspetto importante è quello della scienza: in meno di un anno e mezzo, gli scienziati hanno realizzato tre vaccini contro il Covid-19, quello che ha permesso di vaccinare l’intero popolo cubano con una dose completa di richiamo.

Ai **World Travel**, Cuba è stata scelta come principale destinazione culturale per il secondo anno consecutivo ai Caraibi, come sono stati ottenuti riconoscimenti individuali.

L’Hotel Nacional de Cuba è stato confermato il migliore per la 18ª volta consecutiva.



NEWS DAGLI OPERATORI

Mercatini di Natale e presepi in provincia di Brescia



ARTICOLI

Information Campaign Award 2022: gli auguri GIST



ALBERGHI E CATENE ALBERGHIERE

B&B Hotels Italia, certificata ISO 9001:2015

Load more ▾

mentre il **Gran Hotel Manzana Kempinski** La Habana è stato selezionato come il miglior business hotel del paese e quello con la miglior suite, la Presidential Suite di Lorca. L'**Iberostar Selection Varadero** è stato riconosciuto come il principale resort della nazione.

«Ogni anno aumentiamo la capacità ricettiva, con nuove strutture e, soprattutto, investimenti stranieri- le fa eco

Madelen Gonzalez Pardo Sanchez,

consigliera turistica presso l'Ambasciata –

Abbiamo 17 contratti di amministrazione e

marketing stranieri nel Paese, per un

notevole numero di posti letto

amministrati: **Meliá con 13.740** camere,

Blue Daimond con 10.362, che

attualmente gestisce tutti gli hotel di Cayo

Largo del Sur, conosciuti e amati dagli

italiani (**con le strutture di Alpitour e**

Veratour). Inoltre, la compagnia aerea

Neos collega l'Italia a Cuba con un volo

diretto, una volta alla settimana. Iberostar sta puntando sul potenziamento di una nuova

destinazione: **Cayo Cruz,** con il Coral Level Hotel all'Iberostar Selection Esmeralda,

dedicato ad un pubblico adulto».



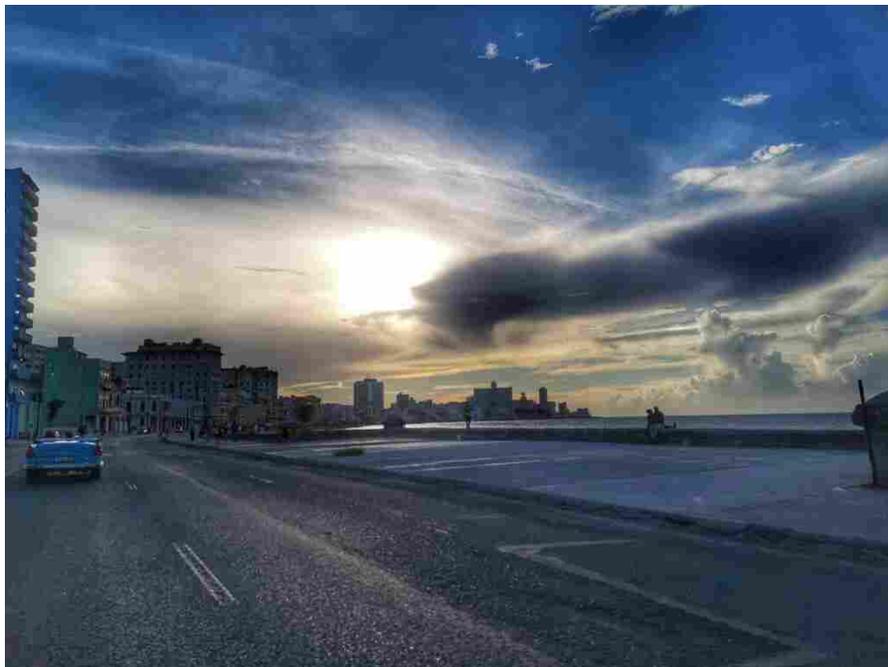
L'Ambasciatrice **Mirta Granda Averhoff** con la consigliera turistica della Ambasciata, **Madelen Gonzalez Pardo Sanchez**

Eventi e manifestazioni hanno ripreso ad essere celebrati, dedicati a tradizioni e eccellenze cubane, moltissimi in queste ultime settimane:

Alicia Alonso International Ballet Festival de La Habana, il V Festival dei balli popolari e da sala, **Chocolate con Café Festival** a Guantánamo, organizzato dal cantautore Waldo Mendoza che ha visto la partecipazione di Buena Fe, Isaac Delgado, Laritza Bacallao, Haila María Mompíe, JG, Adrián Berazaín, Septeto Santiago e Mauricio Figueiral.

Inoltre, sempre sul tema, **dal 10 al 20 dicembre** si terrà a La Habana la 24a edizione della **Fiera Internazionale d'Arte Fiart 2022,** con l'**Italia quale Paese ospite.** Dal 22 al 30 gennaio 2023 sarà la volta del **Festival internazionale Jazz Plaza.**

«Un altro aspetto che mi preme sottolineare – prosegue l'Ambasciatrice Granda Averhoff – è quello legato alla **accessibilità e sicurezza:** oggi l'Isola ha una vasta infrastruttura per ricevere i turisti, abbiamo 10 aeroporti internazionali in tutto l'arcipelago, 3 terminal crociere, 10 porti turistici internazionali.



Il tramonto sul Malecon, La Habana, un grande classico

Ci fa piacere raccontare dell'arrivo, con **1.600** viaggiatori a bordo, della nave da crociera britannica **Marella Discovery2**, arrivata al porto habanero il 19 novembre, per la prima volta quest'anno e, oltre a segnare l'inizio della stagione invernale per il turismo a Cuba, la sua presenza nella rada della capitale evidenzia la lunga assenza di queste navi, obbligatoria dalle misure per intensificare il blocco statunitense, stabilito dall'amministrazione Trump».

Togliere i porti cubani dagli itinerari delle crociere è stato un provvedimento mirato a soffocare economicamente l'Isola, già pesantemente colpita, nel segmento economico, dal covid-19, ma che ha stoicamente resistito alla politica di massima pressione della potenza americana.

La nave, della compagnia britannica **Tui**, è rimasta in banchina per 27 ore e ogni 15 giorni farà ritorno in un porto cubano. Altre navi sono attese in arrivo e si prevede una buona stagione per il turismo crocieristico a partire da gennaio.



La più grande ricchezza di Cuba: la gente

«Vorrei concludere esprimendo la **mia gratitudine agli operatori italiani**, che continuano a scommettere su Cuba, al popolo italiano che ama il nostro Paese e vorrei dire

loro che ogni giorno ci prepariamo di più affinché una volta entrati possono apprezzarlo e sentirlo unico – conclude l’Ambasciatrice – Quest’anno, nonostante siamo partiti dopo il 1° trimestre dell’anno, l’Italia occupa la **IX posizione, tra i 20 principali** paesi emittenti del turismo a Cuba, con **36mila 616 ospiti**, che a fine novembre, hanno visitato Cuba e continueremo a lavorare per mantenere ed incrementare questo amore degli italiani».

Share | Facebook | Twitter | Pinterest | WhatsApp

PREVIOUS ARTICLE

Magie d’Irlanda: il solstizio d’inverno a Newgrange



Massimo Terracina

Giornalista dal 1987 si è sempre occupato di sport e turismo, con incursioni su radio e tv. Ha sempre la valigia pronta per esplorare il mondo, inesauribile fonte di spunti. Viaggiare allarga la mente. "State viaggiati" (con licenza)

RELATED ARTICLES



Comment:

Empty comment box

Name:*

Email:*

Website:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

Vacanze piu' corte o viaggi last minute contro il caro prezzi: le mete scelte dagli italiani

La vacanza è più esosa rispetto al 2019 ma per molti non è un deterrente e pur di partire si dimezza il periodo o si prenota last minute, l'Egitto è la meta più gettonata, tante prenotazioni per Maldive, Caraibi, Africa e montagna. Chi può, però, usa la seconda casa o va ospite da amici, e anche i ricchi diminuiscono il numero di viaggi durante l'anno. Caro carburante, dollaro alle stelle e hotel rincarati non frenano la voglia di viaggiare degli italiani. Esultano tour operator, albergatori e compagnie aeree. Meno i turisti che spendono anche il 30% in più per una vacanza.



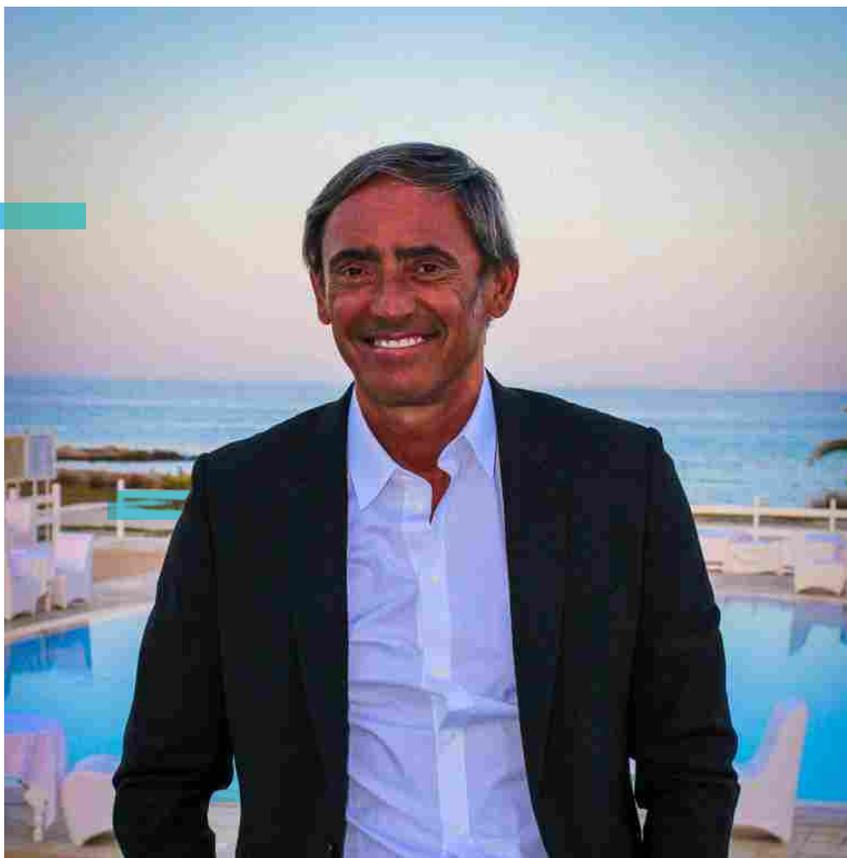
Ma tant'è. Il nuovo mantra è che si riduce il periodo, si cerca un last minute, ma al sogno della vacanza non si rinuncia. "Abbiamo una bella ripresa anche se non siamo allineati al 2019 - spiega Pier Ezhaya presidente Astoi - per volumi di passeggeri siamo a un - 12% , motivato da voli più cari sino al 25%, ma per fatturato siamo sotto solo del - 4% visto che i costi sono più elevati e compensano". Non è la sola novità: "È molto accentuato il last minute, tranne a natale, perché le persone vogliono aspettare per capire cosa succede per prenotare, per quanto riguarda le mete vince l'Egitto balneare ma anche "colto" con la crociera sul Nilo e poi le Maldive, i Caraibi e la Repubblica Dominicana . Per la montagna invece cambia la domanda, non si va solo per sciare ma anche per benessere, enogastronomia, insomma fare un'esperienza". I bilanci dei tour operator. È contento anche Gabriele Burgio presidente e ad Alpitour World: "Abbiamo appena chiuso l'anno fiscale 2021-22 con un fatturato di 1,6 miliardi e con grande soddisfazione per i risultati ottenuti, soprattutto a fronte di un inverno condizionato dalle misure restrittive anti-covid che ci hanno limitato a operare solo su poche destinazioni. Nel 2023 ci aspettiamo di tornare sopra i 2 miliardi, il record raggiunto nel 2019". E sulle incognite non si perde d'animo: "È indubbio che l'inflazione si farà sentire. Noi continuiamo a beneficiare dell'"effetto molla", che ha liberato la voglia di viaggiare degli italiani dopo 2 anni, certo si tende a risparmiare e c'è forse più attenzione al tipo di hotel o alla durata della vacanza oppure si sceglie un medio raggio invece di un lungo, ma i passeggeri sono vicini a quelli del 2019". Per Franco Gattinoni, presidente Fto : "Il trend di capodanno è di poco sotto al 2019 soprattutto per numero di passeggeri, a causa del caro carburante e dell'effetto dollaro, ma per il 2023 abbiamo proiezioni pari al 2019 , quasi nessuno fa più viaggi di 2 settimane e si riduce a una, mentre sono richiesti ponti e week lunghi". E anche Stefano Pompili, ad di **Veratour**, si entusiasma per il ponte dell'Immacolata: "Per questa festività abbiamo un 90% di presenze rispetto al 2019 e anche il Natale sarà buono in particolare in Egitto dove, nelle 3 settimane cruciali portiamo 1800 italiani a settimana, funzionano benissimo anche Zanzibar, il Kenia, i Caraibi e le Maldive". Per il caro voli **Veratour** tutela i passeggeri: "Abbiamo assorbito una parte dei costi, creando una sorta di cap, così i nostri clienti avranno un rincaro non superiore al 10% pur tenendo conto del caro carburante". Il caro vacanze. Ma quanto costa farsi una vacanza nel 2023? Prova a tracciare un bilancio Ico Inanc, travel maverick di Viaggio Travel Atelier : "Noi dopo la pandemia ci siamo concentrati su un target alto spendete che ha comunque accusato i rincari, che sono tra il 30 e il 40% , e quindi se nel 2019 faceva 5 viaggi l'anno ora ne fa solamente 2, per il target lusso le Maldive sono state prese d'assalto, ma c'è anche il ritorno dei Caraibi e l'Africa dove, per fare un esempio, una settimana in una nuova struttura in Mozambico costa dai 12 ai 15 mila euro a famiglia". Ma come si spiega il fatto che i biglietti di business sono introvabili nonostante i costi? "Spesso si tratta di persone che li comprano da fuori a costi minori". Per chi è benestante ritorna la seconda casa: "In tanti rispolverano la casa di famiglia e fanno un turismo di prossimità, con l'eccezione della Val Badia che ha inaugurato delle strutture di altissimo livello che fanno spendere anche 12 mila euro per una settimana a famiglia, chiaramente il fatto di fare la vacanza in Italia permette di risparmiare sul volo e per l'estate molti ci stanno richiedendo ville in Italia". A proposito di non badare a spese dieci anni fa veniva lanciato The Emerald Collection , gruppo 5 stelle lusso guidato dalla famiglia Scarapicchia. "La questione guerra incide sui costi aerei e si parte meno del 2019 anche se, rispetto al 2021 che era molto condizionato dal timore del Covid, ora c'è una occupazione delle strutture del + 18% - racconta Simone Scarapicchia - spesso abbiamo prenotazioni che definirei last second ma soprattutto abbiamo 2 hotel lusso alle Maldive che soffrono per la mancanza dei cinesi che erano i nostri primi clienti. Fortunatamente prevediamo che quando riapriranno quei mercati ci sarà un contraccolpo e gli orientali viaggeranno più di prima". Quanti italiani scelgono le strutture di alto livello come Emerald? " Alle Maldive sono dal 5 al 10% mentre su Zanzibar, dove abbiamo un nuovissimo resort che inaugura questa settimana, circa il 20%". Dove vanno gli italiani. A raccontare invece quelli

che scelgono il Belpaese ci pensa Antonio Onorato ceo di Relegance che ha esordito sul mercato con Palazzina Grassi a Venezia e il Rosapetra Resort a Cortina e, per il 2023, si espanderà nel segmento dei luxury boutique hotel: "La stagione 2022 è iniziata con un timore Covid ma dopo il primo trimestre Venezia si è scatenata ed è stata una stagione meravigliosa anche perché è arrivata una clientela europea e americana che l'aveva abbandonata, il nostro riferimento è un pubblico che vuole un piccolo hotel di lusso, come Palazzina Grassi dove abbiamo solo 25 camere". Non è facile barcamenarsi con le spese per gli albergatori di ogni livello: "Nella fascia 5 stelle i prezzi sono sempre stati alti ma ora si impennano per i costi energetici e gestionali, siamo comunque fiduciosi su Cortina, che in passato si è cullata sulla gloria e si è fatta scavalcare ma oggi ha l'occasione delle Olimpiadi per riposizionarsi a livello internazionale mentre oggi ha un 90% di prenotazioni dall'Italia". Infine Sergio Testi, direttore generale Gattinoni, racconta cosa accade sotto l'albero: "Le feste si spaccano in due con natale e capodanno in linea con il 2019 e l'epifania, più economica, che cresce a 2 cifre rispetto al pre Covid. Osserviamo che la vacanza media è di 8 giorni per il lungo raggio e c'è una tendenza a rivolgersi alle agenzie di viaggio perché il turista è più timoroso e vuole essere garantito, il nostro fatturato, comparato con il 2019, è in ripresa del più 10% mentre il numero dei passeggeri a causa dei costi è fermo a un - 2%".

[CORPORATE](#) [IN EVIDENZA](#) [INTERVISTA](#)
[LEISURE & ENTERTAINMENT](#)

Pompili; Veratour torna a crescere, 33esimo bilancio in utile

[Laura Bonadies](#) 2 Dicembre 2022



Dopo due anni difficili a causa del Covid, **Veratour** torna a viaggiare e lo fa archiviando un 2022 in netta crescita. Come ha spiegato **Stefano Pompili** (nella foto), ceo del tour operator italiano, in questa intervista a *Dealflower*, l'anno in corso si chiuderà con un fatturato di circa **175 milioni di euro**. Un numero importante se si considera che nel 2021 il dato si era fermato a 54 milioni. Sempre sotto il profilo finanziario, Veratour registrerà il **33esimo bilancio consecutivo in utile**. "Siamo molto ottimisti anche per l'estate 2023 pur con delle criticità legate all'aumento dei prezzi", ha detto il ceo.

Per quanto riguarda le destinazioni, la scorsa estate complice il Covid, **l'Italia** ha giocato un ruolo importante (con Sicilia, Sardegna e Calabria in testa) ma la vera regina è stata **l'Egitto**. E per il 2023 Veratour punta a **Capo Verde** dove è stato appena inaugurato un nuovo villaggio.

Sotto il profilo finanziario come si chiuderà il 2022?

I numeri sono positivi. Finalmente dopo due anni di pandemia dove il turismo è stato il settore più bersagliato in assoluto, dove noi siamo arrivati a perdere oltre l'80%, il 2022 è un anno positivo. Nel 2019 avevamo 252 milioni di ricavi che sono scesi a 56 milioni nel 2020 e a 54 milioni nel 2021. Quest'anno puntiamo a chiudere l'anno con circa 175 milioni di ricavi. Dopo due anni terribili vedere una ripresa aziendale ci piace. Ci dà sprint e la voglia di andare avanti e programmare sulle destinazioni. Sul fronte dell'Ebit sarà un dato buono. Non possiamo ancora fornirlo perché l'anno ancora non si è chiuso. Ma posso dire con certezza che per Veratour sarà il 33esimo bilancio consecutivo in utile.

Siete quindi tornati ai livelli pre-Covid?

Cerca ...

Cerca

Articoli recenti

[Cristian Nicoletti è cfo di Fila](#)

[Pirelli presenta il Digital solutions center di Bari](#)

[Smemoranda cede il marchio Zelig a Rti](#)

[Pompili; Veratour torna a crescere, 33esimo bilancio in utile](#)

[Ok dal tribunale di Milano per l'omologa del concordato di Moby](#)

Non perdere i nostri
 aggiornamenti quotidiani!
 Iscriviti alla nostra newsletter!

ISCRIVITI



Ci siamo quasi ma la cosa importante è che siamo tornati ad essere **Veratour** che vuol dire avere una immagine sul mercato, a diffondere il Made in Italy attraverso i driver che sono alla base del nostro business. Abbiamo avuto tanta gente che è tornata a viaggiare e l'apice l'abbiamo avuto nell'estate.

Come è andata la stagione estiva?

L'estate è stato il clou. Abbiamo recuperato il 70% di quanto facevamo nel 2019, anno su anno. L'estate ha avuto punte dell'85/90%. Ciò vuol dire che i mesi come luglio e agosto sono quasi ai livelli del 2019 e quindi pre-Covid. C'è una grande soddisfazione.

Quali sono state le destinazioni più gettonate?

Sicuramente l'Italia che per il terzo anno consecutivo è stata la destinazione più gettonata. C'era ancora un po' la coda del Covid e questo ha contribuito. In particolare la Sardegna è stata la regina dell'estate italiana. Abbiamo due villaggi in più per un totale di sette nell'isola che vale oggi il 70% del fatturato Italia. Vuol dire che questa destinazione è il cuore per **Veratour**. Molto bene poi anche la Calabria e la Sicilia. Un po' meno la Puglia: abbiamo avuto difficoltà quest'anno forse perché questa regione veniva da tanti anni di crescita e quest'anno abbiamo registrato un piccolo storno.

E all'estero?

La vera e straordinaria destinazione è stata l'Egitto che è tonata ai livelli del 2019. Siamo arrivati ad avere 40 mila passeggeri sul Mar Rosso e se si considera che la stagione è partita a marzo, sono numeri importanti. L'Egitto è stata in assoluta la regina dell'estate. Siamo anche ripartiti sul lungo raggio ma tutto il suo valore lo troveremo sull'inverno che andremo a toccare adesso nel 2023.

Che previsioni avete per il 2023?

Sono buone ma ci sono delle criticità; non tanto lato **Veratour** quanto lato consumatori. In primis l'aumento dei prezzi e mi riferisco all'energia, al petrolio. C'è un aumento medio sul lungo raggio che va oltre il 10% e per una famiglia significa mettere dei soldi in più. Questo va tenuto in considerazione. I costi dei biglietti aerei sono aumentati a dismisura, come la parte a terra e il dollaro ha avuto una forte impennata. Infine, il petrolio che ha toccato livelli altissimi ci ha in qualche modo destabilizzato. Nonostante questo però il turismo ha mostrato una sua certa resilienza. Il covid è stato la più brutta prova che il settore si è trovato a dover affrontare ma l'abbiamo superata e per noi è un vanto. Probabilmente viaggeranno in meno su un panel del lungo raggio ma la vera sfida sarà la l'estate del 2023.

Come sarà la prossima estate?

Siamo molto ottimisti. Quest'anno abbiamo inaugurato anche Capo Verde come villaggio e sarà un Veraclub. A questa si aggiungono Grecia, Spagna, Tunisia ed Egitto che saranno le protagoniste dell'estate 2023. Punteremo molto sulla Tunisia che è stata un po' in ombra questa estate ma abbiamo in pipeline investimenti molto forti su questa destinazione.

A breve verrà diffuso il nuovo piano nazionale degli aeroporti. Da quanto filtra ci sarà un interesse a potenziare i piccoli scali. È una strategia giusta per rilanciare ancora di più il turismo in Italia?

Secondo me sarà un volano per il turismo italiano. Dare spazio ad aeroporti periferici darà la possibilità alla gente di viaggiare di più. È un po' quello che hanno fatto le low cost in passato che hanno investito sui piccoli scali. Credo che darà una spinta soprattutto al Sud visto che ha meno scali e ciò permetterà di ampliare l'offerta e la platea coinvolta.

Il vostro core business sono le agenzie di viaggio ma avete anche inaugurato il filone online. È una strategia vincente?

Il cambiamento pensato sul digitale è avvenuto nel post pandemia. Era una cosa corretta usare tutte le armi che una azienda ha per ritornare a stare sul mercato. Nel primo anno è andata molto bene. Non ci aspettavamo grandi numeri perché le agenzie di viaggi restano il nostro core

business. Però abbiamo fatto un 3% con l'online e un 97% con le agenzie di viaggio. Ci sta aiutando molto a comunicare ad una platea diversa. La nostra platea standard era il viaggio di nozze, la coppia, la famiglia con bimbi piccoli. Oggi stiamo comunicando a una platea diversa e questo ci piace molto. Non abbiamo ad oggi una redemption enorme di comunicazione online ma stiamo comunicando. Le campagne saranno fatte sempre più sul digitale che sull'off line. È una sfida. Intercettiamo un pubblico diverso, che ha voglia di spendere e di viaggiare e che ama l'online. Rifarei assolutamente questo passo, sempre con il grande rispetto per le agenzie di viaggio che sono il nostro core business.

Related Topics [Calabria](#) [Capo Verde](#) [Egitto](#) [Italia](#) [Sardegna](#) [Sicilia](#) [Stefano Pompili](#) [Veratour](#)

 Facebook
  Twitter
  LinkedIn
  Mix

Related Posts



CORPORATEPOLTRONE

Cristian Nicoletti è cfo di Fila

[2 Dicembre 2022](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080630



SCATTA IN AVANTI

con il Voucher Connettività Imprese

mercoledì, 30 novembre 2022

IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente



Seguici su



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"

Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca **Economia** Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV



» Giornale d'italia » Economia » Mondo Imprese

Pompili, Veratour: "Ripresa veloce per il settore turistico. Due novità importanti per l'inverno 2023: Capo Verde e Nilo"

Stefano Pompili, AD di Veratour: "Con Capo Verde e Nilo torniamo ad operare sul lungo raggio dopo due inverni chiusi". L'intervista a Il Giornale d'Italia

30 Novembre 2022

Stefano Pompili, Amministratore Delegato di Veratour, nata nel 1990 e ora uno dei principali tour operator italiani, specializzata nel segmento villaggi. Veratour si è dimostrata in grado di esportare il meglio del Made in Italy nel resto del mondo, a Il Giornale d'Italia ha raccontato i risultati ottenuti nell'ultimo anno e i progetti futuri in programma:



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080630

AD

Questo Natale fai un gesto di valore: dona alimenti terapeutici

UNICEF

outbrain ▶

"Questo settore è stato duramente colpito durante la pandemia. Finalmente dopo due anni viviamo un anno di piena ripresa, in particolare nel periodo estivo da giugno a settembre abbiamo generato volumi importanti. Le persone sono tornate a viaggiare, in particolare verso l'Italia e ancora di più verso l'Egitto. È in assoluto la meta che ha performato meglio.

L'aumento dei prezzi legato all'aumento delle materie prime sta generando difficoltà sul consumatore finale. Prevediamo già dall'inverno un aumento tra il 10 e il 15% dei prezzi, in particolare sui voli di lungo raggio a causa dell'impatto sul petrolio.

Dopo due inverni chiusi, torniamo ad operare sul lungo raggio. Due novità importanti, Capo Verde in primis un villaggio nell'isola di Sal, a 5 ore e mezza dall'Italia, collegato con dei voli diretti da Roma, Milano e Verona. E infine, torniamo sul Nilo. La mitica crociera sul Nilo collegherà Luxor da Suan e la possibilità di vedere il museo del Cairo. Si tratta di due novità importanti per l'inverno 2023".

Seguici su



Tags: Stefano Pompili

Commenti

Scrivi/Scopri i commenti ▼

Vedi anche

outbrain ▶

CEOforLIFE e LUISS PNRR Task Force, Giordano Fatali: "Risolvere problemi e creare opportunità di sviluppo"

Articoli Recenti



Aids, a Milano un'opera d'arte contro lo stigma sociale e le infezioni sommerse



Addio a Jiang Zemin, morto a 96 anni l'ex presidente della Cina: era salito al potere dopo le proteste di piazza Tiananmen



Agrigento, ucciso il cardiologo Gaetano Alaïmo da un paziente di 47 anni: "Pretendeva il rilascio di un documento"



Chi è Bastian, l'imprenditore tedesco fotografato con Ilary Blasi: nuova coppia?



Maurizio De Cicco, Roche Italia: "Lavoriamo sugli screening oncologici e puntiamo sulla ricerca"

Risorse, progetti, passione. Per le imprese.

Offriamo alle imprese finanziamenti e competenze per innovare e crescere in Italia e all'estero.

SCOPRI I NOSTRI PRODOTTI

cdp

Più visti

VIDEO

NEWS

FOTO



"Manicomio", la denuncia di Silver Nervuti sulle a... pandemia - VIDEO



Usa, Died Suddenly, il docufilm integrale sui morti e malori improvvisi p... VIDEO



Ischia, prosegue il lavoro dei vigili del fuoco alla ricerca dei dispersi



A Shanghai la polizia pattuglia le strade dopo le proteste



Hillary Clinton sfida l'Onu su repressione donne in Iran

Servizio | Turismo



Pompili (Veratour): «Tutto esaurito per il ponte dell'Immacolata e delle vacanze natalizie»

Il tour operator prevede di chiudere il 2022 con 175 milioni di ricavi ma pesano inflazione e caro energia. Budget a 250 milioni nel 2024

di Enrico Netti

29 novembre 2022



Ascolta la versione audio dell'articolo



3' di lettura



Tutto esaurito per Natale e Capodanno. «Stanno andando bene le prenotazioni per l'inverno 2022-2023. Il trend delle vendite si attesta essere forte anche di richieste sul sotto data ci porterà a registrare il tutto esaurito nel periodo del ponte dell'Immacolata e delle vacanze natalizie».

Non nasconde la sua soddisfazione Stefano Pompili, ad di **Veratour**, parlando dell'andamento delle prenotazioni nei villaggi e resort in vista della prossima alta stagione. Certo il 2022 non è stato un anno facile, con una ripresa che alla prova dei fatti non si è rivelata rapida in un mercato non ancora ripartito del tutto. «Il 2022 è stato un anno di ripresa per il settore turistico e rispetto al 2019 ci sono stati cambiamenti ma guardando al dato numerico dei volumi espressi **Veratour** stima di chiudere l'anno a 175 milioni di fatturato, raggiungendo un risultato intorno al 70% di quanto realizzato nel 2019 quando avevamo chiuso il nostro anno record a quota 250 milioni di euro - dice l'ad -. Nel 2022 abbiamo ampiamente superato gli obiettivi che ci eravamo dati, siamo dunque fiduciosi di avere un 2023 altrettanto positivo. Puntiamo di colmare il gap con il 2019 nel 2024».

Se tutto è andato molto bene durante i mesi centrali dell'estate a mancare sono state le partenze di inizio e fine stagione che aiutano nella quadratura dei conti. «Il periodo giugno-settembre ha fatto registrare un recupero quasi completo del gap con il 2019. I volumi di vendita si sono fermati a una media dell'86% rispetto a tre anni fa, ma guardando ai dati mese per mese, hanno patito solo giugno e settembre, mentre luglio e agosto hanno praticamente colmato il divario con punte del 95% rispetto allo stesso periodo del 2019» sottolinea Pompili. Da non dimenticare che fino a marzo, aprile tante destinazioni a medio-lungo raggio erano irraggiungibili mentre le presenze a inizio e fine stagione erano nettamente inferiori rispetto alle medie del passato. «Sono diminuiti i viaggi di lavoro e il settore degli incentive (-50%) ha sofferto perché le aziende tendono a ridurre i budget per queste attività dato il momento di incertezza. In compenso sono tornati i viaggi di nozze, segmento che ha sofferto molto negli ultimi due anni» segnala l'ad. Per il prossimo anno Pompili prevede un 2023 positivo per ritornare nel 2024 ai livelli prepandemia «anche se oggi fare previsioni così a lungo termine è difficile».

Publicità
Loading...

24

Il comparto si trova a fare i conti con il caro energia «che ci porta, con una stima prudente, a quantificare in un +15% i costi di gestione delle strutture tra caro energia, cambio euro dollaro e il caro carburanti. «L'incognita inflazione tuttavia resta: secondo gli osservatori internazionali la crescita dei prezzi non si è ancora arrestata e potrebbe incidere ulteriormente nei mesi successivi. Per sostenere la ripresa del turismo abbiamo evitato di scaricare sul cliente finale tutti gli aggravi assorbendo parte dell'aumento dei costi anche a rischio di una minore marginalità. Di fronte a un'inflazione così alta tuttavia siamo stati costretti ad operare degli adeguamenti, altrimenti si sarebbe azzerata la redditività lorda». La nota positiva è l'evoluzione nelle richieste dei viaggiatori che da un turismo low cost e mordi e fuggi oggi apprezzano il soggiorno in strutture di qualità, con servizi a misura di famiglia, il turismo lento. «Dal nostro osservatorio notiamo che le strutture di maggior pregio sono le prime a far registrare il tutto esaurito» conclude Pompili.