



R A S S E G N A S T A M P A

Luglio - Dicembre
2018

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
24	Guidaviaggi.it	19/07/2018	VERATOUR SBARCA AD ANTIGUA	17
	Lagenziadiviaggi.it	19/07/2018	VERATOUR APRIRA' A DICEMBRE IL VERACLUB ANTIGUA	19

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Lagenziadiviaggi.it	19/07/2018	VERATOURE, A DICEMBRE L'APERTURA DEL VERACLUB ANTIGUA	2
	Travelnostop.com	19/07/2018	VERATOURE APRE NUOVO VERACLUB AD ANTIGUA, PRIME PARTENZE DAL 21 DICEMBRE	3
	Travelquotidiano.com	19/07/2018	VERATOURE APRE IL NUOVO VERACLUB AD ANTIGUA	5
	Advtraining.it	20/07/2018	20 LUGLIO 2018 VERATOURE, NUOVO VILLAGGIO AD ANTIGUA VERATOURE APRE UN NUOVO VERACLUB AD ANTIGUA, PARA	6
	Guidaviaggi.it	20/07/2018	VERATOURE: "STIAMO BATTENDO IL BUDGET"	7
	Italiaperme.com	20/07/2018	VERATOURE, UN NUOVO VILLAGGIO AI CARAIBI PER L'INVERNO	9
	Tgitalia.com	20/07/2018	VERATOURE, UN NUOVO VILLAGGIO AI CARAIBI PER L'INVERNO	10
	Guidaviaggi.it	30/07/2018	BROCCOLI-VERATOURE: "CONTINUEREMO A INVESTIRE SULLE AGENZIE"	11
	Sconticondivisi.it	31/07/2018	VINCI GRATIS KIT MARE E VACANZA VERATOURE A SHARM EL SHEIKH	13
	Glinformati.it	02/08/2018	VERATOURE FEEL YOUR DESTINATION: VINCI SHARM EL SHEIKH	14

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Omaggiomania.com	02/08/2018	VERATOURE "FEEL YOUR DESTINATION": VINCI SHARM EL SHEIKH	2
	Tgitalia.com	02/08/2018	POMPILI, VERATOURE: PREMIATE LE NOSTRE SCELTE	3
36	Il Giornale	26/08/2018	AL VERACLUB LAS MORLAS IL MEGLIO DI VARADERO (C.De Lucchi)	5
	Ilgiornale.it	26/08/2018	AL VERACLUB LAS MORLAS IL MEGLIO DI VARADERO	6
	Lagenziadiviaggi.it	05/09/2018	VILLAGGI VERACLUB, E' ARRIVATO IL CATALOGO ANTEPRIMA 2019	7
39	Corriere della Sera	18/09/2018	TURISMO D'INVERNO, 1.100 OFFERTE (A.Catano)	8
	Corriere.it	18/09/2018	TURISMO D'INVERNO, 1.100 OFFERTE	9
4	l'Agenzia di Viaggi	19/09/2018	VILLAGGI VERACLUB, ECCO L'ANTEPRIMA	11
	Lagenziadiviaggi.it	24/09/2018	CONVENTION VERATOURE, 180 AGENZIE IN EGITTO	12
	Tgitalia.com	25/09/2018	VERATOURE SVELA LE NOVITA' PER IL 2019	13

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Tgitalia.com	26/09/2018	VERATOUR, CONVENTION A MARSА MATROUH: LA RIPRESA DI EGITTO E TUNISIA	2
	Tgitalia.com	27/09/2018	VERATOUR PRONTA AL FUTURO LE NUOVE APERTURE 2019	3
	Lagenziadiviaggi.it	28/09/2018	VERATOUR PREMIA LE AGENZIE: CHI SONO I 33 VINCITORI	4
	247.Libero.it	01/10/2018	VERATOUR: IL 2018 SEGNA IL RITORNO DEGLI ITALIANI IN NORD AFRICA	5
	Guidaviaggi.it	01/10/2018	VERATOUR: IL 2018 SEGNA IL RITORNO DEGLI ITALIANI IN NORD AFRICA	6
	Tgitalia.com	02/10/2018	VOLI, VILLAGGI E STRATEGIE IL NUOVO EGITTO VERATOUR	8
1	l'Agenzia di Viaggi	03/10/2018	LA TRIPLETТА DI VERATOUR	9
10	Travel Quotidiano	11/10/2018	VERATOUR: I VOLUMI 2018 "SFIORANO I 220 MILIONI"	10
	Tgitalia.com	19/10/2018	IL RESPIRO DI MARSА MATROUH	11
22	TTG Italia (Travel Trade Gazette)	22/10/2018	IL RESPIRO DI MARSА MATROUH	12

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
56/67	Dove	01/11/2018	MANCHI SOLO TU	2
	Guidaviaggi.it	09/11/2018	VACANZE SOCIAL, ZANZIBAR VINCE LA GUERRA DEI LIKE	14
	Lagenziadiviaggi.it	09/11/2018	VERATOUR SBANCA SUI SOCIAL: ZANZIBAR LA META' PIU' CONDIVISA	16
	Menshealth.it	09/11/2018	VACANZE, 10 METE DA SOGNO IN CIMA ALLE CLASSIFICHE DEI LIKE	17
	Tgitalia.com	09/11/2018	VERATOUR E LA CLASSIFICA DEI LIKE: ECCO LE METE PIU' CONDIVISE	18
	Webitmag.it	12/11/2018	VACANZE E SOCIAL: LE 10 METE PIU' CONDIVISE DAI CLIENTI VERATOUR	20
99	Oggi	22/11/2018	ANIMATORI TURISTICI: CANDIDATEVI ALL'INVERNO	22
	Travelquotidiano.com	16/11/2018	VERATOUR SI CONFERMA SEMPRE PIU' SOCIAL	23
	Ilfattoquotidiano.it	17/11/2018	LE AGENZIE VIAGGIO SONO MORTE?	24
24	Intimita' della Famiglia	05/12/2018	OCCASIONI DI LAVORO	27

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
190/98	Vanity Fair	05/12/2018	SUPPL NATALE - PRONTI ALLA FUGA	2
14/15	La Gazzetta del Mezzogiorno	30/11/2018	RUBRICA BUON GUSTO	9
36	Il Giornale	02/12/2018	LA RIVINCITA DEL MAR ROSSO: INVERNO AL CALDO CON OTTIME OFFERTE (V.Castellano Chiodo)	13
	Ilgiornale.it	02/12/2018	LA RIVINCITA DEL MAR ROSSO: INVERNO AL CALDO CON OTTIME OFFERTE	14
	Stylepiccoli.it	04/12/2018	QUATTRO METE PER UN INVERNO AL CALDO	16
	Gist.it	05/12/2018	ASSEGNATO DURANTE LA CENA DI NATALE GIST A MILANO L'"INFORMATION CAMPAIGN AWARD" 2018	23
97	Capital	01/12/2018	DAL NOSTRO AGENTE IN RELAX (V.Petraglia)	28
	247.Libero.it	11/12/2018	VERATOUR: EGITTO "CAMPIONE D'INVERNO", IN VETTA ANCHE ZANZIBAR E MALDIVE	29
	Guidaviaggi.it	11/12/2018	VERATOUR: EGITTO "CAMPIONE D'INVERNO", IN VETTA ANCHE ZANZIBAR E MALDIVE	30
	Ilgiornaledelturismo.com	11/12/2018	VERATOUR: ECCO LE TENDENZE DEGLI ITALIANI PER LE VACANZE INVERNALI 2018	32

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	It.advfn.com	11/12/2018	VERATOUR: 80% VIAGGI NATALE VENDUTI GIA' A FINE NOVEMBRE	2
	Lagenziadiviaggi.it	11/12/2018	VERATOUR, A NATALE VINCONO EGITTO, MALDIVE E ZANZIBAR	3
	Milanofinanza.it	11/12/2018	VERATOUR: 80% VIAGGI NATALE VENDUTI GIA' A FINE NOVEMBRE	4
	Travelquotidiano.com	11/12/2018	VERATOUR: CRESCONO LE PRENOTAZIONI ANTICIPATE PER NATALE E CAPODANNO	8
	Tgitalia.com	12/12/2018	MAR ROSSO E ADVANCE BOOKING L'INVERNO A SORPRESA DI VERATOUR	9
14	Libero Quotidiano	13/12/2018	UNA SETTIMANA SUL MAR ROSSO IL REGALO PIU' GRADITO	10
	Siviaggia.it	13/12/2018	ZANZIBAR E' LA META PIU' CONDIVISA DAGLI ITALIANI	11
	Webitmag.it	13/12/2018	VERATOUR SVELA LE TENDENZE DI VIAGGIO DEGLI ITALIANI PER NATALE 2018	14
	Virgilio.it	14/12/2018	ZANZIBAR E' LA META PIU' RICHIESTA DAGLI ITALIANI PER IL 2019	16
	Focus-Online.it	17/12/2018	17 DICEMBRE 2018 - VERATOUR: LE TENDENZE DEGLI ITALIANI PER LE VACANZE INVERNALI 2018	19



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

[HOME](#)
[Ultime notizie](#)
[Rubriche](#)
[Lavoro](#)
[Eventi](#)
[Magazine](#)
[Focus](#)
[AboutHotel](#)



HOME > Notizie

Veratour sbarca ad Antigua

19/07/2018 12:22

L'apertura ufficiale del resort è prevista per il 21 dicembre e le vendite sono aperte da questo mese



9-12 aprile - Milano Fuorisalone

L'evento dedicato
al real estate turistico

Veratour apre un nuovo Veraclub ad Antigua, isola delle Piccole Antille nel Mar dei Caraibi. L'apertura ufficiale del resort è prevista per il 21 dicembre e le vendite sono aperte da luglio.

Tanti i punti di forza della nuova proposta, anzitutto la destinazione. Con l'arrivo dell'alta stagione ai Caraibi a dicembre, Antigua vanta un clima perfetto: secco e con temperature intorno ai 27°. Dopo anni di dominazione inglese, l'isola si presenta con uno stile british decisamente raro tra le altre isole dei Caraibi, l'ideale per chi non vuole rinunciare

all'accoglienza delle latitudini tropicali ma vuole provare qualcosa di nuovo. Ricca di spiagge bianche e acque trasparenti, la geografia consente anche di apprezzare verdi colline e angoli di storia come quelli custoditi tra le strade di Saint John's, la capitale.

“Dopo tanti mesi di ricerca abbiamo finalmente trovato una soluzione all'altezza dei nostri standard - dice Stefano Pompili direttore generale **Veratour** - . Una destinazione tutta nuova, diversa dalle solite mete caraibiche e che potrà garantire tutti i comfort. Offrire questa esclusiva per il mercato italiano è un risultato straordinario”.

Il Veraclub Antigua infatti è l'unico villaggio italiano dell'isola. Uno spazio esclusivo adagiato lungo una delle spiagge più belle dell'isola, la Jolly beach sulla costa Ovest. Il club, nato da un progetto comune tra **Veratour** e l'importante catena alberghiera canadese Blue Diamond, è indipendente dall'adiacente Jolly Beach Resort con cui condivide le caratteristiche migliori, mentre i servizi principali come il ristorante con chef italiani, il miniclub e la spiaggia attrezzata, sono in esclusiva per i clienti **Veratour** che potranno vivere l'esperienza in formula all inclusive. Affacciato sul mare e circondato da giardini tropicali, il villaggio è a breve distanza dalla capitale St. John e dal porto turistico Jolly Harbour, ricco di ristoranti, negozi e locali tipici.

Oltre ai già menzionati chef e alla cucina nostrana, anche l'assistenza e l'animazione

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive



Leggi gli approfondimenti sul
nostro magazine

saranno gestiti da personale italiano. Antigua sarà raggiungibile dai clienti **Veratour** ogni venerdì da Milano Malpensa con voli charter Blue Panorama.



[Guarda tutte](#) ▶

TAGS

[Veratour](#) [Blue Panorama](#)

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Video Rubriche&Approfondimenti

- 

Interviste
Intervista all'architetto Simone Micheli
[GUARDA](#)
 - 

Interviste
Il momento del varo della Msc Seaview, madrina Sophia Lore...
 - 

Interviste
Msc Seaview: la progettazione raccontata...
 - 

Interviste
Intervista a Sabrina Serra, Assessore alla Cultura del Comune ...
 - 

Interviste
Seconda parte dell'intervista a Patrizia Carta, Presidente dell...
 - 

Interviste
Prima parte dell'intervista a Patrizia Carta, Presidente dell...
 - 

Interviste
Renato Tomasi, responsabile Settore animazione e...
- [Guarda tutti](#)

Ultime News

Tutte [T.O, Agenzie e Assicurazioni](#) [Destinazioni](#) [Economia](#) [Strutture ricettive](#) [Trasporti](#) [Tecnologie](#)



E' già Natale

Settemari e Amo il Mondo, bene i primi dati sull'inverno Kenya ed Egitto al top per i due brand, che registrano ottimi riscontri anche sul catalogo dedicato alle sole proposte per il 25 dicembre



Da marzo 2019

Turkish aumenta le frequenze tra Istanbul e Napoli Il vettore annuncia 14 collegamenti settimanali complessivi tra la città campana e quella turca



Banche

Turisti Uk, ogni anno 1 miliardo di sterline in commissioni sulle credit card I cittadini britannici spendono circa 32 miliardi di sterline l'anno con i loro pagamenti elettronici



Scioperi

Ryanair, 600 voli cancellati in Spagna, Portogallo e Belgio Mercoledì e giovedì prossimi, l'agitazione delle cabin crew interesserà circa 50.000 passeggeri al giorno. Già in corso riprotezioni e rimborsi

[Guarda tutte](#)



OFFERTE DI LAVORO SU GUIDA VIAGGI

QUALIFICA TIPO AZIENDA CONTRATTO ZONA



Hertz **PIU' CHIARO** **PIU' FLESSIBILE** **PIU' VELOCE** **HERTZ-GSA.IT** **PROVALO ORA**

Veratour aprirà a dicembre il Veraclub Antigua



19 luglio 13:51 2018 da Redazione
Stampa questo articolo



Veratour apre un nuovo Veraclub ad Antigua, isola delle Piccole Antille nel Mar dei Caraibi. L'apertura ufficiale del resort è prevista per il 21 dicembre e le vendite sono aperte da luglio. La struttura sarà raggiungibile ogni venerdì da Milano Malpensa con voli charter **Blue Panorama**.

Tanti i punti di forza della nuova proposta del tour operator, a partire dalla destinazione. Ricca di spiagge bianche e acque trasparenti, ad Antigua si possono apprezzare anche verdi colline e angoli di storia come quelli custoditi tra le strade di **Saint John's**, la capitale.

«Siamo orgogliosi di presentare ai nostri clienti il nuovo Veraclub Antigua – ha dichiarato **Stefano Pompili**, direttore generale **Veratour** – Dopo tanti mesi di ricerca abbiamo finalmente trovato una soluzione all'altezza dei nostri standard. Una meta tutta nuova, diversa dalle solite destinazioni caraibiche. Offrire questa esclusiva per il mercato italiano è un risultato straordinario».

Il Veraclub Antigua infatti è l'unico villaggio made in Italy dell'isola. Uno spazio esclusivo adagiato lungo la **Jolly Beach** sulla costa ovest. Il club, nato da un progetto comune tra **Veratour** e la catena alberghiera canadese Blue Diamond, è indipendente dall'adiacente Jolly Beach Resort con cui condivide le caratteristiche migliori, mentre i servizi principali come il ristorante con chef italiani, il miniclub e la spiaggia attrezzata, sono in esclusiva per i clienti **Veratour** che potranno vivere l'esperienza in formula all inclusive. Il villaggio, inoltre, è a breve distanza dalla capitale St. John e dal porto turistico Jolly Harbour.

Articolo "taggato" come:

Blue Panorama | Stefano Pompili | Veratour

Categorie

Operatori

L'Autore



Redazione

[Guarda altri articoli >](#)

Iscriviti alla Newsletter

Registrali

PURCHASE YOUR VISITOR PASSES ONLINE

17 - 19 October 2018
Marina Bay Sands, Singapore

PARTICIPATE IN ITB ASIA, ASIA'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW

BOOK NOW



Entra su TravelID

Ultimi Contenuti

Webinar

ASIATICA TRAVEL - 16/07/2018

Asiatica Travel: la migliore agenzia di viaggi sull'Indocina
CHI SIAMO? Asiatica Travel è un tour operator locale, fondato nel 2001 con sede principal... [Continua >](#)

SIRIO VIAGGI - 13/07/2018

"Inferno di Dante" Alle Gole dell'Alcantara
In occasione dello spettacolo teatrale "Inferno di Dante" che si terrà alle G... [Continua >](#)

GIAMPAOLO FATTORI - 12/07/2018

Quando la professionalità non è acqua
Si sa che il nostro settore, ed in particolare le Agenzie di Viaggio, è come la "ve... [Continua >](#)

REDAZIONE - 12/07/2018

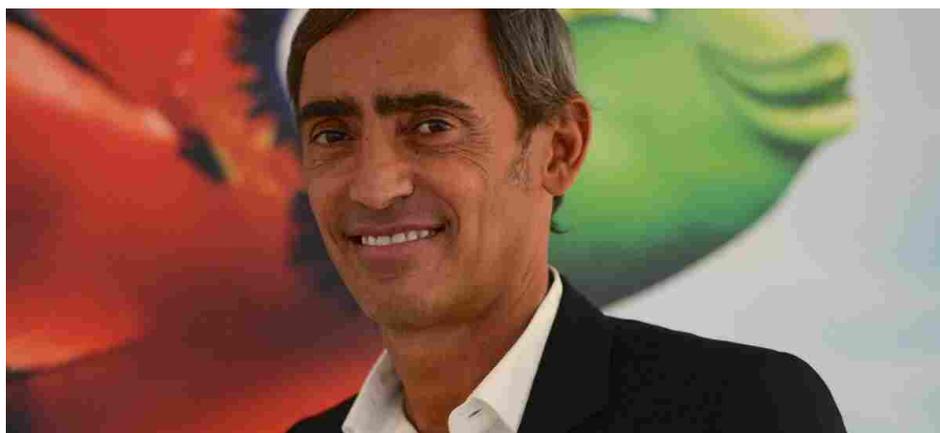
"Nuovo contratto di viaggio: l'agenzia



Hertz **PIU' CHIARO** **PIU' FLESSIBILE** **PIU' VELOCE** **HERTZ-GSA.IT**

PROVALO ORA

Veratour, a dicembre l'apertura del Veraclub Antigua



19 luglio 13:51 2018 da Redazione
[Stampa questo articolo](#)



Veratour apre un nuovo Veraclub ad Antigua, isola delle Piccole Antille nel Mar dei Caraibi. L'apertura ufficiale del resort è prevista per il 21 dicembre e le vendite sono aperte da luglio. La struttura sarà raggiungibile ogni venerdì da Milano Malpensa con voli charter **Blue Panorama**.

Tanti i punti di forza della nuova proposta del tour operator, a partire dalla destinazione. Ricca di spiagge bianche e acque trasparenti, ad Antigua si possono apprezzare anche verdi colline e angoli di storia come quelli custoditi tra le strade di **Saint John's**, la capitale.

«Siamo orgogliosi di presentare ai nostri clienti il nuovo Veraclub Antigua – ha dichiarato **Stefano Pompili**, direttore generale **Veratour** – Dopo tanti mesi di ricerca abbiamo finalmente trovato una soluzione all'altezza dei nostri standard. Una meta tutta nuova, diversa dalle solite destinazioni caraibiche. Offrire questa esclusiva per il mercato italiano è un risultato straordinario».

Il Veraclub Antigua infatti è l'unico villaggio made in Italy dell'isola. Uno spazio esclusivo adagiato lungo la **Jolly beach** sulla costa ovest. Il club, nato da un progetto comune tra **Veratour** e la catena alberghiera canadese Blue Diamond, è indipendente dall'adiacente Jolly Beach Resort con cui condivide le caratteristiche migliori, mentre i servizi principali come il ristorante con chef italiani, il miniclub e la spiaggia attrezzata, sono in esclusiva per i clienti **Veratour** che potranno vivere l'esperienza in formula all inclusive. Il villaggio, inoltre, è a breve distanza dalla capitale St. John e dal porto turistico Jolly Harbour.

Articolo "taggato" come:

[Blue Panorama](#) | [Stefano Pompili](#) | [Veratour](#)

Categorie

[Flash](#) | [Operatori](#)

L'Autore



Redazione

[Guarda altri articoli](#) >

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati

PARTECIPA AL WEBINAR

Nuovo contratto di viaggio: l'agenzia nel ruolo di organizzatore

A cura dell'avv. **Camilla Monese**
Consulente legale FTO

19 luglio ore 14:00

su: travelidentity.com

Entra su **TravelID**

Ultimi Contenuti

Webinar

ASIATICA TRAVEL - 16/07/2018
Asiatica Travel: la migliore agenzia di viaggi sull'Indocina
CHI SIAMO? Asiatica Travel è un tour operator locale, fondato nel 2001 con sede principal... [Continua >](#)

SIRIO VIAGGI - 13/07/2018
"Inferno di Dante" Alle Gole dell'Alcantara
In occasione dello spettacolo teatrale "Inferno di Dante" che si terrà alle G... [Continua >](#)

GIAMPAOLOFATTORI - 12/07/2018
Quando la professionalità non è acqua
Si sa che il nostro settore, ed in particolare le Agenzie di Viaggio, è come la "ve... [Continua >](#)

REDAZIONE - 12/07/2018
"Nuovo contratto di viaggio: l'agenzia



HOME NEWS OPINIONI VIDEO DATABASE AZIENDE CERCA NEL NOSTRO ARCHIVIO

le edizioni regionali di travelnostop.com

ABRUZZO | BASILICATA | CALABRIA | CAMPANIA | EMILIA ROMAGNA | FRIULI VENEZIA GIULIA | LAZIO | LIGURIA | LOMBARDIA | MARCHE | MOLISE | PIEMONTE | PUGLIA | SARDEGNA | SICILIA | TOSCANA | TRENINO ALTO ADIGE | UMBRIA | VALLE D'AOSTA | VENETO |



Home > News > Tour operator > Veratour apre nuovo Veraclub ad Antigua, prime partenze dal 21 dicembre

Veratour apre nuovo Veraclub ad Antigua, prime partenze dal 21 dicembre

19 LUGLIO 2018, 13:19 TOUR OPERATOR



Veratour apre un nuovo Veraclub ad Antigua, isola delle Piccole Antille nel Mar dei Caraibi. L'apertura ufficiale del resort è prevista per il 21 dicembre e le vendite sono aperte da luglio. "Siamo orgogliosi di presentare ai nostri clienti il nuovo Veraclub Antigua - dice Stefano Pompili dg Veratour - dopo tanti mesi di ricerca abbiamo finalmente trovato una soluzione all'altezza dei nostri standard. Una destinazione tutta nuova, diversa dalle solite mete caraibiche e che potrà garantire tutti i comfort dell'esperienza Veratour. Offrire questa esclusiva per il mercato italiano è un risultato straordinario".

Il Veraclub Antigua è l'unico villaggio italiano dell'isola. Uno spazio esclusivo adagiato lungo una delle spiagge più belle dell'isola, la Jolly beach sulla costa Ovest. Il club, nato da un progetto comune tra Veratour e l'importante catena alberghiera canadese Blue Diamond, è indipendente dall'adiacente Jolly Beach Resort con cui condivide le caratteristiche migliori, mentre i servizi principali come il ristorante con chef italiani, il miniclub e la spiaggia attrezzata, sono in esclusiva per i clienti Veratour che potranno vivere l'esperienza in formula all inclusive. Affacciato sul mare e circondato da giardini tropicali, il villaggio è a breve distanza dalla capitale St. John e dal porto turistico Jolly Harbour, ricco di ristoranti, negozi e locali tipici.

Non può mancare il marchio di fabbrica Veratour, il TO che porta il meglio del Made in Italy a ogni latitudine: oltre ai già menzionati chef e alla cucina nostrana, anche l'assistenza e l'animazione saranno gestiti da personale italiano. Antigua sarà raggiungibile dai clienti

CERCANELENEWS

Tipo:

News

Parole chiave:

Inserisci i termini di ricerca...

Categoria:

Regione:

Data (dal):

Data (al):

2018-07-19

AVVIA LA RICERCA



Veratour ogni venerdì da Milano Malpensa con voli charter Blue Panorama.

www.veratour.it



TAGS: **ANTIGUA** • **VERACLUB** • **VERATOURL**

News Correlate



Veratour: +15% di prenotazioni per l'estate 2018, Mediterraneo in cima alle richieste
15 MAGGIO 2018, 13:08



Gli speaker di Radio Italia in diretta dal Veraclub Scoglio della Galea in Calabria
03 APRILE 2018, 12:40



Crescono i viaggi tailor made nel 2017: Veratour fa il punto sulla stagione a Milano
08 MARZO 2018, 13:20



Estate da record per Veratour: +16,85% viaggiatori e Mediterraneo al top
27 SETTEMBRE 2017, 12:14



Italiani pronti a spendere di più pur di fare una vacanza in Italia
15 GIUGNO 2017, 12:53



Veratour: Mediterraneo principe dell'estate ma risale il Nord Africa
31 MAGGIO 2017, 12:00

0 Commenti travelnostop

1 Accedi

Consiglia

Condividi

Ordina dal più recente



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

Commenta per primo

Iscriviti

Aggiungi Disqus al tuo sito web

Disqus' Privacy Policy

DISQUS

Travelnostop
il giornale del travelling italiano

Travelnostop è realizzato dalla **Logos srl** Comunicazione e Immagine di Palermo, azienda presente sul mercato della Comunicazione e del Turismo dal 1983. La società si è da sempre caratterizzata per una serie di servizi innovativi rivolti alle imprese, realizzando in conto proprio o per conto terzi, eventi di carattere nazionale.



Codice abbonamento: 080630

Giornale di interesse professionale per il turismo



SE PROVI
TORNERAI



HOME CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER EVENTI LAVORO WEBINAR REPORTAGE TOVE

parole da cercare

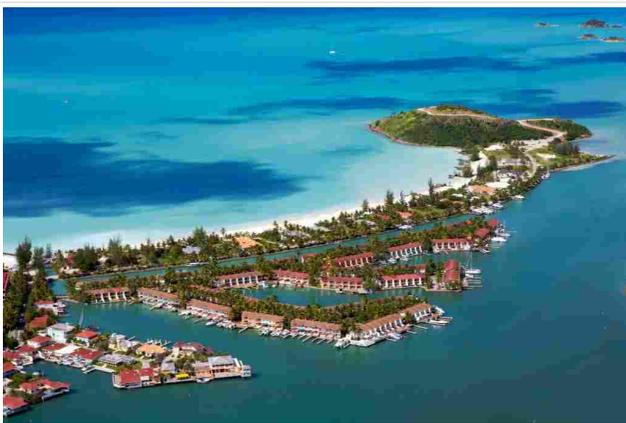
Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie



Veratour apre il nuovo Veraclub ad Antigua

[0] 19 luglio 2018 11:43



Si alza il velo sul nuovo Veraclub ad Antigua, isola-gioiello delle Piccole Antille. La struttura Veratour aprirà

ufficialmente i battenti il 21 dicembre per giocare le sue carte nel clou della stagione invernale ma le vendite sono già aperte.

Tanti i punti di forza della nuova proposta Veratour, anzitutto la destinazione. Con l'arrivo dell'alta stagione ai Caraibi a dicembre, Antigua vanta un clima perfetto: secco e con temperature intorno ai 27°. Dopo anni di dominazione inglese, l'isola si presenta con uno stile british decisamente raro tra le altre isole dei Caraibi, l'ideale per chi non vuole rinunciare all'accoglienza delle latitudini tropicali ma vuole provare qualcosa di nuovo. Ricca di spiagge bianche e acque trasparenti, la geografia consente anche di apprezzare verdi colline e angoli di storia come quelli custoditi tra le strade di Saint John's, la capitale.

«Siamo orgogliosi di presentare ai nostri clienti il nuovo Veraclub Antigua, – dice Stefano Pompili direttore generale Veratour –, dopo tanti mesi di ricerca abbiamo finalmente trovato una soluzione all'altezza dei nostri standard. Una destinazione tutta nuova, diversa dalle solite mete caraibiche e che potrà garantire tutti i comfort dell'esperienza Veratour. Offrire questa esclusiva per il mercato italiano è un risultato straordinario».

Il Veraclub Antigua infatti è l'unico villaggio italiano dell'isola. Uno spazio esclusivo adagiato lungo una delle spiagge più belle dell'isola, la Jolly beach sulla costa Ovest.

Antigua sarà raggiungibile dai clienti Veratour ogni venerdì da Milano Malpensa con voli charter Blue Panorama.



TRAVEL COMUNICA



La Baia della Rondinara: un vero paradiso a pochi passi da te.

Scopri con noi l'inaspettata bellezza della Corsica

ULTIME NEWS



Air France torna a collegare Bari a Parigi



Veratour apre il nuovo Veraclub ad Antigua



Zurich Connect lancia la polizza viaggi



Eden Village, ecco l'anteprima del catalogo invernale

SEGUICI SU FACEBOOK



INSTAGRAM

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie **clicca qui**. Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. 



Sharm El Sheikh
Tropitel Naama Bay 5* da 464 €
Scopri questo hotel qui

Home Chi siamo News Turismo & Attualità > AdV Training > Contatti > Iscriviti alla Newsletter

Cerca nel sito 



News online | Rivista online | Reportage | Piano Editoriale | Turismo tematico | Login/Report registrati | L'intervista | Destinazioni | Start-up

Veratour, nuovo villaggio ad Antigua

20 Luglio 2018 |     



Veratour apre un nuovo **Veraclub ad Antigua**, paradisiaca isola delle Piccole Antille nel Mar dei Caraibi. L'apertura ufficiale del resort è prevista per il **21 dicembre** e le vendite sono aperte da luglio. Tanti i punti di forza della nuova proposta Veratour, anzitutto la destinazione. Con l'arrivo dell'alta stagione ai Caraibi a dicembre, Antigua vanta un clima perfetto: secco e con temperature intorno ai 27°. Dopo anni di dominazione inglese, l'isola si presenta con uno stile british decisamente raro tra le altre

isole dei Caraibi, l'ideale per chi non vuole rinunciare all'accoglienza delle latitudini tropicali ma vuole provare qualcosa di nuovo. Ricca di spiagge bianche e acque trasparenti, la geografia consente anche di apprezzare verdi colline e angoli di storia come quelli custoditi tra le strade di Saint John's, la capitale.

"Siamo orgogliosi di presentare ai nostri clienti il nuovo Veraclub Antigua, - dice **Stefano Pompili** direttore generale Veratour - dopo tanti mesi di ricerca abbiamo finalmente trovato una soluzione all'altezza dei nostri standard. Una destinazione tutta nuova, diversa dalle solite mete caraibiche e che potrà garantire tutti i comfort dell'esperienza Veratour. Offrire questa esclusiva per il mercato italiano è un risultato straordinario".

Il **Veraclub Antigua** infatti è l'unico villaggio italiano dell'isola. Uno spazio esclusivo adagiato lungo una delle spiagge più belle dell'isola, la Jolly beach sulla costa Ovest. Il club, nato da un progetto comune tra Veratour e l'importante catena alberghiera canadese Blue Diamond, è indipendente dall'adiacente Jolly Beach Resort con cui condivide le caratteristiche migliori, mentre i servizi principali come il ristorante con chef italiani, il miniclub e la spiaggia attrezzata, sono in esclusiva per i clienti Veratour che potranno vivere l'esperienza in formula all inclusive. Affacciato sul mare e circondato da giardini tropicali, il villaggio è a breve distanza dalla capitale St. John e dal porto turistico Jolly Harbour, ricco di ristoranti, negozi e locali tipici. Antigua sarà raggiungibile dai clienti Veratour ogni venerdì da Milano Malpensa con voli charter Blue Panorama.

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** 



Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook

TURISMO&ATTUALITÀ
la rivista online

N° 11
LUGLIO 2018

SFOGLIA ONLINE

ITALIA TRAVEL AWARDS
vi da appuntamento alla prossima edizione



INCONTRA L'ESPERTO




Accessibilità' Bed&Care

IL TURISMO SECONDO BED&CARE

WEBINAR

EUROPA

62 : 05 : 00

giorni ore minuti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

[HOME](#)
[Ultime notizie](#)
[Rubriche](#)
[Lavoro](#)
[Eventi](#)
[Magazine](#)
[Focus](#)
[AboutHotel](#)



HOME > Notizie

Veratour: "Stiamo battendo il budget"

20/07/2018 08:36

Estate a +15% e aperte già le vendite per l'inverno, l'operatore pensa di superare i 210 milioni di euro di giro d'affari



9-12 aprile - Milano Fuorisalone

L'evento dedicato
al real estate turistico

Un andamento molto buono quello estivo in casa **Veratour**, con un +15% di vendite nell'arco temporale che spazia da maggio a ottobre, con punte a giugno (+17%) e settembre (+19-20%). A rilasciare i dati il direttore commerciale, **Massimo Broccoli**. "Luglio e agosto stanno andando benissimo: il secondo in particolare ha registrato un +25%". A fare da traino la ripresa del Nord Africa, che non ci aspettavamo così elevata e non messa a budget - confessa il manager -, con un incremento del 120%. Già l'anno scorso era stato un anno buono per noi in quest'area, avevamo previsto una crescita, ma non a

questi livelli". L'advanced booking da metà fine-aprile ha fatto la sua parte, con un incremento fortissimo pari al +25%. Bene anche la Grecia, con un +25% e "per noi che non siamo generalisti - prosegue Broccoli - è un risultato molto positivo, e l'Italia, con un +13%". Prodotto più in difficoltà la Spagna, "dove stiamo facendo gli stessi volumi dello scorso anno".

In generale il t.o. si dichiara estremamente soddisfatto: "Nel 2018 il volume d'affari preventivato è di 210 milioni di euro. Penso che lo supereremo - afferma il manager - stiamo battendo il budget". Aperte intanto già da lunedì scorso le vendite, con la novità del Veraclub ad **Antigua**: "Un prodotto fruibile 12 mesi l'anno che rappresenta un ampliamento della presenza nell'area caraibica (Messico, Cuba, Repubblica Dominicana e Giamaica, ndr), sul quale contiamo di movimentare 150-160 persone a settimana".

Tra le altre novità, il Veraclub Zanzibar Village di Kiwengwa, che verrà "riaperto per Natale dopo una ristrutturazione completa". Il manager non svela il budget di questa operazione, ma commenta: "Si tratta di un investimento non banale". Si riconfermano

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive



poi le altre destinazioni: Messico, Cuba, Repubblica Dominicana, Madagascar, Maldive, Giamaica, Zanzibar, Mauritius e Thailandia sul lungo raggio, sul medio Sharm, Marsa e le Canarie.

Quali le prime indicazioni dalle vendite invernali? "Il lungo raggio la fa da padrone; alto l'interesse per Antigua. Caraibi e Africa hanno una forte presa, insieme alle Maldive". n.s.



[Guarda tutte](#) ▶

TAGS

Veratour

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA

Ultime News

Tutte T.O, Agenzie e Assicurazioni Destinazioni Economia Strutture ricettive Trasporti Tecnologie

Trasporto
Europcar Mobility
19.07.2018 - 17:48

Trasporto
Mobilità come servizio: Europcar Mobility Group entra in Maas Alliance
L'idea è offrire diverse opzioni di trasporto in un'unica piattaforma, che si tratti di trasporto pubblico, car-sharing, taxi, noleggio auto o anche una combinazione di queste soluzioni

Dai vettori
royal air maroc
19.07.2018 - 16:44

Dai vettori
Royal Air Maroc: rischio variazioni di alcuni voli
La compagnia invita i passeggeri a verificare se il proprio volo è stato coinvolto in questa eventuale interruzione su royalairmaroc.com

Trasporti
Nigeria Air
19.07.2018 - 16:22

Trasporti
La Nigeria in pista per il lancio del vettore nazionale
Si chiamerà Nigeria Air e dovrebbe vedere la luce entro la fine di quest'anno

Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Video Rubriche&Approfondimenti

- Interviste**
Intervista all'architetto Simone Micheli
GUARDA
- Interviste**
Il momento del varo della Msc Seaview, madrina Sophia Lore...
- Interviste**
Msc Seaview: la progettazione raccontata...
- Interviste**
Intervista a Sabrina Serra, Assessore alla Cultura del Comune ...
- Interviste**
Seconda parte dell'intervista a Patrizia Carta, Presidente dell...
- Interviste**
Prima parte dell'intervista a Patrizia Carta, Presidente dell...
- Interviste**
Renato Tomasi, responsabile Settore animazione e...

[Guarda tutti](#)



VERATOUR, UN NUOVO VILLAGGIO AI CARAIBI PER L'INVERNO



VERATOUR, UN NUOVO VILLAGGIO AI CARAIBI PER L'INVERNO

20 luglio 2018 in Spiagge by ItaliaNews 0 Comments SHARE



Si amplia con un nuovo indirizzo nei Caraibi inglesi il portfolio di Veratour. Forte dei numeri del primo semestre, che parlano di una crescita del 13 per cento sul 2017, il tour operator ha appena aperto le vendite per il Veraclub Antigua, che debutterà ufficialmente il 21 dicembre 2018 e sarà raggiungibile con voli Bpa. "Dopo tanti mesi di ricerca abbiamo finalmente trovato una soluzione all'altezza dei nostri standard - spiega Stefano Pompili, direttore generale Veratour -. Una destinazione tutta nuova, diversa dalle solite mete caraibiche e che potrà garantire tutti i comfort dell'esperienza Veratour. Offrire questa esclusiva per il mercato italiano è un risultato straordinario".

Il club

Unico villaggio italiano dell'isola, il club è nato da un progetto comune che porta la firma di Veratour e della catena alberghiera canadese Blue Diamond; e si affaccia sulla spiaggia di Jolly beach, sulla costa Ovest dell'isola, a breve distanza dalla capitale St. John e dal porto turistico di Jolly Harbour.

Collegamenti e servizi

La nuova struttura sarà servita con voli charter Blue Panorama, in partenza ogni venerdì dall'aeroporto di Milano Malpensa. I servizi in esclusiva comprenderanno ristorante con chef italiani, miniclub, spiaggia attrezzata, assistenza e animazione a cura di personale italiano.

Notizie Correlate by Tag



Panico in Calabr...



Un cocktail a ca...



Le migliori spia...



Sul Mar Glaciale...

IN PRIMO PIANO

Veratour, un nuovo villaggio ai Caraibi per l'inverno



TOUR OPERATOR 20/07/2018 08:01

0 Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour

Si amplia con un nuovo indirizzo nei Caraibi inglesi il portfolio di Veratour. Forte dei numeri del primo semestre, che parlano di una crescita del 13 per cento sul 2017, il tour operator ha appena aperto la vendita per il Veratour Antigua, che debutterà ufficialmente il 21 dicembre 2018 e sarà raggiungibile con voli Bpa.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 20/07/2018 08:35

Onda Veratour: +13% "Perché non abbiamo partecipato all'asta per Valtur"

DI REMO VANCELISTA

TOUR OPERATOR 28/06/2018 14:06

Veratour restyling del sito: l'acquisto dei viaggi rimane in agenzia

DI

PUBBLICITÀ

"Dopo tanti mesi di ricerca abbiamo finalmente trovato una soluzione all'altezza dei nostri standard - spiega Stefano Pompili, direttore generale Veratour - Una destinazione tutta nuova, diversa dalle solite mete caraibiche e che potrà garantire tutti i comfort dell'esperienza Veratour. Offrire questa esclusiva per il mercato italiano è un risultato straordinario".

Il club Unico villaggio italiano dell'isola, il club è nato da un progetto comune che porta la firma di Accorbour e della catena alberghiera canadese Blue Diamond, e si affaccia sulla spiaggia di Jolly beach, sulla costa West dell'isola, a breve distanza dalla capitale St. John e dal porto turistico di Jolly Harbour.

Collegamenti e servizi La nuova struttura sarà servita con voli charter Blue Panorama, in partenza ogni venerdì dall'aeroporto di Milano Malpensa. I servizi in esclusiva comprenderanno ristorante con chef italiani, miniclub, spiaggia attrezzata, assistenza e animazione a cura di personale italiano.

0 Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

COMMENTI DI FACEBOOK

TTG... 20.07.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

EVENTI 19/07/2018 14:20

TTG Travel Experience Il turismo italiano in fiera



Le regioni italiane e l'industria del turismo b2b made in Italy si ritroveranno alla Fiera di Rimini dal 10 al 12 ottobre per TTG Travel ...

TRASPORTI 19/07/2018 08:40

Se la Cina chiama l'Italia Gli impegni dei vettori

DI ANNA CALCIANO

TOUR OPERATOR 20/07/2018 08:01

Costa Crociere, 70 anni di storia che hanno cambiato i viaggi degli italiani

TRASPORTI 19/07/2018 08:38

Sciopero Ryanair, 100mila passeggeri resteranno a terra



TTG REPORT
RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI
STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB
WEBINAR
E-LEARNING

PIÙ LETTE

- Cuba Verde Airlines Stop definitivo ai voli da Roma Fiumicino
- Sciopero Ryanair, 100mila passeggeri resteranno a terra
- Le migliori compagnie Skyrex aveva la top ten
- Il catalogo villaggi più bello dell'estate 2018: Quello di Valtur (che non vale più)
- Air Cairo, nuovo volo Malpensa-Luxor da novembre
- Se la Cina chiama l'Italia. Gli impegni dei vettori
- Blue Panorama, confermato lo sciopero del 21 luglio
- Il futuro di Alitalia: come gli acquirenti potrebbero spartirsi la quota
- Gestire ritardi e cancellazioni, quando la crisi diventa opportunità

IL COMMENTO DEL DIRETTORE
REMO VANCELISTA

09/07/2018 15:51
Adesso serve un piano industriale
Policamente corretto (dote rara di questi tempi). Dice chi i numeri danno.

03/07/2018 15:26
Alla fine sbucca Pagliara
"Qualche anno fa poteva essere un affare. Oggi non ci interessa". Schemmie...

03/07/2018 15:02
Un cinese a Roma
Adesso a profilarsi l'ombra cinese sulla flotta Alitalia. Non c'è mai pace...

Vedi tutti >

DIGITAL EDITION

DOSSIER
Rental Car



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME [Ultime notizie](#) [Rubriche](#) [Lavoro](#) [Eventi](#) [Magazine](#) [Focus](#) [AboutHotel](#)

SEARCH

HOME > Notizie

Broccoli-Veratour: "Continueremo a investire sulle agenzie"

30/07/2018 11:37

Per le Verastore spazi di crescita in Toscana e Piemonte



Ancora prematuro definire il piano commerciale, ma una cosa è certa: per Veratour si riconfermano le agenzie "come unico canale di vendita", come testimonia il direttore commerciale Massimo Broccoli. Di conseguenza "Continueremo a investire con forza su di esse".

Altri due pilastri della strategia non verranno toccati: "L'early booking su tutte le destinazioni e i prezzi fissi con i quali lavoriamo". Attualmente la rosa delle agenzie con cui il t.o. collabora sono "circa 2000 in Italia: di queste le Verastore sono 700 e

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive

rappresentano circa il 55% del fatturato”. Qualche idea di farle crescere? “Esiste indubbiamente una maggiore **concentrazione in alcune zone**: in Lombardia, Triveneto, Lazio ed Emilia Romagna siamo a bolla - risponde il manager -, in **altre come Toscana e Piemonte si può fare del lavoro**”. n.s.



[Guarda tutte ▶](#)

TAGS

Veratour

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA



Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Ultime News

Tutte T.O, Agenzie e Assicurazioni Destinazioni Economia Strutture ricettive Trasporti Tecnologie



Giudizi

I consulenti di viaggi Uvet alla prova sui social
Attraverso un concorso vengono richieste le recensioni sul servizio ai clienti: post su Facebook e Instagram

30.07.2018 - 11:15



Difficoltà

Disagi a 300 passeggeri Blue Panorama da Rodi
Non è partito il volo delle 20:30 di ieri sera

30.07.2018 - 10:30



Risultati

Brilla l'Italia nel semestre di Nh Hotels
L'incremento dei ricavi è del 5,7% per gli alberghi del Belpaese, mentre il Revpar totale della catena sale del 2,2%. Al vaglio la Opa di Minor

30.07.2018 - 10:10



Marketing b2b

Tourism Australia passa a Tourism Hub
L'ente del turismo affida a nuova agenzia la rappresentanza del Belpaese

30.07.2018 - 09:45

[Guarda tutte](#)

Video Rubriche&Approfondimenti



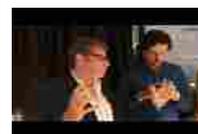
Interviste

Intervista all'architetto Simone Micheli
[GUARDA](#)



Interviste

Il momento del varo della Msc Seaview, madrina Sophia Lore...



Interviste

Msc Seaview: la progettazione raccontata...



Interviste

Intervista a Sabrina Serra, Assessore alla Cultura del Comune ...



Interviste

Seconda parte dell'intervista a Patrizia Carta, Presidente dell...



Interviste

Prima parte dell'intervista a Patrizia Carta, Presidente dell...





Vinci gratis kit mare e vacanza Veratour a Sharm el Sheikh

© 31 luglio 2018 👤 Scontomaggio 🗨️ 0 ➔ Concorsi gratis, vincere viaggi

Prova a vincere votando o con una foto delle tue vacanze.

CERCA

Partecipa gratis al concorso a premi di Veratour.

Clicca la foto per collegarti con la pagina dell'iniziativa.

CERCA ...

Dopodiché carica uno scatto rappresentativo della tua vacanza Veratour che trasmetta le tue emozioni e fatti votare. Le 10 foto più votate avranno accesso alla fase finale, dove una giuria di qualità decreterà il vincitore di un viaggio di 7 notti per due persone presso il Veraclub Reef Oasis Beach Resort di Sharm el Sheikh con trattamento All Inclusive.

Se invece voterai per una delle foto presenti potrai vincere 5 Kit Veratour, composti ognuno da due teli mare e una piccola sacca.

Scopri i migliori concorsi per vincere viaggi.



Articolo precedente Vinci gratis set da giardino TecTake

Let's block ads! (Why?)

VISUALIZZA L'OFFERTA SU
SCONTOMAGGIO.COM

EL GRATIS KIT MARE SHARM SHEIKH VACANZA VERATOUR

VINCI

Ti potrebbero interessare..

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MOVIES ▾ SOAP TV ▾ MUSICA ▾ GOSSIP ▾ MODA ▾ SPORT ▾ TECNOLOGIA ▾ MOTORI ▾ SALUTE E BENESSERE ▾ VIDEOGIOCHI ▾
VIAGGI ▾ CASA ▾ CUCINA ▾ ARTE ED EVENTI STRATEGIE LETTURA ▾ CURIOSITA' ECONOMIA ▾ SCONTI-COUPON ▾ COOKIE POLICY

Veratour "Feel your destination": vinci Sharm el Sheikh

🕒 agosto 2, 2018 👤 Gli informati 📁 SCONTI-COUPON 💬 0

Prova a vincere un viaggio di 7 notti per 2 persone presso il Veraclub Reef Oasis Beach Resort di Sharm el Sheikh con trattamento All Inclusive. Partecipa al concorso. [Veratour](#) promuove il concorso denominato "Feel your destination" dedicato a chi, dal 2013 a oggi, ha soggiornato in un villaggio o ha fatto un viaggio [veratour](#). Per ...

L'articolo proviene da .

[CLICCA QUI](#) per continuare la lettura



« **PRECEDENTE**

Re:Zero, la trama e una nuova immagine dell'OVA Starting Life in Another World

Lascia un commento

L'indirizzo email non sarà pubblicato.

Commento

ARCHIVI

Seleziona mese ▾

ARTICOLI RECENTI

[Veratour "Feel your destination": vinci Sharm el Sheikh](#)

[Re:Zero, la trama e una nuova immagine dell'OVA Starting Life in Another World](#)

[Facebook e Instagram: ecco come monitorare quanto tempo passiamo sulle app](#)

[Buffy: James Marsters disponibile a tornare nel revival](#)

[Kellogg's ti regala la tovaglietta vintage](#)



[CAMPIONI OMAGGIO](#)
[BUONI SCONTO E COUPON](#)
[CONCORSI A PREMI](#)
[CONTEST E GIVEAWAY](#)
[TESTARE PRODOTTI GRATIS](#)

[CINEMA GRATIS](#)
[PROMOZIONI](#)

IN EVIDENZA Ricevi buono sco

Veratour "Feel your destination": vinci Sharm el Sheikh

in Concorsi a premi 2 agosto 2018 1 Commento

Prova a **vincere un viaggio di 7 notti** per 2 persone presso il Veraclub Reef Oasis Beach Resort di Sharm el Sheikh con trattamento All Inclusive.

Partecipa al concorso.



Veratour promuove il concorso denominato "Feel your destination" dedicato a chi, dal 2013 a oggi, ha soggiornato in un villaggio o ha fatto un viaggio Veratour.

Per partecipare vai a [questa pagina](#) e iscriviti gratis o fai il login e carica uno scatto rappresentativo della tua vacanza che trasmetta le tue emozioni.

Fatti quindi votare da quanti più amici possibili.

Il vincitore si aggiudicherà un **viaggio di 7 notti per 2 persone** presso il Veraclub Reef Oasis Beach Resort di Sharm el Sheikh con trattamento All Inclusive.

Ma non è tutto, perché a sorteggio, potresti aggiudicarti uno dei **5 kit Veratour in palio**.

Termina il 2 settembre 2018 (abilità) o 11 settembre 2018 (a sorte).



ARTICOLI RECENTI

- Veratour "Feel your destination": vinci Sharm el Sheikh
- Kellogg's ti regala la tovaglietta vintage
- Borsa mare Activia omaggio: ecco la foto
- Gluten Free: Taste, Review & Win con Schär
- Vinci gratis pouf poltrona

Pompili, Veratour: Premiate le nostre scelte



DI AMINA D'ADDARIO

TOUR OPERATOR 02/08/2018 08:55

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

Un nuovo Veraclub ad Antigua, che debutterà ufficialmente il prossimo 21 dicembre, la ripresa dell'Egitto tornato a registrare numeri significativi dopo stagioni altalenanti, ricavi a +13% nei primi sette mesi dell'anno e la prospettiva di chiudere il 2018 toccando la soglia dei 225 milioni di euro.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 20/07/2018 14:40

Veratour, un nuovo villaggio ai Caraibi per l'inverno



In un mercato dove non mancano i colpi di scena, con giganti come Alpitour e Uvet che continuano nella loro campagna acquisti, il direttore generale di Veratour Stefano Pompili traccia il bilancio di un'azienda rimasta da sempre fedele alla "politica dei piccoli passi".

"Ogni operatore fa le sue scelte e su queste è giusto non entrare. Posso solo dire che l'aggregazione fa bene al mercato. Noi - prosegue - continuiamo per la nostra strada, concentrati sui pochi ma essenziali punti fermi: le agenzie come nostro unico interlocutore, l'innalzamento del livello del prodotto per una fascia di clientela medio-alta e, non ultimo, lo scouting continuo di strutture coerenti con il nostro format".

Una strategia che non ha finora deluso le aspettative del tour operator. "I repeater rappresentano ormai il 40% della nostra clientela, mentre il

75%, il tasso in assoluto più alto della nostra storia, prenota con almeno due mesi di anticipo. Numeri importanti - evidenzia Pompili - che ci hanno permesso di azzerare il last minute, ma anche di fare margini e pianificare investimenti".

Il nuovo indirizzo nei Caraibi

Ultimo in ordine di tempo, il Veraclub di Antigua, nuovo indirizzo nei Caraibi inglesi arrivato

TTG
ITALIA 02.08.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 02/08/2018 08:55

Pompili, Veratour: Premiate le nostre scelte

DI AMINA D'ADDARIO



Un nuovo Veraclub ad Antigua, che debutterà ufficialmente il prossimo 21 dicembre, la ripresa dell'Egitto tornato a registrare numeri significativi dopo stagioni altalenanti, ricavi a ...

TOUR OPERATOR 01/08/2018 08:01

Alpitour assume i manager di domani Parte il Progetto giovani 2018



Un progetto per formare i manager del domani. Alpitour World ha deciso di scommettere sui giovani talenti con il Progetto giovani 2018, aprendo le candidature per '2 giorni alla partenza', ...

INCOMING 02/08/2018 08:03

Il wedding tourism vale 700 milioni Ecco la classifica delle location top



TOUR OPERATOR 02/08/2018 08:03

Parte l'avventura di Eden in Alpitour Il marchio Made inaugura l'inverno



"dopo 4 lunghi anni di scouting. Grazie a un accordo con la proprietà (la catena alberghiera **Blue Diamond** ndr) siamo riusciti a disporre di **un'intera ala del resort** e qui abbiamo realizzato un **Veraclub di 73 camere** con ristorante con chef italiani, miniclub, spiaggia attrezzata e tutta una serie di **servizi in esclusiva** per il mercato italiano" spiega Pompili.

La new entry sarà proposta attraverso due modalità distinte: "Da una parte il villaggio sarà raggiunto ogni venerdì con voli **charter** da **Malpensa** operati da Blue Panorama, ma l'idea - aggiunge Pompili - è anche quella di proporlo al mercato con **voli di linea per combinati con gli Stati Uniti**".

Mi piace 0

[Tweet](#)

Leggi anche: [Veratour](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

TOUR OPERATOR 02/08/2018 08:02

Costa Crociere rilancia Super All Inclusive con l'assicurazione Early Booking

DI ANDREA GUERRA



ITALIA **TTG REPORT** [ISCRIVITI >](#)
 RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

ITALIA **TTG AGENTI SEGRETI**
 STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

ITALIA **TTG LAB**

[WEBINAR >](#) SCOPRI I NOSTRI WEBINAR

[E-LEARNING >](#) DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

CARAIBI: MARE A CUBA

Al Veraclub Las Morlas il meglio di Varadero

Carolina De Lucchi

■ Rincorrere l'estate. E' possibile ai Caraibi, magari in quel magico mix di natura, musica, colore e ritmo che è Cuba. Il Veraclub Las Morlas si affaccia su una delle più belle e bianche spiagge di Varadero. Dal carattere informale, è ideale per trascorre un soggiorno all'insegna del divertimento tra mare, musica, ballo e serate sotto le stelle, accompagnate, perché no, dai sapori e dal rum cubani. E chi vuole può raggiungere l'Avana per scoprirne la magica atmosfera tra edifici coloniali, auto anni '50 e locali famosi. A ottobre, 7 notti, all inclusive, voli e transfer: da 1.180 euro. Info: www.veratour.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Giornale.it viaggi

Fidelity Index Funds



* Tutti i nostri fondi indicizzati hanno un costo inferiore o uguale a quello del concorrente con il costo più basso alla data del 25 Maggio 2018, leggere il disclaimer per ulteriori informazioni.



Home Politica Mondo Cronache Blog Economia Sport Cultura Milano LifeStyle Speciali Motori Abbonamento Cerca

Condividi:



Commenti:

0

Al Veraclub Las Morlas il meglio di Varadero

Carolina De Lucchi - Dom, 26/08/2018 - 06:00



commenta

G+

Mi piace 0

Carolina De Lucchi

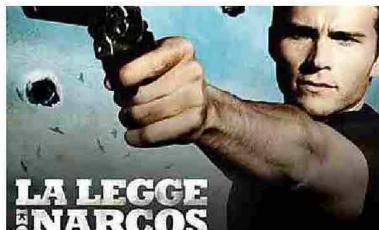
Rincorrere l'estate. E' possibile ai Caraibi, magari in quel magico mix di natura, musica, colore e ritmo che è Cuba. Il Veraclub Las Morlas si affaccia su una delle più belle e bianche spiagge di Varadero. Dal carattere informale, è ideale per trascorre un soggiorno all'insegna del divertimento tra mare, musica, ballo e serate sotto le stelle, accompagnate, perché no, dai sapori e dal rum cubani. E chi vuole può raggiungere l'Avana per scoprirne la magica atmosfera tra edifici coloniali, auto anni '50 e locali famosi. A ottobre, 7 notti, all inclusive, voli e transfer: da 1.180 euro. Info: www.veratour.it

Speciale: Viaggi

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Ecco l'apparecchio acustico che sta cambiando le vite degli over 50
(Clinic Compare)



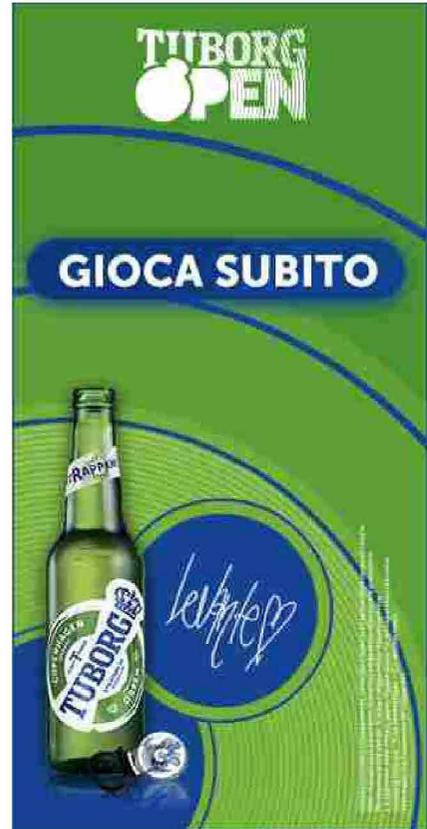
La legge dei narcos - Non perderlo su CHILI
(CHILI)



Nissan JUKE. Innovativo, senza compromessi. Scoprillo ora.
(Nissan)



Ecco la sostanza naturale che fa dimagrire
(oggi.benessere.com)



Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Stai prendendo le giuste decisioni per costruire il tuo portafoglio?

Se hai la possibilità di investire 350.000 €, ricevi aggiornamenti periodici e scarica senza spese la guida *Nove modi per evitare errori negli investimenti*, la guida redatta dalla società di Ken Fisher, famoso gestore finanziario.

Scopri la guida

FISHER INVESTMENTS ITALIA



Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità

agenzia di viaggi

magazine



PREMIAZIONE DELL'ECCCELLENZA NEL SETTORE VIAGGI & TURISMO
PRENOTA IL TUO TAVOLO OGGI
MARTEDÌ 2° NOVEMBRE 2018
TOBACCO, ODEA, LONGRA
AWARDS.WTM.COM

NOTIZIE ▾ STRUMENTI ▾ LAVORO ANNUARIO **ISCRIVITI**Cerca qualcosa? 

Villaggi Veraclub, è arrivato il catalogo Anteprima 2019



05 settembre 07:00 2018 da Giulia Di Camillo
[Stampa questo articolo](#)



Veratour ha pubblicato l'Anteprima 2019 del catalogo Villaggi Veraclub, in distribuzione nelle agenzie di viaggi dai primi di settembre, lungo quasi 200 pagine e che come immagine di copertina presenta un volto di donna in stile pop art. Schierate in programmazione sia la novità **Antigua**, con il villaggio caraibico pronto ad aprire il 21 dicembre prossimo e raggiungibile ogni venerdì da Milano Malpensa con voli charter Blue Panorama, sia il Century di **Miami Beach**, boutique hotel art deco e di gestione tutta italiana, strategicamente posizionato sull'Ocean Drive della città statunitense.

[SFOGLIA IL CATALOGO ONLINE](#)

Il catalogo del t.o. made in Italy - che vede **Stefano Pompili** alla direzione generale - è valido dal **17 dicembre 2018 al 15 dicembre 2019**, e offre 41 diverse opzioni dislocate in 18 Paesi, da vivere in formula **All Inclusive**, per non farsi mancare proprio nulla, o **Club**, una soluzione che contiene tanto sport e varie offerte culinarie; si va dall'**Oceano Indiano**, e quindi Maldive, Zanzibar, Kenya, Madagascar e Mauritius, all'**Egitto**, con Marsa Alam e Sharm el-Sheikh; passando per **Oman**, **Thailandia**, le **Canarie** - Fuerteventura e Tenerife - e i **Caraibi**, con Giamaica, Cuba, Repubblica Dominicana, Messico e appunto Antigua e Miami.

[Approfondimento: il modello Veraclub spiegato da Stefano Pompili](#)

Per chi sceglie l'**advanced booking** le riduzioni per coppia sulle destinazioni Egitto e Spagna sono di 130, 200 e 260 euro per le prenotazioni effettuate, rispettivamente, 30, 60 e 90 giorni prima della partenza. Su tutte le altre, esclusa Miami, si potranno invece risparmiare 200, 300 e 400 euro, prenotando nei 30, 60 o i 90 giorni antecedenti il proprio viaggio.

Immancabili, infine, le **settimane speciali**, tra beach tennis, balli latino americani, street workout e la new entry **reax chain**, rivoluzionario training con catene di anelli colorati.

Articolo "taggato" come:

Stefano Pompili Veraclub Veratour

Categorie
Operatori

L'Autore

**Giulia Di Camillo**[Guarda altri articoli >](#)[Nella stessa categoria](#)

Iscriviti alla Newsletter

[Registrati](#)

PURCHASE YOUR VISITOR PASSES ONLINE

17 - 19 October 2018
Marina Bay Sands, Singapore

PARTICIPATE IN ITB ASIA, ASIA'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW

[BOOK NOW](#)

Entra su TravelID

Ultimi Contenuti Webinar

ASIATICA TRAVEL - 31/08/2018
Asiatica Travel: MERAVIGLIOSO VIETNAM - 15 GIORNI
PERSONALIZZA IL VIAGGIO IL TOUR
Questo viaggio in Vietnam piace molto ai Clienti che desid... [Continua >](#)

ASIATICA TRAVEL - 31/08/2018
VIETNAM - IL MONDO DELLA MOTOCICLETTA
Se non siete mai stati in Vietnam o questa è la prima volta che ci visitate, sarete sicuri... [Continua >](#)

ELENA CAMPIONE - 23/08/2018
ricerca di lavoro nel turismo culturale e sostenibile
Ho competenze nel turismo culturale (in particolare archeologico e collegato all'her... [Continua >](#)

VACTOURS-VIETNAM - 23/08/2018
Dove vedere le terrazze di risaie in Vietnam?
Per molto tempo, la bellezza delle terrazze di risaie in Vietnam attrae l'attenzione de... [Continua >](#)

ASIATICA TRAVEL - 20/08/2018
Asiatica Travel: EMOZIONI IN VIETNAM - 14 GIORNI
IL TOUR Il Vietnam compare sulle mappe delle principali destinazioni turistiche come Il Pae... [Continua >](#)

Turismo d'inverno, 1.100 offerte

Si cercano anche band musicali. I piani da **Veratour** a Club Med e Obiettivo Tropicci

Le figure

● La mobilità delle figure presenti in villaggio è il nuovo trend.

● Dal settore assistenza, ad esempio, è possibile passare alla gestione alberghiera.

● Tanti inoltre i casi di quelli che, dopo un primo periodo in villaggio, intraprendono una nuova carriera in una posizione nella sede del gruppo

Ancora in forte crescita il turismo in Italia. Il 2018 ha segnato un'estate da record e ormai ci si avvia a preparare la prossima stagione invernale. Tante dunque le opportunità per chi voglia lavorare nel settore. **Veratour**, proprietà e gestione italiana, seleziona 300 nuove risorse da inserire nei suoi 40 villaggi turistici. Nel 2017 la società, che dà lavoro complessivamente ad un migliaio di persone, ha chiuso il bilancio superando per la prima volta i 200 milioni di euro di fatturato. Core business i Veraclub, strutture dallo spiccato sapore italiano. «La chiave del nostro successo è il personale», spiega Stefano Pompili, direttore generale **Veratour**. «Esportiamo il made in Italy nel mondo puntando a tre settori chiave: cucina, animazione e assistenza». I profili professionali attualmente in organico sono così suddivisi: 80 chef, 70 assistenti, 650 animatori, 40 manager d'albergo. Le selezioni interessano per la maggior parte giovani alla prima esperienza, ragazzi e ragazze che vogliono affacciarsi al settore del turismo e



ILLUSTRAZIONE DI XAVIER POINTE

cimentarsi in una nuova avventura. **Veratour** però è sempre alla ricerca di personale specializzato, figure con esperienza soprattutto nella gestione alberghiera (resident manager, direttori di hotel) o nell'assistenza al cliente. Il primo contatto su veratour.it.

La mobilità delle figure presenti in villaggio è il nuovo trend. Dal settore assistenza,

ad esempio, è possibile passare alla gestione alberghiera. Tanti inoltre i casi di quelli che, dopo un primo periodo in villaggio, intraprendono una nuova carriera in una posizione in sede.

Anche **Club Med** sta avviando la campagna recruiting. Sono vacanti circa 400 posti per giovani animatori da distribuire tra i vari resort ne-

ve e mare (medio e lungo raggio). In particolare per il nuovissimo resort 5 stelle di Cefalù le posizioni aperte sono al momento una quindicina.

Ma chi è e di cosa si occupa l'animatore turistico?

Obiettivo Tropicci, realtà pugliese, che opera a livello nazionale e internazionale nella ricerca e formazione seleziona 400 giovani il cui compito è mettere a proprio agio la clientela, coinvolgendola nelle attività ricreative, sportive, culturali e di spettacolo. Da diversi anni Obiettivo Tropicci, collabora anche con il servizio europeo Eures per l'intero processo di assunzione, fino al colloquio finale con il datore di lavoro.

Questo inverno la novità è rappresentata dal marchio **Ciao Club** che si affianca a clienti consolidati quali gli Eden Village. I profili sono molti: grande attenzione viene dedicata a candidati con esperienze maturate nell'intrattenimento dei piccoli e dei teen ager. E alla ricerca di band musicali.

Anna Maria Catano

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CORRIERE DELLA SERA / TROVO-LAVORO

EMPORIO ARMANI
CONNECTED

SHOP MEN'S



Turismo d'inverno, 1.100 offerte

Si cercano anche band musicali. I piani da [Veratour](#) a Club Med e Obiettivo Tropic

di Anna Maria Catano



Ancora in forte crescita il turismo in Italia. Il 2018 ha segnato un'estate da record e ormai ci si avvia a preparare la prossima stagione invernale. Tante dunque le opportunità per chi voglia lavorare nel settore. [Veratour](#), proprietà e gestione italiana, seleziona 300 nuove risorse da inserire nei suoi 40 villaggi turistici. Nel 2017 la società, che dà lavoro complessivamente ad un migliaio di persone, ha chiuso il bilancio superando per la prima volta i 200 milioni di euro di fatturato. Core business i Veraclub, strutture dallo spiccato sapore italiano. «La chiave del nostro successo è il personale», spiega Stefano Pompili, direttore generale [Veratour](#). «Esportiamo il made in Italy nel mondo puntando a tre settori chiave: cucina, animazione e assistenza». I profili professionali attualmente in organico sono così suddivisi: 80 chef, 70 assistenti, 650 animatori, 40 manager d'albergo. Le selezioni interessano per la maggior parte giovani alla prima esperienza, ragazzi e ragazze che vogliono affacciarsi al settore del turismo e cimentarsi in una nuova avventura. [Veratour](#) però è sempre alla ricerca di personale specializzato, figure con esperienza soprattutto nella gestione alberghiera (resident manager, direttori di hotel) o nell'assistenza al cliente. Il primo contatto su [veratour.it](#).

La mobilità delle figure presenti in villaggio è il nuovo trend. Dal settore assistenza, ad esempio, è possibile passare alla gestione alberghiera. Tanti inoltre i casi di quelli che, dopo un primo periodo in villaggio, intraprendono una nuova carriera in una posizione in sede.

Anche Club Med sta avviando la campagna recruiting. Sono vacanti circa 400 posti per giovani animatori da distribuire tra i vari resort neve e mare (medio e lungo raggio). In particolare per il nuovissimo resort 5 stelle di Cefalù le posizioni aperte sono al momento una quindicina.

Ma chi è e di cosa si occupa l'animatore turistico?

Obiettivo Tropic, realtà pugliese, che opera a livello nazionale e internazionale nella ricerca e formazione seleziona 400 giovani il cui compito è mettere a proprio



CORRIERE DELLA SERA

agio la clientela, coinvolgendola nelle attività ricreative, sportive, culturali e di spettacolo. Da diversi anni Obiettivo Tropici, collabora anche con il servizio europeo Eures per l'intero processo di assunzione, fino al colloquio finale con il datore di lavoro.

Questo inverno la novità è rappresentata dal marchio Ciao Club che si affianca a clienti consolidati quali gli Eden Village. I profili sono molti: grande attenzione viene dedicata a candidati con esperienze maturate nell'intrattenimento dei piccoli e dei teen ager. E alla ricerca di band musicali

18 settembre 2018 (modifica il 18 settembre 2018 | 19:48)
© RIPRODUZIONE RISERVATA

TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da Outbrain



SPONSOR

Pensa ad una scarpa che sta bene su tutto. Fatto? Sono le...
[\(VELASCA\)](#)



SPONSOR

Risparmia già dalla prossima spesa con le Formallegre. Scarica...
[\(GALBANI\)](#)



SPONSOR

Nuova Nissan LEAF. Lasciati sorprendere da un nuovo modo di...
[\(NISSAN\)](#)



Il figlio di Alberto Angela fa impazzire la Rete: "E' patrimonio dell'Unesco"



Squalo uccide surfista a Cape Cod: non accadeva nella zona da 80 anni



Si spara in testa per errore al matrimonio degli amici



L'ultimatum di Asia Argento a Rose McGowan: «Hai 24 ore per scusarti»



Genovese, chi è la prima donna che guida la Consob (da vicario)



Manovra, pace fiscale, tetto a un milione. Di Maio: la flat tax non sarà...

LEGGI I CONTRIBUTI 0

SCRIVI

ANNUNCI PREMIUM PUBLISHER NETWORK



Nuova Classe A Sport.
Da 220€ al mese solo con MB Financial.
[Scopri l'offerta.](#)



HIT assoluto!
Liberati delle ciglia artificiali per sempre.
[Scopri di più!](#)



Vodafone
Vodafone a casa tua a 19,90€ al mese. Fino al 19/09!
[Attiva subito!](#)



CHAMPIONS LEAGUE

Inter in Champions (6 anni dopo) contro Tottenham 0-0
[We are back: tifosi in festa](#)



LA DECISIONE

Sputo a Di Francesco, quattro giornate di squalifica a Douglas Costa

MANOVRA

Di Maio incalza Tria: «Sia ministro serio e trovi le risorse per le riforme»
[Tasse e pensioni: le novità](#)



I GIOCHI INVERNALI DEL 2026

Olimpiadi, Torino è fuori. Giorgetti: ok a candidatura di Milano e Cortina

[di Monica Guerzoni](#)



GERMANIA

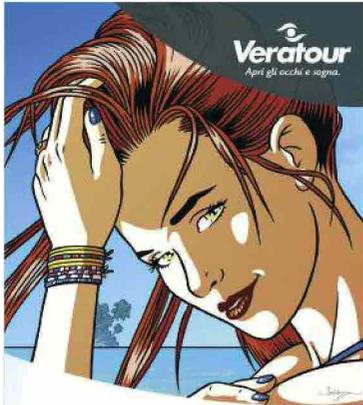
Rimosso il capo degli o07 accusato di simpatie per l'estrema destra
[Foto](#)

[di Silvia Morosi](#)



Trolley Montblanc #MY4810

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Villaggi Veraclub

ANTEPRIMA 2019

NUOVO CATALOGO
Villaggi Veraclub,
ecco l'Anteprima

Veratour ha pubblicato l'Anteprima 2019 del catalogo Villaggi Veraclub, nelle agenzie dai primi di settembre. Lungo quasi 200 pagine, come immagine di copertina ha il volto di donna in stile pop art. In programmazione sia la novità Antigua, con il villaggio caraibico aperto dal 21 dicembre e raggiungibile ogni venerdì da Malpensa con charter Blue Panorama, sia il Century di Miami Beach, boutique hotel art decò sull'Ocean Drive.

Il catalogo è valido dal 17 dicembre 2018 al 15 dicembre 2019, e offre 41 diverse opzioni dislocate in 18 Paesi, da vivere in formula All Inclusive, per non farsi mancare proprio nulla, o Club, una soluzione che contiene tanto sport e varie offerte culinary. Riguardo alle destinazioni, si va dall'Oceano Indiano, e quindi Maldive, Zanzibar, Kenya, Madagascar e Mauritius, all'Egitto, con Marsa Alam e Sharm el Sheikh; passando per Oman, Thailandia, le Canarie - Fuerteventura e Tenerife - e i Caraibi, con Giamaica, Cuba, Repubblica Dominicana, Messico e appunto Antigua e Miami.

Per chi sceglie l'advanced booking le riduzioni per coppia su Egitto e Spagna sono di 130, 200 o 260 euro per le prenotazioni effettuate 30, 60 o 90 giorni prima. Su tutte le altre, esclusa

Miami, si potranno invece risparmiare 200, 300 o 400 euro. Immane, infine, le settimane speciali, tra beach tennis, balli latino americani, street workout e la new entry reax chain, rivoluzionario training con catene di anelli colorati.



T>F TRAVEL FORUM 2018 07-11.2018
LIBERA LA TECNOLOGIA NEI VIAGGI
 #NeverStandStill **REGISTRA ORA**

Convention **Veratour**, 180 agenzie in Egitto



24 settembre 09:42 2018 da Giulia Di Camillo
 Stampa questo articolo



Saranno centottanta gli **agenti di viaggi** che domani (martedì 25 settembre) voleranno in **Egitto** con **Veratour** per la **Convention Agenzie VeraStore** a Marsa Matrouh, sul Mediterraneo. Location scelta per celebrare l'attesissima ripartenza della destinazione.



Stefano Pompili

"L'Egitto - fanno sapere dal quartier generale del t.o. romano - ha registrato il +120% rispetto al 2017 con l'anno in corso che dovrebbe chiudersi con un fatturato di **27 milioni di euro**".

Sede dell'incontro tra il top management dell'operatore e i propri ospiti sarà il **Veraclub Jaz Oriental**, ad Almaza Bay, una struttura proposta in formula **all inclusive** che conta 70 camere Superior e 138 Junior Suite Family, tutte dotate di balcone o terrazza. Diversi gli sport a disposizione nel resort: canoa, beach tennis, calcio, fitness o anche acquagym. E una serie di escursioni, tra cui la visita in giornata a **El Alamein** e **Alessandria**.

Alla convention - seguita in tempo reale da *L'Agenzia di Viaggi Magazine* - saranno presenti i vertici di **Veratour** dal direttore generale **Stefano Pompili** al direttore commerciale **Massimo Broccoli**, fino a **Daniele Pompili**, general manager della divisione villaggi Veratour.

Articolo "taggato" come:

Mar Rosso | Marsa Matrouh | Veraclub Jaz Oriental | Veratour

Categorie

Operatori

L'Autore



Giulia Di Camillo

[Guarda altri articoli >](#)

Nella stessa categoria



Eden Made, la formazione per gli agenti si fa tailor made



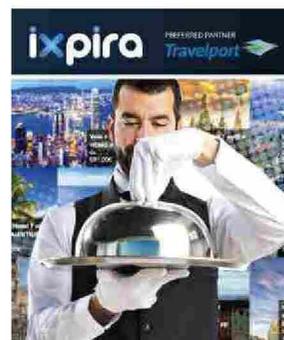
Gruppo Alpitour, il bilancio 2016 in crescita



La strategia acciappa-clienti di Alpitour

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati



WEBINAR
LA RICETTA DI IXPIRA:
TECNOLOGIA, SUPPORTO,
GUADAGNI

PARTECIPA AL WEBINAR

3 OTTOBRE
H. 14.00
travellidentity.com

NON MANCARE, TI ASPETTIAMO!

Entra su **TravelID**

Ultimi Contenuti

Webinar

REDAZIONE - 21/09/2018
Webinar IxpiraPartners professionali e tecnologia innovativa: gli ingredienti per il successo

Molteplici soluzioni tecnologiche sono a disposizione su IXPIRA, per ottimizzare al meglio... [Continua >](#)

MONIA GIOVANNOLI - 19/09/2018
Agente di Viaggio esperto - Firenze
 Caesar Tour ricerca per la filiale di Firenze
 Agente di Viaggio esperto addetto alle vendi... [Continua >](#)

MONIA GIOVANNOLI - 19/09/2018
Banconista - Roma e Lazio
 Business Class Viaggi affermata Agenzia viaggi Romana ricerca Consulente Turistico per amp... [Continua >](#)

REDAZIONE - 18/09/2018
"La ricetta di Ixpira: Tecnologia, Supporto, Guadagni": nuovo webinar il 3 ottobre
 "La ricetta di Ixpira: Tecnologia, Supporto, Guadagni", è questo il titolo del terzo... [Continua >](#)

LUANA DE A - 14/09/2018
Quattro chef stellati a bordo di ape calessino e vespe in giro per Roma
 Quattro chef stellati hanno scelto di girare Roma a bordo dell'ape calessino e di ve... [Continua >](#)

I più letti della **Settimana**

TTG
ITALIA

PRIMA PAGINA ULTIME NOTIZIE DOSSIER BLOG TTG REPORT SPOTLIGHT
 SETTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCHIESTE FOTO PEOPLE INVESTI VILLAGGI TECNOLOGIA IL VIAGGIO

Veratour svela le novità per il 2019

TOUR OPERATOR 25/09/2018 15:38



Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

Risultati dell'analisi, previsioni per la chiusura del 2018 e soprattutto le novità per il prossimo anno: Veratour annuncia nelle prossime ore i progetti per la prossima stagione, nel corso di un press-tour a Marsa Matruh, partito oggi.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 04/09/2018 08:55
Pompiati, Veratour: Promote le nostre scelte
 DI AMANDA ZACCARO

TOUR OPERATOR 03/09/2018 08:58
Onda Veratour: +13% "Perché non abbiamo partecipato all'asta per Valtur"
 DI REMONDELESTA

La scelta della location (il Veracub Jac Oriental) non è scio casualo: l'Egitto, negli scorsi mesi, ha ricongestato tenso e il tour operator non ha mai smesso di credere nella destinazione. Il viaggio è dunque non solo l'occasione per annunciare offre e piani per il futuro, ma anche per spingere ulteriormente la meta e presentare l'offerta dell'operatore su Marsa Matruh, dalle escursioni ai servizi presenti all'interno del villaggio.

Nella giornata di domani è prevista la conferenza stampa durante la quale la dirigenza del tour operator, guidato dalla famiglia Pompiati, svelerà il livello delle novità che riguardano Veratour.

Sei stato

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

COMMENTI DI FACEBOOK

TTG del 25.09.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 25/09/2018 08:34
La sfida di Albatravel: "Concorrenza con i t.o."
 DI AMANDA ZACCARO



Nuovi contendenti per il postale, un'impresa da specialista su alcune destinazioni remote e nuove n. da novembre, un'edizione con gestione 24 ore su 24. Questa la ...

TOUR OPERATOR 25/09/2018 08:08
Fillipetti vola con Lindbergh

TECNOLOGIA 25/09/2018 08:04
TripAdvisor social, manuale per l'uso Cosa funzionerà il nuovo modello

AGENZIE VIAGGI 25/09/2018 11:57
Spesometro, parte il rush finale: i dati da trasmettere e le sanzioni

AGENZIE VIAGGI 25/09/2018 08:04
Maratona e licenze: le nuove soluzioni per pagamenti digitali in agenzia
 DI AMANDA ZACCARO



TTG REPORT **ISCRIVITI**
 RECESSIONI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI
 STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB
WEBINAR SCOPRI I NOSTRI WEBINAR
E-LEARNING DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

5000 **ULTIMAMENTE**

- 1 L'Inghilterra Air Dolomiti: nuove rotte e destinazioni
- 2 La sfida di Albatravel: "Concorrenza con i t.o."
- 3 Turismo, mercato caldo. Grandi mete e servizi
- 4 Maratona e licenze: le nuove soluzioni per pagamenti digitali in agenzia
- 5 TripAdvisor social, manuale per l'uso Cosa funzionerà il nuovo modello
- 6 L'Inghilterra accoglie le nuove rotte con Air Dolomiti
- 7 Spesometro, parte il rush finale: i dati da trasmettere e le sanzioni
- 8 Diarney&Pari: la rete personale italiano: le date del reclutamento
- 9 Fillipetti vola con Lindbergh

IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REDAZIONE NEWSLETTER

25/09/2018 15:35
Lufthansa scioglie le riserve: avanti con Air Dolomiti
 I tedeschi non perdono tempo e riportano Air Dolomiti al centro del ...

20/09/2018 16:05
Gaiba e l'amico torinese
 Era uscito in punta di piedi qualche mese fa senza dire nulla di ...

19/09/2018 15:51
Il colpo da teatro di Mr. Smith
 Un messaggio video ai dipendenti dove tiene un tono piano. Lo squa ...

[Vedi tutti >](#)

DIGITAL EDITION

DOSSIER

TOUR OPERATOR
Rental Car

Veratour, convention a Marsa Matrouh: la ripresa di Egitto e Tunisia



DI SILVANA PIANA

TOUR OPERATOR 26/09/2018 09:46

16.000 Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

Sono tornati in 100 da tutta Italia alla settima Convention **Veratour** dedicata alle agenzie **Veratour**, che chiude la brillante stagione 2018 del Veratour-Jac Oriental di Marsa Matrouh. Un'estate all'insegna di ritorni tanto attesi per i tour operator, a cominciare da questa destinazione dell'Egitto mediterraneo.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 26/09/2018 08:58

Pompiù **Veratour**: Premiate le nostre scelte

DI ANNA D'ADAMO

TOUR OPERATOR 26/09/2018 14:40

Veratour, un nuovo villaggio ai Caraibi per l'inverno

11.000 Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

16.000 Tweet

"Abbiamo riempito tutte le strutture in Egitto - dice Stefano Pompiù, direttore generale Veratour -, ma anche in Tunisia, che ha registrato una domanda in forte crescita. Dopo anni di stop quasi totale, c'è finalmente stato un deciso ritorno sui due Paesi, e Marsa Matrouh si è rivelata perfettamente in questo rilancio".

Oggi il vertice è il management del l.o. stabilimento la novità per l'anno prossimo, in cui la meta egiziana avrà nuovamente un ruolo importante, rientrando in un'offerta più orientata all'uplevel, grazie anche alla tipologia di struttura del Jac Oriental. "Marsa Matrouh è un po' la Montecarlo della costa" - scherza Pompiù -. "Con gli egiziani con elevate capacità di spesa pagano oltre più alte del dovuto per acquistare o affittare case in questa località".

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

COMMENTI DI FACEBOOK

TTG 26.09.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR 26/09/2018 08:30

Travel Innovation Arena A TTG Lalli e Carniani

Turismo e innovazione. Sarà questo il focus della Travel Innovation Awards ceremony nella Hall Sud di TTG Travel Experience 2018 nella tre giorni 12-13-14...

TOUR OPERATOR 26/09/2018 04:16

La sfida di Albatravels: "Concorrenza con i.t.o."

DI ANNA D'ADAMO

TRAVEL 26/09/2018 09:01

Ryanair guarda all'estate del 2019: 53 nuovi voli dall'Italia

11.000 Tweet

TRAVEL 26/09/2018 08:01

Air Italy e i sogni a lungo raggio

11.000 Tweet

TRAVEL 26/09/2018 08:04

"Contrati con i.t.o." La strategia Tunisair per la Penisola

11.000 Tweet



TTG REPORT **SCRIVIMI**
 RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAILLE LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI
 STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB
 WEBINAR SCOPRI I NOSTRI WEBINAR
 E-LEARNING DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

OGGI 16.000 TWEET

1 Ryanair guarda all'estate del 2019: 53 nuovi voli dall'Italia

2 La sfida di Albatravels: "Concorrenza con i.t.o."

3 Air Italy e i sogni a lungo raggio

4 Disastrosi ferie online: i reclami e le date del rebooking

5 Destinazione aperta, parte la campagna di comunicazione sul web

6 L'11 gennaio Air Dolomiti: nuove rotte e assunzioni

7 Turistologia: Musei e da tre giorni di barba

8 Travel Innovation Arena A TTG Lalli e Carniani

9 Booking.com avvia con i clienti tecnologia destinazioni e hotel

IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VANGELISTA

Lufthansa scioglie le riserve: avanti con Air Dolomiti

18:36 I tedeschi non perdono tempo e riportano Air Dolomiti al centro del...

20/09/2018 16:04

Galba e l'amico torinese

C'è scatto in vista di piedi qualche mese fa senza clamori di...

18/09/2018 15:51

Il colpo da teatro di Mr. Smith

Un messaggio video ai dipendenti dove viene un tono pacato. Lo sguardo...

16/09/2018 15:51

16.000 Tweet

DOSSIER
Rental Car

Veratour pronta al futuro Le nuove aperture 2019



DI SILVANA PIANA

TOUR OPERATOR | 27/09/2018 | 08:38

4 Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Egitto, Veratour, Tunisia, Stefano Pompili

Stefano Pompili, direttore generale Veratour, annuncia soltanto buone notizie agli agenti di viaggio intervenendo alla 7a Conferenza Venditori, al Vercubus Jaz Oriental di Marsa Matruh: un bilancio in perfetta salute e una serie di novità che daranno ulteriore ritmo alle vendite delle agenzie alleate.

PROMOS

Con le destinazioni mediterranee fully booked da maggio a settembre e con il Mar Rosso a riprendersi il terreno perduto, il bilancio 2018 parla di un Egitto maturo e pronto per una stagione ancora più felice, così come la Tunisia. E anche grazie al positivo trend del Nord Africa che Veratour stima di chiudere al 31 dicembre con un fatturato di 220 milioni di euro, pari al +10% sul 2017.

Di investimenti in campo

"Ma il prossimo anno sarà ancora meglio - dice Pompili - e per questo abbiamo in programma nuove aperture: a marzo 2019 il Veracub

Utopia a Marsa Alam e i Verareoson Sunrise Montenegro a Sharm e, a maggio, il Veracub Kalbia in Tunisia". Prodotto family quest'ultimo è only adults il Sunrise, in attesa anche di un nuovo Verareoson in Grecia, per il quale stiamo trattando". La via di Veratour è quella di differenziare maggiormente il prodotto, puntando ad altre tipologie di offerta per segmenti quali energy, millennial e terza età.

Per l'inverno, intanto, il tour operator punta sul debutto del Veracub Antigua, nei Caraibi, che servirà da Miprensa con charter settimanali. Altra novità lungo raggio, il Miami Hotel Century, mentre al Veracub Zanzibar Village è in corso un restyling totale. Sul fronte trasporto aereo i.d.g. evidenzia l'importanza di un partner valido come Neos, che rappresenta il 60-70% del no-fly volare.

4 Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Egitto, Veratour, Tunisia, Stefano Pompili

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA.

COMMENTI DI FACEBOOK

TTG 27.09.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR | 27/09/2018 | 08:36

Veratour pronta al futuro Le nuove aperture 2019

DI SILVANA PIANA

Stefano Pompili, direttore generale Veratour, annuncia soltanto buone notizie agli agenti di viaggio intervenendo alla 7a Conferenza Venditori, al Vercubus Jaz Oriental di Marsa Matruh.

TOUR OPERATOR | 27/09/2018 | 08:38

I nuovi strumenti per vendere riservati alle agenzie

TOUR OPERATOR | 27/09/2018 | 08:02

Solihmo entra in Partours Nuovi Best Tours e Metamondo

EVENTI | 27/09/2018 | 08:01

Sardina Call 2 Action, il lusso al centro della tavola rotonda moderata da TTD

INTERNAZIONALE | 27/09/2018 | 08:02

Dossier Thailandia Il viaggio senza tempo

TRAVEL | 27/09/2018 | 08:02

La sfida Air Cairo in nome dell'Egitto Nuovi voli dall'Italia su Luxor e Mar Rosso



TTG REPORT | ISCRIVITI
SELETTI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI
STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB
WEBINAR | SCOPRI I NOSTRI WEBINAR
E-LEARNING | DIVENTA EFFERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

OGGI | 27/09/2018

1 Veratour commenta a Marsa Matruh: la ripresa di Egitto e Tunisia

2 Neo, operazione record da noi entro il 2024

3 Solihmo entra in Partours: Nuovi Best Tours e Metamondo

4 La sfida di Alabaster: "Controindicazioni" o no?

5 Air Italy e i sogni a lungo raggio

6 Formazione: Neos per agenti di viaggio: nuovo sito e app

7 La sfida Air Cairo in nome dell'Egitto: Nuovi voli dall'Italia su Luxor e Mar Rosso

8 La ricorrenza degli ultimi istanti del volo: Malaysia Airlines 370, il video

9 Tweet Imagination: A TTD Laila e Corinne

IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VARELLA

27/09/2018 | 15:02
Lufthansa scioglie le riserve: aiuti con Air Dolomiti
I tedeschi non perdono tempo e riportano Air Dolomiti al centro del...

27/09/2018 | 14:04
Gaiba e l'amico torinese
C'è uccio in punta di piedi qualche mese fa senza clamori di...

17/09/2018 | 14:01
Il colpo da teatro di Mr. Smith
Un messaggio video ai dipendenti dove tiene un tono pacato. Lo sguardo...

DIGITAL EDITION



Veratour premia le agenzie: chi sono i 33 vincitori



28 settembre 12:43 2018 da Giulia Di Camillo
Stampa questo articolo



Non solo **nuove aperture in Nord Africa** e bilancio positivo, durante la sua Convention al Jaz Oriental di Marsa Matrouh, in Egitto, **Veratour** ha premiato 33 agenzie di viaggi **VeraStore**, nell'ambito degli **Awards 2017**. Si tratta di quelle **adv** - su circa 750 totali - che più di tutte si sono distinte tra attività di marketing, vendita del prodotto linea, gruppi e fedeltà. Quei punti vendita che hanno contribuito in modo massiccio al **55% del fatturato totale** del to., che nel 2018 dovrebbe aggirarsi sui 220 milioni di euro.

L'elenco completo delle agenzie VeraStore premiate in Egitto:

1. **I Viaggi di Nerone** (Roma): comarketing e migliore evento;
2. **Proviaggi** (Modena): allestimento VeraStore;
3. **Travelpoint International** (Arzignano): premio partnership;
4. **Rosso Tropic Viaggi** (Castel Goffredo): premio partnership;
5. **Decio Viaggi srl** (Gallarate): premio partnership;
6. **Cantiere 34 Viaggi e Turismo snc** (Dolo): premio fedeltà area nord;
7. **Gitan Viaggi** (Trento): premio fedeltà area nord;
8. **Brescia Turistica Unitour srl** (Brescia): premio fedeltà area nord;
9. **Puerto Svago di Party Travel sas** (Casalnuovo di Napoli): premio fedeltà area centro sud;
10. **Agladi Viaggi srl** (Nettuno): premio fedeltà area centro sud;
11. **Business Class** (Roma): premio fedeltà area centro sud;
12. **Ancritour** (Roma): premio gruppi;
13. **Savio e Simone** (Bari): premio linea;
14. **Tour and Tour** (Balerna): miglior agenzia Svizzera;
15. **Fly & Travel Valentina** (Roma): top new entry VeraStore;
16. **Destinazione Sole** (Ranica): best performer gamma di prodotto area nord;
17. **Ayala Viaggi di Fustini Group srl** (Curno): best performer gamma di prodotto area nord;
18. **Mirò L'arte di Viaggiare srl** (Firenze): best performer gamma di prodotto area nord;
19. **Trips Viaggi** (Roma): best performer gamma di prodotto area centro sud;
20. **Dondequiera** (Taranto): best performer gamma di prodotto area centro sud;
21. **Passaggio in Volo srl** (Roma): best performer gamma di prodotto area centro sud;
22. **Kalundra Viaggi srl** (Brescia): miglior incremento area nord;
23. **Camaleonte Viaggi srl** (Binasco): miglior incremento area nord;
24. **Nemea snc** (Bussolengo): miglior incremento area nord;
25. **H24 Travel** (Roma): miglior incremento area nord;
26. **Elleci Viaggi e Turismo sas** (Avezzano): miglior incremento area centro sud;
27. **Oky Doky Net Tour - Mercuri Cinzia** (Montalto di Castro): miglior incremento area centro sud;
28. **Viaggi dello Zodiaco ctv** (Piacenza): top performer area nord;
29. **I Tesori del Mondo Viaggi & Vacanze**: top performer area nord;
30. **Cecco snc - di Stefania Barducco** (Luino): top performer area nord;
31. **Ali & Sof Viaggi srl** (Roma): top performer area centro sud;
32. **Quickly Travel srl** (Roma): top performer area centro sud;
33. **Al di là dei sogni Viaggi** (Roma): top performer area centro sud.

Articolo "taggato" come:

Marsa Matrouh VeraStore Veratour

Categorie

Operatori

L'Autore

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati



WEBINAR
LA RICETTA DI IXPIRA:
TECNOLOGIA, SUPPORTO,
GUADAGNI

PARTECIPA AL WEBINAR

3 OTTOBRE
H. 14.00
travellidentity.com

NON MANCARE, TI ASPETTIAMO!

Entra su **TravelID**

Ultimi Contenuti Webinar

REDAZIONE - 27/09/2018
Webinar Ixpira: A tu per tu con le adv
Ixpira rafforza la propria squadra commerciale, potenzia il prodotto e si prepara a conclu... [Continua >](#)

MONIA GIOVAGNOLI - 26/09/2018
Travel Counselor - Milano, Bari, Roma, Trieste, Firenze, Bologna
CWT Italia ricerca per le proprie sedi Travel Counselors con conoscenza di Galileo o Amade... [Continua >](#)

MONIA GIOVAGNOLI - 25/09/2018
Personale Esperto - Roma
Great Travel Service TO ricettivo cerca personale esperto, richiesta conoscenza lingue spa... [Continua >](#)

REDAZIONE - 25/09/2018
Webinar Ixpira: Prodotto, tariffe, profitti
Con Ixpira le ADV hanno un nuovo strumento che consente loro di lavorare con semplicità e... [Continua >](#)

MONIA GIOVAGNOLI - 24/09/2018
Addetto Business Travel - Roma
Regent International ricerchiamo Addetto Business Travel esperto Travelport, Sabre, Pico, ... [Continua >](#)

I più letti della **Settimana**



CERCA NOTIZIE

Griglia | Timeline | Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale | Stampa estera

Veratour: il 2018 segna il ritorno degli italiani in Nord Africa

Guida Viaggi | 72957 | Crea Alert | 31 minuti fa

Economia - Crescono mete come Sharm el Sheikh e Marsa Alam che continueranno ad attirare turisti anche per la stagione invernale; bene anche le coste mediterranee dell'Egitto, dove Veratour ha triplicato i trend di vendita , ad esempio Marsa Matrouh che segue ...

[Leggi la notizia](#)

Persono: centro studi veratour veraresort
Organizzazioni: marsa alam marsa matrouh
Luoghi: nord africa egitto
Tags: ritorno italiani



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag | Persone | Organizzazioni | Luoghi | Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

FOTO



Veratour: il 2018 segna il ritorno degli italiani in Nord Africa

Guida Viaggi - 31 minuti fa

1 di 1

DAI BLOG (122)

La guerra segreta degli Usa

... un portavoce del Comando Usa Africa ha confermato a Task & Purpose che i Marine Corps Raiders sono stati coinvolti in una feroce battaglia nel 2017 in un "anonimo" Paese del Nord Africa dove hanno ...

Gli occhi della guerra - 11 ore fa

Persono: corps raiders heni nsaibia
Organizzazioni: qaeda assemblea
Prodotti: seconda guerra mondiale
Luoghi: usa tunisia
Tags: guerra paesi

L'oro dei Sumeri: Sudafrica, una metropoli di 200.000 anni



Quanto all'Africa, la storia ufficiale sostiene che, fino all'insediamento del popolo Bantu, proveniente da nord a partire dal 1300, medioevo europeo,, questa parte del mondo era piena soltanto di ...

LIBRE associazioni di idee - 30-9-2018

Persono: tellinger johan
Organizzazioni: sumeri anunnaki
Prodotti: eden google earth
Luoghi: sudafrica africa
Tags: metropoli civiltà

Accordi, blocchi e rimpatri in Africa: ecco cosa può fare adesso Salvini

Il viaggio di Salvini in Nigeria Come detto, il ministro dell'interno dopo il nord Africa potrebbe toccare anche la Nigeria. Qui il discorso, sul fronte migratorio, appare diametralmente diverso ...

Gli occhi della guerra - 25-9-2018

Persono: salvini beji caid essebsi
Organizzazioni: coste lega
Luoghi: africa tunisia
Tags: accordi blocchi

L'arrivo della legge 'Spazza Corrotti'



... dietro a paesi dell'Europa Meridionale come la Spagna, 42° posto, ma anche a paesi dell'Africa ... C'è più corruzione nelle regioni del Sud che in quelle del Nord : a questa conclusione ci si può ...

Mangiatori di cervello - 25-9-2018

Persono: spazza corrotti cottarelli
Organizzazioni: tangentopoli saet
Prodotti: facebook sole24ore
Luoghi: italia europa meridionale
Tags: legge corruzione

La guerra degli aiuti umanitari Quando la beneficenza è solo politica



E Parigi, per anni sostenitrice esclusiva dei ribelli e presente militarmente nel nord-est della ... strappare accordi aiuta la strategia di penetrazione in Africa. L'articolo La guerra degli aiuti ...

Gli occhi della guerra - 25-9-2018

Persono: erdogan maduro
Organizzazioni: onu ghouta
Prodotti: telegraph
Luoghi: siria francia
Tags: aiuti umanitari guerra

L'IMMIGRAZIONE E LE DUE SINISTRE: IL CASO DI FRANCE INSOURMISE



flytap.com



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME

Ultime notizie

Rubriche

Lavoro

Eventi

Magazine

Focus

AboutHotel

SEARCH



DURANTE L'ANNO "MANCA IL SALE" SIGNIFICA "AGGIUNGILO ALLA LISTA DELLA SPESA". NEI VIVA WYNDHAM. "CI SPOSTIAMO DAL LETTINO AL MARE"



HOME > Notizie

Veratour: il 2018 segna il ritorno degli italiani in Nord Africa

01/10/2018 17:58

Ripartono gli investimenti. Tre nuove aperture per il t.o, da marzo a Marsa Alam e a Sharm, mentre a maggio un Veraclub in Tunisia, a Kelibia



Egitto, i dati non lasciano spazio a dubbi e dopo la costante ripresa degli scorsi anni, il 2018 certifica il ritorno dei viaggiatori italiani in Nord Africa. Secondo il **Centro Studi Veratour** l'aera è cresciuta complessivamente nel 2018 del 120% rispetto all'anno precedente.

Crescono mete come Sharm el Sheikh e Marsa Alam che continueranno ad attirare turisti anche per la stagione invernale; bene anche le coste mediterranee dell'Egitto, dove **Veratour** ha triplicato i trend di vendita (ad esempio Marsa Matrouh che segue una stagionalità simile alle europee Spagna, Italia e Grecia).

Senza ombra di dubbio si assiste a un **ritorno della fiducia dei viaggiatori** che non vogliono rinunciare alle caratteristiche del Nord Africa. "Potremmo dire che le coste egiziane rappresentino le Maldive a tre ore di volo - chiosa **Stefano Pompili, direttore generale Veratour** - non esiste un corrispettivo valido al Nord Africa, specialmente nella stagione invernale dove per trovare un equivalente bisogna guardare al lungo raggio. Siamo dunque molto soddisfatti di questo risultato, come tour operator continuiamo la nostra vigilanza perché vengano costantemente garantiti gli standard di sicurezza; lavoriamo per migliorare le nostre strutture e aprirne di nuove".

A suggellare ulteriormente il ritorno della destinazione è la **ripartenza degli investimenti**. Tre nuove aperture per **Veratour** nell'area: a partire da marzo in Egitto, a Marsa Alam, il Veraclub Utopia che si affiancherà a una struttura già presente (Emerald Lagoon), sempre a marzo un nuovo Veraresort a Sharm El Sheikh, il Montemare e a seguire un Veraclub anche in Tunisia a Kelibia, apertura prevista maggio 2019.

Email *

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive



Grazie anche all'incidenza del Nord Africa, **Veratour** si appresta a chiudere il 2018 in decisa crescita. Ad oggi si prevede un fatturato che al 31 dicembre dovrebbe superare i 220 milioni di euro, il 10% in più rispetto al 2017. L'ottima prestazione di **Veratour** nel 2018 è in armonia con il piano di medio termine del tour operator italiano che punta a una crescita tra il 6 e il 10% annuo, con l'obiettivo di arrivare a 275 milioni di euro di fatturato alla fine del 2021.



[Guarda tutte ▶](#)

TAGS

[Veratour](#)

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA

Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste

Insurance Distribution Directive: Massimiliano Sibillo, Head of Trave...



Interviste

Antonello Lanzello, dg Uvet Travel Network
[GUARDA](#)



Interviste

Leonardo Massa, country manager Msc, traccia un bilancio de...



Interviste

Intervista all'architetto Simone Micheli
[GUARDA](#)



Interviste

Il momento del varo della Msc Seaview, madrina Sophia Lore...



Interviste

Msc Seaview: la progettazione raccontata...



Interviste

Intervista a Sabrina Serra, Assessore alla Cultura del Comune ...

[Guarda tutti](#)

Ultime News

Tutte T.O. Agenzie e Assicurazioni Destinazioni Economia Strutture ricettive Trasporti Tecnologie



Dai t.o.

Caleidoscopio e Oltremare lanciano il progetto "Barahona e Pedernales" Alla scoperta del Sud dominicano, un progetto per la promozione della parte meno conosciuta della Repubblica Dominicana

01.10.2018 - 17:19



Dai network

Welcome rafforza la squadra: Sandro Palumbo in azienda Il manager risponderà direttamente all'amministratore delegato con l'incarico di responsabile commerciale business travel

01.10.2018 - 16:37



In vista

Federturismo: "Lo sport come motivazione del viaggio" In Italia giro d'affari di circa 25 mld. I viaggiatori sono più di 11 milioni con una spesa di 9 mld e con 60 milioni di pernottamenti

01.10.2018 - 16:27



Sempre connessi

Air France porta il wifi su tutta la flotta entro il 2020 Quest'anno l'offerta è disponibile su 30 aerei

01.10.2018 - 16:16

TTG
ITALIA

PRIMA PAGINA | ULTIME NOTIZIE | DOSSIER | BLOG | TTG REPORT | SPOTLIGHT
 SETTE AGENZIE VIAGGI | TOUR OPERATOR | TRASPORTI | ATTIVITÀ | INTERNAZIONALE | INCHIESTA | FOTO | PEOPLE | INVESTI | VILLAGGI | TECNOLOGIA | IL VIAGGIO

**Voli, villaggi e strategie
Il nuovo Egitto
Veratour**

DI LINDA VUOTTO

TOUR OPERATOR | 02/10/2018 | 08:44

MI PIACE 0 | TWITTER

Leggi anche: Veratour

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR | 27/09/2018 | 08:38

**Veratour pronta al futuro
Le nuove aperture 2019**

DI SILVANA PANAI | 3

TOUR OPERATOR | 28/09/2018 | 18:33

Veratour svela le novità per il 2019

3

PIACIUTI



"Sul Mar Rosso, per l'inverno, mettiamo zinda post-volo a settimana, ma prevediamo già di implementare con capacità aggiuntive, soprattutto prima di Natale. Un aumento importante, esponenziale, che proseguirà con un ulteriore forte incremento da Pasqua".

Sembra essere tornato il sereno in casa Veratour, nelle parole del direttore generale Stefano Pompili (nella foto), per quanto riguarda il Mar Rosso e l'Egitto in generale. Non a caso l'anno prossimo il tour operator ha messo in campo due nuove aperture, il Veraciub Utopia a Marsa Alam e il Veraresort Sunrise Montenapae a Sharm.

Il piano

"Saremo Marsa Alam da Malpensa, Bergamo, Bologna, Verona, Roma, o Sharm anche da Napoli e Bari - prosegue Pompili -. Con Hies, non ci lavoriamo da dieci anni, ci sarà ancora un'attività forte, perché rappresenta il nostro ideale di comfort e puntualità, ci appoggeremo in parte anche a Blue Panorama".

Tra fiducia e prudenza

Un potenziamento e una fiducia che però tiene in conto del fallito predecessore e fa sì che non si rischi di ripetere gli errori del passato. "Vogliamo essere in grado di non dover tornare indietro, di subire pesanti contraccolpi sul fatturato - gli fa eco Daniele Pompili, general manager divisione villaggi - "Perché vogliamo essere e rimanere sempre indipendenti dalla media: intendiamo rafforzare, ma guardando a una costante differenziazione".

Diversificazione

La parola d'ordine quindi non è solo diversificazione, ma quella che il direttore generale chiama "diversificazione del rischio, trasferendo un prodotto percepito come not safe su altre destinazioni di corto, medio o lungo raggio".

Quando al target di riferimento, anche dopo il lungo stop lo scenario non è cambiato: "Il focus sono le famiglie, considerando che, ormai, ce ne sono di tanti tipi e grandezze diverse: specifica il direttore commerciale Massimo Boscolo - "Dobbiamo però aprire a più target, guardando anche a coppie o single, over 18, millennial, terza età, sportivi eccetera. La targetizzazione è fondamentale, e deve essere specifica quindi differente da struttura a struttura".

MI PIACE 0 | TWITTER

Leggi anche: Veratour

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA.

COMMENTI DI FACEBOOK

TTG 02.10.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR | 02/10/2018 | 08:44

**Voli, villaggi e strategie
Il nuovo Egitto Veratour**

DI LINDA VUOTTO | 3



"Sul Mar Rosso, per l'inverno, mettiamo zinda post-volo a settimana, ma prevediamo già di implementare con capacità aggiuntive, soprattutto prima di Natale. Un aumento ...

HOTEL | 01/10/2018 | 09:16

**InTour-Innovative Tourism di Iccrea
Nasce il progetto dedicato agli hotel**

3

"Un progetto specifico dedicato agli hotel clienti delle Banche di Credito Cooperative, di creare InTour Innovative Tourism e a lanciarlo, nel corso di un incontro a Fieschi-Esaly-World ...

TOUR OPERATOR | 02/10/2018 | 08:02

**Entra in pista Le One,
nuovo vettore charter
il via a dicembre**

3

TOUR OPERATOR | 02/10/2018 | 08:08

**Boscolo Orit,
una società
in agenzia**

3

TRAVEL | 02/10/2018 | 08:59

**easyJet, ora i voli
si prenotano
con le foto
di Instagram**

3

TTG REPORT **ISCRIVITI**
RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI
STORIE E NOMI
DI CHI STA CAMBIANDO
IL MERCATO

TTG LAB
WEBINAR **SCOPRI I NOSTRI WEBINAR**
E-LEARNING **DIVENTA ESPERTO
CON I NOSTRI E-LEARNING**

PIÙ LETTE

0000 | SPETTACOLI

1 Lungo stop a Linate:
sette voli annullati
durante le strutture
del mercato

2 Entra in pista Le One,
nuovo vettore charter
il via a dicembre

3 Boscolo Orit,
una società
in agenzia

4 easyJet, ora i voli
si prenotano
con le foto
di Instagram

5 Turismo sportivo,
l'occasione da non
perdersi

6 L'alternativa
al Kapos Viaggi

7 Trasporti, l'arrivo a
Volosai con i voli
di notte

8 Qatar Airways, la
arrivo nuovi A350-1000

9 Veratour
pronta al futuro
Le nuove
aperture 2019

IL COMMENTO DEL DIRETTORE

FEDERICO VINCIGUERRA

**Luffthansa sceglie
le riserve: avanti
con Air Dolomiti**

I tedeschi non perdono tempo e spostano Air Dolomiti al centro del ...

20/09/2018 | 18:05

Caiba e Famico torinese

Era scelto in punta di piedi qualche mese fa
alcuni clienti di ...

19/09/2018 | 14:57

**Il colpo da teatro
di Mr. Smith**

Un messaggio video ai dipendenti dove tiene
un tono pacato. Lo sguardo ...

19/09/2018 | 14:57

DOSSIER

19/09/2018

PRIMO PIANO

La tripletta di **Veratour**

Dalla Convention VeraStore arriva l'annuncio di tre nuovi villaggi **Veratour** in Nordafrica. Apriranno a marzo, in Egitto, il Veraclub Utopia di Marsa Alam e il Veraresort Sunrise Montemare di Sharm el Sheikh. E da maggio, in Tunisia, sarà operativo il Veraclub Kelibia di Djerba. **> a pag. 2-3**



Le previsioni superano le attese. Significativa crescita per Nord Africa e Viaggi di linea

+120%

Crescita volumi
2018
sul Nord Africa

+15%

Incremento
numeri 2018
Viaggi di linea

Novità

Aperture
ad Antigua
e in Egitto

Veratour: i volumi 2018 «sfiorano i 220 milioni»

ROMA - Veratour avanti tutta. «I numeri che stiamo ottenendo nel 2018 se confermati alla chiusura dell'esercizio, porteranno al risultato migliore della storia di Veratour e questo dato viene dopo il 2017, che è stato un altro anno record, non può che farci piacere - commenta il direttore commerciale, Massimo Broccoli -. La previsione alla data attuale porta ad un risultato di volumi superiore ai 220 milioni di euro, con una crescita superiore alla doppia cifra. La cosa che più ci soddisfa è l'aver battuto il nostro budget. Inevitabilmente un ritorno di domanda così forte sull'area del Nord Africa ci ha dato una grossa mano; siamo infatti cresciuti, sommando l'Egitto e la Tunisia, del 120% su quest'area. Parallelamente però siamo riusciti a raggiungere i nostri obiettivi anche su tutte le altre destinazioni, con risultati molto incoraggianti in particolare su Grecia



e Italia tra le destinazioni a corto e medio raggio e su Africa, oceano Indiano ed Emirati tra quelle a lungo raggio. I nostri Viaggi di li-

L'evoluzione del piano industriale

Veratour è un'azienda solida, sia strutturalmente che finanziariamente - aggiunge Broccoli -. Al momento e finché riusciremo a raggiungere i nostri obiettivi di crescita preferiamo procedere autonomamente. Aprirsi al mercato, alla Borsa o cercare la collaborazione di istituti di credito sono tutte possibilità che all'imprenditoria moderna devono essere ben presenti e vanno valutate in vista di particolari progetti. Tuttavia al momento il piano industriale Veratour prevede importanti investimenti per l'espansione, ai quali faremo fronte con risorse esclusivamente interne».

nea infine sono cresciuti del 15% rispetto al 2017, segnale molto incoraggiante che ci spingerà ad incrementare ulteriormente la nostra attività su questa tipologia di offerta. Ancora una volta i risultati più brillanti sono arrivati dalla Lombardia, dal Veneto, dall'Emilia Romagna e dal Lazio ma abbiamo notato una forte ripresa di alcune aree del Centro-sud e in particolare della Campania e della Puglia. Come sempre i risultati conseguiti sono stati ottenuti vendendo il nostro prodotto esclusivamente tramite adv ed è per questo che dobbiamo dividerli con tutti quegli agenti di viaggio che insieme a noi non hanno mai mollato. Per noi le agenzie di viaggio non sono un canale di distribuzione ma l'estensione di Veratour sul territorio».

Quali le prospettive 2019?

«Venendo da due anni record consecutivi, non potevamo rimanere fermi di fronte a questo attestato di fiducia da parte di clienti e adv. Per tale motivo abbiamo intensificato la nostra attività di scouting alla ricerca di strutture alberghiere che potessero diventare i nuovi Veracub del 2019. Siamo molto soddisfatti di quanto fatto finora; a Natale inaugureremo il nuovo Vera-

club ad Antigua. Anche in questa occasione ci siamo fatti "condizionare" nella scelta dalla bellezza del mare. Per la prossima stagione estiva invece, apriremo un nuovo villaggio a Marsa Alam, il Veracub Utopia che andrà ad affiancarsi all'attuale Veracub Emerald Lagoon. Abbiamo deciso di investire fortemente anche sulla Tunisia che già quest'anno ha riscontrato una domanda importante. Abbiamo quindi deciso di allargare la nostra programmazione sulla destinazione, che già prevede un Veracub a Mahdia e uno a Djerba con l'ingresso del Veracub Kelibia. Oltre al tema Veracub, commercializziamo una nuova struttura alberghiera a Miami, l'hotel Century che diventerà la "casa" di Veratour in destinazione, inserita nei cataloghi Viaggi di Linea».

“

Prosegue
la
collaborazione
con
il gruppo
Alpitour
/Eden

Massimo
Broccoli

Il respiro di Marsa Matrouh

DI SILVANA PANÀ

INTERNAZIONALE 19/10/2018 08:55



44 parole Tweet

Leggi anche: [Egitto, Webstar, marsa matrouh](#)

Il profumo e la sfumatura del Mediterraneo si fondono con la sabbia calda e il fascino misterico del Sahara. Siamo a **Marsa Matrouh**, sulla costa del Nord Africa, ultima città egiziana prima del confine fisico, ultimo baluardo del popolo berbero e delle sue tradizioni. Siamo nell'altra metà dell'Egitto, dove si celebra il glorioso ritorno nei circuiti turistici italiani e internazionali.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

INTERNAZIONALE 17/09/2018 08:01
Egyptian Tourism Authority: "Supportiamo il lavoro degli operatori"

TOUR OPERATOR 20/09/2018 08:40
Veratour, convention a Marsa Matrouh: la ripresa di Egitto e Tunisia

DI SILVANA PANÀ

PAROLA

Gli operatori che avevano creduto e investito su quest'isola di deserto affacciato sul mare, e gli ospiti delle strutture alberghiere respirano un'aria nuova, come di libertà, e con loro, le tante persone che hanno ritrovato un'occupazione lavorativa.

Valore e qualità inalterati
La straordinaria estate 2018 ha cancellato il buio degli ultimi anni. Veratour, che per la convenienza delle agenzie di viaggi partner ha scelto proprio questa destinazione egiziana, mette a menzionato ripreso invernale il Jac Oriental.

L'apertura risale al 2006, poi qualche anno buono ma, nel 2016, il crollo dell'Egitto. "Marsa Matrouh è mancata a lungo - ricorda Daniele Pompili, general manager della divisione villaggi - Eppure, dopo nove anni, ha mantenuto la sua identità, il suo livello, il valore e la qualità. E tutto questo grazie agli investimenti in manutenzione fatti dalla proprietà egiziana della struttura".

Un fattore di non poco conto, che può fare la differenza nel momento della ripresa. La cura del patrimonio immobiliare, sul lungo tratto di costa che ospita i complessi turistici, è innegabile, così come è pregevole lo stile generale della progettazione: il fitto alternarsi di hotel e villaggi è infatti compensato dalla contenuta altezza degli edifici e da una profondità della spiaggia che consente un colpo d'occhio di grande suggestione su **Almaza Bay**.

La stagione lunga

Operativamente l'estate è finita, ma clima e temperatura segnalano che l'inverno è ancora lontano. Nasce spontaneo il pensiero di estendere la stagione, e non è detto che, nel 2019, Marsa Matrouh non faccia un affluvio di qualche settimana, aggiungendo una parte di ottobre tra i mesi di vacanza.

Il successo della meta non è più in discussione. Tutti gli operatori turistici, italiani ed esteri, hanno lavorato bene su quest'area, sicuramente grazie a un grande impegno e a buone strategie di mercato seguite a un 2017 di tentativi forse troppo timidi. Ora si raccolgono buoni risultati e si spera di fare ancora meglio il prossimo anno.

L'inverno 2018/2019, che avrà invece il **Mar Rosso** come protagonista, sarà dedicato a operazioni di marketing e comunicazione capaci di staccare definitivamente gli incerti. Obiettivi che vengono reso più concreti dalle promesse della stagione. Il governo egiziano intende sviluppare quest'area insieme ai partner italiani, supportando tutti gli operatori che vogliono investire - spiega **Ahmed Yousef**, general manager Egyptian Tourism Authority - Egitto e Italia hanno da sempre una relazione privilegiata nel turismo, che si consoliderà ancora in futuro con la piena ripresa della destinazione che, in agosto, ha registrato il 50 per cento di crescita sull'anno scorso".

El Alamein

Marsa Matrouh è il più grande governatorato del Paese e le risorse economiche non mancano - minerali, gas naturale, petrolio, attività agricole e allevamenti -, ma il turismo a lungo assente dalla lista ha pesato non poco sulla vita di molti. Ora che è tornato a essere vitale, deve alimentare anche i desideri storico-culturali e naturalistici dei visitatori.

El Alamein, Alessandria, Isole di Sidi el Bahari egiziane sono le principali punti di riferimento per chi soggiorna nelle strutture di Marsa Matrouh. A poco più di un'ora e mezza di bus, percorso lungo un mare infinito, simile a un'autostrada, la silenziosa distesa del teatro di guerra di dice che stiamo camminando su un terreno dove la storia ha scritto uno dei suoi più dolorosi capitoli, emozione e tristezza ci assalgono entrando nell'El Alamein War Cemetery, nel Sacro italiano, nel Museo.

La via del rientro aiuta a mettere a fuoco la nuova dimensione che sta assumendo questo lungo tratto di costa nordafricana. Lo sviluppo immobiliare della nuova El Alamein, che si estende verso Ovest con complessi residenziali di lusso, abitati dagli egiziani di alta fascia sociale.

Tutto, ai bordi del Mediterraneo egiziano, lancia i segni di una terra che guarda al futuro.

44 parole Tweet

Leggi anche: [Egitto, Webstar, marsa matrouh](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

TTG 19.10.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 19/10/2018 08:33

Mar Rosso, ripresa solida

"Ricominciare dopo un periodo di sospensione non è mai facile". Il Mar Rosso è tornato, ma non è solo oro quello...

TOUR OPERATOR 19/10/2018 08:53

Preatori: "Così portiamo i clienti up level al Dornia Coral Bay"

AORZE VIAGGI 19/10/2018 08:35

Lunga vita alle agenzie il coraggio arriva dal web

OPINAZIONE/EDITORIALE

TRASPORTE 19/10/2018 08:04

Dietro le quinte di Alitalia: quando la tecnologia è invisibile

DOSSIER/AVVIA

TOUR OPERATOR 19/10/2018 08:01

Industry Vision IEG Così cambieranno i Viaggi nel 2019

TRASPORTE 19/10/2018 14:49

Antitrust contro Ryanair e Wizz Air: "Stop al bagaglio a pagamento"

TOUR OPERATOR 19/10/2018 08:33

Promozione

Per l'inverno il Mar Rosso sarà protagonista delle operazioni di marketing e comunicazione dell'Egyptian Tourism Authority: "Il governo egiziano - spiega il general manager Ahmed Yousef - vuole sviluppare l'area insieme ai partner italiani, supportando tutti i t.o. che intendano investire"



Secondo i dati forniti dall'Egyptian Tourism Authority in agosto gli arrivi nella cittadina, vicina al confine con la Libia, hanno fatto registrare il 50 per cento di crescita rispetto all'anno precedente

Il respiro di Marsa Matrouh

Il profumo e le sfumature del Mediterraneo si fondono con la sabbia calda e il fascino misterioso del Sahara. Siamo a Marsa Matrouh, sulla costa del Nord Africa, ultima città egiziana prima del confine libico, ultimo baluardo del popolo berbero e delle sue tradizioni. Siamo nell'altra metà dell'Egitto, dove si celebra il glorioso ritorno nei circuiti turistici italiani e internazionali. Gli operatori che avevano creduto e investito su quest'orlo di deserto affacciato sul mare, e gli ospiti delle strutture alberghiere respirano un'aria nuova, come di libertà; e con loro, le tante persone che hanno ritrovato un'occupazione lavorativa.

VALORE E QUALITÀ INALTERATI

La straordinaria estate 2018 ha cancellato il buio degli ultimi anni. Veratour, che per la convention delle agenzie di viaggi partner ha scelto proprio questa destinazione egiziana, mette a meritato riposo invernale il Jaz Oriental.

L'apertura risale al 2006, poi qualche anno buono ma, nel 2016, il crollo dell'Egitto. "Marsa Matrouh è mancata a lungo - ricorda Daniele Pompili, general manager della divisione villaggi -. Eppure, dopo nove anni, ha mantenuto la sua identità, il suo livello, il valore e la qualità. E tutto questo grazie agli investimenti in manutenzione fatti dalla proprietà egiziana della struttura".

Un fattore di non poco conto, che può fare la differenza nel momento della ripresa. La cura del patrimonio immobiliare, sul lungo tratto di costa che ospita i complessi turistici, è innegabile, così come è pregevole lo stile generale della progettazione: il fitto alternarsi di hotel e villaggi è infatti compensato dalla contenuta altezza degli edifici e da una profondità della spiaggia che consente un colpo d'occhio di grande suggestione su Almaz Bay.

Sulla destinazione soffia un vento nuovo: il suo successo non è più in discussione e adesso è il momento di pianificare i programmi per consolidare i risultati

DI SILVANA PIANA

LA STAGIONE LUNGA

Operativamente l'estate è finita, ma clima e temperature segnalano che l'inverno è ancora lontano. Nasce spontaneo il pensiero di estendere la stagione, e non è detto che, nel 2019, Marsa Matrouh non faccia un allungo di qualche settimana, aggiungendo una parte di ottobre tra i mesi di apertura.

Il successo della meta non è più in discussione. Tutti gli operatori turistici, italiani ed esteri, hanno lavorato bene su quest'area, sicuramente grazie a un grande impegno e a buone strategie di mercato seguite a un 2017 di tentativi forse troppo timidi. Ora si raccolgono buoni risultati e si spera di fare ancora meglio il prossimo anno.

L'inverno 2018/2019, che avrà invece il Mar Rosso come protagonista, sarà dedicato a operazioni di marketing e comunicazione capaci di sbloccare definitivamente gli incerti. Obiettivi che vengono resi più concreti dalle promesse delle istituzioni: "Il governo egiziano intende sviluppare quest'area insieme ai

partner italiani, supportando tutti gli operatori che vogliono investire - spiega Ahmed Yousef, general manager Egyptian Tourism Authority -. Egitto e Italia hanno da sempre una relazione privilegiata nel turismo, che si consoliderà ancora in futuro con la piena ripresa della destinazione che, in agosto, ha registrato il 50 per cento di crescita sull'anno scorso".

EL ALAMEIN

Marsa Matrouh è il più grande governatorato del Paese e le risorse economiche non mancano - minerali, gas naturale, petrolio, attività agricole e allevamenti -, ma il turismo a lungo assente dalla lista ha pesato non poco sulla vita di molti. Ora che è tornato a essere vitale, deve alimentare anche i desideri storico-culturali o naturalistici dei visitatori.

El Alamein, Alessandria, l'oasi di Siwa nel Sahara egiziano sono i tre principali punti di riferimento per chi soggiorna nelle strutture di Marsa Matrouh. A poco più di un'ora e mezza di bus, percorsa lungo un nastro infinito, simile a un'autostrada, la silenziosa distesa del teatro di guerra ci dice che stiamo camminando su un terreno dove la storia ha scritto uno dei suoi più dolorosi capitoli; emozionale e tristezza ci assalgono entrando nell'El Alamein War Cemetery, nel Sacro Italiano, nel Museo. La via del rientro aiuta a mettere a fuoco la nuova dimensione che sta assumendo questo lungo tratto di costa nordafricana. Lo sviluppo immobiliare della nuova El Alamein, che si estende verso Ovest con complessi residenziali di lusso, abitati dagli egiziani di alta fascia sociale.

Tutto, ai bordi del Mediterraneo egiziano, lancia i segnali di una terra che guarda al futuro.



MALDIVE UNA VOLTA NELLA VITA



La lunga spiaggia del **Cocoon**, resort di design con 150 stanze sull'isola di **Ookolhufineithu**.

56 | DOVE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 080830

MANCHI SOLO TU

di ALESSIO LANA foto di GIOVANNI TAGINI



DOVE | 57

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

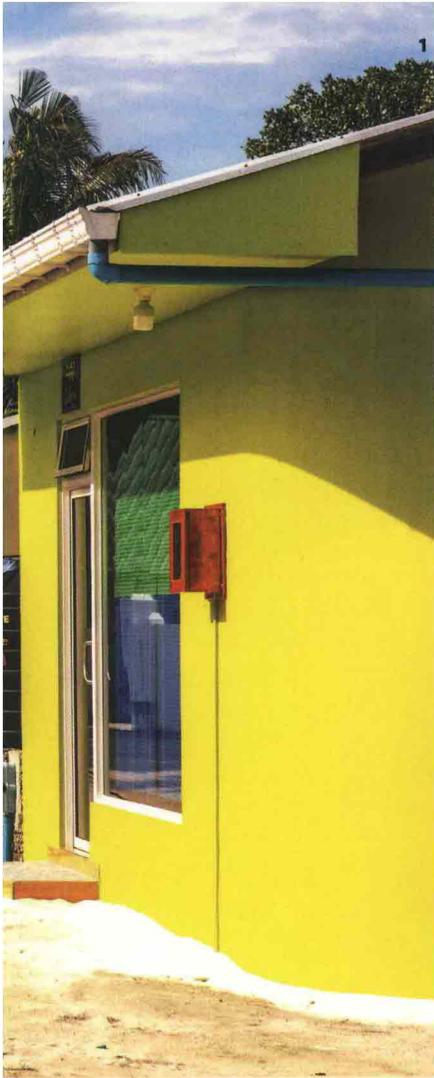
Codice abbonamento: 080830



Accanto alle isole-resort per i turisti, quelle abitate dalla popolazione locale sono altrettanto belle e, ora, accessibili. Ecco le novità di un paradiso che riserva sempre sorprese ed emozioni

Le Maldive sono un sogno che si materializza piano piano. Alla velocità dell'idrovolante che, decollato dalla capitale Malé, sorvola una sfilata di isole candide circondate da lagune verde smeraldo prima di atterrare, dopo 30 minuti di volo verso nord, a Ookolhufinolhu, nell'atollo di Lhaviyani. Un angolo di paradiso, come si dice con un'espressione tanto abusata da essere diventata un luogo comune. Eppure bisogna ammettere che non vi è formula più efficace per descrivere l'incanto suscitato da questo panorama da cartolina tropicale inondato di luce. La spiaggia è una lunga lingua di sabbia bianca e soffice come cipria, ombreggiata da palme. E il mare azzurro sembra una distesa di lapislazzuli, screziata qua e là dai riflessi del sole. Ookolhufinolhu è la tipica isola-resort, un rifugio per viaggiatori in fuga dalla quotidianità, con un villaggio, il **Cocoon**, di 150 stanze disseminate fra la laguna e il palmeto. Un'oasi di quiete e relax dove la vita scorre a ritmi lenti, fra una passeggiata a piedi nudi sulla sabbia (bandite le scarpe) e tuffi in un mare cristallo, dalle sfumature bianco-celesti, la cui temperatura difficilmente scende sotto i 27 gradi (arrivando, talvolta, a sfiorare i 31). Si nuota fra razze, pesci leone, pesci pagliaccio, piccoli e innocui squali e l'acqua è così trasparente che si possono ammirare anche senza maschera. Volendo, non è neppure necessario immergersi: basta camminare sulla battigia per osservare la vita marina che si

MALDIVE



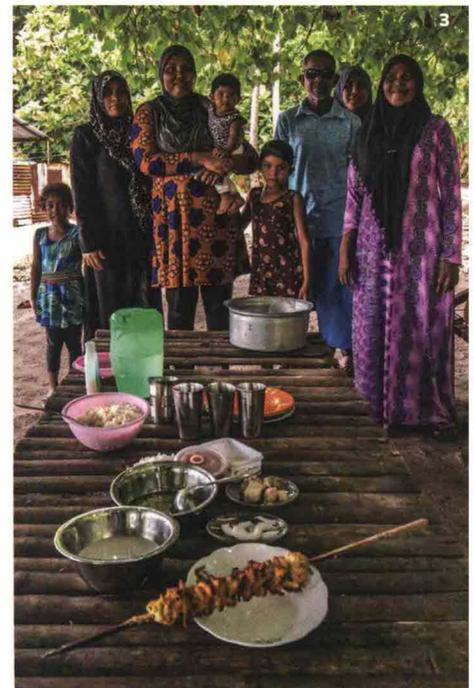
1 | Durante il soggiorno si possono organizzare **escursioni nelle isole** vicine per conoscere lo stile di vita dei maldiviani. 2 | Un'**imbarcazione tradizionale** all'ancora: quasi tutti i resort se ne servono per esplorare gli atolli. 3 | L'incontro con le **famiglie e il cibo locale** sull'isola dei pescatori.



agita sotto la superficie. Con le ville dal tetto in foglie di palma aperte sull'oceano, i ristoranti a pelo d'acqua, Ookolhufinolhu e il Cocoon sono la destinazione perfetta per una vacanza da sogno, da concedersi almeno "una volta nella vita". Ma anche nel Paese che ha fatto del binomio lusso e relax la chiave della propria offerta turistica, qualcosa sta cambiando.

LE "VERE" MALDIVE

Dal resort bastano dieci minuti di barca per arrivare a **Olhuvelifushi**, un fazzoletto di spiaggia bianca circondato da palme da cocco. La chiamano **isola dei pescatori**, il nome standard per ogni territorio che non ospiti un resort. Qui, in realtà, si pesca poco. Il nuovo business si chiama turismo indipendente, un'idea relativamente nuova che sta contagiando i maldiviani. Come spiega Ahmed, ventottenne dal sorriso smagliante e lo sguardo sveglio, l'isolotto è pronto per una piccola rivoluzione, la prossima apertura di una guest house destinata a quanti vogliono scoprire le "vere" Maldive: non le isole-resort, dove ci si ritrova solo fra turisti, ma quelle abitate dalla popolazione locale, con i loro villaggi, le case, le attività quotidiane. Non una prima assoluta, in verità. Piccoli hotel e chambre d'hôtes, ancora pochi, negli ultimi anni sono spuntati qua e là, nei diversi atolli. Una vera svolta, in un Paese in



MALDIVE

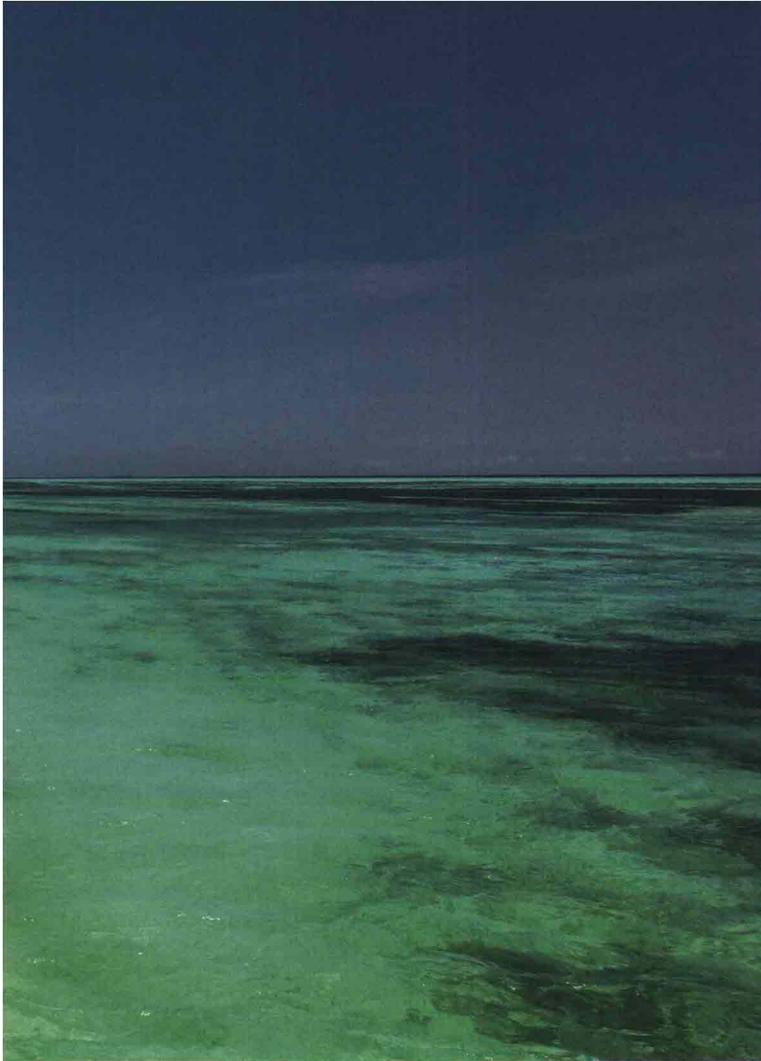


Questo Paese fatto di atolli è **bello quanto fragile**. Qui lo spettro che tutti temono si chiama **riscaldamento climatico globale**

cui il contatto fra viaggiatori e autoctoni è sempre stato scoraggiato.

Se la vecchia regola è stata infranta, lo si deve all'ex presidente Mohamed Nasheed, l'uomo che a soli 41 anni, nel 2008, ha abbattuto la trentennale dittatura di Maumoon Abdul Gayoom e, nel giro di quattro anni, ha rivoluzionato il Paese, prima di essere estromesso da un colpo di stato. Sua l'iniziativa di istituire la prima compagnia di traghetti pubblici che collega tutte le isole abitate e grazie alla quale il Paese più pianeggiante del mondo (l'altitudine massima è due metri, la media di 20 centimetri) oggi può essere visitato liberamente. Certo, gli spostamenti sono lenti e il servizio non è operativo tutti i giorni, ma per chi vuole muoversi con calma e scoprire un territorio letteralmente inesplorato e praticamente privo di turisti, non c'è niente di meglio. Sono ancora pochi a conoscere l'accattivante faccia di questa medaglia. Che, tuttavia, ha anche un suo rovescio. Per esempio, nelle "vere" Maldive non è consentito fare il bagno in costume: per quanto moderato, questo è pur sempre un Paese fiero del suo "cento per cento di musulmani". La cultura, però, sta cambiando e "si sta pensando alla creazione di spiagge ad hoc, protette da barriere, dove i turisti possano stare in bikini e calzoncini, senza urtare la sensibilità degli abitanti", spiega Ahmed.

Con l'apertura al turismo, sulla piccola Olhufelivushi bisognerà ade-



I DOTTORI (ITALIANI) DEI CORALLI

Le Maldive hanno un equilibrio marino fragilissimo. L'arcipelago, bagnato già da un mare molto caldo, è estremamente sensibile ai cambi di temperatura. A soffrirne sono soprattutto i coralli che, in seguito al fenomeno del cosiddetto sbiancamento, diventano più fragili e rischiano di morire. Ma c'è chi si batte per riportarli in vita e sono italiani. Nato nove anni fa come emanazione dell'ateneo di Milano Bicocca, il **MarHE** è un centro universitario d'eccellenza situato sull'**isola di Magoodhoo**, nel sud del Paese. "Abbiamo laboratori avanzati per fare ricerche, microscopi di ultima generazione, 40 posti letto per studenti e professori, un centro immersioni e una barca per 50 persone", racconta il responsabile del centro, il biologo **Paolo Galli**. In questo paradiso studenti e professori di tutto il mondo si incontrano anche per seguire corsi come quello di *Coral Restoration*. "È simile al giardinaggio", spiega Galli. "Semplificando, si prende un pezzo di corallo e lo si fa crescere su corde, come se fosse uno stendino in cui ogni molletta è un corallo". Quando poi sono grandi abbastanza possono essere ripiantumati sulla scogliera e, grazie all'azione umana, i coralli ricrescono con una certa rapidità". Un lavoro comunque lungo, se si pensa che il più veloce dei coralli, l'*acropora*, cresce di uno-due centimetri all'anno, e che spesso dà poche soddisfazioni: basta infatti un nuovo innalzamento della temperatura per cancellare tutto.

guare anche i servizi. Per ora, sull'isola che si gira tutta in dieci minuti di camminata, ci sono solo un paio di locali che alle dieci di sera abbassano le serrande. "Da noi le donne vanno a letto presto; i bar sono solo per gli uomini, che finiscono le serate bevendo caffè ed *energy drink*", continua Ahmed. Già, perché in tutto l'arcipelago l'alcool è bandito, salvo che nei resort. Non è ancora chiaro come Olhuvelifushi risponderà al desiderio di birra ghiacciata e mojito con l'ombrellino dei suoi futuri ospiti. Ma, c'è da scommettere, una soluzione si troverà. E c'è già chi pensa di approvvigionarsi dai vicini villaggi turistici, magari servendosi dei *liveboard*, le imbarcazioni di subacquei: una chiamata via radio o cellulare e la barca fa una breve sosta, lascia gli alcolici e riparte. Per il momento, a Olhuvelifushi l'atmosfera è genuina, un luogo privilegiato dove osservare la vita quotidiana degli abitanti, passeggiare tra campi coltivati, guardare i ragazzi della squadra di calcio che si allenano per strada. Può capitare di incontrare anche il "medico" locale, un'anziana signora che non conosce la propria data di nascita, ma dispensa unguenti taumaturgici.

IN FONDO AL MARE

Che si sia in un resort o su un'isola dei pescatori, il mare è il vero protagonista di una vacanza nell'arcipelago e le immersioni sono il modo migliore

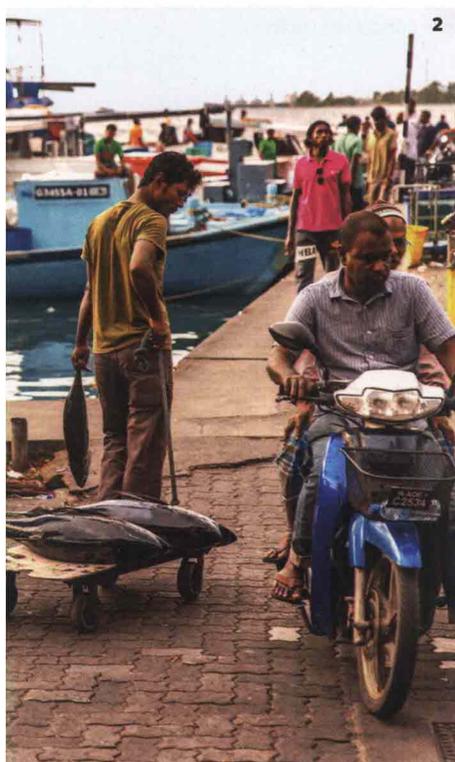


Alessio Lana, autore del reportage, durante un'immersione. Nella foto grande, la spiaggia di **Ookolhufinolhu**.

MALDIVE



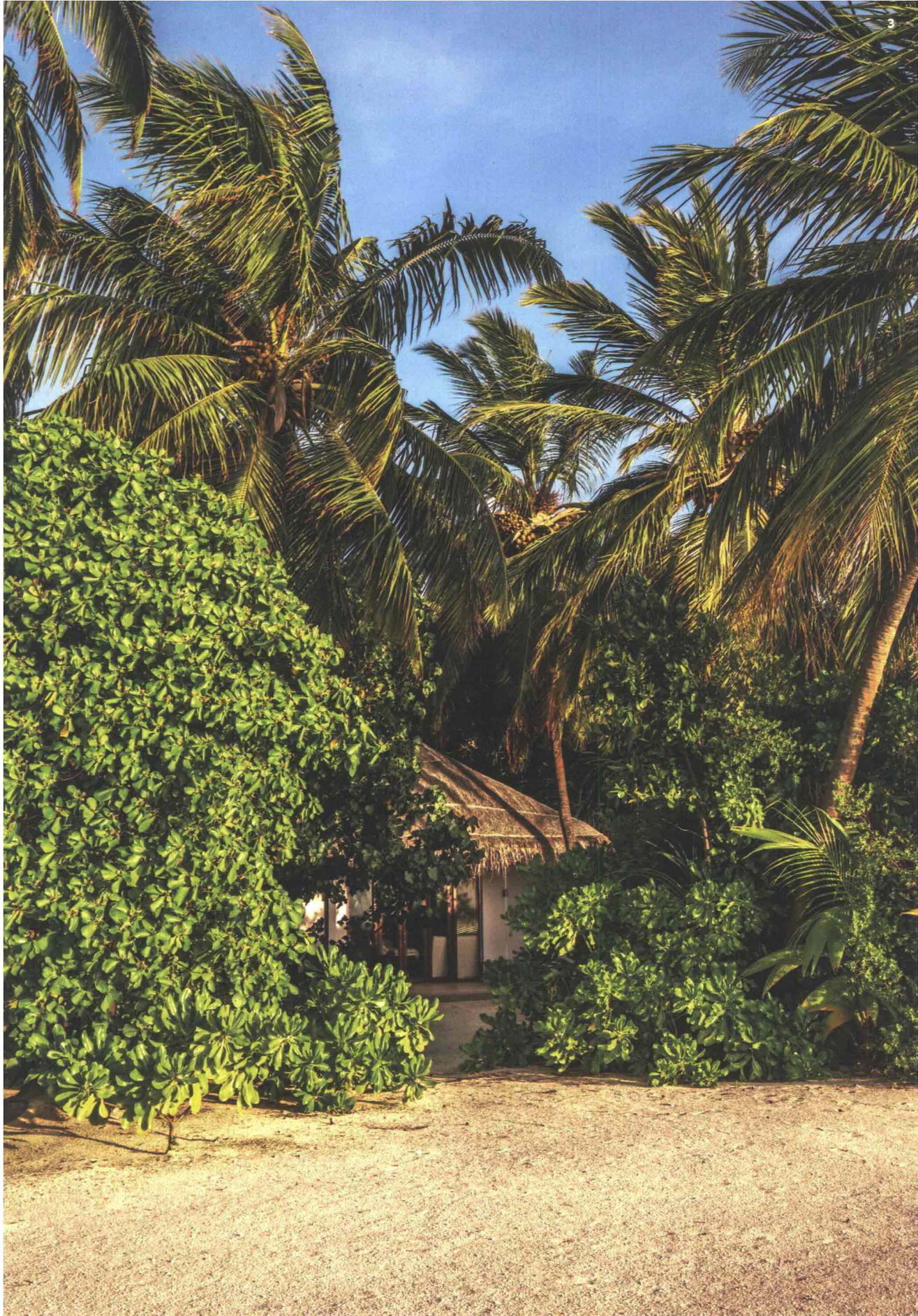
Grazie al servizio pubblico di traghetti, oggi ci si può spostare liberamente da un'isola all'altra



1-2 | Malé: uno scorcio delle nuove costruzioni nella capitale delle Maldive e il porto, con il via vai di pescatori.
3 | Una delle lussuose Beach Villa del Cocoon.

per godere appieno. Anche se i fondali, va detto, hanno perso un po' dello splendore che mostravano i documentari e le foto scattate fino a una decina di anni fa: i coralli non sono altrettanto rigogliosi e il fondo, un tempo coloratissimo, appare a tratti un po' sbiadito. Questo Paese fatto di atolli, infatti, è bello quanto fragile. Anche l'innalzamento di un solo grado della temperatura dell'acqua, già naturalmente calda, può causare una catastrofe. Lo spettro che qui tutti temono si chiama *global warming*, riscaldamento climatico globale. L'ex presidente Nasheed nel 2009 aveva tenuto una riunione di gabinetto sott'acqua per attirare l'attenzione del mondo sul problema. Le sue foto insieme a 14 ministri, tutti in muta da sub, pinne e bombole, avevano fatto il giro del globo. "Per un Paese come le Maldive, i cambiamenti climatici sono particolarmente dannosi", spiega Paolo Galli, vero esperto dell'arcipelago. Biologo e docente all'Università di Milano Bicocca, ha fondato qui, in mezzo all'Oceano Indiano, il MaRHE, un centro di ricerca all'avanguardia aperto a professori e studenti di tutto il mondo interessati alla salute dei coralli, alla salvaguardia della biodiversità e allo studio degli aspetti geologici dell'arcipelago. "La barriera corallina è fondamentale per molti motivi, non solo per i pesci e le altre creature marine", sottolinea il professore. "Senza i coralli le onde non troverebbero ostacoli; arriverebbero a infrangersi sulle isole con tutta la loro forza, mettendone a rischio l'esistenza stessa". In assenza di questi architetti marini che costruiscono enormi barriere, questi fazzoletti di sabbia scomparirebbero.

Non tutto, però, è perduto. Non solo il MaRHE sta sviluppando un programma di ripiantumazione del corallo (vedere il riquadro a pagina 61), ma la natura, maestra di resilienza, non si arrende e sott'acqua, nonostante tutto, la vita prolifera. Basta un tuffo per ritrovarsi circondati da una miriade di pesci



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tramonto sull'isola resort. Al **Cocoon** l'aperitivo si apprezza in riva all'oceano. Nella foto a destra, gli affacci panoramici dalle camere.



ALTRI 5 RESORT DA FAVOLA

Snorkeling, diving, colazioni ayurvediche. La vacanza alle Maldive è sempre più su misura. Per vivere in totale relax, a contatto con la natura più vera. Una destinazione che piace agli italiani: oltre 60 mila tra gennaio e luglio 2018



VELIGANDU ISLAND RESORT & SPA - ATOLLO ARI NORD

La **Duniye Spa** è il fiore all'occhiello di questo elegante resort del gruppo Crown & Champa: un 4 stelle superior, circondato da una bella laguna, che offre **91 fra palafitte sull'acqua e ville sulla spiaggia, alcune con Jacuzzi**. Fra i trattamenti della Spa, premiata nel 2017 ai *Maldives Travel Awards*, anche un rituale completo a base di noce di cocco locale, per una full immersion nel benessere maldiviano.

Per chi: cerca il relax totale.

Prezzi: sette notti in Jacuzzi Beach Villa con trattamento di pensione completa, da 2.150 € a persona.

Info: veligandu.com



FOUR SEASONS AT LAANDA GIRAAVARU - ATOLLO BAA

Situato nell'atollo di Baa, riserva della biosfera Unesco, il Four Seasons at Laanda Giraavaru ha fatto del mare la sua vocazione e offre escursioni per nuotare tra mante, squali balena e tartarughe, più un **Marine Discovery Centre** per conoscere meglio l'ambiente marino. La vera raffinatezza però è il **Deepflight**, sommergibile a tre posti con cui esplorare le profondità del mare fino a 37 metri senza bagnarsi. **Per chi:** ama nuotare con mante & co. **Prezzi:** pacchetto Spa Escapades, minimo quattro notti in camera doppia b&b, da 1.842 € a notte, compreso rituale ayurvedico. **Info:** fourseasons.com/it/maldivesgl

MALDIVE

balestra di un vivace blu elettrico: si muovono in banco, formando un coloratissimo muro che procede a ritmi vorticosi, mentre tutt'attorno veleggiano pesci pipistrello, dalla curiosa forma triangolare, e si avvistano tartarughe e qualche timido squalo.

IL FASCINO DEL RESORT

Riguardata la spiaggia del Cocoon, bisogna ammettere che è davvero una scelta di campo venire nel bel mezzo dell'Oceano Indiano per vedere solo le "vere" Maldive. Si deve essere molto determinati per rinunciare ai lussi di un Paese in cui il riposo è legge e la comodità un diktat. Nulla, però, vieta di fare entrambe le cose. Al momento nei vari atolli che compongono l'arcipelago ci sono oltre cento resort e ne nasceranno un altro centinaio nei prossimi anni. Molti accettano prenotazioni anche al di fuori di pacchetti preconfezionati, permettendo quindi di creare un itinerario personalizzato, un on the road acquatico, per così dire, da un atollo all'altro, da un resort a un'isola dei pescatori. Del resto, da Olhuvelifushi, basta girare lo sguardo per trovarsi in un altro mondo. Al di là di uno strettissimo braccio di mare in cui l'acqua è così bassa che lo si può attraversare a piedi, si intravede il Cocoon, con le sue camere dal design italiano e la cucina dello chef varesino Giovanni De Ambrosis, servita ai tavoli dello scintillante ristorante Manta, una palafitta sospesa sul blu. E così, in pochi minuti, ci si trova di nuovo dall'altra parte: ora, dalla spiaggia, ciò che si vede è l'isola dei pescatori ed è difficile dire quale delle due realtà rappresenti davvero le "vere" Maldive. Forse entrambe. **D**



KUDADOO MALDIVES PRIVATE ISLAND - ATOLLO LHAVIYANI

Previsto per dicembre, questo piccolo resort offre **15 stanze di almeno 300 metri quadrati**, tutte sull'acqua. L'accento è sulla vita attiva con possibilità di fare kite nella laguna, **battute di pesca** al largo a caccia di barracuda, tonni e marlin, escursioni con mante e delfini e immersioni personalizzate fra squali grigi e squali tigre con scooter subacquei e *rebreather*. **Per chi:** cerca l'esclusività assoluta. **Prezzi:** per la Ocean residence in formula all inclusive luxury, che comprende anche tutte le attività offerte dal resort, la tariffa parte da 2.800 € a notte. **Info:** kudadoo.com



JA MANAFARU - ATOLLO HAA ALIF

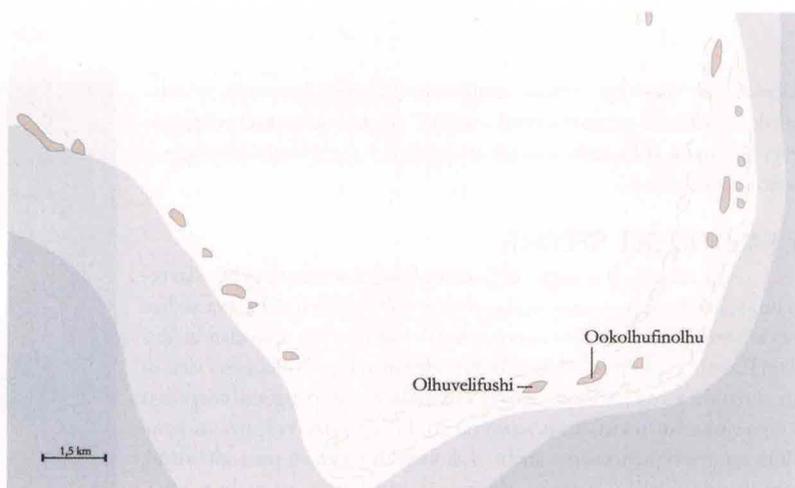
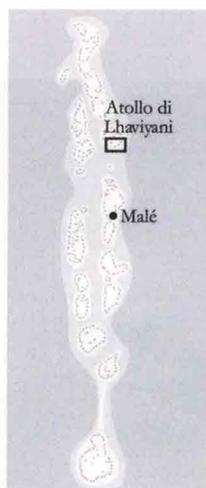
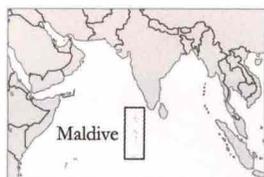
Affiliata alla Preferred Hotels & Resorts Legend Collection, questa struttura **coniuga lusso e ricerca di semplicità**. Le sistemazioni, in bungalow sulla spiaggia e ville sull'acqua con piscina a sfioro, offrono il massimo comfort; per chi desidera una fuga nella quiete della natura si organizzano visite alla disabitata Castaway Island (stessa proprietà), per picnic e pernottamenti in rustiche capanne. **Per chi:** vuole coniugare il lusso con la semplicità. **Prezzi:** da 2.424 € a persona per sette notti in camera doppia in mezza pensione. **Info:** preferredhotels.com



DHIGUFARU MALDIVES - ATOLLO BAA

Qui si vive giorno e notte a piedi nudi. Lo stile informale caratterizza questo resort immerso fra le palme da cocco e circondato da belle spiagge di sabbia corallina. Sono **40 i cottage realizzati con materiali locali**, in tipico stile maldiviano, mentre la gestione italiana garantisce una ristorazione particolarmente curata. Gli ospiti hanno a disposizione Spa, piscina e miniclub per bambini da 4 a 12 anni. **Per chi:** desidera una cucina di qualità e comfort per famiglie. **Prezzi:** a Natale, sette notti in doppia in formula all inclusive, da 4.030 € a persona, volo incluso. **Info:** veratour.it

MALDIVE



Informazioni utili

Come arrivare

In aereo: voli diretti da Roma e Milano a Malé con **Alitalia**, da 628 € a/r (alitalia.com), oppure da Francoforte con la compagnia tedesca **Condor** da 500 € a/r (condor.com). Per gli spostamenti interni la **Trans Maldivian Airways** offre voli panoramici con idrovolanti che collegano le diverse isole (transmaldivian.com). Il sito di riferimento per conoscere giorni e orari dei traghetti pubblici è **atolltransfer.com**.

Da sapere

Documenti. Il visto turistico di 30 giorni è concesso direttamente in aeroporto presentando la prenotazione alberghiera. Il passaporto deve essere elettronico e avere almeno sei mesi di validità dall'uscita dal Paese.

Norme sanitarie. Non ci sono vaccinazioni obbligatorie. Ci sono stati casi di zika, il virus trasmesso da zanzare del genere *Aedes*. I resort vengono disinfestati quotidianamente; fuori è meglio proteggersi con abiti lunghi e lozioni repellenti.

Valuta e pagamenti. La moneta ufficiale è la rufiyaa delle Maldive (1 € = 18 rufiyaa circa). Nella capitale Malé e in aeroporto si trovano banche e uffici di cambio. Nei resort si paga con carta di credito ed euro. Fuori dai circuiti turistici meglio essere dotati di contante.

Fuso orario. Quattro ore in più rispetto all'Italia, tre con l'ora legale.

Clima e abbigliamento. Le Maldive sono una destinazione ideale tutto l'anno. Il clima è tropicale monsonico, con temperature medie tra i 27 e i 35 gradi. Ci sono due periodi monsonici con piogge più frequenti. Il monzone da sudovest, tra maggio e ottobre, colpisce soprattutto le isole nel nord; quello

da nordest, tra novembre e aprile, è meno violento e colpisce soprattutto la parte centrale dell'arcipelago. Il periodo perfetto per le immersioni va da gennaio ad aprile. Tra dicembre e marzo si gode della maggiore visibilità, in maggio invece l'aumento del plankton rende l'acqua torbida, ma c'è maggiore possibilità di incontrare squali balena e mante.

Per lo snorkeling sono d'obbligo calzari acquatici, maschera, boccaglio, pinne e una fotocamera subacquea. La pesca è vietata, anche quella subacquea.

Telefoni e connessione. Il wi-fi è onnipresente negli hotel e nelle guest house. Al di fuori meglio dotarsi di una sim locale all'aeroporto di Malé.

Prese elettriche. La corrente è 220 V. Fuori dai resort è necessario l'adattatore per presa tipo G (quella "inglese", con tre fori rettangolari a forma di T rovesciata) o per il tipo D (come la precedente, ma con fori rotondi)

A chi rivolgersi. Le Maldive non hanno uffici del turismo in Italia. Consolato italiano a Malé (H. Maaram Building, Malé - P. O. Box 2091, tel. 00960.33.42.071, e-mail: male.onorario@esteri.it)

● QUANDO ANDARE

Da dicembre ad aprile

La stagione secca è anche il periodo migliore per le immersioni.

● QUANDO NON ANDARE

Da maggio a novembre

Spesso è nuvoloso, ma i sub possono avvistare pesci di taglia più grande.



Si vive sul mare nelle Lagoon suites del Cocoon.

Le nostre scelte

Per il viaggio raccontato in queste pagine sono necessari 9 giorni-7 notti. Il costo è di circa 2.000 € per persona (voli a parte), ma può variare considerevolmente a seconda dell'hotel prescelto e della stagione.

Dormire

COCOON MALDIVES OOKOLHUFINOLHU

Situato a mezz'ora di idrovolante dall'aeroporto internazionale di Malé, offre una piccola isola attrezzata con tutto, dalle attività acquatiche allo sport passando per la Spa. È un resort di chiara impronta italiana, sia nel design sia nella cucina, curata da uno chef varesino. Offre in tutto 146 camere di 50 e 100 metri quadrati, posizionate sulla spiaggia o su un pontile. Alcune hanno anche una piscina privata. Attorno al resort una laguna protetta permette di fare snorkeling tutto l'anno tra piccoli squali e razze. Tre i ristoranti, due bar e un centro diving | **Indirizzo:** Ookolhufinolhu Island, Lhaviyani Atoll, Naifaru

Tel. 00960.662.68.88

Web: cocoonmaldives.it | **Prezzi:** in Beach villa, con trattamento *full board plus*, da 198 a 410 € al giorno per persona



Mangiare

MANTA RESTAURANT - OOKOLHUFINOLHU

Locale romantico situato all'interno della laguna del Cocoon, direttamente sull'acqua. Si cena a lume di candela provando le prelibatezze preparate dallo chef italiano o da uno dei numerosi cuochi internazionali periodicamente ospitati dal ristorante.



Escursioni in barca: vengono organizzate quotidianamente al Cocoon. Qui a sinistra, un piatto a base di crostacei.

Visitare

EXTREME MALDIVES - OOKOLHUFINOLHU

Un centro attrezzato per tutti gli sport acquatici. Offre immersioni libere, guidate e corsi per fare il brevetto con noleggio di attrezzatura, *flyboard*, moto d'acqua, gite in barca per lo snorkeling, windsurf e kitesurf, sci d'acqua e *wakeboard*

Indirizzo: Cocoon Maldives, Ookolhufinolhu Island, Lhaviyani Atoll | **Tel.** 00960.66.26.888

Web: extrememaldives.com

di Milano Bicocca. È un presidio accademico aperto anche al turismo scientifico e offre alloggi e laboratori a studenti e ricercatori che desiderano studiare i coralli, capire l'impatto del riscaldamento globale sull'ambiente marino e imparare la riplantumazione di questi organismi fondamentali per la sopravvivenza della barriera corallina | **Indirizzo:** Magoodhoo Island, Faafu Atoll | **Web:** marhe.unimib.it

Per saperne di più

MARHE CENTER

Centro internazionale per la ricerca naturalistica e sociologica fondato nelle Maldive dall'università



DOVECLUB tel. 02.89.29.26.87

Con **DoveClub**, a fine novembre, un pacchetto di 11 giorni/9 notti presso Cocoon Resort parte da 1.790 € a persona, in doppia Suite Beach, colazione inclusa (tariffa non rimborsabile). La quota include volo diretto Alitalia Milano Malpensa-Malé a/r. Sono invece esclusi i costi obbligatori da pagare in struttura (tassa, ecotassa, costi di servizio e transfer in idrovolante), per circa 650 € a persona. **Plus DoveClub:** per chi prenota volo + hotel, l'assicurazione medico/baglio/annullamento è offerta.



Fotografa il QR e scarica sul tuo smartphone queste informazioni utili



AIRITALY

DELHI A PARTIRE DA 327 € A/R.

PRENOTA ORA

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME [Ultime notizie](#) [Rubriche](#) [Lavoro](#) [Eventi](#) [Magazine](#) [Focus](#) [AboutHotel](#)

SEARCH



AIRITALY

DELHI A PARTIRE DA 327 € A/R.

PRENOTA ORA

HOME > Notizie

Vacanze social, Zanzibar vince la guerra dei like

09/11/2018 12:34

Veratour stila la classifica di gradimento delle sue destinazioni su Facebook e Instagram. Vince l'isola che ha dato i natali a Freddie Mercury. Sul podio anche Miami e Cuba



Zanzibar, Miami, Cuba. Sono queste le destinazioni più social secondo il reparto digital di **Veratour**, che ha analizzato le interazioni dei suoi contenuti su Facebook e Instagram, stilando una graduatoria che premia l'isola-arcipelago dell'oceano Indiano.

“Si cerca sempre più un contatto diretto con la struttura o con il tour operator in generale - spiega **Fabio D'Onorio**, responsabile settore **VeraStore & Digital Marketing di Veratour** - tante volte per ringraziare lo staff dopo la vacanza o ritrovare i vicini di ombrellone. Vista questa tendenza negli ultimi anni abbiamo

lavorato molto per avvicinarci ai nostri ospiti rendendo le nostre pagine social sempre più interattive e creando anche una sezione del sito a loro dedicata. Attraverso **myVeratour** un cliente si iscrive e ottiene sconti esclusivi, gadget e un legame diretto con **Veratour** nonostante poi l'acquisto vada comunque fatto in agenzia di viaggi”.

A completare la classifica, dopo i magnifici tre di cui detto in apertura, troviamo Giamaica, Sardegna, Oman, Fuerteventura, Las Vegas, Kenya e Ibiza. Su Instagram, gli hashtag ufficiali lanciati dal tour operator sono stati utilizzati per condividere circa 24mila foto delle vacanze. “Guardando i messaggi in entrata, i commenti e i post su Facebook - si legge in una nota di **Veratour** - nel solo 2017 il numero dei contenuti generati dagli utenti è cresciuto del 33%. La particolarità è che molti utenti amano l'idea di condividere le foto delle vacanze anche con i canali ufficiali, creando una sorta di tribù con gli altri viaggiatori”.

AIRITALY



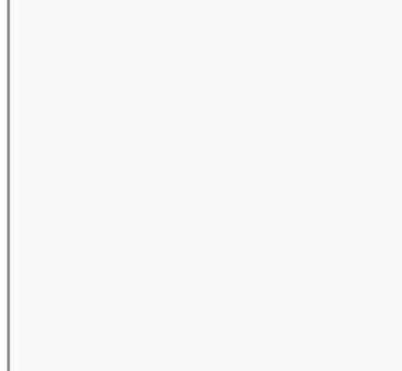
MUMBAI A PARTIRE DA 340 € A/R.

PRENOTA ORA

Email *

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive



Nel 2017 gli utenti che si sono iscritti a myVeratour sono stati **44mila** e nel 2018 dovrebbero superare i **100mila**. La pagina Facebook conta oltre **320mila fan** tra la pagina ufficiale e quelle specifiche dei resort, mentre Instagram - con 18mila follower - fa registrare una **crescita del 349%** rispetto a 12 mesi fa.



[Guarda tutte ▶](#)

TAGS

Veratour Fabio D'Onorio myVeratour

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA



Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Ultime News

Tutte T.O, Agenzie e Assicurazioni Destinazioni Economia Strutture ricettive Trasporti Tecnologie



Performance

La concentrazione delle vendite tra gli asset di Geo
Il network mette mano al portfolio di operatori, operando una selezione di quelli "non necessari". Nel 2018 è cresciuto il 90% dei fornitori

09.11.2018 - 11:31



Ricerca Cnr-Ias

Dune e spiagge a rischio, l'allarme del Ciset
Analizzata la catena di effetti innescati dall'aumento di Co2 sull'ambiente marino

09.11.2018 - 11:10



Ricerche

Il rischio climatico sale al primo posto per gli italiani
Dall'Axa forum emerge il ruolo delle assicurazioni come alleate della qualità della vita, grazie alla tecnologia

09.11.2018 - 10:43



Terzo trimestre 2018

Umbria, Romagna e Toscana svettano nella classifica Expedia
Grande soddisfazione e aumento della domanda per le suddette regioni

09.11.2018 - 10:21

[Guarda tutte](#)



Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste

Rosanna Romano, general manager Turismo della...



Interviste

L'assessore al Turismo della Sicilia, Sandro Pappalardo **GUARDA**



Interviste

Lara Magoni, assessore al Turismo Regione Lombardia **GUARDA**



Interviste

Fabrizio Scuppa, CEO Octorate **GUARDA**



Interviste

Marco Mari founder 5Stelle, il primo PMS cloud per hotel...



Interviste

Giuseppe Tanzarella, cfo Gruppo Nicolaus **GUARDA**

Codice abbonamento: 080830



venere.com
Travel Agency Interface
in collaborazione con
Hotels.com



PERCHÉ LIMITARTI? PRENOTA ORA
I MIGLIORI HOTEL IN PROMOZIONE FINO AL 2 DICEMBRE

Veratour sbanca sui social: Zanzibar la metà più condivisa



09 novembre

10:00
2018da Redazione
Stampa questo articolo

Le vacanze **Veratour** sono sempre più digital. Nell'ultimo anno, ad esempio, sono oltre 24mila le foto condivise su Instagram usando gli hashtag ufficiali del t.o. romano. Guardando i messaggi in entrata, i commenti e i post su Facebook, invece, solo nel 2017 il numero dei contenuti generati dagli utenti è cresciuto del 33%.

Ma quali sono le mete più condivise? Analizzando i post e valutando le interazioni, al primo posto si colloca **Zanzibar**, che ha ottenuto la maggiore visibilità in assoluto, seguita da **Miami** e **Cuba** rispettivamente al secondo e al terzo posto. Completano la classifica **Giamaica**, **Sardegna**, **Oman**, **Fuerteventura**, **Las Vegas**, **Kenya** e **Ibiza**.

«Negli ultimi anni – spiega **Fabio D'Onofrio**, responsabile settore VeraStore & Digital Marketing di **Veratour** – abbiamo lavorato molto per avvicinarci ai nostri ospiti rendendo le nostre pagine social più interattive e creando anche una sezione del sito a loro dedicata. Attraverso myVeratour un cliente si iscrive e ottiene sconti esclusivi, gadget e un legame diretto con noi nonostante poi l'acquisto vada comunque fatto in **agenzia di viaggi**».

In particolare, nel 2017 gli utenti che si sono iscritti a myVeratour sono 44mila e nel 2018 dovrebbero superare i 100mila. Bene anche **Facebook** che conta oltre 320mila fan (tra la pagina ufficiale e quelle specifiche dei resort) e **Instagram**, con 18mila follower e una crescita del 349% rispetto a 12 mesi fa.

Articolo "taggato" come:

Fabio D'Onofrio - Veratour - Zanzibar

Categorie

Flash, Operatori

L'Autore



Redazione

[Guarda altri articoli >](#)

Nella stessa categoria



Giver Viaggi svela il suo 2019: cataloghi in agenzia da gennaio



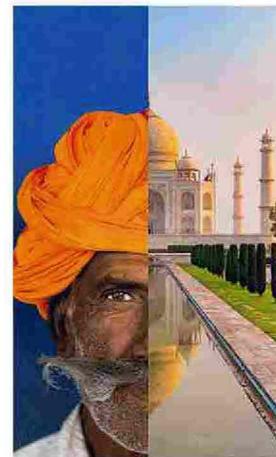
Alptour punta sul turismo Lgbt: accordo con Babalola



Tours Service festeggia i 40 anni con Amil Stewart

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati

AIRITALY**DELHI A PARTIRE
DA 327 € A/R.**

PRENOTA ORA

Entra su **TravelID**

Ultimi Contenuti

Webinar

REDAZIONE - 09/11/2018

Moldova: destinazione emergente e imperdibileUn ricco calendario di eventi enogastronomici, folkloristici e musicali fanno della Moldov... [Continua >](#)

REDAZIONE - 08/11/2018

Nuovo webinar Gastaldi "Perù Insolito - Proposte originali per viaggiatori unici" il 22 novembre!Dopo il primo appuntamento di martedì 30 ottobre dedicato alle tappe imperdibili di una v... [Continua >](#)

FRANCESCA MILIONE - 06/11/2018

Tour Responsabile in Basilicata: a san Severino Lucano la III edizione di "Gusto&Ciaspolata".Tour Responsabile 2019 III Edizione Anche quest'anno l'evento di Turismo Respo... [Continua >](#)

FRANCESCA MILIONE - 06/11/2018

Laboratorio del Pane e Trekking - Tour esperienzialeUn Tour Esperienziale fatto di cammino e di conoscenza del pane e della sua produzione com... [Continua >](#)

ROSY - 05/11/2018

RICERCA STAGISTALanguage Team, tour operator specializzato in vacanze studio, è alla ricerca di un/una st... [Continua >](#)I più letti della **Settimana**

VACANZE, 10 METE DA SOGNO IN CIMA ALLE CLASSIFICHE DEI LIKE

I Social hanno rivoluzionato il modo di scegliere una vacanza. A volte ci innamoriamo delle località ammirando le immagini che girano su Facebook o ancora di più su Instagram. Il tour operator **Veratour** ha realizzato una classifica delle località più gettonate.

1 di

Un tempo si facevano le classifiche delle località turistiche più amate semplicemente contando le prenotazioni di ogni tour operator e cercando di carpire i desideri e i sogni degli aspiranti turisti. Oggi che a far sognare sono le foto pubblicate sul web, a dettare le tendenze sono proprio le immagini postate, cliccate e rimbalzate da un Social all'altro.

Condividere gli scatti migliori attraverso i social network è praticamente obbligatorio, lo dimostrano i dati raccolti dal reparto digital di Veratour che descrive una crescita senza precedenti.

Su Instagram, gli hashtag ufficiali lanciati dal tour operator sono stati utilizzati per condividere circa 24mila foto delle vacanze .

Guardando i messaggi in entrata, i commenti e i post su Facebook, nel solo 2017 il numero dei contenuti generati dagli utenti è cresciuto del 33%.

"Si cerca sempre più un contatto diretto con la struttura o con il tour operator in generale spiega Fabio D'Onorio Responsabile Settore VeraStore & Digital Marketing di **Veratour** tante volte per ringraziare lo staff dopo la vacanza o ritrovare i vicini di ombrellone. Vista questa tendenza negli ultimi anni abbiamo lavorato molto per avvicinarci ai nostri ospiti rendendo le nostre pagine social sempre più interattive e creando anche una sezione del sito a loro dedicata. Attraverso myVeratour un cliente si iscrive e ottiene sconti esclusivi, gadget e un legame diretto con **Veratour** nonostante poi l'acquisto vada comunque fatto in agenzia di viaggi".

Quali sono dunque le mete più di successo tra le condivisioni? A conti fatti, al primo posto c'è Zanzibar che ha ottenuto la maggiore visibilità in assoluto, seguita da Miami e da Cuba al terzo posto. Completano la classifica Giamaica, Sardegna, Oman, Fuerteventura, Las Vegas, Kenya e Ibiza.

La particolarità è che molti utenti amano l'idea di condividere le foto delle vacanze anche con i canali ufficiali, creando una sorta di tribù con gli altri viaggiatori .

Veratour e la classifica dei like: ecco le mete più condivise



TOUR OPERATOR 09/11/2018
11:58

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

Zanzibar, Miami e Cuba. Sono queste le destinazioni di maggior successo sul web in base ai dati raccolti dal reparto digital di [Veratour](#). Dati che testimoniano un trend in crescita costante che, nell'ultimo anno, ha portato a oltre 24mila il totale delle foto condivise su Instagram usando gli hashtag ufficiali del tour operator.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 02/10/2018 08:44
Voli, villaggi e strategie
L'Egitto rinnovato di Veratour
DI LINO VUOTTO

TOUR OPERATOR 27/09/2018 08:38
Veratour pronta al futuro
Le nuove aperture 2019
DI SILVANA PIANA

PUBBLICITÀ

Aumentano i contenuti generati dagli utenti

L'idea di condividere le foto e le impressioni sulle vacanze anche con i canali ufficiali, creando una sorta di tribù con gli altri viaggiatori, è provata dal numero di messaggi in entrata, commenti e post su Facebook, che lo scorso anno sono cresciuti del 33%.

Una tendenza individuata già da tempo dall'operatore, come spiega **Fabio D'Onorio**, Responsabile Settore VeraStore & Digital Marketing di [Veratour](#): "Negli ultimi anni - sottolinea - abbiamo lavorato molto per avvicinarci ai nostri ospiti rendendo le nostre pagine social sempre più interattive e creando anche una sezione del sito a loro dedicata. Attraverso myVeratour un cliente si iscrive e ottiene sconti esclusivi, gadget e un legame diretto con [Veratour](#), nonostante poi l'acquisto vada comunque fatto in agenzia di viaggi".

La top ten

Ritornando alla classifica dei like, la medaglia d'oro spetta a **Zanzibar**, che ha ottenuto la maggiore visibilità in assoluto, seguita da **Miami** e da **Cuba** al terzo posto. Completano la

classifica Giamaica, Sardegna, Oman, Fuerteventura, e poi Las Vegas, Kenya e Ibiza. Nel 2017 gli utenti che si sono iscritti a myVeratour sono stati 44mila e nel 2018 dovrebbero arrivare a superare i 100mila.

TTG 09.11.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

AGENZIE VIAGGI 09/11/2018 08:45

Viaggi, il futuro in 5 punti La profezia di Travelport

DI FRANCESCO ZUCCO



La vendita dei viaggi cambierà presto. O meglio, sta già cambiando. La tecnologia ha ormai pervaso tutte le fasi dell'acquisto, senza distinzione tra canali online ...

TRASPORTI 09/11/2018 08:05

Aumento del fuel e voli in ritardo Cosa sta cambiando nei cieli

TRASPORTI 09/11/2018 10:00

Alitalia, arriva un nuovo pretendente Il fondo Brookfield al fianco di Fs

INTERNAZIONALE 09/11/2018 08:48

La promessa di Cuba: "Non smetteremo di scommettere sul turismo"

DI ANDREA GUERRA

TRASPORTI 09/11/2018 08:03

Più voli in inverno che in estate: lo strano caso della Sardegna

Le cifre delle pagine social

Per quanto riguarda, invece, le le pagine social Facebook conta oltre 320mila fan (tra la pagina ufficiale e quelle specifiche dei resort) e Instagram 18mila follower e una crescita a tripla cifra rispetto a dodici mesi fa.

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA



TTG REPORT ISCRIVITI

RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI

STORIE E NOMI
DI CHI STA CAMBIANDO
IL MERCATO

TTG LAB

WEBINAR SCOPRI I NOSTRI WEBINAR

E-LEARNING DIVENTA ESPERTO
CON I NOSTRI E-LEARNING

COMMENTI DI FACEBOOK

PIÙ LETTE

OGGI SETTIMANA

- 1** Viaggi, il futuro in 5 punti
La profezia di Travelport
- 2** La migliore low cost
Ecco il ranking europeo
- 3** Le 12 mete più promettenti per le vendite del 2019
- 4** Deborah Rainis: essere agenti di viaggi è questione di dna
- 5** Aumento del fuel e voli in ritardo
Cosa sta cambiando nei cieli
- 6** Arriva Vueling Holidays
La low cost con Expedia
- 7** Caraffini, Geo
La sfida degli agenti: "Vendere i viaggi a norma di legge"
- 8** Alitalia, arriva un nuovo pretendente
Il fondo Brookfield al fianco di Fs
- 9** Bolkestein, parte la task force: "La nostra priorità è uscire dalla direttiva"



Vacanze e social: le 10 mete più condivise dai clienti Veratour

 di [Webitmag - Web in travel magazine](#) - 12 novembre 2018

Oggi condividere le foto migliori attraverso i social network è praticamente obbligatorio, lo dimostrano i dati raccolti dal reparto digital di [Veratour](#) che descrive una crescita senza precedenti. Su Instagram, solo gli hashtag ufficiali lanciati dal tour operator sono stati utilizzati per condividere circa 24mila foto delle vacanze.

Guardando i messaggi in entrata, i commenti e i post su Facebook, nel 2017 il numero dei contenuti generati dagli utenti è cresciuto del 33%. La particolarità è che molti utenti amano l'idea di condividere le foto delle vacanze anche con i canali ufficiali, creando una sorta di tribù con gli altri viaggiatori.

"Si cerca sempre più un contatto diretto con la struttura o con il tour operator in generale – spiega [Fabio D'Onorio](#) Responsabile Settore VeraStore & Digital Marketing di [Veratour](#) – tante volte per ringraziare lo staff dopo la vacanza o ritrovare i vicini di ombrellone. Vista questa tendenza negli ultimi anni abbiamo lavorato molto per avvicinarci ai nostri ospiti rendendo le nostre pagine social sempre più interattive e creando anche una sezione del sito a loro dedicata. ”.

 Ricerca


ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER »

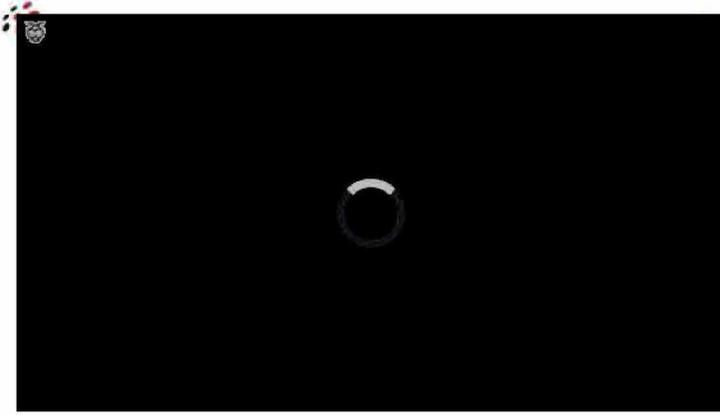


INVIACI LA TUA NOTIZIA »

Seguici anche su



Le cifre parlano chiaro: nel solo 2017 gli utenti che si sono iscritti a myVeratour sono 44mila e nel 2018 dovrebbero superare i 100mila. Bene anche le pagine social con Facebook che conta oltre 320mila fan (tra la pagina ufficiale e quelle specifiche dei resort) e Instagram con 18mila follower e una crescita del 349% rispetto a 12 mesi fa.



Quali sono le mete più di successo tra le condivisioni? Analizzando i post e valutando le interazioni, al primo posto si colloca Zanzibar che ha ottenuto la maggiore visibilità in assoluto, seguita da Miami e da Cuba al terzo posto. Completano la classifica Giamaica, Sardegna, Oman, Fuerteventura, Las Vegas, Kenya e Ibiza.

**SHOPPING
TOURISM**



FIRENZE | 23/11/2018

www.shoppingtourismforum.it

**SCOPRI IL PROGRAMMA
dello **E ISCRIVITI** Italia**

Articoli recenti

Vacanze e social: le 10 mete più condivise dai clienti **Veratour**

Dati Expedia: tra luglio e settembre boom di visite per l'Umbria

Inaugurate due proprietà Palladium Hotel Group in Messico

Nh Hotel: a Bruxelles e Roma le prossime due aperture di Nhow

Air Astana lancia FlyArystan, una nuova compagnia aerea low cost

PAGINE UTILI!

TROVA LAVORO

Animatori turistici: candidatevi all'inverno

NEI CLUB ALPINI O IN QUELLI CARAIBICI: PER ESSERE ASSUNTI SERVONO SIMPATIA, CONOSCENZE LINGUISTICHE E TANTO IMPEGNO

di Anna Maria Catano

Sono ai nastri di partenza le selezioni degli animatori turistici per la prossima stagione invernale. Migliaia di ragazzi affronteranno per la prima volta un'impegnativa esperienza di lavoro. Diventeranno famosi? Chissà. Ma intanto come successe al celebre Fiorello e a Teo Mammucari il loro mestiere sarà cantare, ballare e rallegrare i vacanzieri.

L'IDENTIKIT

L'animatore è un giovane disposto, per 12/14 ore al giorno, a occuparsi degli ospiti. **A seconda delle competenze e delle attitudini personali** verrà assegnato al miniclub, agli sport (se possiede brevetti e abilità specifiche) oppure all'organizzazione degli spettacoli serali. **Il salario di base oscilla tra i 400 e gli 800 euro.** Vitto, alloggio (e vari altri benefit, come per esempio il viaggio di andata e ritorno e la settimana di formazione) sono generalmente compresi. I compensi salgono nel caso dei responsabili di settore.

Occasioni nel villaggio

Ecco alcuni tra gli operatori che cercano in questo momento animatori: **VERATOUR.** Tour operator italiano, gestisce una quarantina di villaggi in tutto il mondo. veratour.it. **OBIETTIVO TROPICI.** Agenzia di animazione con sedi a Bari, Roma,



COME CANDIDARSI

La prima cosa da **accertare è la serietà dell'agenzia** o del tour operator cui si invia il curriculum. Diffidare di chi promette la luna e poi propone corsi a pagamento. Il primo colloquio è telefonico. Chi lo supera viene generalmente convocato per un *open day* o un incontro (anche di gruppo) in sede.

I REQUISITI INDISPENSABILI

I requisiti che portano all'assunzione? «Adattabilità, versatilità, simpatia, capacità di relazionarsi con il pubblico», spiega Helga Niola, responsabile recruit-

ment Club Med Italia. Doti indispensabili per qualunque ruolo o destinazione. Sia cioè che si venga assegnati ai club alpini sia ai Caraibi. Perché il confronto con persone e culture diverse è continuo. E il maestro di sci dovrà essere in grado di portare in quota la famigliola toscana, i teenager scandinavi e la coppia cinese. «A costituire titolo preferenziale per chi vuole lavorare nell'intrattenimento sono sempre anche le competenze linguistiche», sottolinea Antonio Durso, amministratore delegato di Obiettivo Tropici. «**L'inglese, ovviamente, ma anche il francese, il tedesco, il russo e il cinese.**»

Così se per molti giovani sarà una prima indimenticabile esperienza di vita, c'è anche chi nei villaggi trova collocazione definitiva. Prima di candidarvi però pensateci bene: oltre a montagne innevate e lidi esotici vi aspetterà tanto lavoro, ritmi e orari impegnativi e (forse) nostalgia di casa. L'altra faccia della medaglia.

● Fiorello, allora deejay a Radio Marte di Agusta, ha iniziato al Villaggio Valtur di Brucoli (Ct) nel 1977

OGGI 99

Giornale di interesse professionale per il turismo



HOME CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER EVENTI LAVORO WEBINAR REPORTAGE TOVE

parole da cercare **Cerca**

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie



Veratour si conferma sempre più social

[0] 16 novembre 2018 13:44



Il reparto digital di **Veratour** ha registrato una crescita senza precedenti. Su Instagram, gli hashtag ufficiali lanciati dal tour operator sono stati utilizzati per condividere circa 24 mila foto delle vacanze. Guardando i messaggi in entrata, i commenti e i post su Facebook, nel solo 2017 il numero dei contenuti generati dagli utenti è cresciuto del 33%. La particolarità è che molti utenti amano l'idea di condividere le foto delle vacanze anche con i canali ufficiali, creando una sorta di tribù con gli altri viaggiatori. «Si cerca sempre più un contatto diretto con la struttura o con il tour operator in generale – spiega Fabio D'Onorio (nella foto), responsabile settore VeraStore & digital marketing di **Veratour** – tante volte per ringraziare lo staff dopo la vacanza o ritrovare i vicini di ombrellone. Vista

questa tendenza negli ultimi anni abbiamo lavorato molto per avvicinarci ai nostri ospiti rendendo le nostre pagine social sempre più interattive e creando anche una sezione del sito a loro dedicata. Attraverso myVeratour un cliente si iscrive e ottiene sconti esclusivi, gadget e un legame diretto con **Veratour** nonostante poi l'acquisto vada comunque fatto in agenzia di viaggio». Nel solo 2017 gli utenti che si sono iscritti a myVeratour sono 44mila e nel 2018 dovrebbero superare i 100 mila. Bene anche le pagine social con Facebook che conta oltre 320 mila fan (tra la pagina ufficiale e quelle specifiche dei resort) e Instagram con 18 mila follower e una crescita del 349% rispetto a 12 mesi fa. Quali sono le mete più di successo tra le condivisioni? Analizzando i post e valutando le interazioni, al primo posto si colloca Zanzibar che ha ottenuto la maggiore visibilità in assoluto, seguita da Miami e da Cuba al terzo posto. Completano la classifica Giamaica, Sardegna, Oman, Fuerteventura, Las Vegas, Kenya e Ibiza.

TRAVEL COMUNICA



ULTIME NEWS



Albatravel e Norwegian Cruise Line: pacchetto ad hoc per il Nord Europa



Veratour si conferma sempre più social



Azemar lancia You & Me by Cocoon Maldives, dove il lusso è di casa



Puglia Taste & Culture alla scoperta della Puglia più autentica

SEGUICI SU FACEBOOK

IIFattoQuotidiano.it / **BLOG** di Antonio Leggieri

Le agenzie viaggio sono morte?



Viaggi | 17 novembre 2018

COMMENTI ()



Più informazioni su: [Turismo](#)

Antonio Leggieri

Giornalista

[Post](#) | [Articoli](#)

Facebook

Twitter

Chi non muore si rivede. Poche settimane fa – durante la convention di fine stagione del tour operator [Veratour](#), nell'arabeggiante cornice del Jaz Oriental Resort di **Marsa Matruh**, in **Egitto** – ho scoperto che le **agenzie di viaggio** italiane non sono tutte passate a miglior vita dopo aver perso la sanguinolenta tenzone con il web. Certo, buona parte delle care, vecchie agenzie sono irrimediabilmente *six feet under*, ma un'altra porzione di esse è ancora tra noi e combatte per la sopravvivenza, bardata con armatura e scudi. Ma in che modo?

In Egitto, i vertici di [Veratour](#) mi hanno spiegato che il tour operator romano vende i suoi pacchetti solo tramite agenzie di viaggio. Ciò non significa che [Veratour](#) non faccia pubblicità on line e offline, ma che tutte le attività di marketing dirette al pubblico sono finalizzate a portare il cliente, fisicamente, in agenzia. Oggi in Italia si contano 750 agenzie Verastore: vere e proprie piccole aziende alto-performanti che producono da sole più del **55%** del fatturato [Veratour](#) – 204 milioni di euro nel 2017, in rapida ascesa per superare quest'anno l'asticella dei 220 milioni. L'obiettivo è quello di raggiungere mille agenzie monomarca che producano il **70% del**

Attualità

Cinema

Musica

Ritratti

Cultura

Viaggi

Stile

Televisione

Cucina

Donne

Sesso & Volentieri

Festival di Cannes

Segui FQ Magazine su:



Immobiliare.it

Oltre 1.200.000 annunci di case in vendita e in affitto. Trova quella giusta per te sul portale N.1 in Italia

DALLA HOMEPAGE

Pd, assemblea al via senza Matteo Renzi
Martina sul nodo del doppio incarico
'Segretario-premier? Statuto è superato'

fatturato.

Secondo **Massimo Broccoli**, direttore commerciale **Veratour**: “Il numero delle agenzie di viaggio sul territorio nazionale è sceso rispetto agli anni del boom delle aperture, ma dall'altra parte è cresciuta la qualità di quelle rimaste, che oggi possono offrire al cliente punti vendita più grandi e con un maggior numero di addetti. Nonostante tutto, nulla può sostituire la consulenza di un professionista”.

Sembrerebbe dunque che la situazione non sia tutto sommato così malvagia. Secondo la Fiavet – la Federazione italiana associazioni imprese di viaggi e turistiche – oggi sono presenti attivamente sul mercato nazionale tra le 8500 e le 9mila agenzie. Non poche, se si considera che internet e web hanno spazzato via per intero altri business, come *Blockbuster*. Ma neanche tante, se si calcola che il loro numero **si è ridotto del 30%** negli ultimi tre-quattro anni. Secondo alcuni addetti ai lavori, è possibile (leggi probabile) che ne chiuderanno ancora diverse e che la prossima conta finale dei vivi e dei defunti dovrebbe vedere i primi aggirarsi tra le 6 e le 7mila unità. La metà rispetto a dieci anni fa.

Le cause di questa rivoluzione sono diverse. La principale è legata all'uso massiccio delle **nuove tecnologie**: non tanto però al loro dilagare, quanto all'incapacità di saperle e volerle usare. C'è dunque stata una selezione naturale. Chi in tempi di vacche grasse ha aperto un'agenzia solo per far soldi e non ha investito in professionalità, contribuendo a polverizzare l'offerta, ha chiuso i battenti. Non mi pare che qualcuno ne stia sentendo la mancanza. Chi è rimasto ha adottato le uniche strategie di sopravvivenza possibili: specializzazione, **fidelizzazione**, “socializzazione”, ricerca e difesa di nicchie di mercato alto-spendenti. Non è un caso che i **viaggi di nozze** – spesso strutturati e di lungo raggio – siano ancora un prodotto cassaforte per la distribuzione italiana, rimasto per buona parte al riparo dalla concorrenza dell'online che ha invece fagocitato tutta la parte “mainstream” delle prenotazioni.

I superstiti hanno dovuto aggiornarsi, aprirsi, rimodulare il proprio business. Attenzione però: stare nel Game – per dirla con l'ultimo libro di **Alessandro Baricco** – non è condizione certa di sopravvivenza. Anche le agenzie che si sono evolute rispetto ai loro recenti avi devono ogni giorno spartirsi la torta con una pletora di **nuovi concorrenti** spuntati fuori dalle viscere del web. Per restare nel settore alcuni *travel influencer* hanno trovato il modo di mettere a reddito la propria smania per i social monetizzando i follower. Questi irresistibili *socialaholic* si presentano alla stregua di agenti freelance che spammano la home dei seguaci con proposte periodiche di viaggi di gruppo, a cui appiccicano qua e là sconti di incoraggiamento.

Il web, inoltre, pullula di tutorial, di corsi e controcorsi per diventare “Pts”: **consulenti di viaggio indipendenti** che, con o senza

POLITICA

GIUSTIZIA & IMPUNITÀ

Legge, Salvini tra accordi e guerre intestine Ecco perché il processo a Bossi rischia l'estinzione

AMBIENTE & VELENI

Torre del Greco, rogo di rifiuti nella notte vicino a palazzine popolari La spazzatura era ferma lì da giorni

Segui ifattoquotidiano.it



appoggio di un'azienda del settore, provano a venderci come *travel designer*: conoscitori di una o più destinazioni che organizzano e conducono in prima persona viaggi esperienziali con gruppi di turisti. E poi, *dulcis in fundo*, un "concorrente" che con il web non c'entra nulla, anzi, è il suo esatto opposto. Parlo della nostra cara, vecchia **burocrazia italica** che anche in questo campo ci mette lo zampone predisponendo una selva di leggi e leggine che regolano in modo diverso, da regione a regione, l'apertura delle agenzie di viaggio sul territorio. Vi segnalo solo uno dei provvedimenti più equi e saggi: in **Lazio** per aprire un'agenzia viaggi si deve depositare **una cauzione per tutta la vita dell'impresa**, come garanzia sul pagamento delle tasse.

Only the brave, care agenzie. Ora e più che mai.

Viaggi | 17 novembre 2018

COMMENTI ()



ARTICOLO PRECEDENTE



Best explorer, l'imbarcazione italiana si appresta a stabilire un nuovo record

Gentile lettore, la pubblicazione dei commenti è sospesa dalle 20 alle 9, i commenti per ogni articolo saranno chiusi dopo 72 ore, il massimo di caratteri consentito per ogni messaggio è di 1.500 e ogni utente può postare al massimo **150 commenti alla settimana**. Abbiamo deciso di impostare questi limiti per migliorare la qualità del dibattito. È necessario attenersi **Termini e Condizioni di utilizzo del sito (in particolare punti 3 e 5)**: evitare gli insulti, le accuse senza fondamento e mantenersi in tema con la discussione. I commenti saranno pubblicati dopo essere stati letti e approvati, ad eccezione di quelli pubblicati dagli utenti in white list (vedere il punto 3 della nostra policy). Infine non è consentito accedere al servizio tramite account multipli. Vi preghiamo di segnalare eventuali problemi tecnici al nostro supporto tecnico La Redazione



Entra nel Fatto Social Club e scopri i vantaggi

Entra come
SOSTENITORE

Entra come
PARTNER

Entra come
SOCIO DI FATTO

ENTRA NEL FATTO SOCIAL CLUB →

Editoriale il Fatto S.p.A. C.F. e P.IVA 10460121006

© 2009-2018 Il Fatto Quotidiano | Privacy | Fai pubblicità con FQ | Termini e condizioni d'uso | Redazione | Scrivi alla Redazione | RSS | Aiuto | Ufficio abbonamenti | Archivi

OCCASIONI DI LAVORO

700 per la stagione turistica invernale

◆ Ultima chiamata per chi vuole lavorare nella stagione invernale, tra hotel e strutture turistiche in montagna o nei posti al sole, dall'altra parte del mondo. Il reclutamento di **Veratour** si rivolge a **300 figure**, divise in due grandi gruppi. Per l'**area animazione, sport, spettacoli e gestione dei rapporti con i clienti** vanno bene anche candidati alle prime armi, giovani, con la voglia di mettersi in gioco e la disponibilità a rimanere in servizio per tutta la stagione, che comincia a dicembre e può proseguire fino a marzo inoltrato. Specie chi va in montagna, quindi, dovrà animare le serate nei resort e organizzare attività sulla neve. Invece, per le figure del settore hotel, la società chiede un'esperienza di qualche anno di lavoro, un diploma, la conoscenza dei requisiti igienico sanitari di base. Le figure qui richieste sono **chef, sous-chef, camerieri, barman, pizzaioli**, ma anche **addetti ai piani e alla reception** in albergo. Ci sono infine alcune posizioni aperte

per la **vendita di servizi e la gestione dei reclami**: in questo caso meglio avere un'esperienza diretta di attività tra Stati Uniti, Giappone, Thailandia ed Emirati Arabi Uniti. **Candidatura a: www.veratour.it/azienda/lavora-con-noi.cfm**

◆ **Obiettivo Tropici** seleziona **400 animatori**, giovani, anche alla prima esperienza. L'attività può essere divertente, ma anche faticosa: chi è a contatto con i clienti delle strutture deve rispettare precise regole di comportamento e ne risponde al capo dell'animazione. Una volta selezionati e partiti, i neo assunti hanno diritto a vitto e alloggio nella struttura. Si lavora senza orologio: tra l'organizzazione di giochi o tornei sportivi, le serate o la gestione dei più piccoli, il tempo va veloce e all'animatore è chiesto di essere sempre attivo. Dall'altra parte, chi ha talento e passione può fare una rapida carriera fino a diventare capo animatore. **Curriculum a: www.obiettivotropici.it/curriculum**

Paolo Freddi

Le offerte di lavoro, come prevede la legge, sono da intendersi rivolte a persone di entrambi i sessi. Il numero dei posti può variare secondo le necessità delle aziende. La redazione non si assume responsabilità in merito.

[VIVERE INSIEME]
AMICI ANIMALI
A SPASSO CON FIDO
Uscire a passeggio con il nostro cane è sempre un piacere. A patto di osservare alcune regole fondamentali e di rispettare i diritti di tutti.



Il cane è il nostro migliore amico. Per questo è importante conoscerne le esigenze e rispettare i suoi diritti. Uscire a passeggio con il cane è un momento di relax e di compagnia, ma deve essere sempre un'esperienza positiva per tutti. Per questo è importante osservare alcune regole fondamentali: tenere il cane al guinzaglio, pulire i rifiuti, rispettare i diritti di tutti.

OCCASIONI DI LAVORO
700 per la stagione turistica invernale

Veratour è una società leader nel settore del turismo invernale. Per questo stiamo cercando 700 persone per lavorare nella stagione invernale. Le posizioni aperte sono: chef, sous-chef, camerieri, barman, pizzaioli, addetti ai piani e alla reception, animatori, vendita di servizi e gestione dei reclami. Per candidarsi, visitate il sito www.veratour.it.

190 ■■■■■ VANITYFAIRNATALE ■ DICEMBRE 2018 ■ viaggi

PRONTI ALLA FUGA

Bianco d'Europa, azzurro Pacifico, rosso Asia o un verde che non c'era?
 Il colore delle feste è quello della libertà. Mari e avventure,
 città per ogni tasca e Italia da scoprire, paradisi remoti o vicini, purché sia
making memories, fabbricando ricordi, e in buona compagnia (anche di se stessi)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 080830



D'INVERNO

DI LAURA FIENGO



GETTY IMAGES

Dall'alto a sinistra, in senso orario:
una chiesa ortodossa
nella magia della Siberia;
la celebre piscina del Laucala
Resort, alle isole Fiji;
la casa-montagna del Huilo Huilo
Montaña Mágica Lodge, Cile;
mongolfiere a Bagan,
il complesso di templi antichi
più grande del Myanmar.

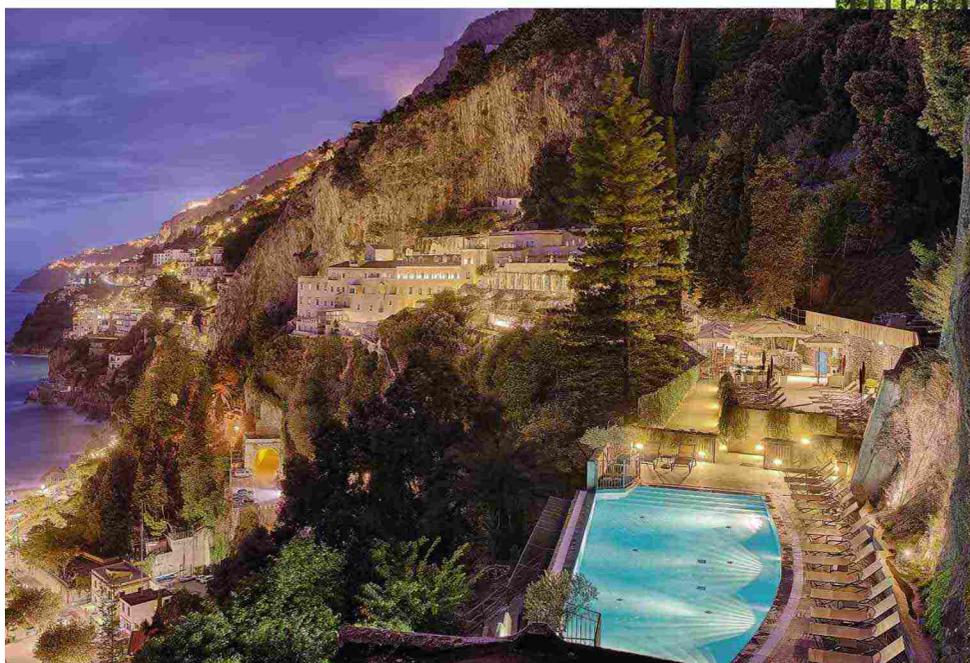
Codice abbonamento: 080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

192 ■■■■■ VANITYFAIRNATALE ■ DICEMBRE 2018 ■ *viaggi*

OCEANOMARE

Le nostre coste, gli atolli più sognati, o la velocità di crociera: la ricerca del blu è il regalo che rimane

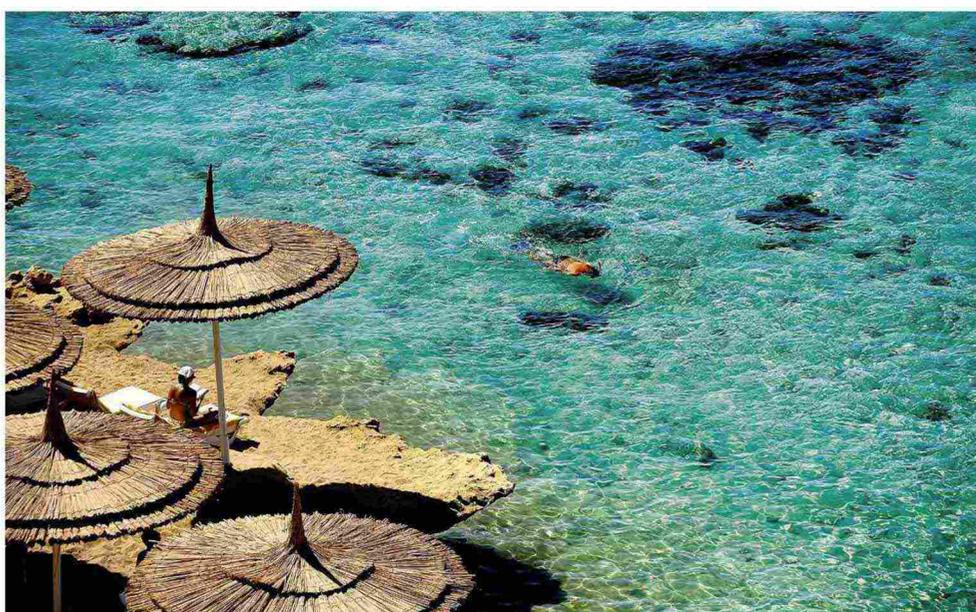


I LOVE AMALFI

Gli americani e gli inglesi la chiamano *Amalfi Coast*: sulla Costiera Amalfitana, la bellezza naturale è così mozzafiato che rischi di passare tutte le vacanze ad ammirare il panorama. L'NH Collection Grand Hotel Convento di Amalfi, incastrato a 80 metri sulla scogliera, è un 5 stelle con 53 camere minimal-design (tra cui la Suite dell'Eremita) e affaccio speciale sulla cittadina gioiello e sulla costiera. Vista sui fuochi d'artificio di Capodanno garantita (nh-hotels.it).

RITORNO IN EGITTO

Per molti è stata la prima barriera corallina della vita: Sharm el-Sheikh, baciata dal sole anche a Natale, promette miriadi di pesciolini e colori sottomarini. Accessibile: 7 notti tutto incluso al *Veraclub Reef Oasis Sharm Beach Resort El Sheikh* (veratour.it), partendo il 29 e 30 dicembre, da € 1.120 a persona compreso volo diretto dai principali aeroporti italiani e transfer. Chi preferisce la più meridionale Marsa Alam, al *Veraclub Emerald Lagoon* il 25 dicembre da € 1.120 a persona.





BIANCO MALDIVE

Guardando questa foto, impossibile confondersi: il bianco totale delle ville che spicca nel blu cristallino delle Maldive è il resort *Diamonds Thudufushi* (sotto a sinistra, l'interno di una water villa), vicino al «gemello» *Diamonds Athuruga* ugualmente candido. Ottima notizia a queste latitudini, il concetto di all inclusive di lusso qui significa anche mangiar bene. Dalla fine di dicembre, poi, l'evento *Dining with the Stars* (grandi chef come Berton e Cerea si avvicinano «in residence») ritorna nei due *Diamonds* del Gruppo Planhotel (planhotel.com/it/) alle Maldive e allo *Star of the East* di Zanzibar.



CARAIBI O EMIRATI? LEVIAMO L'ANCORA

Meglio partire verso Ovest o verso Est? Che siano i Caraibi sulla *MSC Divina*, la nave che ha una suite intitolata a Sophia Loren (partenze 9 e 30 dicembre da Miami, poi Giamaica, Aruba, Colombia, Panama,

Messico per 12 giorni. Da € 1.169, tasse e servizi portuali inclusi, volo incluso), oppure gli Emirati sulla *MSC Lirica* (11 dicembre; 7 febbraio da Dubai, poi Abu Dhabi, Sir Bani Yas Island, Oman, Bahrain,

Doha per 12 giorni, da € 999, tasse, servizi e voli inclusi), MSC Crociere per le feste ha già preparato alberi di Natale, luci speciali e allestimenti.

Non osiamo immaginare cosa presenteranno i cuochi per il cenone di Capodanno (msccrociere.it).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

194 ■■■■■ VANITYFAIRNATALE ■ DICEMBRE 2018 ■ *viaggi*

NATALE IN CITTÀ

A Cambridge come in un film di James Ivory, una serata gourmand a Milano, una fuga a Berlino come teenager (ma di gusto)

CENA A MILANO

Per il pranzo di Natale il menu dice: «Salmone selvaggio marinato alla barbabietola e affumicato in casa, salsa al rafano, yogurt e ravanello. Passatelli in consommé di cappone e porcini, tartufo nero. Faraona ripiena, frutta secca, marmellata kumquat. Bavarese di panettone, salsa al rum e crumble al cioccolato». Il *Ristorante & Bistrot Bianca 4* nel Bianca Maria Palace Hotel di Milano (hotelbiancamariamilano.it), guidato Alessandro Menoncin, allievo di Marchesi e Ramsay, offrirà un cenone dopocena djset sul rooftop, un terrazzo in vetro che domina Milano. Perché restare a casa?

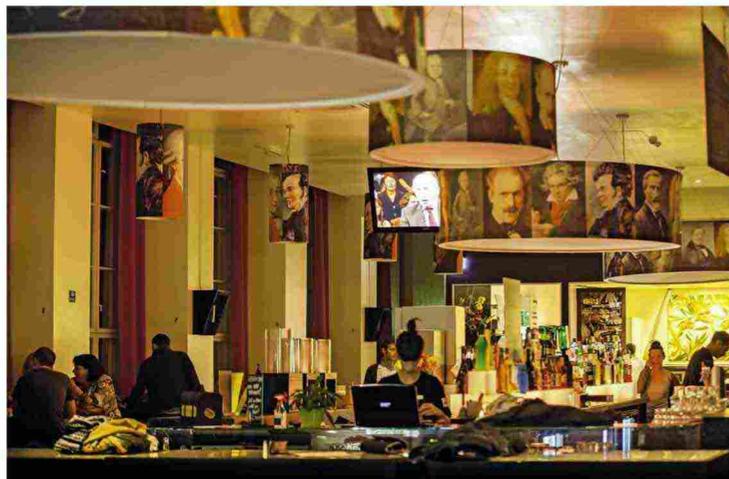


TUTTI A CAMBRIDGE

Al posto di Londra, Cambridge. E nell'hotel simbolo della città. Fresco di un restauro da 80 milioni di sterline (!) durato quattro anni con due design star come Martin Brudnizki e John Simpson, *University Arms*, aperto nel 1834 e riaperto ad agosto con clamore reale, è la quintessenza inglese. Nelle 192 stupende stanze ci si sente in un film, e il ristorante Parker's Tavern dello chef Tristan Welch è tra gli indirizzi del momento. Al Sunday Lunch, un carrello dei roast beef e Yorkshire puds. Il tè, ovviamente, è servito in biblioteca (due notti da € 464; universityarms.com).

BERLINO VALE UN OSTELLO

La posizione non potrebbe essere più *berliner*: un edificio neogotico poco lontano dalla East Side Gallery, la più lunga porzione del Muro rimasta in piedi, e dalla stazione della metro. Al *Plus Hostel Berlin* di Warschauer Platz, ristorante, bar, lavanderia, piscina e sauna gratuite, navetta, noleggio biciclette, Internet point. Lo stile è quello functional-cool degli ostelli Human Company (anche a Praga e Firenze; humancompany.com).

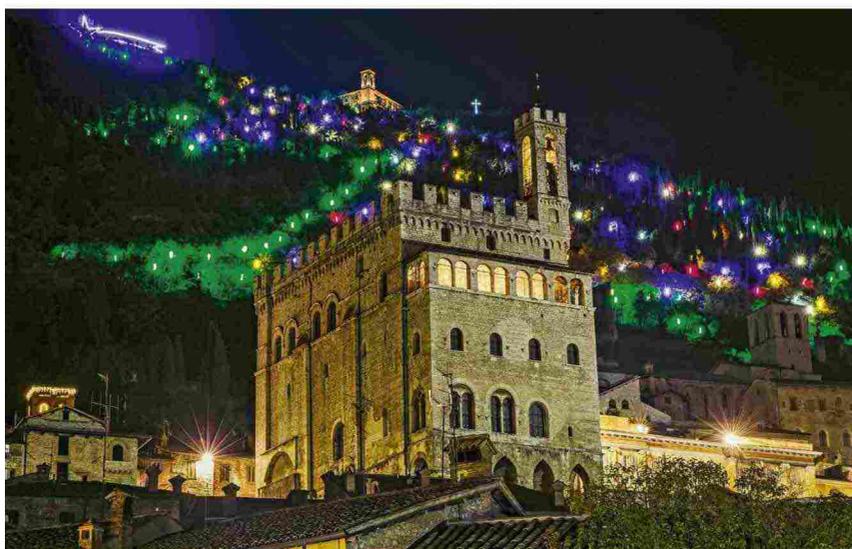


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

196 ■■■■■ VANITYFAIRNATALE ■ DICEMBRE 2018 ■ *viaggi*

(RI)SCOPRIRE L'ITALIA

Come gli stranieri: fine d'anno visitando il nostro Paese, da turisti. Ecco qualche idea

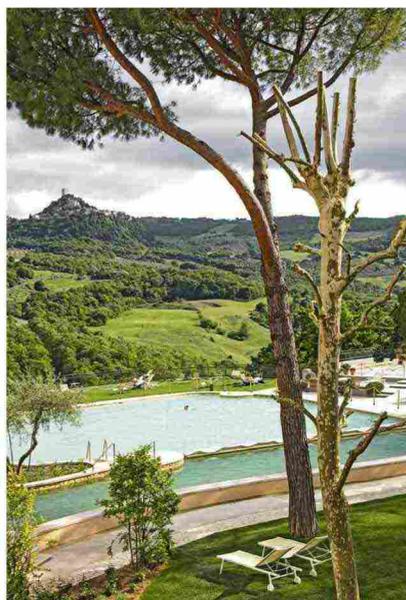


GRANDE UMBRIA

L'albero di Natale è il più grande del mondo. Il 7 dicembre la cerimonia dell'accensione è da non perdere. Alle spalle del centro medievale di Gubbio, una base di 450 metri per oltre 750 (quasi trenta campi di calcio). La stella arriva alla basilica del patrono, Sant'Ubaldo, in cima alla montagna. Ma tutta l'Umbria (umbriatourism.it) per le feste è da non perdere, da Assisi a Orvieto, dove c'è Umbria Jazz Winter (28 dicembre-1 gennaio).

CHE BAGNO VIGNONI

Il paese, Bagno Vignoni (Siena), con quella vasca al centro dell'antico bagno, è unico al mondo. E l'Albergo *Posta Marcucci*, con le sue vasche e la celebrata cucina dello chef Matteo Antoniello, è un'istituzione che fa la gioia degli affezionati, che tornano e tornano (infatti è sempre pieno, attenzione: prenotare per tempo). Novità, la famiglia Costa, proprietaria dell'Hotel La Perla di Corvara che nel 2017 è approdata al Posta Marcucci, ha annunciato che il ristorante è finalmente aperto anche a ospiti esterni (postamarcucci.it).



WOW, MATERA

Se c'è una città che sembra un presepe tutto l'anno, questa è Matera. Anche per i Sassi, i quartieri scavati nella roccia che oggi ospitano ristoranti e alberghi non comuni (questo è lo splendido *Sextantio Le Grotte della Civita*: legrottedellacivita.sextantio.it). La capitale della cultura 2019 a Natale dà il meglio in atmosfera, prima che l'anno nuovo accenda le sue luci (il programma: matera-basilicata2019.it).



LO ZEN A MONTEGROTTO

Se una vacanza spa facesse un po' noia, a Montegrotto Terme è una sorpresa lo *Spa & Hotel Terme Esplanade Tergesteo*: terme, ma «ringiovanite» e contemporanee. Un Buddha di pietra accoglie gli ospiti tra legno, metallo e design. Tre piscine termali, idromassaggi e giochi di luce, l'H2O3 Pool con microbolle di ozono e il RoofTop54, spa panoramica con l'unica piscina di acqua salata delle Terme di Abano e Montegrotto. Camere e suite in tono, alta cucina. Volendo, anche sexy (esplanadetergesteo.it).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 080830

198 ■■■■■ VANITYFAIRNATALE ■ DICEMBRE 2018 ■ *viaggi*



VOGLIO IL QATAR

Niente lungo raggio, volo diretto, clima perfetto anche in inverno, una scena giovane e piena di cose da fare per i baby viaggiatori. Il Qatar, interessante, esotico e preferito dai *foodies* di tutto il mondo, è l'idea per fuggire dal freddo e fare il pieno di sole e mare, con in più bellezze culturali e Doha, la capitale tutta da scoprire (visitqatar.qa/it). Gli hotel *Sea Diamond St. Regis Doha* o il *SeaClub Sealine Beach* dell'operatore **Francorosso** (alpitour.it/francorosso) con il loro lusso da mille e una notte sono perfetti per una memorabile fuga di famiglia.

ALL'AVVENTURA!

Con tutta la famiglia, con i migliori amici, solo tra uomini, solo tra donne, solo tu, non importa. Purché sia memorabile

HAPPY NEW CANADA

L'idea del solito Capodanno fa tremare? È il momento per il magico, innevato, non abbastanza conosciuto Canada. La *Experience New Year's Eve* (**Gattinoni Mondo di Vacanze**; gattinonimondodivacanze.it), 8 giorni da Toronto a Montréal passando per le Cascate del Niagara, parte il 26 dicembre (da € 2.590 per persona). E il 31 dicembre nel porto antico di Montréal il ponte Jacques Cartier e i suoi fuochi d'artificio accoglieranno il 2019 in bellezza.



GUARDA, *LE ANDE*

Avete mai sognato uno chalet tutto per voi, magari in Islanda (si chiama *Deplar Farm*, guardatelo online, vale la pena), oppure in una valle andina a pescare con istruttori esperti (*Rio Palena Lodge*, nella foto) come in un film, con attrezzature, cuoco, e tutto organizzato, perfino un elicottero a disposizione? È il genere di avventura che propone il super operatore **Eleven Experience** (elevenexperience.com), solo 7 esperienze nel mondo, ma studiate come mai. P.S.: c'è anche una casa da urlo alle Bahamas, ma non ditelo a nessuno.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 080630

RUBRICA
Guida
BuonGusto
a cura di Antonella Millarte

PACCHERI AI FRUTTI DI MARE

Ricetta dello chef Massimo Sgobba

Ingredienti per 4 persone

- g 350 paccheri
- g 400 cozze
- g 200 vongole
- n. 4 scampi
- n. 4 gamberi di Gallipoli
- g 300 pomodorini
- q.b. olio extra vergine di oliva
- n. 2 spicchi di aglio
- q.b. peperoncino
- n. 5 foglie di basilico genovese
- q.b. micro ortaggi e fiori eduli per decorare il piatto

Procedimento

Iniziare pulendo le cozze con cura all'esterno e limando la barba. Cucinare le cozze con olio evo e aglio tenendo il coperchio chiuso, in modo che il vapore permetta una cottura uniforme. Intanto mettere le vongole a bagno, per farle spurgare e rimuovere la sabbia. Prendere una saltiera, mettere olio e uno spicchio d'aglio schiacciato senza anima, far imbiondire e poi aggiungere le vongole, quindi gli scampi e infine i gamberi. In ultimo, i pomodorini lavati e tagliati in quattro spicchi. Far cucinare e aggiungere le foglie del basilico. Intanto, mettere sul fuoco in una pentola l'acqua per la pasta e salarla. Quando i paccheri saranno a metà cottura, scolari, tenendo da parte il liquido. Continuare a far cuocere la pasta nel condimento, aggiungendo a mano a mano l'acqua facendo una cottura risottata. Servire ben caldo e al dente, decorando il piatto a piacere con micro ortaggi e fiori eduli.



DA CASTELLANA AL MONDO

Il gusto semplice con la qualità trionfano dalla Puglia alla Cina

● Ci ha mandato questa ricetta, all'insegna del più genuino made in Italy, da Shanghai dove ha rappresentato il Belpaese. Ma anche, anzi, soprattutto quel sapore della Puglia che piace oramai in tutto il mondo. Lo chef Massimo Sgobba, che guida la cucina della **Veratour** in tutto il globo, è nato 38 anni fa a Castellana Grotte. Un bel vanto per tutti noi ed una ulteriore conferma che semplicità e materia prima sono le basi per una cucina di successo e che piace, al mondo.



CHEF Massimo Sgobba

Collepasso, Taranto da scoprire

Weekend con tuffo nel passato e si scopre che agli spartani piacevano le cicerchie

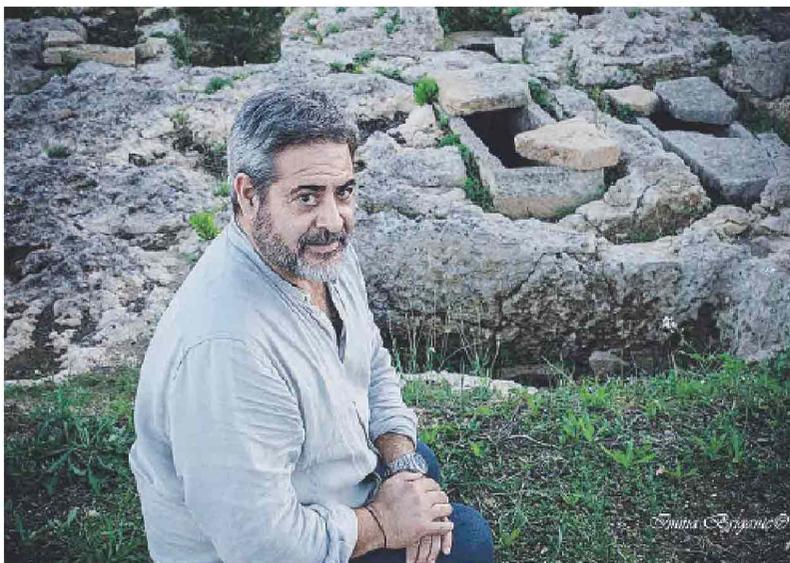
● Che meravigliosa avventura è continuare ad esplorare il territorio, e la sua enogastronomia, attraverso gli eventi gratuiti di InPuglia365 a cura della Regione Puglia. Questo week end ci tuffiamo in Magna Gre-

Mar Piccolo, che è attraversato dal moderno e panoramico ponte Punta Penna. Ma tutt'attorno è un giacimento della storia. Appuntamento l'1 dicembre con visita guidata del Parco Archeologico delle Mura Greche

ed apertura straordinaria dell'area Archeologica di Collepasso. Duplice emozione: i Laboratori di archeologia e la degustazione di prodotti tipici tarantini. Domenica 2 dicembre, sempre su Mar Piccolo, e sempre alle ore 9, passeggiata al convento dei Battendieri e all'antica Masseria San

tazione è indispensabile, Istituto Magna Grecia t. 328-4133075. Che mangiavano gli spartani? Gli antichi colonizzatori, per esempio, si cibavano di cicerchie: un legume antichissimo che ci riporta su una tavola di millenni fa. E' una delle curiosità che si potranno scoprire attraverso un "Viaggio nei sapori del tempo" con Teseo, tel. 335-539 4694 per la prenotazione che è richiesta, sempre con partecipazione gratuita. La diffusa ricchezza archeologica di Taranto potrà essere esplorata. Sia l'1 che il 2 dicembre, con inizio alle ore 10.30, nel Parco Archeologico di Collepasso. Il filo conduttore sarà la narrazione creativa, oltre ai piatti della tradizione spartana, come ci spiega l'attore Massimo Cimaglia autore degli spettacoli Di Sparta Le storie, e Lo Sbarco di Falanto (che è l'eroe greco che fondò Taranto).

In tutte le province ci sono iniziative, per i programmi completi e le prenotazioni www.inpuglia365.it.



LA STORIA
Raccontata dall'attore Massimo Cimaglia

cia e nei sapori degli spartani, che fondarono Taranto: città che fu capitale delle colonie greche fuori dalla madre patria.

Due gli eventi per l'1 ed il 2 dicembre. Cominciamo sulle rive del

Pietro, con assaggio finale. Sotto gli occhi, e nel piatto, ci sarà l'affascinante racconto della città dei Due Mari dalla Magna Grecia fino all'epoca romana e medievale. La partecipazione è gratuita, la preno-

L'IMMACOLATA A MANFREDONIA

Cartellate, calzoncelli con il miele e sapori del Gargano in inverno

● C'è un altro Gargano, oltre a quello delle spiagge e scogliere dalla bellezza mozzafiato. Andiamo a scoprirlo nel week end dell'Immacolata con InPuglia365 attraverso Gargano Bell'E Bun! Appuntamento a Manfredonia (Foggia) per una esperienza che riempie gli occhi di bellezza, la mente di sapere e la pancia di delizie.



VINO Per un brindisi dopo l'escursione

Al via dalle ore 17.30 dell'8 dicembre, con l'apertura straordinaria delle Ex Fabbriche di San Francesco e il laboratorio di cartapesta. Alle 19.30 Pettole e vin cotto di fichi d'India con laboratorio di cucina e degustazione nella Casa della Farrata. Alle 20.30 video mapping e installazioni luminose a Palazzo San Domenico. Cartellate, calzoncelli, pettole e limoncello del Gargano saranno protagonisti il 9 dicembre, dopo la visita al Castello di Manfredonia (ore 10) e al Parco Archeologico di Siponto. Da non perdere il miele del Gargano, le mandorle

della Piana di Macchia e gli agrumi di RodiGarganico, nell'apposito laboratorio di cucina.

Sono tutti eventi gratuiti ma con prenotazione obbligatoria, per info rivolgersi a Smartlab Coworking tel. 389-874362.

CON TECNICA E CREATIVITA'

Accettura ha un grande cuoco Propone la sua visione ai fornelli

● La grande abilità creativa di uno chef si legge, indirettamente, anche nel desiderio di condividere con le nuove generazioni. Giuseppe De Rosa, 37 anni, ama stare con gli allievi delle scuole alberghiere e ritaglia sempre tempo per queste occasioni.

Lui che è nato ad Accettura, nei boschi, ha poi viaggiato per imparare e mettere a frutto quanto aveva imparato all'alberghiero di Potenza. Ora è un libero professionista che sta lavorando su di un progetto ambizioso.



CHEF Giuseppe De Rosa



Villa Castelli celebra olio & vino

Domani l'Ais propone un insolito abbinamento fra due eccellenze brindisine

● Per il vino ha funzionato, ora vediamo se per il nostro amato (e finora un po' dimenticato) olio extra vergine di oliva...l'assaggio porterà all'appassionata conoscenza. Laboratorio all'avanguardia sarà il "Fe-

legazione di Brindisi.

Questo angolo del Salento aprirà solo ai giornalisti, la mattina, i tanti frantoi della cittadina. Sarà un tour per conoscere, capire e approfondire tutti gli aspetti dell'extra vergine visto, anzi degustato, in frantoi innovativi, con grandi capacità produttive e professionali.

Il Festival, in cui la fragranza dell'olio appena franto si unirà a quello dei vini di eccellenza, inizierà con un momento di riflessione. Alle ore 17 si svolgerà il convegno dedicato a "Olio

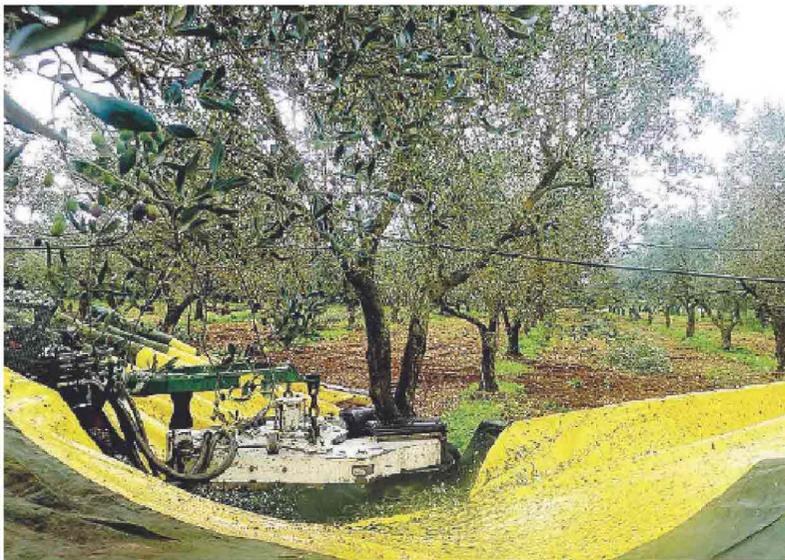
forse c'è davvero tanto che dovremmo riscoprire e invece, spesso lo diamo per scontato.

Anche la competizione fa crescere e, allora, dopo il convegno verranno consegnati i premi ai produttori dei tre migliori oli di Puglia nelle tre categorie fruttato Intenso, fruttato medio e fruttato leggero.

La bellezza degli olivi dalle chiome argentee, dei tronchi secolari contorti e affascinanti come fossero sculture vegetali (e viventi) verrà esaltata dal concorso artistico-fotografico per gli alunni dell'I.C. Scuola Dante Alighieri.

La parola passerà ai calici dalle ore 19.30 in poi in Piazza Municipio dove, a Villa Castelli, si apriranno i banchi di assaggio di tutti gli oli extravergine di oliva e dei grandi vini di Puglia a cura dei Sommelier AIS.

In abbinamento, a cura del ristorante Cibus di Ceglie Messapica, ci saranno tre diverse preparazioni gastronomiche.



OLIVE
Il rituale della raccolta nei nostri oliveti

stival dell'Olio Pugliese in compagnia di grandi vini". Si svolgerà a Villa Castelli, nel brindisino, con la regia dell'AIS Puglia e del sommelier nonché esperto degustatore di olio Rocco Caliandro, che guida la de-

Extravergine d'Oliiva di Puglia: peculiarità e criticità" nell'aula consiliare del Comune di Villa Castelli. Pensiamo di sapere tutto proprio tutto sull'olio evo?

In realtà, essendoci nati nel mezzo,

DESSERT NATALIZIO AL CIOCCOLATO BIANCO

Ricetta dello chef Giuseppe De Rosa

Ingredienti per 4 persone

- g 200 cioccolato bianco
- g 200 panna fresca
- g 30 zucchero semolato
- g 70 tuorlo d'uovo pastorizzato
- n. 2 fogli di gelatina
- g 300 ricotta di vacca
- g 150 frutti di bosco
- g 200 succo di melograno
- g 150 zucchero semolato
- n. 1 cucchiaino da caffè di stabilizzante per sorbetti
- g 100 purea di melograno
- g 200 sfoglia laminata

Procedimento

Stendere la sfoglia sottile e cuocerla in forno per 15 minuti a 200° C. Preparare la mousse al cioccolato bianco e ricotta facendo sciogliere il cioccolato a bagnomaria, sbianchire le uova con lo zucchero incorporando la ricotta e la colla di pesce (ammollata precedentemente e sciolta in un pentolino). Quindi, aggiungere il cioccolato ed in fine la panna semi montata e sistemarla in una tasca da pasticciere. In una pentola mescolare e stemperare il succo, la purea di melograno, lo zucchero, lo stabilizzante ed adagiare il tutto in una sorbettiera. Appena il sorbetto si è solidificato disporlo in un congelatore. Coppare la sfoglia con una coppa pasta e montare il dessert alternando la sfoglia, la mousse e i frutti di bosco. Infine, aggiungere una quenelle di sorbetto, decorare e servire il dessert.



FRISELLA Una tipicità pugliese



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ENOGASTRONOMIA AMBASCIATRICE

Il gusto della valle d'Itria si sposta in Olanda con la valigia dei turisti

● Con il turismo viaggia anche l'enogastronomia pugliese. Il fascino del tipico, e genuino, in questi giorni volerà in Olanda con l'iniziativa #PortoLaPuglia a... Brunssum.

Il progetto, da un'idea di una giornalista barese, Donatella Lopez, proprietaria di un B&B a conduzione familiare a Martina Franca, Parco della Vigna, e di una ristoratrice di Coreggia di Alberobello, Laura Leogrande, titolare della trattoria Da Donato, è incentrato sulla presentazione del capocollo di Martina Franca assieme ad altri prodotti della norcineria martinese offerti dall'Associazione produttori del Capocollo di Martina Franca, ma anche burrate, mozzarelle, sgaliozze (polenta frita), friselle intorchiate e tarallini.

La singolarità dell'evento è come è iniziato questo viaggio delle tipicità dalla valle d'Itria fino all'Olanda: una vacanza nei trulli, con i veri sapori tradizionali.

Ed è una risposta a chi, a volte, propone

dei menu che di pugliese hanno davvero poco.

Un esempio? Le verdure grigliate, tipiche laziali, al posto della collezione di sottolio dai carciofi fino alle melanzane del tipico antipasto pugliese in cui insomma, il prosciutto crudo di certo non c'è mai stato.



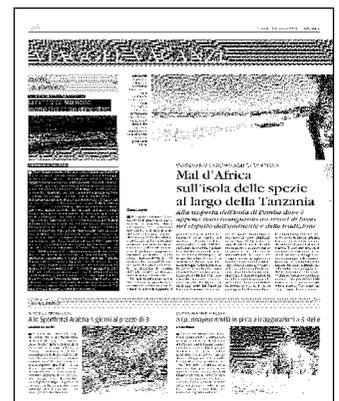
IL RITORNO NEL BLU D'EGITTO

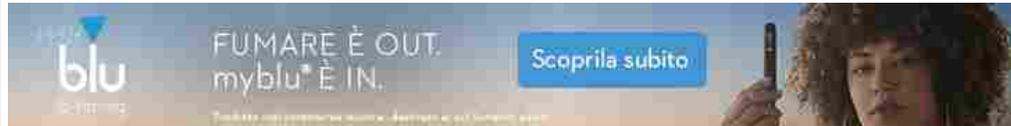
La rivincita del Mar Rosso:
 inverno al caldo con ottime offerte



Valentina Castellano Chiodo

■ Dopo il grande ritorno dell'estate 2018, l'offerta sul Mar Rosso diventa ancora più interessante anche per le vacanze della stagione invernale. I dati statistici confermano infatti la fiducia dei viaggiatori e secondo alcuni Tour Operator, tra i quali Veratour, il Nord Africa, nel suo complesso, ha fatto registrare un aumento record nei primi mesi dell'anno: +130% rispetto al 2017. Gli italiani sono fra i turisti ritornati con piacere sulle spiagge egiziane, contribuendo alla ripresa dei flussi turistici. Risultato? Il doppio delle prenotazioni estive rispetto allo scorso anno e il triplo delle camere prenotate per le destinazioni Sharm El Sheik e Marsa Matrouh. A confermare i flussi positivi ci pensa anche la compagnia aerea egiziana Air Cairo, che, dall'Italia, nell'arco di tempo fra gennaio e agosto ha trasportato ben 54.653 passeggeri. Oltre ai voli già inaugurati per la bella stagione, si è aggiunto anche l'operativo per Luxor da Milano e i nuovi voli per Sharm El Sheik da Bologna e Venezia. Così sale a 8 il totale di voli settimanali da Milano (ovvero 4 per Alessandria, 2 per Sharm, 1 per Marsa Alam, e il nuovo per Luxor). La tariffa per Sharm parte da 158,28 euro da Milano e da 159,86 euro da Napoli. Info: www.flycairo.com. Così anche la stagione invernale si prospetta ricca di piacevoli ritorni per chi vuole tuffarsi nel mare caldo d'Egitto e le offerte sono già interessanti per chi predilige la vacanza di lusso esclusiva. A Sharm la risposta è il Domina Coral Bay, fra i top resort del Mar Rosso, che si estende su una grande area, includendo 7 strutture alberghiere (Prestige, King's Lake, Elisir, Sultan, Harem, Aquamarine e Oasis), ben 13 ristoranti, 7 piscine d'acqua dolce e 2 piscine galleggianti, oltre alla SPA deluxe e al centro diving. Inoltre ha un porto interno che evita ai sub o a chi desidera fare escursioni in barca, di dover raggiungere il porto della città e affrontare lunghe code prima di potersi imbarcare, soddisfacendo tutti gli stili di vacanza... sopra e sott'acqua. Pacchetti con voli speciali Domina da Milano, Roma, Napoli e Bari, una settimana in doppia e trattamento all inclusive presso l'Oasis da 459 euro a persona, Natale da 599 euro e Capodanno da 799 euro. Info e prenotazioni: www.dominatravel.it.





COLLEZIONE
AUTUNNO INVERNO

Scopri di più



UNITED COLORS
OF BENETTON.

L'AFGHANISTAN NEL BARATRO: QUALE RUOLO PER L'ITALIA?



Condividi:



Commenti:



La rivincita del Mar Rosso: inverno al caldo con ottime offerte

Valentina Castellano Chiodo - Dom, 02/12/2018 - 06:00



commenta



Mi piace 0

Valentina Castellano Chiodo

Dopo il grande ritorno dell'estate 2018, l'offerta sul Mar Rosso diventa ancora più interessante anche per le vacanze della stagione invernale. I dati statistici confermano infatti la fiducia dei viaggiatori e secondo alcuni Tour Operator, tra i quali [Veratour](#), il Nord Africa, nel suo complesso, ha fatto registrare un aumento record nei primi mesi dell'anno: +130% rispetto al 2017. Gli italiani sono fra i turisti ritornati con piacere sulle spiagge egiziane, contribuendo alla ripresa dei flussi turistici. Risultato? Il doppio delle prenotazioni estive rispetto allo scorso anno e il triplo delle camere prenotate per le destinazioni Sharm El Sheik e Marsa Matrouh. A confermare i flussi positivi ci pensa anche la compagnia aerea egiziana Air Cairo, che, dall'Italia, nell'arco di tempo fra gennaio e agosto ha trasportato ben 54.653 passeggeri. Oltre ai voli già inaugurati per la bella stagione, si è aggiunto anche l'operativo per Luxor da Milano e i nuovi voli per Sharm El Sheik da Bologna e Venezia. Così sale a 8 il totale di voli settimanali da Milano (ovvero 4 per Alessandria, 2 per Sharm, 1 per Marsa Alam, e il nuovo per Luxor). La tariffa per Sharm parte da 158,28 euro da Milano e da 159,86 euro da Napoli. Info: [www.flycairo.com](#). Così anche la stagione invernale si prospetta ricca di piacevoli ritorni per chi vuole tuffarsi nel mare caldo d'Egitto e le offerte sono già interessanti per chi predilige la vacanza di lusso esclusiva. A Sharm la risposta è il Domina Coral Bay, fra i top resort del Mar Rosso, che si estende su una grande area, includendo 7 strutture alberghiere (Prestige, King's Lake, Elisir, Sultan, Harem, Aquamarine e Oasis), ben 13 ristoranti, 7 piscine d'acqua dolce e 2 piscine galleggianti, oltre alla SPA deluxe e al centro diving. Inoltre ha un porto interno che evita ai sub o a chi desideri fare escursioni in barca, di dover raggiungere il porto della città e affrontare lunghe code prima di potersi imbarcare, soddisfacendo tutti gli stili di vacanza sopra e sott'acqua. Pacchetti con voli speciali Domina da Milano, Roma, Napoli e Bari, una settimana in doppia e trattamento all inclusive presso l'Oasis da 459 euro a persona, Natale da 599 euro e Capodanno da 799

**19,90€
AL MESE**

**Fibra
Vodafone**

F

più 5,90 euro al mese per 48 mesi di costo attivazione. Offerta valida nelle città con tecnologia FTTH.

Scopri di più >

vodafone

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login

euro. Info e prenotazioni: www.dominatravel.it.

Raccomandato da 



Quali sono gli ingredienti del Minestrone Tradizione Findus?...

Findus su misya.info

Speciale: Viaggi

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



3, 2, 1... in Trentino si scia! Guarda il video lasciati ispirare!
(Visit Trentino)



Questo drone economico è l'invenzione più incredibile del 2018
(Prime Life Tips)



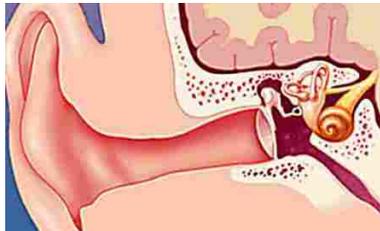
I tuoi regali sono sottocosto da Unieuro: MacBook Air e tanti altri. Acquista ora
(Unieuro)



Potentissimo Anti-Tumorale Naturale: Sgonfia tutto il Corpo e brucia i Grassi in eccesso
(www.oggi benessere.com)



Il soffione rivoluzionario batte i record di vendite
(Hyper Tech)



Questo metodo migliora il tuo udito
(oggi benessere.com)

Raccomandato da 



login



registrazione



edicola

DAL 15 NOVEMBRE AL 16 DICEMBRE

GRANDE CONCORSO VINCI I CARAIBI

Participa in  **Galleria Borromea SHOPPING CENTER**

Editoriali

Anche noi non ci caschiamo

di [Alessandro Sallusti](#)



SOSTIENI i nostri reportage

CONFLITTI DA NON DIMENTICARE

45%

€6,788

Raccolti su €15,000

127

Sostenitori

Sostieni



Afghanistan, Siria e Libia. Tre fronti, tre storie che vogliamo raccontare. Ma possiamo farlo solo insieme. Sostienici

Calendario eventi



23 Nov Black Friday

07 Dic Prima della Scala

01 Gen Matera 2019

20 Dic - 06 Gen Vacanze di Natale

03 Gen - 18 Gen Calciomercato

22 Gen - 27 Gen Giornata Mondiale della Gioventù

27 Gen Giornata della memoria

10 Feb Giorno del ricordo

24 Feb Premio Oscar

08 Mar Festa della donna

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità, contenuti e servizi più vicini ai tuoi gusti e interessi. Chiudendo questo messaggio, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie per le finalità indicate. Per negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie o anche solo per saperne di più fai [clic qui](#)

Accetto



CORRIERE DELLA SERA



NEWS / MODA / DESIGN / PEOPLE / VIAGGI / TEMPO LIBERO / FOOD

Viaggi / 4 dicembre 2018

Quattro mete per un inverno al caldo

di Gianna Melis



Mauritius

Il Victoria Beachcomber Resort & Spa.

1 / 20 ← →

Seguici anche su:



STYLEPICCOLI
...we are an Italian kids fashion and lifestyle magazine.
#kidsfashionmagazine



A dicembre inizia il conto alla rovescia per Natale e anche la nostalgia per l'estate, la voglia di caldo, di luce e di tuffi nel mare cristallino. Ecco cinque mete per chi cerca l'estate anche in inverno e desidera iniziare il nuovo anno al caldo. Grazie ai collegamenti diretti sono facili da raggiungere e oltre al mare hanno una natura meravigliosa che offre esperienze molto belle ai piccoli e ai genitori.

1. Mauritius

Nell'isola, con spiagge stupende e mare cristallino, si possono fare esperienze incredibili, nuotare con i delfini, visitare le piantagioni e le fabbriche di tè, vedere le piante del pepe o di vaniglia, camminare fino alla cima dell'unica montagna per ammirare tutta l'isola. Lo spettacolo più emozionante sarà sicuramente alla **Baia di Tamarin**, che oltre ad essere un rifugio prezioso per migliaia di pesci e di coralli, è anche meta preferita delle mamme delfino con i loro cuccioli. **Tra dicembre e gennaio** nella baia riparata arrivano intere famiglie di delfini che in queste acque trovano molto cibo. Ma anche senza delfini, non sarà facile fa uscire i figli dall'acqua che da dicembre a marzo sfiora 30°.

Mauritius però è non solo il mare. Se siete camminatori e volete coinvolgere i figli in una bella avventura organizzate un trekking per raggiungere la cima del monte Le Morne Barbant, da dove si gode di una vista spettacolare a 360° su tutta la penisola. La **Penisola di Le Morne**, Patrimonio dell'Umanità dell'Unesco, è una lingua di sabbia lunga 4 km nella costa Sud-Est dell'isola e prende il nome appunto dalla piccola montagna alta 556 metri che sovrasta tutto il litorale. Qua si trovano le spiagge più belle di Mauritius dove si può praticare snorkeling e kitesurf e fare uscite in barca. Attraverso le fabbriche e le piantagioni di tè si scoprono la storia e le tradizioni della produzione di tè. La **Route du Thé** parte da **Domaine des Aubineaux** passa dalla fabbrica di Bois Chéri a **Rivière des Anguilles** e termina al **Domaine Saint Aubin**.

Per assaggiare e vedere i tantissimi frutti esotici, le spezie profumate, i tessuti, l'abbigliamento e le borse di paglia la meta giusta è il mercato della capitale, **Port Louis**. E per capire il mix di religioni e popoli, si può dedicare un po' di tempo alla visita della moschea Jummah, al tempio hindu, all'antica fortezza araba El Citadel e al **Museo di Storia Naturale** dove c'è una riproduzione del dodo, il volatile endemico dell'isola, ormai estinto. La cucina mauriziana, di tradizionale creola, è profumata di spezie, come il pollo in salsa di pomodoro piccante, il carpaccio di marlin affumicato, il gelato alla vaniglia e cocco. Consigliato un pranzo alla **Maison Eureka**, un'antica dimora creola del 1830 lungo le rive del fiume Moka, immersa in una lussureggiante vegetazione, tra giardino inglese, palme e piante di mango.

DOVE DORMIRE

Victoria Beachcomber Resort & Spa



ABBONATI

[Sfoggia l'anteprima](#)

Con un giardino rigoglioso e Kids Club sotto una tenda con laboratori di disegno, pittura, arte e artigianato e collage, più attività sportive acquatiche e a terra. Costo per 7 notti in camera deluxe e in pensione completa comprese le bevande, trasferimento da e per aeroporto, volo Alitalia da Roma, 2 adulti e 2 bambini tra 6 e 11 anni da 9.724 euro. Info: beachcomber.com

The Residence Mauritius

Su una spiaggia di un chilometro e mezzo, camere family spaziose e spazi comuni in stile coloniale. Il Natale sarà caratterizzato dal programma Flowers of the World ispirato al profumo dei fiori di tutto il mondo compreso il menu. Costo per la camera family, due adulti e due bambini fino a 12 anni, in mezza pensione da 1.296 euro a notte. Info: cenizaro.com/theresidence/mauritius

VOLI

Dalle principali città con Alitalia volo diretto da Milano, uno scalo con Emirates, Air France, Lufthansa, per due adulti e due bambini fino a 12 anni, da 6.571 euro

2. Seychelles

Rocce dove arrampicarsi, onde da saltare, pesci da avvistare, tronchi da percorrere, manghi, banani, palme, bouganvillee, flamboyant, agavi e fiori tropicali che vanno sentire grandi e piccoli come in un piccolo eden. Qui non c'è la natura addomesticata, qui c'è la forza pura della vita con un mondo verde, con il mare azzurro, grandi rocce di granito grigio e tante sorprese. **Mahé** è l'isola più grande dell'arcipelago dove vive la maggior parte dei circa 90 mila degli abitanti, qui c'è la capitale Victoria con l'unico semaforo di tutto l'arcipelago e il vivace Victoria Market con banchi coloratissimi di frutta e verdura e tanti souvenir. Il melting pot culturale delle Seychelles è rappresentato da un coloratissimo tempio indù dedicato a Ganesh vicino a chiese e moschee. Nell'entroterra di Mahé ci sono incredibili foreste tropicali, colorate da migliaia di orchidee, e con il rarissimo albero Medusa e il carnivoro Nepente. Al **Giardino Botanico di Victoria**, si possono ammirare tartarughe, pipistrelli detti anche volpi volanti e poi il coco de mer. È imperdibile la visita alla **Kreol House** con una ricchissima piantagione di palme da cocco e cannella e il **ristorante Marie Antoinette**, un'antica ricca casa del 1862 in stile coloniale ora monumento nazionale, con buonissima cucina creola.

Le spiagge di Mahé sono tutte belle, la più famosa è **Anse Intendance** con onde perfette per il surf anche se è **Grand Anse** la più amata dai surfisti, mentre **Baie Lazare** è la più selvaggia. Le baie più tranquille per nuotare e fare snorkeling in sicurezza sono: Beau Vallon con una spiaggia profonda, bancarelle che vendono frutta, ristoranti e bar. Sulla costa sud-occidentale **Anse Soleil** per giocare sulla spiaggia, sulle rocce, tra le onde, per lo snorkeling **Port Launay** è il luogo perfetto per trascorrere ore nell'acqua. È un'esperienza divertente pagaiare sul kajak, lungo i canali ombreggiati dalle mangrovie che ospitano uccelli e pesci. Se avete figli spericolati e se vi piacciono sport adrenalinici al resort **Constance Ephia di Mahé** potete provare il circuito zip line per volare lungo cavi d'acciaio, urlando a squarcia gola, e ammirare dall'alto la natura. Con una passeggiata all'interno della foresta si arriva alla parete per arrampicata su una

roccia granitica, mentre in sella alla mountain bike, e le gambe allenate, si fanno lunghe pedalate su sentieri in mezzo alla natura selvaggia.

A **Praslin** la sorpresa è la **Vallée de Mai**, la foresta preistorica più piccola rimasta sulla terra, habitat della palma Coco-de-Mer chiamato dai locali cocofesse per la forma che ricorda un sedere. Il seme è il più grande al mondo, pesa fino a 20 kg, ed è il pasto preferito del pappagallo nero. Da Praslin un'escursione da non perdere è quella che porta a **Cousin** per vedere e toccare le tartarughe terrestri più grandi al mondo, e all'**isolotto di Saint Pierre**. Qua si fa snorkeling come in un acquario affollato da pesci pappagallo, pesci angelo, pesci imperatore, stelle marine, barracuda, pesci trombetta.

DOVE DORMIRE

Constance Ephelia Mahé

Ha la vista sul Parco Nazionale Marino di Port Launay. Più che un hotel è un grande villaggio immerso in un parco di 120 ettari, con due delle più belle spiagge dell'isola, una foresta tropicale con alberi da frutta e spezie esotiche, più un'area protetta di mangrovie. Si gira solo a piedi, con le bici o con le auto elettriche. Kids Club e servizi per le famiglie al top.

Costo: per 7 notti in Family Beach Villa con due camere in b&b, volo Emirates da Milano, Roma e Venezia, trasferimenti da e per aeroporto, da 21.490 euro. Info: constancehotels.com/it/hotels-resorts/seychelles/ephelia/

Berjaya Beau Vallon Bay – Victoria, Mahé

È un hotel internazionale particolarmente adatto ai bambini non solo per i servizi che offre ma anche per la sua posizione. Si trova sulla spiaggia di Beau Vallon perfetta per i più piccoli per la graduale discesa verso il mare, l'ombra delle palme e le acque poco profonde. Costo totale, senza voli, per 7 notti al Berjaya Beau Vallon Bay in family room standard in mezza pensione: 3.132 euro. Info: berjayahotel.com

3. Zanzibar

In poche ore di volo si passa dall'inverno all'estate africana, senza la seccatura del fuso orario. E poi si possono vedere tartarughe, scimmie, scoprire tutte le spezie e assaggiare tanta frutta buonissima. I bambini resteranno stupiti dal mélange dei volti delle donne e degli uomini, dal loro modo di vestirsi e dall'architettura delle case. Gli abitanti sono un mix di africani, indiani ed europei, arrivati nei secoli scorsi nell'isola per il commercio. Si può capire perché Zanzibar è chiamata l'isola delle spezie, andando a visitare una **spice farm a Kizimbani** dove crescono la vaniglia, lo zenzero, il cardamomo, la citronella, ma anche frutti come banana, mango, papaia, passion fruit, jack fruit, manioca. Crescono bene anche le piante di cotone e l'albero del rossetto, che produce un frutto che colora le labbra come il cosmetico vero.

Sulla terrazza panoramica del ristorante **Emerson Spiece Hotel**, un palazzo affascinante del periodo del sultanato, con camere molto chic, si possono assaggiare i piatti insaporiti con le spezie zanzibarine. Ma per i bambini il massimo sarà pranzare in uno dei tanti **The Rock Restaurant** costruiti su uno

scoglio di fronte alla spiaggia. Con la bassa marea il ristorante si raggiunge a piedi camminando sulla sabbia, mentre con l'acqua è alta si arriva con la barca. Nei chioschetti dei mercati Forodhani Gardens e Creek Road di **Stone Town** si assaggia il pesce con le spezie, la carne di montone in salsa piccante, la chapati, simile ad una piadina farcita, le andazi, specie di frittelle dolci e il muhogo, la manioca grigliata. A Stone Town, la capitale dell'isola, dichiarata patrimonio dell'Unesco, in stile coloniale inglese mixato con l'architettura swahili dove molte case hanno delle bellissime porte intarsiate (ce ne sono quasi trecento) i pittoreschi vicoli della città, come **Darajani Street** con il mercato della frutta, negozi di stoffe e bancarelle che vendono a pochi euro spezie di tutti i tipi.

Da vedere a **Kenyatta Street** la casa dove nacque Freddie Mercury il cantante dei Queen, affacciata sulla spiaggia la **Casa delle Meraviglie** (Beit el-Ajaib) ora decadente e vuota, ex dimora del sultano, come il Palazzo del Popolo. Alla chiesa anglicana, uno dei più grandi edifici religiosi della città, ci sono le testimonianze del traffico di schiavi poiché Zanzibar era un luogo di passaggio degli uomini finché non venivano venduti. Dal porto di Stone Town, sulle barche a vela tipiche, dette dhow, partono le escursioni per **Nakupenda**, l'isola che non c'è: una lingua di sabbia di circa 200 metri che scompare e appare a seconda della marea, dove si fa snorkeling e si pranza con riso e pesce appena pescato sotto dei gazebo colorati. Per le tartarughe di terra delle Seychelles, a Prison Island, un'isola sempre di fronte alla città di Stone Town, se ne possono vedere a centinaia, alcuni hanno oltre 120 anni e sono davvero enormi. A **Nungwi**, all'estremo Nord, considerata una delle più belle dell'isola, c'è l'**acquario Manarani**, una laguna naturale dove l'acqua si abbassa e si alza con la marea e dove si possono vedere le tartarughe marine. Per vedere da vicino le **colobo rosso di Kirk**, una specie di scimmia che vive solo sull'isola, il luogo ideale è la **Foresta di Jozani** nella cuore dell'isola, a 35 km da Stone Town.

DOVE DORMIRE

Constance Aiyana Pemba Zanziba

A Pemba, nell'arcipelago di Zanzibar, famosa per la coltivazione del chiodo di garofano. Soggiorno di 7 notti in villa per 4 persone, con volo Qatar Airways in economy, più volo locale, trasferimenti, tasse e assistenza in loco, trattamento All Inclusive, da 30.400 euro. Info: constancehotels.com/it/hotels-resorts/zanzibar/aiyana/

Veraclub Zanzibar Village

7 notti, con volo a/r dai principali aeroporti italiani, trattamento All Inclusive da 3.120 euro a persona, i bambini 2/12 anni non compiuti hanno 490 euro di riduzione sulla quota, sono gratis fino a 2 anni non compiuti. Nel prezzo sono compresi voli a/r, transfer dall'aeroporto al villaggio e viceversa, più assicurazione. Info: veratour.it

4. Sri Lanka

Elefanti giganti, scimmie dispettose, delfini felici e tartarughe minuscole, pavoni vanitosi e leopardi selvaggi: in Sri Lanka i bambini si sentiranno come dentro il

Libro della giungla di Rudyard Kipling. Con un safari nei parchi nazionali di **Minneriya, Uda Walawe, Yala o Kaudella** si possono vedere da vicino leopardi, scimmie e pavoni, per poi andare nella foresta pluviale di **Sinharaja** Riserva della biosfera e National Heritage Wilderness Unesco per avvistare gazzelle, cervi, leopardi, scimmie ed elefanti, mentre gli appassionati di bird watching possono ammirare 48 specie di uccelli.

Le famiglie sportive possono fare escursioni, trekking o mountain bike sulle montagne circostanti e gite in kayak. Ma nell'isola del popolo sorridente, si beve il tè migliore del mondo, si visitano città sacre e templi buddisti e si pedala all'interno di foreste incredibili. A **Kandy**, l'antica capitale di Ceylon, sulle sponde del **lago Kiri Muhunda**, un tempio custodisce il dente del Buddha, una reliquia sacra per i buddhisti, che devono vedere almeno una volta nella vita. Lungo la strada s'incontrano molti "spice garden", interessanti quelli di **Matale** e **Mawanella**, che vendono rimedi fitoterapici contro i disturbi più comuni, mentre al Tea Museum di Kandy, una fabbrica dei primi anni del '900, si scoprono i processi di produzione e trasformazione della mitica bevanda e si può acquistare un tè nero molto forte.

Proseguendo verso Nord, si fa uno stop a **Dambulla** per salire i gradini che portano in cima alla rupe alta 110 m del **Royal Rock Temple**, un complesso rupestre del I secolo a.C nelle 5 grotte si trovano più di 150 statue e immagini di Buddha. Ma la vera sorpresa sarà il monolito di pietra vulcanica alto 200 m di **Sigiriya** che conserva i resti di una fortezza costruita nel V secolo d.C dal re Kasyapa. Lungo la ripida salita si guardano gli affreschi di sorridenti fanciulle a seno nudo, poi s'incontra la Mirror Wall una lunga parete che in antichità rifletteva la luce del sole. La salita è da evitare se si soffre di vertigini. Queste città, insieme a Polonnaruwa, Anuradhapura e Galle sono considerate dall'Unesco Patrimonio dell'Umanità. Si gira piacevolmente in bici il sito archeologico più grande dello Sri Lanka di **Anuradhapura**, del VI secolo a.C, mentre nelle città è divertente andare in giro a bordo di un tuk tuk, il taxi a tre ruote molto colorato. Impossibile non amare le spiagge dello Sri Lanka, sono perfette per le famiglie, anche perché ombreggiate da palme, **Passekudah e Kalkudah** sulla costa orientale, e **Bentota e Mirissa** sulla costa meridionale.

DOVE DORMIRE

Kadju House

Affacciato su una spiaggia a forma di mezzaluna, in un boschetto di anacardi appena fuori dal villaggio di pescatori di Tangalle e vicino a riserve naturali e templi. Solo cinque ville con un design moderno, un centro benessere ayurvedico e una piscina a sfioro con vista sul mare. La villa family per 4 persone costa da 525 euro a notte in b&b. Info: kadjuhouse.com

Heritance Kandalama

Disegnata dall'architetto srilankese Geoffrey Bawa, è una moderna costruzione con vista da urlo sul lago Kandalama. Dalla piscina si vedono gli animali nella giungla, camere hi-tech, spa ayurvedica e cucina fusion. Camera per 4 in b&b da 397,30 euro. Info: heritancehotels.com/kandalama/

VOLI

Dai principali aeroporti, con Emirates, Qatar, Air Italy volo a/r adulti da 1.538 euro, con Air India per due adulti e due figli fino a 12 anni da 5.491 euro.

Condividi



Scelti per te



A Lisbona, tra scienza e pastéis



Trieste da paura!



A Kitzbühel, sulle piste dei campioni



Style Piccoli è il magazine del Corriere della Sera per le famiglie di tendenza: news, moda, trend, design, famiglie vip e tempo libero per bambini e neonati



CATEGORIE

- News
- Moda
- Design
- People
- Viaggi
- Tempo Libero
- Food

NETWORK

- QuiMamme
- DolceAttesa
- Io e il mio Bambino
- Insieme in Famiglia



ABBONATI
 Sfoglial'anteprima

Info: Chi siamo - Pubblicità - Cookie policy e privacy



IL GIST GREEN TRAVEL AWARD INFORMATION CAMPAIGN AWARD TRAVEL FOOD AWARD ARTICOLI CONFERENZE
FIERE ED EVENTI ANNUARIO PUBBLICITÀ

Home > Articoli > Assegnato durante la cena di Natale GIST a Milano l'“Information Campaign Award”...

Articoli Information Campaign Award

Search

Assegnato durante la cena di Natale GIST a Milano l'“Information Campaign Award” 2018

By **Elena** - Dic 5, 2018

66 0



La commissione e i premiati dell'Information Campaign Award 2018

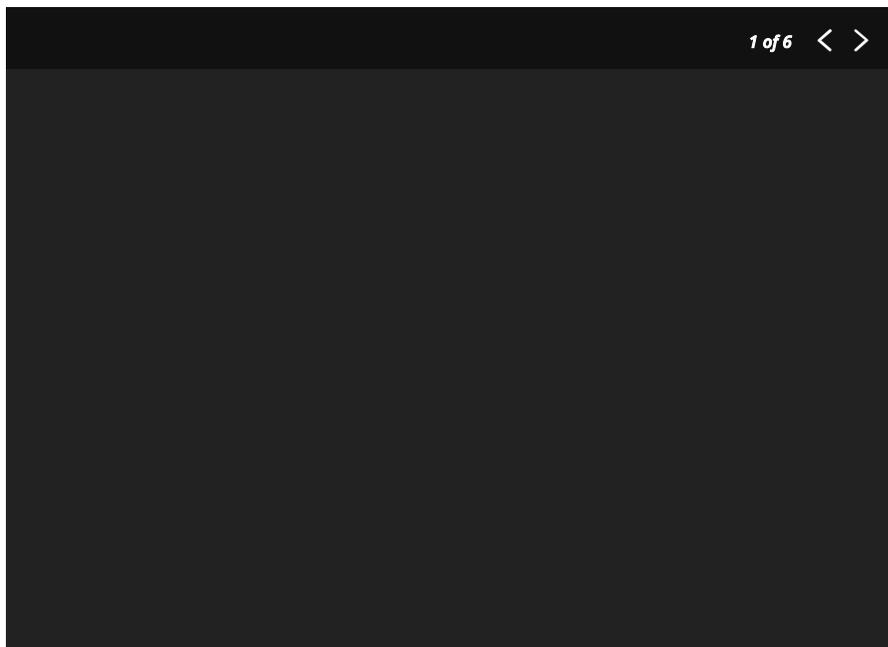
Una grande festa di Natale. Martedì 4 dicembre u.s. presso l'**Osteria del Treno** di Milano, il **Gruppo Italiano Stampa Turistica** ha festeggiato il Natale con **180 ospiti** tra soci, giornalisti, rappresentanti di Enti del Turismo esteri, uffici stampa e di pubbliche relazioni, tour operator e aziende. Il tocco natalizio è stato dato dal partner della serata **Fiasconaro** con i suoi ottimi panettoni siciliani. Numerosissimi (ben 42) e prestigiosi i regali messi in palio per la lotteria dei giornalisti da tour operator, enti del

turismo, catene alberghiere, compagnie aeree e aziende.

Durante la cena è stato assegnato il premio **Premio ICA – "Information Campaign Award" giunto alla sua settima edizione.** Un riconoscimento assegnato ogni anno dai giornalisti del GIST (Gruppo Italiano Stampa Turistica) alla migliore campagna di informazione realizzata dagli Enti per il Turismo Stranieri in Italia, gruppi alberghieri, tour operator e operatori dei trasporti. Con questa iniziativa il GIST intende premiare coloro che si sono distinti per il miglior servizio di informazione ai giornalisti del settore. Ovvero la comunicazione più efficace, completa, accattivante e tempestiva, che consenta di svolgere nel miglior modo possibile la professione di giornalisti specializzati nel turismo. Il premio è anche un modo per confrontare metodi di lavoro e trovare soluzioni per migliorare la comunicazione e le sinergie tra i soci GIST e gli operatori del settore. I riconoscimenti sono stati consegnati da **Aldo Bolognini Cobianchi, Presidente Premio ICA e Vicepresidente Gist e da Sabrina Talarico, Presidente GIST.**

La Commissione giudicante, presieduta da **Aldo Bolognini Cobianchi**, è composta dai giornalisti GIST **Graziella Leporati, Donatella Luccarini, Stefano Passaquindici, Elena Pizzetti, Francesca Rebonato e Claudio Pina.**

Per determinare i vincitori, la Commissione tiene conto di tutte le segnalazioni giunte dai soci GIST, che anche quest'anno hanno partecipato attivamente al Premio inviando numerosi giudizi per le varie categorie del premio.





Si sono aggiudicati:

Categoria Tour Operator: Veratour. Premiato per essere oggi uno dei pochi TO italiani storici (fondato quasi trent'anni fa, nel 1990) e giunto alla seconda generazione (ora guidato da Stefano Pompili, figlio del fondatore) che – anche in momenti di crisi economica e del settore -ha saputo crescere raggiungendo un fatturato superiore ai 200 milioni di euro e più di 150 dipendenti. Nonostante questo Veratour rimane ancorato al valore e all'importanza del viaggio per il cliente che non viene considerato un numero ma una persona da soddisfare. Inoltre Veratour con i suoi viaggi e i suoi villaggi porta lo stile italiano in giro per tutto il mondo. Grazie a un ufficio stampa – guidato da **Christian Toscano** – estremamente efficiente senza essere invadente, riesce a comunicare e a dare risposte concrete ai giornalisti in tempi

molto rapidi.

Ha ritirato il premio una nutrita delegazione di **Veratour** composta da: **Stefano Pompili** Direttore Generale – **Massimo Broccoli** Direttore Commerciale – **Christian Toscano** Ufficio Stampa.

Categoria Ente del Turismo: Francia. Per la quantità e la qualità della comunicazione, eventi e conferenze stampa, organizzati in varie città d'Italia, con ricca distribuzione di materiali informativi e presenza di testimonial.

Hanno ritirato il premio il direttore dell'Ente **Frédéric Meyer** e **Barbara Lovato**, responsabile dell'ufficio stampa.

Categoria Trasporti: MSC Crociere. Una comunicazione esaustiva, brillante e coinvolgente. Le conferenze stampa di MSC Crociere oltre a fornire dati e notizie con storici e proiezioni al futuro, sono anche vere proprie esperienze interattive, durante le quali si "sale" virtualmente a bordo e si scoprono tutti i nuovi servizi che l'uso della tecnologia più avanzata permette di offrire. Dimostrazioni "live" che, oltre a essere estremamente accattivanti, risultano anche molto preziose al fine di comunicare correttamente un prodotto così dinamico in costante evoluzione.

Ha ritirato il premio la giornalista Gist **Veronica Deriu**

Categoria Catene Alberghiere: LDC Hotels – Resort Group. Il gruppo LDC annovera nel suo portfolio hotel di lusso, relais, ristoranti e location per eventi dislocati tra Taiwan e l'Italia. LDC è l'acronimo di "Luxury, Dreams and Culture" e la catena alberghiera eccelle nel fornire alla stampa una comunicazione efficace e tempestiva in italiano e, in contemporanea, anche in lingua inglese. Uno strumento d'aiuto per i giornalisti che si occupano di turismo internazionale e redigono articoli direttamente in inglese.

Ha ritirato il premio **Giulio Belsito**, marketing e communication manager di LDC

Il saluto del Consiglio Direttivo del Gist

TAGS [Cena Natle Gist](#) [Gist](#) [ICA](#) [ICA 2018](#) [Information Campaign Award](#)

[Information Campaign Award 2018](#) [premi informazione](#)

 Mi piace 17

Previous article

Capodanno tradizionale a Dar Darma Riad,
Marrakech

Elena

RELATED ARTICLES

MORE FROM AUTHOR

L'altra Ibiza

Natale Gist a Roma

Il Gist all'Agri@tour di Arezzo



LEAVE A REPLY

Comment:

Name:*

Email:*

Website:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo

Internet ok per spendere meno, ma quando si scelgono le **vacanze più importanti** non conta solo il prezzo. **Veratour** cresce tenendo aperto il canale agenzie di viaggio per **vacanze no-problem** | Vincenzo Petraglia

Dal nostro agente in relax

INTERNET HA RESO TURISTI e viaggiatori più autonomi nella ricerca di offerte e soluzioni. Eppure, le agenzie di viaggio hanno ancora spazio, almeno per un certo tipo di clienti. Lo dimostra il successo di **Veratour**, azienda nata a Roma nel 1990 che ha seguito sempre come politica commerciale quella di vendere solo tramite agenzie per garantire un servizio qualificato. «Internet per le vacanze è tuttora in espansione, ma solo per alcuni periodi dell'anno», sostiene **Stefano Pompili** (foto), direttore generale **Veratour**. «Quando è il momento di scegliere le vacanze più importanti, come quelle estive o natalizie, non comanda solo il parametro del prezzo, il turista-viaggiatore cerca un'esperienza soddisfacente ed è disposto a spendere qualcosa in più per avere garanzie. Quasi tutto ormai comincia con una ricerca online, ma possiamo dire che ci siamo lasciati alle spalle il periodo del low-cost a tutti i costi».

Veratour ha comunque una solida presenza sul web e sui social: 300mila fan su Facebook. «Che ci danno la possibilità di essere in contatto diretto con gli ospiti, mostrare le nostre iniziative, coinvolgerli, anche se la vendita avviene sempre tramite agenzia di viaggio», prosegue Pompili, «perché riteniamo che niente potrà

mai sostituire la consulenza di un esperto».

La scelta di puntare sul canale agenzie paga, visto che Veratour ha sempre chiuso i bilanci in attivo. Il 2017 è stato un ottimo anno: superati 204 milioni di fatturato, +15%, con una crescita anche dell'utile prima delle imposte (11,5 milioni, +15%) e una posizione finanziaria netta. Per quanto riguarda il 2018, le previsioni indicano ancora un bilancio in positivo con un fatturato di 220 milioni. Il piano triennale 2018-2020 prevede una crescita del valore della produzione del 7% annuo, riconfermando la redditività, con l'obiettivo di 255 milioni a fine triennio. «Numeri a parte», commenta Pompili, «la massima soddisfazione dei clienti è soprattutto per il nostro prodotto di punta, i villaggi Veraclub. Il 40% prenota una seconda vacanza entro 12 mesi dalla precedente».

L'azienda ha 40 strutture in catalogo fra Europa (Italia, Spagna, Grecia), Africa, Asia e America Latina. Le strutture sorgono in prossimità di belle spiagge. «In ogni villaggio», sottolinea Pompili, uniamo le tradizioni locali con il gusto italiano in cucina, assistenza e animazione». Oltre 800 i collaboratori, tra chef, assistenti e animatori, tutti italiani. Nei villaggi c'è sempre un miniclub per bambini e ragazzi. Alcuni

villaggi sono particolarmente apprezzati dalle coppie in viaggio di nozze. L'azienda concentra l'offerta su un target medio-alto, persone che dopo un anno di lavoro al mare vogliono trovare relax e tutto perfettamente funzionale.

Veratour ha aggiunto agli investimenti in marketing e comunicazione (2 milioni) una presenza nella Serie A di calcio, l'accordo di main sponsorship con l'Atalanta BC: il marchio è stato sulle maglie della squadra per tutto il Campionato 2017-2018. Nel 2019 il tour operator romano punta all'apertura di almeno quattro nuove strutture, a un maggior impegno nei prodotti tailor made e al rafforzamento delle partnership con le compagnie aeree. Il piano operativo per l'incremento dell'offerta di villaggi in proprietà o gestione prevede un investimento di circa 30 milioni in 3 anni. Ne verranno aperti a Marsa Alam, in Egitto, e a Kelibia, in Tunisia, visto che il turismo in Nord Africa torna a crescere (Egitto e Tunisia hanno fatto registrare nel 2018 un +120% di presenze nelle strutture Veratour). Già a dicembre apre un nuovo Veraclub ad Antigua, nel Mar dei Caraibi. L'attività di scouting di nuove destinazioni è strategica. «L'epoca della caccia al prezzo più basso a tutti i costi», insiste Pompili, «sta tramontando, si andrà sempre più verso una personalizzazione della vacanza. Infatti è in forte crescita il settore **Veratour** di quelle tagliate su misura, che magari comprendono una settimana in tour e una settimana in villaggio».





CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Veratour: Egitto "campione d'inverno", in vetta anche Zanzibar e Maldive

Guida Viaggi 77187 Crea Alert 58 minuti fa

Economia - Il ricorso alla prenotazione anticipata quest'anno fa pensare a un clima di ritrovata fiducia da parte del consumatore. Per quanto riguarda Veratour, oltre l'80% dei prodotti destinati alle settimane di Natale e Capodanno, sono stati venduti entro ...

[Leggi la notizia](#)



Veratour Spa "Nessun dubbio: nel 2018, sotto l'albero, il regalo più gradito è una vacanza."
<https://t.co/FU6G1ZnVXM> <https://t.co/Av1F1WYJ0Q>

Persone: [epifania stefano pompili](#)
Organizzazioni: [veratour](#) [centro studi veratour](#)
Prodotti: [natale capodanno](#)
Luoghi: [zanzibar maldive](#)
Tags: [campione vetta](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

FOTO



Veratour: Egitto "campione d'inverno", in vetta anche Zanzibar e Maldive
Guida Viaggi - 58 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 080830



Da Bologna a Philadelphia,
scopri gli Stati Uniti.

American Airlines



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME

Ultime notizie

Rubriche

Lavoro

Eventi

Magazine

Focus

AboutHotel

SEARCH



HOME > Notizie

Veratour: Egitto "campione d'inverno", in vetta anche Zanzibar e Maldive

11/12/2018 15:42

Oltre l'80% dei prodotti destinati alle settimane di Natale e Capodanno venduti entro la fine di novembre



Una crescita nel numero di prenotazioni per viaggi nel periodo tra Natale ed Epifania, una maggiore propensione alla spesa e un ricorso massiccio alla prenotazione anticipata: sono le tendenze riscontrate dal Centro Studi **Veratour**.

Se la vacanza estiva difficilmente viene cancellata dal bilancio delle famiglie italiane, quella invernale ha spesso subito sorti avverse durante il periodo della crisi. Il ricorso alla prenotazione anticipata quest'anno fa pensare a un clima di ritrovata fiducia da parte del **consumatore**. Per quanto riguarda **Veratour**,

oltre l'80% dei prodotti destinati alle settimane di Natale e Capodanno, sono stati venduti entro la fine di novembre. A un mese dalle prime partenze molte destinazioni avevano già raggiunto il tutto esaurito.

A proposito di destinazioni, quali sono quelle più gettonate? Tra le strutture **Veratour** si aggiudica il titolo di "campione d'inverno" il **Mar Rosso**, seguita da **Maldive e Zanzibar**. Sono state le prime a raggiungere il sold out e a migliorare in termini di ricavi rispetto al 2017. In particolare Sharm El Sheikh che raddoppia le presenze nel periodo delle tre settimane di festività. Lo straordinario risultato del Mar Rosso suggella ulteriormente il ritorno in auge della destinazione, in linea con i segnali positivi degli ultimi due anni.

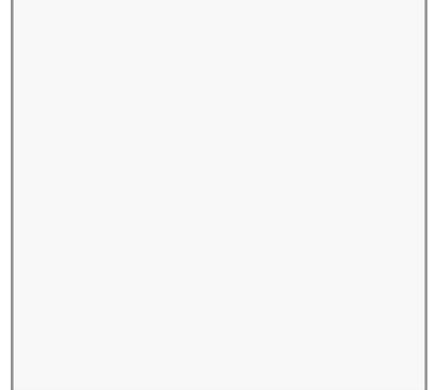
"Era tempo che non registravamo una risposta così decisa, le tante prenotazioni arrivate con forte anticipo rappresentano un **buon segnale per l'economia** e ci dice che in **Veratour** stiamo lavorando bene - commenta Stefano Pompili, direttore generale **Veratour** -. Oltre alle destinazioni già citate, vorrei segnalare l'ottima performance del



Email *

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive



Veraclub Antigua che inauguriamo quest'anno, una nuova bandiera del Made in Italy nel mondo che ha ottenuto un eccellente risultato in termini di prenotazioni per tutto il periodo invernale".

Quanto sono disposti a spendere gli italiani per passare le vacanze invernali al mare? Secondo le elaborazioni del Centro Studi **Veratour** la spesa media per il 2018, prendendo in esame tutto il prodotto sia lungo che medio raggio, è di 1.930 euro a persona compreso di volo e trattamento all inclusive.



[Guarda tutte ▶](#)

TAGS

Veratour

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA



Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Ultime News

Tutte T.O, Agenzie e Assicurazioni Destinazioni Economia Strutture ricettive Trasporti Tecnologie



Contenziosi

Airbnb e b&b: a Milano esiti diversi della controversia
A decidere il regolamento condominiale

11.12.2018 - 14:23



In navigazione

L'offerta di Costa Crociere crescerà a Dubai
Diadema si posizionerà già a partire da ottobre 2020, in modo da dare l'opportunità agli ospiti di visitare Expo 2020, che aprirà il 20 ottobre

11.12.2018 - 13:06

Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste

Renato Scaffidi,
country manager Italia
di Air Europa **GUARDA**



Interviste

Sergio Pellegrini,
Travelport **GUARDA**



Interviste

Lino Gillioli, presidente
Coter **GUARDA**



il miglior viaggio LOW COST.

grimaldi-lines.com

Home Chi siamo BMT Pubblicità Archivio Magazine Newsletter Contatti Abbonamento

11.12.2018 | ITALIANO



L'EDITORIALE | TOUR OPERATOR | DISTRIBUZIONE | INCOMING | ENTI DEL TURISMO | ASSOCIAZIONI | ALBERGHI | MICE | TRASPORTI | FIERE | WEB & TECH



Home > Tour Operator > Veratour: ecco le tendenze degli italiani per le vacanze invernali 2018

TOUR OPERATOR

VERATOUR: ECCO LE TENDENZE DEGLI ITALIANI PER LE VACANZE INVERNALI 2018

11 dicembre 2018

31

2,248
Mi piace

338
Seguaci

8
Iscritti



MAGAZINE



SFOGLIA IL MAGAZINE

SCARICA IL MAGAZINE

ULTIMI ARTICOLI



11 dicembre 2018
Veratour: ecco le tendenze degli italiani per le vacanze invernali 2018



11 dicembre 2018
 MSC Crociere, Massimo Bertoldero nuovo MICE Manager Italia



11 dicembre 2018
 Costa Crociere apre le vendite per la stagione 2020/2021



11 dicembre 2018
 Thailandia Up and Down: l'itinerario di KiboTours da nord a sud

Gli italiani non hanno dubbi: nel 2018, sotto l'albero, il regalo più gradito è una vacanza. I dati del Centro Studi **Veratour** confermano una crescita nel numero di prenotazioni per viaggi nel periodo tra Natale ed Epifania, una maggiore propensione alla spesa e un ricorso massiccio alla prenotazione anticipata.

Se la vacanza estiva difficilmente viene cancellata dal bilancio delle famiglie italiane, quella invernale ha spesso subito sorti avverse durante il periodo della crisi. Il ricorso alla prenotazione anticipata quest'anno fa pensare a un clima di ritrovata fiducia da parte del consumatore, un numero su tutti lo dimostra: per quanto riguarda **Veratour**, oltre l'80% dei prodotti destinati alle settimane di Natale e Capodanno, sono stati venduti entro la fine di novembre. A un mese dalle prime partenze molte destinazioni avevano già raggiunto il tutto esaurito.

A proposito di destinazioni, quali sono quelle più gettonate? Tra le strutture **Veratour** si aggiudica il titolo di "campione d'inverno" il Mar Rosso, seguita da Maldive e Zanzibar. Sono state le prime a raggiungere il sold out e a migliorare rispetto al 2017. In particolare Sharm El Sheikh che raddoppia le presenze nel periodo delle tre settimane di festività. Lo straordinario risultato del Mar Rosso suggella ulteriormente il ritorno in auge della destinazione, in linea con i segnali positivi degli ultimi due anni.

Non solo Egitto, le vacanze invernali 2018 mostrano risultati eccezionali su tutti i fronti come sottolinea Stefano Pompili, Direttore Generale **Veratour**: "Era tempo che non registravamo una

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 080630

risposta così decisa, le tante prenotazioni arrivate con forte anticipo rappresentano un buon segnale per l'economia e ci dice che in **Veratour** stiamo lavorando bene. Oltre alle destinazioni già citate, vorrei segnalare l'ottima performance del Veraclub Antigua che inauguriamo quest'anno, una nuova bandiera del Made in Italy nel mondo che ha ottenuto un eccellente risultato in termini di prenotazioni per tutto il periodo invernale".

A proposito di prenotazioni non resta che citare un ultimo dato, la spesa. Quanto sono disposti a spendere gli italiani per passare le vacanze invernali al mare? Secondo le elaborazioni del Centro Studi **Veratour** la spesa media per il 2018, prendendo in esame tutto il prodotto sia lungo che medio raggio, è di 1.930 euro a persona compreso di volo e trattamento all inclusive.



11 dicembre 2018
Bluvacanze: il Gruppo adotta il contratto Confindustria-Federturismo

TAGS Egitto Stefano Pompili Tour operator Vacanze Invernali VeraClub Veratour

Condividi Facebook Twitter LinkedIn Email

[Articolo precedente](#)

MSC Crociere, Massimo Bertoldero nuovo MICE Manager Italia

ARTICOLI CORRELATI



MICE
 MSC Crociere, Massimo Bertoldero nuovo MICE Manager Italia



TOUR OPERATOR
 Costa Crociere apre le vendite per la stagione 2020/2021



TOUR OPERATOR
 Thailandia Up and Down: l'itinerario di KiboTours da nord a sud



LASCIA UN COMMENTO

Registrati per lasciare un commento

ULTIME NOTIZIE



Veratour: ecco le tendenze degli italiani per le vacanze invernali 2018



MSC Crociere, Massimo Bertoldero nuovo MICE Manager Italia

NOTIZIE PIÙ LETTE



Tour operator: nasce Press & Swan SpA, alla guida Alessandro Seghi



Turismo congressuale, Convention Bureau Roma e Lazio sbarca in Cina

CATEGORIE PIÙ LETTE

Tour Operator	4231
Trasporti	3416
Compagnie Aeree	2018
Cielo	1886
Incoming	1625
Enti del Turismo	1498
Associazioni	1168
Distribuzione	1011

ADVFN

Home of the Private Investor

11/12/2018 13:51:48

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Jeep

JEEP COMPASS 1.6 DIESEL TUA A 24.900€
 OLTRE ONERI FINANZIARI, ANZICHÉ 25.900€. CON BE-SMART
 TI GARANTIAMO IL VALORE FUTURO DELLA TUA COMPASS
 TAN 5,99% - TAEG 7,97%

RICHIEDI PREVENTIVO ▶

FCARANK

Jeep

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica ▼

Rating

Ricerca Quotazioni

🔍

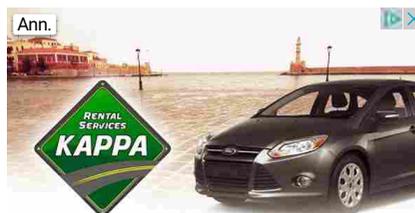
Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Veratour: 80% viaggi Natale venduti già a fine novembre

Data : 11/12/2018 @ 13:43

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)



Kappa Noleggio auto all'aeroporto di Chania Creta.

Kappa Rentals

[VISITA SITO](#)
Veratour: 80% viaggi Natale venduti già a fine novembre

Oltre l'80% dei pacchetti viaggio [Veratour](#) destinati alle settimane di Natale e Capodanno, sono stati venduti entro la fine di novembre.

Lo si apprende da una nota nella quale si precisa che a un mese dalle prime partenze molte destinazioni avevano già raggiunto il tutto esaurito.

Inoltre secondo i dati del Centro Studi [Veratour](#) confermano una crescita nel numero di prenotazioni per viaggi nel periodo tra Natale ed Epifania, una maggiore propensione alla spesa e un ricorso massiccio alla prenotazione anticipata.

Tra le strutture [Veratour](#) si aggiudica il titolo di "campione d'inverno" il Mar Rosso, seguita da Maldive e Zanzibar. Sono state le prime a raggiungere il sold out e a migliorare rispetto al 2017. In particolare Sharm El Sheikh che raddoppia le presenze nel periodo delle tre settimane di festività. Lo straordinario risultato del Mar Rosso suggella ulteriormente il ritorno in auge della destinazione, in linea con i segnali positivi degli ultimi due anni.

Non solo Egitto, le vacanze invernali 2018 mostrano risultati eccezionali su tutti i fronti come sottolinea Stefano Pompili, Direttore Generale [Veratour](#): "Era tempo che non registravamo una risposta così decisa, le tante prenotazioni arrivate con forte anticipo rappresentano un buon segnale per l'economia e ci dice che in [Veratour](#) stiamo lavorando bene. Oltre alle destinazioni già citate, vorrei segnalare l'ottima performance del Veraclub Antigua che inauguriamo quest'anno, una nuova bandiera del Made in Italy nel mondo che ha ottenuto un eccellente risultato in termini di prenotazioni per tutto il periodo invernale".

Infine secondo le elaborazioni del Centro Studi [Veratour](#) la spesa media per il 2018, prendendo in esame tutto il prodotto sia lungo che medio raggio, è di 1.930 euro a persona compreso di volo e trattamento all inclusive.

Lab

(END) Dow Jones Newswires

December 11, 2018 07:28 ET (12:28 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in



Veratour, a Natale vincono Egitto, Maldive e Zanzibar



11 dicembre

13:22 2018

da Redazione
[Stampa questo articolo](#)

Nessun dubbio: nel 2018, sotto l'albero, il regalo più gradito è una vacanza. A dirlo i dati del **Centro Studi Veratour**, che confermano una crescita nel numero di prenotazioni per viaggi nel periodo **tra Natale ed Epifania**, oltre che una maggiore propensione alla spesa (in media 1.930 euro a persona compreso volo e trattamento all inclusive) e un ricorso massiccio alla prenotazione anticipata (oltre l'80% del booking).

A prendersi gran parte della scena, rivelandosi vero e proprio "campione d'inverno", ci pensa l'**Egitto**, trainato dal Mar Rosso e seguito da **Maldive** e **Zanzibar**. Tre destinazioni, queste, che hanno raggiunto subito il **sold out** migliorando in termini di ricavi rispetto al 2017.

In particolare **Sharm El Sheikh**, che raddoppia le presenze nel periodo delle tre settimane di festività. Un risultato straordinario che suggella ulteriormente il ritorno in auge del Paese dei Faraoni, in linea con i segnali positivi degli ultimi due anni.

Ma non cresce solo l'Egitto, le vacanze invernali del 2018 mostrano risultati eccezionali su tutti i fronti, come sottolinea **Stefano Pompili**, direttore generale di **Veratour**: «Era da tempo che non registravamo una risposta così decisa, le tante prenotazioni arrivate con forte anticipo rappresentano un buon segnale per l'economia e ci dice che stiamo lavorando bene. Oltre alle destinazioni già citate, vorrei segnalare l'ottima performance del **Veraclub Antigua** che inauguriamo quest'anno».

Articolo "taggato" come:

[Egitto](#) [Maldive](#) [Stefano Pompili](#) [Veratour](#) [Zanzibar](#)

Categorie

[Flash](#) [Operatori](#)

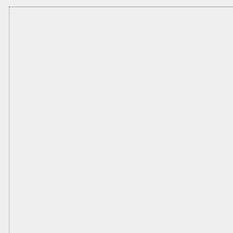
L'Autore



Redazione

[Guarda altri articoli >](#)

Nella stessa categoria



Grand Opening del Club Med Cefalù



Tui Italia, le mosse dell'estate di Falessi & Co.

Tour2000AmericaLatina: al via il rebranding del t.o.

Iscriviti alla **Newsletter**[Registrali](#)Entra su **TravelID**

Ultimi Contenuti

Webinar

CORTES TRAVEL - 06/12/2018
City break a Gerusalemme e Tel Aviv da Napoli
come ogni anno la Cortes' nTravel propone i City Break da Napoli per Gerusalemme e T... [Continua >](#)

FRANCESCA MILIONE - 01/12/2018
TOUR GUSTO&CIASPOLATA a San Severino Lucano
Programma evento "Gusto&Ciaspolata" Tour Responsabile 2019 III Edizione A... [Continua >](#)

FABRIZIO DONADIO - 30/11/2018
Antonella D'Antonio: un'antropologa per natura
In occasione della conferenza tenutasi a Perugia lo scorso Mercoledì, che trattava l... [Continua >](#)

MONIA GIOVANNOLI - 29/11/2018
Addetti reparto booking - Venezia Mestre
METAMONDO Tour Operator seleziona per la sede di VENEZIA MESTRE addetti reparto booking e... [Continua >](#)

MONIA GIOVANNOLI - 29/11/2018
Sales promoter - Nazionale
Per ampliamento rete vendita, il gruppo ARKUS seleziona sales promoter nelle seguenti regi... [Continua >](#)

I più letti della **Settimana**[1](#) **Enit, aspettando la regina di cuori**

Questo sito contribuisce alla audience di



Milanofinanza



ItaliaOggi



MF Fashion



Class Life



CCeC



Class Abbonamenti



MF CENTRALE RISK



articoli quotazioni video

Cerca



GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Accedi | Registrati | Abbonati

Newsletter Status Utente

Martedì 11 Dicembre 2018 - Ore 14:23

- Home
- Edicola
- Italia
- Europa
- Mondo
- MF DJ
- Mercati
- Strumenti
- In Gestione
- Tecnologia
- Lifestyle
- MF AIM News
- Investimenti
- Live TV

MF DOW JONES

11/12/2018 13:33

***Vodafone I.: Bisio; avanti con Huawei, Governo permettendo**

11/12/2018 13:31

BORSA: indici europei accelerano, spread a 284 pb

MILANO (MF-DJ)—Il Ftse Mib incrementa i rialzi guadagnando l'1,52% a 18.689 punti a meta' seduta. Continuano ad accelerare anche gli altri indici europei con il Dax che primeggia segnando +1,97% seguito dal Cac-40 a +1,93% e dal Ftse-100 a +1,55%. Intanto lo spread sul decennale Btb/Bund segna quota 284 punti base (288 il massimo di oggi). Sul fronte dei dati macro Usa, previsto per le 14h55 l'indice settimanale Redbook. Resta sul banco la questione della Brexit. Dopo aver rimandato il voto parlamentare sull'accordo di divorzio della Gran Bretagna dall'Unione europea, previsto per la giornata di oggi, la premier britannica, Theresa May ha incontrato questa mattina all'Aia il primo ministro olandese Mark Rutte nel tentativo di trovare una soluzione, insieme agli altri leader europei, alla questione del backstop nordirlandese. Nel frattempo ieri sera il presidente francese, Emmanuel Macron, dopo giorni di violente manifestazioni dei gilet gialli contro le misure del Governo, tra cui l'introduzione di nuovi aumenti sul prezzo dei carburanti, ha dichiarato l'inizio di alcuni interventi che includono l'incremento del salario minimo per i lavoratori francesi e tagli alle tasse per alcune categorie di pensionati. A piazza Affari accelera tra gli industriali Prysmian (+6,41%) che primeggia tra le blue chip. Seguono Stm (+4,9%), Cnh (+2,85%), Fca (+2,46%), Leonardo (+4,18%), Ubi B (+1,39%), Intesa Sanpaolo (+0,56%) Unicredit (+0,51%), Bper (+0,17%). Tra mid cap negativa B.Mps (-1,44%) mentre B.Carige guadagna il +5,88%. Sull'Aim Italia bene Digitouch (+1,19%). Legea, brand storico italiano di abbigliamento sportivo, si e' affidato al gruppo Digitouch per la definizione strategica e l'implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline, basato su campagne di video advertising dedicate. lpg (fine) MF-DJ NEWS))

11/12/2018 13:30

Vodafone I.: Bisio; favorevoli a rete unica, purché competizione equa

MILANO (MF-DJ)—Vodafone e' "favorevole alla costruzione di una rete unica integrata, a patto che porti tutti i competitor a misurarsi su un campo da gioco e livellato". E' quanto ha dichiarato l'a.d. di Vodafone Italia, Aldo Bisio, durante un evento a Milano. Il capo azienda a tuttavia messo in guardia perche', ha detto, "un'operazione nata a fin di bene puo' comportare anche alcuni rischi. Dal nostro punto di vista puo' rivelarsi positiva, a patto di fornire una serie di

Le News più lette Tutte

1. Piazza Affari rimbalza, Banco Bpm in evidenza 11/12/2018
2. A Elliott gli npl di Banco Bpm 10/12/2018
3. Ubs, dieci buy fra le banche globali 11/12/2018
4. Tim, Vivendi sferra l'attacco al fondo Elliott 11/12/2018
5. Mutui, è effetto spread. I tassi iniziano a salire 11/12/2018

Le News più commentate Tutte

1. Eu50 future: pericolosa una discesa sotto 3.140 06/12/2018
2. Dax future: pericolosa una discesa sotto quota 11.200 20/11/2018
3. Dax future: la pressione ribassistista è aumentata 13/11/2018
4. Dax future: una brusca ondata ribassistista 07/12/2018
5. Dax future: la situazione tecnica rimane precaria 23/11/2018

Le News più votate Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 12 novembre 12/11/2018
2. Ennesimo crollo del Bitcoin. Per Roubini il vero valore è zero 15/11/2018
3. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 6 dicembre 06/12/2018
4. Dax future: un veloce rimbalzo tecnico 04/12/2018
5. Dax future: la situazione tecnica rimane precaria 23/11/2018

condizioni che garantiscano vera competizione e non un ritorno al monopolio della rete fissa che Open Fiber aveva rotto dopo tanti anni". ofb (fine) MF-DJ NEWS))

11/12/2018 13:28

Interpump: acquista il 100% di Fluinox

MILANO (MF-DJ)--Interpump  ha acquisito il 100% della società spagnola Fluinox, con sede a Valencia. La società progetta, produce e installa componenti e sistemi per l'industria cosmetica, alimentare, farmaceutica e chimica con una specifica esperienza nel trattamento di paste e polveri, che costituisce una perfetta integrazione alle competenze e alla gamma prodotti di Inoxpa relativi al processo dei fluidi. Per l'esercizio 2018, spiega una nota, Fluinox prevede un fatturato di 8,6 milioni euro, con un Ebitda di 1,5 milioni circa. Il prezzo pattuito è pari a 9,49 milioni più il valore della cassa che dovrà risultare pari o superiore a 1,66 milioni. Il venditore e fondatore di Fluinox, Diego Casto Gomez Caballero, proseguirà la sua collaborazione con la società. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS))

11/12/2018 13:28

*Legge bilancio: Tria, per reddito e quota 100 costi inferiori a previsioni

11/12/2018 13:28

*Legge bilancio: Tria, su misure ci sarà decisione politica

11/12/2018 13:28

Veratour: 80% viaggi Natale venduti già a fine novembre

MILANO (MF-DJ)--Oltre l'80% dei pacchetti viaggio Veratour destinati alle settimane di Natale e Capodanno, sono stati venduti entro la fine di novembre. Lo si apprende da una nota nella quale si precisa che a un mese dalle prime partenze molte destinazioni avevano già raggiunto il tutto esaurito. Inoltre secondo i dati del Centro Studi Veratour confermano una crescita nel numero di prenotazioni per viaggi nel periodo tra Natale ed Epifania, una maggiore propensione alla spesa e un ricorso massiccio alla prenotazione anticipata. Tra le strutture Veratour si aggiudica il titolo di "campione d'inverno" il Mar Rosso, seguita da Maldive e Zanzibar. Sono state le prime a raggiungere il sold out e a migliorare rispetto al 2017. In particolare Sharm El Sheikh che raddoppia le presenze nel periodo delle tre settimane di festività. Lo straordinario risultato del Mar Rosso suggella ulteriormente il ritorno in auge della destinazione, in linea con i segnali positivi degli ultimi due anni. Non solo Egitto, le vacanze invernali 2018 mostrano risultati eccezionali su tutti i fronti come sottolinea Stefano Pompili, Direttore Generale Veratour. "Era tempo che non registravamo una risposta così decisa, le tante prenotazioni arrivate con forte anticipo rappresentano un buon segnale per l'economia e ci dice che in Veratour stiamo lavorando bene. Oltre alle destinazioni già citate, vorrei segnalare l'ottima performance del Veraclub Antigua che inauguriamo quest'anno, una nuova bandiera del Made in Italy nel mondo che ha ottenuto un eccellente risultato in termini di prenotazioni per tutto il periodo invernale". Infine secondo le elaborazioni del Centro Studi Veratour la spesa media per il 2018, prendendo in esame tutto il prodotto sia lungo che medio raggio, è di 1.930 euro a persona compreso di volo e trattamento all inclusive. Lab (fine) MF-DJ NEWS))

11/12/2018 13:26

Brexit: governo Uk, Parlamento voterà su accordo entro 21 gennaio

MILANO (MF-DJ)--Arrivano conferme da parte di Downing Street secondo cui la Camera dei Comuni voterà l'accordo sulla Brexit entro il 21 gennaio. Il voto era originariamente previsto per la giornata di oggi, prima della decisione del primo ministro Theresa May, di posticipare il voto e iniziare il suo tour europeo, per avere ulteriori rassicurazioni sul cosiddetto "backstop" nordirlandese. Il portavoce della premier ha rivelato che il dibattito sull'accordo riprenderà dal punto in cui è stato interrotto ieri, il che significa che i parlamentari avranno ancora due giorni di discussione prima di votare. Adam Boulton, editor di Sky News, ha affermato che ciò "suggerirebbe che il primo ministro porterà le cose ancora per le lunghe" e che niente sarà risolto prima di Natale. ele (fine) MF-DJ NEWS))

11/12/2018 13:26

*Legge bilancio: Tria, entro giornata si decidono possibili saldi

11/12/2018 13:20

Borsa I.: con Giglio G. restaura opere d'arte a Genova

GENOVA (MF-DJ)--Borsa Italiana sceglie Genova per la quarta edizione del Progetto "Rivelazioni - Finance for Fine Arts" per il restauro di cinque opere del Palazzo Reale di Genova e della Galleria Nazionale di Palazzo Spinola del Polo Museale della Liguria. Grazie a un accordo tra Borsa Italiana, Museo di Palazzo Reale e della Galleria Nazionale di Palazzo Spinola del Polo Museale della Liguria, spiega una nota, è stata promossa la raccolta di risorse destinate al restauro delle opere presso aziende e operatori appartenenti alla comunità finanziaria nazionale e internazionale. Attraverso una nuova forma di mecenatismo, favorita anche dall'Art Bonus, i finanziatori che aderiscono al progetto adottano un'opera tra quelle selezionate dal museo e promosse da Borsa Italiana contribuendo alla loro restituzione alla piena fruibilità da parte del pubblico. Il progetto consente di ottimizzare il meccanismo di raccolta fondi attraverso la proposta di più opere, facilitando la relazione tra mecenate e museo e semplificando le modalità di donazione. Borsa Italiana, inoltre, promuove il progetto presso il proprio network nazionale e internazionale. Le opere restaurate saranno esposte presso il Museo di Palazzo Reale e la Galleria Nazionale di Palazzo Spinola e, quando possibile, presso BIG (Borsa Italiana Gallery), lo spazio espositivo all'interno di Palazzo Mezzanotte a Milano. Secondo Raffaele Jerusalem, Amministratore Delegato di Borsa Italiana, "la valorizzazione dell'eccellenza del nostro Paese è un impegno fondamentale per Borsa Italiana. Siamo convinti che aiutare a sostenere il nostro patrimonio artistico non sia solo un tributo alla nostra storia e alla nostra cultura, ma anche un contributo allo sviluppo economico del nostro Paese. Questa nuova edizione del Progetto 'Rivelazioni' a favore del Museo di Palazzo Reale e della Galleria Nazionale di Palazzo Spinola del Polo Museale della Liguria, conferma l'efficacia della collaborazione tra pubblico e privato ed è un esempio di moderno mecenatismo a favore della valorizzazione del nostro straordinario patrimonio artistico e culturale". Alessandro Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di Giglio Group , ha sostenuto: "Per una società come la nostra, che ha la missione di distribuire digitalmente il lusso Made in Italy nel mondo, non ci può essere più grande soddisfazione che poter contribuire alla salvaguardia di un'Opera d'Arte come il Ratto di Proserpina. Abbiamo aderito con grande entusiasmo alla sollecitazione di Borsa Italiana e al suo Progetto 'Rivelazioni': in primis perché dedicato a Genova, città dove Giglio Group ha una sede e dove nascono le radici più profonde del suo cammino; ma anche, e soprattutto, per l'appagamento che il restauro di un capolavoro regala a chi opera come noi nel bello, e che al bello dedica tutta la sua attività. Che si tratti di una scultura è un ulteriore piacere: quello che la tridimensionalità

materica regala a chi opera nel digitale". Lab (fine) MF-DJ NEWS))

Trovate 461353 news Pagine 46136

Precedenti

1 2 3 4 5

Successivi

Contenuti sponsorizzati



Class Editori

MFU

ItaliaOggi

ClassHorse.TV

Global Finance

MFashion

Fashion Summit

Class Life

Guide di Class

ClassMeteo

Video Center MF

Video Center IO

RadioClassica

Eccellenza Italia

MFConference

Class Abbonamenti

Classpubblicità

Salone dello studente

Campus.it

Supporto

Norme

Help

Faq

Contattaci

Note sull'utilizzo dei dati

Info panieri MF ITALY

Milano Finanza Interattivo © Milano Finanza Partita IVA 08931350154

Campus Gratuito Online

Iscriviti qui!



Giornale di interesse professionale per il turismo



La Polinesia Francese non è mai stata così vicina!
Prenota con Air Tahiti Nui entro il 31 Dicembre 2018
Scopri di più



HOME CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER EVENTI LAVORO WEBINAR REPORTAGE TOVE

parole da cercare **Cerca**

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming [Tutte le ultime notizie](#)

WEBINAR
Scopri la Giamaica che non ti aspetti
giovedì 6 dicembre 2018 - ore 13.30
venerdì 21 gennaio 2019 - ore 13.30

Veratour: crescono le prenotazioni anticipate per Natale e Capodanno

[0] 11 dicembre 2018 12:11



I dati del Centro Studi Veratour confermano una crescita nel numero di prenotazioni per viaggi nel periodo tra Natale ed Epifania, una maggiore propensione alla spesa e un ricorso massiccio alla prenotazione anticipata, che fa pensare a un clima di ritrovata fiducia da parte del consumatore. Per Veratour, oltre l'80% dei prodotti destinati alle settimane di Natale e Capodanno sono stati venduti

entro la fine di novembre. A un mese dalle prime partenze molte destinazioni avevano già raggiunto il tutto esaurito. Tra le strutture Veratour si aggiudica il titolo di "campione d'inverno" il mar Rosso, seguito da Maldive e Zanzibar. Sono state le prime a raggiungere il sold out e a migliorare in termini di ricavi rispetto al 2017. In particolare Sharm El Sheikh adotta le presenze nel periodo delle tre settimane di festività. Lo straordinario risultato del mar Rosso suggella il ritorno in auge della destinazione, in linea con i segnali positivi degli ultimi due anni.

Non solo Egitto: le vacanze invernali 2018 mostrano risultati eccezionali su tutti i fronti come sottolinea Stefano Pompili (nella foto), direttore generale Veratour: «Era tempo che non registravamo una risposta così decisa, le tante prenotazioni arrivate con forte anticipo rappresentano un buon segnale per l'economia e ci dice che in Veratour stiamo lavorando bene. Oltre alle destinazioni già citate, vorrei segnalare l'ottima performance del Veraclub Antigua che inauguriamo quest'anno, una nuova bandiera del Made in Italy nel mondo che ha ottenuto un eccellente risultato in termini di prenotazioni per tutto il periodo invernale».

Secondo le elaborazioni del Centro Studi Veratour infine, la spesa media per il 2018, prendendo in esame tutto il prodotto sia lungo che medio raggio, è di mille 930 euro a persona compreso di volo e trattamento all inclusive.



TRAVEL COMUNICA



Travel Open 2 Day

SCOPRI LA TAPPA DI TORINO

iscriviti ai
WEBINAR
giovedì 6 dicembre 2018 - ore 13.30
venerdì 21 gennaio 2019 - ore 13.30

Scopri la Giamaica che non ti aspetti

ULTIME NEWS



Aci Europe: traffico a +6,5% negli scali europei in ottobre



Veratour: crescono le prenotazioni anticipate per Natale e Capodanno



Qatar Airways inaugura il volo per Mombasa operativo dal 9 dicembre



Il Diamante alla scoperta del Madagascar

SEGUICI SU FACEBOOK

Mar Rosso e advance booking L'inverno a sorpresa di Veratour



DI ORIANA DAVINI

TOUR OPERATOR 12/12/2018 08:30

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

Non solo gli italiani tornano a prenotare le vacanze invernali, ma lo fanno anche con largo anticipo e **spendendo di più**: sotto l'albero di Natale trionfano i viaggi, soprattutto in località di mare che garantiscono sole e caldo.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 09/11/2018 11:58
Veratour e la classifica dei like: ecco le mete più condivise

TOUR OPERATOR 02/10/2018 08:44
Voli, villaggi e strategie L'Egitto rinnovato di Veratour
DI LINO VUOTTO

La conferma arriva dai dati **Centro Studi Veratour**, che evidenziano un **aumento** delle richieste per le **partenze tra Natale e Capodanno**, l'80% delle quali vendute entro la fine di novembre con una **spesa media, sul lungo raggio, di 1.930 euro**. "Era da tempo che non registravamo una risposta così decisa - commenta **Stefano Pompili** (nella foto), d.g. di **Veratour** -: le tante prenotazioni arrivate con forte anticipo rappresentano un buon segnale per l'economia".

Il trionfo del Mar Rosso
A conquistare il podio in casa **Veratour** è il Mar Rosso, vero protagonista sulla scena italiana degli ultimi mesi: **Sharm el Sheikh** in particolare registra presenze raddoppiate nelle tre settimane festive.

Seguono le classiche **Maldiva e Zanzibar**, le prime destinazioni a raggiungere il sold out per l'alta stagione natalizia e a migliorare i ricavi rispetto al 2017. Da segnalare, aggiunge Pompili, "l'ottima performance del **Veraclub Antigua** che inauguriamo quest'anno".

TTG ITALIA 12.12.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 11/12/2018 08:35

Uvet da Bpa a Settemari I retroscena di Patané



"Non l'ho mai commentato con voi": Luca Patané sale sul palco della convention al BizTravel Forum e inizia a raccontare. Dalla prima edizione del Biz ...

TOUR OPERATOR 12/12/2018 08:30

Mar Rosso e advance booking L'inverno a sorpresa di Veratour

DI ORIANA DAVINI

TRASPORTI 12/12/2018 08:02

easyJet punta al rialzo Il business low cost ora vuole l'eccellenza



ATTUALITÀ 12/12/2018 08:01

Bevilacqua e 40 anni di viaggi in tv Sereno Variabile entra nel Guinness

DI PAOLA TROTTA

HOTEL 12/12/2018 08:03

La scelta 'umana' di Booking.com "Così dialoghiamo con i partner"



Mi piace 0 Tweet

LA RICERCA

Una settimana sul Mar Rosso il regalo più gradito

■ Gli italiani non hanno dubbi: nel 2018, sotto l'albero, il regalo più gradito è una vacanza. I dati del Centro Studi **Veratour** confermano una crescita nel numero di prenotazioni per i viaggi nel periodo tra Natale ed Epifania, una maggiore propensione alla spesa e un ricorso massiccio alla prenotazione anticipata. Se la vacanza estiva difficilmente viene cancellata dal bilancio delle famiglie italiane, quella invernale ha spesso subito sorti avverse durante il pe-

riodo della crisi. Ma il dato di quest'anno è in controtendenza. Tra le destinazioni più gettonate il Mar Rosso, seguita da Maldive e Zanzibar. Sono state le prime a raggiungere il sold out e a migliorare rispetto al 2017. In particolare Sharm El Sheikh che raddoppia le presenze nel periodo delle tre settimane di festività. Secondo le elaborazioni del Centro Studi **Veratour** la spesa media per il 2018 è di 1.930 euro a persona compreso di volo e trattamento all inclusive.



Questo sito utilizza cookie anche di terze parti per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie di Italiaonline, [leggi qui](#). **Maggiori informazioni** sui cookie di terze parti [Accetto](#)



BORGHI

POSTI INCREDIBILI

WANDERLUST

VACANZE NATURA

LUXURY

METEO



[Home](#) > [Notizie](#) > Zanzibar è la meta più condivisa dagli italiani

Zanzibar è la meta più condivisa dagli italiani

Zanzibar guida la classifica delle mete più condivise nell'ultimo anno: ecco la Top 10 delle destinazioni più social

Condividi su Facebook



13 dicembre 2018 - Il regalo più gradito sotto l'albero di **Natale?** Una bella vacanza. La risposta metterà d'accordo tanti, se non tutti. Con le festività ormai alle porte, infatti, molti italiani hanno già iniziato a programmare il loro prossimo viaggio.

Nelle scorse ore, **Google** ha pubblicato la [classifica delle mete più cercate nel 2018](#) all'interno del motore di ricerca: al primo posto si è classificata la **Sardegna**, davanti a Albania, Sicilia, Grecia, Croazia, Toscana, Zanzibar, Corsica, Salento e Abruzzo. Spicca la destinazione più esotica: **Zanzibar**. Tale ricerca ha infatti fatto registrare un boom proprio alla fine del 2018, il che lascia ipotizzare che molti italiani abbiano intenzione di andarci a breve. Un ulteriore indizio arriva dall'impennata che ha subito la ricerca "Zanzibar gennaio 2019", collocatasi alla prima posizione.

Zanzibar, del resto, è stata anche la meta più condivisa su internet nell'ultimo anno. Stando ai dati raccolti dal reparto digital di **Veratour**, nell'ultimo anno sono state **oltre 24mila** le foto pubblicate su Instagram con gli hashtag ufficiali del noto tour operator. Guardando i messaggi in entrata, i commenti e i post su Facebook, nel solo 2017 il numero dei contenuti generati dagli utenti è cresciuto del 33%.

In base a post e interazioni, [Zanzibar](#), come detto, ha ottenuto la maggiore visibilità in assoluto, seguita da **Miami** in seconda posizione e da **Cuba** al terzo posto. Completano la Top 10 Giamaica, Sardegna, Oman, Fuerteventura, Las Vegas, Kenya e Ibiza. La classifica verrà stravolta durante le vacanze invernali o nel 2019?

Oroge



Ecco lo scatto più bello di Napoli

Diventa anche tu protagonista del prossimo spot

[LEGGI](#)

I temi caldi



In Italia c'è un borgo incastonato nella roccia che nessuno conosce



Apri la pista ciclabile del Garda, la più spettacolare d'Europa



Ai mercatini di Natale con l'Orient Express della Valsesia



Harry e Meghan trascorreranno la luna di miele in Canada



Il borgo della Basilicata dove è custodito il Sacro Graal

Le gallery più viste



Le tappe della crociera intorno al mondo



I Paesi più pericolosi per le vacanze secondo la Farnesina

I dati del Centro Studi **Veratour**, intanto, hanno già confermato una crescita nel numero di prenotazioni per viaggi nel periodo tra Natale ed Epifania, oltre ad una maggiore propensione alla spesa e un ricorso massiccio alla prenotazione anticipata. Per quanto riguarda il tour operator, oltre l'80% dei prodotti destinati alle settimane di Natale e Capodanno è stato venduto entro la fine di novembre. A un mese dalle prime partenze, inoltre, molte destinazioni avevano già raggiunto il tutto esaurito.



10 regali che non puoi portare dai tuoi viaggi all'estero



Nuove mete di viaggio: dove andranno gli italiani nel 2019



Le piste da sci più economiche del mondo

Tra le strutture **Veratour** più gettonate tra Natale ed Epifania si è aggiudicata il titolo di “campione d’inverno” il **Mar Rosso**, seguita da **Maldiva** e – di nuovo! – Zanzibar. Queste mete sono state le prime a raggiungere il sold out e a migliorare i propri risultati del 2017. In particolare, **Sharm El Sheikh** ha raddoppiato le presenze nel periodo delle tre settimane di festività.

La chiosa finale è dedicata al capitolo “spesa”: quanto sono disposti a spendere gli italiani per le vacanze invernali al mare? Secondo le elaborazioni del Centro Studi **Veratour** la spesa media per il 2018 è pari a **1.930 euro a persona**, compreso di volo e trattamento all inclusive.



I video più visti



Nuovo regolamento sui bagagli Ryanair: cosa è cambiato dall'1 novembre



Il vero motivo per cui non si possono portare liquidi in aereo



La magia del Natale a Bressanone: il mercatino e lo show musicale



A Mont-Saint Michel arriva la marea del secolo: uno spettacolo



I mercatini di Natale in treno sulla Transiberiana d'Italia



L'assicurazione viaggio costa meno di quello che pensi

AIG AIG

PREVENTIVO

Contenuti sponsorizzati



Concorso Natale Esselunga

Esselunga festeggia con un Milione di Premi per Te. Scopri come Vincere!



Enrico Lucci rivela come

Ecco come ci riesce



Noleggio Chiaro

Jeep Renegade tua a 269€ al mese, IVA inclusa



Volantino Carrefour

Ti offriamo più di 380 prodotti della tradizione regionale italiana. Sfoglia il volantino!



Tipo da 11.900€

Con finanziamento SuperRottamazione, anziché 13.400€. Anticipo 0, TAN 6,45% - TAEG 9,51%



Panda da 7.000€

Con finanziamento SuperRottamazione, anziché 8.500€. Anticipo 0, TAN 6,45% - TAEG 9,92%

Sponsorizzato da 



Veratour svela le tendenze di viaggio degli italiani per Natale 2018

 di [Webitmag - Web in travel magazine](#) - 13 dicembre 2018

Gli italiani non hanno dubbi: nel 2018, sotto l'albero, il regalo più gradito è una vacanza. I dati del Centro Studi [Veratour](#) confermano una crescita nel numero di prenotazioni per viaggi nel periodo tra Natale ed Epifania, una maggiore propensione alla spesa e un ricorso massiccio alla prenotazione anticipata.

Se la vacanza estiva difficilmente viene cancellata dal bilancio delle famiglie italiane, quella invernale ha spesso subito sorti avverse durante il periodo della crisi. Il ricorso alla prenotazione anticipata quest'anno fa pensare a un clima di ritrovata fiducia da parte del consumatore, un numero su tutti lo dimostra: per quanto riguarda [Veratour](#), oltre l'80% dei prodotti destinati alle settimane di Natale e Capodanno, sono stati venduti entro la fine di novembre. A un mese dalle prime partenze molte destinazioni avevano già raggiunto il tutto esaurito.

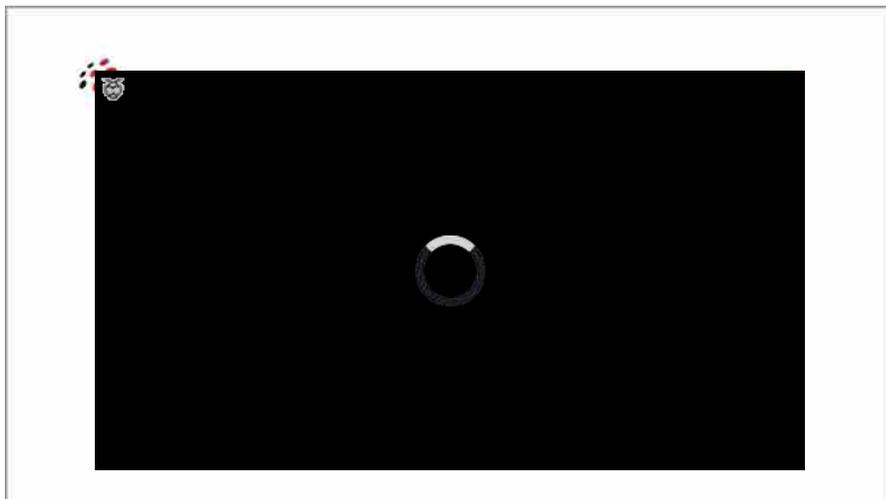
A proposito di destinazioni, quali sono quelle più gettonate? Tra le strutture [Veratour](#) si aggiudica il titolo di "campione d'inverno" il Mar Rosso, seguita da Maldive e Zanzibar. Sono state le prime a







raggiungere il sold out e a migliorare rispetto al 2017. In particolare Sharm El Sheikh che raddoppia le presenze nel periodo delle tre settimane di festività. Lo straordinario risultato del Mar Rosso suggella ulteriormente il ritorno in auge della destinazione, in linea con i segnali positivi degli ultimi due anni.



Non solo Egitto, le vacanze invernali 2018 mostrano risultati eccezionali su tutti i fronti come sottolinea **Stefano Pompili**, Direttore Generale **Veratour**: “Era tempo che non registravamo una risposta così decisa, le tante prenotazioni arrivate con forte anticipo rappresentano un buon segnale per l'economia e ci dice che in **Veratour** stiamo lavorando bene. Oltre alle destinazioni già citate, vorrei segnalare l'ottima performance del Veraclub Antigua che inauguriamo quest'anno, una nuova bandiera del Made in Italy nel mondo che ha ottenuto un eccellente risultato in termini di prenotazioni per tutto il periodo invernale”.

A proposito di prenotazioni non resta che citare un ultimo dato, la spesa. Quanto sono disposti a spendere gli italiani per passare le vacanze invernali al mare? Secondo le elaborazioni del Centro Studi **Veratour** la spesa media per il 2018, prendendo in esame tutto il prodotto sia lungo che medio raggio, è di 1.930 euro a persona compreso di volo e trattamento all inclusive.



Articoli recenti

Veratour svela le tendenze di viaggio degli italiani per Natale 2018

Le 10 esperienze più regalate su Musement: podio tutto italiano

Bluserena: selezione per oltre 2500 posti di lavoro e 200 posti in academy

Anguilla, dal 15 dicembre riapre a pieno regime l'Aeroporto di St. Martin

A Milano seminario sull'Idd il 14 dicembre



Tutte le notizie su: VERATOURL

Analisi e Studi News Tour operator e Agenzie viaggi Tour operator

Commenti: 0

Ordina per Novità ↕

Aggiungi un commento...

Questo sito utilizza cookie anche di terze parti per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie di Italiaonline, [leggi qui](#). [Maggiori informazioni](#) sui cookie di terze parti [Accetto](#)



BORGHİ POSTI INCREDIBILI WANDERLUST VACANZE NATURA LUXURY METEO



Home > Notizie > Zanzibar è la meta più condivisa dagli italiani

Zanzibar è la meta più condivisa dagli italiani

È la meta più cercata dagli italiani per l'inverno 2019 e la più condivisa sui social

Condividi su Facebook

41

14 dicembre 2018 - Il regalo più gradito sotto l'albero di **Natale**? Una bella vacanza. La risposta metterà d'accordo tanti, se non tutti. Con le festività ormai alle porte, infatti, molti italiani hanno già iniziato a programmare il loro prossimo viaggio.

Nelle scorse ore, **Google** ha pubblicato la [classifica delle mete più cercate nel 2018](#) all'interno del motore di ricerca: al primo posto si è classificata la **Sardegna**, davanti a Albania, Sicilia, Grecia, Croazia, Toscana, Zanzibar, Corsica, Salento e Abruzzo. Spicca la destinazione più esotica: **Zanzibar**. Tale ricerca ha infatti fatto registrare un boom proprio alla fine del 2018, il che lascia ipotizzare che molti italiani abbiano intenzione di andarci a breve. Un ulteriore indizio arriva dall'impennata che ha subito la ricerca "Zanzibar gennaio 2019", collocatasi alla prima posizione.



Zanzibar, del resto, è stata anche la meta più condivisa su Internet

Reale Mutua



In partenza per una meta esotica?

Ricordatevi queste 9 regole d'oro [LEGGI](#)

I temi caldi



In Italia c'è un borgo incastonato nella roccia che nessuno conosce



Harry e Meghan trascorreranno la luna di miele in Canada



Meteo: la prossima settimana piomberà l'autunno sull'Italia



Ai mercatini di Natale con l'Orient Express della Valsesia



Ivrea è patrimonio mondiale dell'Unesco. Il 54esimo in Italia

Le gallery più viste



Le tappe della crociera intorno al mondo

I Paesi più pericolosi per le vacanze secondo la Farnesina

nell'ultimo anno. Stando ai dati raccolti dal reparto digital di **Veratour**, nel corso del 2018 sono state **oltre 24mila** le foto pubblicate su Instagram con gli hashtag ufficiali del noto tour operator. Guardando i messaggi in entrata, i commenti e i post su Facebook, nel solo 2017 il numero dei contenuti generati dagli utenti è cresciuto del 33%. In base a post e interazioni, **Zanzibar**, come detto, ha ottenuto la maggiore visibilità in assoluto, seguita da **Miami** in seconda posizione e da **Cuba** al terzo posto.

Ma cosa si può vedere, nel corso di una vacanza a Zanzibar? Isola principale dell'omonimo arcipelago, Unguja (nota a tutti come l'isola di Zanzibar) si trova in **Tanzania**, ed è un vero e proprio paradiso dalle mille sfaccettature. Qui c'è un mare da favola, ci sono spiagge lunghe e bianchissime, c'è il profumo delle spezie e ci sono i sorrisi dolcissimi dei bambini.

Una visita all'isola non può che cominciare da **Stone Town**, la sua capitale dichiarata Patrimonio dell'Umanità dell'Unesco. Piccola e



10 regali che non puoi portare dai tuoi viaggi all'estero



Nuove mete di viaggio: dove andranno gli italiani nel 2019



Le piste da sci più economiche del mondo

I video più visti



Nuovo regolamento sui bagagli Ryanair: cosa è cambiato dall'1 novembre



Il vero motivo per cui non si possono portare liquidi in aereo

raccolta, ha una lunga storia alle spalle: qui venivano raccolti e venduti gli schiavi provenienti dall’Africa Orientale, che venivano rapiti dal continente e poi inviati nelle varie colonie. E, nel posto in cui tutto questo avveniva, sorge oggi una **chiesa anglicana datata 1873** (anno dell’abolizione della schiavitù), che conserva le vecchie prigioni. Ma non solo: a Stone Town ci si scatta selfie dinnanzi le famose porte zanzibarine, si visitano la **casa di Freddie Mercury** e il Palazzo delle Meraviglie, si passeggia tra le bancarelle colorate e profumatissime del mercato.



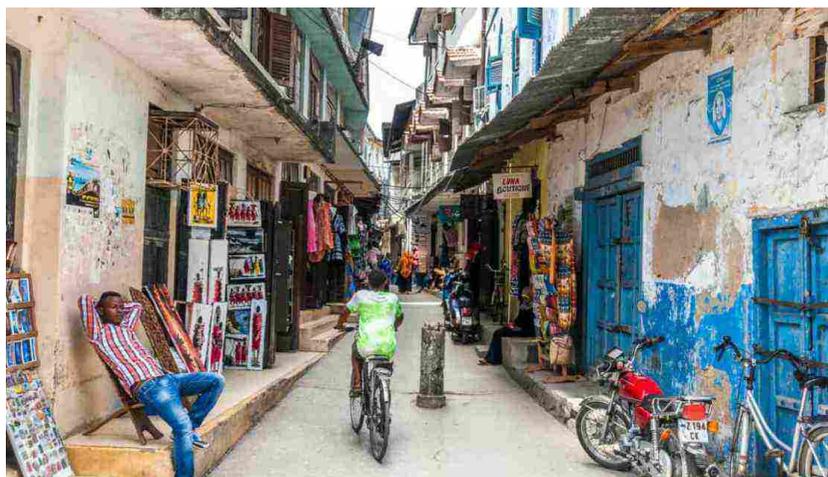
La magia del Natale a Bressanone: il mercatino e lo show musicale



A Mont-Saint Michel arriva la marea del secolo: uno spettacolo



I mercatini di Natale in treno sulla Transiberiana d'Italia



Ma Zanzibar è soprattutto natura. Qui si nuota tra i delfini, e si fa snorkeling... senza entrare in acqua! Basta raggiungere – con una navigazione di una mezz’oretta dalla spiaggia di Stone Town – le **due lingue di sabbia di Nakupenda e Waka Waka**. Che, disabitate e prive di vegetazione, a seconda delle maree scompaiono e ricompaiono, offrendo spettacolari conchiglie, ricci di mare e stelle marine.

Quando andare a Zanzibar? Il suo è un clima tropicale, sempre caldo. C’è però una stagione delle piogge che va da marzo a maggio e c’è un periodo piovoso a novembre. Ecco dunque che i **periodi migliori sono da giugno a metà ottobre e tra dicembre e febbraio**.

Contenuti sponsorizzati



Concorso Natale Esselunga

Esselunga festeggia con un Milione di Premi per Te. Scopri come Vincere!



Enrico Lucci rivela come

Ecco come ci riesce



Prezzo dei Montascale?

Confronta i Montascale: offerte esclusive solo per te. 3 preventivi entro 1 ora !



Prodotti Calzaturifici - Nuova Biocentro a Montegranaro

biocentro.com

[VISITA SITO](#)

Milano Temp. Max... :



Associato ANETT - Associazione Nazionale Editori Telematici Tempolbero



APRI LE RUBRICHE

HOME

CHI SIAMO

ARCHIVIO

CONTATTI

LINK

REGISTRATI

TU SEI QUI

Home → In viaggio tra gusto e cultura → In giro per il mondo → [Veratour](#): le tendenz..



L'EGITTO È "CAMPIONE D'INVERNO", MA RESTANO IN VETTA ANCHE LE INTRAMONTABILI ZANZIBAR E MALDIVE

Veratour: le tendenze degli italiani per le vacanze invernali 2018

In viaggio tra gusto e cultura

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 080630

Gli italiani non hanno dubbi: nel 2018, sotto l'albero, il regalo più gradito è una vacanza.



I dati del **Centro Studi Veratour**, infatti, confermano una crescita nel numero di prenotazioni per viaggi nel periodo tra Natale ed Epifania, una maggiore propensione alla spesa e un ricorso massiccio alla prenotazione anticipata.

Se la vacanza estiva difficilmente viene cancellata dal bilancio delle famiglie italiane, quella invernale ha spesso subito sorti avverse durante il periodo della crisi. Il ricorso alla prenotazione anticipata, quest'anno, fa pensare ad un clima di ritrovata fiducia da parte del consumatore: oltre l'80% dei prodotti di **Veratour**, destinati alle settimane di Natale e Capodanno, ad esempio, sono stati venduti entro la fine di novembre. A un mese dalle prime partenze ... molte destinazioni avevano già raggiunto il tutto esaurito.

Tra le strutture **Veratour** si aggiudica il titolo di "campione d'inverno" il Mar Rosso, seguita da Maldive e Zanzibar. Sono state le prime a raggiungere il sold out e a migliorare rispetto al 2017. In particolare Sharm El Sheikh, che raddoppia le presenze nel periodo delle tre settimane di festività. Lo straordinario risultato del Mar Rosso suggella ulteriormente il ritorno in auge della destinazione, in linea con i segnali positivi degli ultimi due anni.



*Non solo Egitto, le vacanze invernali 2018 mostrano risultati eccezionali su tutti i fronti. - sottolinea Stefano Pompili, Direttore Generale **Veratour**, il tour operator leader nel segmento Villaggi Vacanze, fondato 28 anni fa dalla famiglia Pompili e tuttora dalla stessa gestito, con una continua crescita del volume d'affari e bilanci chiusi sempre in utile - Era tempo che non registravamo una risposta così decisa, le tante prenotazioni arrivate con forte anticipo rappresentano un buon segnale per l'economia e ci dice che in **Veratour** stiamo lavorando bene. Oltre alle destinazioni già citate, vorrei segnalare l'ottima performance del Veraclub Antigua che inauguriamo quest'anno, una nuova bandiera del Made in Italy nel mondo che ha ottenuto un eccellente risultato in termini di prenotazioni per tutto il periodo invernale.*

Per quanto riguarda la spesa media per il 2018, poi, secondo le elaborazioni del **Centro Studi Veratour** la stessa è di 1.930 euro a persona, compreso di volo e trattamento all inclusive, sia per il prodotto a lungo raggio sia per quello a medio raggio.

Info: www.veratour.it

Versione stampabile



[Mi piace](#) [Condividi](#)

[Torna](#)

Articoli della stessa categoria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.